

LES SUPER MARCHÉS
KIDZ
GRACQY Parc

- Parfait pour voyager
- Se plie rapidement
- Incluant coffret de transport

Kirkland 695-0254 Laval 973-6126
Brossard 462-4505 Anjou 352-0101

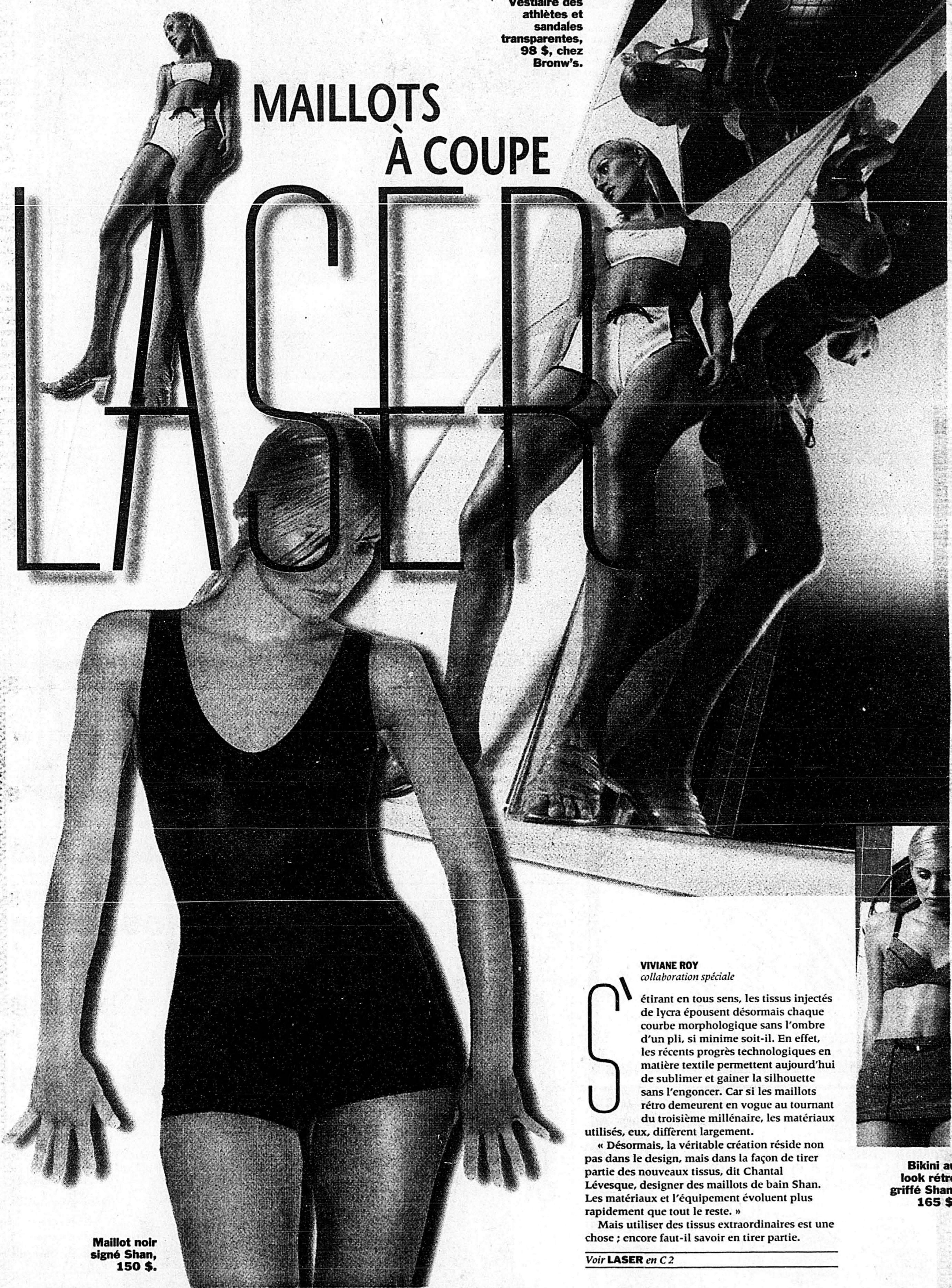
En solde
149,95 \$
TVA

Chez Kidz, la seule chose qui surpasse nos prix, c'est notre service personnalisé.

MONDE

Maillot Roxy,
99 \$, au
Vestiaire des
athlètes et
sandales
transparentes,
98 \$, chez
Bronw's.

MAILLOTS À COUPE



Maillot noir
signé Shan,
150 \$.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

S' étirant en tous sens, les tissus injectés de lycra épousent désormais chaque courbe morphologique sans l'ombre d'un pli, si minime soit-il. En effet, les récents progrès technologiques en matière textile permettent aujourd'hui de sublimer et gagner la silhouette sans l'engoncer. Car si les maillots rétro demeurent en vogue au tournant du troisième millénaire, les matériaux utilisés, eux, diffèrent largement.

« Désormais, la véritable création réside non pas dans le design, mais dans la façon de tirer partie des nouveaux tissus, dit Chantal Lévesque, designer des maillots de bain Shan. Les matériaux et l'équipement évoluent plus rapidement que tout le reste. »

Mais utiliser des tissus extraordinaires est une chose ; encore faut-il savoir en tirer partie.

Voir **LASER** en C.2

Bikini au
look rétro
griffé Shan,
165 \$.

Photos : Bernard Brault / Graphisme: Jocelyne Potelle / Stylisme : Marie-Christine Allard (Giovanni) / Mannequin: Vesna (Giovanni) / Coiffeur/Maquilleur: Paco Puertas / Nous remercions la direction de TNM pour leur aimable collaboration.

Idées cadeaux pour papa

Polo 100% coton piqué
5 boutons

Prix courant 38\$

PROMO

29⁹⁹

Chemise
coton brossé

Prix courant 75\$

PROMO

49⁹⁹

MARC ANDREW

Maillots à coupe laser

riaux somme toute assez fragiles, de poursuivre la designer de Shan qui a remporté trois Griffes d'or cette année, dont celle de designer de l'année. Parce que je produis des plus grandes quantités — la compagnie emploie une centaine de personnes — je peux aujourd'hui me permettre ce genre d'investissement.»

Grâce à ce travail de collaboration avec les ingénieurs, Chantal Lévesque a pu tout revamp son fameux groupe *Vogue*, un bonheur de mini-collection au look rétro qui existe depuis quelques années déjà.

« Avec l'équipement sur mesure dont je dispose désormais, j'ai pu raffiner la structure même de mes maillots, souligne Chantal Lévesque. L'ajustement des modèles a été peaufiné. Dans chacune des découpes, j'insère un élastique qui apporte un soutien certain. J'ai fait, comme ça, adapter une douzaine de surpiqûres décoratives qui viennent cintrer et soutenir la silhouette. »

Maillot tout terrain

Avec l'avènement du sportswear et l'engouement pour la lingerie, le maillot de bain a pris quelques brasses d'avance et est sorti de l'eau. Il devient ainsi parfois difficile de démêler les genres. Bobette, short ou caleçon? Lingerie fine ou soutien-gorge de mer? Parfois seule l'étiquette permettra d'identifier la fonction du dit vêtement.

« Ce printemps, nos maillots-shorts californiens se vendent comme des petits pains chauds, souligne Mike Ben, propriétaire des boutiques Vestiaire des athlètes. Les petits bikinis ficelles, en vogue ces dernières années, n'ont plus la cote chez nous. Ce sont plutôt les modèles maxi, plus couvrants, qui sont les plus prisés auprès des adolescentes. D'ailleurs, les jeunes femmes portent ce soutien-gorge, qui ressemble à un soutien-gorge d'entraînement, pour faire du vélo ou du patin à roues alignées. »

Mais chez Shan, on n'observe pas exactement les mêmes courbes de vente.

« Les mini-bikinis sont encore populaires, indique pour sa part la designer de Shan. Je crois qu'ils sont-là pour rester. Chez nous, je dirais même que la tendance est de plus en plus forte. Je crois que, chez les femmes, ça correspond à un vent de liberté, qui se veut en fait un pied de nez à toute la vague *politically correct* du contrôle sur son corps. Ces femmes — pas toujours



PHOTOS BERNARD BRAULT, La Presse

Ci-dessus, maillot Nautica, 140 \$ et chaussons nautiques Nike, 30 \$, offerts au Vestiaire des athlètes.

Par Nautica, un deux-pièces au look rétro : 80 \$, le corsage et 73 \$, le short. Lunette de soleil, 29\$. L'ensemble est offert au Vestiaire des athlètes.

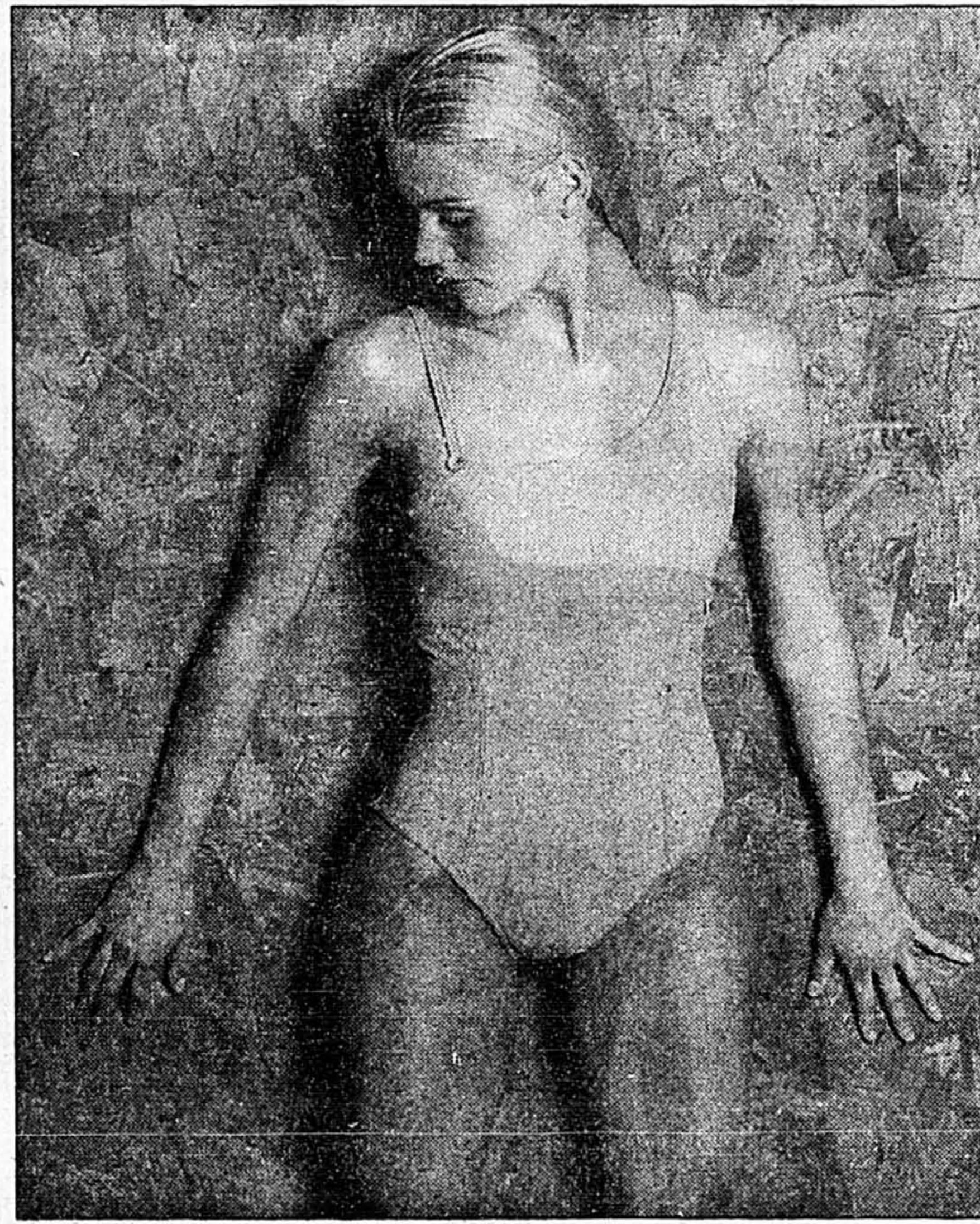
Maillot asymétrique de couleur chair griffé Shan, 135 \$.

minces — qui adoptent ce style de vêtement affichent haut et fort qu'elles se sentent bien dans leur corps, qu'elles ne se cassent pas la tête avec mille et un régimes. »

Tiens, tiens, les femmes seraient-elles en train de guérir de leur obésité mentale...

