



PRINTEMPS 2010 | VOLUME 12 | N° 2

Bureau du taxi et du remorquage

dans ce numéro

- 3 Postes d'attente
- 6 Quelques points du nouveau règlement
- 10 Formation obligatoire
- 11 Portrait de Manon Barbe
- 12 La publicité sur les taxis
- 14 Une démarche structurée

Bravo!

Le nouveau *Règlement sur le taxi*

Mars 2010 va passer à l'histoire dans les annales du taxi à Montréal. Le 25 mars dernier, le conseil d'agglomération entérinait le règlement RCG 10-009 qui permet la publicité sur les taxis et définit une nouvelle signature visuelle pour Montréal. Un accord était intervenu en février dernier entre la Ville de Montréal et l'industrie du taxi. Cette entente porte sur un logo identifiant les taxis de Montréal, une signature visuelle standardisée pour toutes les voitures et un lanternon accompagné d'un support publicitaire design et uniformisé pour tous les taxis. Le règlement définit les caractéristiques des différents éléments, avec des illustrations et les dimensions comprises dans les annexes qui font parties intégrantes dudit règlement.

L'adhésion de l'industrie à un programme de taxis écologique est également prévue.

Le présent numéro fait largement place à cette entente historique qui arrive à point, alors que l'industrie du taxi subit une baisse d'achalandage de 30 %. Une entente réalisée grâce à la collaboration de l'industrie et de l'Administration de Montréal. Ainsi, les voitures porteront bientôt le logo « taximontréal ». Le nouveau règlement, qui est en vigueur depuis le 31 mars 2010, prévoit des modalités pour donner aux propriétaires le temps de se conformer aux nouvelles dispositions. Le règlement sera disponible en version papier au BTR au courant du mois d'avril, ainsi qu'en version électronique sur le site de la Ville et du BTR.

Pour souligner cet événement et saluer un nouveau départ de l'industrie, *Taxi Le Journal* se donne un nouveau look et prend un peu de poids, comptant dorénavant 28 pages au lieu de 24.

Nous sommes fiers du résultat, fruit d'un long travail de concertation entre le BTR, l'industrie et la Ville de Montréal. Nos félicitations à tous ceux qui ont travaillé d'arrache-pied pour obtenir ce résultat. Un merci tout spécial à l'équipe du BTR qui a planché sur la mise en forme du règlement RCG 10-009 afin de respecter les délais. Encore une fois bravo!

Richard Boyer
Assistant-directeur,
Bureau du taxi et du remorquage





FINANCEMENT



FINANCEMENT FACILE

Achat de permis Taxi
Refinancement de permis
Conditions de prêt taxi
exceptionnelles
Pas de frais cachés
Réponse en 48 heures
Ristourne intéressante



ÉQUIPE PROFESSIONNELLE ET COURTOISE



Desjardins

Caisse Allard-Saint-Paul

PIONNIERS
DANS LE
FINANCEMENT TAXI
DEPUIS 30 ANS

APPELEZ-NOUS,
VOUS SEREZ SURPRIS!

FARÉS KHOUBBIEH

Directeur financement taxi

Centre de services Saint-Paul

5599, rue Laurendeau, Montréal (Qc) H4E 3W2

Siège social

2645 rue Allard
Montréal (Qc)
H4E 2L7

514 765-3577 poste 241

Postes d'attente mise à jour

Le Conseil d'arrondissement Ville-Marie a accepté les recommandations du Comité des postes d'attente. À compter du 1^{er} juin, l'arrondissement comptera trois (3) nouveaux postes et huit (8) seront modifiés. Voici la liste.

trois nouveaux postes



Atwater–Maisonneuve > angle nord-ouest

Ajout au poste Alexis-Nihon actuel sur Atwater, angle nord-ouest de Maisonneuve, un poste de réserve de six (6) places au poste existant.



Saint-Jacques–Cathédrale > angle sud-ouest

Création d'un poste de quatre (4) places sur Saint-Jacques, angle sud-ouest de Cathédrale.

Le Comité des postes d'attente est composé des représentants des organismes suivants:

- Bureau du taxi et du remorquage de Montréal (BTR);
- Sécurité routière du Service de police de la Ville de Montréal (SPVM);
- Travailleurs et travailleuses autonomes du Québec (TAQ);
- Association haïtienne des travailleurs du taxi (AHTT);
- Comité provincial de concertation et de développement de l'industrie du taxi (CPDIT);
- et la Ville de Montréal, par un agent technique de circulation de l'arrondissement dont le dossier est à l'étude.

Le Comité compte effectuer une refonte des postes d'attente pour l'ensemble du territoire. Vous êtes priés d'acheminer vos demandes au Bureau du taxi et du remorquage, à l'attention d'Éric Hevey, avant le 7 mai 2010. Merci de votre collaboration.



Square-Victoria–Saint-Antoine > angle nord-est

Création d'un poste de cinq (5) places sur Square-Victoria, angle nord-est de Saint-Antoine.

huit postes modifiés



01

La Gauchetière–Beaver Hall > angle nord-est

Le poste sur La Gauchetière, angle nord-est de Beaver Hall, est rallongé de trois (3) places et les heures d'utilisation passent «de jour» à «en tout temps».



02

Mansfield–René-Lévesque > angle sud-ouest

Le poste de l'hôtel Le Reine Elizabeth sur Mansfield, angle sud-ouest de René-Lévesque, est rallongé de quatre (4) places.



03

Peel–René-Lévesque > angle nord-ouest

Le poste sur Peel, angle nord-ouest de René-Lévesque, est rallongé de deux (2) places.



04

René-Lévesque > côté nord entre Clark et Saint-Urbain

Le poste devant l'édifice d'Hydro Québec est rallongé de deux (2) places.



05

René-Lévesque–Lucien-L'Allier > angle sud-est

Le poste sur René-Lévesque, angle sud-est de Lucien-L'Allier, est rallongé de deux (2) places.



06

Sainte-Catherine–Crescent > angle sud-ouest

Le poste sur le côté nord de Sainte-Catherine, angle Crescent, est déplacé sur le côté sud.



07

Saint-Jacques–Gauvin > côté nord

Le poste sur Saint-Jacques près de Gauvin, côté nord, est déplacé vers l'ouest et rallongé de deux (2) places.



08

Saint-Maurice–McGill > angle sud-ouest

Le poste sur Saint-Maurice, angle sud-ouest de McGill, est rallongé de quatre (4) places.



Dans l'ordre habituel, 1^{re} rangée: Sabrina Therrien, Nouhad Jazra, Véronique Audy, Benoît Robitaille, monsieur Max-Louis Rosalbert, Benoît Jugand. 2^e rangée: Chelène Coulonges, Éric Hevey, Carole Durocher, Denise Couture et Mélanie Boudrias.

Solidarité pour Haïti

À la suite du désastreux tremblement de terre survenu en Haïti le 12 janvier dernier, les employés du BTR se sont montrés solidaires de la communauté haïtienne. Une somme de 1035 \$ a été remise à monsieur Max-Louis Rosalbert, président de l'Association haïtienne des travailleurs du taxi, de la part des employés.

BTR

Réaménagement de la salle d'examen

Ce printemps, la salle d'examen fait peau neuve et s'enrichit d'une vitrine. En effet, la direction du BTR veut mettre en valeur sa collection d'objets et d'accessoires relatifs à l'industrie du taxi qui, jusqu'à maintenant, est restée bien à l'abri dans des cartons. Ce sont des témoins de l'évolution de la profession. Tous ces artefacts racontent des histoires, témoignent d'événements, et montrent le chemin parcouru. L'objectif est de les partager dans un effort de mémoire et de continuité. Il est important que les plus jeunes prennent connaissance de ce patrimoine pour que les plus âgés puissent passer le flambeau. La relève pourra ainsi prendre contact avec ses racines.

Dans le cadre de ce réaménagement, le BTR lance un APPEL À TOUS. Si vous avez dans vos placards des objets, articles, photos, plaques commémoratives ou autres qui pourraient enrichir la collection, nous sommes preneurs. Certains propriétaires à la retraite ont déjà contribué et le BTR tient à remercier spécialement monsieur André Vallée pour les dons effectués.

La nouvelle salle devrait être complétée en juin prochain. Nous attendons vos précieux souvenirs.

Collaboration BTR — Design Montréal

Le taxi prend ses aires!

Concours d'idées: le poste d'attente idéal

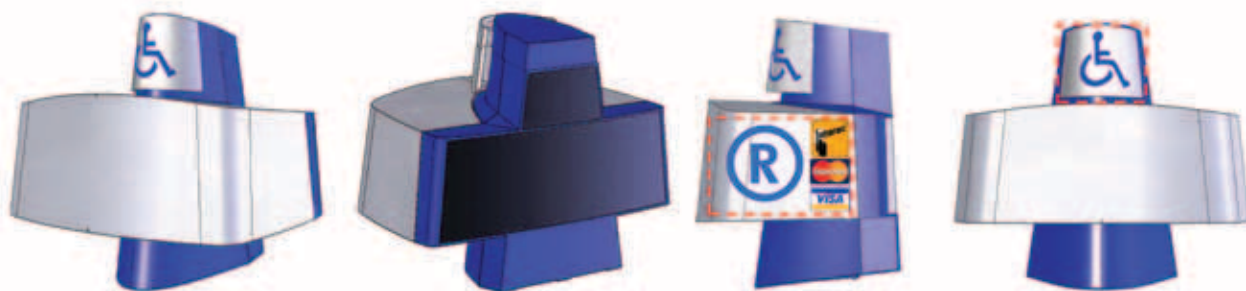
Le 10 mars dernier, mesdames Manon Barbe, responsable du transport au Comité exécutif, et Helen Fotopoulos, responsable de la culture, du patrimoine, du design et de la condition féminine à la Ville de Montréal, ont annoncé le lancement du concours *Le taxi prend ses aires!* Des concepteurs de toutes disciplines sont invités à proposer des solutions novatrices pour imaginer le poste d'attente idéal, un espace public partagé par le client et le chauffeur.

