

QUÉBEC

Rock

PER
Q-60
94

Québec-Ethiopie

Les Yeux de la Faim

Mode

Body Saga

Cartes Postales

Musique

Foreigner

Power Station

L'Empire des Futures Stars

Cinéma

Baby

Je Vous Salue Marie

Desperately Seeking Susan

141/0330594
00099/8511
BIBLIO. NATIONALE DU QUÉBEC
BUREAU DU DEPOT LEGAL
1700, ST-DENIS
MONTREAL
QUE
H2X 3K6

Québec Rock

Spécial 8ème anniversaire!

NO 94 CANADA 2,95\$ BELGIQUE 155 FB FRANCE 20\$ #073 CND

grégré

A man in a white shirt with a large black ink wash design on his chest, standing in a dark, textured environment. The design on his shirt is a stylized, abstract figure with long, flowing limbs and a head that resembles a bird or a dragon. The background is dark and textured, possibly a wall or a large piece of fabric. The overall mood is artistic and dramatic.

YOHJI YAMAMOTO ■ REI KAWAKUBO ■ HOMME ■ FEMME ■ 2130 RUE CRESCENT, MONTRÉAL

Rock

JOIN
NO. 94 1985

PHOTO COUVERTURE PAR © ANDRÉ PANNETON

6 GRAFFITI

Tourè Kounda, Playlist, Joe Bocan, Jano Bergeron, General Public, Jason and The Scorchers, Rational Youth, Spandau Ballet, Ratt, l'Infidel, Jacques Ferron, News, Wham!, Dee Snider, le Cirque du Soleil, Evènements, Silence, elles tournent!

20 FOREIGNER

Symbole vivant du rock FM, Foreigner maintient, au-delà des modes, un style efficace et bon vendeur.

26 THE POWER STATION

L'instant d'un disque coup-de-tonnerre, John Taylor, Andy Taylor, Robert Palmer et Tony Thompson ont su créer l'amalgame parfait pour les planchers de danse.



32 LA LUTTE

Image puissante des sociétés civilisées, la lutte reproduit en circuit fermé, les grands affrontements politiques de notre monde.



PHOTO PONOPRESSE



©PHOTO ANDRÉ PANNETON

44 QUÉBEC-ÉTHIOPIE

Il aura fallu la rencontre inusitée de Jean Robitaille et Gil Courtemanche pour que les artistes québécois se décident enfin à entrer dans la vague de soutien pour l'Éthiopie.

56 CARTES POSTALES

Quelque part entre la Martinique et la Barbade, Québec Rock s'est offert un spécial mode éclatant de pureté. Mustique et St-Vincent, là où tout est encore possible.

68 LES MAGICIENS DE L'IMPOSSIBLE

Comment fabrique-t-on au détail près une grande famille de dinosaures? Québec Rock s'est rendu à Hollywood pour rencontrer les magiciens de l'impossible.

90 L'EMPIRE DES FUTURES STARS

Pour la grande Finale de l'Empire, nous vous présentons les quatre groupes en compétition: Boy Cut, Flat Planet, Outasynk et Soon Soon.

71 LOS LOBOS

Sensation de l'heure, Los Lobos propose un rock américain s'inspirant du folklore mexicain.

104 QUÉBEC ROCK FÊTE SON HUITIÈME ANNIVERSAIRE

Québec Rock vous offre, en exclusivité, ceux qui font le magazine. Pour l'occasion, l'Équipe s'est parée de ses plus beaux atouts.

ET PLUS ENCORE!

5	ÉVÉNEMENTS
38	NOUVEAUTÉS
76	VIDÉO NEWS
84	DISQUES
89	BUD TOP 30
98	CINÉMA

Éditeur: Guy Perron

Éditeur délégué et directrice de la publication: Marleen Beaulieu

Coordination de la rédaction: Pierre Tremblay. **Conception graphique:** Yves Landry, Michel Soulard, Thérèse Godbout. **Coordination de la section nouveautés:** Gilles Gagné. **Recherche:** Marie-Christine Abel, Tim Blanks, Alain Brunet, Alain Denis, Patrick Emiroglu, Serge Ferrand, Sylvain-Claude Filion, Marie-Catherine Giguère, Tom Harrison, Laurent Saulnier. **Cinéma:** Marie-Christine Abel. **Disques:** Christian Belleau, Alain Brunet, Marie-Catherine Giguère, Denis Grondin, Gérard Lambert, Laurent Saulnier. **Photographie:** Alpha Diffusion, Harold Beaulieu, Pierre Crevier, André Panneton, Ponopresse, Nigel Scott. **Publicité, ventes:** Montréal, Médiavation, 1260 MacKay, (514) 935-8855; Toronto, Graham Duff, Peter Medland, (416) 535-7057, (416) 922-5439. **Production:** typographie et montage: Photocomposition Tréma Inc.; Quadrichromie: Stanmont. **Impression et pelli-culage:** Litho-Prestige. **Service des abonnements:** Informatique Rive-Sud, C.P. 70, Succ. Longueuil, Québec, (514) 525-2531. Tarif d'abonnement annuel: 28\$, États-Unis 34\$, Europe 40\$.

Groupe Québec Rock, siège social: 3510 St-Laurent, suite 404, Montréal, Québec H2X 2V2, (514) 844-8491.

Président et directeur général: Guy Perron

Comptabilité: Jacynthe Bélanger. **Secrétariat:** Suzanne de Tremblay. **Bureau de Toronto:** 288 Borden, C.P. 576, Station P, Toronto, Ontario M5S 2T1, (416) 535-6688. **Bureau de Paris:** 43 rue de Bellevue, 92100 Boulogne, 605-6950. **Responsable:** Philippe Gomber. Québec Rock est publié 12 fois par année par Québec Rock Inc. Tous droits réservés. Le contenu du magazine ne peut être utilisé sans l'autorisation écrite de l'Éditeur. L'Éditeur ne se tient pas responsable de la perte des manuscrits, photos ou illustrations. **Dépôt légal:** Bibliothèque nationale du Québec. Bibliothèque nationale du Canada, ISSN 02267187. **Courrier 2e classe**, enregistrement no 5047. Port de retour garanti.



Un goût à ta mesure



Player's

Avis: Santé et Bien-être social Canada considère que le danger pour la santé croît avec l'usage—éviter d'inhaler. Moyenne par cigarette—
Player's Extra Légère: format régulier: "goudron" 9 mg, nicotine 0.8 mg; King Size: "goudron" 11 mg; nicotine 1.0 mg. Player's Légère:
format régulier: "goudron" 13 mg, nicotine 1.0 mg; King Size: "goudron" 14 mg, nicotine 1.1 mg. Player's Filtre: format régulier & King Size:
"goudron" 16 mg, nicotine 1.2 mg.

ÉVÉNEMENTS



Mode et Mousseline
Présentation mode chez Mousseline.



Alvaro fait la fiesta

Plus de 400 convives au Zig Zag, en compagnie d'Alvaro. Le maître y présentait ses plus récentes créations-coiffure et son nouveau 45-tours. Sur la photo, on retrouve: Marie (Carisma Coiffure), Alvaro, Guy Perron (Éditeur Québec Rock), Dany (la soeur d'Alvaro) et Jacques (Alvaro Coiffure).



Photo Stephan Fournier

Collection Thalie

Nouvelle vision de la mode et de la femme, Thalie présente sa collection de prêt-à-porter de designer.



Collège LaSalle

Les finissants du collège LaSalle présentent leurs créations.

1. Robe de bal. Créateur: Marie-Paule Dumoulein. Mannequin: France Allaire.
2. Projet d'imper.



Radiothon CIBL-FM

Des artistes québécois tels Michel Rivard, Chantale Beupré et Plume Latraverse ont pris part au Radiothon de CIBL-FM. Après 52 heures d'efforts, le spectacle final a eu lieu au Club Soda.

Rideau et la relève

Rideau (Réseau International des Diffuseurs d'Événements Artistiques Unis) présentait la relève au Spectrum de Montréal, le 25 mai dernier. L'événement sera diffusé en septembre prochain dans le cadre des Beaux Dimanches. Animé par Michel Rivard, ce spectacle-concept réunissait Jean Leclerc, Marie-Denise Pelletier, Michel Robert et le groupe Madame.



Photos Harold Beaujeu

graffiti

Par Marie-Christine Abel,
Marie-Catherine Giguère,
Laurent Saulnier et Pierre Tremblay.

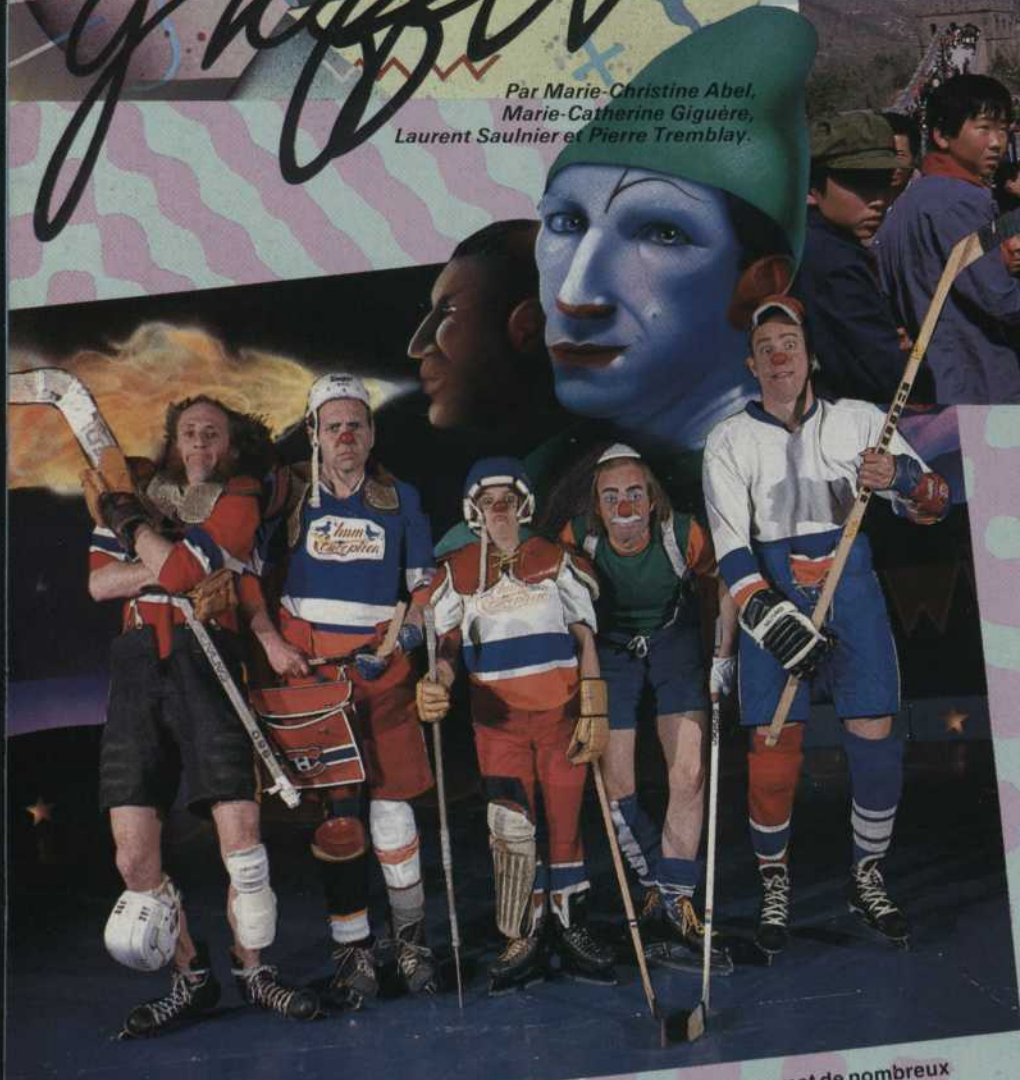


Photo Penopre

WHAM! TSÊ-TUNG

Après deux spectacles en Chine Communiste, où le duo n'a pas hésité à interpréter la pièce *Freedom (Liberté)*, Wham! devient la première formation pop occidentale à y lancer une série d'albums, sous forme de cassettes. Sous étiquette China Records, la première cassette sera une compilation de titres parus sur les albums *Fantastic* et *Make It Big*, alors que la seconde comprendra cinq pièces de Wham! en plus des tubes de Sing Fong Yuen, la chanteuse pop numéro 1 en Chine Rouge.

LA BELLE ET LA BÊTE

Ingénieur en communication diplômé de l'Institut de Technologie de New York, Dee Snider est mieux connu pour ses frasques avec le groupe *Twisted Sister*. On le voit ici en compagnie de son épouse Suzette. Une bonne leçon pour tous les *headbangers* qui ne rêvent que d'horreur et de décibels, Dee Snider s'en ira s'installer, tel un calme campagnard, dans une paisible maison de Nouvelle-Angleterre.

Photo Sygma

LE CIRQUE DU SOLEIL

Qu'est-ce que c'est que ce cirque qui ne vient ni de Pékin, ni de l'ouest américain, ni même d'Italie ou de Hongrie? Et bien c'est le Cirque du Soleil, un cirque québécois qui déambule de ville en ville pour une deuxième saison consécutive. À Montréal jusqu'au 2 juin, son horaire de tournée prévoit qu'il plantera son grand chapiteau à Sherbrooke, du 7 au 16 juin; à Ottawa, du 21 juin au 1er juillet; à Québec, du 5 au 21 juillet; à Toronto, du 26 juillet au 11 août; enfin à Niagara Falls, du 16 août au 2 septembre. Vous avez noté?

Le spectacle s'inspire de la tradition orientale. C'est-à-dire que les 35 artistes qui feront leur tour de piste sous nos yeux font tous partie du genre humain. Pas de chiens savants, pas de lions dompteurs d'homme, pas de femme à barbe, pas de bébé à deux têtes. En revanche, rien que la perspective d'assister aux contorsions de l'impressionnante Angela Laurier, à la parodie du chef d'orchestre de Denis Lacombe, au numéro d'échassier de Gilles Ste-Croix et aux prouesses physiques de beau-

coup d'autres encore, promet de nombreux Oh! Ah! Han! Ha ha! en provenance des spectateurs.

Toujours prompts à prendre les facéties au sérieux, le gouvernement du Canada et celui du Québec tout particulièrement (qui a déjà donné 1,5 million l'an dernier) encouragent les efforts du Cirque du Soleil en lui accordant des subventions totalisant 750 000 dollars. Cette somme est énorme si on considère qu'elle va à un seul organisme culturel. En même temps, est-elle suffisante? Car il faut bien le déplorer: le prix d'admission à 10, 8 ou 6 dollars pour les 12 ans et plus; puis à 6, 4 ou 3 dollars pour les petits, s'avère très élevé pour un art populaire, par nature. Par ailleurs, si une population décide qu'elle a droit à son cirque national — et que c'est même son premier ministre qui, du haut de sa corde raide, en assume la présidence d'honneur — n'est-il pas souhaitable qu'on soit plus nombreux dans les gradins qu'ils le sont dans l'arène?

Conscient du dilemme, le Cirque du Soleil lance donc une invitation aux investisseurs privés: vous êtes déjà propriétaires d'une équipe de hockey? Achetez-vous un cirque!





DENON

UNE PERFORMANCE AU-DELÀ DE L'ORDINAIRE

HAUTE PERFORMANCE

Si vous pensez en termes de haute performance, alors Denon est fait sur mesure pour vous. Chaque composante, depuis nos cellules phono jusqu'à notre lecteur CD, est le reflet de la philosophie sans compromis de Denon: présenter une gamme complète d'équipement au sommet de l'art. La réception continuelle de Grand Prix Hi-Fi illustre bien la réalité de nos prétentions à offrir des performances supérieures.

Mais nos réalisations vont bien au-delà de l'ultime en reproduction sonore. Le meilleur équipement audio a aussi une présentation supérieure, ce qui donne bien sûr à Denon un cachet spécial, peu importe votre environnement.

DENON

DE LA PURETÉ DANS LA CONCEPTION

UN PRIX ÉTONNANMENT ABORDABLE

En offrant une gamme complète d'équipement audio nous annulons tout simplement la contrainte du prix. Historiquement, le meilleur équipement audio a toujours été un fardeau financier, freinant même les audiophiles les plus enthousiastes. Maintenant, notre équipement est destiné à ceux qui insistent sur la qualité sonore — donc, plus seulement à ceux qui ont des comptes en banque bien garnis. Si vous désirez une performance hors de l'ordinaire, exigez Denon.



Tri-Tel associates limited

105 Ave. Sparks, Willowdale, Ontario, Canada, M2H 2S5

graffiti



ÉVÉNEMENTS

ouverture de l'American Rock Café

1. Marjo, Jean Valiquette
2. Marc Drouin, Sylvie Boucher
3. France Castel, Nanette, Luc Plamondon

4. Pierre Bertrand, Marie Michèle Desrosiers

■ Le festival international de feux d'artifices de Montréal

Du 31 mai au 19 juin, Montréal sera l'hôte du plus grand festival international de feux d'artifices. A cette occasion, 65,000 projectiles éclateront dans le ciel de Montréal. Une grande fête qui couvrira le ciel montréalais sur plus d'un kilomètre.

■ Le festival de théâtre des Amériques

Du 22 mai au 4 juin, 24 spectacles différents, près de 100 représentations et plus de 400 artistes. Un événement exceptionnel pour tous les amateurs de théâtre.

■ Le carrefour international d'ameublement

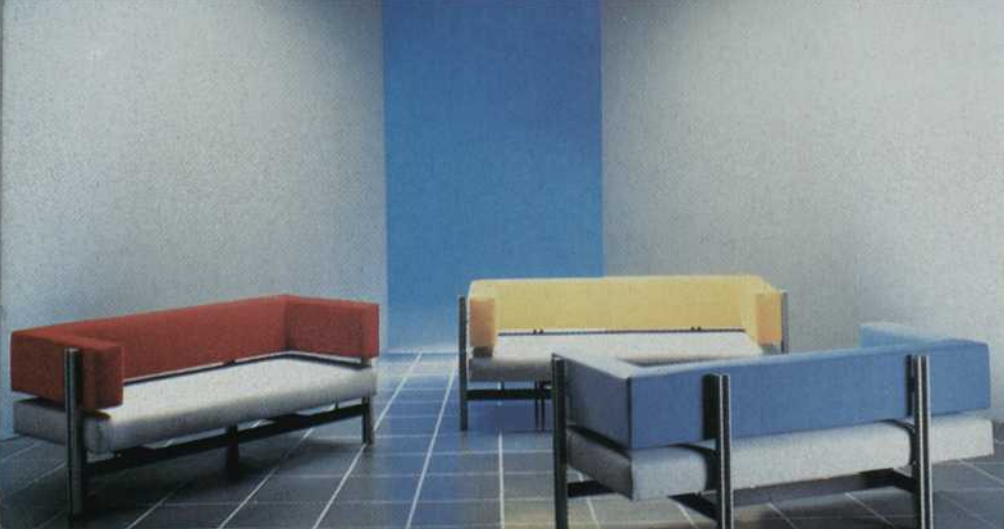
Du 15 au 19 juin, une sélection de meubles, de luminaires, de textiles et d'objets cadeaux venus de plus de quatorze pays. Un événement fou pour les dingues de la décoration; un regard unique sur les meubles dernier cri.



FESTIVAL DE THÉÂTRE DES AMÉRIQUES '85



Photos Harold Beaulieu



SILENCE, ELLES TOURNENT!

Le Festival international de films et vidéos de femmes se tiendra à Montréal du 6 au 16 juin 1985, à la Cinémathèque québécoise.

«Loin de vouloir empêcher ou combattre la parole des hommes, dit le communiqué, les réalisatrices du monde entier semblent vouloir proposer une attention plus grande à l'affirmation de leur identité nouvelle.» On nous y promet des premiers tel ce film réalisé par Jeanne Moreau et intitulé Le Portrait de Lillian Gish (actrice célèbre du cinéma muet). Sans parler de la re-présentation de films québécois déjà célèbres, Sonatine de Micheline Lantôt par exemple. Bref, silence, elles tournent!

ROCK-LE ROCK-LE

CHROME

Que ce soit pour enregistrer,
pour écouter, pour rembobiner
ou dérouler à haute vitesse, tu
ne peux choisir mieux que le
ruban de Chromdioxid.

Pur BASF.

Tu obtiendras une reproduction
sonore complète et énergique,

LE!

puissante et durable. Aucun
bruit de bande, sifflement ou
diathonie ... on ne fait pas les
choses à moitié.

Tout ce qui mérite que tu
l'enregistres, "CHROME-LE" ...
pour le mieux!



BASF



BIENVENUE DANS L'ÂGE DU CHROME AVEC BASF





JASON & THE SCORCHERS

On lui avait conseillé Los Angeles, New York, Londres, Austin, Memphis... et surtout Los Angeles. Toutes ces villes étaient l'endroit idéal pour percer dans le showbiz. «Mais j'avais cette intuition très forte que Nashville était LA place où j'y arriverais,» explique Jason Ringenberg, leader de Jason and the Scorchers. Il a grandi à Sheffield, en Illinois. «A partir de 1977, j'ai fait partie de toutes sortes de groupes western, country, bluegrass. Un peu plus tard, je me suis rendu compte qu'un retour aux sources s'effectuerait bientôt. La roots music, ce que j'appelle le rock'n'roll, serait à la mode une fois de plus.» Jason arrive à Nashville en 1981. Le reste s'inscrit dans la vague classique: Jason dans les clubs, Jason forme son groupe, Jason enregistre...

Le premier album de Jason and the Scorchers est fort bien reçu par la critique. «Rolling Stone ne chronique pratiquement jamais d'albums sur étiquette indépendante et il nous a donné trois étoiles et demi! C'était très surprenant.» Et la ronde des tournées a commencé, ce que Jason appelle The Eternity Tour, mi-figue, mi-raisin. Il y a pourtant une chose qui a nui au groupe: les étiquettes. «Nous étions taxés de cow-punk. Au début, ça allait, mais après... Cette étiquette nous a associés à la scène de Los Angeles. D'ailleurs, cow-punk, c'est un terme flippant très L.A.»

C'est après le succès obtenu durant une tournée subséquente que les compagnies de disques se sont intéressées à Jason and the Scorchers. «On nous désirait vrai-

ment...» rigole Jason. C'est finalement Capitol-EMI qui a signé le groupe. Il est intéressant de noter que la musique de Jason n'en est pas une qui attire tout de suite: les médias sont plus pressés de prendre sous leur aile les jeunes groupes pop qui ont le look. Mais cela n'affecte pas Jason. «Nous avons mis beaucoup de temps à réaliser notre nouvel album, Lost and Found. Nous ne l'avons pas conçu dans l'idée de produire des hits. C'est-à-dire que nous n'avons pas investi 80 000\$ sur une chanson et 4 000\$ sur les autres, comme cela peut se faire ailleurs.» Il en résulte un album de pur rock'n'roll avec ce je-ne-sais-quoi qui séduit dès la première écoute.

Justement, n'y a-t-il pas un danger de tomber dans le panneau du revival? «Nous sommes loin de reproduire la musique des années cinquante, souligne-t-il. Notre musique fait définitivement partie des années 80. Nous avons tous entre 25 et 30 ans, ce qui veut dire que nous avons été très conscients du mouvement punk. Et puis, notre son moderne est aussi dû à l'excellente production de Warner Hodges. Je n'ai jamais dit ça auparavant, mais quand j'ai formé le groupe, je voulais un son très propre, très country. Warner voulait pousser le groupe dans une direction plus rock, plus énergique. Le genre de son qui pourrait plaire à un fan de Motley Crue... Il a voulu faire ressortir tous les aspects de Jason & the Scorchers.»

Plus qu'en Amérique, Jason and the Scorchers jouissent d'un succès fort remarquable en Europe, plus particulièrement en France. «Je crois que notre succès là-bas est dû au fait que nous représentons le rêve

américain. C'est un concept que l'on ne retrouve plus beaucoup maintenant, mais j'ai l'impression que les Français voient en nous la concrétisation de l'Amérique romantique, celle des cowboys et des indiens, si tu veux. Je crois aussi qu'ils sentent notre sincérité.»

Originaire d'une famille de fermiers du Midwest américain, Ringenberg en conserve les valeurs profondes. Il pourrait parler de la ferme pendant des heures. «Les fermiers sont des gens très terre-à-terre. Ils sont spirituellement très forts. J'aimerais d'ailleurs pouvoir en dire autant: l'image de rock star est romantique et peut être dangereuse. Elle est aussi sensuelle et tape-à-l'oeil.» Ses origines modestes en font un parolier honnête: «Je ne suis pas politique dans le sens classique du terme. Je suis plutôt *pro-small guy*. J'écris ce que je vois. De plus en plus de musiciens ne perdent plus de vue cette idée que nous pouvons tous disparaître en moins de cinq minutes.» Mais toutes ces bonnes intentions «terre-à-terre et modestes» pourraient bien risquer de s'évanouir si Jason atteignait le statut de grande rock star... «Mon père se chargerait bien de me ramener sur terre en me poussant dans la grange et me lançant une fourche dans les mains...!»

Même que Jason a pris un engagement sérieux envers ses fans. Il entend rester proche de ses racines et si jamais il perdait cette étincelle qui le rend si spécial, eh bien... «Je lâcherai tout. Je tiens à rester sincère, à redonner au rock'n'roll son énergie originale tout en la modernisant. Si jamais je perds de vue ce concept, je mettrai fin à Jason and the Scorchers.»

COMBINÉ • STÉRÉO • POUR • AUTOMOBILE



PHILIPS

SÉRIE SOUND 2000

Roulez en hi-fi aux sons dynamiques des combinés stéréo pour automobile Philips. La série Sound 2000 offre une musicalité à vous couper le souffle et des composants à toute épreuve - deux amplificateurs d'une puissance de 100 watts chacun, haut-parleurs plats à membrane polymère, radio et lecteur de cassettes offrant une grande qualité de réception.

La série Sound 2000 vous plonge dans l'univers sonore absolu. La qualité d'écoute est à ce point exceptionnelle que vous avez l'impression d'être entouré de musiciens. Les notes s'harmonisent avec une fidélité étonnante dans toute la gamme supersonique allant des graves ultra-profondes aux aigus ultra-éclatants.

La série Sound 2000, c'est le système 'turbophonique' pour automobilistes audiophiles. Pour connaître l'adresse du marchand Philips de votre localité, composez le (416) 292-5161, poste 2300. La série Sound 2000. L'écouter, c'est l'adopter.

Installation sur la plage arrière. Comprend 2 amplificateurs EN2100 de 100 watts (au centre), panneaux de haut-parleur haute fidélité EN8895 à 4 voies (à droite et à gauche), radio et lecteur de cassettes stéréo pour automobile au quartz BBP AC840 immédiatement à droite.





FLUORESCENT *Grenier*

C.J. Grenier Ltée, 4835 Ave. Coloniale Tél.: (514) 844-3333
Montréal, Québec, Canada H2T 1W4 Téléx: 055-60974



grabbiti

TOURÉ KOUNDA

Si Paris est la capitale de la musique africaine, Touré Kounda est l'Empereur de cette Africopolis, étant le groupe français le plus populaire depuis le début de cette année. Tournée par-dessus sortie d'album par-dessus concert à guichets fermés, les frères Touré s'imposent comme les nouveaux leaders d'un mouvement musical insuffisamment apprécié ici.

La musique de Touré Kounda exprime le Djamba Dong. Le Djamba Ding? Non, le Djamba Dong. Mais laissons Ismaël Touré nous expliquer. «Le Djamba Dong, c'est l'école de la vie, un moment d'apprentissage unique et exceptionnel. Les jeunes de huit à quatorze ans restent de trois à six mois dans la forêt pour apprendre à communiquer, à travailler, à jouer de la musique, à vivre quoi! Notre musique parle de cette étape essentielle dans la formation des gens au Sénégal. C'est une initiation qui correspond à la période des récoltes. Djamba Dong veut d'ailleurs dire la danse des feuilles.»

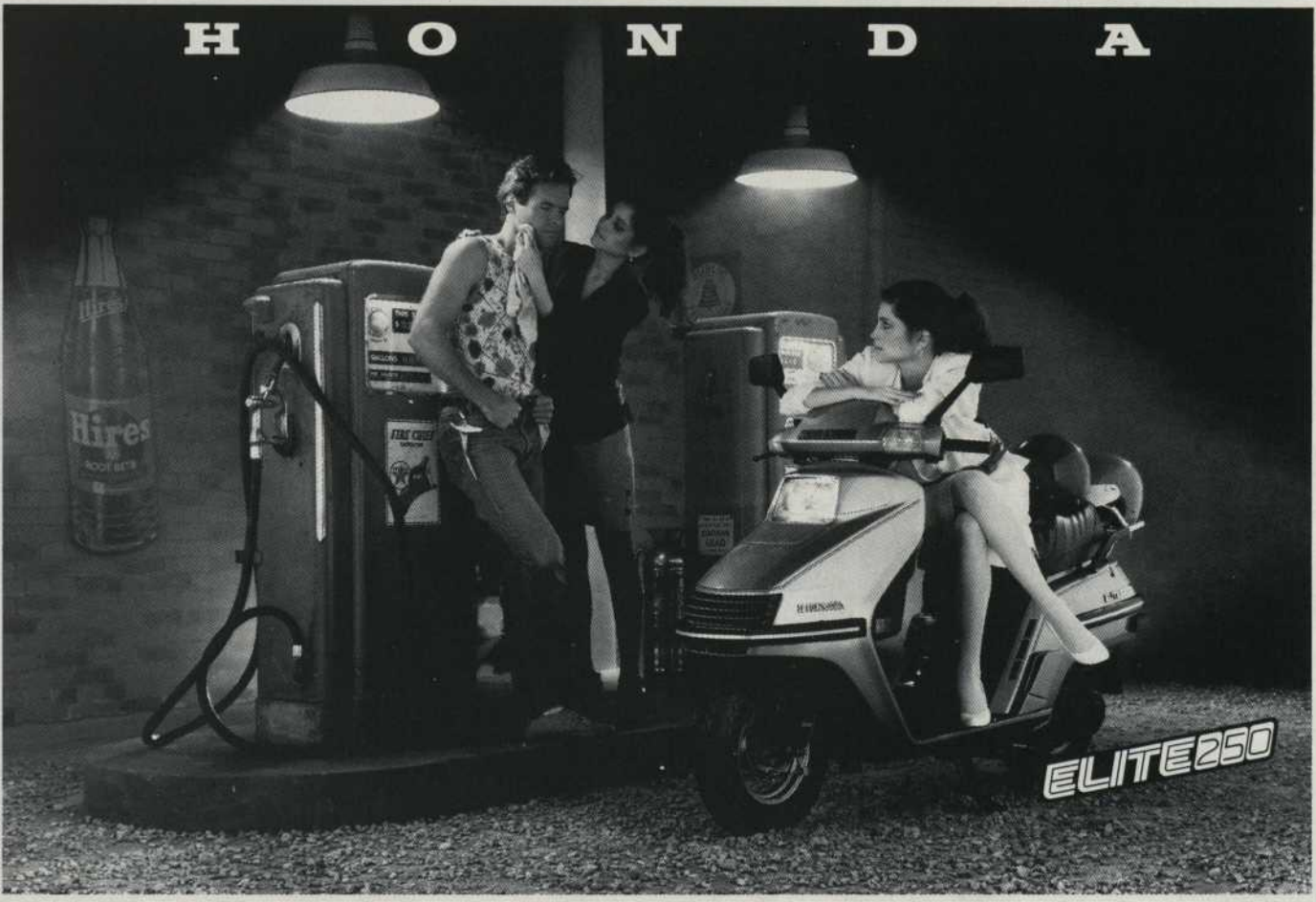


PLAYLIST

Ce qu'on écoute ce mois-ci à Québec Rock: Alain Brunet: Arvo Pärt - *Tabularasa*. Christian Bellet: The Church - *The Blurred Crusade*. Denis Grondin: Hüsker Dü - *New Day Rising*. Marie-Catherine Giguère: Howard Jones - *Dream Into Action*. Gérard Lambert: Prince - *Around The World in a Day*. Laurent Saulnier: Sapho - *Le Paris Stupide*. Pierre Tremblay: The Church - *Seance*.

Nous aurions pu écouter Ismael parler de son pays pendant des heures et des heures tellement il est fascinant. Son expérience de vie est tellement différente de la nôtre qu'un jour il faudra bien admettre que des gens comme les Touré Kounda peuvent nous apporter beaucoup plus, tant au niveau musical qu'au simple point de vue culturel, que n'importe quel Cindy, Michael, Prince et les autres...

H O N D A



graffiti

BOCAN LANCE, JANO FRAPPE

Du neuf du côté de la relève féminine. Un premier album pour Jano Bergeron, sur étiquette CBS s'il-vous-plait, et un premier 45 tours pour Joe Bocan. Pour couronner le tout, la vague des titres-anglophones-pour-tubes-francophones continue: Jano Bergeron frappe les palmarès avec la pièce *Honeymoon* et Joe Bocan lance sa carrière avec le tube *Beach*. Soulignons que les textes sont, contre toute évidence, en français.



ciens. Les bases de General Public sont aujourd'hui suffisamment stables pour pouvoir inviter d'autres gens à se joindre à nous.» Alors, le prochain album est pour quand? «Le premier janvier. C'est absolument définitif...» Wakeling rigole...