Guide shopping

Brown's : dans toutes les succursales.
Nine West : Centre Rockland et Centre Eaton.
Shan : 1 (888) 687-7101.
Vestiaire des athlètes : 1192, rue Sainte-Catherine Ouest, et Centre Eaton.



Viviane Roy

collaboration spéciale

LASER / Suite de la page C 1

« Je travaille en ce moment avec des ingénieurs mécaniques qui élaborent spécialement pour moi des griffes et des pieds de couture en accord avec ces nouveaux maté-



Précision

Dans le reportage de mode « Sur deux roues » de mercredi dernier, nous avons omis de rendre crédit à la boutique Gervais Rioux, située au 5042 boulevard Saint-Laurent, qui a fourni les vêtements de vélo. Toutes nos excuses.

SOLDE

RÉDUCTIONS

30% jusqu'à 50%

*SUR MARCHANDISE SÉLECTIONNÉE
COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ

Willy Simon

1320 rue BEAUBIEN 273-1771 STATIONNEMENT LIBRE
1 SQUARE WESTMOUNT 935-9775

KIDZ

a tout ce qu'il FAUT!

TPS

Nous payons la TPS sur tout le matériel de voyage de bébé.

KIDZ a tout ce qu'il faut pour les « petits voyageurs » de l'été : poussettes Prego, sièges d'auto Cosco, porte-bébés de dos Evenflo, parcs Graco et la liste est encore longue. De plus, KIDZ vous offre des rabais remarquables sur des meubles de marques renommées, entre autres Morigeau, Nadeau, Little Folks et vous propose 9 mois sans paiement ni intérêt. Renseignez-vous au magasin.

Nous payons maintenant la TPS sur les sièges d'auto, chauffe-biberons d'auto, poussettes, attaches de poignet et une foule d'autres articles... pour le bébé... qui a la bougeotte!

Chez Kidz... la seule chose qui surpasse nos prix, c'est notre service personnalisé.

2989, boul. Saint-Charles
Kirkland
695-0254

8025, boul. Taschereau
Brossard
462-4505

3940, autoroute 440
Laval
973-6126

7500, boul. Galeries d'Anjou
Anjou
352-0101

VENTE ANNUELLE

50%

de rabais

Sur toutes nos collections et accessoires.

Jean Paul

Elisa G.

Complexe Desjardins 288-8546
Ouvert dimanche de 12 h à 17 h

Joenette

VENTE ANNUELLE

SIMON CHANG.

50%

de rabais

La vente que vous attendiez

Économisez 50*

sur toutes nos collections de couturiers, vêtements habillés, sports et accessoires.

Venez dès maintenant pour un meilleur choix!

Joenette

- LES GALERIES D'ANJOU 351-2210
- COMPLEXE DESJARDINS 288-1440
- PLACE VILLE-MARIE 866-9339

Ouvert dimanche de 12 h à 17 h

Lycra : une stratégie d'extension

CAROLINE DE MALET
Le Figaro

Il se glisse partout : dans les collants, les maillots de bain et les T-shirts. Ces cinq lettres semblent extensibles à l'infini. Le Lycra, qui apporte confort et élasticité aux produits dans lesquels il se glisse subrepticement, est devenu un véritable critère d'achat pour les consommateurs, qui le réclament pour leurs vêtements.

De la même façon que les puces d'Intel sont devenues un élément déterminant dans le choix d'un ordinateur. Du Pont de Nemours, qui n'est à première vue qu'un simple fournisseur de matière première aux industriels du textile, a réussi le tour de force de s'imposer auprès du grand public. Même si celui-ci ignore le plus souvent qu'ils s'agit d'une marque.

Les professionnels, eux, ne s'y trompent pas. Pas moins de 98 % des fabricants de collants y recourent et son chiffre d'affaires a été multiplié par quatre ces six dernières années. Lycra est, de loin, la marque d'élasthanne la plus demandée du marché. Il faut dire qu'il existe en ce domaine une juste prime à l'innovation. Car c'est son propriétaire, Du Pont de Nemours, qui a inventé cette matière si en vogue aujourd'hui.

Là n'est pas la seule trouvaille de la société fondée par la société française Éleuthère Irénée Du Pont de Nemours. C'est elle, en effet, qui a également donné le jour aux marques Nylon (synonyme de polyamide) en 1937, tombée aujourd'hui dans le domaine public, et Téflon, un filon exploité par Tefal.

Le triomphe des Jeux olympiques de 1968

À la fin des années 50, la société française, qui a imposé ses inventions aux Américains, se met alors en tête de remplacer le caoutchouc,

une matière jugée salissante par les industriels et posant des problèmes de résistance chimique (il craquelle, par exemple, sous l'effet du soleil). La nouvelle fibre, qui répond au nom de code « Fibre K », est mise au point en 1959. Plus résistante que le caoutchouc, elle supporte un effort de tension deux à quatre fois supérieur, tout en étant 30 % moins lourde que le latex. Lancé sous un nom universellement prononçable, le Lycra est né.

Ses premières applications concerneront la corseterie : finies les gaines craquelées par l'usage ! Mais qu'on n'imagine pas que le Lycra ait été une vague déferlante dès son introduction sur le marché. « Les choses ont démarré lentement au début », rappelle Serge Buchet, directeur marketing et communication de Lycra pour l'Europe. Tout en étendant peu à peu son emprise sur le marché, Lycra fait son entrée dans les combinaisons de ski. C'est ainsi qu'en 1968, l'équipe de France équipée de fuseaux contenant du Lycra, triomphe avec panache aux Jeux olympiques. C'est le début de la gloire.

Celle-ci va trouver son prolongement sur les plages. Les maillots de bain qui pendouillaient à la sortie de l'eau, vont retrouver un peu de tenue grâce à l'introduction de l'élasthanne. Quant aux collants, un marché encore balbutiant comparé aux bas, ils commencent à lui faire une petite place au niveau de la ceinture. Il faudra attendre cependant 1983 pour que le Lycra se fraye une place dans les jambes des collants. Mais la cause n'a pas été entendue d'emblée. « Quand nous sommes allés voir les industriels pour leur faire cette proposition, certains nous ont ri au nez, d'autres ont trouvé cela génial », se souvient Pierre Buchet. Ce qui a impliqué d'ailleurs d'aider les fabricants de machines à adapter leurs outils de production à cette nouvelle donne.

La capacité de production doit suivre. Le groupe ouvre ainsi en 1969 sa cinquième usine en Irlande du Nord, après la Virginie, le Canada, les Pays-Bas et le Japon. Le marketing s'organise. Du Pont de Nemours lance ainsi en 1978 son premier salon de tissus pour maillots de bain Lycra, qui se tient à Monaco et deviendra très rapidement un rendez-vous annuel pour les producteurs du monde entier.

Au milieu des années 80, cette activité, qui a connu un développement régulier depuis 25 ans, se stabilise et semble parvenue à maturité. Du Pont s'interroge même sur l'opportunité de fermer certaines usines. C'est alors qu'est nommé un nouveau directeur mondial de Lycra, Salim Ibrahim. Convaincu du potentiel fabuleux de cette marque, celui-ci est persuadé qu'elle est à même de gagner de nouveaux secteurs. Le tout est de savoir prendre le pouls des besoins des consommateurs. La logique d'industriel cède alors la place à une logique marketing. On se lance dans les études de marché et on commence à travailler avec des designers.

Conclusion : pour gagner de nouveaux domaines, il faut mettre au point un fil plus fin. Les services de recherche et développement du groupe, qui y consacrent un milliard de dollars par an, se mettent au travail. Résultat : le fil de Lycra, qui représentait auparavant mille décitex (un kilo pour dix kilomètres de fils), a été affiné à dix décitex aujourd'hui (dix grammes pour dix kilomètres, soit plus fin qu'un cheveu). Parallèlement, la recherche appliquée se développe en concertation avec les services marketing et ventes. Autant d'efforts qui ont permis d'anticiper, par exemple, l'impact des caleçons longs sur le marché au début des années 90.

Créer de la valeur ajoutée

Reste à faire de Lycra une marque reconnue par les consommateurs. « Nous sommes passés d'une démarche « push » à une démarche « pull », synthétise Serge Buchet. Objectif : faire en sorte que les ventes aux clients industriels soient amplifiées par la demande des consommateurs pour le produit. C'est dans cette optique que la direction marketing et communication du groupe s'est attachée à développer



Tactel, Lycra et dentelle. Ensemble camisole longue et culotte agrémentées de dentelle extensible et d'un motif floral d'inspiration victorienne. Une création Ariane.



Un body tiré de la collection Donna en tricot de nylon injecté de Lycra.

la notoriété de la marque auprès du grand public depuis la fin des années 80.

