



optique culture

numéro 07 juin 2011

Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009

BENOIT ALLAIRE *chargé de projet, OCCQ*

Faits saillants

- La part de marché des éditeurs de propriété québécoise reste stable à 42 % en 2009.
- Sur le marché de la littérature générale, la part québécoise reste stable à 36 %.
- Sur le marché du livre scolaire, la part québécoise gagne 2 points et passe à 65 %.
- La position des titres édités au Québec dans le palmarès des 50 titres les plus vendus progresse notablement en 2009 en gagnant 14 points de pourcentage.

Dans ce bulletin, nous analysons les parts de marché du livre édité au Québec en 2009. Nous examinons la répartition des ventes de livres entre éditeurs du Québec, éditeurs de propriété québécoise et éditeurs étrangers, tant sur le marché des livres scolaires que celui de la littérature générale. Nous observons aussi le comportement des titres édités au Québec face aux titres étrangers dans la partie la plus visible du marché, c'est-à-dire le palmarès.

Note méthodologique

Depuis le printemps 2001, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec de l'Institut de la statistique du Québec (OCCQ) publie mensuellement des données fiables sur les ventes finales de livres neufs au Québec. En septembre 2004, nous avons diffusé pour la première fois une évaluation des parts de marché du livre québécois en 2002. Cette évaluation était basée sur les données de l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs* (EMVL) et sur les données provenant d'une enquête spéciale auprès des distributeurs de livres qui est devenue l'*Enquête annuelle sur les distributeurs de livres* (EDL). Depuis, l'OCCQ publie annuellement une évaluation des parts de marché des livres édités au Québec.

Puisque les points de vente au détail – les librairies, les grandes surfaces et les autres points de vente – ne sont pas en mesure de fournir le montant de leurs ventes par titre de livre, il a fallu appliquer un modèle d'estimation relativement complexe aux données globales fournies par l'ensemble des répondants à l'EMVL et à l'EDL. Un tel modèle d'estimation des parts de marché ne peut prétendre à une précision aussi grande que celle que l'OCCQ obtient dans l'enquête sur les projections cinématographiques, par exemple. Cependant, nous estimons qu'il permet une appréciation assez juste de l'évolution de la vente des livres édités au Québec.

C'est ce même modèle qui a servi à l'évaluation des parts de marché de l'édition québécoise en 2004, et de 2006 à 2009. Les lecteurs intéressés au modèle d'estimation peuvent se référer aux publications antérieures sur le même sujet¹.

1. Benoit ALLAIRE (2007). « La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006 », dans *Statistiques en bref*, n° 33, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre. [En ligne] [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/occ_bref.htm].

Table des matières

- 3 La part de marché des éditeurs du Québec augmente légèrement
- 4 La part de marché des éditeurs de propriété québécoise demeure stable
- 5 La part de marché du livre scolaire dans l'ensemble des ventes demeure inchangée
- 5 La part de marché québécoise dans le palmarès

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
m	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle
—	Néant ou zéro
k	Millier
\$	En dollars

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ALLAIRE, Benoit (2011). « Les parts de marché du livre édité au Québec », *Optique culture*, n° 7, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, avril, 12 p. [En ligne] [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

La part de marché des éditeurs du Québec augmente légèrement

Il semble bien que la hausse de 4,1 % des ventes de livres en 2009 sur le marché québécois² ait été profitable à l'édition québécoise (tableau 1). En effet, les ventes de l'édition québécoise sont passées de 380 M\$ à 399 M\$, soit une hausse de 5,0 %, ce qui représente une part de 54 % des ventes totales au Québec, soit un gain de 1 point de pourcentage.

La répartition des ventes selon les catégories, livres de littérature générale ou livres destinés à l'enseignement, révèle que c'est sur un marché scolaire en expansion que les éditeurs du Québec ont fait des gains. En effet, pendant que les ventes totales de livres scolaires ont crû de 7,1 % en 2009 tandis que les ventes totales de livres de littérature générale augmentaient de 3,3 %, les éditeurs scolaires du Québec ont enregistré des ventes en hausse de 8,9 %. Cette croissance supérieure leur a permis d'augmenter leur part de marché de 2 points, passant de 95 % à 97 %.

Malgré une croissance plus modeste du marché de la littérature générale (2,5 %), les éditeurs de ce type de livre au Québec ont maintenu leur part par rapport à 2008, retenant 42 % des ventes de livre de littérature générale.

Tableau 1 Parts de marché des éditeurs selon leur propriété et la catégorie de livres, Québec, 2006 à 2009

	2006		2007		2008		2009		Variation 2008-2009
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%
Ventes finales totales ¹	683	100,0	739	100,0	710	100,0	739	100,0	4,1
Livre scolaire	136	20,0	166	22,5	153	21,6	164	22,2	7,1
Livre de littérature générale	547	80,0	573	77,5	557	78,4	575	77,8	3,3
Parts des éditeurs du Québec ²	399	58,4	393	53,2	380	53,5	399	53,9	5,0
Livre scolaire	128	93,9	155	93,3	146	95,2	159	96,7	8,9
Livre de littérature générale	271	49,5	238	41,6	234	42,0	240	41,7	2,5
Parts des éditeurs de propriété québécoise ³	316	46,2	306	41,4	296	41,6	312	42,3	5,7
Livre scolaire	79	57,7	106	64,1	97	63,5	107	65,0	9,7
Livre de littérature générale	237	43,4	199	34,8	198	35,6	206	35,8	3,7

1. Les ventes hors Québec sont exclues.

2. Éditeurs ayant un établissement au Québec.

