

# trouvailles

VOTRE EXPÉRIENCE LOCALE

## Esprit festif!

**TOP 10 D'IDÉES CADEAUX  
POUR TOUS!**

PAGE 9

**FAIRE LE POINT POUR BIEN  
TERMINER L'ANNÉE**

PAGE 14

**FESTIF MÊME AU TRAVAIL :  
AMÉLIORER LA CULTURE  
D'ENTREPRISE!**

PAGE 19

ccitb.

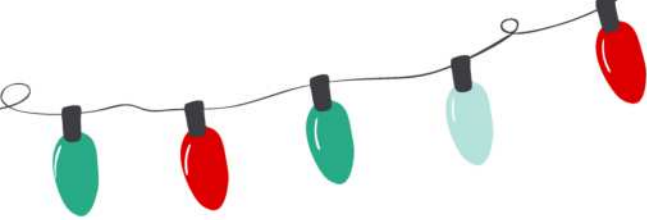
**FAUBOURG  
BOISBRIAND**



**LES  
CADEAUX**  
*parfaits*




**ICIFAUBOURGBOISBRIAND.COM**



# table des matières



**4** Nos coups de coeur! 


## Portrait d'entrepreneur

**6** **Antoine Carrier**  
Jeuxjubes


**10** **Shoukri Mustafa**  
Ralik


**20** **Charles-Sylvain Blanchette**  
Fleuriste Foliole


**24** **Denis Lesieur**  
Algo Design

**5** Précieux conseils pour faciliter votre magasinage local au temps des fêtes 

**14** Faire le point pour bien terminer l'année   


**16** Trucs et astuces pour réussir un Noël éthique et gourmand 

**19** Festif même au travail : améliorer la culture d'entreprise! 

**29** Activités en famille durant le temps des fêtes (et à la maison!) 

**top 10**

**9** Des idées cadeaux pour tous!

**23** Activités à offrir ou à s'offrir!

**27** Bonnes adresses pour compléter vos repas des fêtes

**Ne manquez pas les prochaines éditions du magazine Trouvailles! Abonnez-vous à la liste d'envoi »**

[> m'inscrire](#)

**Saviez-vous que votre magazine Trouvailles est aussi maintenant accompagné d'une émission télé? Visionnez le tout premier épisode dès aujourd'hui sur les ondes de TVBL et en ligne!**



[> écouter en ligne](#)

# Nos coups de cœur ♥



## CAFÉ DE LA GARE ROSEMÈRE

Audrey, une jeune entrepreneure qui fait preuve de beaucoup de résilience. Elle s'est adaptée à la situation actuelle pour proposer de toutes nouvelles options à ses clients. Bravo!

- JO CIRCÉ, PACINI ROSEMÈRE,  
PARTENAIRE ANNUEL DE L'AGAR



## CRUNCH FITNESS

J'y suis membre depuis l'ouverture en février 2020. Malgré les difficultés d'une fermeture due à la pandémie, j'ai été témoin d'une équipe et d'une direction qui n'ont pas baissé les bras pour que leurs membres puissent continuer de bouger pendant le confinement.

- SUZIE PLAMONDON, FAUBOURG BOISBRIAND  
PARTENAIRE ANNUEL DU RGAB

## ESPACE BLEU

Le contexte actuel apporte son lot d'anxiété. Mon soin à l'Espace Bleu m'a permis d'évacuer les énergies négatives et de prendre un moment pour moi. Dès l'entrée, on sent les vibrations positives comme si on était enveloppé dans un doux cocon bienveillant!

- ISABEL, PERMANENCE CCITB



## ÉPICERIE FINE LES MERCREDIS INC.

Pour y dénicher de parfaits cadeaux d'hôtesse... ou des petites pensées à remettre au pas de la porte de nos familles et amis lorsqu'on ne peut se rassembler.

- ALEXANDRA,  
PERMANENCE CCITB



## INÉDIT DU NORD

J'y achète toutes mes cartes de souhaits, mes cadeaux et même mes accessoires. Le service que je reçois est une des principales raisons pour laquelle j'y vais. J'ai récemment reçu plusieurs cadeaux de cette boutique pour la naissance de ma fille et j'étais aux anges!

- MARIE-CHANTALE DESJARDINS, PROHIBITION  
BAR À BIÈRES, PARTENAIRE ANNUEL DU GEST



## VINNIE GAMBINI

J'adore les plats de pâtes copieux et réconfortants qu'on retrouve au menu du Vinnie Gambini.

- MARIE-NOËL, PERMANENCE CCITB

# Faciliter votre magasinage local au temps des fêtes

Magasiner durant le temps des fêtes peut comporter quelques défis. Cela ne veut pas dire qu'il n'y a pas moyen de faciliter votre magasinage pour autant. Pourquoi ne pas combiner magasinage de Noël et soutien aux commerces et produits d'ici. Acheter local pour les fêtes est l'occasion tout indiquée pour dénicher des produits originaux qui sont fabriqués chez nous!

## LE PRÉ MAGASINAGE

Avant de vous lancer sur les sites de vente en ligne ainsi que dans les magasins, il est impératif de vous préparer. Une bonne idée serait de créer une liste pour vous assurer de ne rien oublier. Aussi, il peut être efficace de prévoir vos séances de magasinage (que ce soit en ligne ou en magasin) selon les moments qui vous conviennent le mieux.

## MAGASINAGE EN LIGNE OU EN MAGASIN?

### En ligne »

Si vous décidez de magasiner localement en ligne, différentes avenues se présentent à vous. Quelques précautions sont aussi à prendre afin de magasiner de façon sécuritaire. Consultez la précédente édition de notre magazine Trouvailles pour des conseils avant d'effectuer votre commande en ligne. Vous y trouverez également les différentes plateformes d'achat local qui sont disponibles pour vous.