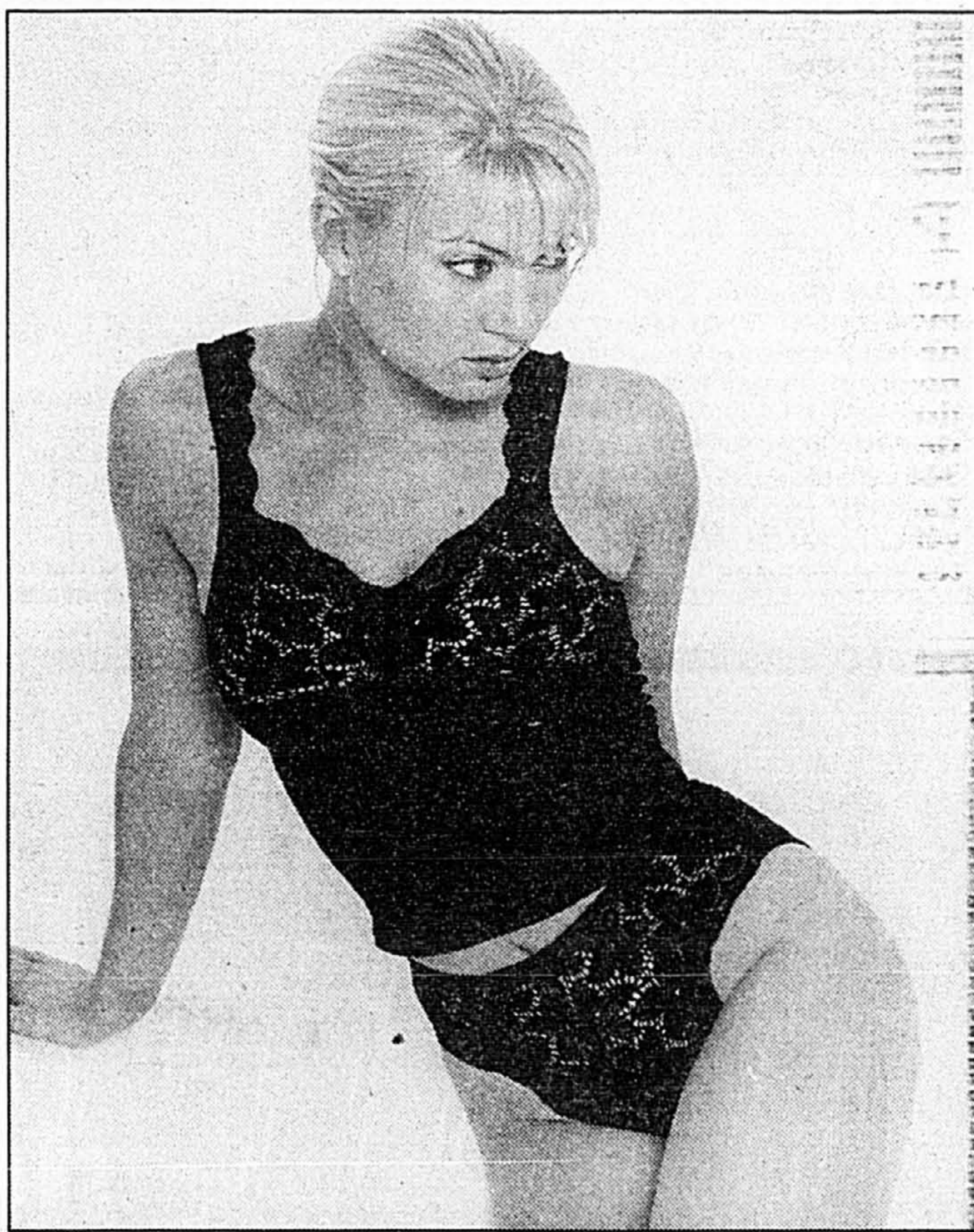
Alors qu'aux États-Unis, la marque est devenue quelque peu concurrente du Nylon, l'Europe a été fortement impliquée dans son développement. La première campagne publicitaire d'envergure européenne a ainsi lieu en 1990, sur le thème « Les sensations Lycra », en télévision et presse magazine, pour 40 millions de dollars. Dès 1991, le taux de notoriété de la marque atteint des niveaux records sur ses grands marchés : de 65 à 90 % selon les pays.

Grâce à cette image, la marque représente une valeur ajoutée telle que les consommatrices sont prêtes à payer beaucoup plus cher un produit qui en contient que le même qui en serait dénué. Si le prix moyen d'un collant est de dix francs en France, celui d'une paire contenant du Lycra est au minimum de 15 francs. Le Lycra 3D, pour les collants haut de gamme, lancé en 1994, représente ainsi aujourd'hui 4 % des volumes de collants vendus en France, mais 12 à 15 % du marché en valeur. Or cette valeur ajoutée perçue par le client final est bien supérieure à son coût réel : ajouter du Lycra dans un vêtement ne dépasse pas 80 centimes pour un collant ou deux francs pour un tailleur.

C'est là un des éléments clés du succès de la marque. Car les industriels ont bien compris l'intérêt qu'ils pouvaient tirer de cette situation en termes de marges. Les forces de vente de Du Pont se chargent d'ailleurs de leur rappeler cet argument. Ces dernières vont parfois plus loin, en travaillant en étroite collaboration avec leurs clients sur la mise au point des produits finis : la plupart des collants massants, sculptants ou ventre plat apparus récemment sur le marché ont été conçus en partenariat avec leur fournisseur d'élasthanne.

Élargir le marché

Sur le modèle de « Intel inside », certaines marques capitalisent sur l'image de Lycra : c'est le cas de Dim, qui appose sur l'emballage de ses collants Voile absolu non seulement le logo Lycra 3D, mais aussi le visuel de la campagne publicitaire du produit. Aujourd'hui, plus de 50 % des collants (soit 2,5 milliards vendus dans le monde chaque année) en sont dotés. Du côté de la lingerie, ce sont pas moins de 30 % des soutiens-gorge et petites culottes qui en contiennent.



Délicate dentelle. Une promesse des créations Elita grâce au nylon enrichi de Lycra dont est confectionné cette ensemble camisole longue et culotte échantonnée.

Voilà qui ne suffit pourtant pas à satisfaire les ambitions du numéro un américain de la chimie. Lequel se lance à l'assaut du vaste marché du prêt-à-porter. Après Repetto, qui a d'emblée perçu l'intérêt de cette matière pour les tutus des danseuses étoilées, et les jeaners, les plus grands noms de la mode l'ont adopté. C'est pour développer cette activité que Lycra s'est associé avec Woolmark pour lancer un label conjoint, Laine Plus Lycra, qui fait actuellement l'objet d'une vaste campagne publicitaire à travers le monde. Le prêt-à-porter masculin ainsi que l'enfant sont également en ligne de mire. Mais aussi, pourquoi pas, l'univers des chaussures : Stéphane Kelian n'a-t-il pas déjà lancé des chaussures en cuir exten-

sible avec Lycra ? Mais la marque doit veiller à ne pas se faire doubler sur son propre terrain par la concurrence, les Dorlastan (Bayer), Globspan (Globe), Roica (Asahi), Ace Long (Tae Kong) et autres Fillatice, ce dernier, intégré verticalement, fabriquant lui-même son propre tissu doté d'élasthanne. D'autant que le différentiel de prix avec ses concurrents varie, selon les produits, de 20 à 100 %. Échaudé par l'expérience Nylon, Du Pont, qui s'arroge encore 60 % de parts de marché, défend sa marque, pour éviter qu'elle ne devienne un nom générique. Selon une étude Interbrand, sa valeur marchande est aujourd'hui la huitième du secteur textile. Et Du Pont n'est pas prêt de la vendre.

Les Français flipent pour le slip

Agence France-Presse
PARIS

Si les Américains restent des inconditionnels du boxer-short pour leurs sous-vêtements, les Français ne jurent que par le slip et les Françaises leur donnent raison, selon un sondage publié par le quotidien Le Figaro.

Jadis objet du désir, l'homme en caleçon est passé de mode. 66 % des hommes interrogés plébiscitent le slip et 57 % des femmes leur donnent raison surtout quand ce sous-vêtement masculin arbore des formes moulantes, jugées « plus belles et plus charmantes », précise l'enquête.

Mais les fabricants de caleçons n'ont pas abandonné tout à fait la partie sur le marché français. S'inspirant du sport cycliste, ils sont revenus à la charge avec le caleçon moulant et 12 % des femmes interrogées se déclarent séduites.

Par contre, cette tendance a du mal à percer chez les hommes, qui ne sont encore que 4 % à choisir ce style baptisé « shorty » par les fabricants, la première qualité recherchée dans leurs sous-vêtements étant de loin (75 %) le confort. Curieusement, seuls 1 % des Français interrogés affirment choisir leurs sous-vêtements en fonction de l'attraction qu'il exerce sur les femmes.

Quand il s'agit des sous-vêtements féminins, près d'un Français sur deux (48 %) préfère la dentelle et 14 % les dessous transparents, même si 59 % des femmes se prononcent pour le confort de la lingerie intime en coton.



SOLDE
40 %

BOUTIQUE
L Y N E
L'ESPÉRANCE

• 1402, rue Beaubien Est
(angle Garnier) 278-4292
• 6551, rue Beaubien Est
(angle Langellier) 253-0731

Grand solde
de 30% à 60%

Pour faire place
aux nouveautés d'automne

Importations Les Élysées
2775, boul. de la Concorde Est 661-2768

Fermé pour vacances du 10 juillet au 10 août

Jeannine Julien inc.

TAILLES PLUS

Prêt-à-porter
16 à 30 ans

COLLECTION
ÉTÉ

25 à 60 %
DE RABAIS

Lingerie fine
Maillots de bain
Vêtements de nuit
Soutiens-gorge
jusqu'à taille 56

1330, rue Beaubien Est
277-2779

Textile: l'innovation sous toutes ses coutures

GUILLAUME BONNET
Agence France-Presse, PARIS

Petites culottes parfumées, cravates intouchables, chaussettes anti-odeurs, blousons thermo-régulants: les industriels français se bousculent depuis quelques mois pour lancer ces textiles du futur, à même selon les professionnels de revitaliser le secteur.

« Depuis le succès de notre présentation de ces nouveaux concepts à la fin de l'an dernier, les industriels, mis en appétit, nous submergent de questions et de demandes d'essais », explique Michelle Jarrigeon, directrice régionale de l'Institut Textile de France (ITF), à Lyon.

C'est dans ce centre qu'une centaine d'ingénieurs, de chimistes et de laborantins s'activent à tester les textiles de demain. Contamination de tissus aux staphylocoques, mesure de l'efficacité d'un sweat-shirt polaire sur un mannequin thermique, contrôle des mouvements de la sueur... tout est analysé avec soin.

« Actuellement, quatre domaines sont particulièrement en vogue: l'anti-microbien, l'anti-acarien, l'infroissable et les UV bloquants, constate Mme Jarrigeon. C'est sans doute le résultat d'un souci croissant pour le confort, la santé et l'environnement. On devient un peu comme les Japonais qui craignent tout ».