3. Éditeurs appartenant à plus de 50 % à des résidents du Québec.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

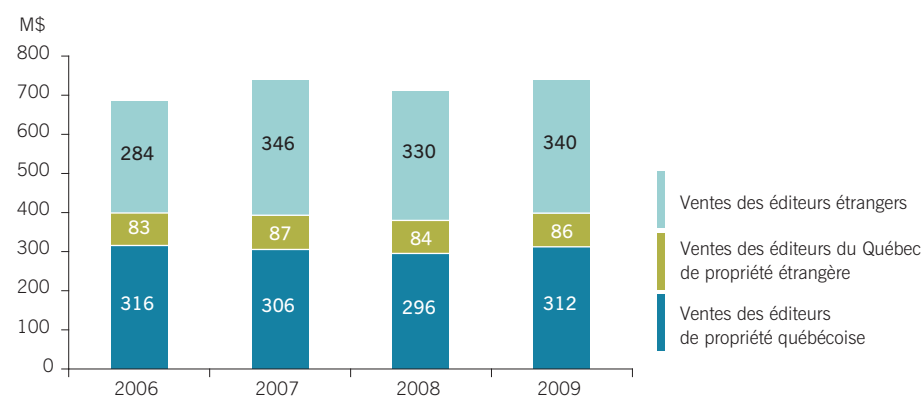
2. Les ventes de livres hors Québec sont exclues.

La part de marché des éditeurs de propriété québécoise demeure stable

Rappelons que les éditeurs de propriété québécoise sont ceux qui ont un établissement au Québec et qui appartiennent à plus de 50 % à des résidents du Québec. Évidemment, les observations concernant l'ensemble de l'édition québécoise sur son marché se répercutent sur la part obtenue par les éditeurs de propriété québécoise. Les ventes de ces éditeurs sont passées de 296 M\$ en 2008 à 312 M\$ en 2009 (tableau 1). Cette augmentation de 5,7 %, supérieure de 1,6 point à celle de l'ensemble du marché, n'entraîne toutefois qu'un gain minime quant à leur part de marché (42 %), inférieur à 1 point de pourcentage.

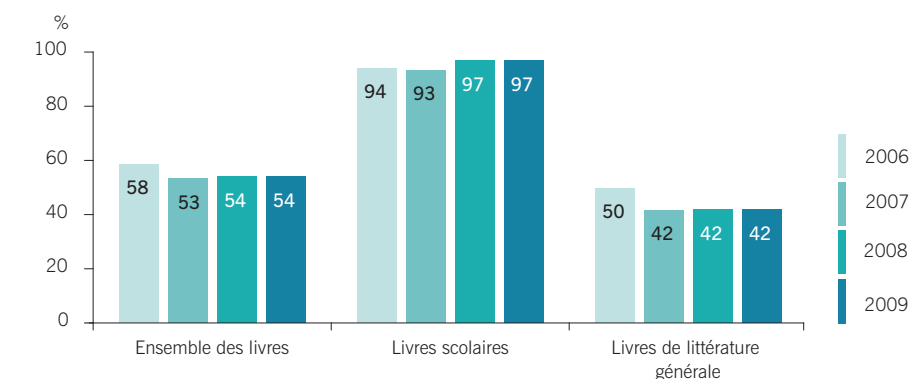
Les ventes des éditeurs de propriété québécoise selon le marché, scolaire ou de littérature générale, affichent une évolution semblable à celle de l'ensemble des éditeurs du Québec. Les ventes de livres scolaires des éditeurs de propriété québécoise ont grimpé de 9,7 % en 2009 et atteint 107 M\$, tandis que celles des éditeurs de littérature générale ont enregistré un gain de 3,7 % avec des ventes de 206 M\$. Les éditeurs scolaires de propriété québécoise affichent ainsi une hausse appréciable quant à leur part de marché, passant de 63 % à 65 %. Rappelons que la hausse spectaculaire de 2007 découlait de l'achat d'un important éditeur scolaire canadien par une entreprise québécoise au troisième trimestre 2006. De leur côté, les éditeurs de littérature générale voient leur part de marché demeurer stable à 36 % en 2009.

