



LES PLUS RÉCENTES DONNÉES SUR
le tourisme au Québec
(DERNIÈRE MISE À JOUR : 15 FÉVRIER 2016)



Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Ministère du Tourisme
Février 2016

Les plus récentes données sur le tourisme au Québec
(dernière mise à jour : 15 février 2016)



Note importante

En raison d’importantes modifications méthodologiques, les données contenues dans le tableau ci-dessous et dans les tableaux concernant les marchés intérieurs (Québec et Autres provinces canadiennes) ne peuvent être comparées avec celles datant d’avant 2011 (voir note détaillée à la page 2).

Le tourisme au Québec en 2013 et en 2014

	2013	2014	Δ 14/13
Nombre de visiteurs (000)	89 664	92 427	3,1 %
- Touristes	29 407	31 126	5,8 %
- Excursionnistes	60 256	61 302	1,7 %
Recettes touristiques (M\$)	12 426	13 114	5,5 %
Dépenses touristiques	10 883	11 489	5,6 %
- Touristes	6 980	7 515	7,7 %
- Excursionnistes	3 903	3 974	1,8 %
Autres dépenses	1 542	1 626	5,4 %
Nuitées (000)	83 469	87 035	4,3 %

Les marchés intérieurs

Québec				Autres provinces canadiennes			
	2013	2014	Δ 14/13		2013	2014	Δ 14/13
Nombre de visiteurs (000)	80 528	83 673	3,9 %	Nombre de visiteurs (000)	5 574	4 917	- 11,8 %
- Touristes	22 919	24 742	8,0 %	- Touristes	3 646	3 301	- 9,5 %
- Excursionnistes	57 608	58 932	2,3 %	- Excursionnistes	1 928	1 616	- 16,2 %
Dépenses touristiques (M\$)	7 151	7 534	5,4 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 429	1 256	- 12,1 %
- Touristes	3 520	3 752	6,6 %	- Touristes	1 187	1 099	- 7,4 %
- Excursionnistes	3 631	3 782	4,2 %	- Excursionnistes	242	157 *	- 35,1 %
Autres dépenses (M\$)	1 447	1 487	2,8 %	Autres dépenses (M\$)	96 *	139 *	45,0 %
Nuitées (000)	52 102	55 906	7,3 %	Nuitées (000)	10 091	9 932	- 1,6 %

Les marchés internationaux

États-Unis				Autres pays			
	2013	2014	Δ 14/13		2013	2014	Δ 14/13
Nombre de visiteurs (000)	2 344	2 472	5,5 %	Nombre de visiteurs (000)	1 218	1 365	12,0 %
- Touristes	1 701	1 850	8,7 %	- Touristes	1 141	1 234	8,1 %
- Excursionnistes	643 *	622 *	- 3,2 %	- Excursionnistes	77 *	131 *	70,5 %
Dépenses touristiques (M\$)	1 053	1 275	21,1 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 250	1 423	13,8 %
- Touristes	1 024	1 244	21,5 %	- Touristes	1 249	1 419	13,7 %
- Excursionnistes	29 *	31 *	7,9 %	- Excursionnistes	1 *	4 *	150,0 %
Nuitées (000)	6 780	7 540	11,2 %	Nuitées (000)	14 496	13 657	- 5,8 %

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l’arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*.





Note

Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de **l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec.

L'EVRC permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'EVRC a fait l'objet d'un remaniement en 2011, dans le but d'accroître le nombre total de voyages déclarés, de mieux contrôler la durée totale des interviews et de mettre à jour une partie du contenu de l'enquête. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi **les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC**. Par conséquent, **2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Plus précisément, le nouveau plan de sondage collecte de l'information sur les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens adultes pendant une période de deux mois au lieu d'une période d'un mois. La période de rappel pour les voyages de même jour demeure limitée aux voyages faits pendant le mois précédant l'interview.

De plus, en 2011, le nombre de voyages pour lesquels un répondant devait déclarer ses dépenses, son hébergement et ses activités de façon détaillée a changé. Parmi les autres changements, mentionnons les catégories de la raison principale du voyage et les limites des voyages admissibles et inadmissibles.

Pour une description complète des différences entre l'EVRC de 2010 et l'EVRC de 2011, les lecteurs sont invités à consulter la publication *Différences entre l'EVRC remaniée de 2011 et l'EVRC de 2010*, disponible sur le site Web de Statistique Canada¹.

Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de **l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et d'autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

En 2013, l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) a mis en œuvre une initiative de modernisation majeure pour améliorer la qualité de ses données et processus. Cet investissement a permis à l'EVI de simplifier ses outils de collecte, d'automatiser la saisie des données et le traitement ainsi que l'introduction du questionnaire électronique. La modernisation de l'EVI a permis d'obtenir de meilleurs estimés pour les caractéristiques des voyageurs internationaux ainsi que les dépenses.

En raison de cette modernisation, toute comparaison historique devrait être effectuée avec prudence.

Définitions

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

¹ http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/3810_D5_T9_V1-fra.pdf



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec
(dernière mise à jour : 15 février 2016)



Les touristes des marchés internationaux en 2013 et en 2014 – États-Unis

	Volume (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	(en visites-province)								
	2013	2014	Δ 14/13	2013	2014	Δ 14/13	2013	2014	Δ 14/13
Touristes américains	1 701	1 850	8,7 %	6 780	7 540	11,2 %	1 024	1 244	21,5 %
au Québec									
But du voyage :									
Agrément	841*	952*	13,3 %	3 214	3 364	4,7 %	568	707	24,6 %
Affaires et congrès	283*	313*	10,7 %	829*	1 183*	42,6 %	217	299	37,8 %
Visite de parents ou d'amis	403*	394*	- 2,3 %	1 722*	1 764*	2,4 %	138*	117*	- 15,7 %
Autres	174*	190*	9,6 %	1 015*	1 230*	21,2 %	101*	122*	20,4 %
Trimestre :									
1 ^{er}	269*	250*	- 7,0 %	1 053*	917*	- 12,9 %	151*	152*	1,0 %
2 ^e	421*	462*	9,9 %	1 739*	2 237*	28,6 %	257	399	55,6 %
3 ^e	659*	726*	10,2 %	2 760*	2 755*	- 0,2 %	409	452	10,5 %
4 ^e	352*	411*	16,7 %	1 228*	1 631*	32,8 %	207	241	16,1 %
Régions américaines de démarchage									
Atlantique Centre	685*	677*	- 1,1 %	2 817*	3 053	8,4 %	426	442	3,7 %
Nouvelle-Angleterre	484*	477*	- 1,4 %	1 441*	1 410*	- 2,1 %	197*	224	14,0 %
Sud	242*	296*	22,2 %	1 042*	1 388*	33,2 %	176*	238	35,2 %
Centre Ouest	179*	236*	31,6 %	771*	829*	7,5 %	138*	174*	26,2 %
Ouest	111*	164*	47,0 %	709*	861*	21,4 %	87*	166*	90,4 %

Les touristes des marchés internationaux en 2013 et en 2014 – Autres pays

	Volume (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	(en visites-province)								
	2013	2014	Δ 14/13	2013	2014	Δ 14/13	2013	2014	Δ 14/13
Touristes des autres pays	1 141	1 234	8,1 %	14 496	13 657	- 5,8 %	1 249	1 419	13,7 %
au Québec									
But du voyage :									
Agrément	439*	500*	13,8 %	3 730	3 935	5,5 %	500	615	23,0 %
Affaires et congrès	212*	241*	13,9 %	2 408*	2 015*	- 16,3 %	300	330	9,9 %
Visite de parents ou d'amis	391*	393*	0,5 %	5 267	5 991	13,7 %	284	355	24,9 %
Autres	100*	100*	0,4 %	3 092	1 716*	- 44,5 %	164*	119*	- 27,4 %
Trimestre :									
1 ^{er}	151*	149*	- 1,8 %	2 428*	1 846*	- 24,0 %	177*	178*	0,6 %
2 ^e	276*	355*	28,8 %	3 665	4 005	9,3 %	287	412	43,4 %
3 ^e	508*	533*	4,8 %	6 172	4 879	- 21,0 %	583	567	- 2,7 %
4 ^e	206*	197*	- 4,2 %	2 232*	2 928*	31,1 %	201	262	30,0 %
Principaux pays d'origine :									
France	303*	305*	0,8 %	4 038	4 622	14,4 %	347	412	19,0 %
Royaume-Uni	111*	111*	- 0,8 %	716*	695*	- 2,8 %	89*	94*	5,6 %
Allemagne	85*	104*	22,3 %	792*	884*	11,6 %	80*	103*	28,2 %
Chine	31*	65*	110,7 %	576*	1 053*	82,7 %	28*	103*	262,2 %
Italie	37*	52*	39,9 %	461*	419*	- 9,2 %	52*	50*	- 4,6 %
Australie	43*	47*	9,0 %	327*	263*	- 19,7 %	32*	53*	62,1 %
Mexique	36*	46*	28,5 %	830*	523*	- 37,0 %	56*	60*	7,0 %
Suisse	50*	46*	- 9,3 %	542*	450*	- 17,1 %	64*	55*	- 14,3 %
Belgique	31*	33*	4,5 %	321*	334*	3,9 %	35*	40*	16,3 %
Japon	25*	28*	13,5 %	137*	200*	45,8 %	24*	28*	17,8 %
Corée du Sud	12*	18*	52,6 %	111*	167*	50,3 %	9*	14*	66,7 %
Espagne	21*	n.d.	–	139*	n.d.	–	30*	n.d.	–
Autres pays	357*	381*	6,6 %	5 506	4 049	- 26,5 %	402	407	1,2 %