Tenderness mis en image traduit les fantaisies de jeunesse de Wakeling. «Faire de la musique n'était pas une ambition, c'était un rêve. J'ai fait toutes sortes de jobs avant que l'occasion ne se présente et que le rêve devienne réalité. Moi, je me méfie de ceux qui ont l'ambition de devenir musiciens: il me semble qu'ils ne sont pas sincères.» Il est important pour lui de faire danser son public. «Notre musique nous vient naturellement. Je tiens beaucoup à l'élément de variété. Je n'aime pas aller voir un groupe et entendre la même chose pendant une heure. Et même si c'est quelqu'un que j'aime tout particulièrement, je finis par m'ennuyer.»

Evidemment, on ne peut passer sous silence les déclarations que Wakeling a faites dans le magazine *Mother Jones*. Il affirmait avoir des tendances bisexuelles. «Ciel! Le *NME* vient d'en parler tout récemment... Le journaliste qui m'interviewait était un activiste gai, et il a poussé l'entrevue dans ce sens. Je suis bisexuel dans ma tête, pas dans les faits.» S'il fallait que sa mère lise cela... «Ma mère est fière de moi, mais seulement quand je suis mignon!» De toute façon, il n'a nullement l'intention de renier ses propos et il ne croit pas que cela ait un impact quelconque sur sa carrière.

De juillet à septembre, General Public préparera son nouvel album qui paraîtra en 1986. On pourra aussi le voir dans une scène du film *Head Office* où le groupe présentera une toute nouvelle chanson. General Public a poursuivi l'oeuvre du Beat en allant plus loin: leur musique est solide et enlevante, livrée avec une énergie endiablée qui séduit. General Public jusqu'à la mort!

GENERAL PUBLIC

Et Dieu dit: «que le Beat soit.» Et le Beat fut.

Mais cela n'a malheureusement pas trop bien marché. Même que la formation s'était un peu affaiblie, l'énergie originale manquait (*dixit Rankin' Roger*). Alors Dave Wekeling et Roger décident de démanteler le projet. Après quelques mois passés à l'écart l'un de l'autre, General Public naît.

Et Dieu dit: «Que le beat soit.» Et le beat fut... plus fort que jamais.

All The Rage, le premier album de General Public a mis du temps avant de décoller. Il a été certifié or au Canada tout récemment. «Nous avons effectué une première tournée l'automne dernier, ce qui nous a

donné la chance de nous faire connaître, explique Dave Wekeling. Il y a eu ensuite le vidéo de *Tenderness* et nous avons commencé à grimper les charts. J'appelle ça L'effet MTV...» La situation actuelle de General Public est décrite en quelques mots par le chanteur: c'est l'extase totale! Alors que le Beat n'avait pu dépasser le public des universités, General Public semble bien en train d'obtenir un statut fort enviable, surtout au Canada. L'effet MTV...

À regarder le groupe, on se demande comment ils arrivent à s'entendre. Après tout, à huit... «Oh, nous avons l'intention de nous agrandir! Tout cela se fait graduellement: nous commençons en petit nombre, nous apprenons à nous connaître, à travailler ensemble. Puis, d'autres viennent se greffer à nous. La situation serait différente si nous avions débuté avec trop de musi-

L'ACTE SEXUEL EST MERVEILLEUX. POURQUOI PRENDRE DES RISQUES?

Si les maladies vénériennes sont un sujet difficile à discuter, particulièrement entre amoureux, elles n'en sont pas moins faciles à attraper. Parfois même de partenaires qui ignorent en être porteurs.

Aucune pilule magique ne peut vous protéger contre les M.V.

Mais le condom le peut.

Le condom a été longtemps reconnu comme un contraceptif fiable et comme la seule méthode réellement efficace pour minimiser le risque de répandre l'infection vénérienne.

Parce que lorsque vous utilisez un condom, (aussi fin et sensible soit-il), vous et votre partenaire êtes protégés.

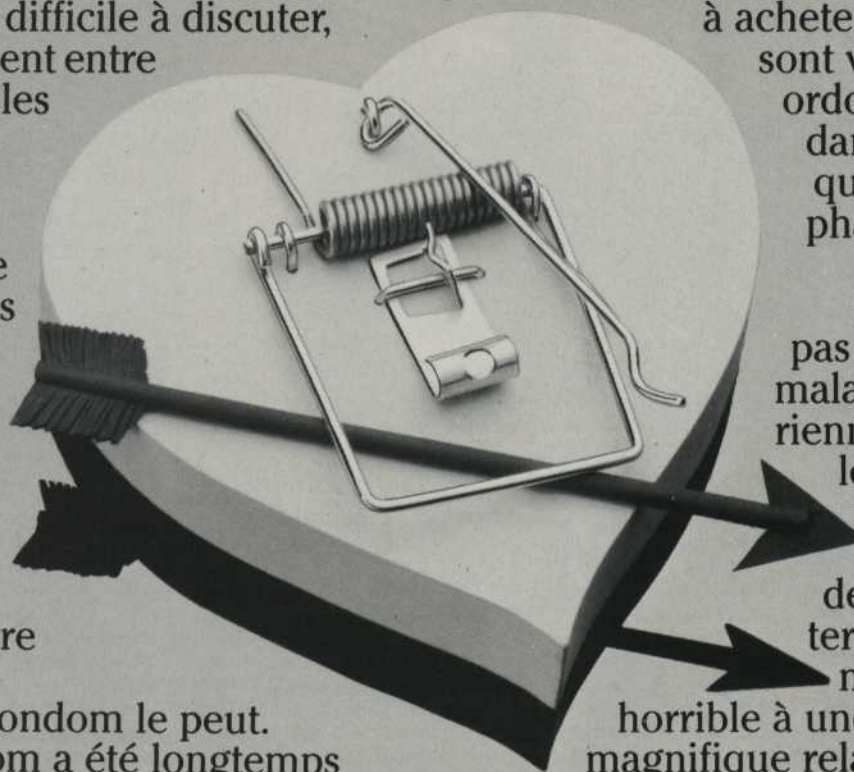
Les condoms ne sont

pas difficiles à trouver ni difficiles à acheter. En fait, ils sont vendus sans ordonnance dans n'importe quelle pharmacie.

Pensez-y. Et n'oubliez pas que les maladies vénériennes sont

le moyen le plus sûr au monde de mettre un terme de manière

horrible à une magnifique relation.



**LE CONDOM DES GENS AVERTIS
PARCE QUE L'ACTE SEXUEL NE DOIT
PLUS ÊTRE UN CASSE-TÊTE.**



Julius Schmid du Canada Ltée
Scarborough, Ontario

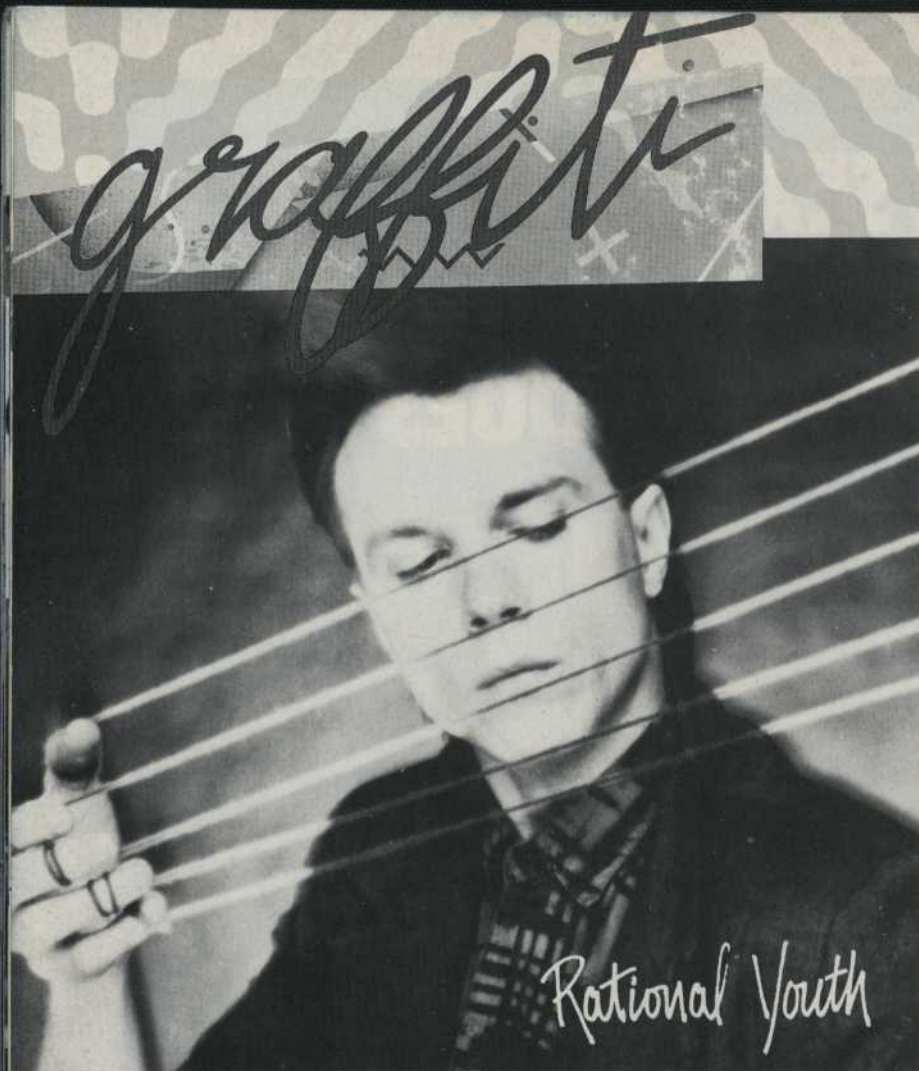


Photo Douglas Brown

RATIONAL YOUTH

Vous vous souvenez de la préhistoire de la nouvelle vague à Montréal? Des groupes comme Lorne Ranger, 222, Heaven 17 (pas le britannique, le montréalais, qui fut le premier). Yvan de Men Without Hats faisait partie de ce groupe dont le leader était Tracy Howe. Ce nom ne vous dit rien? Rational Youth, c'est lui, ou plutôt c'était lui car au moment où vous lisez ces lignes, Rational Youth est devenu un vrai groupe et commence une tournée dans les Maritimes.

C'est toujours drôle lorsqu'un musicien tente de définir sa propre musique. Il cherche les mots exacts qui le trahiront le moins. Ainsi selon Howe, la musique de Rational Youth serait du rustique-high-tech! «C'est comme si tu faisais entrer un synthétiseur dans une ferme. Ce que nous avons d'ailleurs fait pour enregistrer Heredity. Nous étions sur une vieille ferme et il nous fallait pomper pour avoir de l'eau. Mais paradoxalement, nous avions toute l'énergie électrique nécessaire pour faire fonctionner l'équipement sophistiqué que nous y avons amené!»

«Notre prochain album reflètera un peu plus le côté rustique que nous développons présentement. Sans être acoustique à la R.E.M. ou à la Aztec Camera, j'utiliserai de plus en plus la guitare acoustique, il y aura un vrai batteur, etc. Une foule de petites choses comme ça, nous nous rapprochons de nos racines, les Sixties.» Du totalement électronique au presque acoustique, Tracy Howe joue sa jeunesse.

TORNADES ET OURAGANS

L. Ouragan. La tournée australo-européenne du groupe britannique Spandau Ballet a provoqué un véritable raz-de-marée. En Australie, le groupe a vendu 65 000 billets en quelques heures, multipliant les chiffres de vente de Duran Duran par quatre alors qu'en Italie et en Hollande les réactions furent phénoménales. La presse romaine rapporte en effet de nombreuses émeutes et une moyenne de 150 spectateurs k.-o. à chacun des spectacles.

2. Tornado. Selon les observateurs, le groupe de hard rock américain Ratt a été accueilli au Japon dans un tel climat d'hystérie que plusieurs n'hésitent pas à comparer cette réception à celle à laquelle les Beatles ont eu droit aux États-Unis, au milieu des années soixante.

LA PALME D'OR POUR L'INFIDEL

Montréal, Québec, Trois-Rivières. Québec Rock a fait le tour des bars, histoire d'entendre les meilleures programmations musicales. Et, contrairement à ce qu'il fallait s'attendre, la Palme d'or n'appartient pas plus à un bar montréalais qu'à un bar québécois. Il aura en effet fallu l'Infidel, un petit bar à la fois discret et éclaté de Trois-Rivières, pour que nos oreilles se mettent à vibrer. Des Valentino au Monochrome Set, des Church à Rank and File, en passant par Tears For Fears et Sade, l'Infidel offre une brillante concoction de rythmes et de genres. Une leçon définitive pour les bars des grandes métropoles qui n'ont pas encore réussi à fusionner le top 40 et les musiques de choc.

NEWS

L'ère du dessin animé est arrivée. Martin Fry de ABC (*Poison Arrow* et *The Look of Love*) est de retour avec un ABC revu et corrigé. «Mickey Mouse est plus séduisant que Elvis Presley.» D'après Fry, la Souris Mickey ne mourra jamais: dessin animé?

Après l'Éthiopie, les artistes *in s'attaquent* aux carnivores. «La viande est un meurtre», clame Morrissey des Smiths, appuyé par des gens comme Howard Jones, Nik Kershaw, Thompson Twins, Peter Gabriel et d'autres. On dit que le Captain Sensible sortira un 45-tours intitulé *Wot-No Meat?*...

* Ah, la célébrité! Elle peut coûter cher. Brian Nash de Frankie Goes To Hollywood trouve le prix de la célébrité bien élevé: être obligé de se confiner à sa chambre d'hôtel; se faire harceler sans cesse par ses fans; et l'impossibilité de pouvoir un jour jouer au golf avec Andy Taylor de Duran Duran parce qu'ils ne pourraient sûrement pas sortir du chalet en bon état... Ah, la célébrité!

* ZTT, l'étiquette qui a signé Frankie Goes To Hollywood, The Art of Noise et Propaganda, vient d'ajouter un nouveau nom à son écurie: Anne Pigalle, une jeune Française qui, à force de s'emmerder, a décidé de devenir chanteuse. À surveiller.

* Finalement, des combinaisons un peu spéciales: #1 - on parle d'un duo avec Alison Moyet (*Invisible*) et Paul Young (*Come Back and Stay*). #2 - Go West écrirait une chanson pour Chaka Khan...

LE DR. FERRON: 1921 - 1985

Jacques Ferron, celui que tous reconnaissent comme le plus grand écrivain québécois du XX^e siècle. Il est mort le 22 avril dernier, sans doute de ne pas y être allé de main morte dans le soin de son écriture comme dans celui de sa médecine. Au Québec comme dans le reste du monde, les grands auteurs sont généralement peu lus de leur vivant. Une excursion dans l'un

de ses livres paraît donc pleinement justifiée aujourd'hui. A ceux qui désirent s'initier à l'univers narquois de Ferron, Québec Rock suggère les *Historiettes* — une série de courts textes qui donnent de notre histoire nationale une version cocassement différente de celle qu'on nous enseigne à l'école. Enfin, ce dernier souhait: puisse un éditeur avoir l'heureuse initiative de publier en livres de poche les oeuvres du docteur Ferron. Leur donnant ainsi toutes les chances de ne pas rester... lettres mortes.

Belvedere

EXTRA DOUCE



**Goutez-en
tout le plaisir!**



«L'EXTRA DOUCE», de Belvedere. La vraie saveur
et le vrai plaisir Belvedere... tout en douceur.

AVIS: Santé et Bien-être social Canada considère que le danger pour la santé croît avec l'usage — éviter d'inhaler.
Moyenne par cigarette — Belvedere Extra Douce Régulier: "Goudron" 10 mg, Nicotine 0.8 mg; King Size: "Goudron" 10 mg, Nicotine 0.9 mg.

POUR CEUX QUI AIMENT LE ROCK.



VOILÀ LA SEULE FAÇON DE ROULER.

Attachez votre ceinture. Abaissez votre siège vers l'arrière. Laissez le vent souffler votre chevelure pendant que Clarion s'occupe de votre cerveau.

Quarante ans et plus d'expérience. Sous notre ceinture et entre vos portes d'auto. Rien de surprenant à ce que nous offrons une qualité de son pour auto supérieure à tout ce qui se fait ici.

Nous vous offrons une gamme de produits si large que vous aurez à déjeuner sur place afin d'entendre tout ce que nous

fabriquons. Appareils à cassettes stéréo AM/FM, récepteurs, amplificateurs, égalisateurs de fréquences et enceintes.

Avec des spécifications tel la réception Magi-Tune III[®] FM, la syntonisation électronique, les basses séparées et l'égalisation des hautes fréquences, et le système de réduction de bruit Dolby*, vous devenez maître absolu de votre destinée audio.

Roulez chez votre vendeur Clarion et jugez-en par vous-même. Jusqu'à ce que vous le fassiez, vous ne saurez pas ce que c'est que d'aimer le rock.

*Dolby est une marque enregistrée de Dolby Laboratories Inc.



Clarion
AUDIO POUR L'AUTO

À LA VITESSE DU SON

Clarion Canada Inc., 1401 Meyerside Dr., Mississauga, Ont. L5T 1G8. (416)678-1367.

L'authentique



Raymond Lanctôt Ltée
5764 rue Paré, Montréal
Québec, Canada H4P 2M2
Tél.: (514) 731-6841

FOREIGNER



PAR PIERRE TREMBLAY

Après avoir vendu, en moins de huit ans, plus de vingt-cinq millions de disques, Foreigner est sans contredit devenu la tête couronnée de la radio FM. À l'image de l'Amérique motorisée, qui bouffe la radio FM jour et nuit, les princes du hard rock-radio ont su créer un son propre et mélodique qui ne dérange pas. Dès lors, il n'y a plus qu'un pas à franchir pour affirmer que le succès-recette existe. Et le mode d'emploi en est fort simple, du moins en apparence: un bol de riffs compressés, un refrain répétitif et accrocheur, un rythme passif, méticuleusement éloigné des musiques de choc. Faire mijoter en studio durant un ou deux mois et ajouter une production léchée. Si, au pays de l'Oncle Sam, tout semble facile, il aura quand même fallu un sujet britannique avant de mettre tout cela en branle.

Compagnon de route de Johnny Hallyday au beau milieu des années soixante, part émérite de Spooky Tooth et, par la suite, membre du Leslie West Band, l'Anglais Mick Jones donne naissance à Foreigner, en 1976. C'est à New York que le groupe prend son envol et viennent l'y rejoindre le multi-instrumentiste Ian MacDonald (ex-King Crimson), Lou Gramm (ex-Black Sheep), Dennis Elliott (ex-If, ex-Ian Hunter Band), Al Greenwood (ex-Storm, ex-Flash) et Ed Gagliardi. L'objectif? Faire du hard-pop et envahir les ondes radiophoniques.

Car, si on peut associer la stéréophonie

la recette FM

aux années soixante et la vidéo aux années quatre-vingt, en 1976, on ne parle que de radio FM. L'Amérique est alors paralysée par le gigantisme musical, l'Angleterre n'a pas encore connu sa révolution punk et les radio AM dégueulent médiocrité sur médiocrité. Il est désormais temps de faire place à un son neuf, peaufiné et, il faut l'avouer, à l'époque, régénérateur: le rock FM. Bientôt, de Los Angeles à Montréal, les ondes cracheront le nouveau conformisme musical, Benatar, les Cars, Boston, Meat Loaf, Journey, REO Speedwagon et, évidemment, Foreigner.

FOREIGNER FRAPPE

Dès mars 1977, Foreigner prend les radios FM d'assaut. Un premier album, sobriement intitulé Foreigner, vend trois millions de copies aux U.S.A. seulement et permet au groupe d'acquiescer ses premiers galons. Tout en récoltant le titre de meilleur nouveau groupe de l'année, Foreigner annonce la sobriété de la nouvelle radio en s'offrant trois succès: *Feels Like The First Time*, *Cold As Ice* et *Long Way From Home*. Pour ce vieux loup de Mick Jones, tout cela n'est qu'un début; le meilleur reste encore à venir.

Juin 1978, un second album, *Double Vision*, ne fait que confirmer l'immense potentiel commercial du groupe. Encore une fois trois tubes (*Hot Blooded*, *Double Vision* et *Blue Morning, Blue Day*) et cinq millions de disques vendus aux États-Unis. Le personnel de Foreigner y est similaire à celui de l'album précédent et la recette, indiscutablement efficace, maintient son train d'enfer.

Ce n'est en effet qu'en septembre 1979, avec la parution d'un troisième album, *Head Games*, que Foreigner commence à dériver de sa formule originale. Rick Wills, après avoir collaboré avec David Gilmour, Peter Frampton et Roxy Music, rejoint le groupe et y remplace le bassiste Ed Gagliardi. Loin d'affecter le rendement commercial de Foreigner, l'arrivée de Wills ne fait que confirmer ce que tous savaient déjà: plus qu'un groupe, Foreigner est avant tout une recette, une combinaison gagnante dirigée avec brio par Mick Jones. *Head Games* est un succès instantané, consacré plusieurs fois platine, alors que *Dirty White Boy*, *Head Game* et *Women* valsent en toute quiétude sur la bande FM.

Début 1981, Foreigner subit un premier véritable choc susceptible de l'ébranler. Ian MacDonald qui, en plus de faire partie du groupe, avait co-produit les trois premiers albums, quitte Foreigner. Et, lorsqu'Al Greenwood fait de même, Foreigner devient un quatuor. Qu'à cela ne tienne, dès juillet de la même année le groupe of-

fre à ses nombreux fans inquiets un quatrième microsillon, s'intitulant «4», et qui devient rapidement le plus gros succès commercial qu'ait connu la formation. Ironiquement, trois des quatre princes de la radio FM sont britanniques, le chanteur Lou Gramm étant le seul Américain du lot. Sacré multi-platinum, «4» défonce tout sur son passage et la pièce *Urgent* s'amène irrésistiblement comme un classique du genre FM, solidement secondée par les trois autres simples tirés de l'album (*Waiting For A Girl Like You*, *Juke Box Hero* et *Break It Up*).

Mais Foreigner est à bout de souffle et décide, fort intelligemment, de ralentir et d'éviter la surexposition. D'autant plus qu'un tout nouveau phénomène vient de faire son apparition, la vidéo; Mick Jones et compagnie doivent ajuster leur tir. C'est pourquoi, entre la parution de «4» et novembre 1984, un seul album, *Records*, fait son apparition sur le marché. Incluant une version live de *Hot Blooded*, *Records* offre au public une collection des meilleures pièces du groupe. Durant ce temps, Foreigner refait le plein.

AGENT PROVOCATEUR

Il faudra attendre décembre 1984 avant que Foreigner ne donne à nouveau signe de vie. En pleine mutation, le groupe s'offre un nouveau producteur, Alex Sadkin (Duran Duran, Thompson Twins), et lance un sixième 33 tours, *Agent Provocateur*. Encore une fois, la réaction des masses radiophiles est phénoménale. *I Want To Know What Love Is* remonte sans heurt les sommets des palmarès. Ce diable de Mick Jones a encore une fois gagné son pari! «Nous essayons simplement de continuer à travailler, d'offrir un produit de qualité et d'essayer de l'améliorer, avoue-t-il. Les liens à l'intérieur du groupe sont tellement forts qu'il nous permettent de résister au temps et aux modes. Mais nous essayons aussi de nous renouveler et d'être aussi originaux que possible. Nous nous sommes arrangés pour survivre avec succès durant des périodes très difficiles.»

Il ne faut pas en douter, le cas Foreigner est bien loin d'être classé. Et bien que la radio FM ne soit plus l'enfant chéri de l'Amérique, il faut croire que sa croissance phénoménale a constitué, et constitue encore, une véritable révolution. À l'abri des expériences des musiques de choc, Foreigner fait son bout de chemin, bon train mal train, et s'affirme encore, un peu moins de dix ans après sa naissance, comme l'une des plus solides machines à succès que le rock ait connu. À bien y penser, il ne faudrait pas se surprendre si Foreigner devenait Forever. Car il faut se méfier de l'eau qui dort... ○

Il était une fois une ville bâtie sur une île, elle-même située sur une des plus grandes, une des plus belles voies fluviales du monde. Une ville unique en son genre, d'ailleurs, puisqu'on venait de partout savourer son cachet si particulier, son caractère unique, son atmosphère à la fois nordique, européenne et américaine.

A l'origine, Montréal est née du mariage d'une montagne et d'un fleuve. Où est passé le fleuve?

IL ÉTAIT UNE FOIS MONTRÉAL



«Les décisions que l'on prend maintenant sur notre environnement pèseront au moins pendant deux siècles», affirme Marc Drouin, architecte et instigateur d'un projet à la fois simple et séduisant: ramener l'eau du fleuve à la rue de la Commune, de la rue McGill à la rue Berri, aux limites de la vieille ville. Plus de clôtures, plus de chemin de fer, plus d'obstacles, plus d'arpents de béton, de quais et de silos monstrueux qui ne servent strictement à rien, si ce n'est à gâcher la vue et le paysage tout en amoindrissant considérablement le charme et le caractère unique du Vieux Montréal.

Cette opération de Grand Nettoyage n'a pas qu'une simple valeur esthétique ou historique, même si en «ôtant toute la scrap» qui n'a plus d'utilité concrète de-

puis au moins vingt ans, un quartier entier, le plus représentatif de la ville, ferait peau neuve. C'est toute la qualité d'un environnement qui est également mise en jeu.

A l'heure où toutes les populations des pays industriels prennent conscience des dangers de la pollution sauvage, des pluies acides et des eaux polluées, au moment où le gouvernement québécois entame le projet Archipel, gigantesque entreprise d'assainissement des eaux, l'idée de Marc Drouin survient à point nommé et s'inscrit exactement dans la même optique. Il est même étonnant qu'on n'y ait pas pensé plus tôt: les meilleures idées sont toujours les plus simples...

Car des idées d'aménagement pour ce

vieux port désuet et encombrant, il y en a eu des tas. Depuis vingt ans, ils se sont succédés et ont tous échoué, comme par hasard. En voici quelques uns:

— Faire une Cité du cinéma dans le vieux port, c'est-à-dire réaménager des hangars vétustes, en espérant que les investisseurs y injecteront leurs millions. Mais pourquoi là, précisément? Un studio est un lieu de travail aveugle qui n'a pas besoin d'être situé sur un «lieu enchanteur». Ah le prestige!

— Construire une autoroute Est-Ouest sur la rue de la Commune; à l'époque, déjà, l'idée avait été rejetée pour sauvegarder l'approche des rives...

— Etablir une super-megalopolis sur les quais et le long de la rue de la Commune. Cette solution supposément avantgardiste constituait, comme l'ancien port, une obstruction entre la ville et le fleuve. Ce projet utopique s'est effondré de lui-même en raison des coûts faramineux qu'il aurait engendrés.

Et ça continue. On a pensé y ériger la salle de l'Orchestre Symphonique, construire sur les quais un musée maritime, un musée des Arts et Techniques, tout en laissant un peu de place pour un peu de verdure, un peu de pistes cyclables, un peu d'accès à l'eau, un peu de restauration, un peu de centre d'interprétation, etc. Et quoi encore?

Fermez les yeux et imaginez-vous, ne serait-ce qu'un instant, déambuler paisiblement sur la rue de la Commune. Si vous vous dirigez vers l'est, vous avez à votre gauche une succession de bâtiments centenaires, de dômes et de places, ponctuée par des milliers de fenêtres qui s'ouvrent sur un panorama imprenable d'eaux claires et propres. Plus loin devant vous, vers votre droite, vous êtes saisi par une vue du pont Jacques-Cartier comme aucun montréalais ne l'a encore jamais contemplé: le Golden Gate nordique.

«Avec intelligence et imagination, il faudra réaménager cette rive avec ses activités portuaires réduites, ses vieilles berges retrouvées, accessibles en tout temps. Un peu partout la ville se restaure agréablement, il faut emboîter le pas» commente Marc Drouin, qui rappelle qu'au siècle dernier, on a libéré le Mont-Royal des nombreuses propriétés privées qui l'encombraient pour en faire un grand espace vert subtilement aménagé, un magnifique point focal au milieu de l'archipel. «C'était logique et écologique, c'était clairvoyant et courageusement généreux». Et ce geste, nous en sommes maintenant les bénéficiaires.

Comme une saison en chasse une autre, une époque en chasse une autre: «Une occasion unique nous est donnée de provoquer la renaissance de l'intégrité, de la clarté et de la beauté des lieux où Ville-Marie a commencé» affirme Marc Drouin.

Déjà, le projet fait boule de neige et reçoit l'appui non équivoque d'associations

Interbeauté

COIFFURE

Cheveux: Réjean, Permanent et reflets: Zachary, Interbeauté centre-ville Photo: Pierre Choinière



PERMANENTE ET REFLETS \$40 et plus, moins 20%
Coupe et brushing \$22 et plus

Pour dames

Centre Rockland, 1er niveau
739-1745
Centre Carrefour Laval
687-5613
Centre-ville Montréal
1225, de la Montagne
866-6781
Ville Mont-Royal
2457, Lucerne
733-7189
Chomedey, Laval
4629, du Souvenir
688-6160
Centre Place Longueuil
651-6140
Maquillage-cosmétiques
(Place Longueuil)
651-6141
Place Vertu
337-2264
Promenades St-Bruno
461-0113
Galeries d'Anjou
353-8800
DEAUVILLE
Centre Rockland, 2e niveau
735-1658
2330, Lucerne, V.M.R.
735-4432

Pour hommes

Centre-ville Montréal
1225, de la Montagne
866-6784
Centre Rockland, 1er niveau
739-1745
Centre Carrefour Laval
687-5613
Place Vertu
337-2264
Promenades St-Bruno
461-0113
Galeries d'Anjou
353-8800
DEAUVILLE
Centre Rockland, 2e niveau
735-1658
2330, Lucerne, V.M.R.
735-4432

Ecoles de coiffure

Centre-ville Montréal
866-5477
Laval
866-5477
Centre-ville Québec
529-0689
Centre-ville Sherbrooke
566-8994
Centre-ville de Hull
771-7709

comme Action Montréal, pendant que petit à petit l'idée se diffuse dans le grand public, qui doit avoir le dernier mot.

Le vieux port est sous la juridiction du gouvernement fédéral, qui y est représenté par le Société Immobilière du vieux port. Avec l'avènement des Conservateurs, le dossier a été réouvert et tous les projets sont à nouveau à l'étude; une consultation publique doit se faire afin de déterminer, après des années d'attente infructueuses, quel sera le sort du vieux port. Le gouvernement québécois, la Ville de Montréal et l'Ordre des Architectes sont d'ores et déjà au courant du projet.

C'est donc maintenant ou jamais qu'il faut prendre ses désirs pour des réalités... accessibles. Le projet de Marc Drouin

n'est pas mirobolant, il est réaliste; il se préoccupe davantage des besoins de la population que des «retombées économiques» même s'il est évident que d'un strict point de vue touristique, les retombées pourraient être extraordinaires.

La fierté à une ville, bien sûr: lorsque tout le paquet de béton et de bêtise qui étouffe le plus beau coin de la ville ne sera plus qu'un lointain souvenir, on pourra même montrer quelle en est l'origine. ☉

Diplômé de l'École d'Architecture de Montréal, en 1963, Marc Drouin a depuis exercé son métier à Montréal, et principalement dans le Vieux Montréal, mais aussi à Québec et à Copenhague, au Danemark. Il a été enseignant à l'École d'architecture de Rennes, en France, de 1970 à 1972, et fut pendant quelque 5 ans, chargé de cours en architecture à la Faculté d'Aménagement de l'Université de Montréal.

Le goût de l'aventure



EXPORT "A"

AVIS: Santé et Bien-être social Canada considère que le danger pour la santé croît avec l'usage — éviter d'inhaler. Moyenne par cigarette —
Export "A" Légère format régulier: "goudron" 10.0 mg., nicotine 0.8 mg. Format King Size: "goudron" 10.0 mg., nicotine 0.8 mg.
Export "A" Extra Légère format régulier: "goudron" 8.0 mg., nicotine 0.7 mg. Format King Size: "goudron" 9.0 mg., nicotine 0.8 mg.



Simon, Nick et le brave Roger doivent en mâcher leur eyeliner, par jalousie. Mais il faut bien dire que leurs activités musicales sont plutôt pauvres par les temps qui courent, surtout si on les compare avec celles des deux autres membres du Fab Five, John et Andy. Pendant que les trois mousquetaires écoutaient leurs barbes pousser, troquaient leur rouge à lèvres

avec certaines célébrités du jet-set ou se faisaient passer l'anneau au doigt (et la corde au cou) par une jolie aristocrate italienne, les deux Taylor passaient leur temps à faire ce que des musiciens, en principe, savent faire le mieux: jouer de la musique, au lieu de remplir quotidiennement les colonnes des journaux à potins.

PAR TIM BLANKS

POWER STATION

le rythme chic

ROBERT PALMER, ANDY TAYLOR, JOHN TAYLOR ET TONY THOMPSON.

Non, l'affirmation n'est pas gratuite; il n'y a qu'à écouter le résultat. Avec le chanteur Robert Palmer et le batteur de la défunte formation Chic, Tony Thompson, John et Andy viennent de sortir un album dont le titre est à la hauteur de la musique: Power Station.