Ce concours s'inscrit dans la volonté de Montréal, qui vient d'être désignée ville UNESCO de design, d'enrichir ses espaces publics en les rendant plus fonctionnels et plus accueillants. L'industrie du taxi est reconnue dans le *Plan de transport* de la Ville comme une composante essentielle du système de transport collectif. Montréal est consciente que l'industrie déploie actuellement de grands efforts pour dynamiser son image. Elle veut

donc offrir aux chauffeurs et à leurs clients une expérience agréable qui commence souvent au poste d'attente. Celui-ci fait partie des outils de travail, les postes d'attente actuels présentent de nombreuses lacunes.

L'objectif du concours est de stimuler le débat et l'intérêt pour des espaces publics de qualité qui reflètent l'image de Montréal, et vise à développer la réflexion sur des postes d'attente plus visibles et plus fonctionnels.

Un jury composé de sept personnes sélectionnera les propositions, celles-ci seront présentées à l'industrie du taxi en juin 2010. Le concours d'idées comporte aussi un volet grand public qui sera invité à voter pour sa proposition favorite parmi les cinq lauréats sélectionnés. Le concours est piloté par Bureau Design Montréal en collaboration avec le BTR et le soutien de l'industrie du taxi.



Quelques points du règlement

Le nouveau *Règlement sur le transport par taxi RCG 10-009* est entré en vigueur le 31 mars 2010. Il remplace le *Règlement RCG 08-022*. Ce règlement contient des points importants de changement comme la modification des lanternons, l'ajout d'une signature visuelle, la possibilité d'afficher de la publicité, l'adhésion à un programme écologique et l'utilisation d'un GPS.

Tous les propriétaires de permis de taxi en services réguliers ou en services restreints, y compris les indépendants, doivent changer de lanternon (*articles 187 et 188*) et arborer la signature visuelle de la Ville de Montréal sur leur véhicule (*article 189*), dès qu'ils changent de véhicules et au plus tard d'ici deux ans; ils doivent également adhérer à un programme écologique dès un changement de véhicule et au plus tard d'ici quatre ans (*article 190*). La décision d'afficher ou non de la publicité est facultative et reste une décision de chaque propriétaire.

Lanternon

Le lanternon doit répondre aux normes prescrites dans le règlement *RCG 10-009*. Le lanternon ainsi que son support ou celui de l'espace publicitaire, le cas échéant, sont munis d'un système de rétro-éclairage et les inscriptions qui y apparaissent doivent être visibles en tout temps. Tous les éléments du lanternon et des supports doivent être conformes aux caractéristiques relatives à la couleur, au lettrage, aux dimensions, agencements et formes décrites dans les annexes jointes au règlement (annexes A, B, C, D, E) ou à l'ordonnance numéro 1 (annexes 1 et 2).

Le lanternon ainsi que son support ou, s'il y a lieu, celui de l'espace publicitaire doit être allumé lorsque le chauffeur est en disponibilité de services, lorsqu'il circule dans son agglomération ou qu'il est stationné en première ligne d'un poste d'attente, public ou privé.

Publicité

Le titulaire d'un permis de propriétaire de taxi en services réguliers ou en services restreints peut afficher une publicité uniquement sur un espace publicitaire fixé sur le toit et conforme aux *articles 23, 26 ou 28* du règlement. Nul ne peut afficher une annonce

commerciale ou une publicité sur un taxi ou un lanternon à moins qu'elle ne réponde aux normes prescrites par le règlement *RCG 10-009*.

Signature visuelle

Tout titulaire d'un permis de propriétaire de taxi en services réguliers ou en services restreints doit, au plus tard d'ici deux ans, utiliser un véhicule qui arbore, sur les ailes arrière, la signature visuelle de la Ville de Montréal, conforme aux normes prescrites par le nouveau règlement.

Programme écologique

Tout titulaire d'un permis de propriétaire de taxi en services réguliers ou en services restreints doit, au plus tard d'ici quatre ans, satisfaire aux normes de tout programme écologique déterminé par ordonnance du comité exécutif (*article 185*). L'ordonnance numéro 2, adoptée le 30 mars 2010, reconnaît présentement le programme *Energium* de niveau argent et le programme d'aide gouvernementale à l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Autres

Le règlement permet l'utilisation du GPS (*article 103*), de même qu'une meilleure répartition des demandes de transport pour les intermédiaires en service restreints (*article 164*).





TAXICOM, UNE ENTREPRISE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE !

Taxicom est l'entreprise qui a rendu possible, en collaboration avec l'industrie, la vente d'espaces publicitaires sur les taxis de Montréal.

VOS AVANTAGES À REJOINDRE LE RÉSEAU

- Des revenus mensuels supplémentaires, en effet 30 % de chacune des ventes publicitaires vous sera directement attribué.
- Un accès privilégié à notre logiciel de gestion COPILOT^{MD}, vous donnant accès à toute l'information entourant les campagnes en cours.
- Des promotions alléchantes dont le tirage mensuel d'un voyage pour deux personnes au *Sol Méliá Cuba*.



Travailleurs Autonomes Québec inc. est une organisation qui a été créée pour vous et avec vous. Parmi ses nombreux avantages, TAQ est reconnue principalement pour son service juridique, ainsi que pour sa présence et la tenue de ses activités auprès de toutes les instances reliées à l'industrie du taxi, que ce soit dans le domaine municipal, gouvernemental, CTQ, CRQ, SAAQ et BTR. En joignant TAQ, vous prenez assurément la bonne décision pour simplifier l'exercice de votre profession! Faisons équipe afin de vous faire reconnaître comme des professionnels de votre métier. Ensemble, nous trouverons des solutions pour l'industrie du taxi. C'est avec votre implication que nous allons améliorer vos conditions de vie, de travail, ainsi que vos revenus.

Informez-vous!



Travailleurs Autonomes Québec inc.
2350, avenue de Lasalle
Montréal (Québec) H1V 2L1
514-599-2026 / 1-800-563-1133

Visitez notre site internet à l'adresse:
WWW.TAQ-INC.QC.CA

ET SI UN PROBLÈME SURVENAIT ?

COMMENT RECONNAÎTRE LES SITUATIONS À RISQUES :

- △ Attitude du client
- △ Client sous influence d'alcool ou de drogue
- △ Heure de la journée
- △ Adresse de destination incomplète
- △ Changement de destination en cours de route

L'Association Sectorielle Transport Entreposage (ASTE) est un organisme **EN PRÉVENTION** dans le domaine de la santé et sécurité du travail, autonome et paritaire, sans but lucratif, fondé et administré par des représentants des employeurs et des syndicats.


ASSOCIATION SECTORIELLE TRANSPORT ENTREPOSAGE
www.aste.qc.ca

Transport illégal: une opération réussie du BTR

En mars 2010, les inspecteurs du BTR, en collaboration avec les agents du SPVM, ont mené deux opérations visant à contrer le transport illégal.

À la suite d'information du milieu, il s'agissait de vérifier si des transporteurs privés n'effectuaient pas de transport illégal en utilisant des véhicules auxquels n'étaient pas rattachés les permis requis. Les inspecteurs ont mené leur enquête et pris les moyens nécessaires pour prouver qu'il y avait effectivement transport illégal. Résultat de l'enquête: amende et saisie des véhicules.

Un beau travail de collaboration réussi, deux taxis illégaux de moins sur la route. Bravo! Les inspecteurs du BTR travaillent pour vous.

Jean-François Riel
Inspecteur



Vous êtes témoin de transport illégal, contactez le BTR au 514-280-0025.



Formation Programme Ambassadeur

La prochaine séance de formation du programme Ambassadeur aura lieu le 6 mai prochain.

- **Pour s'inscrire:** contactez le BTR au 514-280-6600.
 - **Endroit:** présentez-vous au BTR à 8 h 30 le jour de la formation, un autobus vous attend.
 - **Coût:** 17,25 \$ comptant
 - **Durée:** 4 heures environ
- Bonne formation!

Communiqué Formation obligatoire

Transport des personnes ayant des limitations

Québec, le 12 février 2010 — Le ministère des Transports du Québec annonce le début d'une formation visant à améliorer la qualité des services offerts aux usagers du taxi ayant des limitations dans leurs déplacements. Le cours doit être obligatoirement suivi par les chauffeurs de taxi d'ici le 31 décembre 2011.

La formation sur le transport par taxi des personnes ayant des limitations s'adresse à tous les chauffeurs de taxi au Québec, à l'exception de ceux ayant déjà suivi le cours et de ceux ayant bénéficié d'une formation de base depuis 2004. Pour les chauffeurs qui exercent leur métier sur l'île de Montréal, des exigences particulières leur seront communiquées par le Bureau du taxi et du remorquage de la Ville de Montréal.