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

– Néant ou zéro

n.d. Non disponible

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 15 février 2016)



Les touristes des marchés intérieurs en 2013 et en 2014 – Québec

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	Δ			Δ			Δ		
	2013	2014	14/13	2013	2014	14/13	2013	2014	14/13
Touristes québécois au Québec	22 919	24 742	8,0 %	52 102	55 906	7,3 %	3 520	3 752	6,6 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	9 272	9 720	4,8 %	23 686	25 329	6,9 %	1 998	1 996	- 0,1 %
Affaires et congrès	1 550	1 363	- 12,1 %	3 370	3 084	- 8,5 %	384	454	18,1 %
Visite de parents ou d'amis	11 553	12 972	12,3 %	23 382	25 845	10,5 %	1 016	1 169	15,1 %
Autres	544*	687*	26,3 %	1 664*	1 649*	- 0,9 %	122*	132*	8,3 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	4 254	4 278	0,6 %	8 331	9 339	12,1 %	594	704	18,5 %
2 ^e	5 859	5 858	0,0 %	12 576	11 249	- 10,6 %	730	744	2,0 %
3 ^e	7 598	8 245	8,5 %	20 477	22 283	8,8 %	1 498	1 484	- 0,9 %
4 ^e	5 209	6 360	22,1 %	10 717	13 035	21,6 %	699	819	17,3 %
<u>Principales régions touristiques d'origine :</u>									
Montréal	4 542	4 876	7,4 %	9 818	10 618	8,1 %	618	605	- 2,2 %
Montréalégie	4 062	4 775	17,6 %	9 453	9 847	4,2 %	631	800	26,7 %
Région de Québec	2 306	2 566	11,3 %	5 615	5 720	1,9 %	356	416	16,9 %
Laurentides	1 393	1 866	34,0 %	2 955*	4 368	47,8 %	183*	242	31,9 %
Cantons-de-l'Est	1 703	1 619	- 4,9 %	3 355	3 323	- 1,0 %	220	218	- 1,2 %

Les touristes des marchés intérieurs en 2013 et en 2014 – Autres provinces canadiennes

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	Δ			Δ			Δ		
	2013	2014	14/13	2013	2014	14/13	2013	2014	14/13
Touristes des autres provinces canadiennes au Québec	3 646	3 301	- 9,5 %	10 091	9 932	- 1,6 %	1 187	1 099	- 7,4 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	1 351	1 610	19,2 %	3 601	5 179	43,8 %	535	547	2,2 %
Affaires et congrès	322*	427*	32,6 %	902*	1 161*	28,7 %	142*	252	77,3 %
Visite de parents ou d'amis	1 790	1 153	- 35,6 %	4 891	3 398	- 30,5 %	411	269	- 34,5 %
Autres	183*	111*	- 39,3 %	697*	193*	- 72,3 %	99*	32*	- 68,2 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	711*	708*	- 0,4 %	1 849*	1 637*	- 11,5 %	248	244	- 1,7 %
2 ^e	900*	630*	- 30,0 %	2 323*	1 528*	- 34,2 %	208	190*	- 8,7 %
3 ^e	1 320	1 292	- 2,1 %	4 085	4 875	19,3 %	466	441	- 5,5 %
4 ^e	715*	672*	- 6,0 %	1 834*	1 891*	3,1 %	265	225	- 15,1 %
<u>Provinces d'origine</u>									
Ontario	3 143	2 848	- 9,4 %	7 733	7 860	1,6 %	933	849	- 9,1 %
Prairies et Colombie-Britannique	175*	201*	14,9 %	1 186*	1 225*	3,3 %	127*	142*	11,9 %
Nouveau-Brunswick	191*	147*	- 23,0 %	591*	411*	- 30,5 %	60*	50*	- 17,0 %
Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse	137*	104*	- 24,1 %	580*	433*	- 25,3 %	67*	59*	- 12,0 %

Δ Variation
 * Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.
 – Néant
 En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.
 Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*.

