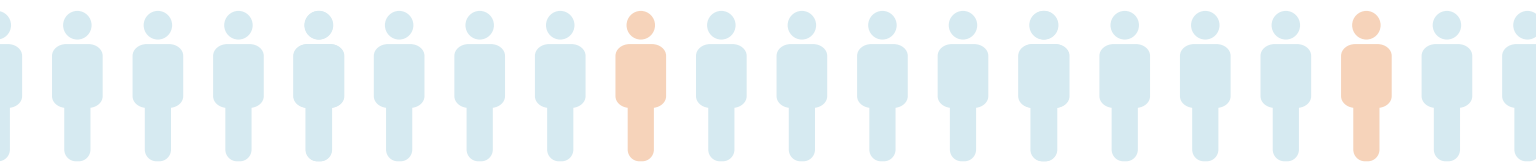




 **Rapport annuel 2013**



RÉGION VITICOLE,
VERTE ET EN SANTÉ



Mot de la présidente et du directeur général

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2013 du Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi.

Malgré un climat économique général peu favorable, le bilan de la région de Brome-Missisquoi est plutôt positif en matière d'emplois. La situation est demeurée stable par rapport à l'an dernier. En 2013, la région a dénombré :

- 10 016 emplois dans les 207 entreprises manufacturières;
- 4 588 emplois dans les 276 entreprises du secteur touristique, dont 1 227 à temps plein.

Pour sa part, le CLD aura soutenu 559 entreprises et organismes dans la réalisation de leurs projets. Les interventions auront contribué à la création de 54 emplois et à la consolidation de 979 autres, pour un total de 1 033 emplois. La majorité des interventions du CLD fut basée sur la consultation, l'aide technique et la mise en marché dans des projets de consolidation d'entreprises, d'implantation et de démarrage.

En ce qui a trait aux fonds gérés par le CLD pour le financement d'entreprises et les subventions, c'est un montant de 1,3 M\$ qui aura été injecté pour servir de levier à des projets structurants. Ces projets auront généré des investissements de l'ordre de 8,8 M\$.

Le secteur industriel a donné lieu à plusieurs initiatives intéressantes dans ses 4 secteurs clés : la microélectronique, les produits du calcaire, les plastiques et l'agroalimentaire. Le présent rapport en fait foi à plusieurs reprises.

Dans le secteur touristique, La Route des vins est demeurée un produit d'appel important et continue à attirer des milliers de visiteurs. La popularité des autres attraits majeurs, tels que les montagnes et les activités de plein air s'est poursuivie.

Le CLD a maintenu son rôle de concertation afin d'assurer le développement économique du territoire grâce à des alliances bien établies avec plusieurs organismes locaux et régionaux, différents ministères, notamment celui des Finances et de l'Économie (MFE), celui des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), Emploi-Québec, ainsi que la Municipalité régionale de comté (MRC) Brome-Missisquoi.

Remerciements

Nous profitons de l'occasion pour remercier tous nos clients, partenaires et collaborateurs.

Nos remerciements s'adressent également aux membres du conseil d'administration, aux bénévoles de nos comités consultatifs, ainsi qu'à toute l'équipe du CLD de Brome-Missisquoi. Grâce à leur engagement, nous contribuons significativement à créer une région économique prospère.

Merci à tous pour votre intérêt. Votre implication est gage de santé et de dynamisme pour notre belle région.





Pauline Quinlan
Présidente



Mario Thibeault
Directeur général

Plan stratégique 2013-2016

L'été dernier, après plusieurs mois de concertation et de consultation, le CLD présentait son plan stratégique de développement 2013-2016. Ce plan triennal a été élaboré dans une perspective de développement durable et dresse un portrait des grandes orientations à suivre, desquelles découleront les actions concrètes au cours des prochaines années. Le CLD saisit du même coup l'occasion de se distinguer en adoptant une démarche d'amélioration continue.

Sondage satisfaction clientèle

Dans le but de mesurer la portée de ses implications, le CLD a réalisé un sondage d'appréciation auprès de la clientèle ayant eu recours à ses services au cours de l'année 2013. Le sondage a été acheminé par courriel en novembre dernier à 383 entreprises et organismes ayant bénéficié des services du CLD. Un taux de participation de 29,2 % a été enregistré.

Le CLD a obtenu un taux de satisfaction intéressant au niveau de l'appréciation générale du CLD, à savoir que 94 % des répondants ont dit être très satisfaits ou satisfaits et qu'ils recommanderaient le CLD.

Cap vers l'avenir !

Ces résultats positifs ont permis de clore l'année 2013 sur une excellente note et de nous insuffler une énergie nouvelle pour la poursuite de nos objectifs. Le plan stratégique 2013-2016 est porteur de sens pour les années à venir. Ni les projets, ni le travail ne manquent pour stimuler le développement économique de la région de Brome-Missisquoi et contribuer au rayonnement d'une région verte et en santé !

Bonne lecture !

Pauline Quinlan
Présidente

Mario Thibeault
Directeur général



Plan stratégique de développement économique 2013-2016 dans une perspective de développement durable

« Adapter notre façon de penser et de faire les choses aux nouvelles réalités.

Développer le territoire de manière durable et outiller les entreprises en ce sens.

Tout mettre en œuvre pour que la région soit plus compétitive que jamais.

Voilà qui résume notre vision pour les années à venir. »

Pauline Quinlan
Présidente

À l'été 2013, le CLD présentait son nouveau plan stratégique. Celui-ci est le fruit d'une vaste consultation auprès de l'ensemble des parties prenantes. La firme CBleue, experte en responsabilité sociale, a accompagné le CLD dans sa démarche.

