

# 30 ans à innover pour stimuler Le secteur manufacturier



Maison régionale  
de l'industrie

- partenariat • réseaux • formation • initiation de projets •

## Une histoire à partager!

La Maison régionale de l'industrie a 30 ans... Un anniversaire digne de mention. Seul organisme du genre encore en opération au Québec, la MRI a toujours su faire taire ses détracteurs. La raison de sa longévité : sa vision... et ses visionnaires!

Tout au long de son histoire, la MRI a pu compter sur des gens dévoués, allumés et prêts à sortir des sentiers battus pour continuellement dynamiser notre secteur manufacturier. Quelques-uns d'entre eux ont bien voulu plonger dans leurs souvenirs et nous raconter les moments forts de la MRI au fil des décennies. À travers leur témoignage, c'est non seulement les grands pans de l'histoire de la MRI qui défilent, mais jusqu'à un certain point, l'histoire industrielle de la région.

Le secteur manufacturier ne cesse de changer, de se modeler aux nouvelles réalités du marché. Pour que nos entreprises suivent le courant – ou mieux, le devancent – il faut jouer d'audace et d'avant-gardisme, deux ingrédients qui ont pimenté les décisions et interventions de la MRI, d'hier à aujourd'hui.

La Maison régionale de l'industrie a 30 ans, et c'est avec plaisir que nous vous partageons les événements qui l'ont menée jusqu'en 2010, prélude à encore plusieurs autres belles années!

*Francine Guay, présidente  
Maison régionale de l'industrie*

## Mot du ministre

Au Québec, la reprise économique est bien réelle. Notre prospérité est intimement liée à l'investissement, à la créativité, à l'innovation et à l'entrepreneuriat québécois.

Les entreprises doivent donc être dynamiques et déterminées. Elles sauront s'adapter aux défis de la productivité et possèdent tout le potentiel pour élargir leur marché et affronter la concurrence internationale, notamment en raison de leur main-d'œuvre de qualité.

Au cours des prochaines années, nous devons concentrer nos efforts sur le développement de la culture entrepreneuriale afin de préparer notre relève et d'encourager le démarrage de nouvelles entreprises.

Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation est présent pour vous aider dans

vos démarches d'innovation et de croissance, entre autres par la direction régionale de l'Estrie qui offre conseils et soutien aux entreprises de la région.

Le succès des entreprises québécoises repose sur leurs forces, leurs idées, leur savoir-faire et leur détermination.

Les entreprises finalistes et lauréates saluées ce soir sont des exemples inspirants qui méritent toutes nos félicitations.

Je désire également souligner la contribution de la Maison régionale de l'industrie au développement industriel et économique de la région. Au cours de toutes ces années d'existence, la Maison régionale de l'industrie a su s'adapter afin de bien représenter et desservir les entrepreneurs de l'Estrie.

Bon 30<sup>e</sup> anniversaire et longue vie à la Maison régionale de l'industrie!

Québec



**Le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation,**

*Clément Gignac*

**Clément Gignac**

## LES ANNÉES 80

### L'ère des communications

Après les démarches qui ont mené à la création de la Maison régionale de l'industrie (MRI), le principal défi des premiers bâtisseurs fut de faire connaître l'organisation. « Les premières années de la MRI se sont déroulées sous le signe de la communication. Nous voulions que les industriels se connaissent mieux, pour ensuite échanger des trucs et des informations qui pourraient bénéficier à tous, quel que soit le secteur d'activité », se souvient Jacques Saint-Onge, le tout premier président de la MRI.

#### Il y a 30 ans... le lancement!

Nous sommes au début des années 80. Jacques Saint-Onge œuvre alors pour la Dominion Textile. Il est aussi représentant du secteur industriel au sein du Conseil régional de développement. « On m'a demandé de m'impliquer dans le nouveau projet de la Maison régionale de l'industrie. Quand je suis arrivé, le gros du travail était déjà fait! J'ai surtout été là pour bâtir le premier conseil d'administration et inviter les industriels à devenir membres. » Grâce à une subvention, la MRI comptait alors sur un employé permanent en la personne de Robert Dion, qui fut directeur général de 1981 à 1983.

Pour créer un premier pont entre industriels, diverses activités furent organisées, telles que des rencontres mensuelles avec présence d'un conférencier, rencontres plus ciblées pour certains secteurs d'activité et participations aux missions à l'étranger organisées par le ministère.

« J'ai été agréablement surpris de la réponse des industriels. La première année, nous avions déjà plus de 80 membres. C'est la preuve que ça répondait à un réel besoin. Même s'il existait d'autres regroupements –

tait d'autres regroupements – pensons à la Chambre de commerce – aucun ne s'adressait au monde industriel de toute une région, tous secteurs confondus », fait remarquer M. St-Onge.

Lors d'une conférence qu'il a donnée dans les premiers temps de la MRI, M. St-Onge avait d'ailleurs fait la démonstration de l'importance de se rallier, de se soutenir et de créer une complexité entre industriels. « Nous étions en récession, la situation était difficile pour plusieurs, mais justement, c'était en partageant nos problèmes – et nos solutions! – que nous pouvions passer au travers ce moment difficile. Ce soir-là, en amenant les industriels à partager ce qu'ils vivaient, ils avaient réalisé que l'expérience des autres pouvait les aider ou les confirmer dans leurs intentions. Bref, ce fut une belle démonstration de ce que pouvait leur apporter la MRI, et je crois que cela en a convaincu plusieurs de devenir membres. »

#### J'investie, 1<sup>er</sup> indice...

Toujours dans cet esprit d'informer les industriels, la MRI publiait en 1982 la première édition de son journal *J'investie*. « C'était une autre tribune

pour informer les gens sur ce qui se faisait en région, mais aussi sur tout autre sujet pouvant les intéresser : programmes de subvention, formation, etc. »

Autre publication, *1<sup>er</sup> indice / Répertoire des entreprises* a permis pour sa part de faire connaître toutes les industries – et ce qu'elles faisaient! – sur le territoire des Cantons-de-l'Est.