La formation obligatoire est donnée par trois centres de formation désignés par le ministère des Transports. Elle est offerte dans plusieurs municipalités du Québec depuis mars dernier. Les coordonnées pour joindre ces centres sont disponibles sur le site

Web du ministère des Transports à l'adresse www.mtq.gouv.qc.ca. Un dépliant d'information présentant le calendrier des cours sera transmis à l'ensemble des chauffeurs de taxi du Québec concernés.

Cette formation s'inscrit dans le cadre de la réforme de l'industrie du taxi. Elle fournit aux chauffeurs des outils leur permettant de développer et de maintenir une attitude assurant un service qui répond aux besoins réels des personnes qui rencontrent des obstacles particuliers dans leurs déplacements. La Table de concertation de l'industrie du transport par taxi a, par ailleurs, donné son appui à cette initiative.

Le taxi, par sa polyvalence et sa souplesse, est un instrument de premier choix dans l'organisation du transport des personnes ayant des limitations puisqu'il permet d'améliorer leur mobilité.

Source : Ministère des Transports du Québec



Avec FinTaxi, vous avez tout ce qu'il vous faut pour réussir dans l'industrie du taxi

**Accueil chaleureux
Délai d'acceptation de 24 h
Service rapide et professionnel**

Services juridiques sur place

Transactions de taxi et/ou limousine (achat-vente)
Conseils, représentations devant la CTQ
Immatriculations de sociétés et incorporations
M^e Jacques Carpentier 514.356.3336

www.fintaxi.ca

514.353.2757



Portrait

Manon Barbe

*« Je suis
une fille de
transport! »*

C'est avec un large sourire et la main tendue que Manon Barbe, mairesse de LaSalle, accueille ses visiteurs. Un accueil chaleureux. Madame Barbe est responsable du transport au sein du Comité exécutif de la Ville de Montréal, elle a été nommée par le maire Tremblay en 2010. Descendante d'une famille originaire de LaSalle où elle est née, Manon Barbe est en politique depuis 1995, d'abord conseillère de LaSalle de 1995 à 2001, puis présidente de l'arrondissement de 2001 à 2003. Elle est présentement mairesse de l'arrondissement et présidente de la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ-Montréal). Débordante d'énergie et la tête pleine de projets, elle siège sur de nombreux comités. Elle s'occupe de transport depuis des lunes et travaille sans relâche à l'amélioration des services.

Manon Barbe est une passionnée. Pour elle, le taxi est une composante essentielle du *Plan de transport* de la Ville de Montréal. Un objectif qui lui tient à cœur, celui de favoriser le développement d'un système intermodal qui s'articule autour des transports en commun dont le taxi fait partie. En tant que responsable du transport, elle veut éliminer le plus possible l'auto solo des rues de la ville. Elle s'est aussi donnée comme mission de travailler en étroite collaboration avec l'industrie du taxi. Elle voit les chauffeurs comme les ambassadeurs de Montréal, une ville qu'elle aime beaucoup et dont l'image la préoccupe au plus haut point. « Les chauffeurs ont compris leur rôle, dit-elle, ils savent que leurs voitures se doivent d'être impeccables et que le service à la clientèle passe par un accueil chaleureux et souriant. »

Montréal, une belle ville donc. Et les chauffeurs ont senti l'importance de collaborer au rayonnement de

cette image. Cela est à leur avantage et depuis 2002 on voit de grands changements s'opérer. Manon Barbe est consciente qu'il est primordial d'améliorer les conditions de travail des chauffeurs et leur milieu de vie. De là les efforts qui sont mis de l'avant : une réglementation permettant l'affichage qui assurera des revenus d'appoint, un programme énergétique pour la réduction des frais d'exploitation et la diminution des GES.

Selon elle, les chauffeurs et propriétaires de taxi ont grandement participé aux changements des dix dernières années, comme le rajeunissement de la flotte par exemple. « Ce sont eux qui la plupart du temps assument les coûts de ces changements puisque la structure de l'industrie repose sur de nombreux petits propriétaires. Pour cette raison, il faut leur donner du temps et les accompagner », de dire madame Barbe. Lorsqu'on aborde le dossier de la publicité, elle arbore un large sourire et se dit très heureuse du travail effectué par l'industrie. Elle est très fière des conclusions. « Pensez-y, une pléiade d'acteurs aux intérêts divergents qui arrivent à un consensus, c'est tout un résultat! » Femme de terrain, Manon Barbe sait que la démarche n'a pas été facile et que chacun y a mis du sien. « Nos projets doivent refléter le fait que Montréal est désignée ville de design par l'UNESCO. Grâce à cette collaboration soutenue, dôme et lanternon sont à la hauteur de cette image. »

Un travail colossal a été accompli. Mais il reste encore beaucoup de choses à faire pour améliorer les outils mis à la disposition des chauffeurs de taxis, comme les postes d'attente par exemple. Il est fort à parier que Manon Barbe va se préoccuper de transport encore longtemps; elle rêve d'une flotte de taxis écologiques à Montréal.

La publicité sur les taxis,

À Montréal, il est question de publicité sur les taxis depuis plus de quinze ans. Et cela a toujours suscité des débats passionnés qui ne semblaient pas donner de résultat jusqu'à mars dernier, où le règlement a été modifié. Résumé des faits.

L'industrie du taxi à Montréal est soumise au *Règlement sur le transport par taxi de la ville de Montréal: RCG 08-022*. Les articles 30 et 32 du règlement interdisaient la publicité, l'Administration montréalaise voulant préserver la qualité de l'image de l'industrie. Une préoccupation d'image et de bon goût, donc. Mais il y a plus. L'autorisation d'afficher, cela signifie avant tout l'administration des affaires, la gestion de contrats, la répartition des revenus. Tout cela dépassait largement le cadre des responsabilités de l'administration municipale. Il fallait aussi tenir compte de l'opinion publique qui se disait suffisamment bombardée de publicité au centre-ville. Selon l'administration, l'industrie devait se structurer elle-même, être le maître d'œuvre de ce projet et arriver avec une solution. Un défi de taille si l'on considère les enjeux en présence: la structure de l'industrie compte de nombreux propriétaires indépendants, le choix du support publicitaire, les annonceurs ayant leurs contraintes en ce qui concerne la taille de l'affichage, le contrôle de la qualité et du contenu de l'affichage, l'image de marque de Montréal. Et puis, la question de la rentabilité. Est-ce que cela vaut la peine?



Campagne publicitaire «Mon Amérique» de la Brasserie Miller

Une étude réalisée par Cossette Média en 1997 stipule que le centre-ville est un endroit de choix et peut s'accommoder de plus d'affichage. De plus, le média «taxi» intéresserait les publicistes; le rapport avance des chiffres prudents, mais positifs. Un bémol cependant dans ce rapport: la propreté et l'entretien des véhicules taxis sont des incontournables pour les annonceurs, les différences de taille et de gabarit des taxis constituent aussi des points de résistance. Le rapport faisait suite à une campagne publicitaire de la Brasserie Miller «Mon Amérique» où des taxis avaient été peints en jaune.

GINGRAS TAXIMÈTRE-CELLUBEL COMMUNICATIONS INC.

5844 des Écores, #100, Montréal (Québec) H2G 2J1
 ☎ 514-272-3924 / fax 514-277-2656 / sans frais 1-877-272-3924

Taximètre NG de Garvin électronique
 Garantie de deux ans pièces et main d'œuvre

Radio Kenwood
 TK-7102
 TK-7160
 TK-8102
 TK-8160

Garantie deux ans pièces et un an sur main-d'œuvre

Dome A-11 et dome VISA disponibles
 Mandataire de la CTQ (validation)

Contrat de service disponible sur la majorité des modèles de radio

Nous réparons et installons toutes marques de compteurs et de radios. Venez nous rencontrer!

NOUS SOMMES 8 A VOTRE SERVICE!

un enjeu de taille



Ce projet pilote mis sur pied par le BTR en partenariat avec l'industrie du taxi servait de test. Une modification du règlement a été nécessaire pour permettre cette expérience. Le rapport a été remis aux ligues de taxi (encore en vigueur à cette époque) et un comité de travail a été mis en place. Mais le travail est complexe, long, on ne s'entend pas.

Mais les acteurs de l'industrie vont lentement s'organiser avant d'aboutir à un consensus, et pendant ce temps, beaucoup de travail va s'effectuer : renouvellement progressif de la flotte de taxis, entretien plus fréquent, amélioration de l'ensemble de l'image visuelle, modification au règlement permettant une certaine homogénéisation des gabarits, etc.

L'évolution de la situation économique va rendre nécessaire l'apport de revenus d'appoints pour les propriétaires de taxis. Cela prendra dix ans pour trouver une solution acceptable pour tous les partenaires : l'industrie, le BTR, la Ville de Montréal, les publicistes. C'est réussi !

Pour plus de détails sur les étapes franchies, lire l'article Une démarche structurée, à la page 14 de cette édition.

**général
taximètre^{inc}**

1258, Laurier Est
Montréal • Québec • H2J 1H1

Tél. : (514) 523-2681
Fax. : (514) 523-0113

**Vente et réparation
de taximètres**

**Installation de taximètres
et radios**

Fabrication de lanternons

**Général Taximètre Inc. est
mandataire de la CTQ**

NOUVEAU

**Taximètre Pulsar, Silent 610
Lumitronic N-G**

Installation de support pour vélo

Lanternon aimanté

**Installation
d'attache-
remorque**



Une démarche structurée

Le dossier de la publicité sur les taxis à Montréal faisait du surplace depuis des années. En détail, voici de quelle façon on a réussi à dénouer l'impasse.