### En magasin »

Si vous décidez de magasiner dans vos boutiques locales favorites, il est conseillé de choisir des moments moins achalandés et de bien sûr respecter les consignes sanitaires mises en place.

## LE POST-MAGASINAGE

Après avoir complété vos achats des fêtes, optez pour des emballages cadeaux faits au Québec (sacs d'emballage, boîtes cadeaux, papier d'emballage, papier de soie, etc.). Ceux-ci peuvent, par exemple, être faits de matières recyclées. Notamment, différents emballages réutilisables faits localement peuvent être dénichés sur des sites de créations comme Etsy. Comme le bouche à oreilles est une publicité inestimable, parlez de vos entreprises favorites et donnez vos commentaires positifs en ligne! Peut-être ferez-vous découvrir de nouvelles trouvailles à vos proches et vous donnerez un bon coup de pouce aux entreprises locales.

# Une décennie de divertissements

**Antoine Carrier, Jeuxjubes**

Les magasins Jeuxjubes situés à la Place Rosemère et sur le boulevard Curé-Labelle à Sainte-Thérèse, offrent une multitude d'amusements, d'articles de collection et de friandises, et ce, pour le plaisir de tous. Antoine Carrier, un véritable passionné, copropriétaire de cette entreprise spécialisée en divertissements, dit être toujours à l'affût des nouvelles tendances en la matière.

Le projet Jeuxjubes a débuté il y a maintenant dix ans. À sa naissance, on y retrouvait une vaste gamme de cartes de collections, aux dires de M. Carrier. « À mi-chemin, donc cinq ans plus tard, nous avons décidé d'ouvrir le marché et de

prendre de l'expansion. Nous voulions couvrir une clientèle plus large, en fait, d'avoir la chance de rejoindre tout le monde. », explique ce dernier.

Le concept, que l'on peut qualifier d'original à la base, a été repensé, ou « rebrandé » comme on dit dans la langue des gens d'affaires. Jeuxjubes offre maintenant des jeux de société, des jeux de rôles, des miniatures, sans oublier les fameuses cartes à collectionner qui sont toujours disponibles même après une décennie. Auparavant sur la rue Turgeon, le magasin de Sainte-Thérèse fut déplacé sur le boulevard Curé-Labelle, il n'y a pas si longtemps. On y offre

**« À mi-chemin, donc cinq ans plus tard, nous avons décidé d'ouvrir le marché et de prendre de l'expansion. Nous voulions couvrir une clientèle plus large, en fait, d'avoir la chance de rejoindre tout le monde. »**



> jouez la vidéo

une large sélection de bonbons, et ce, même en temps de pandémie. Les amateurs de friandises seront donc très bien servis.

« Maintenant, nous continuons toujours à attirer un peu tout le monde. Nous sommes bien entendu à l'affût des tendances pour le futur » explique Antoine Carrier, qui est accompagné par son ami et associé, Mathieu.

### STAR WARS, POKÉMON...

Il est donc possible de retrouver des jeux d'ambiance, de stratégie et pour tous; de 7 ans et moins, à l'âge adulte. Un choix de jeux de rôles est également disponible. Les férus de la « Guerre

des étoiles » peuvent y dénicher des miniatures à conserver, dont des vaisseaux spatiaux de type X-Wing. En outre, les amateurs de cartes à collectionner auront l'embaras du choix. Les nostalgiques de *Pokémon* seront comblés une fois arrivés sur place, c'est assuré.

**JEUXJUBES**

visitez le site Web >



ASSOCIATION  
DE LA CONSTRUCTION  
DU QUÉBEC

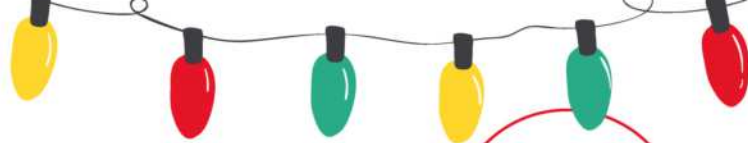
Laval / Laurentides

À l'ACQ, toutes vos  
questions trouvent  
des réponses.



**Comment favoriser l'essor  
de mon entreprise ?**

[acq.org/devenirmembre](https://acq.org/devenirmembre)



top  
10

# Des idées cadeaux pour tous!



1. Jeux pour tout âge  
La Jouetterie



2. Livres pour petits et grands  
Librairie Carcajou



3. Équipement d'entretien extérieur  
Cloutier Pro Mini Moteur Inc.



4. Œuvres d'art  
L'Art du Bonheur... dans une Boutique



5. Sac de randonnée  
Décathlon Boisbriand



6. Tuques du Village  
Village Sainte-Thérèse



7. Produits écologiques  
La Station Vrac



9. Bijoux faits au Québec  
Dominic Dufour joaillier



10. Ensemble de bonbons  
Bonbon Collections



8. Lunettes de soleil  
Turcot Olivier Optométristes

# La croissance fait partie de notre ADN



**Shoukri Mustafa, Ralik**

Spécialisée dans la vente et la distribution de produits d'entretien, d'emballage, d'expédition et de sécurité, Ralik a connu une croissance rapide et constante depuis 1997, alors que les frères Ali, Hamdi et Shoukri Mustafa ont jeté les bases de cette entreprise blainvilloise, où travaillent tout près de 40 personnes.

**« La croissance fait partie de notre ADN. Mes frères et moi, ainsi que notre équipe, n'aimons pas le statu quo. Nous carburons aux défis »**

affirme Shoukri Mustafa, vice-président Ventes. Il identifie rapidement deux facteurs contribuant à ce succès : l'expérience-client et l'expérience-employé.