La mission du CLD

Stimuler le développement économique responsable de la région de Brome-Missisquoi, en soutenant les entreprises et les organismes dans la réalisation de leurs projets, en canalisant vers eux des ressources financières et techniques, contribuant ainsi au développement et au rayonnement d'une région verte et en santé.

Objectifs généraux du plan stratégique

- › Création et consolidation d'emplois
- › Augmentation de la richesse foncière
- › Développement de la notoriété de Brome-Missisquoi

Orientations stratégiques des trois prochaines années

- › Concertation du développement économique
- › Développement et formation de la main-d'œuvre
- › Soutien et accompagnement des entreprises
- › Diversification économique du territoire
- › Développement et promotion de l'entrepreneuriat
- › Développement des infrastructures et services (industriels, touristiques, etc.)
- › Promotion du territoire
- › Développement de la relève
- › Augmentation et diversification des fonds de capital de développement aux entreprises
- › Amélioration de la communication et des pratiques d'affaires du CLD

Le plan stratégique s'inspire de l'approche novatrice BNQ 21000, qui propose aux entreprises et organismes une démarche d'amélioration continue, des outils de gestion et un cadre de gouvernance responsable.

4 secteurs industriels clés

- 1 La microélectronique et les technologies de pointe
- 2 La chimie et les plastiques
- 3 La transformation du calcaire en produits finis
- 4 L'agroalimentaire, un créneau innovateur et prospère

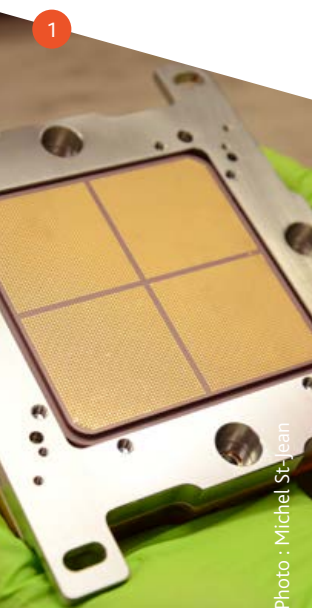


Photo : Michel St-Jean



Photo : Michel St-Jean



Brome-Missisquoi, région prospère et dynamique

Dans Brome-Missisquoi, on retrouve 207 entreprises manufacturières, qui génèrent 10 016 emplois.

On aime Brome-Missisquoi notamment pour ses montagnes, sa nature généreuse et les activités de plein air. Mais Brome-Missisquoi, c'est également une zone industrielle de pointe, qui propose une multitude d'avantages aux investisseurs et entrepreneurs à la recherche d'un environnement propice à la concrétisation de leurs projets.

Quatre secteurs industriels clés

En 2013, 207 entreprises manufacturières génèrent précisément 10 016 emplois sur le territoire. Chercheurs, concepteurs et développeurs y occupent une place de premier plan. Plusieurs industries de pointe forment déjà un noyau solide et offrent un cadre de travail stimulant. Brome-Missisquoi a d'ailleurs la réputation d'attirer une main-d'œuvre compétente et loyale, une force pour les entreprises d'ici. Les villes de Bedford, Bromont, Cowansville, Farnham et Lac-Brome se partagent la grande majorité des activités manufacturières, qui sont réparties en quatre grandes catégories.

Des avantages distinctifs

Située à proximité des États-Unis et à une heure de Montréal, la région est extrêmement bien desservie et regroupe des atouts économiques majeurs.

- Autoroutes, voies ferroviaires et aéroports, dont celui de Bromont avec projet de vols commerciaux. L'expression « localisation stratégique » prend tout son sens quand on sait que la région de Montréal sera affectée par des chantiers routiers majeurs au cours des prochaines années;
- Plusieurs postes frontaliers directement sur le territoire, dont celui de St-Armand;
- Services (aqueduc, électricité, gaz naturel, télécommunications);
- Universités à proximité et un centre de recherche intégré à l'industrie localisé dans le parc industriel de Bromont;
- Bilinguisme et disponibilité de la main-d'œuvre;
- Terrains et bâtiments existants disponibles à prix très concurrentiels;
- Taux d'imposition et coûts de production parmi les plus bas en Amérique du Nord.

La microélectronique et les technologies de pointe

Le Parc scientifique de Bromont dédié à la microélectronique est le plus grand du genre au Canada. IBM et Teledyne Dalsa y représentent une force impressionnante dans le domaine des nanotechnologies et des semi-conducteurs. On y retrouve un centre de recherche, le C2MI (Centre de Collaboration MiQro Innovation), piloté par l'Université de Sherbrooke et dédié à l'innovation commercialisable.

La chimie et les plastiques

Rotoplast, Kaytec et Polyplus, pour n'en nommer que quelques-unes, sont des entreprises qui donnent au plastique ses lettres de noblesse. On y fabrique des sacs biodégradables. De plus, on y recycle, invente et crée des procédés avant-gardistes, qui changent notre façon d'utiliser cette matière.

La transformation du calcaire en produits finis

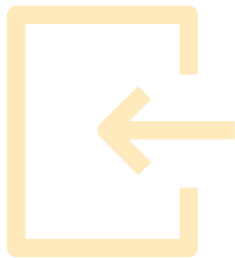
Graymont (troisième plus grand producteur en Amérique du Nord) et Omya (premier producteur mondial) extraient des sols riches de la région un calcaire de très haute qualité. Elles le transforment ensuite en différents produits, dont la chaux, le carbonate de calcium et la pierre de construction. Ces produits sont notamment utilisés pour l'extraction minière, le traitement des eaux et comme ingrédient dans une multitude de produits.