Rassembler

Après plusieurs tentatives infructueuses, le sujet refait surface en août 2008 avec l'arrivée d'un nouveau joueur sur l'échiquier de la publicité sur les taxis à Montréal, l'entreprise Taxicom. Les dirigeants sont des spécialistes reconnus dans l'industrie des médias à Montréal. Leur objectif: mener à terme le dossier et arriver à une entente sur la publicité sur les taxis. Rien de moins. La démarche initiale consiste à approcher les différents intermédiaires en service de taxis, d'abord ceux qui montrent le plus d'intérêt, pour ensuite convaincre un plus grand nombre. Par cercles concentriques, à l'image du caillou jeté dans l'eau. Cette première étape permet de faire le point sur les attentes et de définir une stratégie rassembleuse. À l'évidence, la structure même de l'industrie avec une multitude de petits propriétaires rend la tâche difficile. Comment éviter le blocage? Pour arriver éventuellement à présenter un projet qui tient la route au BTR et à l'ensemble de l'industrie, il faut d'abord arriver à assoir à la même table les grands intermédiaires et les organisations qui représentent les propriétaires et chauffeurs. Tâche ardue.

Synergie

Deux événements importants vont permettre de créer la synergie capable de faire travailler ensemble tout ce beau monde: l'implication du TAQ et la mise sur pied du Regroupement des propriétaires de taxis. Cet organisme a vu le jour dans le but de défendre les intérêts de l'industrie du taxi et d'en faire la promotion autour du changement de méthode par ADM dans l'attribution des permis à l'aéroport Pierre-Eliot Trudeau. Décision

qui va provoquer un tollé, des centaines de chauffeurs de taxi mécontents vont se rassembler au centre-ville pour protester.

On accepte de s'asseoir

Constante et structurée dans sa démarche, la direction de Taxicom invite les dirigeants des grands intermédiaires en service de taxis à participer au dossier Publicité. Les compagnies comme Hochelaga, CO-OP, Diamond et Champlain répondent OUI à l'appel. Certains propriétaires de taxis vont également se montrer intéressés. Deux grandes questions sont sur la table:

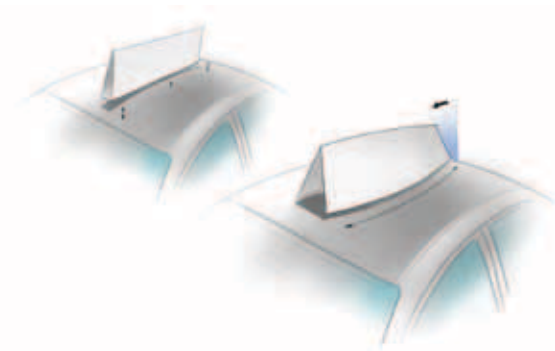
- quel type de produit seraient-ils prêts à installer sur leur voiture taxi?
- quels sont les revenus escomptés?

Cela donne lieu à la mise sur pied de quelques propositions de supports publicitaires qui tiennent compte des préoccupations des propriétaires: climat, lavage fréquent, facilité d'installation, etc. D'autre part, il faut vérifier l'intérêt des publicistes et valider les formats acceptables pour l'industrie publicitaire. On doit pouvoir se comparer et être compétitifs aux médias utilisés à l'extérieur. Taxicom fait alors intervenir la firme ALTO Design afin de définir le produit permettant l'affichage publicitaire. Parallèlement, le BTR et la Table de concertation sont informés du cheminement entrepris par une partie de l'industrie.

ALTO et l'exploration de design

Pour définir le support publicitaire et considérer les critères des agences de publicité permettant de s'intégrer dans l'industrie, trois entreprises vont intervenir: ALTO Design, Imago Communication et Kuizin Studio. Le mandat d'ALTO Design: définir un gabarit





qui respecte les standards de l'industrie. Son président, Mario Gagnon, pilote le projet. Il est aussi président de l'Association des designers industriels du Québec. Sa mission en tant que designer : remettre en cause, poser des questions, ne rien prendre pour acquis. Les éléments sur la grille d'analyse du support publicitaire : grandeur de la pub, hauteur et largeur, critères de température, climat, besoin de lavage fréquent des véhicules, élément de sécurité 9-1-1 suggéré par les chauffeurs, intégration du lanternon au support pour une image homogène du taxi à Montréal. ALTO Design a recours alors à une agence en communication et marketing au fait des critères requis par les publicistes : Imago. Celle-ci fait une étude exhaustive, une exploration complète de ce qui se fait actuellement en matière de publicité sur les taxis ailleurs sur la planète. Le résultat est tout aussi impressionnant que déroutant, hétéroclite et peu esthétique. Il faut innover.

« Pour aller au fond de la démarche créatrice, affirme Mario Gagnon, il faut regarder tous les positionnements possibles sur la voiture. Parce que le but ultime étant de procurer des revenus supplémentaires au propriétaire de taxi, il faut prendre en compte les diktats de l'industrie. » Même si Imago connaît les standards de l'industrie, il s'agit d'un nouveau média.

Afin d'uniformiser l'image et donner à Montréal une signature visuelle homogène, il faut également refaire le branding des lanternons. Il y a une multitude de formes de lanternons avec des images distinctives. C'est l'entreprise Kuizin Studio, un atelier spécialisé en illustration graphique et en développement d'idées graphiques qui va rendre l'image homogène dans son aspect graphique. Pour ce faire, la firme va faire une analyse des différents logos qui identifient les compagnies de taxis de Montréal, et ce, depuis des années. Pour alimenter la réflexion sur le branding, c'est-à-dire l'enseigne taxi et l'immatriculation, Imago Communication est allé voir ce qui se fait dans les villes comme New York, Londres, Berlin et Vancouver. Un travail de collaboration.

Stratégie gagnante

Tout au long de la démarche de création, Taxicom demeure en relation constante avec les associations et dresse un inventaire des caractéristiques de la flotte en circulation pour répondre aux besoins spécifiques éventuels de certaines campagnes de publicité. La direction travaille avec les regroupements pour s'assurer que tous les propriétaires sont au courant de ce qui se passe. Les dirigeants des principales compagnies de taxis sont venus plusieurs fois dans l'atelier ALTO Design et ont participé à la définition du produit. Le signal de détresse 9-1-1 est un bon exemple de leur implication, il répond à une demande des chauffeurs.

« La nouvelle image du taxi à Montréal : un des grands projets, une réussite due à la collaboration de tous les intervenants de

l'industrie du taxi », selon Mario Gagnon. Le taxi est emblématique, c'est pourquoi de grandes villes tentent d'en définir l'image et d'en faire une signature visuelle. Montréal ville UNESCO de design a réussi ce pari.

« Le produit de lanternon et de dôme publicitaire constitue un bel exemple de design industriel qui est toujours, ajoute M. Gagnon, le résultat d'un compromis. Et c'est pour ça que l'industrie a embarqué. »

Le résultat

Une boîte lumineuse servant de support publicitaire, profilée, de forme rectangulaire et dont la base est courbée pour s'adapter avec élégance sur le toit du véhicule. Les affiches publicitaires sont imprimées sur du polystyrène blanc translucide. Le lanternon qui se fixe en avant du support publicitaire lumineux est moulé par injection pour obtenir un produit de grande qualité. Le choix du rétro-éclairage au DEL permet de réduire considérablement la consommation d'énergie du lanternon et du support publicitaire. Le dispositif d'urgence 9-1-1 est invisible lorsqu'éteint, mais clignote rouge lorsque le bouton de panique est activé. Le produit a fait l'objet de tests en soufflerie afin de répondre aux normes du ministère des Transports en matière de sécurité.

À la demande du BTR, le prototype a été présenté à l'industrie en novembre dernier lors du Forum *Un virage pour mon taxi*. Il s'agissait du passage obligé afin de connaître la réaction de l'industrie et ainsi recommander aux élus montréalais de donner l'aval au projet de règlement. La réaction a été enthousiaste, le projet a passé l'épreuve. Et le BTR a préparé un projet de règlement et ALTO Design a fourni les dimensions et représentations graphiques, devis qui sont parties intégrantes du règlement. Le projet a été accepté au Conseil d'agglomération le 25 mars dernier.

Ce produit de publicité sur les taxis tel que développé par l'industrie du taxi à Montréal n'existe nulle part ailleurs. Taxicom, détentric du brevet, a cédé au BTR ses droits pour Montréal. De cette manière, il devenait possible, pour la Ville, d'édicter un règlement qui assurait le respect de la signature visuelle proposée sans pour autant interdire la concurrence. L'assemblage ainsi que l'installation du lanternon et du support publicitaire vont se faire au Québec, probablement par les entreprises qui installent les taximètres, puisqu'il faut rajouter les fils pour le 9-1-1.

Le concept a fait l'objet de plusieurs articles dans les médias et a suscité l'intérêt à l'étranger. Plusieurs pays européens ont acheminé des demandes d'information, ainsi que le Maroc et l'Égypte.

Le lanternon, une création d'ici, risque de voyager dans le monde. Montréal est vraiment une ville de design !