Dans un marché où la concurrence est féroce, il ne suffit plus de se démarquer sur le terrain de la guerre des prix. Les acheteurs ont désormais des attentes beaucoup plus élevées. « On s'efforce d'assurer une bonne expérience dès votre première visite sur notre site Web, dès votre première interaction avec un de nos employés et jusqu'à la livraison de votre marchandise et son paiement », assure M. Mustafa.

Cette préoccupation, d'ailleurs, n'est pas seulement celle des frères Mustafa. Elle fait en effet partie de l'identité et de la culture de l'entreprise. « Tous nos employés sont conscientisés quant à l'importance de l'expérience-client. Ils savent tous que, indépendamment de leur rôle, ils ont un impact sur l'expérience qu'un client vit avec Ralik », poursuit-il.



**Marie-Noël Richer**  
AGENTE DE LIAISON - CCITB

> jouez la vidéo

On parle alors d'esprit d'équipe. D'esprit de famille, même. Pas étonnant que chacun ait sa photo sur le site Web de l'entreprise, un album qui nous présente les membres de la haute direction, le personnel de bureau, les commis d'entrepôt et les livreurs, tous cultivant cette valeur chère aux fondateurs : travailler pour réussir... et avoir du plaisir.

En ces temps de pandémie, les ventes ont connu une croissance exponentielle, chez Ralik. Après tout, ne fait-on pas dans le domaine des produits hygiéniques qui sont devenus plus que jamais une denrée essentielle? « Les journées de travail sont parfois très longues pour l'ensemble de notre équipe », indique Shoukri Mustafa, dont l'entreprise brandit le slogan *L'approvisionnement simplifié*

et s'efforce de tenir ses promesses de fiabilité et d'accessibilité.

« Nous avons des objectifs audacieux pour les prochaines années : croissance organique, développement de nouvelles opportunités d'affaires, développement de nouvelles lignes de produits, développement de notre équipe des ventes, attraction de nouveaux talents, et finalement, faire des acquisitions d'entreprises », termine M. Mustafa.

**Ralik**

visitez le site Web >

# Mise en place d'une boutique en ligne

©austin distel

En juillet dernier, la CCITB a mis en place un parcours d'accompagnement permettant à 10 entreprises d'être accompagnées dans leur processus de mise en place d'une boutique en ligne. Nous sommes fiers de pouvoir en présenter quelques-unes!



## KAMÉLÉON ATELIER MRKT

L'équipe de Kaméléon atelier propose à sa clientèle des solutions innovatrices ainsi que des produits qui se démarquent.

[Découvrir les produits >](#)



## NOUS · VOUS · ILS BOUTIQUE MÉTIERS D'ART

Boutique d'objets utilitaires et décoratifs faits à la main par plus de 90 artisans professionnels de chez nous.

[Découvrir les créations >](#)



## CONFIDENCES CHOCOLATS

Pâtisserie, traiteur et chocolaterie offrant des produits à vous faire saliver!

[Comblers votre fringale >](#)



## INOY COUTURE

Entreprise québécoise se spécialisant dans l'habillement de la jeune femme moderne mesurant moins de 5'4.

[Lancement à venir >](#)



## ROXANN LECOURS, PHOTOGRAPHE

Portraitiste spécialisée pour les aînés et leur famille notamment avec des photos intergénérationnelles et de type *Lifestyle*.

[Découvrir Roxann >](#)



## FLAVER

Boutique en ligne aux saveurs locales! Cafés, épices, huiles, sauces et bien plus. Commandes expédiées en 24h, un incontournable pour les épicuriens.

[Découvrir les produits >](#)



Un tartare à la maison?

## SUPER SUPER

Créateur et producteur de solutions culinaires facilitant l'exécution d'un repas gastronomique à la maison.

[Comblent votre fringale >](#)



## PROHIBITION BAR À BIÈRES

Un bar à bières convivial, chaleureux et accueillant, sans aucune prétention, soutenue par un excellent menu de style pub qui combleront les fringales, quelles soit petites ou un peu plus grandes.

[Voir le site web >](#)

Tous les participants ont pu profiter des ateliers de formation et d'accompagnement individuel de la part d'Absolunet, les pros du commerce électronique au Québec.

Et bonne nouvelle! Une nouvelle cohorte débutera en janvier pour permettre à 10 nouvelles entreprises d'implanter ou d'optimiser leur boutique en ligne.