L'agroalimentaire, un créneau innovateur et prospère

Des canards du Lac Brome, reconnus pour leur foie gras, au cidre de glace du Domaine Pinnacle célèbre jusqu'en Chine, l'industrie agroalimentaire de la région s'illustre mondialement. Elle inclut diverses entreprises de transformation artisanale (fromagers, brasseurs, chocolatiers, boulangers) et industrielle (Bonduelle, « Arctic Gardens »), ainsi qu'une vingtaine de vignobles qui font de Brome-Missisquoi une région viticole viable.

Vous avez un projet?

L'équipe du CLD s'active pour vous!



OFFRIR DES SERVICES PROFESSIONNELS

- Réseautage avec les représentants des programmes gouvernementaux
- Référence à des services-conseils spécialisés
- Aide financière via nos fonds et programmes
- Recherche de financement complémentaire
- Soutien à la structuration de votre projet
- Recherche de terrains, bâtiments ou locaux industriels

AGIR COMME PROMOTEUR ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION

- Recherche d'investisseurs, de nouvelles entreprises, de partenaires
- Accueil de promoteurs et d'investisseurs
- Mise en valeur de la région, ses avantages, ses infrastructures, sa main-d'œuvre et ses services municipaux
- Présence à des salons spécialisés ou à des expositions et missions commerciales
- Promotion de la destination touristique Brome-Missisquoi

ASSURER UNE ANIMATION ÉCONOMIQUE LOCALE

- Organisation, entre autres, de séminaires et de sessions de formation de groupes sur les meilleures pratiques d'affaires
- Livraison de formations individuelles (ex : langue anglaise, comptabilité, ressources humaines) en tant que mandataire du Centre local d'emploi (CLE)
- Coordination d'événements spéciaux
- Interventions de facilitateur auprès de différents secteurs économiques
- Soutien au développement local en offrant une expertise dans la planification et l'organisation de projets structurants
- Participation aux différentes tables de concertation, ainsi qu'une collaboration dans les projets de développement issus de ces tables

Osez compter sur l'appui du CLD !

Porte d'entrée des projets d'affaires, dans toutes les sphères de développement de la région, le CLD soutient le démarrage, la consolidation et l'expansion des entreprises.

Entrepreneurs, investisseurs, quelle que soit la nature de votre projet, au CLD, vous serez accueillis, puis appuyés dans votre cheminement.

L'équipe vous propose un accompagnement personnalisé, pour chacune des phases de réalisation d'un projet. Sa connaissance du territoire et l'étendue de son réseau ouvrent des portes et facilitent les démarches de recherche de financement, d'emplacement et d'aide financière et technique.



Ceramic

Des outils financiers à votre portée*

Fonds local de solidarité de la MRC Brome-Missisquoi (FLS) : un fonds de capital de développement destiné à aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes, pour favoriser le démarrage et l'expansion d'entreprises et visant la création ainsi que le maintien d'emplois sur le territoire.

Fonds local d'investissement (FLI) : une aide financière sous forme de prêt qui vise à favoriser, soutenir et maintenir le développement de l'emploi par le démarrage ou l'expansion d'entreprises, en compensant les problèmes d'accès au capital.

Programme d'appui au redressement et à la rétention des entreprises (PARRE) : le ministère des Finances et de l'Économie du Québec appuie la démarche de diversification de la MRC par l'entremise du PARRE qui permet de subventionner des projets d'entreprises qui sont prioritaires par le comité de diversification de Brome-Missisquoi.

Fonds Jeunes promoteurs (JP) : un programme qui vise à aider les jeunes entrepreneurs (18-39 ans) à créer une entreprise en leur offrant un soutien technique et financier sous forme de subvention.

Fonds d'amorçage d'entreprises (FAME) : une aide financière sous forme de prêt sans intérêt et avec redevance sur les ventes pour les projets au stade de pré-démarrage ou à l'état de pré-commercialisation de produit.

Fonds de formation aux entrepreneurs (FFE) : une aide financière non remboursable couvrant des dépenses de formation pour les entrepreneurs ayant bénéficié d'aides financières provenant du CLD.

Fonds d'économie sociale (FES) : une subvention qui vise les activités et les organismes issus de l'entrepreneuriat collectif, soit les organismes à but non lucratif ou les coopératives.

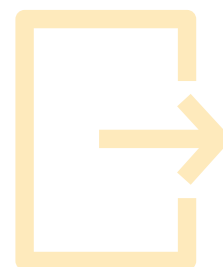
Pacte rural : un programme financier qui soutient la réalisation de projets répondant aux préoccupations des communautés et ce, dans le but de revitaliser le milieu rural.

Fonds culturel : une subvention ayant pour but d'assurer la mise en œuvre de la politique culturelle et de favoriser la consolidation des organismes culturels et l'émergence de projets culturels.

Fonds de soutien aux événements touristiques : une subvention ayant pour but d'aider les événements à se structurer et à se promouvoir pour ainsi augmenter le nombre de visiteurs dans Brome-Missisquoi.

Bourse à la relève agricole (BARA) : une bourse qui vise à supporter les entrepreneurs de la relève agricole.

* Sujet aux politiques, règles et disponibilité des fonds.





2013 en chiffres

Clientèle en hausse

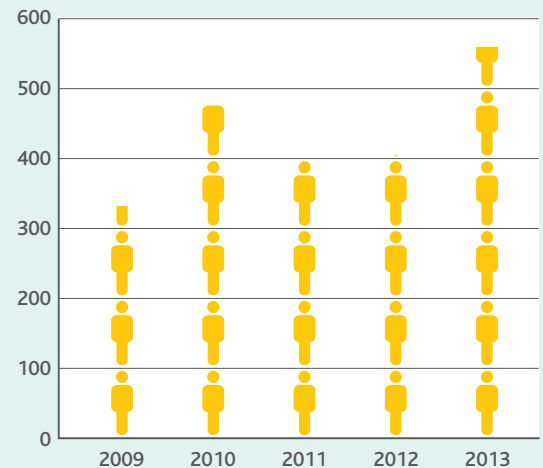
En 2013, le nombre de clients desservis par le CLD a atteint un nouveau sommet : 559 entreprises et organismes ont bénéficié de ses services. Cela s'explique notamment par la croissance des interventions de mise en marché. En effet, plus d'entreprises et organismes ont utilisé les diverses possibilités de promotion et de partenariat, dont le nouveau guide touristique.