Du nouveau dans l'Est

Taxi Hochelaga Beaubien — une nouvelle compagnie de taxi



Dory Saliba (à gauche) et
Mohammed Jouad (à droite)

Jusqu'au 26 février dernier, quatre entreprises offraient des services de taxi dans l'Est et le Nord de l'île : Taxi Hochelaga (fondée en 1967 — une des plus anciennes compagnies de taxis à Montréal), Taxi Moderne, Taxi Beaubien et Super Taxi; des entités distinctes avec logos et numéros de téléphone différents. À la suite du départ à la retraite de plusieurs actionnaires de ces entreprises l'hiver dernier, une nouvelle compagnie voit le jour : Taxi Hochelaga Beaubien. À sa tête messieurs Mohammed Jouad, actionnaire de Taxi Hochelaga depuis 1994 et directeur général à partir de 2006, et Dory Saliba, anciennement de Taxi CO-OP, dont il a été le président administrateur pendant huit ans. Les nouveaux dirigeants sont fiers d'annoncer le changement qui s'amorce : une image unifiée, un seul logo, un numéro de téléphone unique. Installée dans l'Est de Montréal, Taxi Hochelaga Beaubien dessert deux territoires, A5 et A11, compte 450 voitures et près de 900 chauffeurs.

Mohammed Jouad et Dory Saliba sont bien connus dans l'industrie du taxi. Depuis une vingtaine d'années, ils ont développé une connaissance de l'industrie, comme chauffeur, propriétaire et gestionnaire. Ils ont décidé de mettre en commun leur vaste expérience pour donner à Taxi Hochelaga Beaubien une nouvelle impulsion. Leur credo : l'amélioration du service à la clientèle, mais aussi de meilleures conditions de vie pour les chauffeurs et propriétaires. Et de meilleures conditions passent, selon eux, par une augmentation de revenus. Messieurs Jouad et Saliba sont également connus pour leur implication dans les dossiers d'importance comme celui des permis ADM, la mise sur pied du Regroupement des propriétaires de taxis du Québec. Depuis la fin 2008, ils travaillent à l'avancement du dossier de la publicité sur les taxis, un projet majeur pour l'industrie qui permet des revenus d'appoints pour les chauffeurs et propriétaires, mais aussi une nouvelle image distinctive des taxis de Montréal.

L'ASSURANCE TAXI PLUS



Un taxi, c'est une entreprise, un outil de travail, une source de revenus. Et cela, **belairdirect** le comprend et vous le prouve avec son assurance sur mesure Taxi Plus.

Une protection sur mesure!

- Jusqu'à 50 \$ par jour en compensation pour la perte d'utilisation de votre véhicule*
- Exemption de franchise en cas de délit de fuite** ou de perte totale
- 5000 \$ pour les dommages aux biens confiés avec Taxi Cargo
- 60 000 \$ pour les dommages aux véhicules loués ou empruntés
- 1 million \$ en responsabilité civile des entreprises des propriétaires et/ou chauffeurs de taxi
- Service 24/7 pour réclamations urgentes

Certaines conditions, limitations et exclusions s'appliquent.
Offre d'une durée limitée. *Maximum de 750 \$ par réclamation.
**Rapport de police requis.

OFFRE EXCLUSIVE!

REMISE DE 100 \$

belairdirect vous offre une remise de 100 \$ applicable sur votre franchise lors d'une réclamation, avec toute nouvelle police d'assurance taxi.

1 866 822.TAXI
1 866 822.8294

belairdirect.
assurance auto

Avis aux propriétaires

« Tu me payes pas... alors, j'garde ton "pocket!" »

Cette menace, certains propriétaires n'hésitent pas à la brandir devant la difficulté de se faire payer une location de voiture taxi, croyant que le chauffeur ne pourra plus travailler ailleurs. Malheureusement, cette situation se répète de plus en plus fréquemment. Voulant se faire justice eux-mêmes, des propriétaires saisissent le permis du chauffeur, le « pocket », bien que cette façon d'agir soit arbitraire et illégale.

La loi est claire à ce sujet:

Seulement les autorités compétentes, reconnues et mandatées, tels les agents de la paix, peuvent saisir ou garder un permis de chauffeur, et ce, pour des motifs précis prévus dans la loi et le règlement régissant le transport sur le taxi.

En conclusion, propriétaires, si un chauffeur ne vous paie pas, prenez les moyens légaux pour récupérer votre argent. Vous n'avez pas le droit de saisir le permis du chauffeur.

Frédéric Larose
Inspecteur

Mot de
l'inspecteur

Chauffeur psy

Un chauffeur m'a raconté une histoire vraiment inusitée. Un jour, alors qu'il se trouve au poste d'attente du Palais de justice de Montréal, une cliente monte à bord et lui dit de prendre la rue Notre-Dame, direction est, qu'elle lui dira où arrêter. Chemin faisant, la dame se permet de formuler des critiques négatives et des plus gratuites: « Vous roulez trop vite! », « Vos amortisseurs sont finis! », « Vos freins font du bruit! ». Le flot de reproches est intarissable.

Interloqué, le chauffeur ne réplique pas. La dame se met alors à dénigrer son ex-mari, déblatérant des insultes à son sujet. Aucune réaction de la part du chauffeur.

Rendu au bout de l'île, le chauffeur demande où aller. Elle lui dit de faire demi-tour, direction ouest, tout en restant sur la rue Notre-Dame. Puis, elle reprend ses critiques acerbes à l'endroit de son ex-mari, révélant que celui-ci l'a trompée, allant même jusqu'à dévoiler des secrets d'alcôves des plus personnels. Le chauffeur reste coi, n'en croyant pas ses oreilles.

Arrivant à proximité du pont Jacques-Cartier, le chauffeur demande de nouvelles directives.

—Retournez au Palais de justice, répond-elle simplement.

—Mais, madame, s'exclame le chauffeur, pourquoi avoir effectué tout ce trajet et revenir au même endroit.

—J'avais besoin de me défouler et ne pouvais obtenir de rendez-vous chez mon psychologue dans un délai aussi court. Je suis en instance de divorce.

Le calme du chauffeur lui a permis d'effectuer une course dont il se souviendra toute sa vie. Il en parle encore avec un grand sourire aux lèvres. Parfois, c'est payant de jouer au psy!

Marc-André Latulippe
Inspecteur



TAXI

Un produit spécialement conçu et négocié pour les propriétaires de TAXI



BURROWES

COURTIERS D'ASSURANCES
www.burrowes.ca

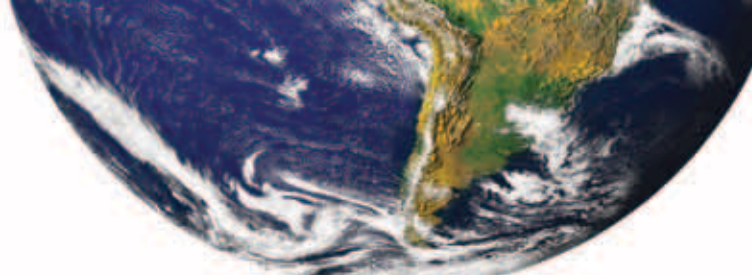
**Pour obtenir une soumission
et économiser, composez le**
1-888-522-2661

L'équipe Burrowes à votre service...
2647 Place Chassé, Montréal Qc. H1Y 2C3
Nous sommes situés juste à côté du bureau d'immatriculation des taxis.



Avez-vous
entendu parler du
programme d'assurances
Burrowes?

Rabais exclusifs pour les membres des Travailleurs Autonomes Québec inc. (TAQ)



taxisdu monde

Notre voyage autour du monde se poursuit. La collection de répliques miniatures nous transporte sur tous les continents, nous faisant voir comment les villes se donnaient une signature, une image, grâce aux voitures taxis qui la parcouraient en tous sens. En route !



Taxi d'Athènes/Mercedes 200 D/1965

L'élégante Mercedes 200 D a assuré le service de taxis à Athènes pendant plusieurs années depuis les années soixante. Sobres, les taxis d'Athènes étaient bleus et affichaient un lantermon «Taxi».



Taxi de Lyon/Peugeot 203/1955

La Peugeot 203 fut l'un des modèles les plus courants dans les années cinquante. À Lyon, la seconde ville de l'Hexagone, le taxi gris acier était facilement identifiable dans la circulation. Sur le capot avant se retrouvait l'emblème de la marque, le lion, et, côté chauffeur, le taximètre.



Taxi de Bruxelles/Mercedes 200/1962

La Mercedes 190, et plus tard, la 200 furent les taxis classiques de Bruxelles dans les années soixante. Munies d'un habitacle vaste et confortable, d'une carrosserie jaune, ces voitures sont aujourd'hui remplacées par des véhicules plus modernes, mais en majorité, de marque Mercedes.



Taxi de Milan/Fiat 600 Multipla/1958

Petite, mais très polyvalente, la Fiat 600 Multipla était idéale pour le transport de voyageurs dans les grandes villes comme Milan. Fabriquée depuis le milieu des années cinquante jusqu'à la fin de la décennie suivante, la voiture remportera un véritable succès sur le marché italien, mais sera peu commandée en dehors de l'Italie.



Taxi de Hong Kong/Toyota Crown/1998

Trois types de taxis sillonnent les rues de Hong Kong : rouges, verts et bleus. Les plus nombreux sont les rouges qui opèrent sur l'île de Hong Kong et sur la péninsule de Kowloon, le centre-ville. À l'avant et à l'arrière du taxi, une plaque verte indique le nombre de personnes pouvant être transportées.