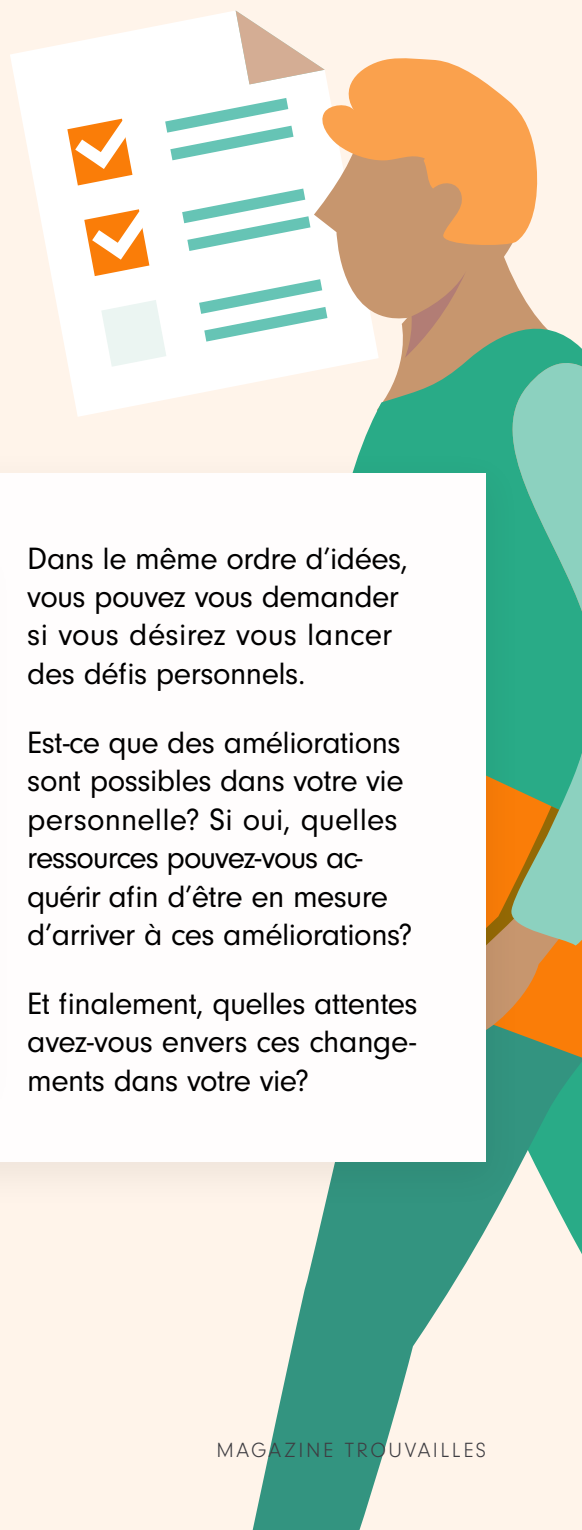
Grâce à la participation financière de l'Office québécois de la langue française, vous aurez accès gratuitement à :

- Des ateliers de formation (19 heures);
- Du coaching individuel (6 heures);
- De l'accompagnement pour la rédaction et la révision de plusieurs de vos pages web (20 heures);
- L'enregistrement d'un balado pour mettre en valeur votre entreprise et diffusé dans le cadre d'une campagne publicitaire.

[Réserver votre place pour janvier >](#)

# Faire le point pour bien terminer l'année

L'année 2020 a prouvé à tous que la vie peut, par moment, s'avérer imprévisible. Les différents changements qui sont survenus lors des derniers mois ont probablement été une opportunité de vous questionner et de faire le point sur votre vie professionnelle et personnelle. En cette fin d'année 2020, voici quelques pistes pour procéder à une introspection.



## Vie personnelle

Faire un bilan de votre vie personnelle est l'occasion de prendre une pause et de vous poser les bonnes questions. Vous pouvez réfléchir à vos relations personnelles, que ce soit vos relations familiales, amicales ou amoureuses. En y réfléchissant, vous serez en mesure d'apprendre à bien vous connaître et à vous entourer de gens qui vous apportent du positif. Cela permettra aussi de vous assurer d'entretenir des relations saines dans le futur. Vous questionner sur votre vie personnelle est aussi l'opportunité parfaite d'analyser le regard que vous portez sur vous-même.

Comment vous voyez-vous? Qu'aimez-vous? Y a-t-il des aspects que vous aimeriez améliorer?

Dans le même ordre d'idées, vous pouvez vous demander si vous désirez vous lancer des défis personnels.

Est-ce que des améliorations sont possibles dans votre vie personnelle? Si oui, quelles ressources pouvez-vous acquérir afin d'être en mesure d'arriver à ces améliorations?

Et finalement, quelles attentes avez-vous envers ces changements dans votre vie?

2020

JANVIER

MARS

DÉCEMBRE

## Vie professionnelle

Faire un bilan de votre vie professionnelle c'est en partie contempler vos accomplissements de la dernière année. Réfléchir à comment vous avez su vous adapter aux changements et innover au travail.

Que ce soit en tant qu'employé(e), gestionnaire, entrepreneur(e), etc., il vous est impératif de prendre le temps de reconnaître tout le travail que vous avez fait lors des derniers mois. Vous pouvez aussi vous demander : quels objectifs ont été atteints? Avez-vous été en mesure d'acquérir de nouvelles compétences et d'évoluer? Êtes-vous fier(e) du travail que vous avez accompli en 2020? Quelle importance accordez-vous à votre travail et à la conciliation avec votre vie personnelle et familiale?

Il peut aussi être bénéfique d'identifier votre plus grande source de stress afin de trouver des moyens pour y pallier. Bref, votre vie professionnelle vous apporte-t-elle du positif et vous rend-t-elle heureuse?

## Et pour la suite?

Pour bien conclure votre introspection, vous pouvez vous questionner sur ce que vous désirez pour la prochaine année et quels moyens vous pouvez prendre pour y arriver.

Reconnaissez vos forces et fixez-vous des buts précis. Vous pouvez aussi examiner votre passé pour mieux identifier vos désirs pour le futur.

Malgré qu'une introspection régulière au courant de l'année serait idéale, la fin de l'année reste quand même une occasion parfaite pour procéder à un bilan des différents aspects de votre vie. Par quoi commencerez-vous?

# Trucs et astuces pour réussir un Noël éthique et gourmand

**Avez-vous déjà entendu parler du concept d'un Noël éthique? Comment s'y prendre, par où commencer? Voici quelques trucs et astuces pour vous guider dans la tenue d'un Noël éthique et tout aussi gourmand!**



## RÉUTILISER ET ÊTRE CRÉATIF

Organisez un échange de cadeaux d'objets que vous avez et dont vous ne vous servez plus. Une autre option serait de troquer vos objets avec les personnes de votre entourage afin d'avoir du nouveau sans que cela vous coûte un sou. Explorez votre côté créatif et créez des cadeaux parfaits en utilisant ce que vous avez déjà en votre possession et en faisant revivre le sentiment de nouveauté chez un de vos proches.