Figure 1 Ventes de livres selon le type d'éditeur, Québec, 2006 à 2009



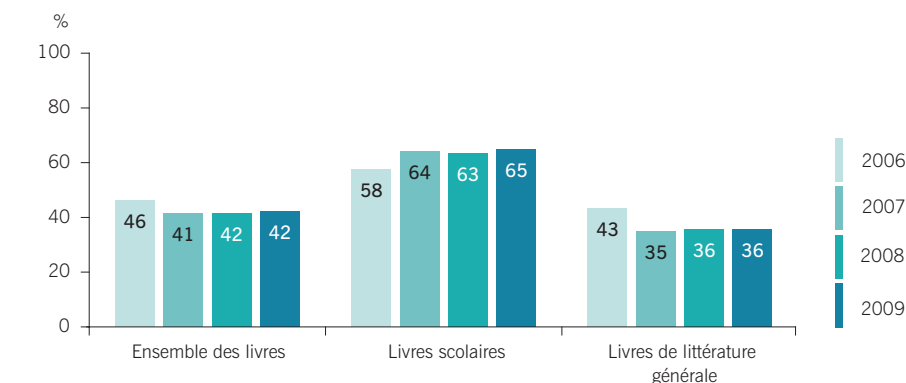
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 Parts de marché des éditeurs du Québec selon la catégorie de livres, Québec, 2006 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3 Parts de marché des éditeurs de propriété québécoise, Québec, 2006 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché du livre scolaire dans l'ensemble des ventes demeure inchangée

La répartition des ventes entre le marché scolaire et celui de la littérature générale présente une assez grande stabilité entre 2007 et 2009, soit respectivement 22 % et 78 % du marché global. Durant cette période, les ventes de livres scolaires ont été en moyenne de 161 M\$ et les ventes de littérature générale de 568 M\$.

L'augmentation de 18,1 % des ventes scolaires moyennes par rapport aux ventes de 2006 pourrait être en bonne partie attribuable au renouvellement du matériel pédagogique exigé par la réforme scolaire.

La part de marché québécoise dans le palmarès

Les palmarès sont typiques des industries culturelles et l'industrie du livre n'y fait pas exception. Ces listes de succès sont bien sûr des outils promotionnels, mais elles permettent aussi de voir certaines des caractéristiques des produits culturels à succès, car on y voit, dans le cas du livre, des titres, des auteurs et des éditeurs. Ceci peut devenir utile en l'absence de données nominales complètes sur les recettes selon les titres (comme celles dont nous disposons pour les projections cinématographiques, par exemple).

Un palmarès nous donne une indication qualitative des préférences des lecteurs et des lectrices. Aussi, la répartition des titres du palmarès selon l'origine des éditeurs, ou la citoyenneté des auteurs, est d'un intérêt certain en ce qu'elle révèle jusqu'à quel point les livres édités au Québec rejoignent le grand public.

Nous avons fait une étude semblable lors de l'analyse des parts de marché du livre édité au Québec en 2005 et 2006³. Toutefois, celle-ci ne tenait pas compte d'une autre caractéristique des produits culturels, soit la progression non linéaire des ventes selon le rang. La figure 4 illustre ce phénomène.

En effet, le nombre d'exemplaires vendus de chaque rang diminue à un rythme différent de celui de l'augmentation des rangs. Par exemple, la différence entre le nombre d'exemplaires vendus par le 1^{er} rang et celui du 2^e rang est beaucoup plus grande que la différence entre le 2^e et le 3^e rang, qui est elle-même plus grande que la différence entre le 3^e et le 4^e rang, etc.

Si on veut évaluer avec une certaine précision la part québécoise du palmarès des livres vendus en librairies, il faut donc tenir compte du poids relatif de chaque rang et attribuer ce poids au titre correspondant, ce dernier étant classé comme québécois ou étranger, selon l'origine de l'éditeur ou la citoyenneté de l'auteur. De plus, chaque titre a été classé comme ouvrage de fiction ou de non-fiction.

Cette fois-ci, puisque nous n'avons toujours pas accès aux données de vente réelles par titre, nous avons calculé un indice théorique du nombre d'exemplaires vendus pour chaque rang du palmarès en utilisant une fonction logarithmique qui s'apparente à celles qu'on peut observer pour d'autres produits culturels.

3. Benoit ALLAIRE (2007). « La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006 », op. cit., p. 9.

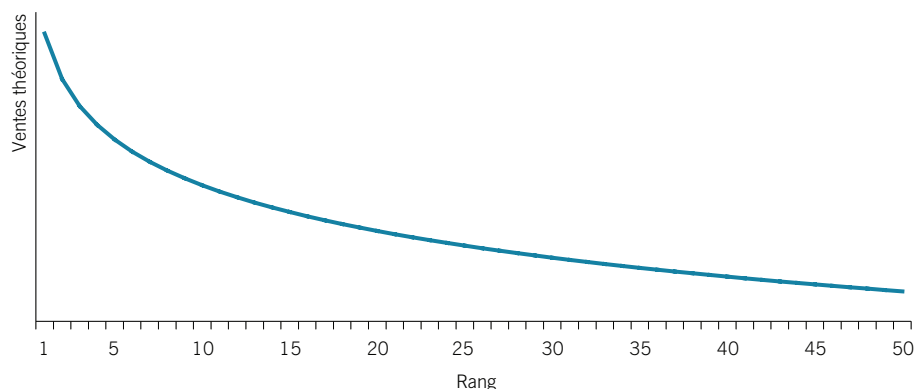
Avec cette méthode, le titre occupant le premier rang obtient un indice de 100 points. Les rangs suivants obtiennent tous un certain nombre de points déterminés par la fonction théorique. La sommation de ces points constitue la base sur laquelle on peut calculer la part d'un groupe de titres dans l'ensemble du palmarès. On peut ainsi calculer la part d'un titre, ou d'une catégorie de livre, et l'exprimer en pourcentage. Quant à l'attribution des rangs aux titres, elle provient des palmarès de livres à succès élaborés par monsieur Claude Martin, professeur titulaire au Département de communication de l'Université de Montréal⁴.