D'autres moyens de communication ont été mis sur pied à l'époque. Pensons à la foire industrielle qui présentait les produits des manufacturiers et à la journée Carrière organisée conjointement avec l'Université de Sherbrooke, afin d'aider au recrutement de finissants universitaires.

« Notre objectif premier était au départ de rapprocher les industriels, et pour y arriver, il fallait multiplier les occasions de se connaître; c'est le premier pas pour pouvoir ensuite s'appeler et s'aider au besoin! »

#### Autre fait d'arme...

C'est Jacques St-Onge qui a engagé René Gendron, qui a succédé à Robert Dion au poste de directeur général de la MRI en janvier 1984... et qui est d'ailleurs toujours fidèle à son poste!



**Un gâteau pour le premier anniversaire de la MRI!**  
Sur la photo, Serge Racine et Jacques St-Onge.



**Diverses publications ont été lancées par la MRI.**

#### Ce qu'il pense de la MRI...

« Au départ, plusieurs pensaient qu'une organisation comme la MRI était superflue, mais nous, les industriels, l'avons appréciée car cela nous permettait d'élargir nos horizons et de profiter d'un vaste réseau. J'y ai toujours cru, mais le succès rapide de la MRI m'a confirmé son importance. Quand j'ai quitté la présidence après trois ans, je savais que la MRI était là pour rester. »

La Tribune - Sherbrooke lundi 25 octobre 2010 - Cahier publicitaire

**PRÉSIDENTE ET ÉDITRICE**  
Louise Boisvert

**PUBLICITÉ/DIRECTEUR**  
Sylvain Denault

**PUBLICITÉ/ADJOINT(E)S**  
Sophie Thibaudeau  
Alain LeClerc

**La Tribune**

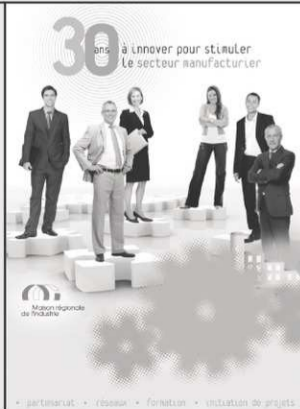
latribune.cyberpresse.ca  
1950, rue Roy,  
Sherbrooke, J1K 2X8

**RÉDACTION**  
Tél. : 819 564-5454  
redaction@latribune.qc.ca  
Télé. : 819 564-8098

**PUBLICITÉ**  
Tél. : 819 564-5450  
Télé. : 819 564-5482

**ANNONCES CLASSÉES**  
Tél. : 819 564-2222  
Télé. : 819 564-5482

**ABONNEMENTS**  
Tél. : 819 564-5466  
1 800 567-6955



Cahier publicitaire

**30<sup>e</sup> Maison régionale de l'industrie**

**COORDINATION:** Alain LeClerc

**TEXTES :** Annie Melançon

**MISE EN PAGES :** Annie Melançon

**GRAPHISME :** Chantal Fauteux

**RÉALISATION :** équipe de production de **La Tribune**

LES ANNÉES 80

# D'un projet subventionné à une organisation autonome financièrement

Les trois premières années, la MRI fut subventionnée à 100 pour cent par le gouvernement. Mais pour en assurer la viabilité à long terme, il fallait trouver d'autres moyens d'assumer les dépenses liées à une telle organisation. Ce fut notamment le défi du président Lucien Lemay.

Lorsque Lucien Lemay a acquis des entreprises en Estrie, il a immédiatement joint les rangs de la MRI. De membre, il s'est ensuite engagé dans le bon fonctionnement de l'organisation en joignant le conseil d'administration, puis en devenant le président en 1987.

## Création du Salon industriel de l'Estrie

« Pour moi, un redresseur d'entreprises, une organisation comme la MRI ne pourrait vivre bien longtemps si elle ne comptait que sur le gouvernement. Il fallait donc trouver d'autres sources de financement », explique M. Lemay.

À l'époque, quelques salons industriels organisés au Québec généraient des profits intéressants. Lucien Lemay y voit là un excellent moyen pour la MRI non seulement de se financer, mais d'offrir aux industriels une occasion supplémentaire de se rencontrer. Une petite délégation de la MRI part donc à Québec pour y visiter le salon et avec la collaboration d'un organisateur et ami de M. Lemay, la MRI tient son premier Salon industriel. « L'industrie d'ici a besoin de savoir ce qui se fait à l'extérieur, et vice-versa, et l'une



des façons d'obtenir de la visibilité est de participer à ce genre d'événement. » Organisé aux deux ans, le salon génère des profits de 25 000 \$ pour la MRI.

En plus d'apporter de l'eau au moulin, le Salon a répondu aux besoins des industriels de chez nous et d'ailleurs. « Les entrepreneurs peuvent ainsi découvrir des produits ou technologies leur per-

mettant de mieux performer, ou encore de trouver de nouveaux marchés. » Encore aujourd'hui, le Salon industriel est un rendez-vous attendu, à la source de maillage d'entreprises.

## Membership affilié

Une autre façon d'aller chercher plus de sous fut d'élargir le membership aux membres affiliés (qui ne sont pas des entrepreneurs ou dirigeants d'entreprise, mais des professionnels faisant affaire avec l'industrie, comme le secteur financier, les avocats, etc.).

« Nous avons atteint une stabilité au niveau de nos membres : la seule façon

d'augmenter le membership, c'était de nous ouvrir au secteur tertiaire-moteur. J'ai cependant dû faire preuve de persévérance, car j'ai présenté mon projet trois fois avant qu'il ne soit finalement accepté! » se souvient Lucien Lemay.

Évidemment, il a fallu établir des règles strictes : « Il n'était pas question pour les membres affiliés de solliciter les industriels, et leur nombre ne devait pas dépasser 50 % du nombre total de membres. » Ce maximum fut toujours atteint, ce qui a permis à la MRI de compter sur une source de financement intéressante.