On ne peut s'y tromper; Power Station — la Centrale Electrique — fait l'effet d'un coup de poing sonore dès l'écoute du premier simple, *Some Like It Hot*. Surtout lorsqu'on établit des comparaisons inévitables avec les dernières productions duranesques, qui manquaient un peu de souffle... Par contre, on peut se réjouir que la vie musicale existe après la mort lente de l'idolâtrie juvénile.

Les deux instigateurs de Power Station, John Taylor et Robert Palmer, n'ont pourtant apparemment rien en commun. Réunis ensemble à Londres pour l'entrevue qu'ils accordaient à Québec Rock Palmer et Taylor formaient le couple le plus disparate qui soit: l'élégance et la discrétion du premier contrastaient avec l'allure un peu criarde de nouveau riche que John partage avec les autres Duran. Pourtant, les deux musiciens possèdent un enthousiasme sans équivoque pour leur projet commun et une véritable admiration pour leurs capacités respectives. La différence d'âge — dire qu'elle est de dix ans serait très flatteur pour Palmer — est sans importance: «Ça n'a jamais dérangé Joan Collins, alors...» commente John, en se référant au penchant amoureux de la harpie de la série *Dynastie* pour les hommes plus jeunes qu'elle. «On joue ensemble, ça marche et ça sonne bien? C'est assez pour être partenaires» répond Palmer.

L'idée originale vient de John Taylor: «Je n'étais pas du tout ennuyé par Duran Duran... mais j'en avais peut-être un peu assez de la routine, tout devenait trop prévisible. Ça fait déjà cinq ans que je suis dans le groupe. Je ne pouvais pas me permettre de faire comme Mick Jagger et d'attendre près d'une vingtaine d'années pour entreprendre un projet personnel». Après quelques allusions un peu plus discrètes, Taylor le musicien finit par admettre (enfin!) qu'il se sentait un peu à l'étroit dans la camisole de force technologique que la musique de Duran Duran exploite depuis quelques temps. «En tant que bassiste et membre de la section rythmique, j'ai toujours trouvé ça frustrant de jouer avec un batteur que je ne vois pas et qui porte toujours des écouteurs. Pour moi, Power Station a été un bol d'air musical.»

Palmer voit les choses de façon plus philosophique: «L'utilisation des machines étouffe l'interaction organique que les musiciens ont les uns avec les autres.» Lorsqu'on pense à Duran Duran, une expression telle que «interaction organique» ressemblerait plutôt à un jeu de mots grivois qui décrirait les relations du groupe avec ses fans... C'est peut-être la raison pour laquelle le succès de Power

Station est une agréable surprise: Taylor n'a plus à se soucier des questions de crédibilité musicale qui le hantaient depuis qu'il est devenu l'idole de ces demoiselles; dans un récent sondage britannique, il était même consacré *Most Beautiful Male Pop Star In The World* (la traduction n'est pas nécessaire). C'est le genre de consécration qui peut hanter les cauchemars de quelqu'un qui veut prouver qu'il a vraiment du talent; Taylor admet d'ailleurs sur un ton de plaisanterie ambigu, qu'il déteste qu'on ne le prenne pas au sérieux. Et Robert Palmer n'est pas étranger à ce syndrome, puisqu'il y a dix ans, c'était lui qu'on consacrait *Ze Most Beautiful Male Pop Star Of Ze World...*

Comment éviter les courts-circuits

Quand il reçut la «cassette prototype» du projet que John Taylor lui avait envoyée, Robert Palmer était pourtant un peu sceptique quant à l'issue d'une éventuelle collaboration. Mais dès la première audition, il changea son fusil d'épaule: «La première chose que je me suis demandée, c'était qui était le guitariste; son jeu était très fort, très contemporain, il n'avait rien à voir avec tout ce que j'avais entendu sur les pièces de Duran Duran» se souvient Palmer.

Il n'en fallait pas plus pour que le chanteur de «soul aux yeux bleus» quitte son refuge des Bahamas et s'envole vers New York pour rencontrer John. Au départ, Palmer ne devait être qu'un des chanteurs sélectionnés, mais la première session de studio fut tellement convaincante qu'il devint le chanteur attitré du projet. Son jeu vocal élégant et mélodieux confère à *Some Like It Hot* un côté sophistiqué qui élève sa performance une stratosphère plus haut que celle du chanteur que les deux Taylor accompagnent habituellement...

Critiquer Duran Duran, c'est risquer de recevoir la visite nocturne d'un escadron de la mort en mini-jupe; mais vu les circonstances, on ne peut éviter de faire des comparaisons défavorables. La dernière production — et la moindre — de Duran Duran, *Wild Boys*, était l'oeuvre de Nile Rodgers, qui semblait très occupé d'oublier ce qu'il avait appris dans le grand tournant de sa carrière: l'époque décisive où il travaillait avec le groupe Chic. *Some Like It Hot* est produit par Bernard Edwards qui, comme par hasard est parvenu à recréer pour Power Station le son très distinctif de basse et de batterie qui était la marque de commerce de Chic: lourd, clair et puissant. Contacté par Taylor à l'origine, Rodgers était occupé pour participer au projet, ce à quoi Palmer répond d'un fervent «Amen».

«Bernard Edwards a réussi à obtenir un résultat bien supérieur à celui auquel

nous serions arrivés avec son partenaire», affirme Palmer; je pense d'ailleurs qu'ils se sont quittés en mauvais termes. Mais Bernard s'est toujours trouvé dans l'ombre de Nile, en attendant que son heure vienne. Il semble que ce soit maintenant chose faite, même si Edwards ne produira pas les chansons que John Taylor a promis d'écrire pour le prochain album de Diana Ross. Par contre, c'est lui qui est à la barre pour le dernier projet de Duran Duran: la chanson-thème du nouveau film de James Bond, *A View To Kill*. «C'est la meilleure pièce que nous ayons jamais faite, à la fois plus dure et plus nuancée que *Wild Boys*», affirme un John Taylor enthousiaste.

C'est en même temps un rappel que le succès de Power Station, même s'il suscite pour John une intense satisfaction personnelle et professionnelle, est un aller simple: «Nous n'avons pas l'intention de faire un Power Station vol. 2 ou quelque chose du genre à partir d'une association qui s'est faite presque spontanément; ça ne serait pas sincère» commente Robert Palmer.

Pas de tournée en vue, donc. La seule apparition «en direct» de Power Station, c'était il y a peu de temps à l'émission *Saturday Night Live*, où le quatuor a joué *Some Like It Hot* et un classique de T. Rex, *Get It On*. Pourquoi à cette émission? «Parce qu'elle est unique en son genre aux Etats-Unis et que même si Robert et moi sommes anglais, l'album a été conçu dans un esprit très américain», répond Taylor.

Ce dernier avoue d'ailleurs qu'il en est au point où il ne s'imagine plus être capable de travailler ailleurs qu'à New York. Taylor pense d'ailleurs que le prochain album de Duran Duran sera terminé à New York, lui-même s'il est prévu que l'enregistrement lui-même s'effectuera à Paris.

Malgré toute la loyauté qu'il affiche à l'égard de son groupe, John Taylor n'a pas l'intention de laisser la Centrale Electrique mourir de sa belle mort: il a l'intention de faire de Power Station une étiquette de disque. Et il confesse que la musique qu'il a faite avec Palmer sonne «presqu'exactly comme ce que j'aurais souhaité aux débuts de Duran Duran».

Et après tout, Simon et Nick ressentent peut-être la même chose, puisqu'ils se sont rendus à Paris pour entreprendre à leur tour LEUR album solo. John Taylor ne croit d'ailleurs pas que tous ces projets puissent nuire au groupe, en autant que tout le monde soit conscient et que l'attitude soit positive. «Si ces escapades musicales permettent d'apprendre quelque chose à tous les membres du groupe selon leur spécialité, le résultat final devrait s'en ressentir pour le mieux», conclut John.

Si jamais ce n'était pas le cas, La Centrale Electrique aura permis de franchir une étape qui permet d'entrevoir pour John Taylor un futur bien plus intéressant que celui de la moyenne des *Most Beautiful Male Pop Star In Ze World*. ☺



**Festival rock
à Athènes**
875\$

Extraordinaire! Un festival rock à Athènes à l'antique stade olympique.

Première mondiale, c'est la première fois que le stade est utilisé pour une festivité rock... Le ministre de la culture, Melina Mercouri elle-même a signé l'accord autorisant la tenue de ce festival rock dans l'enceinte du stade, les 26 et 27 juillet. Et Nouvelles Frontières en est l'instigateur.

En vedette: Duran Duran, Culture Club, Nina Hagen, Clash et bien d'autres

départs: les 7-14 ou 21 juillet

INCLUS: - avion aller/retour Montréal - Athènes
- 7 nuits à Athènes, en hôtel catégorie «B», base double ou à partager
- 1 billet pour le Festival Rock

Note: Il est permis alors à votre guise de vous amener plus tôt à Athènes, de fouiner à votre guise et de revenir alors pour le Festival, ou encore, après le Festival de prolonger votre séjour en Grèce.
Séjour maximum permis: 4 semaines

à Québec: GROUPES VOYAGES QUEBEC 1-418-525-5255
NOUVELLES FRONTIÈRES à OTTAWA: 1-613-594-5311
à TORONTO: 1-416-928-1551

nouvelles  **frontières**
1130 ouest de Maisonneuve Montréal H3A 1M8 288-4800
800 boul. de Maisonneuve est Montréal H2L 4L8 842-1450

26 ET 27 JUILLET 1985
STADE ANTIQUE D'ATHÈNES

Vous avez écouté Wharfedale récemment?

Si vous ne pouvez obtenir un son de contrebasse d'une enceinte de 9 1/2'', ce n'est pas une Diamond de Wharfedale.



Comme la plupart des gens l'avouent, nos nouvelles enceintes Diamond ne sont pas que petites.

Elles sont minuscules. (Même la page que vous lisez maintenant est plus grande!)

Bien sûr, il existe d'autres enceintes aussi petites, mais lorsqu'on les sollicite pour reproduire des fréquences basses — le son grave et retentissant d'une contrebasse par exemple — nos rivales affichent on ne peut plus clairement leurs restrictions.

Il y a une bonne raison à cela. Les lois de la physique stipulent que, toutes choses étant égales par ailleurs, plus grosse sera l'enceinte, mieux elle pourra reproduire les fréquences basses.

Les Diamond de Wharfedale constituent donc la preuve pratique

que toutes choses ne sont pas par ailleurs égales.

D'un côté scientifique, son rendement dans le grave est en large partie dû à la charge réflex de 5^e ordre à évent arrière.

Cela résulte en une qualité sonore, habituellement obtenue avec des enceintes beaucoup plus grosses ou chères.

Comme le disait «Hi-Fi Now»: «Il est surprenant d'obtenir une telle qualité de son à partir d'une enceinte aussi petite et peu dispendieuse.»

Qui d'autre sauf les plus célèbres fabricants d'enceintes de Grande-Bretagne pouvaient en mettre tant dans si peu?

ELECTRONIC DISTRIBUTORS (CANADA)

100-7900 ALDENBRIDGE WAY, RICHMOND, B.C. V6X 3G5 (604) 270-7811

121 WATLINE AVE., MISSISSAUGA, ONT., L4Z 1P2 (416) 275-2970

2715 LOUIS-A-AMOS, LACHINE, QUE., H8T 1C3 (514) 636-8986

Pour le meilleur son du coin procurez vous PIONEER™



Peu importe le récepteur Pioneer que vous choisirez, vous pouvez être assurés d'obtenir une technologie de pointe et toute l'intégrité d'un produit qui vous rendra heureux pendant des années.

Regardez simplement quelques-uns des faits suivants:

LE RÉCEPTEUR SX-60 NON-SWITCHING* ET À SYNTHÈSE PLL AU QUARTZ — donne 80 watts par canal de puissance moyenne continue, sous 8 ohms, de 20 hertz à 20 000 hertz avec pas plus qu'un fantastique 0,005% de distorsion harmonique totale. Les transistors de puissance sont constamment sous tension grâce au circuit détecteur de polarisation Vari-Bias — le facteur le plus important pour l'obtention de cette sonorité claire, douce et soyeuse.

Il y a aussi la syntonisation numérique PLL au Quartz, 10 pré-réglages FM et AM, l'affichage numérique, des circuits contrôlés par microprocesseur, une entrée vidéo pour

obtenir un son stéréo de votre vidéo ou votre lecteur de vidéo disque et plus encore.

Le **SX-40** vous offre 38 watts par canal de puissance de sortie continue avec distorsion harmonique totale n'excédant pas 0,02%. Lui aussi à la syntonisation par synthèse PLL au Quartz, 8 possibilités de pré-réglage AM et FM, le contrôle par ordinateur, la fonction vidéo, la simulation stéréophonique et plus encore.

Le **SX-303**, ce récepteur de prix modique, donne 45 watts par canal de puissance de sortie moyenne continue, sous 8 ohms, de 40 hertz à 20 000 hertz avec une distorsion harmonique totale de pas plus que 0,3%.

Pour une meilleure sensibilité et sélectivité, l'étage FM d'entrée est par FET, le démodulateur stéréo PLL est sur CI et beaucoup, beaucoup plus.

Pour vraiment comprendre pourquoi Pioneer possède le meilleur son du coin, rendez-vous chez votre revendeur Pioneer le plus près pour écouter la qualité de ces récepteurs extraordinaires.
Ça n'aura jamais été si bon!

Distributeur Canadien Exclusif

SHP
S.H. PARKER CO.

67 Lesmill Road, Don Mills, Ontario M3B 2T8.
575 Lepine Avenue, Dorval, Québec H9P 2R2.
101/104-3860 Jacombs Road, Richmond, British Columbia V6V 1Y6.

*SUPPRIME ÉLECTRONIQUEMENT LES VESTIGES DE LA DISTORSION DE L'AMPLI.



LA PRISE DU POUVOIR

Aux Etats-Unis, les gens sont civilisés. Ils remplacent le caramel par des lingots d'or. Une simple question de proportion. En 1985, la réalité du matelas fait partie du quotidien américain. Prenez Boston. Une équipe de téléphonistes à WHDH reçoit 48 000 appels pendant la seule heure d'une émission de lignes ouvertes. L'invité, le ruisselant Rowdy Roddy Piper, un matraqueur, un vrai. A Memphis, même scénario. Au dernier sondage, la lutte du dimanche matin se classe troisième derrière Dallas et Dynasty. J.R. est terrorisé; faut le comprendre, il a le Kamala au cul. Kamala le géant ougandais, un gros bedonnant pas rigolo du tout, prêt à le lessiver pour un rien. Sa prise classique... tabasser ses adversaires avec sa barrière de bière humaine. Ça donne un coup terrible.

Terrible? Attendez voir. A l'échelle nationale, la firme privée Nielsen révèle des statistiques renversantes. Quatre des dix plus populaires émissions disponibles sur le câble actuellement sont consacrées aux gladiateurs du ring (1). L'Amérique se désaltère dans la sueur des lutteurs pendant que Vince McMahon Jr. lui applique la prise du sommeil.

Fin joueur, un mec au pif agile, Vince McMahon Jr. a flairé la bonne affaire. Pour quelques dollars et une poignée de supports athlétiques usagés, il rachète la World Wrestling Federation de son père... une entreprise au bord de la faillite, accoudée aux câbles. Ses adversaires lui prédisent une mort rapide. Pronostic bidon. McMahon crache son venin par le biais de la télévision.

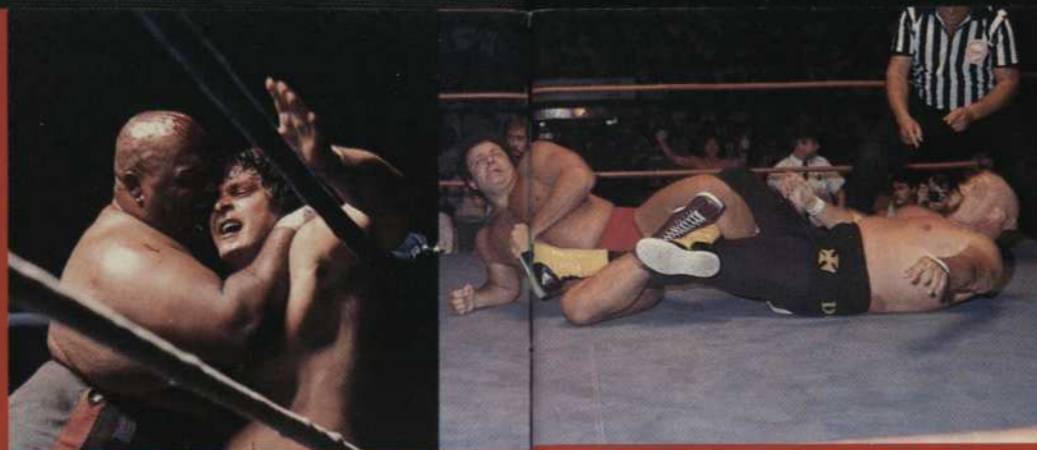
Contrairement aux vieux promoteurs qui se limitaient à la grille horaire du samedi matin pour vendre les fauteuils libres du samedi soir à l'arène, McMahon adopte une stratégie plus agressive. L'infiltration systématique de tous les foyers à toute heure du jour. Désormais, il semble invin-

cible avec trois émissions hebdomadaires sur USA Network; deux autres sur WOR-TV, la super station newyorkaise branchée sur l'Amérique entière; une diffusion/semaine sur 124 stations affiliées; des spéciaux occasionnels sur MTV; la télévision payante; les retransmissions en circuits fermés. Et, consécration ultime, un samedi par mois en remplacement de Saturday Night Live sur NBC. Enfin, pour septembre, un dessin animé sur CBS mettant en vedette Hulk Hogan, un biceps huilé, chanteur à ses heures, ex-taupin dans Rocky III aux côtés d'un autre.

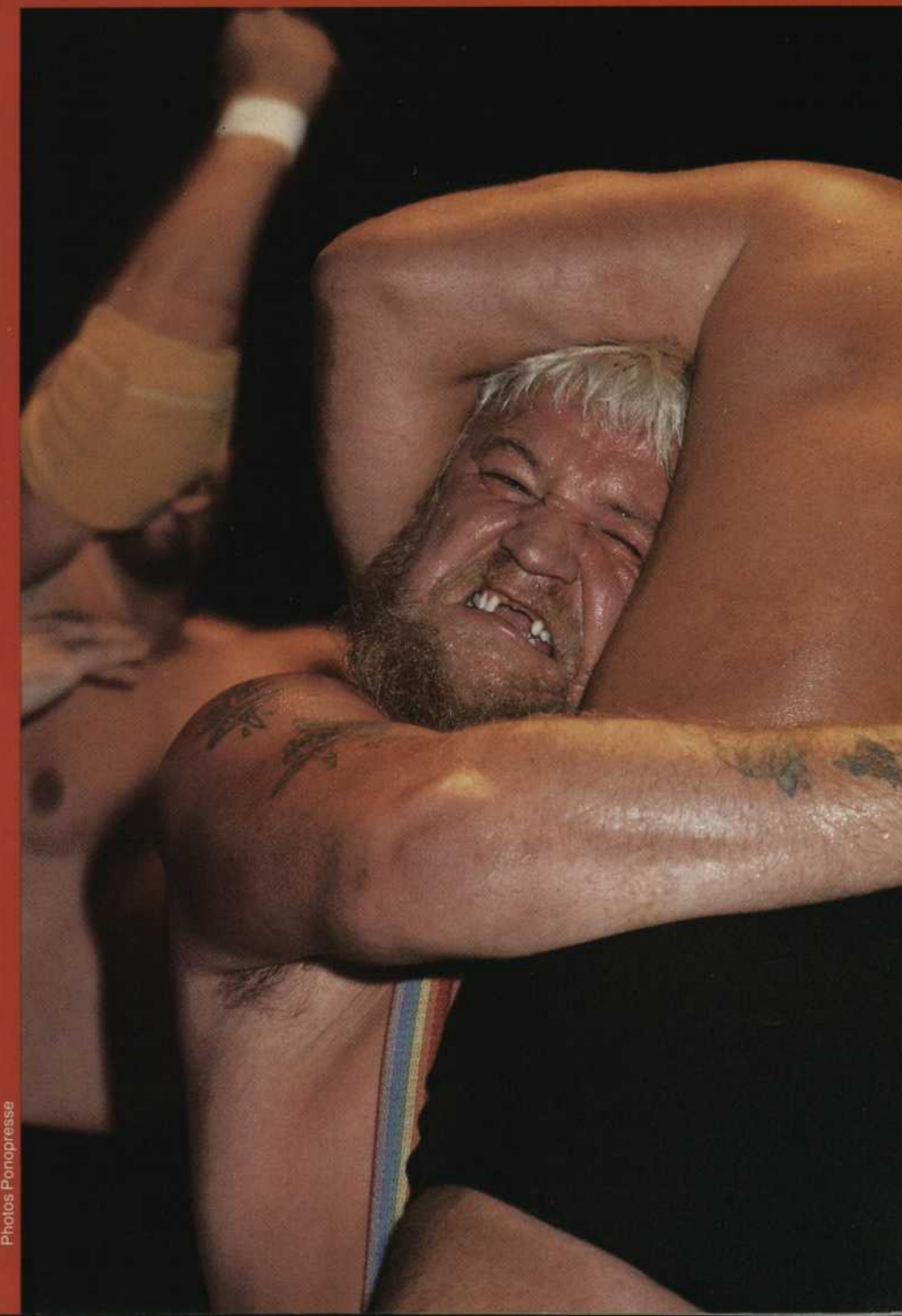
Vous pigez? Monsieur Vince est un mec puissant. Au bureau, il porte la ceinture dorée, «symbole de la suprématie emblématique de sa domination totale» (2). Il empoche plus d'un million de dollars par année. Une approximation très conservatrice, considérant que son pacte avec NBC lui vaut 450 000 \$ par mois et qu'il reçoit un montant dans les six chiffres de la part des p.d.g. à cravates de CBS.

Bravo Monsieur Vince, vous avez de quoi être fier. La lutte cette année obtient autant de couverture de presse que le rock avec l'éclatement de la vidéo en 1983. Les deux géants éprouvent une attirance réciproque. La lutte et le rock, une rencontre inévitable. A chacun ses bouffons, aurait dit Louis XIV. McMahon prêche l'inceste, la controverse et le brasses-camarade rémunérateur. Ses principaux exécutants: Cyndi Lauper, Captain Lou Albano et Hulk Hogan.

Les archétypes du catch américain. Trois personnages en compétition pour le prix Nobel du divertissement. Prenez Cyndi Lauper, lors d'un dîner mondain, elle a fait dire à Geraldine Ferraro que Roddy Piper, un briseur de sofa émérite, était un enfoiré, qu'il devrait apprendre à se battre comme un homme. Evidemment, les caméras de McMahon n'ont rien manqué. Le ruban tourne toujours sur



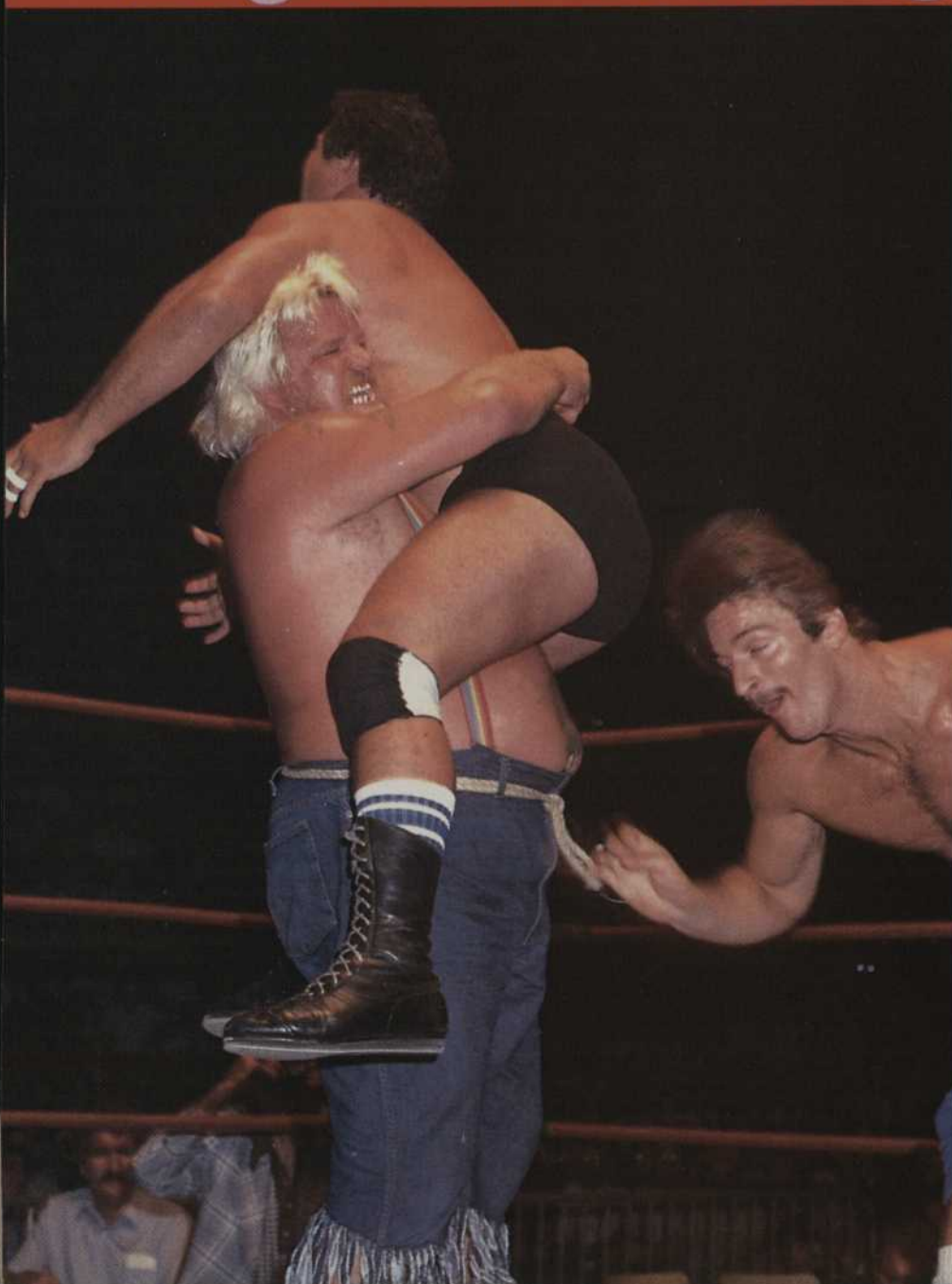
PAR ALAIN DENIS
La lutte, la politique, le Père Noël. Un jour ou l'autre, c'est comme ça, faut gober. Faut prendre son pied. Un, deux et trrrrrrooiiss! A dix ans, hypnotisé devant un vieil écran noir et blanc, je prends le mien. Maurice Mad Dog Vachon assène son premier coup de chaise sur la cervelle rasée, pissante de sang de Jos Leduc. Le trop musclé et pas toujours subtil Edouard Carpentier est dans tous ses états. Il balance une phrase lourde de sens: «Alors là, on va devoir appeler la morgue. C'est une boucherie.» Imaginez le coup, à deux mains sur le banc, le sourire démoniaque, les yeux hagards, Mad Dog le vicieux s'acharne. Leduc encaisse. Il ne bouge plus. C'était il y a quinze ans. Aujourd'hui, j'ai compris comment on met le caramel dans la tête des lutteurs.



les gladiateurs du ring



les gladiateurs du ring



MTV. Une publicité présidentielle pour les futurs matches de la WWF. Le cas de Captain Lou Albano, un manager vedette de trois clips avec Lauper, fait réfléchir. Pour se venger d'un adversaire un peu trop coriace il n'y a pas si longtemps, il le fouettait avec vigueur. Non satisfait de ce traitement sado-mazola, il le forçait ensuite à boire de son sang. Vilain. Depuis, Lauper l'a répudié. Sa préférence va à Hulk Hogan, le nouveau super-héros américain qui l'accompagnait lors de la dernière remise des Grammy Awards à Los Angeles. Alias Sterling Golden, Hulk doit sa réputation et sa gloire à on ne sait quoi. Autodidacte, il ne connaît aucune prise. Une ru-meur de caramel, sans plus.

Voilà pour la base. Solide, spectaculaire et tentaculaire, c'est du moins ce que prétendent les relationnistes de McMahon, ses vendeurs de lutte professionnelle. Leur force: jouer la carte des conflits internationaux. Ce n'est plus seulement une question de bons et de méchants, mais davantage un affrontement politique entre capitalistes et communistes, Américains et Soviétiques, Américains et Iraniens. Entre Sgt. Slaughter, un ex-marine U.S. et Nicolay Volkoff, un descendant de Konstantin Tchernenko qui avant chaque combat réclame l'hymne national soviétique. Entre Jimmy Superfly Snuka, un natif des îles Fiji naturalisé Américain, et The Iron Sheik, un Iranien obsédé par son ex-patron le Shah et son nouveau guru l'Ayatollah. Ils se vouent une haine animale.

Frankie Goes To Hollywood l'avait compris. Les problèmes de l'humanité se règlent dans l'arène. Morsure à l'oreille, torsion de couilles, tirage de crinière, doigts dans les yeux, utilisation d'objets contondants, tout est permis.

«Actuellement aux USA, on parle beaucoup de lutte suite à l'événement Lauper au Madison Square Garden, de répondre Michel Lemieux rejoint à New York. Je pense qu'il y a une leçon à tirer de tout cela. Il y a les bons et les méchants: les bons sont ceux qui restent humains; les méchants, ceux qui ne pensent qu'à l'argent. Pour moi, faire du spectacle, c'est un art de vivre. Je suis dans l'arène, mais au lieu de frapper, je m'esquive et j'ai un bon jeu de jambes.»

Et la fameuse corrélation entre la lutte et la performance? «Absolument, absolument, d'ajouter le maître de Solid Salad. Je pense que l'analogie entre la lutte et la performance est très claire... sauf que je me demande qui est l'arbitre?»

Ze show must go on! Ze lutte is really ze performance! Ze fake? Rien de plus vrai. L'aspirant champion doit allier les qualités d'athlète et le talent d'acteur. Un juste équilibre entre l'art de savoir tomber et celui de tombeur. «Encaisser les coups selon un scénario pré-établi par le promoteur», d'expliquer un lutteur américain qui préfère garder l'anonymat. Et le caramel alors? Sans doute dans la tête du public.

(1) cliché gréco-romain fréquemment employé par les commentateurs au cours des émissions de lutte à la télé.
(2) ze greatest pléonasm in ze world of wrestling

Comment développer votre concentration et votre MEMOIRE

Enfin une méthode pratique, nouvelle... qui donne des résultats quasi-instantanés et sans effort de volonté!

NOUVEAU
vient de paraître:
le livre du
Dr. JOYCE BROTHERS

Il existe maintenant une technique simple pour acquérir une mémoire puissante et fidèle. Que ce soit dans votre travail ou en société, avec cette méthode, vous aurez plus d'assurance et de confiance en vous.

On vous regardera avec plus d'admiration et de considération.

Vous pensez plus clairement et vous vous exprimez avec aisance.

Beaucoup de gens ne font rien pour leur mémoire car ils ne savent pas que l'on peut considérablement développer sa concentration et sa mémoire.

Développez les pouvoirs naturels de votre mémoire

Cette nouvelle méthode a été mise au point par un psychologue américain et fait fureur aux USA.

Des milliers d'industriels, hommes d'affaires, commerciaux, syndicalistes, étudiants et secrétaires ont suivi avec succès les 10 jours d'entraînement (à raison d'une heure par jour) - alors qu'au départ, ils pensaient avoir une mauvaise mémoire.

Le "truc" réside dans l'utilisation des réserves du cerveau. Vous savez sans doute que nous n'utilisons que 10% de notre potentiel cérébral. La méthode du Dr Joyce Brothers libère votre esprit des freins qui bloquent les 90% qui restent.

Des résultats au-tout-matiques

Les résultats sont automatiques. C'est la façon la plus facile de retenir les noms, les visages, les numéros de téléphone, les disques, et même la musique.

Un "Mnémomètre" vous permet de mesurer vos progrès jour après jour.

Pas de "clefs", de "listes", de techniques compliquées à apprendre: révélez les pouvoirs naturels qui sont déjà en vous.

VOTRE CADEAU GRATUIT

Si vous retournez ce bon avant le 30/07/85, nous joindrons à votre méthode un petit livre de John Clark et Christian Godefroy: "Faites-le maintenant" qui vous dévoilera la clef de la confiance et du succès. Vous pourrez le garder même si vous faites rembourser.

Voici ce que vous découvrirez dans cette méthode:

- Les 8 étapes pour retenir un discours, une histoire drôle ou une anecdote.
- Comment retenir les noms et briller dans les discussions.
- L'art de lire plus vite en mémorisant tout ce que vous lisez, (étonnant).
- 9 règles pour économiser votre mémoire.
- Comment apprendre en dormant.
- Vos heures de mémorisation optimale.
- Des "trucs" pour vous souvenir de l'orthographe - de l'histoire et des données techniques.
- 3 conditions simples pour améliorer vos associations mentales.
- La règle d'or de la concentration.
- Les meilleurs moyens pour gagner du temps.

Deux-cent-soixante pages pratiques qui se dévorent comme un roman!