De plus, 47 % des clients ont sollicité le CLD pour une ou des interventions de consultation, d'aide technique ou de suivi.



Photo : Michel St-Jean

CLIENTS AYANT EU RECOURS AUX SERVICES DU CLD



TYPE D'INTERVENTION	2009	2010	2011	2012	2013
Consultation, aide technique ou suivi	257	366	304	245	264
Mentorat	42	58	53	41	38
Mise en marché	96	123	147	146	276
Formation	N/A	37	25	77	28
Référencement	58	118	144	141	27*
TOTAL	453	702	673	650	633

* Nouvelle méthode de classification des interventions.

1 L'International Bromont

2 Graymont

Grâce aux multiples fonds gérés par le CLD, c'est 120 dossiers qui ont été traités en 2013, soit une augmentation de 32 % par rapport à 2012. Au total, des aides financières de près de 1,3 M\$ ont été autorisées et rendues disponibles en soutien aux projets locaux, soit une augmentation de 34 % par rapport à 2012.

FINANCEMENT	2012		2013	
	Nombre	\$	Nombre	\$
Jeunes promoteurs	7	15 900 \$	12	42 120 \$
Fonds local d'investissement (FLI)	6	178 795 \$	10	327 000 \$
Fonds local de solidarité (FLS)	6	110 000 \$	7	31 000 \$
PARRE	5	76 800 \$	16	228 525 \$
FSTD	4	40 000 \$	1	8 067 \$
Fonds culturel	12	25 000 \$	10	25 000 \$
Pacte rural	40	420 578 \$	55	565 697 \$
Fonds d'économie sociale	3	56 000 \$	3	20 500 \$
Fonds d'aide aux événements touristiques	7	15 500 \$	5	15 000 \$
Bourse à la relève agricole (BARA)	1	10 000 \$	1	10 000 \$
TOTAL	91	948 573 \$	120	1 272 909 \$

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	2012	2013
Investissements générés	11 381 746 \$	8 786 816 \$
Levier financier*	12	7

* Investissements générés dans le milieu pour chaque dollar investi par les fonds gérés par le CLD.





Participation du CLD à l'emploi

La participation à la création et à la consolidation d'emplois a été plus modeste en 2013 que par les années passées. Cela s'explique, entre autres, par le contexte économique plutôt difficile auquel ont à faire face les dirigeants et dirigeantes des entreprises.

EMPLOIS	2009	2010	2011	2012	2013
Participation à la création	199	220	463	114	54
Participation à la consolidation	983	1 430	1 209	1 090	979
TOTAL	1 182	1 650	1 672	1 204	1 033

Le nombre d'entreprises manufacturières situées dans Brome-Missisquoi ainsi que le nombre d'emplois manufacturiers sont demeurés stables en 2013.

ÉVOLUTION DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS MANUFACTURIERS DANS BROME-MISSISQUOI

SECTEURS	ENTREPRISES				EMPLOIS			
	2011	2012	2013		2011	2012	2013	
	(Nb)	(Nb)	(Nb)	% du total	(Nb)	(Nb)	(Nb)	% du total
Agroalimentaire	96	90	87	42 %	1 370	1 437	1 403	14 %
Assemblage	4	7	6	2,9 %	104	121	135	1,3 %
Bois	33	29	29	14 %	744	1 006	951	9,5 %
Chimie / Plastiques	18	17	19	9,2 %	1 750	1 880	1 968	19,6 %
Métal	38	38	38	18,4 %	1 488	1 572	1 553	15,6 %
Microélectronique	5	4	4	1,9 %	3 236	3 397	3 411	34,1 %
Services industriels	7	10	11	5,3 %	93	107	119	1,2 %
Textile	4	4	3	1,4 %	289	315	285	2,8 %
Autres	10	10	10	4,9 %	152	173	191	1,9 %
TOTAL	215	209	207	100 %	9 226	10 008	10 016	100 %



Photo : Michel St-Jean

1

1 IBM Canada

ÉVOLUTION DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS TOURISTIQUES DANS BROME-MISSISQUOI

SECTEURS	ENTREPRISES			EMPLOIS		
	2012	2013	2013	2012	2013	2013
	(Nb)	(Nb)	% du total	(Nb)	(Nb)	% du total
Attraits-activités - agrotourisme	47	52	19 %	512	668	15 %
Attraits-activités - culturel	26	34	12 %	74	138	3 %
Attraits-activités - plein air	19	19	7 %	1 872	1 991	43 %
Boutique	*	5	2 %	*	14	0,5 %
Centre de santé	*	3	1 %	*	136	3 %
Événement	26	27	10 %	229	243	5 %
Hébergement	92	87	31,5 %	765	731	16 %
<i>Camping</i>	N/D	14	5 %	N/D	135	3 %
<i>Gîte</i>	N/D	32	11,5 %	N/D	64	1,4 %
<i>Hôtel</i>	N/D	31	11 %	N/D	503	11 %
<i>Résidence de tourisme</i>	N/D	9	3 %	N/D	26	0,5 %
<i>Auberge de jeunesse</i>	N/D	1	0,5 %	N/D	3	0,1 %
Restauration	31	50	18 %	411	667	14,5 %
TOTAL	241	276**	100 %	3 863	4 588***	100 %

* Nouveaux secteurs en 2013, dont les entreprises étaient incluses dans d'autres catégories en 2012.