## ENCOURAGER DES RESTAURATEURS ET DES ARTISANS D'ICI

Vous pouvez penser à des chefs et des restaurateurs près de chez vous qui peuvent vous permettre d'acheter local, de servir des repas gourmands à vos proches et ainsi soutenir vos restaurants préférés. Plusieurs artisans québécois ont aussi de magnifiques créations qui peuvent être parfaites à offrir aux gens que vous aimez et leur remplir la panse.

## PRIVILÉGIER LE LOCAL ET LES PRODUITS D'OCCASION

Pensez à visiter des boutiques locales physiques qui sont situées près de chez vous ainsi que des boutiques locales en ligne afin de réduire l'empreinte écologique de vos achats de Noël. Les sites d'annonces en ligne peuvent aussi être des avenues intéressantes pour acheter localement et d'occasion.

## PENSER AU MINIMALISME

Un bon truc pour être minimaliste à Noël : privilégiez la qualité à la quantité. Moins de cadeaux, moins de mets, mais de la qualité achetée et/ou créée avec amour. Un autre truc : demandez à vos proches ce qu'ils désirent recevoir et manger lors des repas des fêtes afin de vous assurer de vous procurer seulement ce dont vous avez besoin et vous simplifier la tâche lors de vos séances de magasinage et de popote!

# ACHAT LOCAL : **ENCOURAGEONS** **LES COMMERÇANTS D'ICI !**


«**Ensemble, on peut  
faire une différence**»

**Louise Chabot**

Députée de Thérèse-De Blainville

 450-965-1188

 [louise.chabot@parl.gc.ca](mailto:louise.chabot@parl.gc.ca)

 8 Rue St-Charles  
Sainte-Thérèse, Qc, J7E 2A2





PLACEROSEMÈRE  
200 MAGASINS

UNE ANNÉE D'EXCEPTION MÉRITE

un cadeau  
de choix!

Offrez-leur une carte-cadeau d'ici ▶

À l'achat de 3000 \$ et plus, recevez une prime !

Certaines conditions s'appliquent. Valide jusqu'au 6 décembre 2020.  
Quantité limitée. À l'achat de 3000 \$, recevez en prime une carte-cadeau  
Place Rosemère de 75 \$. Recevez une carte-cadeau de 25 \$ supplémentaire  
pour chaque tranche d'achat additionnelle de 1000 \$.  
La valeur maximale remise en cartes-cadeaux Place Rosemère est de 300 \$.



# Festif même au travail : améliorer la culture d'entreprise!



Un environnement festif est possible, même au travail! Voici quelques idées afin de créer un tel environnement et pour rendre votre culture d'entreprise encore plus festive, même à distance!

## ENVOYER UNE INFOLETTRE HEBDOMADAIRE AUX EMPLOYÉS

L'envoi d'une infolettre chaque semaine aux membres de votre équipe est l'occasion parfaite de fêter les accomplissements, les bons coups et les bonnes nouvelles des employés. Un courriel de la sorte est très apprécié par les membres de votre équipe et fait toujours sourire!

## PARTAGER DES CADEAUX GOURMANDS

Organiser des repas-partage lors d'anniversaires et de célébrations spéciales, offrir des chocolats à Pâques, un calendrier de l'avent au mois de décembre, faire cadeau de petites douceurs pour la Saint-Valentin, et bien plus!





## METTRE EN PLACE DES JOURNÉES SPÉCIALES


Cibler certaines journées et créer des occasions de fêter. Par exemple, pourquoi ne pas fêter les vendredis ou bien célébrer le milieu de la semaine les mercredis!

## CÉLÉBRER LES IDÉES

Vous pouvez offrir des récompenses pour les nouvelles idées de vos employés en les mettant de l'avant auprès des autres membres de votre équipe et en encourageant les rétroactions. Vous pouvez aussi mettre à disposition un mur d'expression (physique ou virtuel) afin que les membres de votre équipe puissent inscrire des idées, des citations, déposer des images et des photos, et ainsi, favoriser les échanges et les discussions entre collègues.



**Que ce soit en télétravail ou en personne, ces idées permettront de favoriser la collaboration et un environnement de travail agréable et festif.**



# L'impact magique des fleurs!



CHAMP

## Charles-Sylvain Blanchette, Fleuriste Foliolè

Si sa mère a assurément contribué à lui transmettre cette passion, étant elle-même propriétaire d'une fleuristerie à Ville Saint-Laurent, Charles-Sylvain Blanchette se rappelle qu'il a toujours voulu, alors qu'il avait 9 ou 10 ans, devenir fleuriste ; lui qui était, déjà à cet âge et qui l'est encore d'ailleurs, fasciné par cette réaction qu'ont les gens lorsqu'ils reçoivent des fleurs.

« L'impact qu'a une fleur sur les gens, c'est assez magique. Cela m'a attiré dès le départ. La fleur, c'est pas mal la seule chose que tu peux acheter pour faire passer un sentiment », lance le propriétaire de Fleuriste Foliolè, une entreprise bien installée à Rosemère depuis maintenant 16 ans.

Cette passion qu'il nourrissait tout jeune a pris

véritablement son envol il y a 31 ans. Finissant en administration des affaires aux HEC, ce natif d'Ahunt-sic acquiert la moitié des parts du commerce de sa mère à l'âge de 19 ans, puis ouvre seul une fleuristerie à l'âge de 23 ans et une autre à l'âge de 24 ans.