## Ce qu'il pense de la MRI...

Si Lucien Lemay a apporté beaucoup à la MRI, il en a aussi retiré énormément. « Tu ne vas pas là juste pour donner, tu apprends également. C'est du *give-and-take*. J'ai eu l'occasion de rencontrer plusieurs industriels, ce qui m'a permis de me bâtir tout un réseau. En affaires, ce n'est pas ce que tu connais, mais qui tu connais qui peut te mener au succès... »

## PRIX PME

# Une belle reconnaissance!

Après les premières années consacrées à jeter les bases de la MRI et à multiplier les actions pour la faire mieux connaître, la MRI voyait son travail reconnu en 1985, avec l'obtention d'un prix prestigieux.

C'est en effet tout sourire que Jean-Yves Dubé, alors président du conseil d'administration, et toute son équipe recevaient le prix remis à l'organisme ayant le plus aidé la PME. « C'était un événement grandiose, nous étions près de 1000 personnes réunies à un grand hôtel de Montréal, et de recevoir ce prix fut une belle consécration pour tous les efforts déployés par la MRI. »

Car faire fonctionner un tel organisme exige énormément. « Juste pour l'aspect financier, nous devons mettre beaucoup d'énergie », rappelle Jean-Yves Dubé, qui était à l'époque à la tête de l'entreprise Dubé Électrique, à Asbestos. « Le lien entre les PME et la grande entreprise, faisant ainsi de la MRI une source importante d'apprentissages et de contacts, ainsi que ses liens avec les instances politiques ont joué, selon moi, dans la balance pour l'attribution de cet honneur. »

Fière de ce prix, la MRI en a par la suite profité pour refaire son image, qui se collait désormais mieux à son rôle et son impact pour le secteur manufacturier.

## La MRI se régionalise!



Toujours sous la gouverne de Jean-Yves Dubé, la MRI étendait davantage ses services aux quatre coins de la région. « La plupart des activités se déroulaient à l'époque à Sherbrooke. Nous avons donc mis sur pied des réunions mensuelles dans d'autres villes avoisinantes. »

Premier président issu de la PME, il tenait aussi à attirer autour d'une même table un bel amalgame de petites, moyennes et grandes entreprises de divers secteurs, pour un échange encore plus enrichissant. « J'ai appliqué la même formule qu'on retrouvait au Groupement québécois des entrepreneurs, en favorisant les discussions à la table lors des soupers-conférences. Cela apportait une autre dynamique aux échanges d'information. »

Jean-Yves Dubé se souvient aussi du travail de la MRI pour développer des liens entre les petites et moyennes industries et les établissements d'enseignement. « Nous avons organisé des rencontres pour favoriser la collaboration et faire tomber certaines barrières. Les cégeps et universités ont beaucoup de ressources, alors que les PME ont des connaissances et des besoins; ensemble, ils

# Dites-nous ce qui vous empêche de dormir



Croissance, rentabilité, stratégie et performance, relève, recrutement... confiez-nous ce qui vous préoccupe. Nos 1500 professionnels sauront déployer toute leur expertise et leur sens des affaires afin de vous aider à prendre les meilleures décisions pour votre entreprise.

Chez Raymond Chabot Grant Thornton, nous avons des solutions à la mesure de vos ambitions.

## Ce qu'il pense de la MRI...

Selon Jean-Yves Dubé, si la MRI est toujours là après 30 ans, c'est grâce à tous ces gens qui ont repris fièrement le flambeau pour faire avancer l'organisation. Il reste aujourd'hui à convaincre la nouvelle génération d'entrepreneurs de tout ce que la MRI peut leur apporter, même si leur accès à l'information semble illimité. « Si j'ai pu créer de A à Z il y a quelques années une entreprise avec un tout nouveau produit, ce qui a exigé des connaissances dans tous les domaines, c'est grâce au bagage de connaissances et d'expérience que j'ai acquis notamment via la MRI. Il n'y a rien qui remplace le contact humain pour développer un réseau. »



**Raymond Chabot Grant Thornton**

www.rcgt.com

Certification • Fiscalité • Conseil

### La persévérance scolaire... depuis longtemps d'actualité à la MRI!

La MRI a toujours été à l'avant-garde... « Nous avons travaillé sur des idées bien avant qu'elles ne deviennent à la mode! Les tournées scolaires que nous avons organisées pour mousser les emplois en milieu manufacturier l'illustrent bien : nous nous préoccupions déjà du décrochage scolaire, alors que le phénomène était peu médiatisé », souligne Marcel Camden, ancien président de la MRI.

Même si dans les années 90, les industries ne vivaient pas autant de difficultés qu'aujourd'hui à recruter une main-d'œuvre qualifiée, la MRI trouvait malheureux de voir des jeunes décrocher alors que s'offraient à eux des métiers n'exigeant pas de diplôme universitaire, mais dans des secteurs d'avenir.

#### Tournées scolaires des industriels

Pour les motiver à obtenir au minimum un diplôme d'études secondaires, ainsi que pour renverser l'image négative que les gens se faisaient du travail en secteur manufacturier, la MRI a donc organisé des tournées dans les écoles. « Des industriels se déplaçaient en classe, et

après avoir expliqué comment fonctionnait l'usine, le type de travail qui s'y faisait, etc., ils répondaient aux questions des jeunes », explique celui qui était président de la MRI à l'époque, le directeur de Jack Spratt Marcel Camden.

Ces rencontres ont pu se réaliser grâce à la collaboration d'enseignants qui ont ouvert la porte de leur classe l'espace d'un cours, souvent celui en orientation et choix de carrière. Les industriels ont eux aussi bien embarqué dans ce projet qui a duré quelques années.