Afin de pouvoir comparer les listes de 2008 et 2009, les titres destinés à la jeunesse ont été supprimés de la liste originale de 2009, puisque la liste de 2008 ne tenait pas compte de cette catégorie de livres. On retrouve les listes de succès à la fin du bulletin (tableaux 5 et 6).

Les titres

La répartition des 50 succès entre les éditeurs de propriété québécoise et les autres affiche un bond substantiel en faveur des titres québécois en 2009, soit 5 titres de plus, passant de 26 à 31 (tableau 2). Au cours de ces deux années, la plus grande part des succès est donc attribuable à des livres édités au Québec. Mais, ces titres québécois occupent-ils un rang important ou sont-ils confinés au bas du classement?

Figure 4 Courbe théorique des ventes de livres selon le rang



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En tenant compte du poids relatif de chaque rang, même si le nombre de titres québécois est supérieur à celui des titres étrangers, la part des titres québécois est de 42 % en 2008. La présence québécoise est toutefois passablement plus importante en 2009, passant à 56 % des exemplaires vendus parmi la liste des 50 meilleurs vendeurs.

Pourquoi ces proportions sont-elles nettement supérieures à celles que l'on observe pour l'ensemble du marché de la littérature générale qui, rappelons-le, sont de 36 % (tableau 1) tant en 2008 qu'en 2009?

En fait, il est normal d'observer de telles différences. Elles s'expliquent, entre autres, par le fait que ces listes de 50 succès ne représentent qu'une partie des ventes de livres des librairies. De plus, les ventes des grandes surfaces, des autres points de vente, de même que les ventes finales des éditeurs, ne sont pas prises en compte. Enfin, le calcul des parts de marchés est basé sur les recettes, tandis que les parts du palmarès sont établies selon le nombre d'exemplaires théoriquement vendus, ce qui induit un biais certain.

Tableau 2 Répartition des 50 livres les plus vendus¹ selon l'origine de l'éditeur et la citoyenneté de l'auteur, Québec, 2008 et 2009

	Unité	2008			2009		
		Québec	Autre	Total	Québec	Autre	Total
Nombre de titres selon l'origine de l'éditeur	n	26	24	50	31	19	50
Nombre de titres selon la citoyenneté de l'auteur	n	25	25	50	29	21	50
Part des exemplaires vendus selon l'origine de l'éditeur	%	42,0	58,0	100,0	55,5	44,5	100,0
Part des exemplaires vendus selon la citoyenneté de l'auteur	%	42,8	57,2	100,0	51,7	48,3	100,0

1. Toutes catégories confondues, sans les livres « jeunesse ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Claude MARTIN et Maude Gauthier (2010). *Livres à succès, Québec, 2007-2009*, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Quelques titres ont été ajoutés à la liste initiale de 2009 pour compenser la suppression des livres « jeunesse » de la liste diffusée sur le site de l'OCCQ. [En ligne] www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_commc/livre_bibli/palmares/index.htm].

La part québécoise selon la citoyenneté de l'auteur est très semblable à la part selon l'origine de l'éditeur. Les auteurs québécois comptent 25 titres au palmarès en 2008 et 29 en 2009, tandis que leurs parts théoriques des exemplaires vendus sont respectivement de 43 % et 52 % (tableau 2).

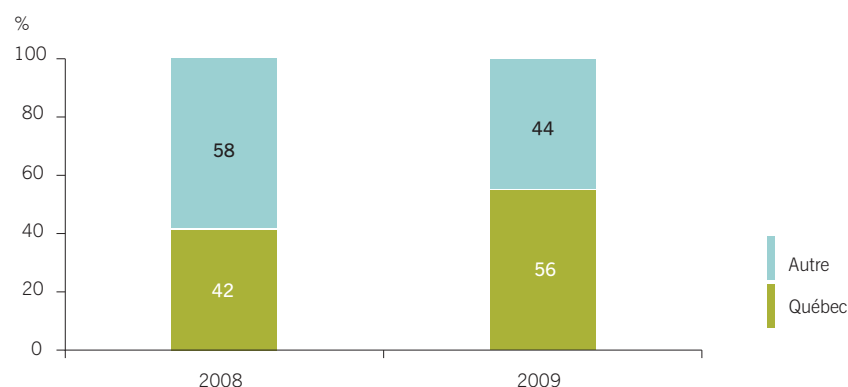
Comme l'illustre la figure 4, le poids des premiers rangs est particulièrement important. Le fait que 5 titres édités au Québec se soient placés parmi les 10 premiers rangs, dont le premier, occupé par *L'énigme du retour* de Dany Laferrière, explique en bonne partie la progression de 2009. En 2008, 4 titres édités au Québec occupaient la tête du classement, dont *Gin tonic et concombre* de Rafaële Germain au 2^e rang. Les classements de 2008 et 2009 portent la marque des *Millenium* de Stieg Larsson, qui occupent trois des 10 premiers rangs en 2008 et deux en 2009.