Des preuves

① Le Dr Brothers a démontré l'efficacité de sa méthode en remportant près de 100,000 \$ à un "quitte ou double" télévisé.

"Dans ma méthode, je vous explique comment j'ai fait et comment vous pouvez multiplier par 10 la puissance de votre mémoire. N'y cherchez pas d'attrape-nigaud ou de supercherie - il n'y en a pas. Il ne s'agit que d'un fait naturel, mis à jour suite à de longues recherches et patients travaux de psychologues, médecins et autres scientifiques."

Dr Joyce Brothers.

② Si, en suivant la méthode, vous n'obtenez pas le même résultat, retournez-nous le livre dans les 30 jours qui suivent sa réception, et vous serez remboursé par retour.

③ Tous les lecteurs sont unanimes: "J'ai lu votre méthode plus spécialement pour apprendre l'anglais. Je n'ai pas été déçue. Elle m'a permis de retenir facilement le vocabulaire et mon professeur m'a félicité de mes progrès..."

Jeanne C., Longueuil.

"J'ai passé avec succès mes derniers examens, pourtant pas faciles. J'ai pu retenir sans effort des textes entiers et mon oral s'est très bien passé. Remerciez le Dr Brothers de ma part pour sa méthode, qui est formidable."

Jean G., Montréal

"Maintenant, je suis plus sûre de moi devant les autres et je défends plus facilement mon point de vue. Les arguments se

présentent à mon esprit, comme sur un tableau devant moi. Mon attention et ma concentration se sont décuplées".

Suzanne D., St-Hubert

Quel que soit votre âge, vous obtiendrez des résultats IMMEDIATS

Vos enfants amélioreront leurs résultats scolaires avec cette méthode. Examens et concours deviennent un jeu d'enfant lorsque l'on a une mémoire "incollable".

Le manque de mémoire est une maladie qui se soigne à tout âge. Faites quelque chose pendant qu'il en est encore temps.

Dans les études, dans le travail et dans la vie, ceux qui ont de la mémoire remportent tous les premiers prix. Soyez de ceux-là!

Demandez vite votre exemplaire à l'essai sans engagement, et en 10 jours - 10 jours seulement - votre mémoire et votre concentration seront littéralement transformées.

Éditions Frémontel Inc.

C.P. 297, succ., Snowdon, Montréal, Qc. H3X 3T4

Membre de la Chambre de Commerce du Québec

BON POUR UN ESSAI LIBRE DE 30 JOURS

à retourner aux Éditions Frémontel Inc. C.P. 297, succ., Snowdon, Montréal, Qc. H3X 3T4

OUI la méthode du Dr Brothers m'intéresse. Je veux en avoir le coeur net et vérifier si en 10 jours ma mémoire s'améliore vraiment beaucoup.

LP12 Envoyez-moi "Comment développer votre concentration et votre mémoire en 10 jours" 19,95\$ plus 1,50\$ de frais d'envoi soit 21,45\$.

Chèque/Mandat poste MasterCard

No de carte: _____

Date d'expiration: _____

Je préfère la recevoir C.O.D. (19,95\$ + 3,09\$ de frais d'envoi, soit 23,04\$ à payer au facteur).

Il est entendu que je dispose de 30 jours pour examiner l'ouvrage commandé - Si je ne suis pas satisfait(e), il me suffit de le retourner pour être intégralement remboursé(e).

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____

IL01

Belvedere
présente le
**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE JAZZ
DE MONTREAL**



en collaboration avec
AIR CANADA

**Billets individuels EN VENTE
à tous les comptoirs TICKETRON**
(+ frais additionnels) Réservations téléphoniques avec
cartes de crédit par TÉLETRON (514) 288-3782
(+ frais additionnels)

HORS-SÉRIE

CBC stereo présente la soirée d'ouverture
Montréal Tout Étoiles
TONY BENNETT
vendredi 28 juin, 19h30 au Théâtre St-Denis
20.00 \$ - 18.50 \$ - 16.50 \$

CBF-FM présente la soirée de clôture
Lauréat du Concours de Jazz BOSE
MEL TORME
avec le Vic Vogel Big Band
dimanche 7 juillet, 19h30 au Théâtre St-Denis
20.00 \$ - 18.50 \$ - 16.50 \$

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

The Kuumba Repertory Company of Chicago présente
la comédie musicale
IN THE HOUSE OF THE BLUES
l'histoire du Blues en 40 chansons
au Club Soda du 28 juin au 6 juillet, 20h00
billets: 12.50 \$

PAUL HORN INSIDE
St-James United Church
avec David Friesen
dimanche 7 juillet, 21h30
billets: 12.50 \$

Du 28 juin au 7 juillet 1985

Série **A** 19h00

**LES GRANDS
CONCERTS
BELVEDERE**
Théâtre St-Denis

Skywalk
UZEB
Samedi 29 juin
15,50 \$ - 13,50 \$ - 11,50 \$

**LOUIS BELLSON ALL
STARS**
Dimanche 30 juin
15,50 \$ - 13,50 \$ - 11,50 \$

PAT METHENY GROUP
Lundi 1^{er} juillet
18,50 \$ - 16,50 \$ - 14,50 \$

Hildinger and Elias
**THE COUNT BASIE
ORCHESTRA WITH THAD
JONES**
Mercredi 3 juillet
18,50 \$ - 16,50 \$ - 14,50 \$

**AN EVENING WITH DAVE
BRUBECK**
Jeudi 4 juillet
18,50 \$ - 16,50 \$ - 14,50 \$

Dave Young Trio
**WYNTON MARSALIS
QUINTET**
Vendredi 5 juillet
18,50 \$ - 16,50 \$ - 14,50 \$

**JACQUES LOUSSIER
«PLAY BACH»**
Samedi 6 juillet
16,50 \$ - 14,50 \$ - 12,50 \$

Série **B** 19h30

CBC Stereo présente
JAZZ BEAT
Spectrum de Montréal

JON HENDRICKS & CO.
Samedi 29 juin 14,50 \$
**JORGE DALTO AND THE
INTER AMERICAN BAND**
Dimanche 30 juin 12,50 \$

STEPS AHEAD
Lundi 1^{er} juillet 12,50 \$

RAMSEY LEWIS
Mercredi 3 juillet 15,50 \$

**PANAMA FRANCIS & THE
SAVOY SULTANS**
Jeudi 4 juillet 12,50 \$

**THE WIDESPREAD JAZZ
ORCHESTRA**
Vendredi 5 juillet 12,50 \$

Grupo d'Alma
STANLEY JORDAN
Samedi 6 juillet 12,50 \$

**ART BLAKEY AND THE
JAZZ MESSENGERS**
Dimanche 7 juillet 15,50 \$

Série **C** 21h30

CBC Stereo présente
PIANO PLUS
Bibliothèque
Nationale

**SHEILA JORDAN WITH
HARVIE SWARTZ AND
HAROLD DANKO**
Vendredi 28 juin 12,50 \$

MAKOTO OZONE
Samedi 29 juin 12,50 \$

**MAL WALDRON WITH
DAVID FRIESEN**
Dimanche 30 juin 12,50 \$

**DON PULLEN & GEORGE
ADAMS DUET**
Lundi 1^{er} juillet 12,50 \$

**RAN BLAKE WITH RICKY
FORD**
Mercredi 3 juillet 12,50 \$

**MUHAL RICHARD
ABRAMS**
Jeudi 4 juillet 12,50 \$

JEAN BEAUDET
Vendredi 5 juillet 12,50 \$

DR. JOHN
Samedi 6 juillet 12,50 \$

en collaboration
avec les pianos
Bösendorfer

Série **D** 23h00

CBF-FM présente
**JAZZ DANS
LA NUIT**
Théâtre St-Denis II

LEE KONITZ QUARTET
Vendredi 28 juin 12,50 \$

CECIL TAYLOR UNIT
Samedi 29 juin 12,50 \$

AHMAD JAMAL
Dimanche 30 juin 12,50 \$

**FLORA PURIM & AIRTO
AND GROUP**
Lundi 1^{er} juillet 15,50 \$

**CHARLIE HADEN'S
LIBERATION ORCHESTRA**
Mercredi 3 juillet 14,50 \$

Le Workshop de Lyon
MAX ROACH QUARTET
Jeudi 4 juillet 15,50 \$

CHICK COREA TRIO MUSIC
Vendredi 5 juillet 16,50 \$

SPHERE
Samedi 6 juillet 12,50 \$

Série **E** 23h30

CONTRASTES
Spectrum de Montréal

ZACHARY RICHARD
Vendredi 28 juin 14,50 \$

THE NEVILLE BROTHERS
Samedi 29 juin 12,50 \$

TOURÉ KOUNDA
Dimanche 30 juin 14,50 \$

BIRELLI LAGRENE
Lundi 1^{er} juillet 12,50 \$

BURNING SPEAR
Mercredi 3 juillet 14,50 \$

Tango x 4
JUAN JOSE MOSALINI
Jeudi 4 juillet 12,50 \$

THE PERSUASIONS
Vendredi 5 juillet 12,50 \$

THE DUKES OF DIXIELAND
Samedi 6 juillet 15,50 \$

MONGO SANTAMARIA
Dimanche 7 juillet 15,50 \$

Affaires culturelles
Québec

Gouvernement du Canada
Ministère des Communications

Tourisme
Québec

Qualité
montreal

avec le concours de

CBC stereo
Radio-Canada

CONCOURS
JAZZ
BOSE

LA CITADILLE
En hotel Quality International
A Quality International Hotel



LOWENBRÄU
brasseur officiel

Deux Fois la Vitesse du Son



Nous savons qu'il n'est pas marrant d'attendre longtemps le copiage d'une cassette, c'est pourquoi le nouveau Sanyo MW750 le fait deux fois plus vite. Nous savons que ce n'est pas marrant d'interrompre la musique pour tourner la cassette, c'est pourquoi, avec cet appareil, la lecture est continue. Cette mini chaîne

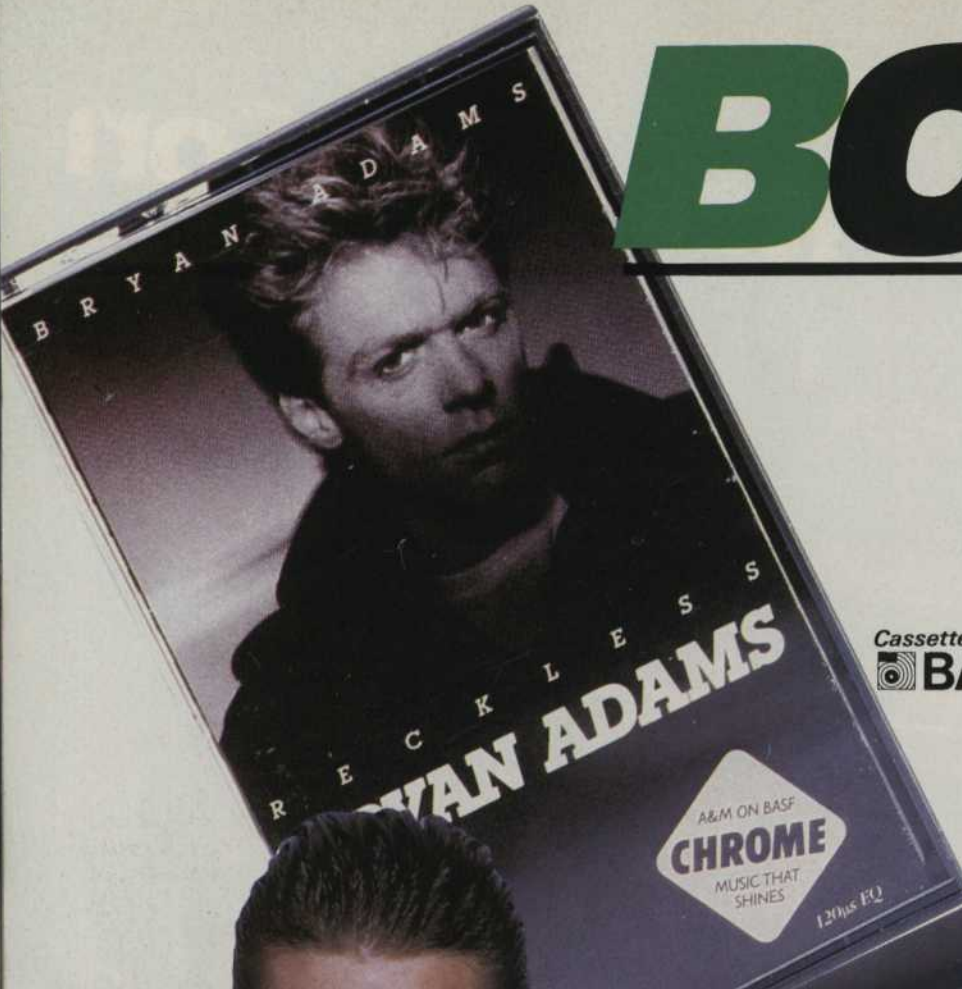
stéréo Sanyo à deux platines ne mesure que 43.7 x 12 x 10 cm, et, grâce à ses quatre haut-parleurs dynamiques, elle offre une superbe sonorité stéréophonique. Et quel choix de belles couleurs: noir, rouge cardinal ou gris étain. Beaucoup de plaisir, de la classe dans un format compact.



SANYO

LA QUALITÉ AVANT TOUT

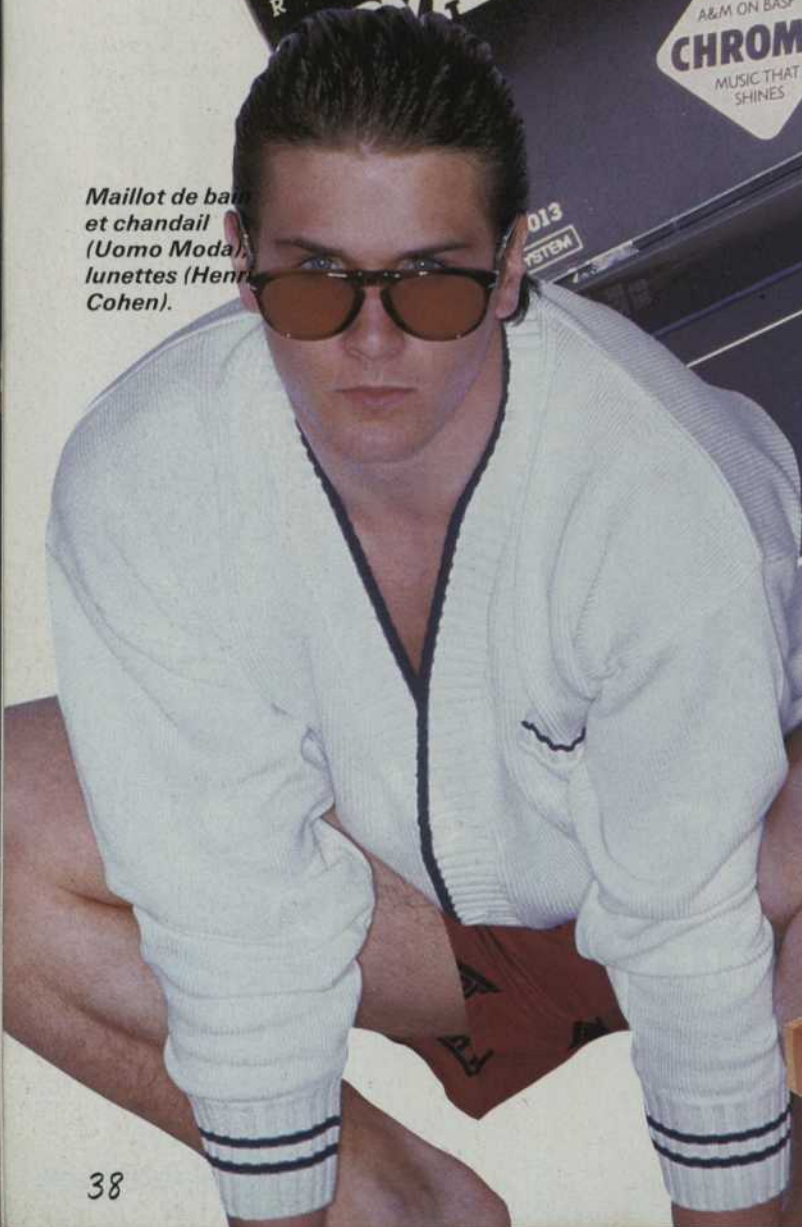
BODY SAGA



Direction artistique: Gilles Gagné. Photographie: Pierre Crevier. Maquillage: Pierre Tetro. Produits pour maquillage: Sothys Canada, Electa/Corrado. Coiffure: Daniel Fortin, Salon Henri. Mannequins: Scott Naimer, Marc Robillard, Michael Di Massimo, Marc Meir, Marco Gregoire, Daniel Fortin, Tony Bellomo, Michel Pelletier, Patrick Lorion, Marc Drouin, Alex Vega. Voir adresses page 73

Cassette: BASF
 BASF

Maillot de bain et chandail (Uomo Moda), lunettes (Henri Cohen).



Produits solaires par Stendahl.



Parfum Rothschild de Clinicor.



Maillot de bain (Eva Sain Jiva) et collier (Jardins Tissés). Accessoires (Jean Blais Inc.)



Montres de Michel Homatter.

Bermudas (Étienne), veste (Dozier)

Maillot de bain (Podium-Rona), chandail (Étienne) et casquette (Uomo Moda).

Pantalon (Étienne), serviette (Pratesi), collier et jupe (Jardins Tissés). Chandail (La Feuille de Vigne).

Eau minérale: David Ashley Inc., Apollinaris, Gerolsteiner Sprudel.



Planche à voile et wet suit (No-vaction Sports Inc.).

Crème de soin pour la peau (Electa Corrado).



Maillot de bain (La Feuille de Vigne).



Pantalon Alain Croteau (Scandale).

**NOUVEAUX STYLES
NOUVEAUX PRODUITS**

DOUBLE SUSPENSION. TUBES DOUBLES. FAITES-EN L'ESSAI.

Notre nouvelle PF-800 a été entièrement conçue pour éliminer les problèmes les plus communs et ennuyeux inhérents à l'utilisation d'une platine. En termes de précision de lecture et d'isolation de vibration, la PF-800 représente la façon la plus avancée de faire tourner un disque.

Pour éliminer les vibrations indésirables, nous avons conçu un système de suspension double.

Tout d'abord les pattes. Elles bloquent à leur source les vibrations extérieures, par un système d'amortissement employant un alliage spécial ressort/caoutchouc.

Ensuite, nous installons la contreplatine sur une suspension à trois points pour absorber les vibrations du châssis avant qu'elles n'atteignent le plateau.

De plus, au lieu d'être montée sur ressorts, la contreplatine leur est suspendue. Ce qui abaisse le centre de gravité pour vous donner un meilleur comportement de lecture dans les courbes. Pour empêcher la création de

Le système de suspension double isole efficacement le châssis de la platine de presque toutes vibrations.

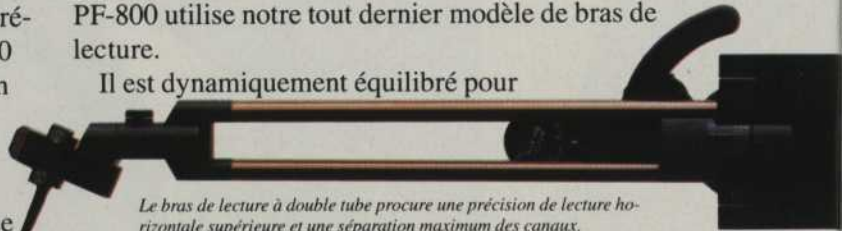
vibrations internes qui pourraient atteindre le plateau, nous employons un moteur FG asservi et une courroie d'entraînement en caoutchouc très souple.

Alors vous n'avez maintenant que les bonnes vibra-

tions, celles de la musique.

Pour conserver cette musique sur la bonne piste, la PF-800 utilise notre tout dernier modèle de bras de lecture.

Il est dynamiquement équilibré pour



Le bras de lecture à double tube procure une précision de lecture horizontale supérieure et une séparation maximum des canaux.

rester insensible aux accélérations verticales soudaines (comme celles provenant des disques voilés). Sa masse moyenne et sa résonance très basse extraient un rendement maximal de presque tous les types de cellules. De plus, sa liaison au pivot par double tubes résiste à la torsion et procure une séparation de canal la plus large possible.

On pourrait en dire encore beaucoup sur la PF-800. Alors pourquoi ne pas visiter votre marchand Yamaha et en faire l'essai? Votre appréciation peut varier, mais votre satisfaction sera totale.



 **YAMAHA**

Yamaha Audio, 135, Milner Avenue, Scarborough, Ontario M1S 3R1
9563 Côte de Liesse, Dorval H9P 1A3 (514) 636-6888





POUR CYCLISTES INTRÉPIDES SEULEMENT

TEST

1. Êtes-vous capable de maîtriser une bicyclette sans tenir les guidons? oui non

Si oui, passez à la question #3.
Si non, l'apprendre fut-il douloureux? Passez à la question #3.

2. Pourquoi lisez-vous cette question? oui non
Ne répondez ni

Passez à la question #3.

3. Vous arrive-t-il de quitter brusquement l'extrême droite de la chaussée et de vous faufiler avec adresse entre deux rangées serrées de véhicules en mouvement? oui non

Si oui, passez à la question #4.
Si non, passez à la question #6.

4. Votre "blonde" vous aime-t-elle vivant? oui non

(Si vous êtes une fille, ignorez cette question et passez à la suivante.)

Passez à la question #6.

5. Votre "chum" vous aime-t-il vivante? oui non

Passez à la question #6.

6. Vous arrive-t-il d'avoir peur quand vous roulez à bicyclette la nuit sans feux ni réflecteurs? oui non

Passez à la question #7.

7. Vous arrive-t-il d'éprouver un soupçon de remords lorsque vous brûlez un feu rouge? oui non

Passez à la question #8.

8. Avez-vous honte quand vous enfoncez la loi et que vous circulez dans le sens inverse de la circulation? oui non

Si oui, passez à la question #10.
Si non, répondez "oui" à la question #10.

9. eici, viurnhic, comnckj ta neosd tsp-tps dkuvbjcusbxu hi tcgl blou typif pepcyxu? oui non

10. Aimerez-vous faire bientôt partie des statistiques...

... En 1984, près de 4000 cyclistes ont été impliqués dans des accidents de la route. Dans 60% des cas, la cause était attribuable au comportement du cycliste. Un grand nombre roulaient dans le sens inverse de la circulation. Plusieurs étaient difficilement visibles aux automobilistes.



Régie de
l'assurance automobile
du Québec

« 50 kilos
sur un vélo
c'est bien fragile
contre une auto »

QUÉBEC-ÉTHIOPIE

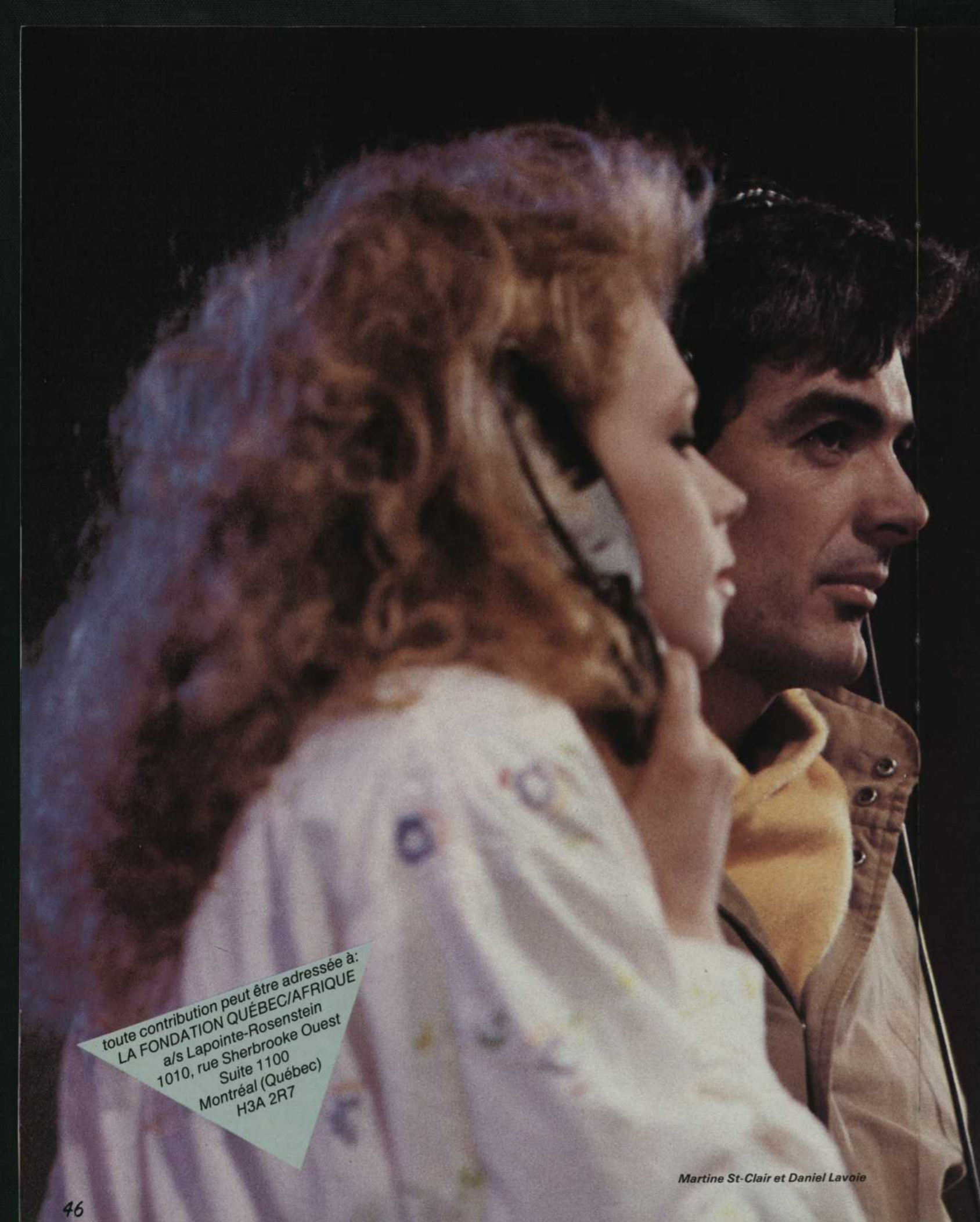
PAR SYLVAIN-CLAUDE FILION

L'événement musical de 1985 est, sans contredit, la prolifération des disques en vue de soulager la faim en Éthiopie. Après l'étincelle britannique et la confirmation américaine, voilà que suivent Canadiens, Français, Australiens, hispanophones et Québécois. Plus qu'une réaction aux images désolantes que nous offre la télévision, cette vague de secours met en relief ce que plusieurs croyaient désormais impossible: notre planète est devenue un grand village où tout se sait, se voit et s'entend.

C'est pourquoi les Québécois, à l'instar des grands noms du showbiz international, ont voulu faire leur part. Et il n'en tient maintenant qu'aux six millions de francophones nord-américains pour que les Les Yeux de la Faim devienne une véritable action d'éclat, un lien concret entre ceux qui jouissent et ceux qui souffrent.

En 1970, c'était pour le Bangladesh. Stimulée par la marijuana qu'elle admettait désormais, la conscience sociale s'était fait faire un lifting et se tournait vers les affamés du monde entier. Les grands organismes humanitaires fleurissaient et, à l'instar des petits Chinois de la génération précédente, on ouvrirait grand nos portefeuilles en s'apitoyant sur le sort des pauvres petits Biafrais au ventre enflé. Comprenons que ça collait très bien à la rengaine alors omniprésente du «peace and love». Quinze ans plus tard, c'est la frénésie éthiopienne qui fait des

les yeux de la faim



toute contribution peut être adressée à:
LA FONDATION QUÉBEC/AFRIQUE
 a/s Lapointe-Rosenstein
 1010, rue Sherbrooke Ouest
 Suite 1100
 Montréal (Québec)
 H3A 2R7

Martine St-Clair et Daniel Lavoie

chansons-bénéfice l'activité la plus «in» pour qui évolue dans le monde de la chanson. Les bouleversantes manchettes de l'automne 1984 rapportant les désastres de la famine qui étouffe le peuple éthiopien scandalisent le monde entier. Le spectacle est désolant. La télévision nous montre des troupes de squelettes tombant comme des mouches, des marées humaines envahissant les états limitrophes pas nécessairement en meilleur point. L'Éthiopie est pourtant un pays abonné aux secousses sociales. De famine en pénurie, elle répudie son empereur Haïlé Sélassié (le Messie des Rastas) en 1974, lève les armes contre ses voisins la Somalie et le Soudan, connaît les terribles émeutes du pain durant l'hiver 1984 et se met finalement à mourir à petit feu, étranglée par la sécheresse. C'est par millions que s'exilent les affamés, menaçant l'équilibre déjà précaire de l'Afrique.

De plus, les scandales assaillent les dirigeants qui trouvent le moyen de discuter armements et d'exporter des denrées. On se demande bien lesquelles. Et la question qui se pose pour nous, occidentaux rassasiés, c'est celle de l'authenticité. Celle du geste. Car la famine est terrible, il n'y a pas à en douter. Le journaliste Gil Courtemanche, qui signe le texte de la chanson québécoise, est encore ému quand il en parle. Mais des observateurs ont soulevé l'autre côté de la médaille: et si au fond, toute l'entreprise ne profitait pas surtout aux artistes qui pour un seul après-midi de bénévolat récoltent subséquemment un précieux prestige parfumé de sensiblerie?

Une vague qui fait le tour de la planète

Le mouvement, à mesure qu'il prend de l'envergure, rapporte des sommes pharamineuses. La chanson We Are The World a déjà amassé à elle seule plus de 10 millions de dollars. Et malgré quelques petits scandales inévitables, des reproductions interdites, l'événement touche tous les cœurs.

C'est en décembre 1984 que le premier éclair jaillit. Les Britanniques, naturellement d'avant-garde, prennent la bannière de Band-Aid pour enregistrer Do They Know It's Christmas?. Succès monstre. Les Américains, pour ne pas être en reste, sont bien obligés de montrer qu'eux aussi sont capables. Lionel Richie et Michael Jackson écrivent We Are The World, numéro 1 sur le palmarès Billboard trois semaines après sa sortie et installé confortablement pour un mois. Numéro 1 ensuite au Canada et à bien d'autres endroits. Suit un album constitué de chansons gracieusement offertes qui réunit les Springsteen, Turner et Prince, le grand absent de We Are The World. Les artistes canadiens emboîtent le pas, et matérialisent la chanson Tears Are Not Enough sous le nom de Northern Lights. Une chanson de Bryan Adams. Claude Dubois, Robert Charlebois et Véronique Béliveau prennent l'avion à destination de Toronto pour y représenter la chanson francophone. Ils n'y chantent même pas une ligne chacun: décidément, nos colocataires canadiens ne rament pas une occasion de reléguer les québécois au rôle de 23e violon. Enfin. L'esprit de la bonnecause interdit toute dissension. Et le mouvement prend des proportions internationales. Les Français enregistrent Éthiopie; les Australiens annoncent qu'ils préparent quelque chose; les hispanophones, Julio Iglesias en tête, concoctent au bord de la Méditerranée; les vedettes metal des États-Unis promettent une chanson pour l'automne, les artistes de la Colombie Britannique enregistrent de leur côté, et on a vu André Lejeune et Jenny Rock entreprendre une contribution club/country dans une salle de répétition de Radio-Canada...

Enfin, le Québec entre dans la danse, et tout à fait par hasard, s'il-vous-plaît. Quand Gil Courtemanche et Jean Robitaille ont présenté leur chanson à la presse, on n'a pas manqué de leur rappeler que le Québec arrive encore après les autres. Son âme de journaliste s'animant, Courtemanche explique qu'il ne sera jamais trop tard, car le problème de la faim en Afrique n'est pas passager. Ce pourrait être la pire catastrophe humaine de cette fin de siècle. Un véritable génocide naturel. En 1973,



Richard Bélanger, Jean Robitaille, Gil Courtemanche.



René Simard, Nathalie Simard.



Martin Chevriert.



Véronique Béliveau, Donald Lautrec, Robert Leroux, Louise Portal, Marjo, Normand Brathwaite.



Beliveau, Marie Michèle Desrosiers, Sylvie Tremblay, Céline Dion.



Diane Dufresne et Jacques Higelin (chanteurs sans frontières)

la famine avait tué 500 000 Éthiopiens. Maintenant, le compteur tourne dans les sept chiffres et c'est le quart d'une population égale à celle du Canada qui est menacée. Et si l'action et son incroyable effet d'entraînement à l'échelle planétaire, paraissent inopinés, c'est aussi à cause du désintéressement obligatoire des médias qui doivent délaissier les dossiers trop noirs et fournir des drames toujours plus frais à leur public avide. Les manchettes s'envolent, mais la calamité s'installe. Le problème a pris des dimensions inimaginables. Et ce réseau de bonnes intentions qui colore les palmarès internationaux constitue vraiment le feeling musical de l'année 1985.

