

16 décembre 2015 n° 67

La culture en quête de stratégies?

Cette seconde édition du Forum de Tokyo démontre, s'il en était besoin, que les industries culturelles et les industries numériques disposent désormais d'un véritable rendez-vous commun. Un lieu de débat où la transition numérique de la culture peut être discutée sans détour, mais avec le souci commun que le numérique œuvre à démocratiser l'accès à la culture, à mieux rémunérer tous les créateurs et à encourager la diversité. Voir [ici](#) également.



Cliquez sur l'image ci-dessus

S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition de livres



L'écrivain social

À l'initiative du Centre national du livre (France), Frédéric Martel a développé sa vision de la condition de l'écrivain à l'âge numérique. Dans ce rapport, l'auteur engage la réflexion sur l'avenir de l'écrivain et sur ses potentielles rémunérations.

[La mobilité conviviale : l'éditeur optimisé](#)

[Prêt du livre numérique : l'exemple de Grenoble + \[ceci\]\(#\) et \[ceci\]\(#\)](#)

[Atteindre plus de lecteurs](#)

[À surveiller en 2016 pour les éditeurs](#)

[La relation auteurs/lecteurs à l'heure du numérique](#)

Musique



La musique s'écoute... et se regarde

Les captations de concerts sont en pleine évolution. Un nouvel espace de création avec de nouveaux formats se met en place et pose la question du financement et de la rémunération.

[Recommencer à payer pour sa musique](#)

[Google Cultural Institute envahit la scène](#)

[Les listes d'écoute au cœur de la bataille du streaming + \[ceci\]\(#\)](#)

[Younder et les marchés émergents](#)

[Pandora sur le dos de Spotify + \[ceci\]\(#\) + \[ceci\]\(#\)](#)

Cinéma/Télé



Que nous réserve 2016, dans l'univers des médias?

Que nous réserve 2016, dans l'univers tourbillonnant des médias? Éric Scherer, directeur de la prospective chez France Télévision nous révèle les tendances lourdes pour les semaines et mois à venir!

[Amazon lance un programme de partenariat](#)

[Un nouveau dilemme pour la télé](#)

[Un dossier du New York City Lab sur la réalité virtuelle](#)

[L'avenir du cinéma numérique + \[ceci\]\(#\)](#)

[La BBC expérimente la vidéo personnalisée sur le vif](#)

Autres domaines



Les mégadonnées au service des industries culturelles

Nous connaissons l'importance des données dans le secteur marchand. Mais qu'en est-il dans les industries créatives et culturelles? Elles peuvent, elles aussi, en tirer parti. Comment et dans quel but? Et le souhaitent-elles toutes?

[Playster : un nouveau service d'abonnement tout média](#)

[Culture numérique et fièvre analogique](#)

[Jeu vidéo et joueurs de jeu vidéo + \[ceci\]\(#\)](#)

[Créer un contenu et le promouvoir](#)

[L'UE veut des contenus numériques sans frontières](#)