Taxi de San Francisco/Checker/1980

Les derniers taxis Checker sortirent d'usine au début des années quatre-vingt, mais restèrent en circulation une longue période. Ce modèle est la version définitive d'une légende commencée voici plus d'un demi-siècle quand apparurent les premiers Checker, que l'on considérait alors comme la Rolls Royce des taxis. Étant donné que la puissante compagnie *Yellow Cab* était présente dans toutes les grandes villes américaines, le véhicule n'était pas différent de celui de New York ; seul signe distinctif : les ailes avant et arrière peintes en vert.



Taxi de Los Angeles/Lincoln Continental/1964

Utilisée comme voiture officielle par les présidents américains depuis les années trente, la limousine Lincoln Continental fabriquée par Ford a complètement changé de forme en 1964 à la suite de l'assassinat de JFK. La réplique présente des détails réalistes comme l'antenne de télévision, l'antenne radio, ainsi que la finition des enjoliveurs et des portes. La voiture, qui ne porte pas de signe distinctif, restera le véhicule officiel des dignitaires jusqu'au milieu des années soixante-dix.



Taxi de Jakarta/Bajaj/1990

Le Bajaj est le moyen de transport public le plus populaire de Jakarta. Il a remplacé le tricycle à pédales, le becak. Bien qu'il s'agisse d'un véhicule fermé, le Bajaj ne possède pas de volant, mais un guidon. Fabriqué en Indonésie sous licence Piaggio, le Bajaj est un cyclomoteur à trois roues pouvant accueillir deux passagers en plus du conducteur. Pratique et rapide, il se faufille dans l'intense trafic de la grande ville de Jakarta.



Taxi de Beijing/Dong Feng 988/2000

Fabriquée en Chine depuis 1992, la Dong Feng est en réalité une Citroën ZX adaptée au marché chinois. Aujourd'hui, la Dong Feng 988 est le modèle de taxi populaire tant à Beijing que dans les autres grandes villes chinoises. Également connue sous le nom de Fukang, signifiant en chinois : prospérité et santé, ce modèle est produit à Wukan depuis 1995.

Les modèles réduits font partie de la collection *Taxis du monde* des Éditions Altaya



NEW YORK Le cellulaire au volant

Les autorités municipales ne lésinent pas avec la mise en application de la réglementation interdisant aux chauffeurs de taxi d'utiliser le cellulaire au volant, même le système mains libres. En trois semaines, fin janvier début février, ils ont émis 704 constats d'infraction, assortis d'une amende de 200 \$. Si un chauffeur accumule trois infractions en quinze mois, il perd automatiquement son permis. Les autorités affirment que cette mesure de sécurité musclée vise à prévenir les accidents et fait suite à des plaintes de clients excédés par le fait de devoir écouter les conversations des chauffeurs lors des courses en taxi. « Ils vont comprendre le message », affirme Matthew Daus, président de la *Taxi and Limousine Commission*. Message reçu.

Source: *NY Daily News*

SUISSE Chauffeurs de taxi mécontents

Prendre un taxi en Suisse avec des enfants demande patience et organisation. À compter du 1^{er} avril 2010, il faudra même faire preuve de ténacité. La nouvelle réglementation obligera l'utilisation de sièges adaptés dans les voitures taxis pour les enfants de moins de 12 ans, ou mesurant moins de 150 cm. Auparavant, seuls les enfants de moins de 7 ans étaient concernés.

« C'est une aberration, affirme Pierre Jenni, chauffeur et directeur de Taxi-Phone qui couvre 65 % du marché genevois. Il est déjà difficile de contenter les clients avec la législation actuelle. Avec la nouvelle loi, il faudra trois chaises: une coque pour bébé, un siège pour enfant et un rehausseur pour les plus grands. Où va-t-on les mettre? Et que ferons-nous des valises? » Plusieurs commencent à demander un supplément de 20 francs aux parents qui se présentent avec des enfants. « Nous y sommes arrivés parce que le chauffeur doit d'abord aller chercher l'équipement à la centrale avant de prendre en charge les clients, explique Alfred Luterbacher, directeur de Bären-Taxi à Berne. La taxe paie le temps perdu et les kilomètres supplémentaires. » Patrick Herren, membre du comité d'administration de Taxiphone, à Lausanne, ajoute « Nous n'avons évidemment rien contre la sécurité, mais cette loi va compliquer notre travail. Actuellement, nous avons à disposition un nombre limité de véhicules équipés. Il faut les réserver et il y a souvent un temps d'attente. Cette nouvelle mesure nous force à changer notre équipement. ».

Dans l'Union européenne, la plupart des pays ont formulé des exceptions pour les taxis. Carlo Sommaruga, conseiller national, a déposé une requête en ce sens. « Sur des trajets courts et en zone urbaine, il faut une exception pour les taxis. » Cependant, le Conseil fédéral ne l'entend pas ainsi. Il répond que la sécurité prime. Les Chambres fédérales devront se prononcer. Dossier à suivre.



Dans l'article *Le baromètre des professions* du *Journal de Montréal*, le chroniqueur Jean-Marc Léger révèle les résultats d'un sondage sur la confiance du grand public envers les professions. Les chauffeurs de taxi font bonne figure. Ils viennent au quatorzième rang avec 63 %, la hausse la plus marquée depuis le dernier sondage, soit 13 %.

Les chauffeurs de taxi gagnent en popularité

Félicitations! Continuez à agir en professionnels en offrant un service à la clientèle de première qualité, les gens en sont reconnaissants. Toute l'industrie en profite!

Les résultats détaillés

À la question: faites-vous confiance ou non aux...?

Profession	% de confiance
1. Pompiers	97
2. Infirmières	96
3. Médecins	91
4. Fermiers	90
5. Enseignants	86
6. Facteurs	85
7. Notaires	78
8. Électriciens	76
9. Artistes	73

Profession	% de confiance
10. Policiers	72
11. Ingénieurs	71
12. Plombiers	66
13. Juges	65
14. Chauffeurs de taxi	63
15. Sondeurs	60
16. Journalistes	44
17. Banquiers	40
18. Prêtres	40
19. Économistes	37
20. Avocats	29
21. Entrepreneurs en construction	29
22. Gens d'affaires	29
23. Agents d'immeuble	28
24. Vendeurs d'autos neuves	26
25. Conseillers financiers	26
26. Hauts fonctionnaires	22
27. Syndicalistes	22
28. Publicitaires	19
29. Politicien	8
30. Vendeur d'autos usagées	6

Le sondage a été effectué en janvier 2010 auprès de 1500 répondants.

Source: Sondage Léger Marketing



Consultez nos Experts.
7475, boul. Newman, bureau 520 Lasalle (Québec) H8N 1X3

Groupe Assurance
ELCO Inc.

téléphone : (514) 766-7669
télécopieur : (514) 766-7270
sans frais : 1-800-567-5046

Programme conçu spécialement pour

- Propriétaires de taxi et leur famille
- Chauffeurs de taxi
- Dirigeants et employés des entreprises de taxi

Avantages

- Soumission immédiate par téléphone
- Service personnalisé
- Financement de prime disponible
- Paiement de l'indemnité dans un court délai

Assurances générales

- Automobiles privées
- Habitation
- Véhicules récréatifs
- Et plus encore !

Rappel GM

Fin janvier, l'agence de sécurité routière américaine (NHTSA) avait reçu 1100 plaintes concernant des problèmes de direction assistée sur certains modèles de GM. La défaillance aurait causé 14 accidents et un blessé. GM a rappelé les modèles concernés:

- la Chevrolet Cobalt 2005 à 2010
- la Pontiac G5 2007 à 2010
- la Pontiac Pursuit 2005 et 2006

Si vous êtes propriétaires de l'un de ces modèles, surveillez les directives des fabricants.



Industrie
automobile
**Les hauts
et les bas**



Rappel Toyota

Toyota n'en finit plus de multiplier les rappels. Depuis l'automne 2009, la compagnie a rappelé près de 9 millions de voitures dans le monde, dont 6 millions aux États-Unis, en raison de problèmes affectant les pédales d'accélération ou le système de freinage de plusieurs modèles. Le constructeur a été vivement critiqué pour sa gestion de la crise et fait l'objet de nombreuses plaintes en nom collectif en Amérique du Nord. Si l'on en croit ces plaintes, les défauts ont provoqué la mort d'au moins 34 personnes dans des accidents de la route. Aux États-Unis et au Canada, les modèles visés sont:

- la berline Corolla, 2009 et 2010
- la Camry, 2007 à 2010
- la Matrix, 2009 et 2010
- la haut de gamme Avalon, 2005 à 2010
- l'utilitaire sport Highlander 2010
- le RAV4, 2009 et 2010
- le Sequoia, 2008 à 2010
- la camionnette Tundra, 2007 à 2010

Le problème de voitures qui s'emballent soudainement serait causé par la pédale d'accélération qui resterait coincée sous le tapis protecteur recouvrant la moquette. Les nouveaux modèles, qui font également l'objet de rappels, sont concernés. Voici la liste:

- le Highlander 2008 à 2010
- la Corolla 2009 et 2010
- la Venza 2009 et 2010
- la Matrix 2009 et 2010
- la Pontiac Vibe 2009 et 2010.