#### Passerelle multimédia

Toujours dans ce même objectif, la MRI concevait dans les années 90 une borne

interactive : la passerelle multimédia. Installée dans les écoles Le Ber et Le Triolet, elle permettait aux jeunes de visionner de petits films réalisés dans les différentes entreprises de la région. Une

fois de plus, on voulait démontrer que le secteur industriel offrait des emplois intéressants, dans un environnement de travail agréable et stimulant. « La borne

Suite en page S13

#### Ce qu'il pense de la MRI...



Marcel Camden a joint la MRI dans ses premières années d'existence. « Je trouvais intéressant la formule réunissant que des industriels, mais de tous les secteurs. Les entreprises manufacturières ne vivent pas nécessairement les mêmes problèmes que les commerces; d'un autre côté, les associations sectorielles, comme elles ne regroupent que des gens du même domaine, donc des compétiteurs, ne favorisent pas une aussi grande ouverture qu'une organisation comme la MRI. Bref, la MRI crée une belle dynamique entre industriels qui peuvent échanger plus facilement, ce qui nous permet d'avancer, de nous améliorer. Les entrepreneurs étant des gens d'action, le fait de les regrouper produit automatiquement quelque chose. »

**SM<sup>i</sup>**  
LE GROUPE S.M. INTERNATIONAL INC.

groupesm.com

**Le Groupe S.M. International inc. félicite la Maison régionale de l'industrie et ses membres avec qui nous sommes partenaires depuis 30 ans.**

**Le Groupe S.M. International inc.** valorise le plein potentiel de ses ressources scientifiques et techniques en développant des processus de conception, de construction et de réalisation intégrés. Cette exceptionnelle capacité d'intégration rend possible une remarquable rapidité d'exécution, sûre et optimale, à l'abri de tout décalage, et nous permet de demeurer fidèle à notre engagement de toujours travailler pour une **meilleure qualité de vie.**

De la science • aux solutions • aux réalisations

Agroalimentaire | Bâtiments | Efficacité énergétique | Énergie | Environnement | Génie industriel  
| Géotechnique | Grands travaux | Infrastructures | Laboratoires | Sécurité | Solutions  
numériques | Télécom | TI | Transports

### Groupe S.M. International : pour des solutions innovatrices

Le Groupe S.M. International inc. est une société multidisciplinaire d'ingénieurs et de scientifiques qui œuvre depuis sa fondation comme partenaire de la Maison régionale de l'industrie et de ses membres dans la recherche de solutions à leurs objectifs de croissance ou à leurs problèmes d'opération.

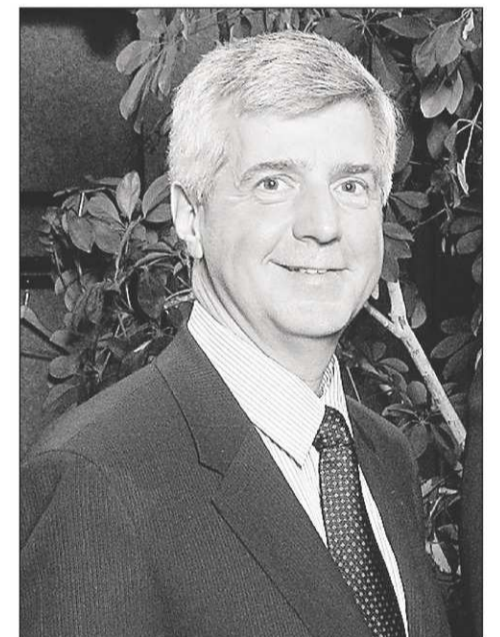
Cette recherche de solutions s'est toujours appuyée sur une approche écosystémique dès l'étape de la planification et de la conception qui résulte de l'interaction de ses différents scientifiques. Cette capacité intégratrice est au cœur de l'expertise du Groupe S.M. International et de ses solutions pour protéger l'environnement, maintenir, voire accroître notre capital naturel et ainsi assurer la santé et la sécurité des populations, aujourd'hui et demain.

Qu'il s'agisse de réduction des émissions de gaz à effet de serre, d'efficacité énergétique, de gestion responsable des déchets, des eaux usées ou des sols contaminés, d'utilisation optimale des ressources naturelles et de l'énergie, de production d'énergie verte, ou encore de gestion optimale de l'eau et du cycle de vie des infrastructures, les spécialistes du Groupe S.M. International sont en mesure de proposer des solutions innovatrices.

**Cette recherche de solutions s'est toujours appuyée sur une approche écosystémique dès l'étape de la planification et de la conception qui résulte de l'interaction de ses différents scientifiques. Cette capacité intégratrice est au cœur de l'expertise du Groupe S.M. International et de ses solutions pour protéger l'environnement, maintenir, voire accroître notre capital naturel et ainsi assurer la santé et la sécurité des populations, aujourd'hui et demain.**

Ces professionnels disposent des connaissances approfondies requises pour soutenir la performance des entreprises, assister les gestionnaires dans l'opération de systèmes de gestion efficace tant au niveau de la construction de leurs infrastructures que l'exploitation de leurs installations et/ou leurs procédés.

Cette unicité d'action et cette capacité intégratrice ne sont pas le fruit du hasard



**Guy Fouquet, ing., M. Ing., vice-président Aménagement, Environnement et Sciences de la terre.**

mais plutôt le résultat du développement d'une équipe multidisciplinaire d'ingénieurs, de techniciens et de scientifiques soutenue par des infrastructures modernes de laboratoire accrédité pour tous les aspects environnementaux, le contrôle de qualité des matériaux ou encore le contrôle de la production agroalimentaire.

L'ensemble de ces outils et de ces connaissances permet au Groupe S.M. International de développer des solutions adaptées et innovatrices. De plus, lorsque ses clients lui demandent de les assister dans le développement de leurs projets d'aménagement et d'infrastructure, son équipe met à contribution ses approches de communication et de médiation permettant d'intégrer la dimension sociale du développement durable souhaité. L'organisation a obtenu et maintient avec succès l'accréditation ISO 9001:2008 dans l'ensemble de ses processus d'affaires ainsi que l'accréditation ISO 17025 dans tous ses laboratoires.