Les Chanteurs sans Frontières et la fondation Québec-Afrique

Pendant que le biz québécois se demandait s'il allait se passer quelque chose ici, tirant le coude d'un Ferland, faisant des clin d'oeil à un Plamondon, ce sont les Français qui agissent, accueillant dans leur grande famille Diane Tell, Fabienne Thibeault et Diane Dufresne. Trente-cinq artistes en tout qui s'époumonnent sur un texte quelque peu engagé de Renaud, cette nouvelle coqueluche de nos cousins socialistes. S'auto-baptisant Chanteurs sans Frontières, ils enregistrent à Paris une chanson simplement intitulée Éthiopie. Et là aussi, ça marche.

Au Québec, c'est au compositeur Jean Robitaille que l'on doit l'initiative d'un enregistrement-bénéfice au profit des affamés de l'Afrique. Ouvrant depuis longtemps dans le milieu de la musique, connu surtout pour ses jingles publicitaires, ses musiques de films ou des albums instrumentaux, Robitaille a aussi jadis composé pour Ginette Reno, Morse Code et une liste de vedettes des palmarès d'antan. Un disque pour l'Éthiopie? «Je voulais le faire depuis quelques semaines», avoue Robitaille qui a mené la production à train d'enfer pour accoucher d'un «rough mix» sept jours après avoir discuté de l'idée avec son ami Gil Courtemanche. Journaliste à Radio-Canada, Courtemanche a servi de catalyseur. Il rencontre Robitaille dans un bar au retour d'un reportage en Éthiopie et galvanise l'inspiration de son ami. Le lendemain, Robitaille pour une musique, envoie la cassette à Courtemanche qui aligne ensuite les mots. «C'est la première fois que j'écris une chanson confie le journaliste. Je ne connaissais rien là-dedans, j'ai tout découvert en travaillant avec les autres.»

Pour que l'élan se maintienne, il a fallu mener les opérations tambour battant. Deux journées de studio, mi-avril, et trente-cinq artistes programmés à la demi-heure. Daniel Lafrance, de Paroles & Musique, et Ginette Bonneville, de Kébec-Disc, prennent l'affaire en main. On téléphone à tout le monde et tout le monde accepte, sans même une chicane de vedette. D'ailleurs tout le monde a été ébloui par le déroulement de ces deux journées d'intense communication. «Un moment unique, un mélange magique», dira Ginette Bonneville qui y voit un événement sans précédent dans l'histoire de l'industrie du disque québécois. Jean Robitaille a tout mené d'une main de maître. «Chacun est arrivé et a fait ce qu'il avait à faire, explique Daniel Lafrance. Il fallait profiter du climat d'euphorie du moment et y aller à fond de train. Les artistes n'ont pas eu le temps de poser des questions.» Rien n'a été plus facile que de faire défiler les grands noms de la chanson québécoise un à un, ou par grappes, derrière les micros. «C'est surprenant, ajoute Jean Robitaille, mais il n'y a eu aucun problème d'ego. Ils ont chanté ce que je leur ai demandé de chanter, simplement.» Bref, ça baignait dans l'huile.

Les interprètes qui ont participé à l'enregistrement semblent avoir été emballés par l'expérience. Pierre Bertrand a souligné l'absence de compétition dans les corridors du studio pendant



Nicole Martin, Belgazou, Patsy Gallant, Peter Pringle, Nanette Workman.



Jean-Guy Moréau, François Cousineau, Renée Claude, Sylvie Tremblay.



Gilles Vigneault



Céline Dion.



Michel Rivard, Pierre Bertrand, Jean Robitaille, Marie-Michèle Cousineau.

que Louise Portal trouvait que tous se sentaient tellement proches les uns des autres que «ça devrait arriver plus souvent dans le showbusiness.» On touche ici une dimension bien particulière du star-system québécois. Alors que les Français et les Américains devaient régler minutieusement les sessions d'enregistrement afin d'éviter les frottements de personnalités («Laissez vos egos au vestiaire»), tous les Québécois se sont entendus comme dans un party de bureau. Si l'on déplore le manque de glamour de notre industrie musicale, il faut reconnaître que l'aspect familial du milieu du disque québécois a aussi, humainement parlant, ses bons côtés. Un peu plus de «guts» et nous aurions parfaitement pu être les premiers à enregistrer un disque-bénéfice.

Comme s'il n'y avait pas de crise dans l'industrie

Tout le monde était là. Enfin presque. Claude Dubois, en train d'enregistrer son prochain microsillon à Québec, et Charlebois, qui fait la promotion de son dernier-né, se sont dispensés de l'exercice tandis que Véronique Béliveau n'a pas hésité à jouer sur les deux tableaux. Plusieurs interprètes connus ont sagement rentré dans le rang des choristes, puisque trente-cinq solistes, c'était déjà pas mal suffisant. Une autre absente: Ginette Reno, dont l'agenda ne permettait pas d'écarts.

Le 45-tours Les Yeux De La Faim a été mis sur le marché le 13 mai, et la version 12" est sortie la semaine suivante. Déjà, les chiffres de la pré-vente s'élevaient à 65 000 exemplaires. Disque d'or (50 000 copies vendues) en partant! La réalisation de la chanson a mobilisé l'énergie de pas moins de 250 personnes directement, plus un nombre respectable d'institutions et de maisons impliquées dans la production du disque, de la pochette, de la partition, du marketing, de l'administration et du tournage des vidéos-musique qui apparaîtront sur le marché. Peter Svatek a dirigé pour la compagnie Téléscène le tournage des vidéos. Sept heures de prises de vue ont été nécessaires pour réaliser le clip de cinq minutes assorti au 45 tours. Le morceau de résistance est en quelque sorte un «making of» qui ne saurait tarder. Il ne faut pas manquer Donald Lautrec qui rocke aux côtés de Céline Dion qui sanglote. La production de ce disque aurait coûté au-delà de 100 000 dollars s'il avait été exécuté dans le contexte commercial habituel. C'est là que l'ampleur du geste impressionne. Quelques heures de travail fournies par chacun et hop! voilà un appât de grande classe pour attirer les beaux billets dans le compte de la Fondation Québec-Afrique. Les fonds recueillis seront répartis également entre OXFAM et Développement Et Paix, deux organismes non-gouvernementaux reconnus depuis longtemps pour leur implication humanitaire et leur expérience avec les contrées en famine.

Tant de gens se sont dépensés, durant ce marathon d'efficacité qui a duré une vingtaine de jours entre la rencontre Robitaille-Courtemanche et la présentation du produit, que la liste est longue. Photographes, journalistes, agents de promotion et autres intervenants et escortes ont fait circuler le courant électrique. Vingt-cinq entreprises se sont aussi impliquées directement, Molson et St-Hubert BBQ s'assurant, par exemple, que personne n'avait soif ou faim.

Maintenant que la poussière est retombée, que les 45 tours s'enlèvent comme des petits pains et que les yeux de la faim nous regardent, la chanson québécoise semble avoir pris un intéressant coup de fierté. A son insu, le Québec s'est permis d'épauler ses voisins du sud et d'outre-mer. Comme si en construisant sur un terrain neutre, avec une bonne action aussi peu préméditée, la chanson québécoise se mettait à respirer de nouveau sans complexes. Quelle surprise si Les Yeux De La Faim était le déclencheur qu'il fallait pour enfin redéployer les ailes du disque francophone nord-américain tout en redorant le blason plutôt terni de la chanson québécoise...!



Chanteurs sans frontières.

Paroles
Gil Courtemanche

Musique
Jean Robitaille

Arrangements
Guy St-Onge et Jean Robitaille

Interprètes
Belgazou
Véronique Béliveau
Pierre Bertrand
Jacques Boulanger
Normand Brathwaite
Martine Chevrier
Renée Claude
François Cousineau
Yvon Deschamps
Marie-Michèle Desrosiers
Céline Dion
Jean-Pierre Ferland
Louise Forestier
Patsy Gallant
Claude Gauthier
Diane Juster
Pierre Lalonde
Donald Lautrec
Daniel Lavoie
Sylvain Lévesque
Michel Lemieux
Robert Leroux
Claude Léveillée
Michel Louvain
Marjo
Nicole Martin
Dominique Michel
Jacques Michel
Jean-Guy Moreau
Louise Portal
Peter Pringle
Michel Rivard
Martine St-Clair
Nathalie Simard
René Simard
Toulouse
Sylvie Tremblay
Gilles Vigneault
Nanette Workman

Cordes
Orchestre Métropolitain du Grand-Montréal sous la direction de M. Hun Bang

Altos
Anne Beaudry
Marc Bélanger
Francine Lupien
Madeleine Mercy

Violoncelles
Alain Aubut
Jocelyne Leduc
Donald Pistolesi

Contrebasses
Pierre Cartier
Marc Denis
Jean Michon

Harpe
Margot Morris

Piano/synthétiseurs
Jimmy Tanaka

Batterie
Sylvain Coutu

Basse
Alain Caron

Guitare
Robert Stanley

Violons
Gilles Baillargeon
Hun Bang

Violons
Denis Béliveau
Marthe Carlebois
Philippe Dunnigan
Monica Duchêne
Davetta Faria
Alain Giguère
Claude Hamel
Monique Lagacé
Marie Lamontagne
Monique Laurendeau
Valérie Legge
Denise Lupien
Marcelle Maillette
Jasmine Perron
Florence Maillette

Choristes
Judith Bédard
Sonia Bilodeau
Jay Boivin
Sylvie Boucher
Chiffon
Monique Fautoux
Daniel Ferland
Lucien Francoeur
Marie-Lou Gauthier
Richard Groulx
Richard Huet
Chantal Jolis
Estelle Labelle
Lorraine L'Ecuyer
Christine Lemelin
Louise Lemire
Marc-André Lepage
Pierre Létourneau
Gaston Mandeville
Pierre Mercier
Maryse Michaud
Carlyle Miller
Louise Niedzielski
Patrick Norman
Suzanne Parayre
Priscilla
Francine Raymond
Judy Richards
Marie-Claude Robitaille
Christiane Robichaud
Pierre Sénécal
Alexandre Stanké
George Thurston
Gilles Valiquette
Philip Vyvial
June Wallack
Pierre Lacasse

Prise de son - mixage
Richard Bélanger
assisté de J.P. Gélinas, Jacques Para-

dis, Martin Hébert, Serge Gaudet

Conception visuelle
Richard Leclerc (Groupe Everest)

Illustration
Claude LaFrance (Studio Ascension)

Photographies
André Panneton

Gravure
S.N.B. (Alain De Roque)

Préparation films
Kalligraphia Inc.

Impressions
Emballages Shorewood Canada Ltée

Fabrication
Cinram Ltée

Promotion
Francine Chalout, Pierre Tremblay, Radio Activité

Éditions
Fondation Québec/Afrique, division SDE Canada

Vidéo
Téléscène

Eclairage
Panavision

Caméra
Inter-Tel Image

Équipe de tournage
Peter Svatek

Réalisateur
Ron Stannett

Directeur photo
Luc Lussier

Assistant-caméraman
Michel-Paul Bélisle

Chef-électricien
Marc Hénault

2e électricien
Michel Martin

Adj. à la production
Erik Sandmark

Machiniste
Avdè Chiriaef

Monteur
Gabor Vádnais

Ingénieur du son
Gaétan Huot

Technicien vidéo
Jean Savard

Directeur de la production
René Mongeau

Producteur
Neil Léger

Montage
Avdè Chiriaef

Avocat-conseil
Me Jacques Rossignol (Lapointe-Rosentstein)

LES PARTICIPANTS

DE LA SATISFACTION,
en
veux-tu...
en v'là!





men without hats

invité spécial: THE BOX

22 JUIN

ST-TITE



(418) 365-7632



ENFIN.

HARMAN/KARDON prend la route avec une gamme de composants audio de très haute fidélité pour l'automobile.

Ces appareils, comme tous les produits HARMAN/KARDON, bénéficient de plus de 30 ans d'expérience en haute fidélité et il n'y a rien d'étonnant de voir qu'ils distancent nettement leurs concurrents.

Trois nouveaux radio-cassettes, trois nouveaux amplificateurs, trois nouveaux standards d'excellence.

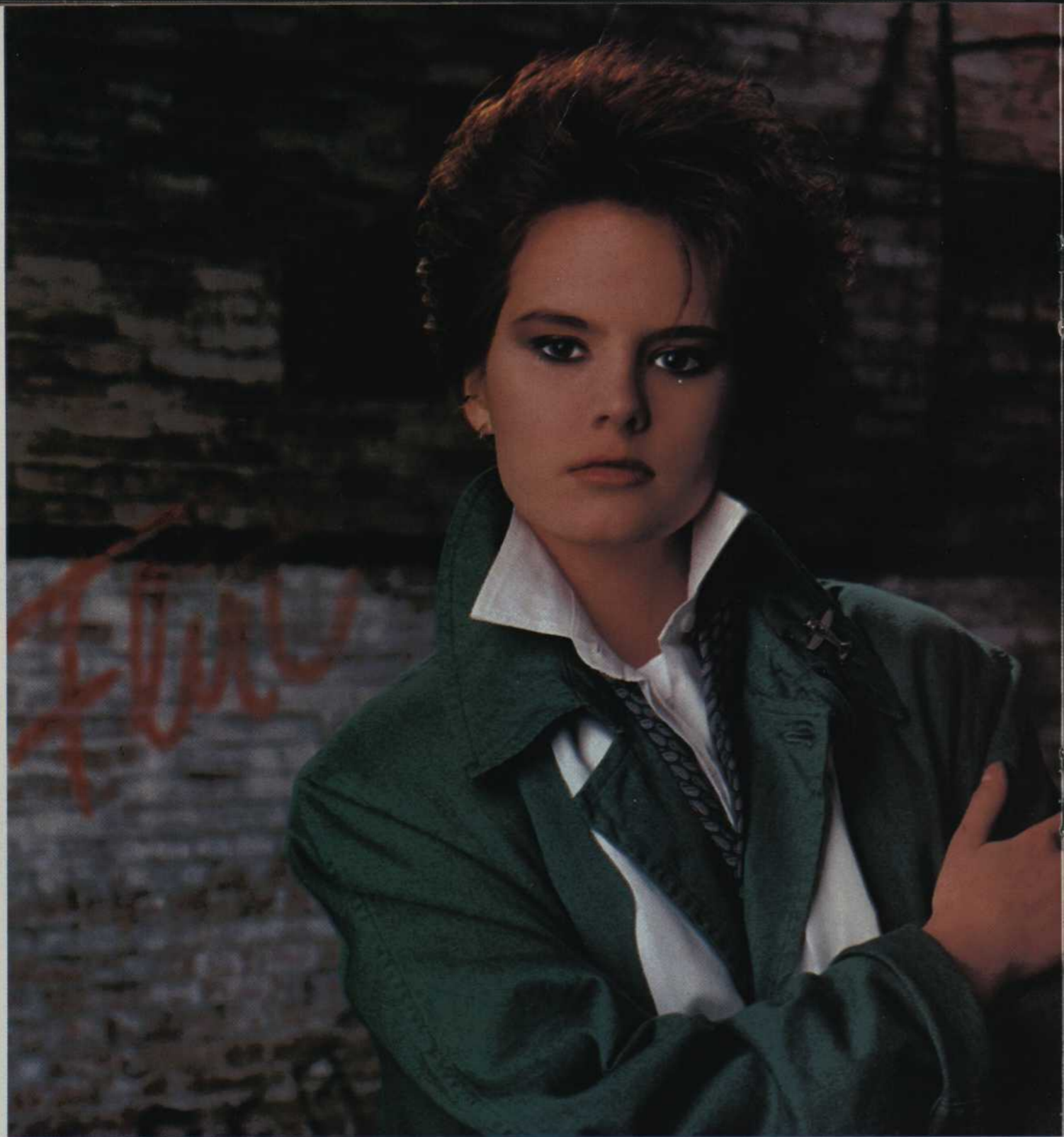
Bien entendu, chacun des radio-cassettes se monte facilement dans le tableau de bord de votre voiture et leur courbe de réponse est incroyable: 20 Hz—20 KHz \pm 3 dB. Quant aux amplificateurs, ils sont aussi de purs HARMAN/KARDON avec une bande passante ultra large, une contre-réaction négative minimale et une alimentation à courant élevé.

Pour ceux qui n'aiment pas les compromis la route de la haute fidélité passe par HARMAN/KARDON.



harman / kardon

Distribué au Canada par GOULD MARKETING
6445 Côte de Liesse, Montréal, Qué. H4T 1E5



**FLIRT.
L'AUDACE D'UN
MOMENT.**

Donnez à la couleur naturelle de vos cheveux l'audace d'un moment. Avec Flirt[®], le gel avive-couleur.

Flirt ne pâlit pas vos cheveux: il ajoute des reflets chauds et vibrants. Un peu ou passionnément, selon le temps que vous le laissez agir (5 à 15 minutes).

Facile à utiliser, Flirt illumine votre chevelure pendant six shampooings. Seule subsistera l'impression que vous aurez créée. Flirt, gel avive-couleur: un lustre chatoyant. En six tons doucement audacieux: Safran, Grenadine, Carmine, Chianti, Cassis, Raisin.

*MC[®] 1985 CLAIROL CANADA, DIVISION DE BRISTOL-MYERS CANADA INC., DÉTENTEUR AUTORISÉ MONTRÉAL, QUÉBEC, H3A 2N4.

Donnez à la couleur naturelle de vos cheveux l'audace d'un moment et épargnez

**75¢
DE
RABAIS**

Au détaillant: sur présentation de ce bon par votre client lors de l'achat du produit spécifié, nous vous rembourserons 75¢ plus les frais de manutention. Toute autre application peut être considérée frauduleuse et rendra nul le bon présenté. Toute demande de rachat ne sera acceptée que des commettants. Postez à: Clairol Canada C.P. 3000, Saint-Jean, N.-B. E2L 4L3. L'offre expire le 31 déc. 1985.



Flirt de CLAIROL[®]

**NOUVEAU,
DE CLAIROL[®]**



COMME UNE CARTE POSTALE

QUELQUE PART ENTRE LA MARTINIQUE ET LA GRENADE, QUEBEC ROCK S'EST OFFERT LES PLUS BEAUX PAYSAGES DU MONDE. SUR LES ILES MUSTIQUE ET ST-VINCENT, LE REVE EST QUOTIDIEN, LES ELEMENTS, PURS, LA CONQUETE FUT AGREABLEMENT FACILE.

DIRECTION ARTISTIQUE: MARLEEN BEAULIEU. PHOTOGRAPHIE: NIGEL SCOTT. COORDINATION ET MAQUILLAGE: PIERRE BERUBE. STYLISME: LUIS SEQUEIRA. MANNEQUINS: THERRI PREECE (JUDY WELCH AGENCY), LESLIE BARNARD (INTERNATIONAL TOP MODELS).

REMERCIEMENTS SPECIAUX: TRANSPORT: BWIA INTERNATIONAL, MUSTIQUE AIRWAYS. HEBERGEMENT: GRAND VIEW BEACH HOTEL, ILE ST-VINCENT; YOUNG ISLAND, ILE ST-VINCENT.

MENTIONS
ALPHA KING BWIA, LA POPULATION DE L'ILE ST-VINCENT, GEORGIE DE L'ILE MUSTIQUE, L'EQUIPE DU FRENCH RESTAURANT DE L'ILE ST-VINCENT. NOUS TENONS DE PLUS A REMERCIER D'UNE FACON TOUTE SPECIALE LA FAMILLE BARNARD, POUR SON AIDE ET SA CONTRIBUTION LORS DE LA REALISATION DU PROJET.

VOIR ADRESSES P. 73



*Designers: Dagisco
Foulard: Collectivie 0-009
Collier: Yu Fashion Accessories*

elle Mustique, Honor Bag. Un bleu d'une pureté inouïe, comme si l'Homme, le ciel, la mer et la terre n'étaient qu'une partie d'un tout.

KODAK EPR 6017



>13

EPR >14

*Elle mystique, Amor Bay, On dit que
 le chant des sirènes ne pardonne pas
 ungez-m, nous sommes de retour,
 vivants et documentés à l'appui.
 toutes ces légendes...*

*Designer: Dagiso
 Bijoux: Yu Fashion Accessories*

KODAK EPR 6017

7



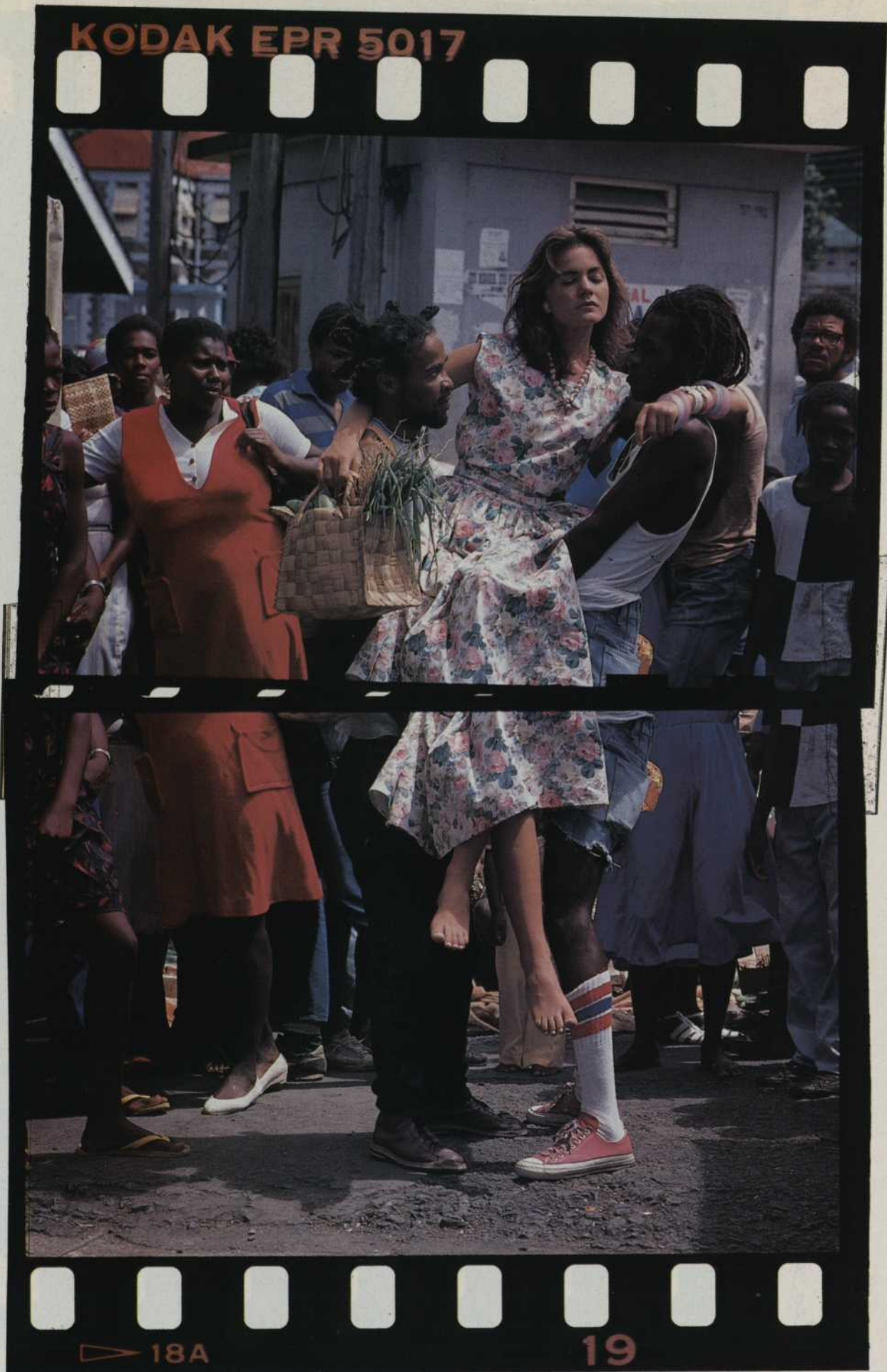
EPR >12

EPR

elle St-Vincent, Georgetown, maison abandonnée. Pour découper la pureté
des éléments, un vieux mur de béton nous rappelle que la perfection n'est
pas de ce monde. Design: Conrago Bijoux: Colorbox



60 Ile St-Vincent, Kingston. Le samedi matin, au marché public, c'est la fête.
Les enfants courent en tous sens au son des Chitto Blasters. Couleur et anarchie,
le plaisir n'a nul besoin d'organisation.



Designer: Yves Guilbeault. Bijoux: Yu Fashion Accessories, Colorkart.

DAK EPR 5017



▷ 27A

28



*Ile Moustique, Macaroni Beach
 Neuf heures du matin, inmanquablement,
 l'ombre sur la plage nous rappelle que,
 sans montre, le temps poursuit sa progression*



*Pantalons Boxers:
 Collective 0-0009*

*Elle St-Vincent, la vieille église.
Couple post-moderne sur décor religieux*



*Designer: Gucci-Metropolis
Bijoux: Vu Fashion accessories, Colorbox*



KODAK EPR 6017



EPR▷17

EPR▷

KODAK EPR 6017



EPR▷19

elle St-Vincent, vieille église. Sans la présence humaine, tout a que
construit l'homme est d'un vide désolant.
Design: Quasi-Métropolis. Bijoux: Yu Fashion Accessories, Colorbox.

Les
chandails
de l'été

'85

Québec Rock

Chandails extra-larges. Postez ce coupon ou fac-similé
à l'adresse suivante: Floctex (Chandails Québec Rock)
3510 St-Laurent, Suite 404, Montréal, P.Q. H2X 2V2.
Les chèques doivent être inscrits au nom de Floctex.

Nombre

.....Sweatshirt	blanc/noir	20 \$
.....T-Shirt	blanc/noir	12 \$
.....Football	blanc/noir	18 \$

Par chèque ou mandat-poste
Carte de crédit Visa Master Card

Numéro de la carte de crédit _____
Date d'expiration _____

Nom _____

Adresse _____

Ville _____

Province _____

Pays _____

Signature _____

Frais de manutention: 2 \$ par item.

Code postal _____

Tél. _____

No. 94

QUÉBEC Rock



**N'hésitez pas,
abonnez-vous à
Québec Rock et
envolez-vous pour
Athènes en
compagnie de la
personne de
votre choix!**

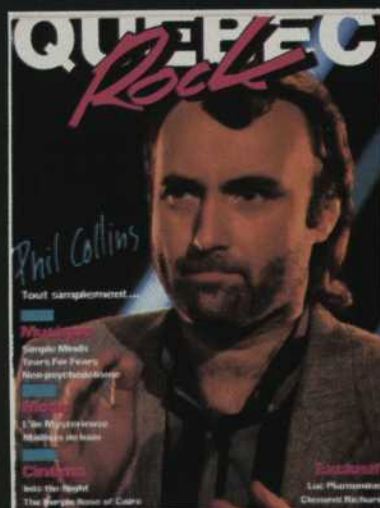
FANTASTIQUE!

Abonnez-vous à Québec Rock, ce mois-ci, et courez la chance de gagner un voyage à Athènes, Grèce, pour les premières olympiades du rock.

L'heureux gagnant se verra offrir un voyage pour deux personnes, comprenant l'aller-retour aérien, 7 nuits à Athènes et une paire de billets pour le festival rock.

ROCKIN' ATHENS 85

Produit par NOUVELLES FRONTIÈRES, le festival rock d'Athènes aura lieu les 26 et 27 juillet prochains. Et vous pourrez assister, entre autres, aux spectacles de DURAN DURAN, CULTURE CLUB, THE CLASH et NINA HAGEN.



Québec Rock

Abonnements
Québec Rock
C. P. 75 Succ. Longueuil
Québec, H4K 4Y3

Oui, j'ai follement envie de recevoir Québec Rock! Je vous fais parvenir 27,95 \$ pour 12 numéros -- et j'épargne 20% sur le prix en kiosque. Je peux aussi épargner 32% du prix en kiosque en m'abonnant pour deux ans, au tarif cadeau de 47,95 \$. Je peux annuler cet abonnement lorsque je le désire et être remboursé pour les numéros que je n'ai pas reçus. Ou être entièrement remboursé si le premier numéro ne me plaît pas.

Par chèque ou mandat-poste

Carte de crédit Visa Master Card

Numéro de la carte de crédit _____

Date d'expiration _____

Nom _____

Adresse _____

Ville _____

Province _____ Code postal _____

Pays _____

Signature _____ Tél. : _____

Allouez de 5 à 8 semaines avant validation de l'abonnement

No. 5498

LES MAGICIENS DE L'IMPOSSIBLE

PAR SERGE FERRAND

Demandez-leur n'importe quoi: des monstres, des soucoupes volantes, des dinosaures, des extra-terrestres, tout ce dont vous avez besoin pour votre prochain film mais qui ne se trouve pas à tous les coins de rue. Imaginez tout ce qui vous passe par la tête, rappelez-vous toutes les scènes impossibles que vous avez déjà vues sur le grand écran; ces fantômes en images sont l'oeuvre de fanatiques qui peuvent passer des mois à mettre au point une séquence qui ne durera peut-être que quelques minutes ou quelques secondes, pour le simple plaisir de caresser l'imaginaire.

Mais lorsque la réalité s'en mêle, le rêve n'est pas toujours facile à créer. Parlez-en à Ron Tantin, un as des effets spéciaux.

Avec son ami Isi (Isidoro Raponi), Ron Tantin a fondé depuis peu sa propre compagnie, Techniprops. Mais avant d'en arriver là, tous deux ont travaillé longtemps pour les studios Disney et pour d'autres: l'horrible et charmant ET, la monstrueuse créature de Alien, les extra-terrestres de Close Encounters, la sirène de Splash, les effets pyrotechniques de Tora, Tora, Tora, ce sont eux ou leurs associés actuels qui les ont conçus. Décidément, le soleil californien est capable de tout, surtout quand il lorgne du côté d'Hollywood.

Mais le problème, avec l'impossible, c'est qu'on ne sait jamais à quoi s'attendre quand la réalité s'en mêle. Que se passera-t-il pendant le tournage proprement dit? Car c'est le cas de le dire, la réalité dépasse parfois la fiction, surtout au cinéma.

Et l'homme créa les dinosaures

Un exemple: construire et mettre au point un charmant bébé dinosaure articulé (Baby), ça peut se faire. Mais lorsque les studios Disney rappellèrent Tantin pour lui commander également les parents du petit, surtout dans un délai de six mois, ce fut autre chose. Renseignement pris, un dinosaure mâle adulte mesurait 25 mètres de long (70 pieds) et une femelle environ 20 mètres (60 pieds). Quelques temps plus tard, les sculpteurs avaient fini la centaine de plaques en mousse de latex qui formaient la peau des dinos. Les mécanismes, les câblages et les boîtes de commande électroniques étaient prêts.

Les ennuis allaient commencer.

Tout d'abord, en dernière minute on demanda de repeindre les dinos d'une autre couleur. Ce faisant, une grande partie des plis que la mousse de latex donnait à la peau, disparurent sous la seconde couche. Puis, on décida que la couleur verte des yeux de Baby ne faisait pas assez «mignon». Isi proposa alors des pupilles noires et rondes. Réponse: non, trop E.T., lui dit-on.

Finalement, on choisit des yeux avec un iris bleu-vert clair qui donnèrent des maux de tête aux éclairagistes et à John Alcott (Greystoke), le directeur de la photo, car sous l'éclairage des spots l'iris disparaissait à la prise de vue, donnant ainsi à Baby un regard de merlan frit.

En novembre, néanmoins, Isidoro et Ron remplirent à ras bord vingt-cinq caisses de six mètres de long et trois mètres de haut de matériel et envoyèrent le tout à Abidjan, en Côte d'Ivoire, lieu de tournage. Facture du bidule pour Disney: un quart de million (effets spéciaux exclusivement).

Le tournage de Baby: l'Apocalypse

La région d'Abidjan avait été choisie en raison de son éclairage et de sa stabilité politique. Bill Norton (le réalisateur) voulait la forêt équatoriale (Rain forest) pour sa lumière du jour filtrée par trois piliers de végétation et difficile à reproduire en studio. Grâce à une reconnaissance aérienne, on avait découvert un endroit mentionné sur aucune carte: le lac Ingra-kon.

Ce lac appartenait à un Ivoirien. Il accepta de le «prêter» moyennant quoi l'équipe de production défricha et lui



Tout est bien qui finit bien. Maman et fiston retrouvent la liberté.



BABY n'est pas un animal domestique ordinaire. Susan et George sont sur le point d'en faire l'expérience.



Tournage d'un gros plan sur maman dino. Ça coté leve.

construisit une «vraie» route de plus de trois kilomètres à travers le jungle. Pendant ce temps, le tournage n'avait pas commencé.

Quand Ron et Isi ouvrirent leurs caisses de matériel à l'aéroport d'Abidjan, ils s'aperçurent avec horreur que l'humidité avait oxydé tous leurs câbles, leurs boîtes de contrôles et tous les mécanismes. La lubrification et la mise en état des appareils prirent trois semaines supplémentaires. Les délais du tournage s'allongeaient.

Et puis, on ne s'attendait pas à manquer d'électricité. Les premières semai-

nes, celle-ci manqua pendant deux heures l'après-midi et trois heures le matin. Ron n'avait pas assez de groupes électrogènes pour toute la production.

Quant tout fut à peu près réglé, la malaria et la dysenterie décimèrent les équipes. En trois mois de tournage, Ron n'a jamais eu une équipe complète.

On travaillait jour et nuit. Ron construisit le village indigène, lieu du tournage, une fausse plage sur les méracages et défrichait pendant qu'Isi s'occupait des dinos.