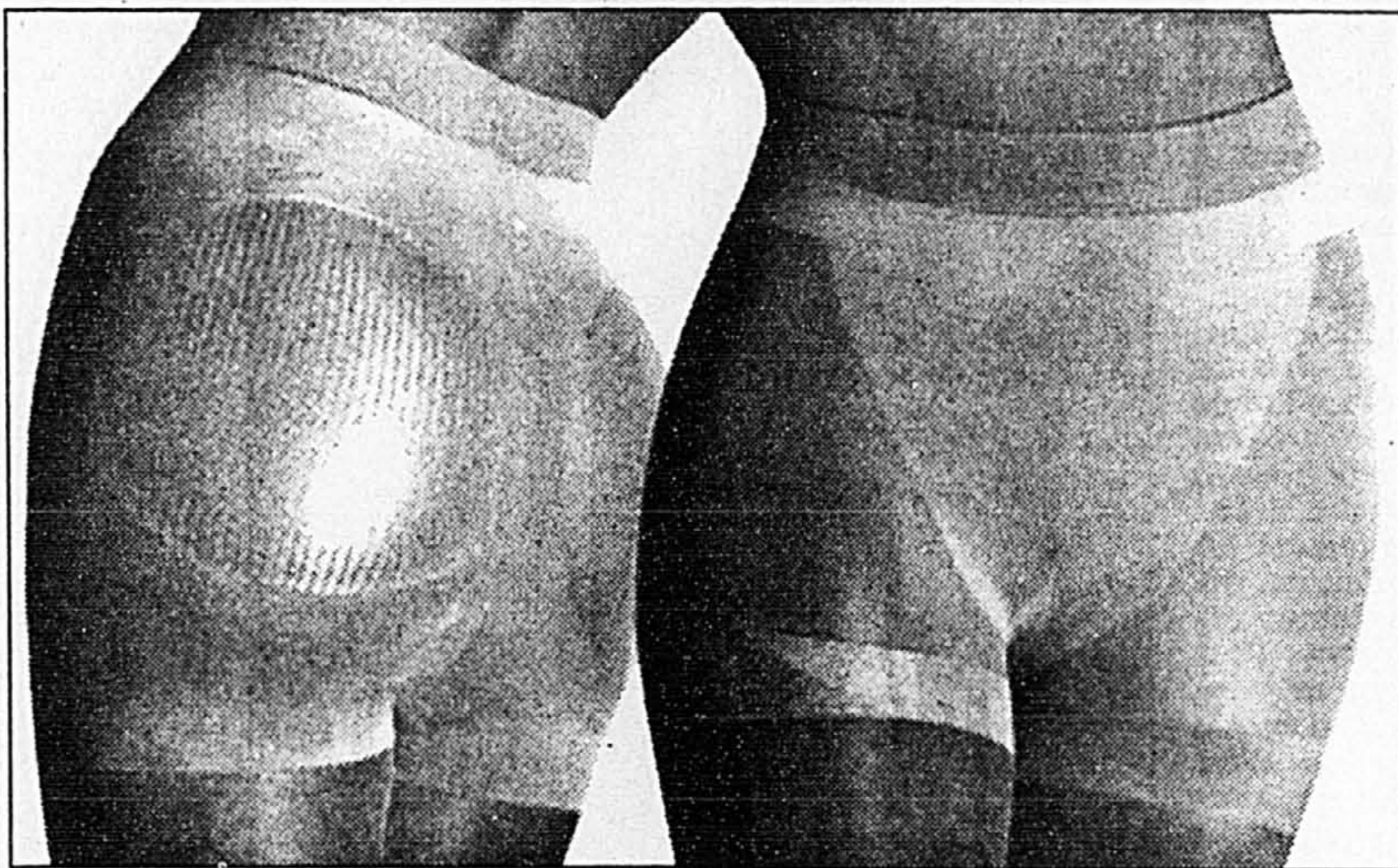
Le grand espoir vient de la micro-encapsulation, qui consiste à emprisonner un produit actif dans de minuscules gouttelettes collées à raison de dizaines de milliers dans les fibres du tissu. Au contact avec la peau, elles éclatent et répandent un insecticide, un parfum, un antiseptique, etc.

La technique existe en fait depuis les années 60. Elle est utilisée de façon banale dans les cigarettes mentholées, les bonbons acidulés ou encore pour le papier autocopiant. Elle démarre aujourd'hui dans le textile.

Certains industriels imaginent déjà s'en servir pour produire des collants dépilatoires, de la lingerie amincissante ou aphrodisiaque, des draps imbibés de somnifères. Enfin des tissus qui soignent, se frottent-ils les mains.

« On est obligé de mettre des bébols, explique Michelle Jarrigeon. Introduire des médicaments dans un vêtement oblige à obtenir une autorisation de mise en marché, une procédure longue et coûteuse. Et puis, on n'est pas des médecins ».

« On guérit la fibre, pas la peau », insiste Michel Bourgeois, responsable des biotextiles à l'ITF, qui croit en revanche



Au Québec, Marie Saint Pierre fait partie des designers qui font beaucoup d'expérimentation avec les nouveaux textiles. Voici l'une de ses créations.

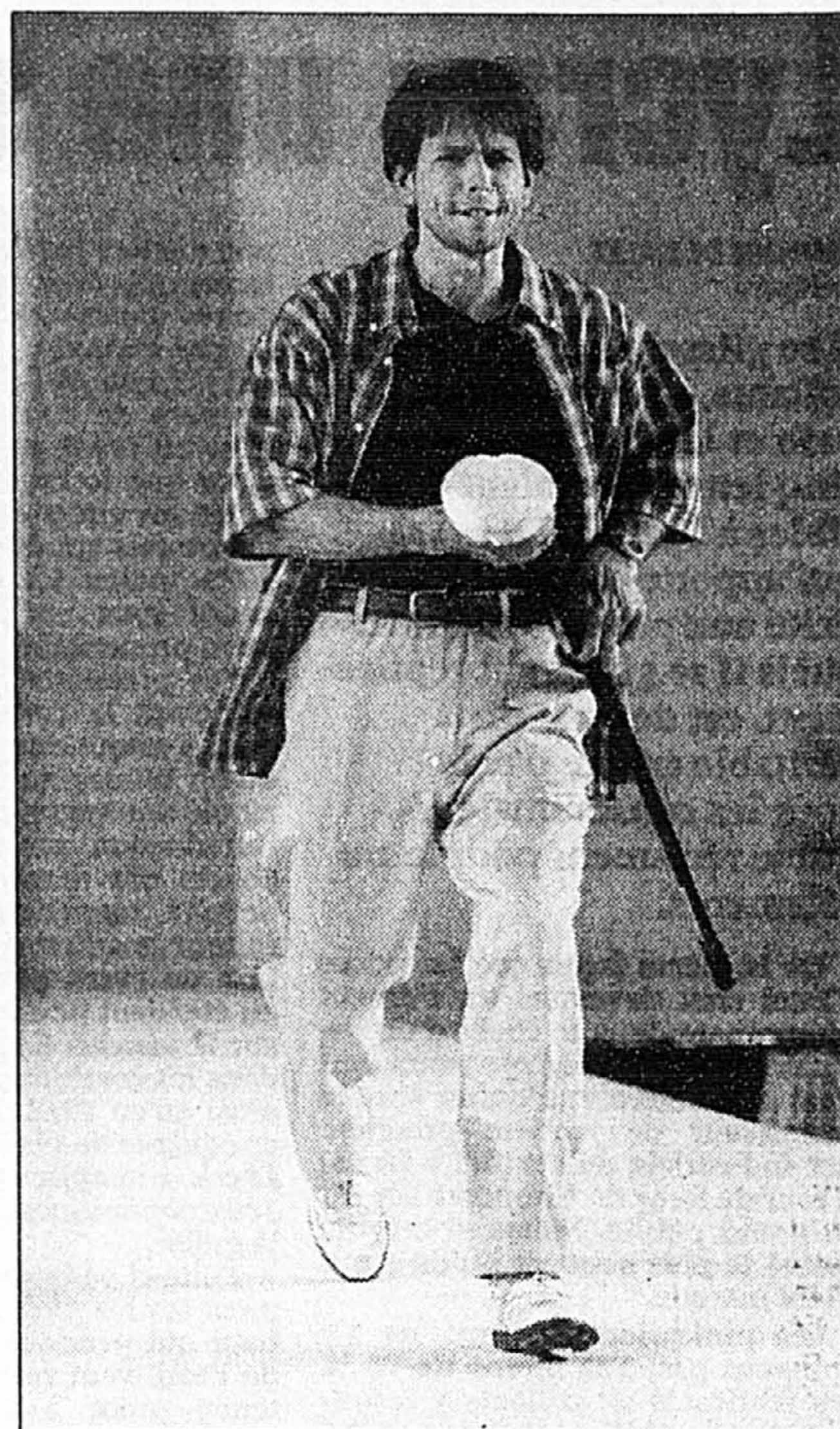
Plusieurs découvertes et innovations dans le domaine textile trouvent leur première application dans le monde de la lingerie comme ce collant en lycra soft qui épouse et rehausse la silhouette.

dur comme fer à la généralisation des anti-microbiens.

« L'armée est très intéressée, les sportifs aussi. Il faut simplement surveiller les formulations antiseptiques un peu sauvages, ajoute-t-il. On prépare d'ailleurs un label pour contrôler l'efficacité et l'innocuité des produits ».

Les vêtements filtrant les rayons du soleil, venus d'Australie, ont également le vent en poupe. L'équipe de France cycliste est déjà équipée en maillots. En Allemagne, le géant de la vente par correspondance Quelle a lancé une ligne de vêtements en viscose, et Clayeux, spécialiste français du vêtement pour enfant, vient d'annoncer la commercialisation imminente du « premier T-shirt anti-UV en Europe ».

Mais les industriels ont encore beaucoup à faire. Les fameuses micro-capsules détestent le lavage et ont une durée de vie assez limitée. L'ITF milite pour le « greffage électronique » des textiles, qui confère un effet permanent aux propriétés ainsi introduites. Mais aucune machine n'existe encore en Europe. Seule la Russie utilise cette technique pour habiller ses militaires et ses mineurs.



PHOTOS MARTIN CHAMBERLAND, La Presse

Marc-André Coallier dans un ensemble San Francisco.

La mode engagée

Le tour du podium a rapporté gros lors de la soirée bénéficiaire de la maison Amarylly, une résidence qui accueille des personnes atteintes du sida, souvent au prise avec des problèmes de toxicomanie.

Au programme de cette soirée de collecte de fonds de 25 000 \$ qui s'est déroulée à la salle de bal de l'hôtel du Complexe Desjardins, un défilé mettant en vedette une poignée de designers et de personnalités montréalaises.

On a ainsi jumelé Hélène Barbeau à Élyse Marquis, Marisa Minicucci à Geneviève Brouillette, Lino Catalano à Pénélope McQuade et j'en passe...

Quand la mode a une cause.

V.R.

FABRICVILLE

50% LIQUIDATION de tissus

en plus de... CHAQUE TISSU MODE D'ÉTÉ

GRANDEMENT REDUIT

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|---|
| tissus pour CHEMISIERS | POPELINE | SATINETTE de COTON | DENIM |
| YORYU imprimé | LINS | FUJIETTE imprimée | imprimés pour MATELASSAGE |
| POLYESTER imprimé | TISSU FAÇON LIN | COTONNADE | <p>STORES SUR COMMANDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • VERTICAUX • VÉNITIENS • LATTES DE BOIS • ENROULEURS • PLISSÉS |
| GEORGETTE imprimée | COTON imprimé grande largeur | CRÊPE de rayonne | |
| FILS CROISÉS peau-de-pêche | CHALLIS imprimé grande largeur | FAILLE unie | |
| INTERLOCK imprimé | PIQUÉ imprimé et uni | FAILLE de crêpe koshibo | |
| TISSUS LOURDS | SHANTUNG à endos satiné | tissus pour COSTUMES D'ÉTÉ | |

pour n'en nommer que quelques un...

Articles de COUTURE

ASSORTIMENT DE: garnitures, aiguilles, élastiques, fils, accessoires sur le mur

33% DE RABAIS

decorville

50% DE RABAIS

DOIT ÊTRE LIQUIDE

VOILAGES ASSORTIS **1³³** m

TISSUS POUR RECOURVEMENT ASSORTIS **4⁹⁹** m

Wow!

PATRONS McCall's

99¢ CH.