Finalement, l'entreprise privilégie une approche de partenariat solide avec ses clients, basée sur une relation étroite et durable, permettant de mieux répondre à leurs projets et à leurs échéanciers dans le cadre de budgets bien définis et respectés.

LES ANNÉES 90

# La MRI ouvre les frontières!

Pour plusieurs industries, la survie passe par l'exportation. Mais faire affaires à l'étranger n'est pas une mince tâche, d'où l'importance de bien outiller les entrepreneurs et de faire tomber certaines barrières, ce qu'a réussi avec succès la MRI dans les années 90.

Première femme élue à la présidence, Monique Compagna a transposé à la MRI sa fougue, sa vision et son ouverture sur le monde. Alors à la tête de Bois Ouvré Waterville et Pliage Appolo, elle a en effet énormément contribué à faciliter l'exportation pour plusieurs membres de la MRI, elle qui a fait affaires avec des clients à travers le monde, notamment grâce à l'excellence de ses produits... et sa volonté à toute épreuve!

### Les activités à l'exportation

« Au début des années 90, l'exportation était très difficile pour les petites et moyennes entreprises. J'ai notamment dû me battre pour faire reconnaître les PME par les ambassades », explique Mme Compagna.

« Les ambassades ont un rôle à jouer, notamment celui de fournir différentes informations qui nous aideront à percer le marché extérieur. Chaque pays a ses façons de faire économiquement parlant, et pour exporter, il faut savoir comment transiger, par quel canal passer pour la distribution, etc. Mais plutôt que de me donner l'information, les ambassades me proposaient de vendre pour moi. J'ai dû insister – et faire quelques vagues! – pour obtenir ce que je voulais »,

se souvient-elle.

À travers son expérience d'exportatrice, Monique Compagna a aussi réalisé l'importance de parler la langue du pays vers lequel on souhaite exporter, d'où l'offre, par la MRI, de cours en espagnol orientés vers le langage des affaires, par exemple.

« Pour moi, l'exportation est l'une des solutions de survie des petites entreprises. En devenant présidente de la MRI, les activités liées à l'exportation ont donc pris de l'importance. » Par exemple, la MRI a lancé un club d'exportation, puis invité ses membres à profiter du soutien des équipes estriennes des gouvernements provincial et fédéral.

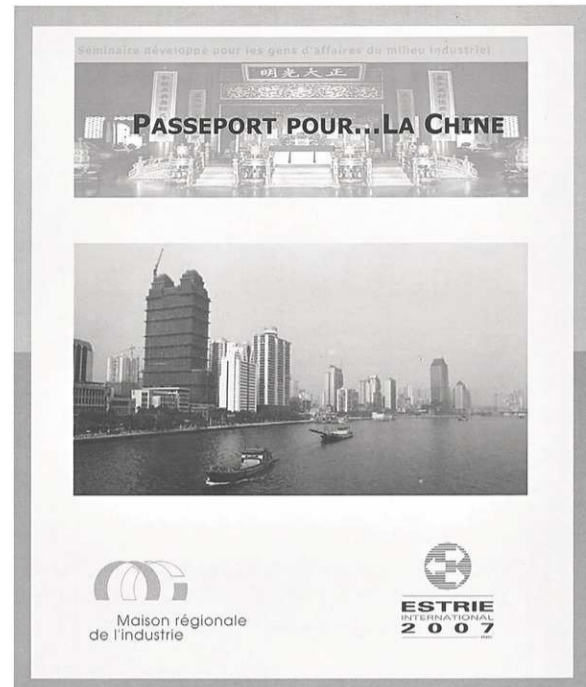
Plusieurs séminaires ont aussi été organisés pour soute-

nir les industriels dans leur projet d'exportation. « Nous avions un souper par mois. Il y avait d'abord le conférencier, un expert dans son domaine, puis un témoignage qui était tout aussi important et apprécié. » Bref, il fallait être là si on ne voulait pas manquer une opportunité d'en savoir plus! « On ne sait jamais quand l'information qui va nous aider passera, d'où l'importance d'assister à de telles formations ou d'être membre d'un regroupement comme la MRI. C'était vrai à l'époque et ça l'est encore aujourd'hui. »

### Estrie International 2007

Toujours pour mieux soutenir les efforts à l'exportation, la MRI créait en 1995 un lieu réunissant les exportateurs et industriels ayant des projets d'exportation : Estrie International 2007.

Jusqu'en septembre 2005, cet organisme sans but lucratif a



En avril 2004, la MRI organisait une formation pour les entrepreneurs désirant faire affaires en Chine. L'activité fut d'ailleurs couronnée d'un beau succès.

### Ce qu'elle pense de la MRI...

Quand Monique Compagna a joint la MRI, c'était pour pouvoir échanger avec d'autres industriels. « Et ces échanges d'information étaient possibles en raison de la grande confidentialité. Cela explique entre autres la longévité de la MRI : on pouvait vraiment échanger sur des informations pointues sans risque. » De ces contacts se sont développées des amitiés industrielles incroyables, dont certaines durent encore aujourd'hui!

« La MRI a bien évolué. Je garde d'ailleurs le contact avec cette organisation; ça sera toujours un peu mon chez-moi... »



permis d'informer et d'encadrer les entrepreneurs de l'Estrie dans leur développement des marchés extérieurs, notamment en les aidant à monter leur dossier de financement. « C'était aussi un lieu d'échange; toutes les connaissances et expériences de chacun y étaient partagées. » Plusieurs outils ont d'ailleurs émergé de cette initiative. « Juste dans le domaine du transport, il y avait tout un lexique à maîtriser. La MRI a ainsi offert différentes formations très pointues. »

C'est aussi grâce à Estrie International 2007 que la région a pu accueillir, en 2000, le forum international des alliances entre entreprises Futurallia. Cette exposition, qui se promène aux quatre coins du globe, a attiré chez nous des industriels d'un peu partout et, grâce à des visites industrielles, permis des rapprochements et des maillages. « En plus, les retombées financières ont été remises, via Estrie International 2007, à des industriels ayant des projets d'exportation. »

## Saviez-vous que :



Du VRAI service sans frais!