**« Au magasin, les mots d'ordre, sont toujours : client, client et client. Nos clients, sont notre plus grande richesse »**

Dix ans plus tard, à titre de consultant (une des nombreuses cordes qu'il a ajoutées à son arc au fil des ans), il aide une de ses étudiantes à ouvrir, en 2004, une fleuristerie à Rosemère. Celle-ci en sera propriétaire deux ans avant de céder le tout à

Charles-Sylvain Blanchette qui, lui, entretemps, avait vendu ses trois commerces.

« Au magasin, les mots d'ordre, sont toujours : client, client et client. Nos clients, sont notre plus grande



> jouez la vidéo

richesse », dit-il, non sans oublier de souligner l'apport de son équipe sans laquelle, dit-t-il, « il ne serait rien ».

Celui-ci mentionne par ailleurs que sa vision des choses a évidemment changé en 31 ans. « Ce n'est pas juste l'argent qui, aujourd'hui, est important. Si je suis pour vendre la nature, aussi bien la respecter. C'est pour cela qu'on vend des fleurs et plantes certifiées éco. Au début, j'étais vraiment un entrepreneur, pour faire de l'argent. Je suis encore là pour cela, mais je sais l'effet qu'ont les fleurs et je veux maintenant changer le monde une fleur à la fois », de confier l'homme de 50 ans.

La pause obligée du printemps lui a surtout permis, croit-il aujourd'hui, de se reconnecter avec sa passion première et de prendre conscience qu'il aime encore son métier. Fleuriste Foliole est très présent

sur les réseaux sociaux et s'est doté d'un site Web transactionnel depuis.

« Je suis prêt pour un nouveau bail », assure-t-il enjoué, concluant sur le fait qu'il continuerait à être fleuriste même s'il devenait millionnaire du jour au lendemain. À la différence, dit-il, qu'il offrirait tout simplement ses fleurs gratuitement.

Comme quoi le pouvoir des fleurs possède ce don de changer les choses...

**Foliole**  
Fleuriste  
...l'art de la fleur

visitez le site Web >

Des jeunes  
**qualifiés et  
motivés**



# objectif **carrière**

une chance égale pour tous

Le programme Objectif carrière vise  
**l'intégration et le placement en emploi de  
12 jeunes** (15 à 30 ans) **diplômés  
ayant des troubles d'apprentissage**

En plus de recevoir une subvention de

**5 000 \$**

**les entreprises participantes** bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de la part d'un expert qui saura faciliter l'intégration du nouvel employé en plus d'outiller l'employeur dans le but de rendre l'expérience gagnante pour tous!

**En savoir davantage**

Pour plus d'informations, communiquez avec  
**Isabel Du Paul** au **450 435-8228 x232** ou au **idupaul@ccitb.ca**.

Ce programme est subventionné dans le cadre de l'Entente de contribution Canada-Québec en appui aux jeunes du Québec, à laquelle participe financièrement le gouvernement fédéral, plus précisément par l'intermédiaire du volet régional de la Stratégie emploi et compétences jeunesse.

**ccitb**

top  
10

# Activités à offrir ou à s'offrir!

## 1. Abonnement à des cours d'entraînement

Studio Moov



## 2. Facial et soin des mains

Esthétique  
le Relais Beauté

## 3. Manucure et pédicure

L'Atelier Créa'tif  
Coiffure et Esthétique

## 4. Forfaits d'escalade

Le Crux



## 5. Cartes cadeaux

Mégamaze  
Blainville

## 6. Séance d'hypnothérapie

Hypnose Julie Lavoie

HYPNOSE  
Julie Lavoie

## 7. Forfait D-Stress

Mikada  
Salon Spa

## 8. Cartes cadeaux

Place  
Rosemère

## 9. Billets de spectacles

Odyscène



## 10. Parcours et jeux d'évasion

Immersia



# Une entreprise qui connaît une progression fulgurante

**Denis Lesieur, Algo Design**

Depuis sa fondation en 1983, dans un sous-sol de Saint-Eustache, l'entreprise Algo Design, aujourd'hui basée à Boisbriand et spécialisée dans la gestion de la paye, du temps et des ressources humaines, n'a cessé de croître, de prospérer et de se développer. Son président et copropriétaire depuis le milieu des années 90, Denis Lesieur, est fier du chemin parcouru.

Lancée par des enseignants de mathématique au début des années 80, alors que l'on assistait aux premiers balbutiements des nouvelles technologies, elle s'appelait, Mémorissime, faisant ainsi référence à la mémoire grandissime de l'entreprise, raconte Denis Lesieur.

« C'était assez recherché comme nom », dit en souriant celui qui a d'abord œuvré comme développeur-programmeur pour la boîte, de 1989 à 1995, avant de l'acquérir, peu de temps après, avec son associé, Didier Deletré, premier employé d'Algo (Mémorissime) en 1983.

« Nous bâtissons alors pour nos clients des secteurs de la santé et manufacturiers des logiciels financiers afin de les épauler au niveau de la gestion de leurs dossiers et de leurs services de paye », explique Denis Lesieur.

À titre d'exemple, il relate que le premier logiciel utilisé par Info-Santé et les quelque 114 CLSC du Québec, destiné à gérer les dossiers des patients, fut conçu dans les bureaux de l'entreprise.

« Notre première action, lors de l'acquisition en 1996, fut de nous désengager de tout ce qui se rapportait à cette gestion de dossiers pour concentrer essentiellement nos activités sur les systèmes financiers, mais spécifiquement au niveau de la gestion de la paye », explique M. Lesieur. Après une brève percée en sol américain, à Boston entre autres, ceux-ci sont aujourd'hui répartis partout au Canada, d'un océan à l'autre.