FABRICVILLE

La plus grande distributrice de tissus et textiles avec 170 magasins à travers le Canada

OUVERT DIMANCHE jusqu'à 17 h

CERTAINS MAGASINS SONT OUVERTS LE MERCREDI JUSQU'À 21 H

En raison du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

PLAZA VERSAILLES - 7276, rue Sherbrooke Est
RUE STE-CATHERINE - 254, rue Ste-Catherine Ouest
NOTRE-DAME-DE-GRACE - 6444, avenue Somerset
MONTREAL - 2056, boul. St-Jacques
MONTREAL - 1178, rue Beaumont
LASALLE - 8409, boul. Newman
BOUYERHAY, L'AVIL - Place Max Gosselin - 1808, boul. de la Concorde
CHOUDEY, L'AVIL - Galerie Laval - 1546, boul. Le Corbusier
ST-LÉONARD - 6284, rue Jean-Talbot Est
CENTRE GREENFIELD PARK - 3514, boul. Taschereau
CENTRE RÉGIONAL CHATEAUGUAY - 200, boul. d'Anjou

483-8888
888-1821
483-2888
883-4555
727-4788
368-8048
852-1888
878-1312
899-0090
872-8884
868-8112

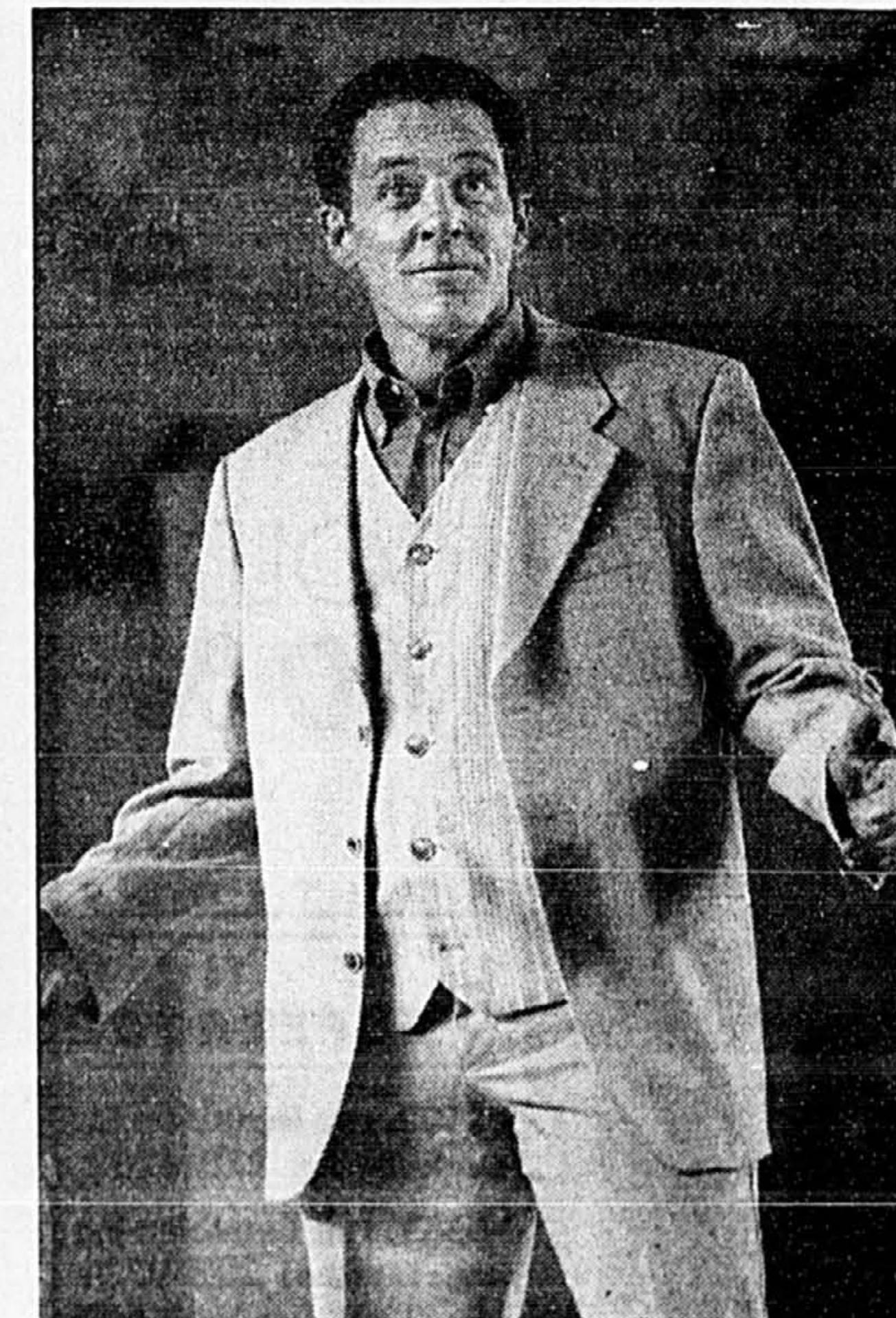
SERVICE À DOMICILE GRATUIT

- Draperies
- Stores
- Literie

faits sur mesure
388-6600



Le boxeur Deano Clavet dans une tenue signée Tommy Hilfiger.



Un tour de piste pour Alain Dumas habillé en John Sliim/Euromax.

La vie en rose

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Mac, la compagnie canadienne de cosmétiques réputée pour sa vision extravagante de la mode, a envahi le premier plancher d'Ogilvy la semaine dernière pour vanter les mérites et attraits du rose.

Après avoir sillonné les grands artères et maisons du Big Apple chez les Bloomingdale's, Sak's et Bendel de ce monde, le petit numéro de charme faisait une courte escale à Montréal avec quelques jeunes femmes en fleur, deux éphèbes en muscles et un duo de drag queens, toutes plumes et jambes dehors.

Après des années de maquillage dominé par le look ténébreux, Mac a aujourd'hui envie de mise en beauté plus douce, plus optimiste.

« L'opération *Rethink pink* est en fait une bouffée d'air frais dans l'univers cosmétique ténébreux, en marron sur gris, souligne Luc Bouchard, maquilleur chez Mac, établi à New York depuis deux ans. Ces dernières années, les mannequins qu'on pouvait voir dans les magazines avaient l'air drogués sinon carrément battus. Ce qu'il y a de bien avec le rose, c'est son aspect bonne mine. D'ailleurs, la réaction des consommatrices a été très bonne. La plupart d'entre elles m'ont dit qu'elles trouvaient cela rafraîchissant. Facilement adaptable dans leur quotidien. »

La décision de mettre de l'avant le rose remonte à quelques mois quand Frank Toskan, le fondateur de la compagnie, entouré de ses consultants en couleurs — dont Luc Bouchard fait partie — ont remarqué ce penchant particulier pour cette teinte sur les podiums de Paris, Londres et New York.

« On était pris dans ces look *hard* depuis quelque temps déjà, indique Luc Bouchard. C'est une réaction normale d'avoir envie de douceur et de raffinement. À la fin du millénaire, on préfère les mises en beauté flatteuses venant rehausser la féminité. »

Toujours selon Bouchard, ces bouquets de rose ne sont pas prêts de faner.

« La tendance optimiste est là pour rester quelques années, de poursuivre l'artiste de 35 ans. Les femmes ont envie de rêver. »

Et de se sentir belles...

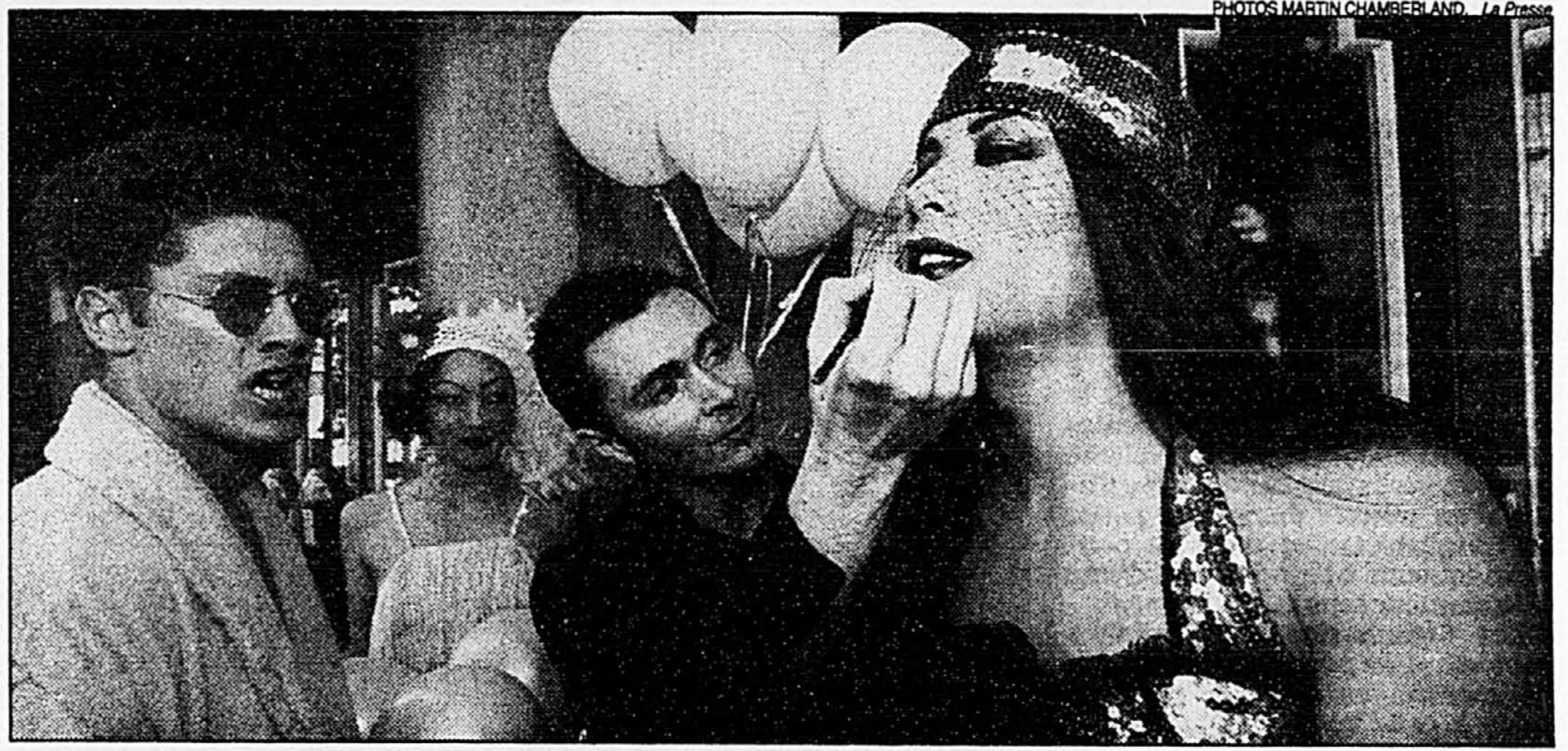


La vie en rose, telle que vue par Mac. Luc Bouchard, au centre en noir, entouré de sa famille pour le moins éclatée.

Luc Bouchard en train d'effectuer les dernières retouches à une drag queen.

Les roses qui ne sont pas bonbon

Celles qui ne sont pas fanatiques du rose pétant et naïf pourront s'initier à petites doses à la couleur avec ses quelques coloris fleuris, mais plus naturels et transparents. Trois teintes subtiles à retenir : *shy-pink*, *angel* et *pink freeze*.





PHOTOS MARTIN CHAMBERLAND, La Presse


DAME NATURE NOUS A JOUÉ TOUT UN TOUR

L'organisation du Tour de l'Île de Montréal tient à remercier chaleureusement tous ceux et celles qui ont mis l'épaule à la roue pour venir en aide à nos participants.

 Nos courageux bénévoles.