Propre et spacieux

Lors du Salon de l'auto de Chicago, tenu en février dernier, Ford a dévoilé un nouveau véhicule taxi qui sera commercialisé en 2011, le Taxi Transit Connect. Le véhicule est équipé d'un moteur 4 cylindres de 2 litres facilement convertibles au propane ou au gaz naturel comprimé. Ces carburants, dits propres, permettent de réduire de 25 % l'émission des gaz à effet de serre comparativement à l'essence.

Le véhicule offre une grande capacité de chargement. Les passagers de grande taille trouveront l'habitacle particulièrement confortable. La banquette arrière a été reculée de 7,6 cm (3 po), offrant ainsi plus d'espace. Le toit relevé offre une excellente visibilité. Facilité d'accès, confort, le Taxi Transit Connect présente des caractéristiques qui en intéresseront plusieurs.

Les Délices d'Amandine

Boulangerie - Pâtisserie - Traiteur

2181, Ste-Catherine Est - Tél : (514) 524-9582 - patisserie-amandine.com

Ouvert 7 jours/7 - dès 7 h du lundi au vendredi et 8 h le we

Le temps d'une pause, venez nous rendre visite...

goûtez à notre café et obtenez une viennoiserie gratuitement !



!nsolite

On annonce un été chaud

Certains anticipent une saison estivale des plus torrides. Ne voulant pas attendre à la dernière minute et ainsi courir le risque que les magasins soient en rupture de stock, ils se procurent le nécessaire immédiatement.

« Un ventilateur pour apporter, s'il vous plaît. Le plus gros. Pas nécessaire de l'emballer! »



Une auto qui ne rouillera jamais

Pour s'occuper, pépé a décidé de construire une auto en bois. Réalisant qu'elle ne fonctionnerait jamais, il a décidé de l'utiliser comme support pour ses plantes grimpantes. Ce qu'il a de l'imagination pépé!



Marie-Claude Thibault

Plus de 15 ans d'expérience chez Desjardins
poste 228

Marie-Michèle Poulin

Adjointe services taxi
poste 130

4545, rue Notre-Dame Ouest
Montréal (Québec)
H4C 1S3

POUR VOIR LE FINANCEMENT TAXI AUTREMENT!

(514) 935-1123

- Financement et refinancement de permis de taxi
- Financement de véhicule-taxi avec rabais de taux concurrentiel
- Amortissement allant jusqu'à 15 ans sur prêt taxi
- Choix du terme allant de 1 an à 5 ans sur prêt taxi
- Assurance vie, invalidité ainsi que maladies graves offertes (mais non obligatoires)
- Offre promotionnelle sur hypothèque résidentielle
- Offre du programme Solution Libre-Affaires de Visa Desjardins comportant une carte de crédit Visa Desjardins, une marge de crédit reliée à votre compte Affaires ainsi qu'un accès au service Internet (6 mois gratuits vous sont offerts pour ce service)



Desjardins

Caisse du parc

Sir-G.-É.-Cartier de Montréal

Jamais sans lui

Plusieurs acceptent de se déplacer seulement si leur animal de compagnie les accompagne. Bien sûr, cela complique les voyages parfois. Cependant, c'est tellement plus agréable d'avoir sa petite bête avec soi. Que voulez-vous? Lorsqu'on est attaché, on ne peut plus vivre l'un sans l'autre.



Un grand bavard

«Dites-le avec des fleurs, m'a recommandé la fleuriste. Étant donné que j'avais beaucoup de choses à lui raconter, je lui ai pris quelques bouquets. Le minimum. Heureusement, car je ne verrais plus rien. Et c'est dangereux de conduire la visibilité réduite!»

Voyager léger

Certains voyagent avec un minimum de valises. D'autres ne parviennent pas à décider ce qu'ils doivent apporter. Alors, ils prennent tout. Comme ça, ils sont certains de ne rien oublier.



Comment sait-on qu'il y a surcharge?

L'âne est un animal robuste, capable de transporter de lourdes charges. Cependant, il y a une limite à ne pas dépasser. Il semblerait que ce propriétaire n'en tienne pas compte.



chantiers à Montréal

La saison 2010-2011 va être très active avec 58 chantiers. Votre vigilance et votre patience seront sollicitées. En voici quelques-uns parmi les plus importants.

Autoroutes

- 15, 20 et 720 et reconstruction du complexe Turcot
- 20: asphaltage entre la 520 et la 13 Dorval-Montréal
- 20 et 520: réaménagement de l'échangeur Dorval
- 25: pont Louis-Hyppolyte-La-Fontaine
- 25 et 40: échangeur d'Anjou
- 40 Ville-Mont-Royal: réfection des structures de l'autoroute métropolitaine
- 40 Montréal: réfection de la chaussée pont Charles-De Gaulle
- 720 à partir de la rue de Bleury à de Berri: réfection des murs et des ponts d'étagement
- Route 335: réfection du pont Viau, Montréal-Laval

Soyez prudents!

CHASSÉ TOYOTA

Venez essayer la toute nouvelle Camry

Connaissez-vous le crédit d'impôt, qui peut atteindre jusqu'à \$2000 pour les taxis hybride? Contactez-nous!

2010

LUB EXPRESS

20%

de rabais sur la main d'oeuvre

15%

de rabais sur les pièces

10%

de rabais sur les pneus



Aucun rendez-vous.
Aucune attente.



Au coeur du
centre-ville
de Montréal

chassetoyota.com 819 Rachel Est, Montréal, coin ST-Hubert 514 527.3411

le calendrier

congrès

Fédération canadienne des sciences humaines

Université Concordia
28 mai au juin
8000 délégués

Rotary International

Palais des Congrès et Centre Bell
20 au 23 juin
17 000 délégués

événements

avril 2010 au 30 juin 2010

Cirque 2010 | Nouveau spectacle du Cirque du Soleil, mise en scène de Robert Lepage

www.cirquedusoleil.com
Ce spectacle abordera les thèmes de l'évolution humaine, ses mythes et légendes et la recherche d'équilibre.
22 avril au 13 juin 2010 | Quais du Vieux-Port de Montréal
Rue de la Commune entre le fleuve Saint-Laurent et le Vieux-Montréal

Au cœur de la mode | 25^e édition de la Fondation Farha

www.aucoeur.ca
Chaque année, le Palais des congrès de Montréal accueille *Le méga shopping mode* de la Fondation Farha.
1^{er} et 2 mai 2010 | Palais des congrès de Montréal, 1001, place Jean-Paul-Riopelle

ELEKTRA | Festival d'arts numériques

www.elektrafestival.ca
Manifestation où la robotique, l'imagerie numérique et la musique électronique de pointe se rencontrent.
5 au 9 mai 2010 | Divers endroits à Montréal

Festival Accés Asie

www.accesasie.com
Des artistes d'origine asiatique et des œuvres inspirées de l'Asie sont réunis pour ce festival.
6 au 22 mai 2010 | Divers endroits à Montréal

Festival de musique de chambre de Montréal | 15^e édition

www.festivalmontreal.org
Ce festival met à l'honneur la musique classique et le jazz ainsi que diverses disciplines artistiques, notamment la danse, le théâtre et l'opéra.
6 au 29 mai 2010 | Divers endroits à Montréal

Le Festival de sketches comédies Montréal

www.theatrestecatherine.com
Festival de sketches comiques qui met en vedette des artistes de partout en Amérique du Nord.
19 au 23 mai 2010 | Théâtre Ste-Catherine, 264, rue Sainte-Catherine Est

Festival international de la construction

www.ficquebec.com
Découvrez le monde de la construction et profitez du premier espace pour essais professionnels à ciel ouvert.
21 et 22 mai 2010 | Parc Jean-Drapeau
Réservé aux gens d'affaires le vendredi, de 8 h à 13 h; grand public à partir de 13 h, vendredi jusqu'à samedi en soirée.

Festival TransAmériques | 4^e édition

www.fta.qc.ca
Une vingtaine de compagnies d'ici et d'ailleurs, ce festival offre une programmation novatrice en danse et en théâtre.
27 mai au 12 juin 2010 | Divers endroits à Montréal

Festivalissimo | Festival ibéro-latino-américain de Montréal

www.festivalissimo.ca
Ce festival de culture ibéro-latino-américaine offre un programme composé de films, expositions et spectacles.
27 mai au 13 juin 2010 | Divers endroits à Montréal

Salon International du Design d'Intérieur de Montréal (SIDIM)

www.sidim.com
Une véritable vitrine sur les dernières innovations en matière de design et d'architecture.
29 mai 2010 | Halls d'exposition Place Bonaventure
800, rue de La Gauchetière Ouest

La Féria du vélo de Montréal

www.velo.qc.ca/feria
Durant une semaine, le vélo est en fête dans la meilleure ville cyclable d'Amérique du Nord (dixit le magazine américain *Bicycling*).
30 mai, 4 et 6 juin 2010 | Rues de Montréal

Festival Saint-Ambroise Fringe de Montréal | 20^e édition

www.montrealfringe.ca
Événement international de théâtre, de danse et de musique qui accueille une centaine de troupes du monde entier.
1^{er} au 20 juin 2010 | Parc des Amériques
Angle du boul. Saint-Laurent et de la rue Rachel

Mondial de la bière | 17^e édition

www.festivalmondialbiere.qc.ca
Une aventure brassicole où le mariage des saveurs des bières, cidres et mets variés est à l'honneur.
2 au 6 juin 2010 | Gare Windsor
Angle des rues Peel et de La Gauchetière Ouest