Profitez de **Nous**

Nous soumissionnons, ramassons et livrons la marchandise gratuitement.

en communication et impression ont fait de nous le chef de file en Estrie

### Notre passion...

- Conception
- Design graphique
- Rédaction
- Infographie
- Photographie
- Impression
- Site internet



Tél. : **819 845-5488**

[www.martineauci.com](http://www.martineauci.com) ▪ [info@martineauci.com](mailto:info@martineauci.com)  
92, Principale N. Windsor, Qc J1S 2C7 Téléc. : 819.845.3706

## L'équilibre en symbiose parfaite entre la communication et l'impression



Guy Martineau

Luc Martineau

**Windsor** – En affaires depuis plus de 30 ans, Luc et Guy Martineau de Martineau Communication & Impression, vous offrent un service clé en main en publicité, imprimé et en réalisation de site internet.

Visionnaire implacable et à l'écoute de la clientèle, Luc Martineau a toujours su bien conseiller, développer et promouvoir ses idées de communicateur et de gestionnaire. Ce qui lui a permis de fidéliser une clientèle tant industrielle, commerciale, qu'institutionnelle.

Membre actif et directeur depuis près de 15 ans à la Maison régionale de l'industrie de Sherbrooke, M. Martineau tient à souligner le 30<sup>e</sup> anniversaire de la M.R.I., organisme qu'il qualifie d'essentiel et qui fait la fierté des entreprises de la grande région métropolitaine de Sherbrooke.

Guy Martineau, par son implication, son sens d'entrepreneurship et sa vision pour la gestion financière est toujours à l'affût pour implanter des solutions viables et astucieuses pour le bon fonctionnement de l'entreprise.

Aujourd'hui, tout en continuant la

gestion au sein de son entreprise, M. Martineau s'implique activement au service et au développement de la clientèle.

Que dire de plus... l'équipe qualifiée, soucieuse et professionnelle de Martineau C.I., a su relever tous les défis et les attentes d'une clientèle de plus en plus avide de produits d'une grande qualité dans les délais de livraison promis (Just-in-time).

Que vous ayez un petit ou un grand projet, soyez assurés que l'équipe Martineau C.I. mettra tout en oeuvre pour vous satisfaire dans les moindres détails.

Depuis 30 ans, Martineau C.I., vous a offert des produits et des services d'excellente qualité qui lui ont permis de surpasser ses limites au quotidien.

Luc et Guy Martineau voient l'avenir de l'entreprise en symbiose parfaite entre la communication et l'impression. Pour de nombreuses années à venir vous trouverez encore sous un même toit tous les services en publicité du futur.

– Pierre Dostie

AMERICAN BILTRITE

## Telle une grande famille

Membre et partenaire des premières heures de la Maison régionale de l'industrie, American Biltrite ne cesse de se développer et de se bâtir une solide réputation pour la qualité de ses produits en revêtement de sol et autres produits de caoutchouc de même que pour la sincérité de son application à servir sa clientèle de tout horizon.

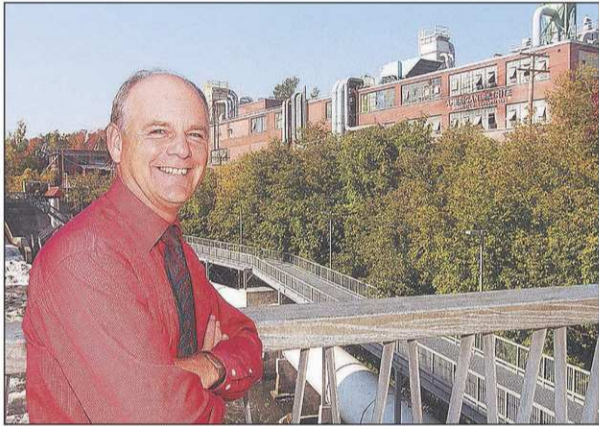
Mais la force régionale de cette entreprise sherbrookoise, bientôt centenaire, réside surtout dans l'engagement de ses quelque 280 travailleurs dont plus de 40 % œuvrent depuis plus de 25 ans à son service. « C'est vraiment un esprit de famille qui y règne! » précise Pierre Bélanger, vice-président des ressources humaines et administrateur au sein du conseil de la MRI depuis plus de 10 ans.

Ayant déjà occupé le poste de président de la MRI, M. Bélanger peut en effet témoigner de l'importance d'un tel organisme auprès des membres des secteurs publics, parapublics et industriels. « C'est un regroupement qui permet de rassembler différents acteurs pour échanger sur des problématiques communes, trouver ensemble des solutions, partager des connaissances, organiser des activités et des formations », explique celui qui, en tant que spécialiste en ressources humaines, a longtemps participé aux rencontres de discussion sur les thèmes liés à la gestion du personnel. Avec la technologie d'aujourd'hui, les membres de la MRI peuvent échanger rapidement de l'information sur

un clic de souris, mais gagnent également à participer à des rencontres formelles pour enrichir leurs réseaux d'affaires en région.

Bien que l'entreprise vit au rythme de l'économie américaine et qu'elle a toujours su tirer son épingle du jeu, American Biltrite continue de miser sur la force de l'engagement durable tant avec ses employés, ses partenaires que ses clients des secteurs éducatifs, institutionnels et de la santé. D'ailleurs, plusieurs membres de son équipe investissent temps et énergie dans différents projets régionaux pour la valorisation des métiers professionnels et la planification de la relève.

C'est ainsi que la belle histoire d'amour avec l'Estrie se poursuit et que American Biltrite pourra souffler fièrement ses 100 bougies en 2013.



IMACOM, ARCHIVES

**Pierre Bélanger, vice-président des ressources humaines d'American Biltrite, est membre actif du conseil d'administration de la MRI depuis 1999.**

## PGE (Pro-Gestion Estrie) et son service de Mentorat d'affaires pour l'industriel

En collaboration avec des partenaires financiers, dont Sherbrooke Innopole et la CRÉ de l'Estrie, PGE (Pro-Gestion Estrie) offre, avec l'appui du Réseau M de la Fondation de l'Entrepreneurship, un service de Mentorat d'affaires aux entrepreneurs de Sherbrooke.