 La Société de transport et le Service de police de la Communauté urbaine de Montréal, le Service de prévention des incendies de la Ville de Montréal, le ministère des Transports du Québec, l'Hôpital Rivière-des-Prairies, Urgences Santé et la Croix-Rouge.

 Les commanditaires qui n'ont pas hésité à transformer leurs opérations de promotion en opérations d'entraide : la Fédération des producteurs de lait du Québec, Canadian Tire, Bell Canada, Vachon, Yoplait, Bell Sports Canada, Tourisme Québec, Énergie CKMF 94,3, Cité RockDétente et La Presse.

 De même que les autorités et des citoyens de Montréal, Montréal-Est et Montréal-Nord qui ont permis à ce Tour de ne pas tomber à l'eau.

BON ÉTÉ ET À L'ANNÉE PROCHAINE.



Le Tour de l'Île
de Montréal

Monde

Un rapport de l'ONU accuserait Kagame et Kabila de « génocide »

JOONEED KHAN

L'ONU s'apprête à rendre public un rapport accusant l'armée du Rwanda et les forces AFDL de Laurent-Désiré Kabila de massacres à grande échelle de réfugiés hutus rwandais dans l'ex-Zaïre.

Ces massacres « pourraient être qualifiés de génocide », a affirmé un responsable de l'ONU à New York, confirmant une information parue hier matin dans le *Washington Post*.

Ce rapport a été rédigé par la Commission de l'ONU refoulée par le régime Kabila après sept mois d'obstructions. Elle devait enquêter sur la « disparition » de quelque 200 000 réfugiés civils, femmes, enfants et vieillards pour la plupart, dans l'est du pays lors de la marche des forces AFDL dirigées et encadrées par l'APR rwandais vers Kinshasa d'août 1996 à mai 1997.

« Il n'est pas question de supprimer, censurer ou édulcorer ce rapport, ce qui veut dire qu'il sera publié », avait annoncé plus tôt le porte-parole de l'ONU, Fred Eckhard.

Des responsables ayant lu le rapport ont indiqué que ses auteurs justifiaient l'appellation de génocide « suivant les raisons qui ont motivé les massacres ».

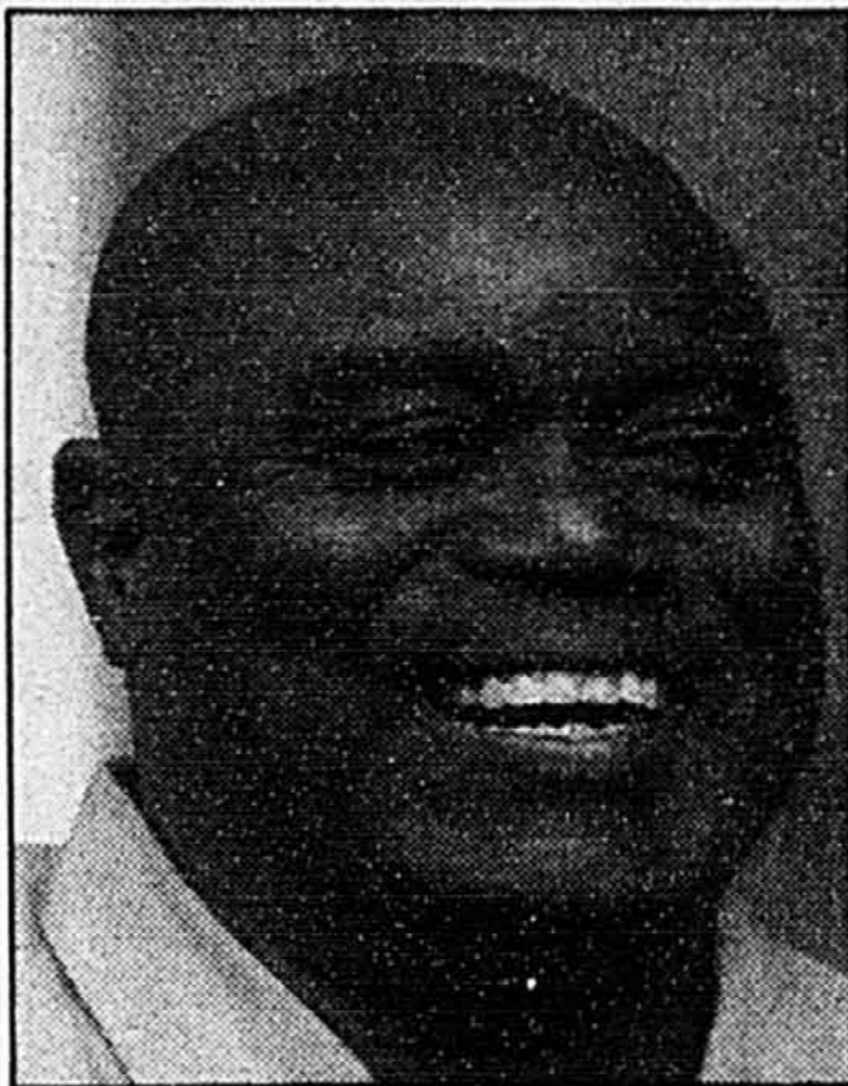
Le Haut Commissaire aux droits humains Mary Robinson veut que

le rapport soit publié, mais d'autres s'y opposent en arguant que cela antagoniserait davantage Kabila, ont indiqué ces sources au *Washington Post*.

Des diplomates ont révélé hier que la Chine avait mis son veto à une invitation du président du Conseil de sécurité à Mme Robinson pour venir parler des droits humains en Afrique des Grands Lacs. Pékin estime que les droits humains ne relèvent pas du conseil.

Cédant pour la première fois aux pressions internes et externes, Kabila a limogé cinq ministres en les accusant de corruption et rencontré Étienne Tshisekedi, chef de l'opposition démocratique frappé d'exil intérieur. Mais le nouveau gouvernement annoncé hier à Kinshasa ne comprend aucun opposant ni dissident.

Le Centre de lutte contre l'impunité et l'injustice au Rwanda, basé à Bruxelles, annonce entre-temps, dans un communiqué reçu à *La Presse*, avoir manifesté le 29 mai devant l'ambassade des USA dans la capitale belge. « Un memorandum



Laurent-Désiré Kabila, président de l'ex-Zaïre, et le vice-président du Rwanda, Paul Kagame, en des temps plus heureux.



et deux rapports de plus de 300 pages sur les massacres de l'APR adressés au Congrès US ont été remis à l'ambassadeur », précise-t-il.

« Il est inacceptable que les USA aient menacé de détruire l'Irak pour l'obliger à respecter une résolution de l'ONU, alors qu'ils soutiennent des régimes en Afrique centrale qui ne cessent de défier les institutions et représentants de l'ONU », dit le texte.

Estimant que « le peuple rwandais est menacé d'extermination depuis octobre 1990 jusqu'à aujourd'hui », le centre demande aux USA l'arrêt immédiat de leur aide militaire au Rwanda et l'usage de leur puissance pour faire cesser les massacres dans le pays, garantir le maintien de la Mission humanitaire de l'ONU (HRFOR), et faire nommer un nouveau Rapporteur spécial pour le Rwanda.

« Toute autre attitude serait une complicité criminelle », dit-il.

À l'ONU, il demande une Commission d'enquête sur les massacres de l'APR au Rwanda, une force pour protéger les populations civiles, et une extension du Tribunal pénal pour le Rwanda.

À Paris, enfin, un ancien ministre français accusait le Front patriotique rwandais (FPR, la rébellion tutsi) d'avoir tué le président Juvénal Habyarimana, ce qui déclencha le génocide entre avril et juin 1994.

« Ma certitude est que le FPR a tiré les missiles » qui abattirent l'avion ramenant Habyarimana, un Hutu, et son homologue burundais Cyprien Ntaryamira, un autre Hutu, a dit Bernard Debré devant la mission d'enquête du Parlement français.

« Cet attentat a été planifié et organisé avec la complicité du président ougandais Yoweri Museveni, et les missiles SAM-6 russes ont vraisemblablement été fournis par les Américains », a-t-il dit, ajoutant : « L'ONU savait que des massacres se préparaient et par sa couardise, elle est complice du génocide. »

L'aide à l'Afghanistan lui parvient au compte-goutte

d'après AFP et AP FAIZABAD

L'ONU a lancé hier un appel urgent pour une aide internationale accrue afin d'accélérer les secours aux victimes du séisme du nord-est de l'Afghanistan qui a fait près de 5000 morts jusqu'ici.

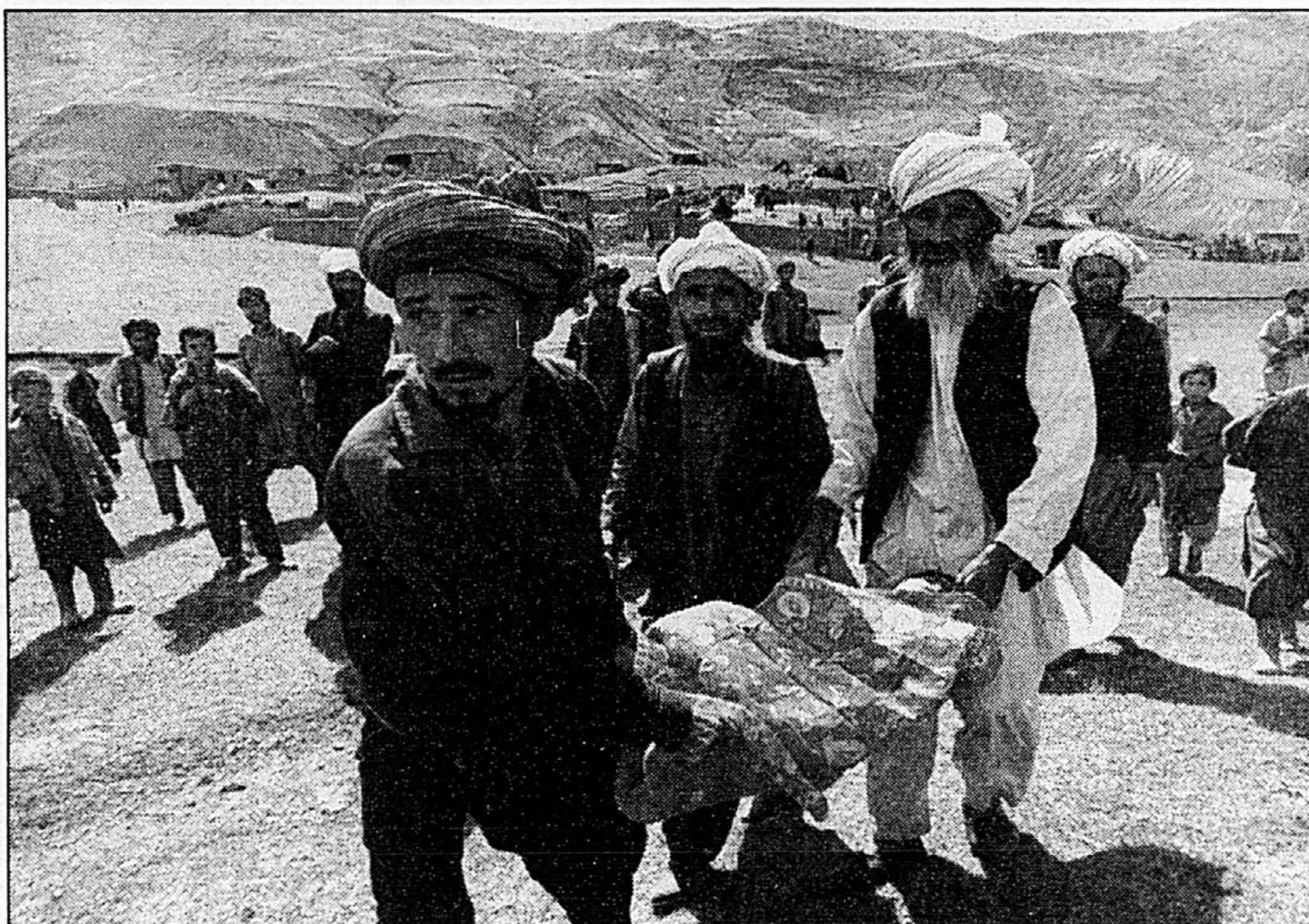
« Nous lançons un appel à tous ceux qui peuvent nous fournir des hélicoptères et du carburant », a déclaré Alfredo Wistchi-Cestari, le coordinateur des Nations unies pour l'Afghanistan. Il a réclamé aussi du carburant car « il est difficile d'en trouver dans cette partie de l'Afghanistan et nous ne pouvons soutenir une opération d'une telle ampleur sans carburant ».