Les éditeurs

L'attribution d'un certain nombre de points à chaque titre du palmarès permet aussi de classer les éditeurs en fonction du nombre de points recueillis par chacun de leurs titres apparaissant dans la liste des 50 plus grands succès. La variation du classement des éditeurs de 2008 à 2009 illustre aussi la progression québécoise. En effet, en 2008 les deux premiers rangs sont occupés par des maisons étrangères, soit Actes Sud (les trois *Millenium*), Robert Laffont (*Un monde sans fin*; *Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites*; *Anticancer : prévenir et lutter grâce à nos défenses naturelles* et *Terreur à Tracadie*), tandis que le 3^e rang est occupé ex aequo par L.G.F. Livre de poche (*Les piliers de la terre*; *Les yeux jaunes des crocodiles*; *L'enfant de Noé*) et par une maison de propriété québécoise, soit les Éditions de l'Homme (*Kilo Cardio*; *Le guide du vin 2009*; *La glorieuse histoire des Canadiens*; *Hormones au féminin, repensez votre santé*; *Les recettes préférées de ma famille*).

En 2009, le premier rang est toujours occupé par une maison étrangère, soit Actes Sud, grâce aux *Millenium*, tandis que ce sont deux maisons québécoises qui occupent les deuxième et troisième rangs, soit Boréal avec *L'énigme du retour* et Dauphin Blanc avec *La bible des anges* et *Le Why Café*.

Figure 5 Répartition du nombre d'exemplaires vendus par les 50 livres à succès selon l'origine de l'éditeur, Québec, 2008 et 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 Classement des éditeurs selon leur part des exemplaires vendus parmi les 50 succès de librairie, Québec, 2008 et 2009

Rang ¹	2008	2009
1	Actes Sud	Actes Sud
2	Robert Laffont	Dauphin Blanc
3	L.G.F. Livre de poche	Boréal
4	Éditions de l'Homme ²	Éditions de l'Homme
5	Libre expression	JC Lattès
6	La Presse	Les Intouchables
7	Gallimard	Trécarré
8	Calmann-Levy	La Presse
9	Seuil	Du Masque
10	Leméac/Actes Sud	Robert Laffont
11	de Mortagne	Larousse
12	Ariane	Alire
13	Nil	Gallimard
14	Québec Amérique	Albert René
15	Flammarion Québec	Libre Expression
16	Boréal et Boréal compact	Stock
17	Seuil Points	Michel Brûlé
18	Hurtubise HMH	Flammarion Québec
19	Un monde différent	Presses de la Cité
20	10/18	Hurtubise HMH
21	de l'Olivier	Transit Médias
22	Le Dilettante	Éditeur officiel du Québec
23	Larousse	Le Jour
24	Éditeur officiel du Québec	L.G.F. Livre de poche
25	Boréal	La Pastèque
26	Publistar	Coups de tête
27	Trécarré	La Courte échelle
28	La courte échelle	Grasset
29	H.B. Fenn	Points
30	Points et Presses de la Cité	Alto
31	Alire	Seuil
32	...	Septentrion
33	...	Leméac/Actes Sud
34	...	Rudel Médias

1. Le nombre de rangs est inférieur à 50 puisqu'un même éditeur peut inclure plusieurs titres.

2. Ex aequo avec L.G.F. Livre de Poche

Source : Claude Martin et Maude Gauthier, Université de Montréal, d'après les données du Réseau Renaud-Bray, du Groupe Archambault inc. et de l'Association des libraires du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les genres

Outre leur part respective des palmarès, qu'est-ce qui distingue les succès québécois des succès étrangers? Les palmarès de 2008 et 2009 nous fournissent aussi l'occasion de caractériser les succès québécois et étrangers selon le genre de livres prédominant, c'est-à-dire ouvrage de fiction ou de non-fiction.

Au total, on compte 26 ouvrages de fiction et 24 ouvrages de non-fiction en 2008, tandis qu'en 2009 on en compte respectivement 29 et 21. En tenant compte du poids de chaque titre, la répartition des livres à succès selon le genre révèle que 59 % des exemplaires de livres au palmarès en 2008 sont des ouvrages de fiction. Cette part est de 67 % en 2009 (tableau 4).