** 49 nouvelles entreprises ont été ajoutées et 6 retirées en raison d'une nouvelle définition d'« entreprise touristique ».

*** 1 227 emplois à temps plein.

Faits saillants

Fruits du dynamisme qui nous anime !



GE Aviation Inauguration d'un centre de recherche international

En 2013, GE Aviation choisit Bromont pour inaugurer son nouveau centre mondial de recherche et développement, un investissement de plus de 60 M\$, en partie appuyé par Investissement Québec (IQ) et le ministère des Finances et de l'Économie du Québec (MFEQ). Créateur de quelque 60 emplois spécialisés, le projet consolide la position de GE Aviation Bromont à titre de centre mondial d'excellence.

C2MI Symposium 2013

Centre de collaboration et d'innovation d'envergure mondiale, le C2MI joue un rôle important dans la recherche et la commercialisation de produits relatifs à la microélectronique, un des quatre principaux secteurs d'activité économique de Brome-Missisquoi.

Le Symposium du C2MI 2013 fut l'occasion de rassembler les acteurs clés de ce domaine d'activité au Québec, au Canada et à travers le monde.

Développement de vols commerciaux

Le CLD soutient la Régie Aéroportuaire Régionale des Cantons-de-l'Est (RARCE) dans ses efforts de déploiement de vols commerciaux entre Toronto et l'Aéroport Roland-Désourdy de Bromont. Le CLD s'implique dans les démarches visant à convaincre l'un des transporteurs ciblés pour la mise en place d'un tel service, en plus de collaborer dans un projet de construction d'un hangar pouvant accueillir des avions de type Dash-8 et Q-400.

Concertation régionale dans le dossier ferroviaire impliquant MMA

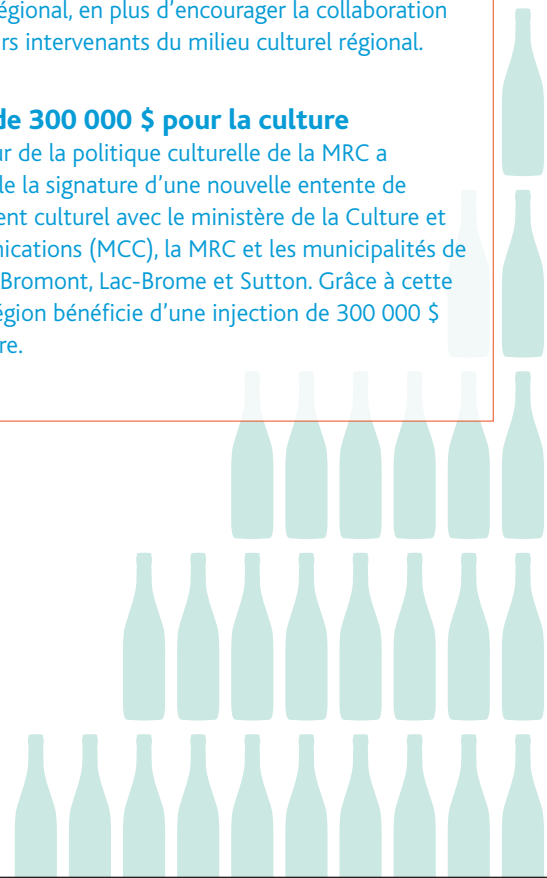
La terrible tragédie survenue à Lac-Mégantic a eu des effets sur l'économie de Brome-Missisquoi et ce, jusqu'à mettre en péril les activités d'une douzaine d'entreprises. Le CLD a initié la réalisation de travaux concertés avec l'ensemble des 9 MRC touchées et a servi de lien constant entre les entreprises et les différents paliers gouvernementaux.

Fonds culturel Soutien financier pour la culture

En 2013, le Fonds culturel, financé par la MRC Brome-Missisquoi et administré par le CLD, a permis de remettre un total de 25 000 \$ pour soutenir 10 projets en lien avec les orientations de la politique culturelle. Ces projets ont mis en lumière les talents artistiques et valorisé le patrimoine régional, en plus d'encourager la collaboration entre plusieurs intervenants du milieu culturel régional.

Injection de 300 000 \$ pour la culture

La mise à jour de la politique culturelle de la MRC a rendu possible la signature d'une nouvelle entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC), la MRC et les municipalités de Cowansville, Bromont, Lac-Brome et Sutton. Grâce à cette entente, la région bénéficie d'une injection de 300 000 \$ pour la culture.



Où l'évasion se déguste

CANTONS-DE-L'EST

LA ROUTE
DES VINS.CA

2 BROME-MISSISQUOI



- 1 **GE Aviation**
Inauguration d'un centre de recherche international
- 2 **Super panneau publicitaire / Pont Champlain**
- 3 **Guide touristique Brome-Missisquoi 2013-2014**

Une saison touristique effervescente

En 2013, le CLD a renforcé son partenariat avec Tourisme Cantons-de-l'Est dans le but de positionner Brome-Missisquoi comme une destination touristique d'excellence.

Lors du lancement de la saison estivale, pas moins de 130 personnes étaient présentes à Philipsburg. L'événement a permis de présenter un partenariat prometteur entre La Route des vins et les Croisières du Lac Champlain.