Les organisations humanitaires qui tentent de porter assistance aux victimes doivent se battre pour accéder à cette région montagneuse isolée. Ce n'est que par hélicoptère qu'elles ont pu acheminer mardi l'aide aux quelque 70 000 sans-abri et évacuer les blessés.

« C'est un scénario cauchemardesque, c'est une région particulièrement inaccessible », commentait Martin Griffiths, coordinateur adjoint de l'aide des Nations unies à New York. L'aide n'arrive qu'au compte-goutte, alors que chaque jour qui passe augmente les risques d'épidémie de malaria, de choléra et de fièvre hémorragique liés aux mauvaises conditions sanitaires et aux récentes pluies. Or les camions sont bloqués par les glissements de terrain qui ont coupé les routes de montagne menant à la région la plus durement touchée.

« Il y a des rapports faisant état de dévastations au nord du district de Shahr-i-Bozurg et Chah-ab où nous ne sommes pas allés », a indiqué Svante Ingrot du Comité international de la Croix-Rouge (CICR). Jusqu'à présent, les sources humanitaires ont fait état de la mort de plus de 4500 personnes et craignent de voir ce nombre dépasser les 5000 victimes.

Selon le témoignage de sinistrés, les victimes sont principalement des personnes âgées et de jeunes enfants piégés dans les maisons quand la terre a tremblé en fin de matinée, alors que les hommes et les femmes valides étaient aux champs.



Des résidents de Kol, en Afghanistan, transportent une fillette blessée vers un hélicoptère des forces de secours de l'ONU. Le séisme de samedi a fait des milliers de morts et de sans-abri.

Cette région, pour l'essentiel peuplée de Tadjiks, est contrôlée par le Jamiat-i-Islami de l'ancien président afghan Burhanuddin Rabbani et du commandant Ahmed Shah Massoud, l'un des trois principaux mouvements de la coalition anti-taliban.

De ce fait, le ministre de l'Information taliban, le mollah Amir Khan Muttaqi, a annoncé que la milice intégriste au pouvoir à Kaboul n'observerait pas de trêve militaire ni n'apporterait d'aide aux victimes de la catastrophe.

Le ministre a justifié cette attitude des « étudiants en théologie » en accusant l'opposition d'avoir lancé des attaques « coordonnées » ces jours derniers sur plusieurs fronts du pays : dans l'ouest, dans

le nord — non loin de la zone dévastée samedi par un séisme — et dans la région de Kaboul.

En février dernier, alors qu'un premier séisme avait ravagé cette région, les « étudiants en théologie » avaient annoncé une trêve militaire et l'envoi d'une aide aux sinistrés.

La priorité est de soigner les blessés. La Croix-Rouge et l'ONU ont notamment mis en place des équipes médicales mobiles à Shari Basurkh, à 50 km de Faisabad, la capitale de la province du Badakhstan (nord), où Médecins sans frontières (MSF) a installé un hôpital de campagne dans une école. Mais certains blessés craignent d'y dormir par crainte des répliques.

Lundi, les hélicoptères y ont transféré plusieurs blessés, pour la plupart des enfants et des personnes âgées, dont nombre souffraient de fractures. Hier, deux tonnes de biscuits protéinés, de farine et d'huile ont été livrées par les deux hélicoptères de la Croix-Rouge aux victimes de séisme de Shari Basurkh. Les organisations humanitaires ont distribué couvertures, tentes et abris en plastique.

Selon MSF, le séisme a été plus dur que celui du 4 février dernier, qui avait fait au moins 2300 morts et 8000 sans-abris. Au total, les estimations fournies par les autorités font état de 3000 à 5000 morts et de 70 000 sans-abri. Sur le plan matériel, 80 villages sont fortement atteints et 10 entièrement détruits.

Nouveaux avocats pour Lewinsky

d'après AFP et AP WASHINGTON

Monica Lewinsky a limogé son avocat Bill Ginsburg, et choisi deux nouveaux avocats pour la représenter, ont annoncé ces nouveaux défenseurs dans une brève déclaration hier à Washington.

« Nous espérons avoir beaucoup à apporter », a commenté Jake Stein, en annonçant qu'il représenterait désormais Monica Lewinsky avec son collègue Plato Cacheris.

M. Stein est un avocat spécialiste des affaires criminelles. Il avait notamment défendu dans le scandale du Watergate Kenneth Parkinson, avocat du comité de réélection de Richard Nixon. Parkinson avait été le seul inculpé acquitté dans ce scandale.

William Ginsburg, ami du père de Monica Lewinsky, faisait depuis plusieurs semaines l'objet de vives critiques pour la façon dont il gérait le dossier de la jeune femme, au cœur du scandale sexuel secouant la Maison-Blanche.

Ce spécialiste des procès médicaux, basé en Californie, avait notamment implicitement reconnu dans une lettre ouverte publiée la semaine dernière par un journal californien que Monica Lewinsky, 24 ans, avait eu une liaison « consensuelle » avec M. Clinton, ce que la jeune femme a démenti sous serment.

M. Ginsburg, figure paternelle très proche de Monica Lewinsky qu'il connaissait depuis l'enfance, avait également essuyé un échec cinglant lorsqu'il avait affirmé avoir obtenu du procureur indépendant Kenneth Starr une immunité pour sa cliente, la protégeant de toute poursuite. Un juge lui avait donné tort, laissant les coudees franches à M. Starr pour éventuellement inculper la jeune femme.

La Presse dévoile les dessous de la F1



Samedi, ne manquez pas le dernier fascicule « LE GUIDE 98 DE LA F1 », gratuit dans *La Presse*.

Douze pages abondamment illustrées, pour tout savoir sur Les Grands Prix : le grand cirque de la F1, avant la course, le départ, les ravitaillements et après la course... Réservez dès aujourd'hui votre exemplaire de *La Presse* auprès de votre marchand de journaux.

La Presse

en collaboration avec



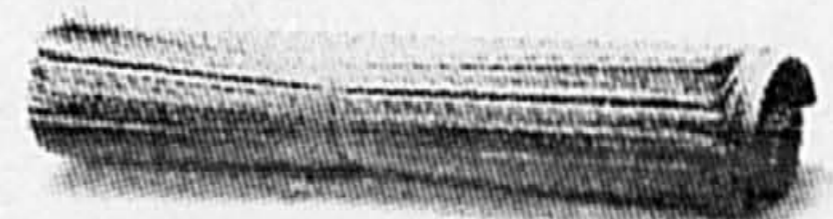
ÉQUIPE DE COURSE PLAYER'S



UN MESSAGE DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES JOURNALIERS



SOYEZ EN TÊTE, LISEZ UN QUOTIDIEN!



Monde

Plusieurs pays « neutres » ont aidé les nazis via la Suisse

Une étude de Washington incrimine l'Espagne, le Portugal, la Suède, la Turquie et l'Argentine

Agence France-Presse
WASHINGTON

Plusieurs pays officiellement « neutres » (Espagne, Portugal, Suède, Turquie, Argentine) ont soutenu de façon considérable l'effort de guerre hitlérien, par l'intermédiaire de la Suisse, révèle un rapport américain publié hier.

Selon ce rapport préparé par l'historien William Slany sous la direction du sous-secrétaire d'État Stuart Eizenstat, ces pays ont fourni à l'Allemagne nazie différents produits ou métaux (roulements à billes, chromite, wolfram, fer) indispensables à la fabrication d'armes et de munitions, en dépit des pressions des Alliés.

Le document révèle aussi que le montant de l'or volé directement aux prisonniers des camps de concentration par les nazis a été largement sous-estimé jusqu'ici. La nouvelle évaluation, fondée sur des recherches américaines dans les archives de la Reichsbank, est de 4,6 millions de dollars de l'époque, soit 45 millions de dollars d'aujourd'hui.

La commission suisse Bergier avait fait état de 2,9 millions de dollars, soit 25 millions en valeur actuelle.

Le rapport met aussi en cause le

Vatican, soupçonné d'avoir aidé le régime pronazi des Oustachis en Croatie à faire sortir du pays 80 millions de dollars. Washington a demandé au Vatican d'ouvrir ses archives sur ce sujet, a indiqué M. Eizenstat.

« Les ventes cumulées des pays neutres européens (...) ont soutenu l'effort de guerre nazi (...) et elles se sont poursuivies dans certains cas bien après que la menace d'une attaque allemande eut disparu », a-t-il souligné en présentant le rapport à la presse.

Il a cité le premier ministre portugais Salazar, qui avait reconnu début 1944 que si le Portugal cessait ses ventes de wolfram, un minerai de tungstène utilisé dans les obus perforants, à l'Allemagne nazie, « la guerre en serait écourtée ».

Hitler et son entourage, indique le rapport, ont financé une grande partie de leurs importations en provenance des pays « neutres » avec



Le sous-secrétaire d'État américain, Stuart Eizenstat, en conférence de presse hier.

l'or pris dans les banques des pays occupés par les troupes allemandes mais venant aussi des « millions de victimes de l'Holocauste ».

L'Allemagne nazie, poursuit le rapport, s'est servie de la Suisse comme intermédiaire dans ses transactions avec les pays « neutres ».

« La Banque nationale suisse aurait dû savoir qu'une partie de l'or qu'elle recevait de la Reichsbank avait été volée dans les pays occupés car il était de notoriété publi-

que que les réserves d'or de la Reichsbank étaient faibles et parce que les Alliés l'avaient mise en garde à plusieurs reprises », a expliqué M. Eizenstat.

Il a ajouté qu'il n'y avait cependant « pas de preuve » que la Banque savait qu'une partie de l'or émanant de la Reichsbank avait été confisquée aux victimes de l'Holocauste.

Selon le département d'État, 300 millions de dollars (soit 2,6 milliards de dollars d'aujourd'hui) en

ont été versés aux pays « neutres » européens pour financer des achats par l'Allemagne nazie. Les trois quarts de cet or ont transité par la Suisse et de 200 à 240 millions de dollars provenaient probablement de l'or volé par l'armée allemande, selon ce même responsable.

Le Portugal et l'Espagne ont fourni pendant la guerre presque 100 % du wolfram dont avait besoin l'Allemagne. La Suède a livré à Hitler entre 90 et 100 % du minerai de fer et des roulements à billes dont il avait besoin. L'Argentine fournit à Berlin du platine, du palladium, des médicaments et autres produits chimiques, ainsi que de l'acier et du fer.