Cette répartition est toutefois fort différente si on tient compte de l'origine de l'éditeur. En effet, sur les 26 titres québécois de 2008, les 10 titres de fiction représentent 43 % des exemplaires de succès québécois vendus en librairie et les 16 titres de non-fiction 57 %. Toujours en 2008, parmi les 24 titres étrangers, on compte 16 titres de fiction et 8 titres de non-fiction qui représentent respectivement 71 % et 29 % des exemplaires étrangers vendus.

On voit donc qu'en 2008, les succès de librairie québécois se caractérisent par une place beaucoup plus importante des ouvrages de non-fiction, par rapport à ce que l'on observe dans la liste des succès étrangers.

Qu'en est-il en 2009? Le tableau 4 indique que la part relative des ouvrages de fiction parmi les succès québécois passe de 43 % à 53 %, renversant ainsi le constat que l'on pouvait faire en 2008. Pendant ce temps, la part de la fiction dans les succès étrangers passe de 71 % à 84 %, confirmant la nette prédominance de ce genre de livre dans l'édition étrangère.

En résumé, les succès québécois se caractérisent par une place aussi importante des ouvrages de non-fiction que de fiction, tandis que la très grande part des succès étrangers est attribuable aux ouvrages de fiction. Étant donné que la présence accrue de titres québécois dans la liste de livres à succès en 2009, qui a permis à ceux-ci de surclasser l'édition étrangère (tableau 2), est associée à une part plus importante des ouvrages de fiction, on peut penser que ce sont surtout les ouvrages de fiction qui permettent d'atteindre les rangs les plus élevés du palmarès. La progression québécoise de 2009 est, en effet, fortement reliée au succès de *L'énigme du retour*, *Le journal d'Aurélié Laflamme : ça déménage!* et *La bible des anges*.

Tableau 4 Répartition des 50 livres les plus vendus¹ en librairie selon l'origine de l'éditeur et le genre de livre, Québec, 2008 et 2009

	Unité	2008			2009		
		Québec	Autre	Total	Québec	Autre	Total
Nombre de titres de fiction	n	10	16	26	13	16	29
Nombre de titres de non-fiction	n	16	8	24	18	3	21
Total	n	26	24	50	31	19	50
Part des exemplaires de fiction	%	43,4	70,6	59,2	53,5	83,8	67,0
Part des exemplaires de non-fiction	%	56,6	29,4	40,8	46,5	16,2	33,0
Total	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Toutes catégories confondues, sans les livres « jeunesse ».

Note: Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties en raison de l'arrondissement des données.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 Livres à succès, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2008¹