Différents événements et outils promotionnels ont contribué à la notoriété touristique de Brome-Missisquoi en 2013 :

- Printemps Rosé, 2^e édition. Fête printanière qui mettait en vedette les vins rosés d'ici, les produits du terroir et les restaurants de la région.
- Campagne télé qui ciblait les marchés de Montréal, de Québec et d'Ottawa pour faire découvrir la région. Sur les réseaux RDI, ARTV et Explora, le message fut diffusé à plus de 225 occasions. De plus, un super panneau au pont Champlain présentait Brome-Missisquoi comme la région viticole du Québec avec La Route des vins.
- Le nouveau guide touristique fut distribué à 75 000 exemplaires et une carte vélo à 15 000 exemplaires.
- Mise en valeur de la région viticole de Brome-Missisquoi dans le livre Canadian Wineries, des auteurs Jean-François Bergeron et Tony Aspler.

Impacts des changements climatiques sur le tourisme de plein air

En mai, le CLD en collaboration avec la Chaire de Tourisme Transat de l'UQAM a profité de la visite d'une délégation venant de la région de Céüse dans le secteur des Hautes-Alpes françaises pour offrir aux intervenants et partenaires du tourisme de plein air un après-midi de conférences et d'échanges. Sujet de cette rencontre : le développement du tourisme et les changements climatiques dans une perspective socioéconomique et d'identification de mesures d'adaptation.

Partenariat touristique

Tout au long de l'année 2013, le CLD a misé sur le développement et la consolidation de liens avec le milieu afin de positionner la région comme «LA» destination privilégiée par les visiteurs et touristes dans les Cantons-de-l'Est. Ainsi, avec un budget initial de 215 000 \$ destiné à la promotion, le service Tourisme et Culture a créé un effet de levier impressionnant. Résultat : injection de 680 000 \$ supplémentaires grâce à l'ensemble des partenaires.

Fonds d'aide aux événements touristiques

Cinq événements touristiques se sont partagé un montant financier de 15 000 \$ du CLD. Une initiative directement en lien avec le Plan stratégique touristique de Brome-Missisquoi 2012-2015.



19^e Conférence nationale de Solidarité rurale du Québec

C'est à Bromont que se déroulait la 19^e édition de la conférence nationale de Solidarité rurale du Québec (SRQ) au printemps 2013. L'objectif de l'événement : Créer un espace d'échange afin d'être inspiré et exposé à différents outils pour se préparer activement à faire face aux défis incontournables des régions.

4^e Bourse à la relève agricole

La 4^e Bourse à la relève agricole soutenue par le Fonds de soutien du même nom et attribuée par la MRC Brome-Missisquoi fut remise à Caroline Pelletier et à Paulin Bard, de la ferme laitière Missiska située à Saint-Armand et exploitée depuis 2008. L'aide financière de 10 000 \$ servira, entre autres, à conclure le transfert d'entreprise.

Concours québécois en entrepreneuriat : lauréats dans Brome-Missisquoi

En avril, le CLD a honoré six entreprises d'ici qui se sont démarquées localement dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat. Les entreprises suivantes furent récompensées pour leurs initiatives entrepreneuriales et leur apport au développement économique dans la région :

Atelier Mathieu Forgues (Mathieu Forgues et Mélanie Béchar), Lukapier inc. (LKPR) (Pierre-Luc Duchesne), Steffanos (Karen Côté et Stéphane Boivin), Irrigation LT (Louis-David P.Tardif), Mil-Tek Québec Solution en recyclage et déchets inc. (Stéphane Chouinard et Helena Echberg).

Coup de cœur de sa catégorie Oui! Desserts Créations gourmandes signées Suzanne Cazalais

Reçoit le prix spécial Coup de cœur Entrepreneuriat féminin, Bourse FEMMESSOR lors de la finale régionale de la Montérégie en mai.



Le CLD devient un partenaire local de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)

En 2013, le CLD a signé un accord de partenariat avec la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) pour la prestation de services liés au programme d'aide financière. La FCJE offre aux entrepreneurs de 18 à 39 ans, ayant des projets de démarrage d'entreprise, des prêts complémentaires qui peuvent être jumelés à ceux de la BDC pour atteindre 45 000 \$ en une seule démarche.

Formation Focus stratégie

Grâce à la collaboration du CLD, 9 entrepreneurs ont participé à une formation donnée par la firme Dionne+Gagnon, spécialisée en stratégies d'affaires, dans le but de formuler une stratégie de croissance alignée sur le positionnement de leur entreprise et d'identifier les meilleures occasions qui se présentent à elle.

Nouvelle table des entreprises de Brome-Missisquoi en développement durable

La région de Brome-Missisquoi a franchi un pas de plus vers une économie verte et concertée avec la création d'une Table des entreprises sur le développement durable (TEDD). Cette initiative s'inscrit dans le cadre du nouveau plan stratégique de développement économique du CLD et implique chacun des secteurs.

Cette table a pour but de soutenir et d'accompagner les entreprises qui font face aux enjeux environnementaux et aux changements climatiques, favoriser et accélérer la mise en oeuvre du développement durable dans Brome-Missisquoi et améliorer le positionnement économique des entreprises de la région. Elle implique actuellement une vingtaine d'entreprises.





Photo : Lysandre Tremblay



Photo : RobiArt®

Programme de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi

7 mentors honorés

La 8^e soirée Hommage aux mentors de la cellule de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi a permis de souligner le travail de 7 mentors de la région, en décembre dernier. Il s'agit de Michèle Desmarais, Louis Cloutier, Yves Langhame, Denis Giroux, Merrill Boucher, Richard Vallée et Fernand Charron.

Nouveau chef mentor

Lors de la même occasion, Fernand Charron a généreusement accepté de relever le défi en devenant le nouveau chef mentor de la cellule de Mentorat d'affaires Brome-Missisquoi.