Avant de partir pour Abidjan, Isi avait répété aux producteurs et au réalisateur

que les câblages des dinos n'étaient pas étanches et qu'il faudrait réserver les scènes aquatiques pour la fin. Or, le premier jour de tournage, Baby fut mis à l'eau.

Résultat: tous les modèles de Baby furent trempés pour les deux semaines suivantes. Ici, il faut expliquer que Ron et Isi disposaient de six Baby. Puisqu'il y avait trois fonctions, soient les gros plans, les plans américains et les plans éloignés, Techniprops avait construit deux spécimens par fonction (sans compter les parents). Mais si on mouillait un Baby le matin, il n'en restait plus

qu'un par fonction pour tourner à sec l'après-midi car la mousse de latex s'imprégnait d'eau, multipliant le poids des dinos par quatre et rendant toute manœuvre impossible... sans compter l'oxydation des mécanismes et des câblages électroniques. Après trois jours, il n'y avait plus un seul Baby de sec.

On essaya toutes les ruses pour sécher les Baby: du séchoir à cheveux au ventilateur, mais l'humidité de la Côte d'Ivoire eut raison de tous ces efforts.

En Janvier 84, toutes les équipes reprurent l'avion, mais le film était loin d'être terminé. En studios, Ron reconstruisit son village africain à l'échelle 1/4 pour compléter les scènes de destruction perpétrées par maman dino et John Alcott (directeur de la photo) s'arracha les cheveux qui lui restaient pour recréer l'éclairage de la forêt afin de compléter ses «split-screenings»: une opération où l'on divise l'image en deux pour y inclure deux actions simultanées. Pour recréer la lumière équatoriale, John Alcott fut obligé d'utiliser plus de cent spots en éclairage indirect sur un seul plateau.

Sans compter les frais de transports, l'hôtel, les repas, la facture des effets spéciaux pour Disney-Touchstone se monta à la bagatelle de 750 000 dollars.

Spielberg: top secret

Baby était à peine fini que Steven Spielberg demanda à Isi de travailler sur Goonies, une histoire d'enfants qui découvrent un galion espagnol et qui se retrouvent aux prises avec des vampires. Goonies doit sortir en juin sur les écrans.

Simultanément, Ron travaille sur Amazing Stories, une série télévisée développée par maestro Spielberg. Cette série, fortement inspirée de Twilight Zone, est composée de sept segments ou épisodes de trente minutes chacun qu'on devrait voir à la rentrée. En ce moment même, ces mini scénarios se tournent aux studios Universal à Hollywood... une série qui promet et qui constitue une véritable aubaine pour les professionnels des effets spéciaux: on fait passer des trains grandeur nature dans des maisons grandeur nature, on construit une reproduction du célèbre fort Alamo dans le seul but de la détruire etc. Spielberg devait tourner un épisode avec une maquette de soucoupe volante réalisée par Ron et Isi, mais quand il a vu l'engin, il a jugé que trente minutes ne lui rendraient pas justice et a reporté le tournage: ce n'est plus qu'une soucoupe volante, c'est une créature vivante qui possède de gros yeux clignotants sur le dessus. Spielberg a été tellement séduit qu'il parle de faire un film avec elle.

Et ainsi va la vie. Tant qu'il y aura du cinéma, Ron, Isi et les autres s'acharneront à faire reculer les limites de l'imaginaire. Tant qu'il y aura des gens pour rêver, ils seront les magiciens de l'impossible. ☉

Réflexion Perfection...

...que vous mixiez un enregistrement multipistes ou que vous produisiez une trame sonore pour vidéo, le nouveau **Studio Monitor ME** de TOA permet une transcription précise, peu importe la source.

Sur les ME, les transducteurs sont disposés de façon symétrique. Regardez — l'enceinte de gauche est l'image inverse de celle de droite. Bref, vous obtenez ce que vous voyez: une image stable et une stéréophonie réelle, convenant parfaitement aux régies des studios d'enregistrement et de diffusion.

Quelle référence préférez-vous?

Préférez-vous une enceinte à 3 voies ou à 2 voies... ou peut-être une mini-enceinte plein registre disposée sur le pupitre de mixage? Préférez-vous des atténuateurs de fréquences moyennes et hautes, afin de bien adapter la sortie de l'enceinte à l'acoustique propre à la pièce?

Vous avez le choix car il y a quatre modèles ME différents pour combler vos besoins...

chacun pouvant accommoder facilement le large registre dynamique et les exigences acoustiques bien précises du numérique et de l'analogique le plus évolué.

Encore et encore et encore...

Pour obtenir des informations techniques complètes:

TOA Electronics Inc.

Professional Music and Entertainment

480 Carlton Court, South San Francisco,

California 94080 (415) 588-2538

Au Canada, TOA Electronics Inc. 10712-181 Street

Edmonton, Alberta, T5S 1K8, (403) 489-5511



LOS LOBOS

Les loups de Los Angeles

PAR TOM HARRISON

Les loups, ces sales bêtes, ont toujours eu une sale réputation: ils sont cruels, féroces, sanguinaires... et leur hurlements! Lugubres, à vous glacer le sang dans les veines, comme les histoires de vampires, de loups-garous, et autres petits chaperons rouges.

Mais il faut le dire: tous ces contes à dormir debout ne sont pas fondés; les loups sont, bien au contraire, d'agréable compagnie, même s'ils sont un petit peu carnivores, comme tout le monde. De plus, ils ont un sens de la famille et de la fidélité conjugale très prononcé. Et quand ils s'y mettent, leurs hurlements peuvent se métamorphoser en une musique absolument unique en son genre. Surtout quand les loups sont d'origine mexicaine et qu'ils s'appellent Los Lobos.

Il existe à Los Angeles des quartiers bien délimités où vivent les Chicanos, ces nouveaux américains de souche mexicaines qui vouent, pour la plupart, un attachement profond pour les valeurs et la culture de leur barrio. Pour eux, la vie n'est pas très facile, il faut se mettre à leur place: entre un lointain passé de civilisation précolombienne, la venue des conquistadores, la révolution mexicaine, l'émigration quasi-forcée vers les Etats-Unis et le racisme des Yankees, ils ont eu le temps de se forger le caractère.

Qu'est-ce que le hurlement du loup dans ces barrios où les gangs de jeunes se bagarrent à coups de couteau pour les beaux yeux de Conchita, et où le terme de macho ne décrit pas l'attitude d'un quelconque bellâtre de boîte de nuit mais bien celle du chef courageux, intransigeant, cruel?

Ces jeunes loups des ruelles finissent par vieillir, détaissent leur cran d'arrêt pour prendre femme et fonder famille. Ils ne montreront plus des dents que si on les attaque, et leur musique est à leur image: musclée mais retenue, sensuelle et rythmée, éclatée à travers de multiples influences — rythm'n' blues, rock, folklore mexicain, country — le tout exécuté sur des instruments qui ne courent plus

Photo: Bradbord Branson



des rues de ce côté-ci du Rio Grande: accordéon, quinto, mandoline, guitarron, bajo sexto.

Les loups survivront-ils? Mais certainement. L'année dernière, la magazine Rolling Stone sélectionnait leur microsillon *Will The Wolf Survive?* comme un des meilleurs de l'année, en même temps qu'il accordait à Los Lobos le titre de Meilleur groupe de l'année, ex-aequo avec nul autre que le E Street Band de Bruce "The Boss" Springsteen.

Pendant ce temps-là, Los Lobos se voyait décerner un Grammy Award (meilleur enregistrement de type folklorique) pour *Anselma*, une pièce conçue au temps de la révolution mexicaine, c'est-à-dire il y a soixante-dix ans.

Quel est le secret de leur réussite? En tout premier lieu, il faut retenir leur capacité de recréer en concert une véritable atmosphère de fiesta, qui s'accompagne habituellement d'une irrésistible bougeotte qui s'empare du public et qui ne le lâche plus. Certains sont des maîtres-chanteurs; Los Lobos, eux, sont des maîtres-danseurs.

Dix ans à jouer dans des clubs, des salles de bal et des boîtes de nuit ont permis à Los Lobos de raffiner cette faculté plutôt rare de créer une atmosphère de happening à chaque concert et devant chaque public, restreint ou large. David Hidalgo, Conrad Lozano, Cesar Rosas, Louie Perez — Steve Berlin se joindra à eux plus tard — ont donc eu le temps de parvenir à cette complicité musicale qui manque si cruellement à de nombreuses formations contemporaines et qui ne s'obtient qu'au prix de longues, très longues heures de pratique.

Dignes héritiers de Ritchie Valens, le précurseur des années 50 dont ils reprennent d'ailleurs la pièce *Come On Let's Go*, Los Lobos incarnent pour certains un renouveau de la musique américaine qu'on entrevoit avec des groupes comme R.E.M., True West, The Long Ryders, Rank And File ou The Del Fuegos; puisque le renouveau s'effectue toujours par un retour aux sources. A cet égard, l'héritage des Chicanos n'est pas à dédaigner, ne serait-ce que parce qu'il en va dans la musique comme dans la vie: au tournant du siècle, les Chicanos, seront trente millions aux Etats-Unis. On commence d'ailleurs à se rendre compte que l'avenir de la musique en général et

du rock en particulier est dans le métissage.

«J'espère que d'ici peu, notre musique ne sera plus qualifiée d'alternative par les criques ou les gens de la radio», commente Louie Perez, le batteur du groupe, qui poursuit: «Nous faisons partie de la culture américaine et nous jouons de rock américain au sens strict de la définition, tout en nous attachant à restituer l'esprit frondeur du rock à ses débuts.»

Mais pour obtenir une large diffusion radiophonique, il aura fallu que les Loups ménagent la chèvre et le chou: «Pendant que nous étions en train d'enregistrer la pièce *How The Wolf Will Survive?*, quelqu'un a dit qu'on pouvait facilement en faire une chanson plus radiophonique, plus accessible; c'est ce que nous avons fait», explique Cesar Rosas, chanteur et guitariste.

De fait, la chanson se démarque du reste de l'album par le traitement que les producteurs — en l'occurrence, Steve Berlin et T-Bone Burnett — lui ont appliquée: un son de batterie mis en évidence, des voix et des guitares soigneusement emballées.

Cesar et sa bande savent pourtant qu'ils sont à la croisée des chemins: un peu comme les groupes canadiens ou australiens ne se font souvent reconnaître dans leur propre pays que lorsqu'ils ont séduit les enfants de l'Oncle Sam, il aura fallu que Los Lobos obtienne un succès sans équivoque à l'échelle nationale (grâce à MTV, encore une fois) pour que les Chicanos eux-mêmes soient réellement convaincus.

«Depuis quelques temps, toutes sortes de groupes communautaires veulent que nous les représentions en toutes sortes d'occasions; certains activistes prétendent que nous nous servons de nos racines musicales de manière éhontée, uniquement pour faire de l'argent. D'autres veulent que nous prenions position sur certains problèmes politiques qui affectent les Chicanos» explique Rosas, qui poursuit: «En attendant, nous sommes ce que nous sommes, nous sommes heureux de représenter notre communauté, mais nous ne pouvons pas guérir les maladies de la société; par contre, en spectacle, nous pouvons vous donner une dose généreuse de notre médecine personnelle!»

The image features a dark background with two bright spotlights shining from the top corners towards the center. At the bottom, there is a stylized blue city skyline with white windows. The main text is a large, metallic, 3D-style logo for 'ckoi 97 fm'. The letters 'ckoi' are in a blue-to-purple gradient, while '97 fm' is in a red-to-purple gradient. The '97' is particularly large and stylized, with the '7' having a horizontal bar that extends to the right.

ckoi 97 fm

LE SON DE MONTRÉAL

Cartes Postales ADRESSES DES PAGES 56 À 63

DAGISCO

En vente chez:

Lily Simon Bis
1330 Beaubien, Mtl.
273-7100

Mousseline

1228 Ste-Catherine ouest, Mtl.
844-8784

Plus

1465 Crescent, Mtl.
844-7581

Ultravox

170 A Principale, Granby
(1) 372-3232

La Voute

239 B Principale, St-Sauveur
227-4144

Atomic Age

350 Queen St., Tor.
(416) 977-1296

Rue des Rêves

139 Spring St., New York (Soho)
(212) 226-6736

YVES GUILBEAULT

En vente chez:

Canadian Collection
Holt Renfrew Center, Tor.
(416) 962-3987

Gloria Prêt-à-Porter

4924 Sherbrooke ouest, Mtl.
483-6245

YU FASHION ACCESSORIES

En vente à Toronto aux endroits suivants:

Fairview Mall
Eaton's Center
Sherway Garden
Scarborough Tour Center

COLLECTIVE 0-0009

En vente chez:

Colorbox
160 McPaul, Tor.

Ion both Toronto

290 Queen St. ouest, Tor.
(416) 596-7296

QUASI/METROPOLIS

En vente chez:

Métropolis
319 Queen St. ouest, Tor.

COMRAGS

En vente chez:

Sheeba

1045 Laurier ouest, Mtl.
495-1285
361 Victoria, Westmount, Mtl.
481-5233
5250 Queen Mary, Mtl.
486-6889

Métropolis

319 Queen St. ouest, Tor.

Andrew Pill

687 Young, Tor.
(416) 927-9307

Atomic Age

350 Queen St., Tor.
(416) 977-1296

Body Saga ADRESSES DES PAGES 38 À 41

Boutique Corso

1427 De la Montagne

Scandale

3639 St-Laurent

Podium

1250 Nobel, Boucherville

La Feuille de Vigne

1251 Bleury

Jardins Tissés

1444 Sherbrooke ouest.

Sheeba

1045 Laurier

Novaction Sports

4085 Griffith, Ville St-Laurent

Dozier

6736 St-Hubert

Octofruit

143 Petite Côte, Ste-Rose, Laval

Henri Cohen

1229 A Ste-Catherine ouest

Pratesi

1448 Sherbrooke ouest

Van Horne & Roberge

1448 A Sherbrooke ouest

Démons & Merveilles

5100 Hutchison

Uomo Moda

1452 Peel

Jean Blais Inc.

5450 Bordeaux

Étienne

Centre Rockland

Valentino

6603 St-Hubert

Mode Neon

375 Ste-Catherine ouest

Boutique Choc

1375 Mont Royal est

Dixversion

4361 St-Denis

Le Château

tous les magasins

Fiesta Fiesta ADRESSES DES PAGES 104 À 106

O'Tokio

1313, De Maisonneuve ouest
849-6545

Grèze

2130, Crescent
843-6228

Ponton Costumes

451, St-Sulpice
849-3238

Boutique Maurice Ferland Inc.

5103, St-Laurent
276-3108

Scandale

3639, St-Laurent
842-4707

Groove

379, Rachel
844-9005

Mousseline

883 et 1228 Ste-Catherine ouest
844-8784



**CONFORTABLE,
CLASSIQUE,
COLORÉ**

Qu'y a-t-il de plus naturel? 100% coton fait à la main.
Pour toute la famille



2145 Crescent, Montréal, Qué. (514) 849-0528
Place Laurier Ste-Foy, Qué. (418) 658-2979

Réjean Ducharme
L'hiver de force



folio
Texte intégral

Philippe Sollers
Femmes



folio

Modiano
Une jeunesse



folio

Philip Roth
Le sein



folio

Colin Higgins
Harold et Maude



folio

Françoise Mallet-Joris
Le clin d'œil
de l'ange



folio

Reiser
Les copines



folio

Asturias
Légendes
du Guatemala



folio

Chester Himes
S'il braille,
lâche-le...



folio

ce qu'il faut lire est en **folio**

SHARP À LA UNE



Certains ont le QT-77 de Sharp, un magnétophone stéréo multi-bande qui non seulement peut recevoir deux cassettes et doubler à haute vitesse mais est aussi offert en quatre couleurs du tonnerre.

D'autres ont le magnétophone à cassette stéréo AM/FM QT-50 de Sharp et sont ravis de faire voir son concept incomparable. L'appareil est d'ailleurs disponible en trois tons pastel.

D'autres encore ont la série "GF-A" de Sharp, une gamme d'appareils portatifs à haut-parleurs amovibles assez puissants pour faire danser toute la rue.

Et bien sûr, il y a ceux qui possèdent le JC-7 de Sharp, un appareil miniature (on peut le glisser dans une poche de chemise) AM/FM à changement de direction automatique si sophistiqué qu'il est muni du système Dolby^{MD} et d'un correcteur intégré à quatre bandes.

Lequel vous convient?

Passez voir votre marchand Sharp et jugez-en par vous-même.

Dolby^{MD} est une marque déposée de Dolby Laboratories Licensing Corporation.

SHARP[®]

SHARP ÉLECTRONIQUE DU CANADA LTÉE
1280 Rue Bégin Ville St. Laurent, Quebec (514) 337-0655

VIDEO NEWS

PAR ALAIN DENIS
ET LANCELOT L'ÉPICIER

■ Oubliez les sondages scientifiques, les Américains inventent les études Yankovic. Pour savoir combien de gens les écoutaient, les directeurs de la station WLXI de Greensboro ont diffusé pendant près de 24 heures le vidéo-musique «This Is The Life» de Weird Al Yankovic; 313 présentations consécutives plus tard, 15 000 personnes téléphonaient au poste. 5 000 pour exprimer leur jouissance, 10 000 pour dégobiller en ligne.

■ A surveiller pour le mois prochain, la parution d'une cassette-vidéo longue durée mettant en vedette Monsieur statistique, Weird Al. Produite en collaboration avec la multinationale CBS Music Video, elle regroupe une série de nouveaux et anciens clips, évidemment servis à la sauce comique. Vraiment?

■ John Cougar Mellencamp a tellement raffolé du «Video Rewind» des Rolling Stones qu'il lance sur le marché «Ain't That America», une compilation de ses succès-vidéo entrecoupés de commentaires rock.

■ Viva Carlos DeJesus! Le roi de New York envahit l'Amérique. L'émission New York Hot Tracks qu'il anime toutes les semaines est désormais une des cinq plus écoutées aux Etats-Unis. Elle rejoint plus de 80% des foyers et devance notamment Friday Night Videos de la chaîne NBC.

■ Publicité choc pour VH-1, le réseau affilié à MTV. Selon une étude auprès des marchands de disques US, il semble que ces derniers soient plus que satisfaits de l'entrée en vigueur de cette «music television». Elle aurait eu un impact positif sur les ventes des albums de Sade, The Commodores, Linda Ronstadt, la comédie musicale Cats et Kim Carnes. Une augmentation qu'ils situent aux alentours de 94% pour la première et de 42% pour la cinquième.



Sade

■ MTV, le cochon assoiffé de vidéos-musique exclusifs, gèle 25% du palmarès Top 40 à cause de ses accords prioritaires avec les magnats du vinyle américain. Conséquence heureuse de cet imbroglio, les petits diffuseurs privés programment des clips d'artistes locaux pour suffire à la demande.



Frankie Goes to Hollywood



Rick Springfield



The Commodores



Linda Ronstadt

■ Les Anglais portent moins de trous à leur ceinture. Alors qu'aux Etats-Unis, le budget moyen d'un clip oscille entre 90 000 \$ et 130 000 \$, en Angleterre, on réussit à tourner une quinzaine de vidéos-musique par semaine pour moins de 40 000 \$ chacun.



U2

■ Si vous êtes Français et que vous avez un peu d'argent, et si la télévision vous intéresse, pourquoi pas une télé pirate? Le Bureau d'Information et de Prévisions Economiques, le même qui vous dénoncera sûrement aux gendarmes, indique qu'il vous faudra investir la bagatelle de 50 millions de francs pour votre première chaîne. Et ce, sans compter les amendes, les frais d'avocats et le cautionnement.

■ Il y a quelques années, les tournées de spectacles faisaient vendre des albums. Aujourd'hui, elles injectent une nouvelle vie à des cassettes-vidéo poussiéreuses. U2 et «Live At Red Rocks: Under A Blood Red Sky» confirment la tendance à l'apogée de leur présente série de concerts en Amérique.

■ Si vous n'êtes pas encore convaincus de la quasi-nullité artistique du cowboy John Wayne, voici votre chance. Douze titres vaches à vous faire regretter l'invention de ce nouveau médium. Parmi les CVLD de la collection, retrouvez «Dawn Rider», «Frontier Horizon», et «Lawless Range». De quoi rendre Clint Eastwood jaloux de rage. Attention, il va dégainer!

■ Pour février 1986, Reader's Digest promet une bombe à ses lecteurs. Deux ans après tout le monde, ils seront initiés aux joies de la vidéo... la vidéo-bingo qui fait rage dans tous les bons sous-sols d'églises paroissiales. Pourquoi attendre tout ce temps? Simplement parce que les patrons du Digest ne croient pas en-

core à la percée de la vidéo. Hommes de Cromagnon, allez! Digérez quoi?

■ Sortie pianissimo pour l'automne: «Ama-deus», en version vidéo chez Thorn-EMI.

■ «La majorité des groupes ne méritent pas un traitement cinématographique. Prenez Frankie Goes To Hollywood, ce serait ridicule de réaliser un long métrage les concernant. Ils n'ont rien à dire, pas plus que d'autres formations qui se sont distinguées sur le palmarès. On est bien loin des Sex Pistols.» - Julien Temple, réalisateur, «The Great Rock And Roll Swindle».

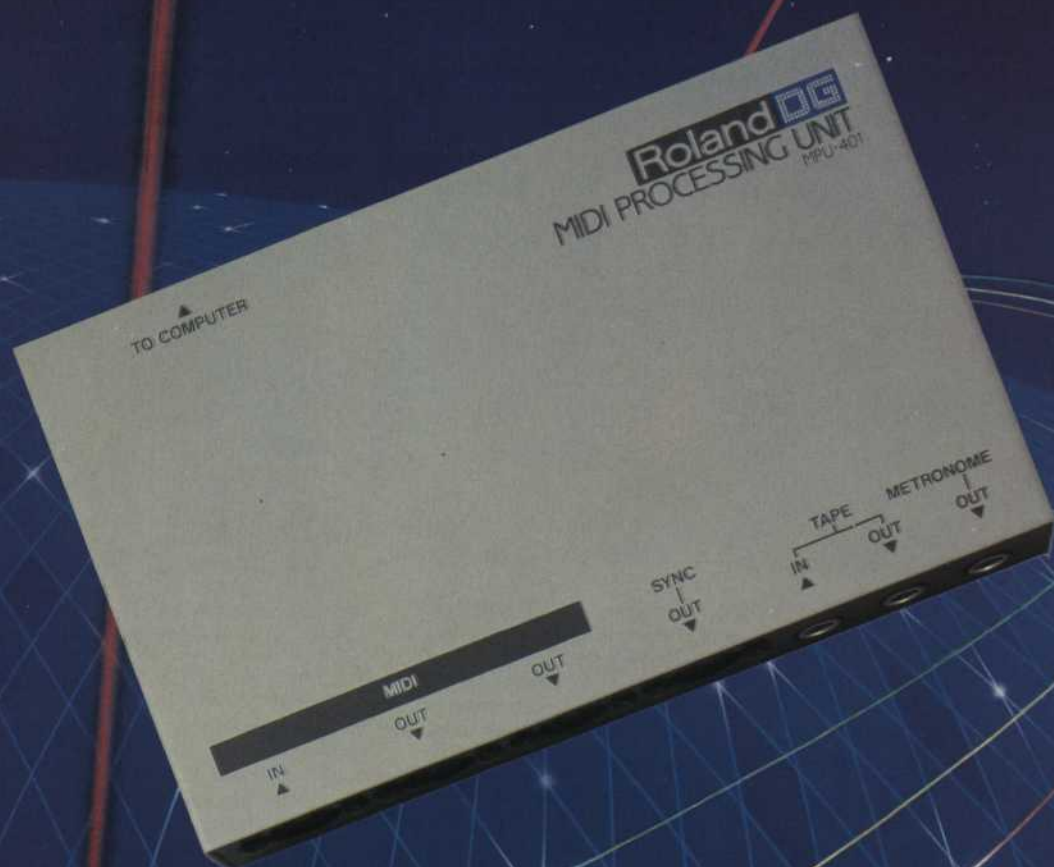
■ Disponible depuis peu, «Razorback» de l'Australien Russel Mulcahy. Démoli par la critique, son premier film demeure tout de même un classique du genre pourcentage-sadique-rock-vidéo, une fusion de Ben, The Road Warrior et Walkabout. Idéal pour vos soirées de frissons magnétiques.

■ Trois flashes vidéo à vous remuer les entrailles. Pour les fanas du voyage interplanétaire, «Mars And Beyond». Quinze minutes de 3D en direct de Mars chez Video Visions Associates. Pour les banquiers solides, un voyage au Radio Shack de New York avec George Lucas. Lors de son dernier passage, il a acheté pour 25 000 \$ de rubans, quelques centaines de films. On raconte qu'il s'inspire pour son nouveau projet. Enfin, pour les journalistes en mal d'inspiration, la vidéo-bio de Rick Springfield. Dix minutes d'entrevue et d'extraits de concert en conserve. C'est nouveau et c'est terrible.

Photos Ponopresse

Photo Sygma

Roland



A LA RENCONTRE
DES MONDES

Roland Canada Musique Ltée

I = 4077 ST-DENIS, MONTREAL H2W 2M7 844-8385
 II = 4278 ST-DENIS, MONTREAL H2J 2K8 843-7470

CIVA COIFFURE

750 Henri-Bourassa Est
 2e étage
 389-5981

PAR ICI LA MUSIQUE!

Oh yeah oh yeah c'est un défi
 Mettez vos accords à profit
 Brisez un record
 Faites donc un record
 Sortez vos notes et vos clés de sol
 Trouvez un air pour ces paroles
 On l'enregistre on fait un disque
 C'est un succès sans trop de risque

Les hommes (paroles sans musique), un recueil de chansons d'amour et de textes érotiques écrits spécialement pour vous, et sur lesquels vous pourrez créer un air de votre propre composition.

QR1

LES HOMMES
 (PAROLES SANS MUSIQUE)
 DE ROBERT PAQUIN

BON A DÉCOUPER. JE DÉSIRE RECEVOIR _____ EXEMPLAIRES DE
Les hommes (paroles sans musique)
 DE Robert Paquin

AU PRIX DE 6 \$ ÉDITION POCHE _____
 18 \$ ÉDITION LUXE _____

JE JOINS UN MANDAT-POSTE _____
 OU UN CHÈQUE _____ À L'ORDRE DE:
 JARP enr., C.P. 153, Succ. «C»,
 Montréal H2L 4K1

NOM _____ PRÉNOM _____
 AGE _____ ADRESSE _____
 VILLE _____ CODE POSTAL _____

GINO SOCCIO

GINO SOCCIO
 Extended Play

human nature

Gino est de retour!
 avec un son neuf, mettant en vedette Michelle Sweeney (vocal).
 De la dance music choc,
 un son pop pour tous.

Quality
 RECORDS CANADA

QUALITY RECORDS
 35 YEARS
 CANADA

Paul Young



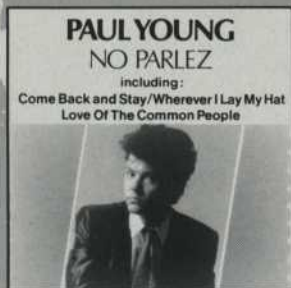
Le nouvel album tant attendu
du chanteur de l'année
(aux British Music Awards).

the secret of association

Comprend les titres suivants:
Bite The Hand That Feeds
Every Time You Go Away
I'm Gonna Tear Your Playhouse Down
Everything Must Change



the secret of association



PAUL YOUNG

NO PARLEZ

including:
Come Back and Stay/Wherever I Lay My Hat
Love Of The Common People

no parlez

Disponibles sur disque et cassette chrome.

CBS

Leyden Zar



LEYDEN ZAR

Un premier album produit par Walter Rossi.

Comprend un premier 45 tours dynamique:

IT'S ALRIGHT

Ne manquez pas leur premier vidéo-musique
sur les ondes de MuchMusic, produit
et réalisé par Champagne Pictures.

Disponible sur disque et cassette chrome.

CBS



Le
RoommateTM
pour tous et...
partout

**Commanditaire officiel
du "Concours de Jazz Bose"**



Une autre innovation de BOSE, la compagnie qui depuis 25 ans est à l'avant-garde de l'audio.
Le RoomMateTM stéréo: une ingénieuse enceinte compacte avec amplificateur incorporé.
Le RoomMate stéréo transforme instantanément votre walkman, votre télévision ou encore votre radio en un super système haute fidélité.
Ecoutez dès aujourd'hui le RoomMate chez votre revendeur BOSE. Vous ne pourrez pas résister à l'emmener...partout.

RoomMate pour tous et...partout.

BOSE

RoommateTM
Stéréo

21 Bradwick Drive, Unit 20, Concord, Ontario L4K 1K6

VIDÉO HAUTE-FIDÉLITÉ

SEUL NEC VOUS OFFRE LE MEILLEUR DANS LES DEUX FORMATS

Que vous regardiez le film qui s'est mérité l'Academy Award du «Meilleur film» ou que vous vouliez faire vos propres vidéos avec la meilleure qualité possible, NEC a le magnétoscope qu'il vous faut.

Aussi, vous avez probablement entendu des arguments plutôt convaincants sur la supériorité du VHS sur le Beta ou vice-versa. C'est parce que chaque format a ses points forts respectifs.



MAGNÉTOSCOPE NEC VC-N911C VHS. Sa conception stylée dotée d'une technologie de pointe offre une commodité et une performance inégalées.



MAGNÉTOSCOPE NEC VC-N895 EU VHS HI-FI. Ce magnétoscope de haut-de-gamme comprend comme caractéristiques: la vraie haute fidélité, un synthonisateur au quartz cablocompatible à 139 canaux; une programmation sur 14 jours, 8 choix; 4 têtes pour des effets spéciaux très clairs; enregistrement et lecture stéréo avec réduction de souffle Dolby; enregistrement fragmentaire; contrôle de vitesse variable; système de montage automatique; contrôle de précision d'image; compteur de ruban électronique et une télécommande complète sans fil.

Tandis que les lecteurs VHS jouent plus longtemps, ce qui économise du ruban, les lecteurs Beta sont plus petits et utilisent une vitesse d'apposition de signal plus rapide, ce qui en fait le préféré des utilisateurs domestiques sérieux.

C'est pour ça que NEC est devenu le seul fabricant de magnéscope à

offrir les deux formats sous une même marque au Canada. Ceci comprend les tous meilleurs modèles VHS et Beta de chaque catégorie.



CAMÉRA BETAMOVIE NEC BM-55EU. Auto-Focus. NEC présente cet ensemble caméra vidéo couleur/magnéscope qui ne pèse que 5,5 lb., incluant les piles.



MAGNÉSCOPE NEC BETA «SLIM-LINE» VC-N40EU. Peu importe la vitesse d'enregistrement, il offre la meilleure image magnétoscopique possible.

Tout à coup, la réponse à la question «Quel magnéscope est le meilleur?» devient toute simple. NEC.

NEC
À SURVEILLER DE PRÈS
NEC Corporation, Tokyo, Japon



MAGNÉSCOPE NEC VC-N-70 BETA HI-FI. Le magnéscope qui offre une haute fidélité tant visuelle que sonore. Comprend la haute fidélité de qualité de studio; un synthonisateur au Quartz cablocompatible à 134 canaux; une programmation sur 21 jours, 8 choix; 4 têtes pour des effets spéciaux clairs; trois vitesses de ralenti; contrôle de précision d'image; enregistrement fragmentaire; compteur de ruban électronique et une télécommande complète sans fil.

NEC
NEC Corporation, Tokyo, Japon

ELECTRONIC DISTRIBUTORS (CANADA)

#100 - 7900 Alderbridge Way, Richmond, B.C. V6X 3G5 (604) 270-7811
121 Watline Ave., Mississauga, Ont. L4Z 1P2 (416) 890-2970
2715 Louis-A-Amos, Lachine, Qué. H8T 1C3 (514) 636-8986

DISQUES

Par Christian Belleau, Alain Brunet, Marie-Catherine Giguère, Denis Grondin, Gérard Lambert et Laurent Saulnier.



PRINCE AND THE NEW POWER GENERATION AROUND THE WORLD IN A DAY Warner Bros. 92 52861

Si vous aimez Jimi Hendrix, K.C. and the Sunshine Band, David Bowie, John Lennon, James Brown, Les couleurs psychédélics, le Blues, Little Richard, les Beatles (époque Magical Mystery Tour), le gospel, Defunkt, Twisted Sister, bref à peu près tout mais pas n'importe quoi, je suis absolument certain que vous aimerez au moins deux minutes du nouvel album de Prince, *Around The World In A Day*. Le monde de Prince, c'est l'Amérique imaginaire et telle qu'imaginée par ses fondateurs. Une terre promise où règnent la paix, l'amour, la joie. Peace and love. Cette Amérique est un parc qui se trouve dans le cœur de celui qui veut bien y croire. Pour en faire le tour, un seul

prix à payer: un rire. C'est la seule condition pour que Prince vous prenne la main et vous montre ce chemin meilleur. (Tout le monde aura maintenant compris que le Prince de Controversy est bon pour les musées et que son obsession, jadis sexuelle, est maintenant orientée vers l'horticulture.)