> jouez la vidéo

« Nous voulions que nos employés profitent d'une belle qualité de vie, de là notre migration vers Boisbriand, ville dont je suis d'ailleurs résident depuis nombre d'années, tout comme certains de mes associés. »

D'ailleurs, le succès que connaît l'entreprise est largement attribuable à ce trait de caractère propre à Algo qui compte maintenant une soixantaine d'employés.

« Nous connaissons actuellement une forte croissance. Dans notre domaine, nous sommes le grand des petits et le petit des grands! », image Denis Lesieur.

### L'EMPLOYÉ D'ABORD

L'employé et son bien-être sont au cœur des décisions des gestionnaires chez Algo Design.

Le déménagement des locaux d'Algo Design de Montréal vers Boisbriand au milieu des années 2010, est une preuve indéniable de la considération de l'entreprise à l'égard de son personnel.

Bien que le télétravail ait toujours été privilégié chez Algo Design, la pandémie a forcé la direction à adopter cette tangente, surtout qu'un récent sondage réalisé auprès des employés a révélé que 97 % d'entre eux préfèrent le télétravail. L'entreprise les a écoutés et mis en vente ses locaux. Avis aux intéressés!

visitez le site Web >



# Ensemble pour favoriser l'achat local

Présents pour votre relance économique

Nous sommes là pour vous,  
contactez-nous !

450 623-3335

45, rue Grignon  
Saint-Eustache (Québec) J7P 4X1



**Luc DESILETS**  
Député de Rivière-des-Mille-Îles

[luc.desilets@parl.gc.ca](mailto:luc.desilets@parl.gc.ca)

top  
10

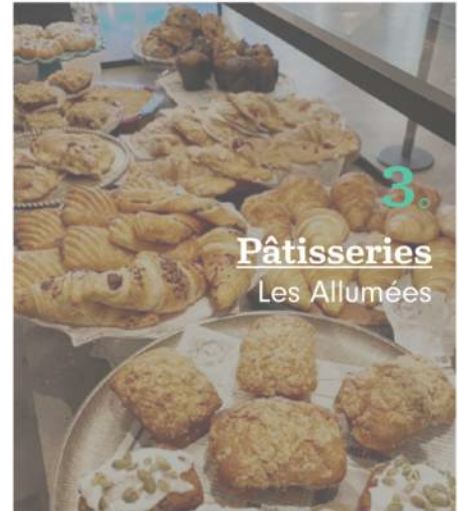
# Bonnes adresses pour compléter vos repas des fêtes



1. **La Boîte Gourmet**  
Atelier No16



2. **Famiglia pasta festa**  
Pacini



3. **Pâtisseries**  
Les Allumées



5. **Gâteaux**  
Les Délices  
Lafrenaié



4. **Bûches et bombes de chocolat chaud**  
FAYS, terroir chocolaté



7. **Préparation pour tartare**  
Super Super



6. **Vins d'importation**  
Activin



8. **Coffret de dégustation de bières**  
La Brasserie Grande Allée



9. **Trio de fondues**  
Chocolats Favoris  
Rosemère et Blainville



10. **Huiles spécialisées et vinaigres**  
Épicerie Fine Les Mercredis



DOUCEURS POUR LA SEMAINE DES INFIRMIERS(ÈRES)



LIVRAISON POUR  
LES GENS DANS LE BESOIN



DES MOMENTS D'ÉCHANGE



DES MOMENTS D'ÉMOTION

**emo** **oatimo**  
CONSTRUCTION PROMOTEUR ET GESTIONNAIRE IMMOBILIER

# QUAND FAIRE LA DIFFÉRENCE DANS LA VIE DES GENS PREND TOUT SON SENS !



PROGRAMMATION  
TÉLÉVISUELLE EXCLUSIVE



ACTIVITÉS DANS  
NOS RÉSIDENCES

Soyez témoin de la suite sur [MACREATV.COM](http://MACREATV.COM) ou sur la page facebook [MACREATV](https://www.facebook.com/MACREATV) !



# Activités en famille durant le temps des fêtes (et à la maison!)

**POUR OCCUPER VOTRE TEMPS DES FÊTES EN FAMILLE!**



## **ORGANISER DES OLYMPIADES**

Trouver différentes épreuves et organiser une compétition amicale en famille. Selon le niveau de difficulté et votre originalité, cela pourra vous occuper le temps d'une ou de plusieurs journées.



## **ACTIVITÉS À LA PIGE**

Inscrire sur des bouts de papier des activités que votre famille aimerait faire. Faites participer tous les membres, du plus petit au plus grand. Chaque jour, piger une activité et laissez-vous surprendre.

## **DÉGUISEMENTS ET FOUS RIRES GARANTIS!**

Établir des thématiques : « science-fiction », « temps médiéval », « disco », « époque rétro », etc.

## **FAIRE DU CAMPING DANS LE SALON**

Installer des couvertures, des oreillers et même une tente si l'espace vous le permet dans le salon et dormir tous ensemble en mode camping.

## **CUISINER DES DESSERTS FESTIFS**

Biscuits de pain d'épices, tartes, beignets, petits gâteaux, sucre à la crème, etc.

## **FAIRE DES CASSE-TÊTES ET JOUER À DES JEUX DE SOCIÉTÉ**

Pour s'amuser tout en restant à l'intérieur lorsqu'il fait trop frisquet à l'extérieur.

## **DANSER ET SE DÉFOULER!**

Bouger au son de chansons entraînantes.

## **ORGANISER UNE JOURNÉE DÉTENTE**

Bougies, pyjamas, pantoufles, robes de chambre et musique relaxante.

## **FAIRE DÉCOUVRIR LES CLASSIQUES**

Regarder en famille les films de votre jeunesse (*Maman j'ai raté l'avion*, *L'histoire sans fin*, *Annie*, *Le sapin à des boules*, etc.). Et pourquoi pas citer les répliques à l'avance pour agacer les enfants.