En 2013, la cellule a reçu 10 nouveaux mentorés qui ont eu recours aux services de 24 mentors, totalisant 45 jumelages actifs, aidant à maintenir plus de 227 emplois.

Lancement du premier Portrait des entreprises d'économie sociale

C'est en septembre que fut lancé le Portrait des entreprises d'économie sociale de la Montérégie Est. Ce portrait, auquel le CLD a collaboré à la recherche et à la rédaction, est le premier à être produit sur le territoire. Sa réalisation a été pilotée par le Pôle régional d'économie sociale de la CRÉ. Le portrait dresse les grandes caractéristiques des entreprises d'économie sociale (EÉS) de la région et souligne leur contribution significative à la création d'emplois et à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté.

- 1 **Concours québécois en entrepreneuriat :** lauréats dans Brome-Missisquoi
- 2 **Oui! Desserts**
Coup de cœur, Entrepreneuriat féminin
- 3 **Nouvelle table des entreprises de Brome-Missisquoi en développement durable**
- 4 **Programme de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi**
7 mentors honorés dont 2 présents sur la photo
- 5 **Lancement du premier Portrait des entreprises d'économie sociale**

Une équipe dynamique et entrepreneuriale

Direction générale et service administratif

Annie Larose, agente de soutien

Sonia Picard, coordonnatrice et adjointe administrative

Brigitte Pouliot, comptable

Suzanne Lefebvre, agente de bureau et réceptionniste

Mario Thibeault, directeur général et directeur - Service aux entreprises et organismes



(de gauche à droite et de haut en bas)

Service aux entreprises et aux organismes

Justin Francis, conseiller industriel – analyste financier

René Beaulieu, conseiller industriel

Benoit Lévesque, conseiller industriel

Pierre Genesse, conseiller en développement rural et agroalimentaire

Rafaël Gendron, conseiller en développement de l'entrepreneuriat

Tania Szymanski, conseillère en développement rural et économie sociale

Isabelle Dumont, conseillère en développement d'entreprises et Mentorat d'affaires



(de gauche à droite et de haut en bas)

Service du tourisme et de la culture, communications et web

Edward Humphrey, conseiller en développement culturel

Rémi Jacques, conseiller en développement et stratège en commercialisation

Martin Claude, webmestre et technicien informatique

Denis Beauchamp, directeur - Service tourisme et culture

Guyline Beaudoin, conseillère en développement touristique



(de gauche à droite et de haut en bas)

Conseil d'administration

Représentants municipaux

Donald Badger, maire de Bolton-Ouest

* **Claude Dubois**, vice-président, maire de la Ville de Bedford

Arthur Fauteux, trésorier, préfet MRC et maire de Cowansville

Josef Hüsler, maire de Farnham

Pauline Quinlan, présidente, mairesse de Bromont

Albert Santerre, maire de Saint-Ignace-de-Stanbridge

Représentants de comités consultatifs

Hélène Bernier, secrétaire, financement

Roland Degani, agroalimentaire

Françoise Desjardins, culture

Claudette Giguère, économie sociale

Anne-Marie Lemire, tourisme

Membres sans droit de vote

Caroline Dion, Emploi-Québec

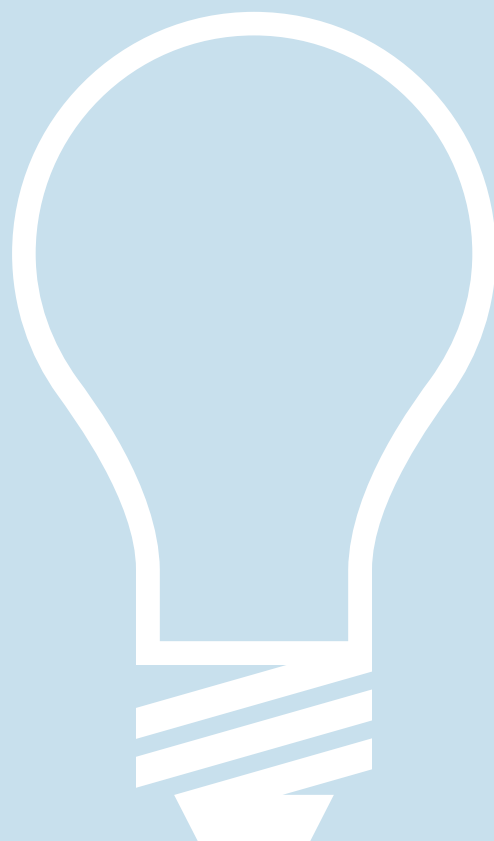
Paul Duchesneau, MFE

Pierre Paradis, député de Brome-Missisquoi

* Membre en poste une partie de l'année 2013



Photos : Michel St-Jean



Comités 2013

COMITÉ DE DIVERSIFICATION DE BROME-MISSISQUOI (CDBM)

Sylvie Beaugard, SOFIE

* Jean Bourret / Rémi Lafrenière, ville de Lac-Brome

Jacques Des Ormeaux, ville de Bromont

Arthur Fauteux, président de comité, MRC, CA CLD

François Giasson, ville de Farnham

Yvon Labonté, ville de Bedford

Claude Lalonde, ville de Cowansville

Jean-Marc Ménard, MFE

Marie-Ève Perreault, MAMROT

Lyne Simard, Emploi Québec

Personnes ressources :

René Beaulieu, CLD

Mario Thibeault, CLD

COMITÉ CONSULTATIF EN CULTURE

* Judy Antle, patrimoine

Sylvie Chartrand, culture et communication de Lac-Brome

Andrée Pelletier, arts de la scène

Françoise Desjardins, présidente de comité, arts visuels, CA CLD

Sylvie Raymond, MRC

Annick Moreau, culture et vie communautaire de Bromont

Albert Santerre, MRC, CA CLD

Marie-Maude Secour, Tourisme, culture et vie communautaire de Cowansville

* Kate Holbrook, arts de la scène

Personnes ressources :

Edward Humphrey, CLD

Denis Beauchamp, CLD

COMITÉ PARRE (Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques et aux territoires en difficulté)

Arthur Fauteux, MRC, CA CLD

Jean-Marc Ménard, MFE

Lyne Simard, Emploi Québec

Personnes ressources :

René Beaulieu, CLD

Mario Thibeault, CLD

COMITÉ CONSULTATIF AGROALIMENTAIRE

Donald Badger, MRC, CA CLD

Martin Bellefroid, MRC

Roland Degani, président de comité, consultant, CA CLD

Raphaël Fonclara, Dura Club inc.