Prince réinvente le gospel en le mutant en funky. Ce tour du monde en une journée devient un hommage à Dieu maître de tous les destins. Celui du pauvre type qui doit payer ses taxes, celui de la fille au béret framboise dont vous êtes tombés amoureux, celui de Jimmy qui n'a jamais mis les pieds à l'école, celui de la bonne femme qui s'est faite planter par son mari. Et pour la première fois sur disque, nous avons l'honneur d'entendre Dieu lui-même (ça fait changement du Diable!) à qui Prince confesse qu'enfin il a compris que l'Amour est plus important que le sexe. Et ce, juste avant de mourir! Prince sera-t-il le prochain Dylan? Bien sûr que non, il veut être Jean-Paul III! L.S.



YELLO STELLA Elektra 96 04011

Depuis 1967, Boris Blank collectionne les objets sonores, emmagasinant moult bruits qu'il astique d'un coup de chiffon inimitable. De toute évidence, la dernière prestation opte pour une certaine accessibilité qui ne trahit pas la teneur compositionnelle. Le performeur Dieter Meier est appuyée en certains moments par une formidable voix féminine, celle de Rush Winters, ce qui dé-cavernise les climats. Bien sûr Yello perd conséquemment quelques plumes inflammables par son côté abrasif, nettement plus baveux que l'approche dansable.

Le duo suisse-allemand s'est également associé à une formation relativement orthodoxe. Bien que l'approche jadis plus corrosive soit adoucie par ces nouvelles orientations conceptuelles, la substance créatrice de Yello doit être repérée sur d'autres paliers. Celui du mixage, par exemple; impeccable (et non propre) travail de production, irréprochable polissage

des échantillonnages musicaux. Les couleurs y sont certainement plus nuancées qu'autrefois, bien que légèrement désamorçées du point de vue de l'inspiration de base.

Mais le spectre est très nuancé, au-delà de cette ouverture importante à la musique de danse; les ambiances donnent dans le roman policier, dans l'espionnage de coulisses, et autres escaliers de secours. Le groupe est complété par l'excellent (et très rugueux) guitariste Chico Hablas, l'efficace batteur Beat Ash (Rythme cendré...) et Petia, joueuse de «glass-harp».

Selon le soliste Meier, les séquences préparées par Blank sont des extraits filmiques dans lequel il intervient en tant qu'acteur-chanteur. Or cette fois-ci, les ambiances sont déjà apprivoisées, voire bien ancrées dans nos imaginaires scéniques. De facto, on connaît bien le son collé à la série noire (vous l'imaginez déjà) et aux autres angoissants climats liés à n'importe quel suspense cinématographique. Mais ces stéréotypes, combinés à la couleur Yello, prennent une toute autre allure. Voilà qui est intéressant, n'est-ce pas? A.B.

ANIMATION THE LANGUAGE OF ATTRACTION Mercury SMM 14106

C'est sympa, propre et bien exécuté. Mais tout ça ne suffit pas à conférer un style. S'ils rafraîchissent en surface, les Animation n'en diffusent pas moins une musique plate, rapidement ennuyeuse, apprêtée et gentille. Dans la série touche à tout, du pseudo-hard au simili funk et dans le genre BCBG. En effet on peut difficilement faire plus basique que ce techno hard funk sans bretelles ni culottes. On trouve dans cet album tout ce qui peut faire ou défaire la magie du rock. J'ai écouté ce disque dans toutes les conditions, états et temps. Et ça ne passe pas très bien, on ne sent pas de direction précise. Moi, ça ne me renverse pas mais ils ne cherchent pas à faire de la musique renversante. Vite écoeuré, vite chronique. A vrai dire, je ne sais qu'en penser! G.L.

The Language of Attraction



HOWARD JONES DREAM INTO ACTION WEA 24 06321

Howard Jones goes funky! Toute une surprise, mais combien agréable... Jones va de l'avant sans regarder derrière. *Dream Into Action* n'est pas une répétition de *Human's Lib*, son premier album qui nous avait donné *New Song* et *What Is Love?* Ce petit côté suave propre à Jones dans le temps semble s'être effacé pour de bon, on le sent plus sûr de lui. Plus en core, il réussit à éviter les pièges de la musique électro-pop.

Certes, il utilise toujours sa quincaille électrique, mais il sait l'embellir, l'enrichir. Ainsi, des groupes de choristes comme Afrodisiak et une section de cuivres viennent agrémente *Dream Into Action*. Jones goes funky... avec retenue: il tient ses passions en laisse. Sa musique en ressort donc comme un hybride aux accents surprenants, relevé de textures toutes en finesse. Howard Jones a joué la bonne carte. M-CG.



RICK SPRINGFIELD TAO RCA AJL1-5370

Puisant son inspiration à même les anciennes doctrines chinoises (le Tao est une religion), Rick Springfield livre ses impressions sur le monde qui l'entoure. Il le fait sans tomber plus qu'il ne le faut dans le mysticisme ou la démagogie. Son véhicule musical est le rock, encadré de rythmiques explosives et verni de récentes machineries synthétiques.

TAO est rempli de passion, de vigueur et de spiritualité, prêt à être livré aux masses pour qu'elles soient à leur tour rappelées à l'ordre ancestral. Ce que Springfield réussit surtout, sans enlever leur valeur aux thèmes qu'il exploite, c'est de la superbe musique dance-rock. Springfield n'est pas un novateur, mais il écrit bien et le travail produit par son équipe donne un résultat performant. Rick Springfield nous surprend et n'a pas encore fini de le faire. D.G.



TOM PETTY AND THE HEARTBREAKERS



Southern Accents

TOM PETTY AND THE HEARTBREAKERS SOUTHERN ACCENTS MCA-5486

Tom Petty est un extrémiste, ça on le savait. Mais de là à s'écraser la main sur un mur de son studio et manquer d'en perdre l'usage pour le restant de ses jours, on ne s'en doutait pas. De là à repêcher des producteurs aussi divergents que Jimmy Iovine, David Stewart (Eurythmics) et Robbie Robertson (The Band), on ne s'en doutait pas non plus.

Voilà sans doute pourquoi les disques des Heartbreakers ont toujours pêchés par un manque d'équilibre et une inégalité qui nous obli-

gent depuis 78 à nous farcir de pelles de sous-produits pour ramasser une poignée de perles. Considéré sous cet angle, *Southern Accents* n'est ni un disque raté, ni un disque réussi. Seulement un de plus sur lequel Petty fait côtoyer le génie personnel, mis en valeur par l'efficace et américain J. Iovine (Rebels, Dogs On The Run), avec de purs produits de consommation FM élaborés par le précieux et anglais D. Stewart (Don't Come Around Here No More, Make It Better). Dur à avaler, ce mélange, auquel on s'habitue (comme toujours), nous permettra néanmoins de carner d'un peu plus près la complexité effacée de cet artiste méconnu qui possède à la fois l'étoffe des héros (Springs-teen) et des hors-la-loi (J.J. Cale, Elliott Murphy). C.B.

GO WEST

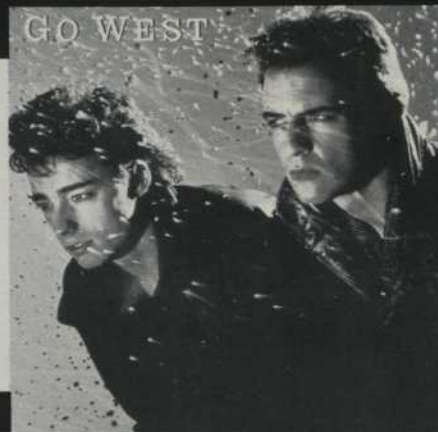
GO WEST

Chrysalis/MCA CHS 41495

Aller à l'Ouest... l'Amérique? Dans le cas de ces deux jeunes Anglais, cela pourrait bien être le cas. Car c'est de l'Amérique que nous viennent le soul et le funk, issus de la musique noire. Go West en adopte ici la sonorité, tout en conservant une touche blanche. Le résultat? Une musique pop qui accroche sans faire de grandes éclaboussures. Go West maîtrise bien l'art

de plaire, de composer de douces chansons bien construites.

D'ailleurs, ce qui attire chez Go West est ce sens de la solidité. La musique est vigoureuse, on sent que Peter Cox et Richard Drummie investissent beaucoup d'énergie dans leur travail. Ils ne sont pourtant pas seuls; ils sont aidés par neuf musiciens et leur réalisateur, Gary Stevenson, qui leur a donné une production propre et sans bavures. Mais... Go West a encore beaucoup à apprendre, même si ce premier album démontre une force évidente. M-CG.



GO WEST

DeBARGE RHYTHM OF THE NIGHT



DE BARGE RHYTHM OF THE NIGHT Gordy G G123

Au rayon Mode Pop et travaux Electro Disco voici ce nouveau disque qui manque encore un peu de maturité. C'est une formule habituelle moult et moult fois utilisée par l'industrie du disque. Si *Rhythm of the Night* offre un certain nombre de similitudes avec tout un paquet de gens, cela ne signifie pas obligatoirement qu'il

n'est qu'une pâle copie plus creuse qu'une noix de coco. J'avoue qu'au début je n'étais pas transporté, mais de fil en aiguille, on finit par trouver un certain charme à leur musique et une certaine efficacité. Un groupe aux compositions carrées, sans grande surprise, aux arrangements réfléchis un peu bonbon. Une musique bien huilée dont la marche régulière semble ne laisser que peu de place à l'imprévu, dans le style superproduction avec décibels luisants. Du soul qui vous fait remuer du popo-
tin. G.L.

rational youth



RATIONAL YOUTH HEREDITY

Capitol ST-12399

Tracy Howe peut bien parler d'hérédité, je n'en vois aucune entre ce nouvel album *Duran-Duranesque* et le *Cold War Night* Kraftwerkien en 1982. Il est vrai cependant que Bill Vorn, la première éminence catholique de Rational Youth, est relégué au rang de simple collaborateur, perdu parmi les huit autres claviéristes, les sept guitaristes, etc.

Rational Youth se met au goût du jour mais sans se diluer inutilement. Il en résulte une musique pop puissante, explosive, pleine de rebondissements et loin de la mièvrerie ambiante qui trône dans le merveilleux monde du show-business. Sans être absolument exceptionnel, Howe, l'Homme de Rational Youth, sait composer de bonnes pièces et les saupoudrer des arrangements qui s'imposent. Il a su rajouter les guitares au moment opportun. Les dents blanches, les cheveux bien placés, lunettes fumées, collet relevé, *Heredity* est vraiment à l'image de la jeunesse rationnelle! L.S.

TOP SONART TOP SONART RCA KXL-9004

Un mini-album, c'est un coup d'essai pour la compagnie - ici RCA qui s'implique (enfin!) au Québec - autant que pour le groupe. Celui qui nous concerne, Top Sonart, vient à peine de stabiliser son son et son personnel. Cinq titres, tous de style électro-pop-FM, forment ce mini-album.

Un point positif: Marie-Josée Drouin, la soliste, chante bien et place sa voix correctement, sans excès à la Lio. Étrangement, bien des formations montréalaises font face au même problème: comme pour Spa Romance, Top Sonart a une bonne chanteuse mais pas grand chose pour l'appuyer. La musique de ce jeune groupe se situe entre celles de Belgazou et Véronique Béliveau, c'est-à-dire terne, sans relief. Dommage que le groupe s'enferme dans ce genre tellement radiophonique qu'il passe mal sur une table tournante. L'imagination n'est pas au rendez-vous. Non, Toé Sonart n'est pas encore au top de son art!

L.S.



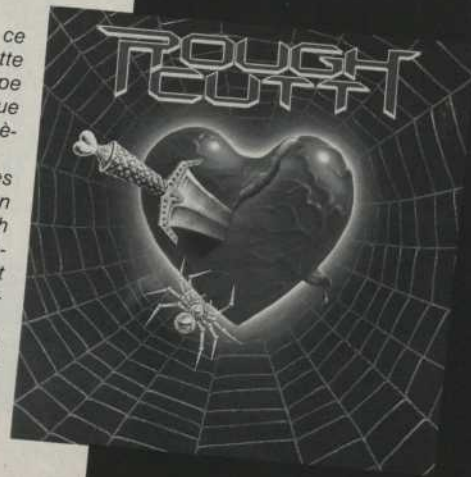
ROUGH CUTT

Warner Bros. 92 52681

Issu d'une lointaine incarnation de Ratt, ce groupe de Los Angeles affublé de l'étiquette «métal mélodique» est en fait un bon groupe hard rock au sens traditionnel. Et même que Rough Cutt se permet de créer des atmosphères à teneur planante tout à fait réussies!

Toutefois les pièces les plus intéressantes sont celles qui sont issues de la collaboration avec Dio (Ronnie James et Wendy) à qui Rough Cutt confie en plus sa gérance. Des titres comme Black Widow ou Take Her possèdent tout ce qu'il faut pour accrocher l'oreille prédisposée à cette forme de rock. Les deux guitaristes, Hager et Derakh, jouent lead à tour de rôle et quelquefois ensemble ou à l'unisson, dévoilant ainsi une complicité qui est souvent efficace. Rough Cutt se présente donc comme un groupe pesant ayant du raffinement dans ses meilleurs moments.

D.G.



PETER HAMMILL AND THE K GROUP LIVE THE MARGIN

Virgin VD 2330

Les premières écoutes laissent quelques précipités au creux de l'oreille. Mais Peter Hammill a toujours cette capacité de repêcher le récepteur, au-delà de ses perceptions primaires. D'autant plus qu'il sait admirablement varier les climats, de l'angoisse schyzoïde au bien-être calorifique (parce que chaud) d'une ballade narrative et fort sensible.

Ainsi, Hammill se retrouve avec le «K group», dont deux de ses membres proviennent du «Van Der Graaf Generator»; regroupement semi-anarchique sur le plan instrumental, ce trio accompagnateur rappelle substantiellement de très bons moments tirés du rock progressif from the seventies. Les harmonies sont respectueuses de la tonalité (échelles classiques et leurs descendants populaires), pendant que le rythme se permet beaucoup d'être lent et tourmenté en d'autres temps, la poésie sonore hammillienne demeure importante.

A.B.

IMAGES IN VOGUE

IMAGES IN VOGUE IN THE HOUSE

WEA 25 14081

Avec *In the House*, Images In Vogue s'affirme. Même si, à la base, ce groupe de Vancouver demeure électro-pop, il réussit toutefois à ajouter des éléments rock à sa musique. Ainsi, des chansons comme *Promised Land*, *Holiday* ou encore *Awaken Me*, sont imprégnées de couleurs qui touchent. Évidemment, il n'est nullement question de grande science. Images In Vogue produit une musique définitivement accrocheuse, mais aussi un peu simplette. On détecte un certain manque d'identité, d'autant plus que ce genre musical a déjà été exploré par les Anglais. Disons que le pop en général a évolué au-delà de *Images In Vogue*. Jusqu'à la voix de Dale Martindale qui oscille entre Bowie ou Richard Butler des *Psychedelics Furs*. M'enfin, *In the House* est un bon album, qui vaut la peine qu'on s'y arrête, ne serait-ce que le temps de quelques auditions.

M-CG.

The Margin
Peter Hammill
&
The K. Group
Live





I LEVEL SHAKE

Virgin VL 2307

Blanc et noir, café au lait. Encore une fois subjugué par l'imaginaire afro-américain. Profondément séduit par l'aura Motown. Nonobstant ce dénominateur commun, I Level n'en reste pas simplement à la copie conforme des formations black de l'oncle Sam; le reggae britannique est une autre veine importante qui fait circuler l'énergie de cette formation. Quelques retouches british rock participent aux textures tout à fait dansantes menées par un gosier négroïde à coup sûr.

La normalité percussive s'améliore sensiblement par les temps qui courent; les groupes «dance» se doivent de confectionner leurs «pulsions» selon un standard plus subtil. En cela, I Level offre plus variété fort respectable de rythmes et constructions harmoniques qui témoignent d'un assez fort gabarit instrumental. Mais il n'y a rien de fascinant à confirmer notre connaissance de cette musique. Agréable, catchy, mais point surprenant. A.B.

LONE JUSTICE Geffen Records XGHS 24060

La voix pointue de Mary McKee agace. Mais elle est plus jolie que Madonna et chante probablement mieux que Dolly Parton quand elle avait vingt ans. La musique sans couleur ni odeur de Lone Justice est d'une linéarité à faire tomber de sommeil, mais finalement, quand on y pense, elle arrive à sonner presque aussi bien que celle des Heartbreakers, le fidèle groupe de Tom Petty, auquel Lone Justice emprunte une chanson (Ways To Be Wicked), un producteur (le miraculeux Jimmy Iovine) et un organisateur (Benmont Tench) qui joue très bien ici son rôle de papa-gâteau: il co-signe avec Little Steven un Sweet, Sweet Baby (I'm falling) tout à fait digne de figurer sur une galette du Petit Tom.

Pas facile après cela de critiquer objectivement un groupe, dont ce disque est le premier, et qu'on ajoutera à la longue liste des nouveaux-nés californiens sans passé ni avenir qui jettent au mieux tout le monde dans le doute ou au pire les laissent dans l'indifférence. Alors, quand Lone Justice en aura assez de jouer aux groupes de soutien pour jeune fille en fleur, quand il en aura soupiré de faire la révérence à son idole (Springsteen) et à son dieu (Tom Petty), le groupe finira peut-être par faire un bon disque de Lone Justice au lieu d'un mauvais des Heartbreakers. C.B.



THE BEAT FARMERS TALES OF THE NEW WEST Rhino Records RNLP 853

En Californie, il y a cette vague de fond, propulsée par une kyrielle de groupes inspirés et nouveaux que la presse a vite fait d'étiqueter sous le nom grotesque et inutile de Paisley Underground.

Ça fait chic et ça ne veut absolument rien dire. Mais bref, on y retrouve des formations qui partagent un goût rehaussé pour les voix et les guitares et une aversion systématique à l'en-

droit des synthétiseurs, mais qui ont oublié que ça ne suffit pas à conférer une envergure de pionniers.

Il ne s'agit donc pas d'inviter la mafia californienne au grand complet pour qu'aussitôt s'ouvrent les portes du succès et fleurissent les lauriers de la critique. En effet, en louant les services des Long Ryders, Rank and File, Plimsouls, Bangles et Blasters, les Beat Farmers prouvent qu'ils savent choisir leurs amis, mais surtout qu'ils auraient dû passer plus de temps à mûrir ce Tales Of The New West, qui cherche maladroitement son chemin entre le country-western, le rockabilly, le folk et l'acid-rock. C.B.

TZAR PLAYERS OF THE GAME Racer Records TZ-1493

On a affaire au premier effort sérieux (sur disque) de cette formation Hulloise. Il y a plusieurs groupes au Québec qui tentent de faire survivre un rock plus lourd. Tzar est un de ceux-là et Players of The Game rejoint une minorité, heureusement grandissante, d'enregistrements disponibles de ces formations.

Tzar se débrouille assez bien ici. Les musiciens ont du talent et font de bonnes trouvailles mais les clichés sont tous là pour qui veut bien voir et entendre. Le groupe réussit toutefois son coup en bon joueur et on sent une énergie musicale sincère; l'image, qui finalement n'est pas si malicieuse, pourrait être plus travaillée. Quant à la production, dont l'impeccabilité n'est trop souvent qu'une question de fric, elle est très honnête. Tzar ne manque pas d'ardeur et sait-on jamais, s'il est tenace... D.G.



TOP 30

BZZZ

ALBUMS

- | | |
|--|--|
| 1 SONGS FROM THE BIG CHAIR
Tears For Fears | 11 RYTHM OF THE NIGHT
DeBarge |
| 2 NO JACKET REQUIRED
Phil Collins | 12 SOUTHERN ACCENTS
Tom Petty and The Heartbreakers |
| 3 DIAMOND LIFE
Sade | 13 AROUND THE WORLD IN A DAY
Prince & The New Power Generation |
| 4 THE POWER STATION
The Power Station | 14 LIKE A VIRGIN
Madonna |
| 5 WE ARE THE WORLD
Usa For Africa | 15 AGENT PROVOCATEUR
Foreigner |
| 6 MAKE IT BIG
Wham! | 16 CENTERFIELD
John Fogerty |
| 7 ALF
Alison Moyet | 17 FLAUNT THE IMPERFECTION
China Crisis |
| 8 RECKLESS
Bryan Adams | 18 DREAM INTO ACTION
Howard Jones |
| 9 BEVERLY HILLS COP SOUNDTRACK
Divers | 19 TAO
Rick Springfield |
| 10 2WO
Strange Advance | 20 ANIMATION
Animation |
| | 21 VALOTTE
Julian Lennon |
| | 22 SHE'S THE BOSS
Mick Jagger |

- | |
|---|
| 23 THE SECRET OF ASSOCIATION
Paul Young |
| 24 HOW WILL THE WOLF SURVIVE?
Los Lobos |
| 25 BORN IN THE USA
Bruce Springsteen |
| 26 THE AGE OF CONSENT
Bronski Beat |
| 27 STRANGE ANIMAL
Gowan |
| 28 NIGHTSHIFT
Commodores |
| 29 BE YOURSELF TONIGHT
Eurythmics |
| 30 STEPS IN TIME
King |

45 TOURS

- | | |
|---|---|
| 1 EVERYBODY WANTS TO RULE THE WORLD
Tears For Fears | 19 SOMEBODY
Bryan Adams |
| 2 DON'T YOU
Simple Minds | 20 WE RUN
Strange Advance |
| 3 EVERYTHING SHE WANTS
Wham! | 21 SAY YOU'RE WRONG
Julian Lennon |
| | 22 HANG ON TO YOUR LOVE
Sade |
| | 23 RYTHM OF THE NIGHT
DeBarge |
| | 24 DON'T COME AROUND HERE NO MORE
Tom Petty and The Heartbreakers |
| | 25 THINGS CAN ONLY GET BETTER
Howard Jones |
| | 26 A CRIMINAL MIND
Gowan |
| | 27 RASPBERRY BERET
Prince & The New Power Generation |
| | 28 BLACK CARS
Gino Vanelli |
| | 29 WHOSE SIDE ARE YOU ON?
Matt Bianco |
| | 30 NIGHTSHIFT
Commodores |





Photo Pierre Crépeau



FUTURES STARS DANS UNE BIEN PETITE VOIE LACTÉE

par Alain Brunet

Le 13 juin, c'est la finale de l'Empire des Futures Stars au Club Soda. C'est aussi le moment où on se sent à l'étroit dans la galaxie.

En lice, après plusieurs mois d'éliminatoires, de quart et de demi finales, quatre formations affirment à leur manière le son du Québec d'aujourd'hui.

Qui sortira gagnant de ce chemin de croix de la bonne volonté rockeuse? Les paris sont ouverts, les jeux sont faits, rien ne va plus.

Mais avant qu'ils ne décollent de la piste gluante du showbiz québécois, Québec Rock a établi pour vous le portrait-robot de la sélection gagnante. Et... que le meilleur gagne!

FLAT PLANET

Essentiellement, Flat Planet est une formation rythmique. La substance la plus juteuse se trouve effectivement dans cette capacité peu commune à construire des tempi nettement plus complexes que ceux de la plupart des groupes en compétition.

Encore quelques contorsions sont à venir. Même si le soliste Bob Olivier n'a peut-être pas déniché l'attitude charismatique qui dynamisera son image de cruiser-bouffon, il reste que son chant est amplement nuancé pour donner d'excellents résultats: moyennes fréquences, clarté, quelque part voisin avec Costello ou Joe Jackson; mais encore assez près de ce que l'on a déjà entendu de la new wavitude anglo-saxonne. En fait, Flat Planet poursuit l'épuration des bavures, éprouve

l'accessibilité de son approche, figole la production et la ventilation. Et ce, particulièrement sur le plan harmonique. D'ailleurs, Flat Planet vient à peine d'accueillir un nouvel élément déterminant en la personne d'Alexandre Goulet, ex-membre de Spa Romance et ex-jubilare de l'Empire. Or l'ajout du sax alto assouplit passablement la prestation sur scène, qui auparavant manquait de mobilier mélodique et harmonique. D'autant plus que Goulet manipule habilement les claviers... Ce qui garnit avantageusement le jeu très amélioré du guitariste-claviériste Stéphane Martin. Mais au premier plan, l'excellent tandem rythmique du bassiste Sylvain Deviault et du batteur Yves Gigon constitue l'épicentre de Flat Planet. Indéniablement l'équipage le plus pro (au sens technique du terme) de la brochette gagnante. D'origine montréalaise, de futur peut-être international.

Photo Isabelle Toussaint



SOON SOON

Très beau concept. Accessible, puissant, possiblement international. Soon Soon n'a rien à envier à la majorité des produits en vogue. Aucun des membres n'est super-expérimenté, personne n'y démontre d'extraordinaire virtuosité. Mais la cohésion et l'originalité de l'approche compositionnelle font de ce band un des gros espoirs de notre localité sonore.

Car lorsqu'on veut percer les lignes blindées de cette industrie dure d'oreille, il ne suffit pas de reproduire les stéréotypes les plus courants de l'actualité pop. Or Soon Soon évite soigneusement les comparaisons douteuses; leur imaginaire témoigne d'une excellente digestion, d'un recul suffisant pour propulser un rock tout à fait personnel.

D'abord, c'est Jacques Demers qui mè-

ne le bal. Son jeu de scène a quelque chose de brillant: gestes fins, mobilité chaude et sensuelle, impressionnantes immobilités. Mais surtout, sa voix légèrement voilée est parfaitement identifiable, ce qui constitue un atout majeur à la possible expansion de son groupe. Le bassiste Dany Jobidon effectue un travail honnête, très mélodique, sans acrobaties impressionnantes.

La dimension harmonique est assurée par Jean Paré à la guitare et Pierre Marceau aux claviers. Encore là on n'a pas affaire à d'exceptionnels interprètes, mais bien à des artisans aguerris à l'électronique; leur jeu se situe foncièrement dans les domaines de l'ambiance: longues traînées de synthés, riffs de guitare rutilants et rauques. Et le tout est pulsé à fond par l'efficace batteur Mathieu Lefebvre. Origines régionales? La capitale provinciale et la rive sud...



BOY CUT

La plus jeune des formations finalistes: 17, 20 et 21 ans! Ils ont récemment quitté Québec-ville pour tâter le plongeur. Le produit n'est certes pas fini, mais dévoile un trio explosif, à la hauteur de ses influences. Synthèse d'une discothèque pop de bon goût (U2, King Crimson, The Police, et autres formations dont le succès a peu altéré la qualité sonore) le son de Boy Cut n'a pas encore découvert son propre créneau, comme la presque totalité des formations de l'Empire, d'ailleurs. Mais il ne s'agit pas de plagiat.

Le soliste-bassiste-trapu, Louis Poliquin, scande les textes, planté solidement devant un micro quelque peu statique. L'effet est surprenant aux premiers abords; bien qu'il doive éventuellement polir la gestuelle, Poliquin possède les

atouts nécessaires à un très rapide progression. Voix puissante et relativement grave, appuyée à gorge déployée par ses deux complices. Tout le monde chante chez les Boys, autre avantage important pour un nombre réduit de bardes rockeurs.

La section rythmique n'offre pas d'extraordinaires motifs, mais tient le coup sobriement. On assure dans des beats bien baraqués quoique peu originaux.

Il faudra surveiller le jeu très souple de Nick Naranda, passablement imprégné de «L'Ombre» (traduisez simplement...); ce jeune tricoteur apprend très vite, se démontre élégamment sur scène, bref emplit sans problèmes les phrasés mélodiques. Guitariste à effets, à pédales, à recherche d'ambiances inédites. Mais encore novices pour la plupart, ces Boy Cut. Très bon potentiel.

OUTASYNK

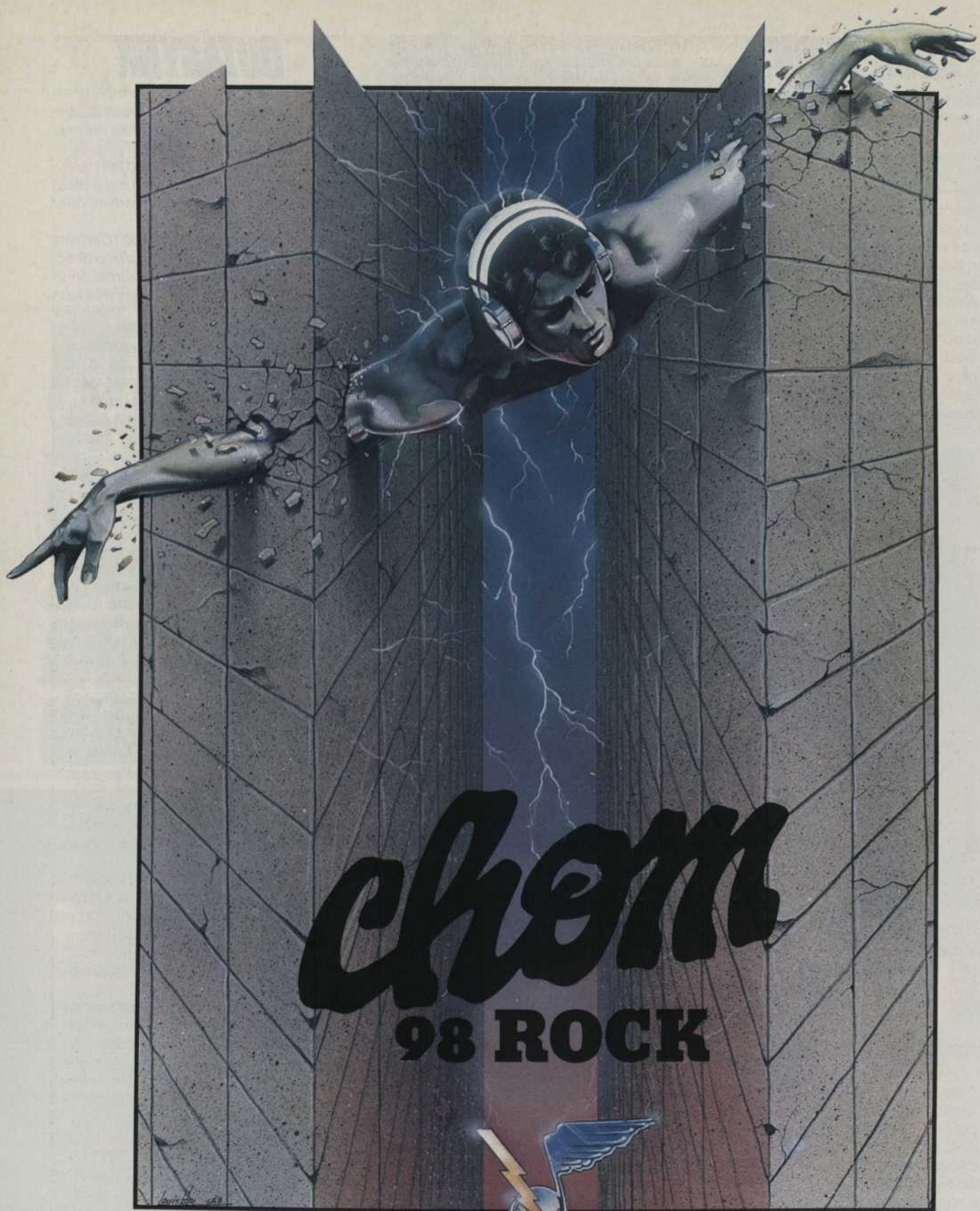
C'est probablement l'énorme progression de Outasynk qui explique son accession à la finale de l'Empire. Car au premier abord, ce groupe ne présentait pas les signes d'un regroupement tout à fait percutant. C'est que Outasynk a réussi à meubler les sons, canalisant pour le mieux leur pulsion. Verte et quasi-brute.

Mais encore trop près de U2. Certains climats sont inspirés beaucoup trop directement de cette fantastique formation irlandaise. Rock de guitare, basse très lourde, batterie métronomique. Outasynk donne dans le très gros son, pas question d'économiser les décibels. Mais lorsque la déflagration se raffine, ce band présente une énergie peu commune, si on la situe bien sûr dans une perspective locale. Pour ce qui est de la possible expansion, il faudra sûrement sophistiquer le concept.

Alain Dagenais, dont les ondulations adolescentes témoignent d'une vivacité certaine, assure les vocaux de cette formation montréalaise. Catalysés par le batteur François Giroux, les lourds battements de Outasynk confirment un rock des premières sources, adapté aux courants britanniques de cette décennie. Très bon batteur, d'ailleurs.

D'autre part, le guitariste François Lycke s'inscrit dans la lignée des faiseurs d'effets du Royaume-Uni; beaucoup de pédales et d'accords explosifs, un tantinet psychédélics. Déjà entendu, mais de bonne qualité. Et il en est de même pour le bassiste Mario Renaud, qui assure honnêtement... En somme, une excellente matière brute, en voie de raffinement.





chem
98 ROCK



F M • M O N T R É A L

Comment tout extraire de vos disques. Peu importe le prix.



Sous les 50\$. Le standard de diffusion au Canada — les stations de radio et les studios d'enregistrement ont choisi Stanton dans une proportion de 3 pour 1 plutôt que n'importe quelle autre marque. Pourquoi? Le rendement — y compris une réponse linéaire de 20 Hz à 22 KHz et une élasticité améliorée. A ce prix, il n'y a aucune excuse à choisir moindre que Stanton.



Sous les 110\$. La nouvelle L747 allie plus de caractéristiques dans une seule cellule que plusieurs manufacturiers le font dans une gamme entière: le dessin à enfichage P pratique (des adaptateurs sont disponibles pour montage standard), la pointe Stereohedron exclusive et la construction à quatre bobines anti-ronnement. Écoutez-là et écoutez toute la musique délaissée par les autres cellules. D'autres cellules enfichables sont disponibles de 30\$ à 109\$.