### Tout droit vers la réussite!

Les bénéfices tirés du mentorat d'affaires sont nombreux, et varient selon la situation et les besoins de chaque entrepreneur, mais globalement, le mentorat aide à prendre du recul, aiguïser son sens des affaires, mieux communiquer et accroître ses chances de succès.

**Au fil des ans, Pro-Gestion Estrie a travaillé en complémentarité avec la Maison régionale de l'industrie. Aujourd'hui, elle reconnaît à ce partenaire un réseau solide pour tout entrepreneur en provenance du secteur industriel. PGE travaille dans ce sens à créer de nouvelles alliances pour le plus grand bienfait des entrepreneurs de Sherbrooke.**

« L'entrepreneur y trouve aussi un soutien incomparable, auprès d'une personne apte à le comprendre. Il peut ainsi se concentrer sereinement sur la réalisation de ses projets d'affaires », explique Corinne Labbé, conseillère en gestion et responsable du service de Mentorat d'affaires chez PGE.

« Grâce à mon mentor, j'ai pu avoir une vision plus globale de mon entreprise, renforcer ma confiance par le fait de partager avec une autre personne qui a passé par les mêmes étapes, épreuves et remises



MACOM, MAXIME PICARD

**Line Munger, présidente de Munger et associés, a profité du service de Mentorat d'affaires de Pro-Gestion Estrie et en a été très satisfaite.**

en question que moi. Il m'a permis de ne pas rester le nez collé sur l'arbre, mais de voir l'ensemble de la forêt... » confie la mentoree Line Munger de Munger et associés, une firme ayant pour mission d'offrir aux gens d'affaires des services de réclamation de crédits d'impôt à la recherche scientifique et développement expérimental, de demandes de financement et de gestion-conseil en R & D.

Grâce à l'expérience d'un mentor, portez vous aussi votre rêve d'entrepreneur encore plus loin...

### Le service de Mentorat d'affaires de PGE en chiffres...

En 2009 :

- 39 entreprises ont bénéficié du support d'un mentor;
- 27 nouveaux jumelages ont été réalisés;
- 5 nouveaux mentors ont été recrutés, pour un total de 24 mentors.



**Nous sommes fiers d'être membres de la MRI depuis le tout début et d'avoir pu profiter de son dynamisme au cours de ces nombreuses années. Au nom de tous les employés, nous vous remercions et vous félicitons pour votre 30e anniversaire.**

- Pierre Bélanger,  
v.-p. ressources humaines

200, rue Bank, Sherbrooke  
819 829-3300

[www.american-biltrite.com](http://www.american-biltrite.com)

1311905



Pro-Gestion Estrie félicite la Maison régionale de l'industrie pour son 30e anniversaire et sa grande contribution à la vitalité économique de notre région.



Propulseur  
de vos projets

Prenez  
votre envol



Développement de l'entrepreneuriat

Donnez un nouvel élan  
à votre carrière



Développement des compétences

Afin de promouvoir et de développer l'entrepreneuriat, d'appuyer le démarrage et le développement d'entreprises, PGE offre les services suivants:

Initiation et expérimentation  
Appui au démarrage d'entreprises  
Appui à la gestion  
Mentorat d'affaires

Afin de développer des habiletés en matière de soutien administratif, de gestion et de technologies de l'information, PGE offre les services suivants:

Entreprise d'entraînement  
«Concepto International»  
Laboratoire Inforoute

PGE 93, rue Wellington Nord, Sherbrooke (Qc) J1H 5B6  
Tél. 819 822-6162 - [information@progestion.qc.ca](mailto:information@progestion.qc.ca) - [www.progestion.qc.ca](http://www.progestion.qc.ca)

## La MRI vue par... François Godbout

Actuellement directeur de Défi Innovation Estrie, François Godbout œuvre dans le secteur industriel depuis plusieurs années. Il fut notamment à la tête des Industries Godbout de 1984 à 1997. La MRI, il en fut membre mais aussi l'un de ses bénévoles actifs, s'impliquant dans différents dossiers.

« J'ai joint la MRI en 1981. Je considérais que c'était une bonne idée de pouvoir se parler entre industriels à l'extérieur des relations d'affaires courantes. Je trouvais particulièrement bénéfique de pouvoir partager avec des entrepreneurs d'autres secteurs d'activité. »

Le fait de se rencontrer, d'échanger et d'apprendre à mieux se connaître a des répercussions positives pour toute l'économie d'une région. « Ça permet de conserver la sous-traitance chez nous. On découvre qu'à quelques kilomètres de notre entreprise, une industrie peut répondre à nos besoins, au lieu d'envoyer nos contrats à l'extérieur! »

En affaires, les opportunités de réseautage s'expriment davantage par qui on connaît que par quoi on connaît, d'où l'importance d'une organisation comme la MRI.

### Des alliés politiques

« Au départ, la MRI a pu compter sur d'importants alliés politiques. Tant chez les péquistes que chez les libéraux, les ministres en place dans le secteur de l'industrie ont appuyé financièrement la MRI; je pense à Rodrigue Biron et à Daniel Johnson (fils). Ce coup de pouce fut important pour lancer l'organisation, qui plus tard est devenue autonome financièrement. »