C'est parti pour

# jy trouve tout

Marché virtuel, marchands réels



J'ai déjà une boutique en ligne

Pour qui?



Je n'ai pas de site transactionnel

**Affichez-vous** sur notre plateforme d'achat en ligne pour **propulser** vos **ventes partout au Québec**

Simple.  
Rapide.  
Abordable.

Offre de lancement exceptionnelle

Pour un temps limité

0\$

Ouverture de dossier et création de page commerçant sans frais

Découvrez nos forfaits avantageux!

Contactez-nous!

Quelques clients

**VoilOka**  
école de voile et location

**LA MAISON  
DU BAR.COM**

**La Moisson**  
SUPERMARCHÉ SANTÉ



[JYTROUVETOUT.CA/VENDRE](http://JYTROUVETOUT.CA/VENDRE)

PARTENAIRE  
PRESTIGE



Francis  
Charron

le leaders  
d'affaires.

CO-PRÉSIDENT  
D'EMD / BÂTIMO



Leader d'affaires  
reconnu pour  
son innovation  
en temps de crise

une série  
propulsée  
par :



ccitb

[Découvrez notre partenaire](#)



**Le meilleur choix**  
*Depuis 1983*

**Plus de  
10 000\$  
en prix**

Calendrier de l'Avent

**24 jours  
de cadeaux**

50 \$ d'épicerie à gagner par jour

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	Joyeux Noël!

+ Un grand prix de **2500\$** d'épicerie  
Et trois prix de 1000\$ d'épicerie

**Visitez-nous  
en décembre!**

Un gagnant à chaque jour  
du 1<sup>er</sup> au 24 décembre.  
Avec tout achat.\*\*

220, rue Saint-Charles — Sainte-Thérèse  
450-435-1370

450, rue Blainville Est — Sainte-Thérèse  
450-435-5500

25, boul. des Entreprises — Boisbriand  
450-430-5572

2605, rue d'Annemasse — Boisbriand  
450-433-6226

\* 4 finalistes seront pigés le 26 décembre à 15h parmi tous les gagnants du mois dans nos 4 magasins participants. Le tirage du grand prix de 2500 \$ d'épicerie sera effectué le 26 décembre à 15h parmi les 4 finalistes. Les 3 autres finalistes recevront 1000 \$ d'épicerie chacun. \*\* Les achats doivent être effectués lors d'une même transaction. Les achats sont calculés sur le prix de la marchandise avant taxes, à l'exclusion des produits du tabac, billets de loterie, titres de transport, cartes-cadeaux, articles vivo | Villeroy & Boch et tout autre et tout autre produit là où la loi l'interdit. Certaines restrictions s'appliquent. Voir détails en magasin. Une transaction gagnante par jour, choisie aléatoirement parmi toutes les transactions du 1<sup>er</sup> au 24 décembre 2020. Le concours s'adresse aux résidents du Québec et du Nouveau-Brunswick âgés de 18 ans ou plus. Chaque prix est d'une valeur de 50 \$. Le gagnant devra répondre correctement à une question d'habileté mathématique. Détails et règlement du concours disponibles au comptoir du service à la clientèle des supermarchés IGA et IGA extra participants.

# La ccitb. c'est:

Un regroupement de près de 1 000 entreprises de toutes sortes :

COMMERCES DE DÉTAIL ◦ RESTAURANTS ◦ FOURNISSEURS DE SOINS DE BEAUTÉ ET DE SANTÉ  
ENTREPRISES DE SERVICES ◦ INDUSTRIES ◦ TRAVAILLEURS AUTONOMES



- Une **équipe** d'une douzaine de personnes créatives et dynamiques qui travaillent à temps plein pour soutenir et valoriser les entreprises locales.

- Plus d'une centaine d'**activités** par année.
- De l'**accompagnement** pour les entreprises.
- De nombreux **programmes et formations** diversifiées.
- Avant tout une **communauté d'affaires** dynamique et régionale.
- La mise en place de plusieurs **projets** pour les entreprises et les citoyens, en collaboration avec les villes.

- Une **aile jeunesse** pour les jeunes de 35 ans et moins qui sont en affaires.

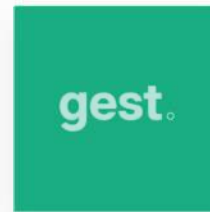


35 ANS ET MOINS

- **Trois ailes locales** qui travaillent avec les commerçants locaux.



BOISBRIAND



SAINTE-THÉRÈSE



ROSEMÈRE

PARTENAIRES  
PRESTIGES



MOUVEMENT DE SOLIDARITÉ POUR LES RESTAURATEURS

# EN ATTENDANT DE VOUS REVOIR!



« J'ai pris les budgets non dépensés en lunch d'affaires en 2020 et les ai redistribués à trois restaurants de Sainte-Thérèse, en achetant des chèques-cadeaux, que j'offrirai à mes employés! Je mets au DÉFI tout entrepreneur de faire le même exercice »

SYLVAIN TASSÉ,  
PDG ET  
CO-PROPRIÉTAIRE  
QUADRA-PLAST

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
SAINTE-THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE

gest

Liste des restaurants de Sainte-Thérèse » [www.ccitb.ca/RESTO](http://www.ccitb.ca/RESTO)

# Comptez sur vos experts en entreprise



Retrouvez chez Desjardins Entreprises, la gamme complète des solutions d'affaires, peu importe votre secteur d'activité, la taille de votre entreprise et son stade de développement.



ccitb.

LE MAGAZINE TROUVAILLES EST UNE INITIATIVE  
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

EN FÉVRIER 2021

Édition spéciale

  
en français  
je consomme