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)	Origine de l'éditeur	Citoyenneté de l'auteur
1	Millénium t.1 : Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Stieg Larsson	Actes Sud	Autre	Autre
2	Gin tonic et concombre	Rafaële Germain	Libre expression	Québec	Québec
3	Un monde sans fin	Ken Follett	Robert Laffont	Autre	Autre
4	Millénium t.2 : La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette	Stieg Larsson	Actes Sud	Autre	Autre
5	Ricardo parce qu'on a tous de la visite	Ricardo Larrivé	La Presse	Québec	Québec
6	Mange Prie Aime	Elizabeth Gilbert	Calmann-Levy	Autre	Autre
7	Les piliers de la terre	Ken Follett	L.G.F. Livre de poche	Autre	Autre
8	Millénium t.3 : La reine dans le palais des courants d'air	Stieg Larsson	Actes Sud	Autre	Autre
9	Je n'aurai pas le temps	Hubert Reeves	Seuil	Autre	Québec
10	Kilo Cardio	Isabelle Huot	de l'Homme	Québec	Québec
11	Les chevaliers d'émeraude t.12 : Irianeth	Anne Robillard	de Mortagne	Québec	Québec
12	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Marc Levy	Robert Laffont	Autre	Autre
13	Les yeux jaunes des crocodiles	Katherine Pancol	L.G.F. Livre de poche	Autre	Autre
14	Anticancer : prévenir et lutter grâce à nos défenses naturelles	David Servan-Schreiber	Robert Laffont	Autre	Autre
15	L'art de la méditation	Matthieu Ricard	Nil	Autre	Autre
16	Harry Potter et les reliques de la mort	J.K. Rowling	Gallimard	Autre	Autre
17	Pasta et cetera à la di Stasio	Josée di Stasio	Flammarion Québec	Autre	Québec
18	La traversée de la ville	Michel Tremblay	Leméac/Actes Sud	Québec	Québec
19	Borderline	Marie-Sissi Labrèche	Boréal et Boréal compact	Québec	Québec
20	Terreur à Tracadie	Kathy Reichs	Robert Laffont	Autre	Autre
21	La Voix	Arnaldur Indridason	Seuil Points	Autre	Autre
22	Le secret	Rhonda Byrne	Un monde différent	Québec	Autre
23	Les cerfs-volants de Kaboul	Khaled Hosseini	10/18	Autre	Autre
24	La route	Cormac McCarthy	de l'Olivier	Autre	Autre
25	La frousse autour du monde	Bruno Blanchet	La Presse	Québec	Québec
26	Nouvelle terre	Eckhart Tolle	Ariane	Québec	Autre
27	La consolante	Anna Gavalda	Le Dilettante	Autre	Autre
28	Le Petit Larousse illustré 2009	Collectif	Larousse	Autre	Autre
29	Les filles tombées	Micheline Lachance	Québec Amérique	Québec	Québec
30	Soutien-gorge rose et veston noir	Rafaële Germain	Libre expression	Québec	Québec
31	Le guide du vin 2009	Michel Phaneuf	de l'Homme	Québec	Québec
32	Guide de la route 2006	Collectif	Éditeur officiel du Québec	Québec	Québec
33	Sans rien ni personne	Marie Laberge	Boréal	Québec	Québec
34	L'ABC des trucs de Madame chasse-taches	Louise Robitaille	Publistar	Québec	Québec
35	Le guide de l'auto 2009	Denis Duquet et Gabriel Gélinas	Trécarré	Québec	Québec
36	Bescherelle : l'art de conjuguer : dictionnaire de 12 000 verbes	Louis-Nicolas Bescherelle	Hurtubise HMH	Québec	Autre
37	Silence de mort	Chrystine Brouillet	La courte échelle	Québec	Québec
38	Les illustres Canadiens : le Temple de la renommée du hockey	Andrew Podnieks	H.B. Fenn	Autre	Québec
39	La glorieuse histoire des Canadiens	Pierre Bruneau et Léandre Norman	de l'Homme	Québec	Québec
40	Le pouvoir du moment présent : guide d'éveil spirituel	Eckhart Tolle	Ariane	Québec	Autre
41	Chagrin d'école	Daniel Pennac	Gallimard	Autre	Autre
42	L'élégance du hérisson	Muriel Barbery	Gallimard	Autre	Autre
43	Hormones au féminin, repensez votre santé	Sylvie Demers	de l'Homme	Québec	Québec
44	La traversée du continent	Michel Tremblay	Leméac/Actes Sud	Québec	Québec
45	L'enfant de Noé	Éric-Emmanuel Schmitt	L.G.F. Livre de poche	Autre	Autre
46	Docteur Irmat. 2 : L'indomptable	Pauline Gill	Québec Amérique	Québec	Québec
47	La LNH, un rêve possible : les premiers pas de huit hockeyeurs professionnels québécois	Luc Gélinas	Hurtubise HMH	Québec	Québec
48	Les rêves de mon père	Barack Obama	Points et Pr. de la Cité	Autre	Autre
49	Les recettes préférées de ma famille	Claudette Taillefer	de l'Homme	Québec	Québec
50	Le vide t.1 : Vivre au max	Patrick Senécal	Alire	Québec	Québec

1. Toutes catégories confondues, sans les livres « jeunesse ».

Source : Claude Martin et Maude Gauthier, Université de Montréal, d'après les données du réseau Renaud-Bray, du Groupe Archambault inc. et de l'Association des libraires du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 Livres à succès, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2009¹