Sous les 300\$. Rien de moins que révolutionnaire, le EPOCH II de Stanton offre une extraordinaire batterie de caractéristiques: force d'appui de seulement 3/4 gramme, masse de l'aiguille ultra-faible, levier à rigidité de diamant, pointe Stereohedron II et calibration individuelle. Si vous avez la chaîne appropriée, la EPOCH II possède tout le rendement requis pour extraire TOUTE la musique de vos disques. De 115\$ à 299\$.

STANTON

LE CHOIX DES PROFESSIONNELS.MD

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VOYEZ VOTRE REVENDEUR STANTON OU ÉCRIVEZ A:



Tri-Tel associates limited

105 Sparks Ave., Willowdale, Ont. M2H 2S5

DISQUES, LIVRES ET CASSETTES USAGÉS

CHOIX & QUALITÉ

3694 SAINT DENIS
MONTREAL
849 1913

3850 WELLINGTON
VERDUN
761 7457

L'ÉCHANGE

CINÉMA

POINT DE VUE

MARIE-CHRISTINE ABEL

Lady Hawke: Une fable médiévale exécutée avec le plus grand brio. Remarquables chorégraphies de combats à l'épée. La photographie harmonise les couleurs et la lumière avec un art consommé. Les personnages sont dignement interprétés. En ce temps-là, les évêques possédaient une armée et changeaient en épervier la belle qui se refusait à eux. A voir absolument.

Mask: Amusant, étonnant et extrêmement pertinent. Un jeune affublé d'un visage monstrueux est parfaitement intégré dans le milieu de motards où gravite sa mère — que Cher incarne avec une grande justesse. En dédramatisant le cliché du vilain petit canard, ce film nous sensibilise plus que cent documentaires larmoyants.

Moving Violations: Vous vous souvenez de Airplane? Voilà quelque chose d'aussi hilarant. Sauf que l'action se déroule pendant un cours de conduite. Dommage que John Murray (le frère du Ghostbuster) soit aussi maniéré. Le personnage de la petite vieille semi-aveugle est inoubliable.

Alamo Bay: Très bon, ne serait-ce que parce que le réalisateur Louis Malle a su, pendant une seconde, rendre justice au méchant raciste qu'interprète Ed Harris: quand les créanciers lui prennent son bateau, son visage trahit une dose d'humanité.

Lost in America: De nos jours, les rares personnes qui débarquent du système, le réintègrent dans un temps record... Un film gentil aux péripéties un peu trop prévisibles.

Bayo: Une jeune femme terreneuvienne se réconcilie avec son père, un pêcheur trop digne pour laisser la mort le surprendre quand il a les pieds au sec. Les acteurs jouent trop théâtralement. Et la caméra est maniée de façon insupportable.

Les rois du gag: «Les sous-fifres du gag» serait un meilleur titre tant, à l'exception de quelques trouvailles heureuses, c'est ennuyant. On a du mal à croire que c'est le réalisateur des désohilants Ripoux qui a commis cette farce plate.

Friday the 13th — Part V: Du sang, du sang, du sang... répandu tellement gratuitement qu'à la troisième gorge tranchée, le film n'a plus d'intérêt. Mauvais à mort!

Night Patrol: Une comédie policière de plus. Mais plus vous aurez ri en voyant Beverly Hills Cop, Les Ripoux ou Moving Violations, plus vous bailleerez en assistant à Night Patrol. Vraiment une merde.



**SEPT
HEURES,
BONHOMME**

Il n'y a pas de genre musical préférable à un autre; il n'y a que de la bonne et mauvaise musique...

**À RADIO-CANADA, DE 7 HEURES À 11 HEURES,
NOUS JOUONS LA BONNE**

**SÉLECTIONS
JUN
1985**

SUPERTRAMP — Brother Where You Bound - A&M SP 5014
VITAMIN Z — Rites Of Passage - Geffen XGHS 24057
JEANNE MAS — Jeanne Mas - Pathe EMI SPAM 67425
DIDIER LOCKWOOD GROUP — Didier Lockwood Group - Paroles et Musique WL 025
THE POWER STATION — 33 1/3 - Capitol EMI SJ 12380
MEAT LOAF — Bad Attitude - RCA AFL 1 5451
JOE WALSH — The Confessor - Warner Bros. Rec. 92 52811
PAUL YOUNG — The Secret Of Association - Columbia FC 39957
PRINCE AND THE REVOLUTION — Around The World In A Day - WEA 92 52861
JULES SHEAR — The Eternal Return - EMI America - ST 17156
FREDDIE MERCURY — Mr. Bad Guy - Columbia FC 40071
THE BOOMTOWN RATS — In The Long Grass - Vertigo VOG 1 3346
CHINA CRISIS — Flaunt The Imperfection - Virgin VL 2325
PAUL HYDE AND THE PAYOLAS — Here's The World For Ya - A&M SP 5025
LEYDEN ZAR — Leyden Zar - EPIC AGE 2001
WILLIE AND THE POOR BOYS — Willie And The Poor Boys - Passport PB 6047
LOUISE PORTAL — Délire - Kebec-Disque KD 622
REGRETS — Agathe - (Importation France) Casablanca 824 359 1
TOURE KUNDA — Natalia - (Importation France) Celluloid CEL 6740
MALOPOETS — Malopoets - (Importation France) EMI America 240 293 1

LABORATOIRE

- ◀ spécialités: noir et blanc
- ◀ grand format
- ◀ montage, laminage
- ◀ service rapide

PHOTO

848 MARIE-ANNE EST
MONTREAL H2J 2A9
5 2 3 - 2 6 8 7

CONTACT



RÉALISEZ UN RÊVE

Participez au concours de cette école exclusive de mannequins et d'épanouissement personnel. L'INSTITUT DE PROMOTION offre six bourses d'entrée (scolarité gratuites). Toute participante recevra un escompte de 10% pour l'inscription de même qu'une séance gratuite de photographie.

INSTITUT DE
PROMOTION
INSTITUTE

Appelez le 285-6331 ou visitez-nous
au 1316A rue Sherbrooke ouest

TOP WESTERN



8 ½ INC., 377 RUE RACHEL EST (COIN ST-DENIS),
MONTREAL (QUÉ.) H2W 1E8 TÉL.: (514) 843-6069

Salon de coiffure pour hommes

Place Versailles, 7275 Sherbrooke est
352-1290

Notre
spécialité:
coupe **HEAVY METAL**,
coloration et modeling.
Venez nous voir!



- **Vente — Location**
- **Service de Consultation**
- **Programme d'entretien**
- **Conception
d'aménagement intérieur**
- **Service après-vente**

3621 rue Saint-Denis, Montréal, P.Q. H2X 2L6
Tél.: 843-8672

LES AILES DU CIEL

COURS DE FORMATION COMPLET

CLUB - ÉCOLE



- VOL LIBRE
- PLANCHE À VOILE
- MOTORISÉ
- ULTRA-LÉGER



RÉGIONS

- DE LANAUDIÈRE
- BASSIN CHAMBLY
- LAURENTIDES
- MONTRÉAL

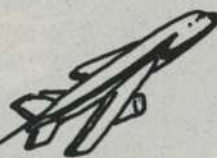
VENTE — LOCATION — RÉPARATION (514) 324-6000

GAGNEZ 93000\$ DE CRÉDITS VOYAGE!



Vous voyagerez vers n'importe lesquelles destinations Solvac, pendant un an: jusqu'à concurrence de 93000\$!

Pour gagner, écoutez toujours le FM 93...



...LA SEULE STATION QUI VOUS OFFRE LE MONDE!

"VOILÀ L'OUTIL DONT J'AVAIS BESOIN POUR AVOIR UN SON
DE BASSE CLAIR SUR SCÈNE. PEAVEY ME DONNE DE LA PUISSANCE
SANS PERDRE LA PROFONDEUR

-PETER BALTES



ACCEPT

Selon le magazine Musician, Accept offre «une musique incroyablement musclée». Ce qui a valu au groupe de se classer bon deuxième après Judas Priest dans un scrutin comprenant les dix meilleurs groupes heavy metal.

Désormais, le public nord-américain pourra faire l'expérience de cette «musique musclée» que les Européens ont découvert depuis quelques années. Ne manquez pas la tournée nord-américaine d'Accept dès le début de 85!

L'équipement de tournée de Peter Baltes:
Quatre cabinets de basse 215 BW
Quatre cabinets 210 SX
Ampli Max Bass
Quatre amplis de puissance CS-800
Égalisateur graphique EQ-27



Pour une copie de notre magazine Monitor, incluant Peter Baltes d'Accept, envoyez 1.25 \$ à:
Peavey Electronics: 711 A Street, Meridian, MS 39301

JE VOUS SALUE MARIE

«Parlez-en en bien. Parlez-en en mal. Mais parlez-en!» N'importe quel stratège de réclames commerciales le moins évolué sait faire sienne cette phrase d'Oscar Wilde quand les circonstances prêtent un flanc désobligeant. Et le cinéaste Jean-Luc Godard n'est pas le moins fin des stratèges. Au contraire. Il possède premièrement le génie des titres. Tel celui-ci qui coiffe son plus récent film: *Je vous salue Marie*. Malheureusement, le titre est aussi accrocheur que le film est inintéressant. Mais puisque'il bénéficie d'une contre-publicité dont le pape lui-même s'est fait l'agent, nous jouerons également le «jeu d'en parler» en dénonçant la critique catholique, et *Je vous salue Marie*.

PAR MARIE-CHRISTINE ABEL



Philippe Lacoste, Thierry Rode et Myriem Roussel: l'ange Gabriel convainc Joseph de ne pas toucher à la virgine Marie.



Myriem Roussel

Aux dires du souverain pontife, «le film blesse profondément les sentiments religieux des croyants ainsi que le respect pour le sacré et la figure de la Vierge Marie, vénérée avec un amour filial par les catholiques et si chère aux chrétiens».

Par ailleurs, voici quelles étaient les intentions de Godard en tournant son film: «J'ai voulu les présenter tous deux (Marie et Joseph) comme un couple ordinaire, un archétype de couple qui accepte l'extraordinaire d'une manière ordinaire.» Et dans cet entretien accordé à la publication française *La Croix*, le réalisateur poursuit en disant qu'il a essayé de «rendre compte du sacré d'une manière profane qui respecte le sacré».

Jean-Luc Godard pourrait, en fait, être parfaitement justifié de se présenter comme la victime étonnée d'un déplorable malentendu. Loin d'être iconoclaste, *Je vous salue Marie* réaffirme le dogme de l'Immaculée Conception. C'est-à-dire que Marie (Myriem Roussel) n'a jamais baisé avant d'accoucher du petit Jésus et qu'à voir la mauvaise humeur de Joseph (Thierry Rode) quand l'enfant a 5 ou 6 ans, on peut supposer qu'elle est aussi chaste depuis. Quant à ces scènes de nudité, je ne comprends pas qu'elles soulèvent une levée de boucliers du côté de certains groupes catholiques intégristes en France et en Italie (ils qualifient le film d'obscène et pornographique), puisque le film réussit à dégager moins de sensualité que ces êtres minables qui vous dressent une contravention dans la minute où votre parcour est échu.

Toute cette cabale des catholiques qui en appellent à la censure est donc déplorable parce qu'elle attire au cinéma un public qui croit que Godard conteste quoi que ce soit. Or le même film, tourné par un inconnu, serait passé inaperçu et l'on

Cinéma

JE VOUS SALUE MARIE: Connais pas!

Plutôt que de faire la publicité de Jean-Luc Godard, les autorités ecclésiastiques montréalaises trouvent plus judicieux de faire directement la publicité de la Vierge Marie. Dans le numéro 18 de l'église de Montréal — la revue de l'archevêché, on publie certes une réflexion «à propos du film *Je vous salue Marie*». Mais on consacre un espace bien plus grand au rôle irremplaçable de «la Vierge Marie dans la vie chrétienne du Québec aujourd'hui».

Cette courte réflexion au sujet du film de Godard n'est pas même signée par un évêque d'ici. L'évêque de Poitiers (France) y pose cette question: «Aurait-on épuisé les ressources de l'imaginaire profane pour recourir à l'exploitation du sacré?» Et s'il pense qu'il vaut mieux se dispenser de voir cette oeuvre, il ajoute que les démonstrations de force pour s'opposer à la liberté d'un certain public ne sont pas un moyen cohérent avec l'esprit de l'évangile.

Rejoint au téléphone, l'abbé Lamoureux, qui est en charge du service de presse, nous a affirmé que «l'archevêché de Montréal ne se prononcerait certainement pas sur ce film. Nous avons beaucoup de cho-

ses à faire et pas de temps pour prendre position sur chaque manifestation culturelle.»

Le clergé montréalais serait-il plus souple que le Vatican? On se souviendra qu'en 1978, une pièce de théâtre intitulée *Les Fées Ont Soif* et ridiculisant l'Immaculée Conception, avait fait scandale. Conséquence? Le théâtre qui présentait la pièce a fait salle comble et l'oeuvre a même été promue en tournée à travers le Québec.

On peut donc se demander si l'archevêché de Montréal, qui s'était prononcé «contre» en 1978, ne choisit pas aujourd'hui la discrétion afin que *Je vous salue Marie* ne se transforme pas en *Fées Ont Soif*, deuxième épisode.

Myriem Roussel, Thierry Rode et Malachi Jara Kohan: la sainte famille déjeunant.

DESPERATELY SEEKING SUSAN

Depuis plus d'un mois maintenant, le soleil se couche bien après six heures: l'excitation des premières chaleurs est donc passée. En ville, on commence à suer à cause de l'humidité. A la campagne, on est loin d'avoir fini de gratter ses piqûres de maringouins. La perspective d'une autre nuit de la St-Jean n'enchant plus personne tant on s'y ennue depuis quelques années. Quant aux feux d'artifice de la fête du Canada, ils sont encore moins spectacu-

lares que ceux que la Ronde fait péter hebdomadairement. Bref, est-ce que nous ne sommes pas déjà las de l'été? Après tout, nous sommes une génération beaucoup trop sophistiquée pour que l'éternelle routine de la nature nous émerveille sempiternellement. Pour nous, donc, qui sommes désespérément en quête d'un bon divertissement, un film intitulé *Desperately Seeking Susan* s'avère tout à fait approprié.



Rosanna Arquette et Aidan Quinn.

Le film en entier est basé sur un immense quiproquo. Selon un code défini par eux deux, un jeune musicien de heavy métal (Robert Joy) fixe ses rendez-vous avec l'aventureuse Susan (Madonna) via les annonces classées. Roberta (Rosanna Arquette) est l'épouse blasée d'un enthousiaste vendeur de baignoires (Mark Blum). Et pour l'instant, rien ne l'intrigue davantage que cette énigmatique annonce d'une personne «désespérément à la recherche de Susan». Elle décide donc de se rendre au rendez-vous à titre de simple observatrice. Ce sera toujours un désennui...

L'une des chansons du film est chantée par Madonna qui, en l'écrivant, songeait certainement à toutes les Roberta du monde puisque sa pièce s'intitule *Into The Grove* ou, d'après une traduction libre, la routine. Mais c'est tout de même sa participation en tant qu'actrice qui aura revêtu le plus d'importance aux yeux de Madonna.

«J'essaie vraiment de me bâtir une réputation de comédienne, déclarait-elle dans une interview accordée à Rolling Stone, et pas celle d'une chanteuse faisant des films. Lors du tournage de cer-

taines scènes, j'avais tellement le trac que quelquefois, j'ouvrais la bouche et aucun son n'en sortait.»

Pour être considérée comme une actrice, Madonna n'a pas d'autre choix que de jouer un rôle totalement différent dans un autre film. Le personnage de Susan représente la fille libre, originale et pleine de ressources pour assurer sa survivance sans sacrifier son indépendance. Du propre aveu de Madonna, Susan lui ressemble sur différents aspects. N'importe quel fan de la chanteuse est donc justifié de croire qu'elle n'a interprété que son propre personnage dans la vie, à quelques nuances près. Intéressant ce problème de l'image avec lequel Madonna est aux prises. C'est justement le sujet de *Desperately Seeking Susan*.

Jouant le jeu jusqu'au bout, Roberta achète la veste que Susan vient d'échanger contre une paire de bottes dans une boutique de fringues *in*. Dans une des poches, il y a une clef. Souhaitant la rendre, Roberta utilise les annonces classées pour fixer le rendez-vous et signe «stranger». Ici débute la confusion.

Le musicien de heavy metal étant occupé, il délègue son ami Dez (Aidan



Photos Andy Schwartz

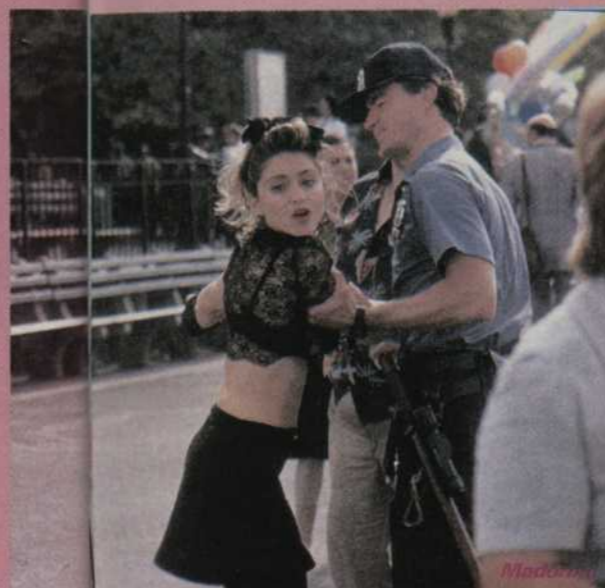


Photo Herb Ritts

Cinéma

Quinn) qui survient en mobylette au moment même où la pseudo-Susan est agressée par un malotru (Will Patton), lui aussi tombé dans le canular de la veste, qui cherche à récupérer des boucles d'oreille de grande valeur volées par Susan à son dernier amant. Sauvée mais assommée, c'est une Roberta amnésique qui sera initiée, grâce à la bonne foi accordée de mauvaise grâce par Dez, au circuit underground si familier à Susan.

«Je voulais tourner une fable traitant de l'identité et des images, raconte la réalisatrice Susan Seidelman à l'occasion de l'interview précitée. Mais ce film n'est pas un essai. Je déteste les films où le thème prend la place de l'intrigue, où tout n'est que réflexions sur la solitude et les frustrations des reines du foyer. Pouvoir montrer une situation plutôt que de la dire, c'est beaucoup plus intéres-

sant et je crois que les stratagèmes les plus efficaces sont ceux qui ne misent pas sur l'évidence. Par exemple, quand Roberta est déchirée entre son mari et Dez et que simultanément, on la voit être scisée en deux dans un classique tour de magie; c'est une image très signifiante pour ceux qui se plaisent à interpréter les symboles tout en restant efficace au premier degré.»

Considérant son petit budget (pour Hollywood) de cinq millions, *Desperately Seeking Susan* est un film extrêmement bien fait. Reprenant avec la sensibilité moderne la formule d'une comédie des erreurs qui fut exploitée avec succès par la comédienne — et chanteuse — Doris Day, ce film a toutes les raisons d'attirer un large public. Et ainsi, de faire davantage pour la libération des reines du foyer que n'importe quelle production cinéma-

tographique agressivement «à message».

La seule ombre dans ce tableau écrit, produit et réalisé par des femmes, provient d'une erreur de casting. Le personnage de Nolan, l'escroc à la poursuite des boucles d'oreille égyptiennes, n'en est pas un de premier plan, mais il revient tout de même régulièrement à l'écran. Malheureusement, l'acteur Willy Patton donne plus l'impression de jouer dans un film allemand que dans une comédie légère, mais de qualité. Dommage parce qu'il tranche carrément avec les autres acteurs qui ont l'intelligence du style dans lequel ils jouent.

Respectant les lois du genre, *Desperately Seeking Susan* a un *happy end*: son mode de vie choisi, Roberta ne devient pas Susan mais une version améliorée d'elle-même. Dommage que l'été ne puisse aller s'enfermer dans un cinéma. A l'exemple de Roberta, il pourrait désirer changer de routine. Et nous donner une version améliorée de lui-même.



Thierry Rode et Myriem Roussel: apprentissage du toucher chaste.

aurait mis sur le compte de l'inexpérience ce qu'on ne peut que créditer à la prétention de Godard: une symbolique grosse comme une maison, un bruit de fond qui couvre délibérément la voix des acteurs, un éclairage vieillot et froid, un montage aléatoire et des effets spéciaux mal foutus dont cette apparition de l'ange Gabriel. En ce qui concerne les dialogues, ce ne sont que des citations juxtaposées de façon volontairement confuse par un intello complaisant — et certaines sont même inexacts dont celle-ci du petit Jésus qui dit «Je suis celui qui est» quand il devrait dire «Je suis celui qui suis».

Mais c'est du cinéma expérimental, du cinéma d'auteur!... rétorqueront certains. A cela, je répondrai que Godard (un homme du reste supérieurement intelligent) table depuis 25 ans sur le succès de son premier film, *A Bout de Souffle*, qu'il avait conçu comme une farce et qui s'est révélé d'une magie sublime — laquelle magie est d'ailleurs redevable, et de la géniale performance d'acteur de Belmondo, et du fait qu'il s'agissait du premier film «différent» après une multitude de films français bien faits, mais ne se démarquant pas des lois traditionnelles.

Bref, par un heureux concours de circonstances, Jean-Luc Godard est demeuré la coqueluche des intellos de gauche de sa génération. Contrairement à ses confrères de la Nouvelle Vague, tels Resnais et Truffaut, qui aimaient assez le cinéma pour le faire de mieux en mieux (au moins techniquement), l'enfant chéri s'est reposé sur ses lauriers et sur son génie des titres. Pourquoi devrions-nous alors endosser un vieux héros resté cinématographiquement puéril ou paresseux quand nous découvrons à peine la sensibilité de films comme *Stranger than Paradise* de Jim Jarmush, le cinéma d'auteur de notre génération?

Franchement, Je vous salue Marie ne mérite pas un débat sur la place publique. En tout cas, certainement pas un débat qui se situe au niveau de la profanation versus le respect du sacré. Car c'est un film dénué de signification.



YAMAHA



MEET X-DAY



RX-11



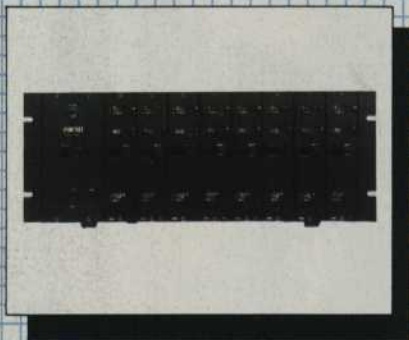
TX-7 QX-7

METTANT EN VEDETTE

DAVE BRISTOW

et

CAM SHEARER



TX-816



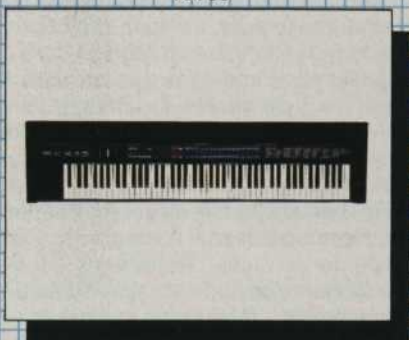
QX-1

PRÉSENTE

Le dernier-né des
instruments de musique
assisté par ordinateur

VILLE	DATE & HEURE	ENDROIT
VANCOUVER	Ven. 28 juin/8:00 p.m.	The Orpheum
EDMONTON	Mar. 2 juillet/8:00 p.m.	Jubilee Auditorium - Kaasa Theatre
CALGARY	Mer. 3 juillet/8:00 p.m.	Jubilee Auditorium - Mitchell Theatre
TORONTO	Ven. 5 juillet/8:00 p.m.	Convocation Hall - U. de T.
MONTRÉAL	Sam. 6 juillet/4:00 p.m.	Salle Marie Gérin-Lajoie

KX-88



Billets disponibles chez
vos revendeurs Yamaha

DX-5



DEPUIS 1887



YAMAHA

fait de la musique

Yamaha Canada Music Ltd. 135 ave. Milner, Scarborough, ON M1S 3R1
Musique Ltée

maxell®

UN SERVICE IMPECCABLE EN 1985!

Maxell dépasse les frontières de l'excellence. En plus de tenir les meilleurs rubans audio et vidéo, nous offrons une sélection de cadeaux-bonis jamais vue auparavant.

À la demande générale du public, le programme sceaux primes de Maxell est de retour. Une plus grande sélection de cadeaux-bonis est maintenant disponible lorsque vous collectionnez les sceaux primes dorés de Maxell. Ces sceaux donnent droit aux produits de qualité Maxell, qui sont tous accompa-

gnés d'une garantie officielle Maxell.

Les standards d'excellence étant maintenant redéfinis, notre ligne de produits audio et vidéo pour 1985 est l'une des meilleures à ce jour. Lors de l'achat de vos rubans audio et vidéo Maxell, assurez-vous de vous procurer votre catalogue Primes Maxell, disponible chez les détaillants participants, et voyez la sélection excitante de cadeaux offerts.

Maxell, pour mieux vous servir.



Tri-Tel associates limited
105 Sparks Avenue, Willowdale, Ontario, Canada, M2H 2S5.

FIESTA FIESTA...

Pour son huitième anniversaire, Québec Rock s'est offert une fiesta. Et, comme on ne veut pas vous oublier — après tout, que ferait-on sans votre appui? —, on vous présente, en primeur, l'envers de la médaille: ceux qui font Québec Rock. Entre deux coupes de champagne et une bouchée de brocoli, toute l'équipe de Québec Rock s'est fait prendre sur pellicule. On est peut-être fous, mais les heures supplémentaires, on ne les accepte que pour vous...
Voir adresses page 73

MÉGARIGOLO

Guy Perron, 31 ans, est P.d.g. — Éditeur de Québec Rock et Graffiti. Loquace et vif d'esprit, le Grand Patron aime la vitesse, les grandes villes et l'amour, avec un grand ou un petit A. Amateur de U2 et China Crisis, le roi des mégarigolos n'a qu'un seul but en tête: faire un succès mondial dans l'édition (Ndir.: avec l'équipe qu'il a, c'est dans la poche...). Bars: Area (New York), Diamond (Toronto), Piscine (Paris) et Spectrum (Montréal). Cinéma: Harrison Ford et Jessica Lange. Guy est habillé par O'Tokio (veston) et Grège (chemise et pantalon).

CARABINIER

Pierre Tremblay, 28 ans, est coordonnateur de la rédaction. Ami personnel de Ronald Reagan et Jules César, il fréquente La Calife, pour la bouffe, et Swann, pour les baffes. Inconditionnel de Jean Marais et Brigitte Bardot, notre carabinier est diplômé en sciences économiques. Voilà pourquoi il vous une passion sans bornes à sa mère, Arsène Lupin et au hockey sur table. Musique: Beatles, The Church. Coiffure: Estatica. Pierre est habillé par Ponton Costumes.

LE ROI DU SCOOTER

Yves Landry, 23 ans, est responsable de la création publicitaire du magazine et fait partie de l'équipe de mise en page. Boute-en-train de l'équipe, il a expérimenté le Cri Primal bien avant Janov tout en empiffrant son estomac au Papillon Gourmand. Cinéma: James Dean. Passions: sexe, scooters et danse. Yves est habillé par O'Tokio.

RUMBA

Marleen Beaulieu, 29 ans, est Éditeur délégué et Directeur de la publication. Elle craque littéralement pour les jeunes Français et les voitures sport. Pour le Petit Général, la qualité est dans la diversité: China Crisis et Eurythmics pour la musique, John Taylor et Richard Gere pour les belles gueules. En voilà une qui sait ce qu'elle veut, de la qualité, de la qualité et encore de la qualité. Marleen porte un chemisier Norma Kamali, une jupe Pur Hasard de chez Scandale et des bijoux Sylvie Germain.

COLLABOS

Nos collaborateurs (debout et dans l'ordre habituel): Alain Brunet, Marie-Catherine Giguère, Laurent Saulnier, Alain Denis, Denis Grondin, Marie-Christine Abel, (assis) Sylvain-Claude Filion, Christian Belleau. Les absents: Patrick Emiroglu, Suzanne de Tremblay (secrétaire).

MATADOR

Michel Souliard, 28 ans, est responsable de la mise en page. Outre les taureaux, il a un faible pour les bars clandestins, et adore déjeuner à l'Express en compagnie de Gilles B. Ce qui ne l'empêche pas d'avoir une passion avouée pour les voitures miniatures (il se promène d'ailleurs au volant d'une Innocenti) et les contrats lucratifs. Michel est habillé par Groove. Ceinture Sylvie Germain pour Groove.

Musiques
Simple Minds
Tears For Fears
Neo-psychedélisme

CAMISOLE ET FORCE

Harold Beaulieu, 29 ans, est le photographe officiel de Québec Rock. En voilà un qui aime rouler sur les trottoirs, en auto, et qui prend bien soin de sa petite copine. Il avoue un faible pour les corps bien musclés et la vitesse. Les belles photos du magazine, c'est lui! Point fort: sait cacher ses faiblesses. Harold est habillé par Mousseline.

LES YEUX DE LIZ TAYLOR
Jacynthe Bélanger, 37 ans, s'occupe du contrôle financier. En plus d'écouter du Bach et du Beethoven, elle perd carrément tout contrôle (financier) devant un homme aux yeux noirs ou un plat de framboises. Cinéma: 1900, Fanny Ardant et Marcello Mastroianni. Jacynthe est habillé par Grège.



TOUR EIFFEL ET TALONS HAUTS

Thérèse Godbout, 28 ans, fait partie de l'équipe de mise en page. Friande de cinéma allemand, elle ne vit que pour la danse, les montagnes et les belles fesses. Ce qui explique peut-être pourquoi elle fréquente Le Garage et préfère le jazz brésilien. Héros: Harrison Ford et Louis De Funès. Thérèse est habillée par le designer Maurice Ferland.

LES ROIS DE LA VENTE
Notre équipe de vendeurs (dans l'ordre habituel): Gisela Stephany, Cher French et Joseph Levy.

BELLE GUEULE

Tony Bellomo, 20 ans, est le pick-up boy attiré du magazine. Bien connu pour ses nombreuses conquêtes, le bellâtre raffole de pâtes fraîches et de chair fraîche. Particularité: déteste voir des fautes d'orthographe dans son nom.



Les enceintes Polk jouent mieux! C'est pourquoi nous sommes #1



MONITEUR 10B
499\$



SDA-1A
1347\$



MONITEUR 4A
149\$



MM3
135\$



MM4
175\$

Écoutez pourquoi Polk est #1:

Le Grand Prix Audio Vidéo™ est une prestigieuse compétition annuelle où se retrouvent les produits alliant la plus grande qualité audio à la meilleure affaire pour le consommateur. Les enceintes Polk ont mérité ce Grand Prix quatre années de suite et Polk a été élu le fabricant d'enceintes #1 globalement. Pourquoi? L'engagement de Matthiew Polk face à une meilleure qualité par le biais d'une meilleure conception n'en est que le début. Polk fabrique chacune de ses enceintes avec les mêmes standards de renommée mondiale de construction et de qualité, et la même précision de rendement sans compromis.

LES POLKS SONNENT MIEUX! Les experts sont d'accord...

- Largement supérieures à la compétition. *
Musician Magazine
- A ce prix, elles sont littéralement données. *
Audiogramme Magazine
- Spectaculaires! -
Stereo Review
- Peuvent surpasser des rivales beaucoup plus chères. *
Playboy Magazine
- Une expérience troublante d'illusions sonores *
High Fidelity Magazine
- Nous vous recommandons de ne pas acheter d'enceintes avant d'avoir entendu les Polks. *
Musician Magazine

Écrivez ou appelez-nous pour obtenir le nom du revendeur Polk le plus près de chez vous et écoutez vous-même pourquoi Polk est #1.

polkaudio
Les spécialistes en enceintes™

Distribué au Canada par:



Evolution
Technology Inc.
1155 Appleby Line
Burlington, Ont.
L7L 5H9
(416) 335-4422

POUR LES MORDUS DE LA PLANCHE!

COPEX
85
POLYCARBONAT
STIFF & LIGHT

COPEX 85: UNE AVANCE TECHNIQUE

Grâce au COPEX 85, un nouveau matériau d'une résistance accrue, les nouvelles planches FANATIC atteignent un niveau de perfection jusqu'ici inégalé au point de vue technologique.

Une grande rigidité longitudinale et une coque immergée lisse font des FANATIC de véritables bolides.

VIPER: LA GRANDE FORME

La planche qu'on attendait depuis longtemps! La toute nouvelle coque immergée de la VIPER permet un maniement plus facile, autant par vent léger que par temps fort. De forme quadriconcave, cette planche produit, dès qu'on s'y installe, une poussée verticale des plus dynamiques. Simple à manoeuvrer, très rapide et seulement 343 cm de long, la toute nouvelle VIPER vous fera connaître des moments exaltants.

NOVACTION SPORTS INC.
4085, Griffith, Ville Saint-Laurent, (Québec), H4T 1A9
Tél.: (514) 735-2464 Telex: 05-824244

 **FANATIC**