MUTEK, Festival international | Musique électronique et de créativité numérique

www.mutek.org
Rendez-vous annuel dédié aux formes émergentes de la musique électronique et de la création sonore à l'ère des nouvelles technologies. Conférences, ateliers et concerts.
2 au 6 juin 2010 | Divers endroits à Montréal

Festival Suoni Per Il Pop olo

www.suoniperilpopolo.org
Un festival avant-gardiste, célébré dans de nombreux lieux d'accueil de la musique alternative à Montréal.
4 au 23 juin 2010 | Divers endroits à Montréal

Les Francofolies de Montréal | 22^e édition

Rendez-vous dans la plus grande ville francophone d'Amérique pour célébrer les musiques francophones du monde.
9 au 19 juin 2010 | Divers endroits à Montréal. Spectacles extérieurs gratuits, de 17 h à minuit

Festival Eurêka !

www.festivaleureka.ca
Grande fête de la science et de la technologie à ciel ouvert !
11, 12 et 13 juin 2010 | Centre des sciences de Montréal
Quai King-Edward, Quais du Vieux-Port de Montréal

L'International des Feux Loto-Québec

www.internationaldesfeuxloto-quebec.com
Compétition d'art pyrotechnique présentant 10 spectacles de haute envergure de 30 minutes chacun.
12, 19, 26 juin; 3, 10, 17, 24, 31 juillet; 7 et 14 août 2010 | La Ronde
Île Sainte-Hélène Parc Jean-Drapeau.

Club « Main »

www.boulevardsaintlaurent.com
Une ambiance de vacances, l'été transforme le boulevard Saint-Laurent en plage !
17 au 20 juin 2010 | Boulevard Saint-Laurent. Entre la rue Sherbrooke et l'avenue du Mont-Royal

Festival Présence Autochtone

www.nativelynx.qc.ca
Festival multidisciplinaire mettant en valeur les cultures amérindienne et inuit à travers des événements artistiques.
17 au 23 juin 2010 | Divers endroits à Montréal

Salon national de l'environnement

www.terrenouvelle.info
Plus de 200 kiosques où le public pourra trouver, regarder, toucher des produits et des technologies vertes, bio et équitables.
18 au 20 juin 2010 | Quais du Vieux-Port de Montréal
Rue de la Commune entre le fleuve Saint-Laurent et le Vieux-Montréal

Festival Montréal Baroque | 9^e édition

www.montrealbaroque.com
La musique inspirée par le concept de l'harmonie des sphères : voilà le thème de la nouvelle édition du festival.
24 au 27 juin 2010 | Vieux-Montréal.
Place Jacques-Cartier

Festival international de Jazz de Montréal | 31^e édition

www.montrealjazzfest.com
Haut lieu de découvertes musicales où plus de 650 concerts sont présentés, dont près de 370 gratuits.
25 juin au 6 juillet 2010 | Divers endroits à Montréal. Spectacles extérieurs gratuits, de midi à minuit.

Festival international de steelpan de Montréal

www.steelpanplus.com
L'art du steelpan, la saveur et la fièvre des Caraïbes mêlées au multiculturalisme et à la diversité de Montréal.
26 et 27 juin 2010 | Place Émilie-Gamelin
Angle des rues Berri et Sainte-Catherine Est

Et la lumière fut !

www.lalumierefut.ca
L'histoire de Montréal et de la Basilique à travers un éblouissant spectacle son et lumière. Permanent | Basilique Notre-Dame de Montréal, 110, rue Notre-Dame Ouest.
En français, anglais, espagnol et mandarin.

annonces classées

propriétaire recherche

Sajous Kenol
cherche à louer taxi Diamond,
514-969-4090

À louer, Toyota Camry 2005
514-973-1174

À louer, Chevrolet Malibu 2006,
chauffeur de nuit,
514-273-6676, 514-273-3610,
cell. 514-803-4512, Pierre

Cherche chauffeur sérieux,
soir, 514-812-1444, Jean Michel

Besoin urgent d'un chauffeur,
voiture single, Boisjoly, A11,
514-961-5562, Salim

À louer
514-237-5121, Renelique

Flotte de taxis
cherche chauffeurs,
nuit et fin de semaine,
514-272-7939

Taxi A5 à louer,
shift ou single,
514-839-4415, Frantz

Cherche chauffeur, soir,
514-812-1444, Jean

Boria, cherche chauffeur,
soir et fin de semaine,
Altima 2005, Hochelaga,
514-256-4050

À louer, soir,
55 \$/soir, radio, Diamond,
514-561-3734

À louer Camry 2005,
Diamond VIP, jour,
514-502-7166, Lazreg

À louer Camry, Pontiac VIP,
jour, 514-993-3177, Mofakich

Diamond, Hochelaga, Boisjoly,
cherche chauffeur, single,
514-388-1000

Chauffeur demandé,
soir, Pontiac VIP,
514-721-3115

Camry 2005 à louer, Pontiac VIP,
single ou shift,
514-973-1174

À louer,
Coop de l'Est,
514-961-5414

Chauffeur recherche

Bolassi, cherche A11,
fantôme, soir, 5 jours/semaine,
514-326-0626

Cherche taxi Hochelaga,
nuit, 514-996-5011

Chauffeur sérieux cherche taxi
à louer, A11,
soir, 450-973-7795,
cell. 514-886-8099

Chauffeur sérieux cherche taxi
accessible T5,
438-888-5486 ou 514-251-8458

Chauffeur avec expérience
cherche taxi A11,
single, 438-870-0521, Ibrahim

Cherche taxi A11,
single, 514-627-3280 ou
514-648-1870, Amos

Chauffeur sérieux cherche
taxi A11,
single, fantôme,
514-996-3719, Hakim

Cherche taxi Diamond,
single, à louer,
514-831-0021, Yazid

Cherche taxi single, T11,
514-568-5596, Omar

Cherche voiture à louer,
single, 514-588-2113,
Guillaume Sylvera

Chauffeur cherche A11,
soir ou single, 514-326-0626

Mohamed, chauffeur sérieux
cherche taxi A11,
single, 514-482-9354
ou 438-888-5067

Mohamed,
location, shift, 514-802-5646

Laurent, cherche taxi,
fin de semaine, 514-743-4969

Mansour, cherche taxi A11,
single, fin de semaine,
514-909-2525, après 17 h

À louer,
jour ou single, 514-985-0759
ou 514-804-4723, Abdul Ahad

Chauffeur sérieux cherche
taxi à louer,
single ou shift, 514-623-2020

À vendre

Permis A11,
215 000 \$,
450-663-5519

Permis A11, Ford 2005,
225 000 \$,
514-831-3636, cell. 514-726-5344

Kmeid Antoine vend permis A11,
Impala 2008, 72 000 km, GPS avec
Fin-taxi, 514-298-2608

Permis T11,
Diamond, voiture 2001, 225 000 \$,
514-575-7276

Taxi A11, Malibu 2006,
225 000 \$,
514-883-0458 ou 514-886-4749

Taxi A11, Ford Taurus 2005,
514-705-8356, cell. 514-564-5062,
Ali

Permis T11, Altima 2003,
438-882-8923, Sam

Taxi T05, Buick Century 2005,
225 000 \$, 514-839-4415

Taxi T11,
514-363-0127 ou 514-772-0127

Permis A11, Atlas, Camry 2007,
257 000 \$ et permis A11,
VIP Pontiac, Taurus 2005,
220 000 \$, 514-898-4686, Eddy



Rédaction

Béatrice Miszczak
Bureau du taxi et du remorquage
Ville de Montréal

Production graphique

Fusion Communications & Design

Impression

Presse Papiers

Taxi Le Journal est publié par le
Bureau du taxi et du remorquage
de la Ville de Montréal

4949, rue Molson
Montréal (Québec) H1Y 3H6

Tél.: 514 280-6600 | Fax : 514 280-6596

Taxi Le Journal est imprimé à 5000 exemplaires, 4 fois l'an,
et distribué gratuitement aux chauffeurs de taxi de l'île de
Montréal.

ISSN 1480-6193



Joignez-vous à votre Caisse **pour appuyer** **les sinistrés d'HAÏTI!**

En effet, rendez vous à n'importe quelle caisse Desjardins afin de remettre un don à la Croix-Rouge. Pour leur part, les **Caisses Desjardins Cité-du-Nord de Montréal, Allard – Saint-Paul, Des Sources – Parc Sir-G.-É.-Cartier de Montréal et Lac-Saint-Louis** **sont heureuses de démontrer leur soutien à la communauté haïtienne, aux victimes de ce désastre ainsi qu'à leur famille en faisant un don de 40 000 \$!**



Desjardins

Les caisses Desjardins, vos partenaires en financement d'entreprises TAXI, sont fières d'être le moteur de la réalisation de vos projets!

FIN TAXI

FINANCEMENT



Profitez des meilleures conditions
de financement, partout au Québec!

ACHAT DE PERMIS

REFINANCEMENT DE PERMIS

ACHAT DE VÉHICULE-TAXI

*FinTaxi est propriétaire du Carrefour du Taxi
et de l'École du Taxi Henri-Bourassa*



CARREFOUR DU TAXI
FINANCEMENT | FORMATION | SERVICES
www.carrefourdutaxi.ca

ÉCOLE TAXI
FORMATION
www.ecoledutaxi.ca

514 353-2757 | 1 866 227-2091 | WWW.FINTAXI.CA