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)	Origine de l'éditeur	Citoyenneté de l'auteur
1	L'énigme du retour	Dany Laferrière	Boréal	Québec	Québec
2	Le symbole perdu	Dan Brown	JC Lattès	Autre	Autre
3	Millénium t.2 : La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette	Stieg Larsson	Actes Sud	Autre	Autre
4	Le journal d'Aurélien Laflamme : ça déménage!	India Desjardins	Les Intouchables	Québec	Québec
5	La trilogie berlinoise	Philip Kerr	Du Masque	Autre	Autre
6	Millénium t.1 : Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Stieg Larsson	Actes Sud	Autre	Autre
7	La bible des anges	Joane Flansberry	Dauphin Blanc	Québec	Québec
8	Le Why Café	John P. Strelecky	Dauphin Blanc	Québec	Autre
9	Le petit Larousse illustré 2010	Collectif	Larousse	Autre	Autre
10	La santé par le plaisir de bien manger : la médecine préventive au quotidien	Richard Béliveau, Denis Gingras	Trécarré	Québec	Québec
11	Millénium t.3 : La reine dans le palais des courants d'air	Stieg Larsson	Actes Sud	Autre	Autre
12	L'anniversaire d'Astérix et Obélix : le livre d'or	René Goscinny, Albert Uderzo	Albert René	Autre	Autre
13	Les piliers de la terre	Ken Follett	Stock	Autre	Autre
14	La souveraineté du Québec : hier, aujourd'hui et demain	Jacques Parizeau	Michel Brûlé	Québec	Québec
15	Kilo cardio : alimentation, exercice et motivation pour atteindre votre poids santé	Isabelle Huot, Josée Lavigueur, Guy Bourgeois	de l'Homme	Québec	Québec
16	Hell.com	Patrick Senécal	Alire	Québec	Québec
17	Telle mère, quelle fille?	Sophie Thibault, Monique Larouche-Thibault	de l'Homme	Québec	Québec
18	Sexy : cuisiner pour deux	Louis-François Marcotte	Flammarion Québec	Autre	Québec
19	Le premier jour	Marc Lévy	Robert Laffont	Autre	Autre
20	Les rêves de mon père	Barack Obama	Presses de la Cité	Autre	Autre
21	Le liseur	Bernhard Schlink	Gallimard	Autre	Autre
22	Michael Jackson : les dernières années	Ian Halperin	Transit Médias	Québec	Québec
23	La frousse autour du monde, tome 2	Bruno Blanchet	La Presse	Québec	Québec
24	Le shack : quand la tragédie a rendez-vous avec l'éternité	William Paul Young	Le Jour	Québec	Autre
25	Le jeu de l'ange	Carlos Ruiz Zafón	Robert Laffont	Autre	Autre
26	Le guide de l'auto 2010	Denis Duquet, Gabriel Gélinas et Marc Lachapelle	Trécarré	Québec	Québec
27	Papilles et molécules : la science aromatique des aliments et des vins	François Chartier	La Presse	Québec	Québec
28	Paul à Québec	Michel Rabagliati	La Pastèque	Québec	Québec
29	Paradis, clef en main	Nelly Arcan	Coups de tête	Québec	Québec
30	Le cocon	Janette Bertrand	Libre Expression	Québec	Québec
31	Promesses d'éternité	Chrystine Brouillet	La Courte échelle	Québec	Québec
32	L'ombre du vent	Carlos Ruiz Zafón	Grasset	Autre	Autre
33	La route	Cormac McCarthy	Points	Autre	Autre
34	Céline autour du monde	Gerard Schachmes	Libre Expression	Québec	Autre
35	Tarmac	Nicolas Dickner	Alto	Québec	Québec
36	Putain	Nelly Arcan	Seuil	Autre	Québec
37	Chroniques d'une mère indigne, tome 1	Caroline Allard	Septentrion	Québec	Québec
38	Guide de la route 2009	Collectif	Éditeur officiel du Québec	Québec	Québec
39	Hormones au féminin : repensez votre santé	Sylvie Demers	de l'Homme	Québec	Québec
40	L'anglais n'est pas une langue magique	Jacques Poulin	Leméac/Actes Sud	Québec	Québec
41	Bescherelle : l'art de conjuguer : dictionnaire de 12 000 verbes	Louis-Nicolas Bescherelle	Hurtubise HMH	Québec	Autre
42	Chère Laurette : la fuite du temps	Michel David	Hurtubise HMH	Québec	Québec
43	L'élégance du hérisson	Muriel Barbery	Gallimard	Autre	Autre
44	Les yeux jaunes des crocodiles	Katherine Pancol	L.G.F. Livre de poche	Autre	Autre
45	Manger santé	Collectif	Rudel Médias	Québec	Québec
46	Aliss	Patrick Sénécal	Alire	Québec	Québec
47	Conduire un véhicule de promenade	Collectif	Éditeur officiel du Québec	Québec	Québec
48	L'union fait la force	Collectif	La Presse	Québec	Québec
49	La part de l'autre	Éric-Emmanuel Schmitt	L.G.F. Livre de poche	Autre	Autre
50	Maudite folle!	Étienne Varda	Les Intouchables	Québec	Québec

1. Toutes catégories confondues, sans les livres « jeunesse ».

Source : Claude Martin et Maude Gauthier, Université de Montréal, d'après les données du réseau Renaud-Bray, du Groupe Archambault inc. et de l'Association des libraires du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Numéros déjà parus*

Optique culture

01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011

Statistiques en bref

70	Les directeurs et directrices de la culture et des communications	Janvier 2011
69	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2008-2009	Décembre 2010
68	Les dépenses culturelles des municipalités en 2008	Décembre 2010
67	La fréquentation des arts de la scène en 2009	Octobre 2010
66	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006	Septembre 2010
65	Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009	Septembre 2010
64	Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité	Juillet 2010
63	Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent	Juin 2010
62	Analyse du marché du DVD au Québec, 2005-2009	Juin 2010
61	Ventes d'enregistrements sonores au Québec : Les albums québécois maintiennent leurs ventes en 2009	Juin 2010
60	Production multimédia au Québec : Portrait des établissements en 2007-2008	Juin 2010
59	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2009	Mai 2010
58	Importante progression des bibliothèques publiques au Québec entre 1995 et 2007	Mars 2010
57	Bond de 52 % de l'assistance aux films québécois en 2009	Février 2010
56	Le téléchargement pair-à-pair au Québec : un premier portrait statistique à partir d'une observation directe	Janvier 2010
55	Les dépenses culturelles des municipalités en 2007	Décembre 2009
54	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2007-2008	Novembre 2009
53	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2008	Novembre 2009
52	Au Québec, la consommation musicale passe clairement au numérique	Novembre 2009
51	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008	Juin 2009
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue, un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document
est consultable à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement

Benoit Allaire
418 691-2414, poste 3170
benoit.allaire@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

ISSN : 1925-4199 (version imprimée)

ISSN : 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2011