* Sophie Gendron, agronome, CRAAQ

Richard Lauzier, MAPAQ

Rachel Mahannah, Syndicat de l'UPA de Brome-Missisquoi

Marc Ménard, FAQ

Jean-Louis Roy, consultant agro-forestier

Daniel Schiettekatte, MAPAQ

Argélia Torres-Hernandez, Dura Club inc.

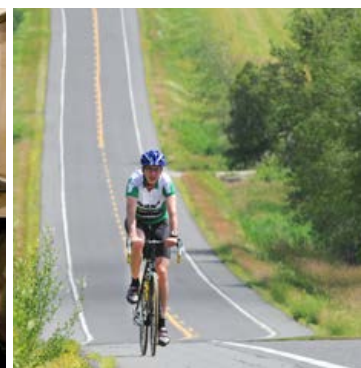
Daniel Venneman, Dura Club inc.

Personnes ressources :

Pierre Genesse, CLD

Francis Dorion, MRC

Photos : Michel St-Jean



* Membre en poste une partie de l'année 2013

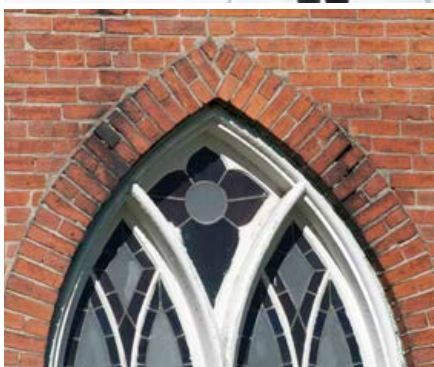
Photo : Jean-François Bergeron

COMITÉ CONSULTATIF EN TOURISME

Mona Beulac, Société d'agriculture Missisquoi
Pierre Bergeron, hébergement et restauration
* **Anouschka Bouchard**, vignoble
Liane Bruneau, CDÉ de Sutton
Caroline Couture, Tourisme Bromont
Françoise Desjardins, culture, CA CLD
Hélène Huard, Tourisme Lac-Brome
Anne-Marie Lemire, vignobles, présidente du comité, CA CLD
Hélène Levasseur, agrotourisme
* **Brigitte Messier**, ville de Cowansville
Marie-Carole Pinard, Tourisme Culture Art Frelighsburg
Jean-Michel Ryan, ski alpin
Albert Santerre, MRC, CA CLD
Louise Thibert, comité Art Tourisme Dunham

Personnes ressources :

Guyline Beaudoin, CLD
Denis Beauchamp, CLD



COMITÉ DU MENTORAT D'AFFAIRES

Merrill Boucher, mentor
Fernand Charron, chef mentor adjoint
* **Michel Fleury**, Chambre de commerce de Cowansville et région
Luc Harbec, mentor
Kenneth Hill, chef mentor
Denis Giroux, mentor
Lyne Simard, Emploi-Québec
Personne ressource :
Isabelle Dumont, CLD

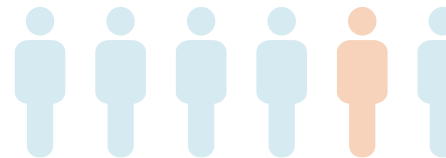
COMITÉ CONSULTATIF EN ÉCONOMIE SOCIALE

Alain Bédard, CAB de Farnham
Arthur Fauteux, MRC, CA CLD
Claudette Giguère, CDC Brome-Missisquoi, CA CLD
Kate Holbrook, Townshippers
Personne ressource :
Tania Szymanski, CLD

COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

Hélène Bernier, C.F.E. Desjardins du Haut-Richelieu-Yamaska, CA CLD
Jocelyn Brien, C.F.E. Desjardins du Haut-Richelieu-Yamaska
Serge Brodeur, mentor
Arthur Fauteux, président de comité, MRC, CA CLD
Kenneth Hill, chef mentor, représentant du milieu des affaires
Lucie Marchand, représentante FTQ
Denis Riel, représentant du milieu des affaires
Personnes ressources :
Justin Francis, CLD
Sonia Picard, CLD
Mario Thibeault, CLD

Principaux partenaires financiers du CLD de Brome-Missisquoi



CONTACTEZ-NOUS !

749, rue Principale, Cowansville (Québec) J2K 1J8
450 266-4928 • administration@cldbmqc.ca



Ce rapport est disponible en ligne sur le site internet du CLD : www.cldbmqc.ca

Tout sur la région au www.brome-missisquoi.ca

Rédaction et révision : Équipe du CLD et Communications Viridis / Conception graphique : Kindo Design
Impression : Impressions Daigle / Mise en ligne : Martin Claude, webmestre et technicien informatique
Crédits photo : Michel St-Jean, Isabelle Dumont, Jean-François Bergeron, RobiArt®, Lysandre Tremblay

Imprimé sur papier recyclé 100 % postconsommation. Procédé de blanchiment certifié sans chlore.