La Turquie jouait sur les deux tableaux, en négociant ses exportations de chromite au plus offrant, les nazis ou les Alliés, ce qui a fait grimper ses réserves d'or de 27 tonnes avant la guerre à 216 tonnes en 1945. Le rapport relève en effet que les États-Unis et la Grande-Bretagne, ne parvenant pas à interrompre les transactions entre les pays « neutres » et l'Allemagne, eurent recours à des achats massifs de produits stratégiques, comme le wolfram et la chromite, à des « prix inflationnistes sur le marché libre ».

La Chine renvoie des citoyens aux champs

Les licenciements massifs dans l'entreprise publique engorgent les villes

d'après AFP
PÉKIN

Aux prises avec les licenciements massifs des entreprises publiques, la Chine a entrepris d'envoyer ses citoyens travailler à la campagne, 30 ans après le mouvement de retour à la terre lancé par Mao Tsé-toung à l'intention de ses Gardes rouges.

La similitude entre les deux mouvements n'a pas échappé au quotidien officiel *China Daily* qui soulignait hier que la « deuxième vague » de 1998 frappe ceux-là mêmes qui avaient dû prendre la clé des champs en 1968.

Mais alors que le retour à la terre orchestré pendant la Révolution culturelle (1966-76) « était motivé par des raisons politiques, l'actuel est plus un phénomène économique », analyse le quotidien de langue anglaise.

À la différence de la Révolution culturelle, « les citoyens qui ont été licenciés sont désireux et non pas forcés de partir pour la grande banlieue et les villages, où labourage et pâturage sont souvent plus rentables que l'industrie », assure le journal.

La municipalité de Pékin, qui s'étend sur de vastes zones rurales, a ainsi mis au point un programme d'incitation au retour à la terre, prévoyant de louer des champs aux nouveaux chômeurs. La municipalité leur garantit trois ans de déduction fiscale sur la vente de leurs produits ainsi qu'une enveloppe de 10 000 yuans (1204 dollars) pour les non-diplômés « moins susceptibles de retrouver du travail ».

Dans le Shaanxi (nord), les terres en friche sont attribuées aux enclaves aux victimes des dégraissages, à charge pour eux de les rendre cultivables.

Selon un responsable du Bureau d'État des statistiques cité par le journal, plus de 10 millions de travailleurs des villes ont d'ores et déjà été absorbés comme main-d'œuvre par les campagnes.

La Chine prévoit de licencier cette année entre 6 et 14 millions d'employés du secteur public, dans le cadre de la restructuration des entreprises non rentables engagée par le premier ministre Zhu Rongji.

Pékin cherche par tous les moyens à réembaucher les sureffectifs dans d'autres secteurs et à limiter la population active en obligeant par exemple les jeunes à suivre une formation professionnelle avant d'arriver sur le marché du travail.

La politique de retour à la terre doit aussi permettre de renverser l'exode rural qui voit au moins 120 millions de paysans s'entasser dans les grandes villes de l'Est et du Sud à la recherche d'un emploi, souvent précaire.

« Les régions occidentales du pays sont des destinations particulièrement importantes pour les excédentaires », a déclaré au *China Daily* le ministre du Travail et de la Sécurité sociale, Zhang Zuojin.

Le journal assure que la campagne « attire la main-d'œuvre capable d'assurer des travaux agricoles, particulièrement ceux qui font partie des 17 millions de jeunes citoyens envoyés en 'rééducation' pendant la Révolution culturelle » auprès des paysans. Mao était ainsi parvenu à se débarrasser de Gardes rouges devenus incontrôlables.

Rentrés en ville dans les années 1970, ils « représentent une grande part de la main-d'œuvre excédentaire aujourd'hui mise à pied par les entreprises d'État », souligne le *China Daily*.

Mais ces anciens gardent un souvenir plutôt cuisant de leur expérience rurale. « Nous vivions dans des conditions très difficiles : nous devions dormir à même le sol, sans eau courante, après avoir travaillé toute la journée dans les champs », se souvient Yue Xu, une jeune femme de 36 ans envoyée dans la campagne pékinoise dans les années 1970 en compagnie de ses parents, professeurs d'université.

Son père « devait épandre sans protection de l'insecticide sur les champs de coton : il y a laissé une cloison nasale et plusieurs de ses camarades en sont morts », raconte-t-elle.

Cinq ans et demi de prison requis contre le chef de droite Berlusconi

d'après AFP
MILAN

Le parquet de Milan a requis hier une peine de cinq années et 6 mois de prison contre Silvio Berlusconi, chef de l'opposition de droite en Italie et propriétaire du groupe de communication Fininvest, pour corruption et faux bilan.

Le procureur Francesco Greco, qui a également requis le paiement d'une amende de 12,15 milliards de lire (7 millions de dollars), accuse le propriétaire de la Fininvest et plusieurs dirigeants ou collaborateurs de son groupe d'avoir fait des faux bilans pour financer le Parti socialiste italien (PSI) de Bettino Craxi au début des années 1990.

Le parquet a requis également une peine de quatre ans et une amende de 15 milliards de lire contre Bettino Craxi, ex-président du Conseil italien en exil en Tunisie. Il est accusé de financement illicite de son parti dans ce procès et a déjà été condamné à plus de 20 ans de prison pour d'autres affaires de corruption politico-financière.

Il faudra probablement attendre plusieurs jours avant que le verdict ne soit prononcé par le tribunal de Milan. En cas de condamnation, la sentence ne sera

applicable qu'après que tous les recours possibles (au moins deux) aient été effectués. En moyenne, il faut dix ans pour qu'une sentence soit définitive.

Selon l'accusation initiale, une filiale de la Fininvest, la société « All Iberian », avait versé 10 milliards de lire en octobre 1991 à l'ancien chef du PSI. Au cours du procès, le procureur Greco avait présenté de nouveaux documents parvenus de la Suisse démontrant que 17 milliards de lire auraient été en fait versés.

Ces versements auraient transité sur des comptes bancaires aux Bahamas, à Hong Kong, et en Suisse grâce à des prête-noms, avant de parvenir à Bettino Craxi.

Silvio Berlusconi, 62 ans, a été condamné une première fois à la fin de l'année dernière pour « faux en écriture » à une peine de 16 mois mais a bénéficié d'une remise de peine intégrale.

Un autre verdict est attendu ces jours-ci dans une affaire de corruption de la police financière, lors de contrôle de sociétés appartenant à son groupe de communication. Celui-ci comprend trois chaînes de télévision nationales, lui assurant un quasi-monopole.

Ses difficultés avec la justice ont commencé en novembre 1994

quand il a été mis en examen une première fois pour corruption alors qu'il était chef du gouvernement. Depuis, le nombre de ses affaires judiciaires a suivi une croissance exponentielle. Il est impliqué, selon ses propres déclarations, dans plus de 50 affaires.

Depuis le début, il a affirmé être une victime des magistrats « Mains propres » de Milan, animés au départ par le plus célèbre d'entre eux, Antonio Di Pietro, qui a provoqué un véritable tremblement de terre dans le monde politique italien.

Silvio Berlusconi accuse ces magistrats anti-corruption de vouloir l'éliminer de la scène politique italienne.

Depuis un an et demi, il participait aux travaux de la commission parlementaire, élaborant une réforme de la constitution visant à assurer une stabilité politique au pays. Il avait passé un accord avec la majorité de centre gauche sur un texte actuellement à l'examen de la chambre mais il a brusquement rompu cet accord la semaine dernière.

Selon des sources politiques ayant requis l'anonymat, il espérait que la justice aurait été plus compréhensive à son égard et, déçu dans ses attentes, aurait renoncé à collaborer sur la question des réformes.



D'Y ACCÉDER

Prenez votre avenir en main.

Un investisseur, c'est généralement quelqu'un qui se fixe des objectifs. Prendre directement en main ses propres placements, c'est faire preuve de sagesse. Et économiser jusqu'à 88 % sur ses frais de courtage, c'est encore plus sage.

POURQUOI PAYER LE PLEIN MONTANT DES COMMISSIONS POUR PRENDRE VOTRE PROPRE AVIS ?

Un compte de courtage Actions en direct réduit vos frais sur opérations tout en vous donnant le contrôle de vos placements. Gérez vos placements par téléphone, en consultant nos représentants en placements, ou en utilisant TELACTION®, notre service de placements par téléphone, PCACTION® notre logiciel, ou NETACTION™ sur Internet. Si vous utilisez votre ordinateur personnel, VOS OPÉRATIONS POURRAIENT NE VOUS COÛTER QUE 29 \$.

Vous avez le choix entre plus de 700 fonds communs de placement, actions, obligations et de nombreuses autres formes de placements, comme les options. Ouvrez un compte de placement Actions en direct et recevez GRATUITEMENT* UN ABONNEMENT d'essai de trois mois à LA LETTRE FINANCIÈRE COTE 100, la seule lettre boursière de langue française publiée au Québec, et LE LIVRE LA BOURSE OU LA VIE. Pour de plus amples renseignements, consultez-nous au 1 800 363-3967 ; parlez avec un de nos spécialistes en placements, à votre succursale de la Banque Royale ou du Trust Royal ; ou visitez notre site web : www.royalbank.com

* Vous devez ouvrir un compte de placement Actions en direct avant le 30 juin 1998, avec un solde minimum de 10 000 \$.

© Marque déposée de la Banque Royale du Canada. Marque de commerce de la Banque Royale du Canada. Actions en direct Banque Royale Inc. est titulaire d'une licence de ces marques.

Membre FCPE

ACTIONS EN DIRECT
BANQUE ROYALE

Membre du Groupe Financier Banque Royale®



Besoin d'aide?

Composez l'un de ces numéros d'urgence

| | | |
|--------------------|---|-----------------------------------|
| 24 hrs \ 7 jrs | S.O.S. Violence conjugale | ☎ 873-9010 (Ext.: 1-800-363-9010) |
| 24 hrs \ 7 jrs | Urgence sociale | ☎ 896-3300 ou 896-3100 |
| 8 - 24 hrs \ 7 jrs | Déprimés anonymes | ☎ 278-2130 |
| 24 hrs \ 7 jrs | Drogue : aide et référence | ☎ 527-2626 |
| 24 hrs \ 7 jrs | Parents anonymes | ☎ 288-5555 (Ext.: 1-800-361-5085) |
| 24 hrs \ 7 jrs | Suicide-Action Montréal | ☎ 723-4000 |
| 24 hrs \ 7 jrs | Tel-Jeunes | ☎ 288-2266 (Ext.: 1-800-263-2266) |
| 24 hrs \ 7 jrs | Tel-Aide | ☎ 935-1101 |
| 5 jours \ sem. | Centre de référence du Grand Montréal | ☎ 527-1375 |
| 24 hrs \ 7 jrs | Agression sexuelle (centre pour victimes) | ☎ 934-4504 |
| 24 hrs \ 7 jrs | Jeunesse J'écoute | ☎ 1-800-668-6868 |
| 24 hrs \ 7 jrs | Jeu: aide et référence | ☎ 527-0140 (Ext.: 1-800-461-0140) |
| 5 jours \ sem. | CLSC de votre quartier ou votre région | |
| 24 hrs \ 7 jrs | CLSC Info-Santé de votre quartier ou votre région | |