### À l'avant-garde en matière de formation

« La MRI a toujours été non seulement

à l'avant-garde, mais aussi très près des préoccupations des industriels. Ça fait longtemps qu'elle s'intéresse à des phénomènes encore d'actualité comme l'automatisation, par exemple. Même chose du côté de la main-d'œuvre : plusieurs initiatives ont émané de la MRI en 30 ans. Pensons entre autres à l'usine-école qui avait été lancée à Asbestos pour former des machinistes et spécialistes du métal. S'inspirant du modèle allemand, les élèves travaillaient sur de véritables contrats de sous-traitance. Pour eux, la formation était donc très concrète, et pour l'industrie, qui finançait en partie l'école, les bénéfices étaient directs. Ce fut un beau succès. » Et cet exemple n'en est qu'un parmi d'autres qui démontre que la MRI se préoccupe depuis longtemps de valoriser la formation professionnelle et technique, le sujet de l'heure actuellement! « La MRI a également facilité le partenariat entre les industriels et le monde de l'éducation, comme les universités, ainsi qu'avec les instances politiques. C'est un interlocuteur qui a du poids, puisque la MRI représente plusieurs industries de tous les secteurs d'activité. »

### À l'origine de plusieurs organismes

Beaucoup d'organisations importantes pour l'économie de la région sont en quelque sorte les « bébés » de la MRI, qui a collaboré notamment à l'implantation de ProGestion Estrie, du Centre de productique intégrée, du Club des exportateurs qui a pavé la voie plus tard à Estrie International 2007, à MRI Transformation puis à Emplois Compétences. « On peut ajouter à cette liste d'autres organisations qui ont disparu au fil des ans, mais qui ont joué un rôle important à l'époque comme l'Association estrienne du métal, qui avait pour but d'identifier les problé-



François Godbout.

matiques et d'y trouver des solutions en collaboration avec d'autres partenaires comme Emploi-Québec et Ressources humaines Canada. » L'une des réalisations de l'Association pour combler le manque de main-d'œuvre fut d'embaucher des soudeurs polonais. « C'est ce genre d'initiative qui nous permet d'évoluer. L'expérience avait notamment permis de mettre en lumière l'importance de bien préparer les travailleurs et le milieu à accueillir des immigrants, des actions

qui se font davantage aujourd'hui », fait remarquer M. Godbout qui s'implique au sein d'AIDE (Actions interculturelles de développement et d'éducation).

### SA COLLABORATION...

Investigateur du gala de la MRI, François Godbout s'est impliqué à fond dans l'organisation de cet événement, un excellent moyen de faire connaître les succès de nos entreprises, tout en favorisant les rencontres entre industriels et autres intervenants économiques. « C'était une belle occasion de socialiser avec les différents fournisseurs de biens et services. »

\*\*\*

Pour permettre à la petite équipe de la MRI de profiter d'un plan d'assurance, les Industries Godbout l'ont intégrée à leur propre plan! Les Industries Godbout ont aussi accueilli les premières opérations du Centre de productique intégrée.

\*\*\*

« Personnellement, mon implication au sein de la MRI m'a appris énormément. C'est notamment grâce à cette expérience que j'ai pu accéder à la présidence de la Société de développement économique de la région sherbrookoise – section industrie de 1989 à 1993. »



Photo prise lors d'un gala organisé par la MRI dans les années 80.

**Félicitations** à la Maison régionale de l'industrie pour le prix 2010 d'excellence de l'administration publique du Québec, catégorie éducation!



**Tapis rouge**  
pour la formation  
professionnelle & technique

## UN MODÈLE DE PARTENARIAT À IMITER

La TECFE salue la Maison régionale de l'industrie (MRI) pour le leadership démontré dans PRIMOM (Partenariat régional d'intégration de la main d'œuvre en secteur manufacturier). Plusieurs projets novateurs ont découlé de ce partenariat. Déjà, grâce aux différentes activités menées, on enregistre une hausse d'inscriptions dans certains programmes de formation liés au secteur manufacturier en besoin d'œuvre.

De plus en plus, l'Estrie se démarque par les liens qu'elle réussit à tisser entre les partenaires du réseau de l'éducation, les organismes socioéconomiques, les services d'aide à l'emploi, les entreprises. La Table estrienne de concertation Formation Emploi (TECFE) est fière de soutenir ces partenariats.

Le prix d'excellence remporté le 13 octobre dernier par PRIMOM confirme la volonté des partenaires de faire de l'Estrie une région où l'on peut compter sur de la main-d'œuvre de qualité en quantité suffisante.

En outre, il importe de souligner la conviction démontrée par la MRI à convaincre plusieurs entreprises de s'engager dans la valorisation de la formation professionnelle et technique pour le grand bénéfice du secteur manufacturier et de l'économie estrienne.

**Dans quel secteur économique naîtra le prochain partenariat ?**

1312460



SHERBROOKE INNOPOLE  
ET LA MAISON RÉGIONALE DE L'INDUSTRIE

# Une vision commune de l'innovation

**Tout comme la Maison régionale de l'industrie, Sherbrooke Innopole travaille chaque jour à soutenir et développer l'industrie manufacturière d'ici.**

Chaque jour, nous accompagnons des développeurs d'ici dans leur volonté d'entreprendre et d'innover. De la validation d'une occasion d'affaires à l'accompagnement tout au long de la vie de l'entreprise, notre équipe de professionnels apporte un appui concret à nos manufacturiers. Notre travail est grandement facilité par la présence chez nous d'une ressource dont ne disposent pas toutes les régions : la Maison régionale de

l'industrie. Depuis trente ans, celle-ci soutient sans relâche les dirigeants d'entreprises et leurs équipes en proposant une vaste gamme de services adaptés.

Véritable dynamo et outil de réseautage permettant aux entreprises de chez nous d'améliorer leurs performances et de devenir des acteurs de classe mondiale, la MRI constitue un partenaire de premier plan pour Sherbrooke Innopole.



La Maison régionale de l'industrie et Sherbrooke Innopole : deux outils performants au service de nos entreprises manufacturières.

**Servez-vous-en!**



**L'équipe de Sherbrooke Innopole souhaite longue vie et bon 30<sup>e</sup> à la Maison régionale de l'industrie.**

**sherbrooke  
innopole**

LES ANNÉES 2000

# Travailler en réseau pour optimiser les résultats

« J'ai toujours cru qu'on n'avait pas intérêt à travailler chacun de notre côté; si on veut que les Cantons-de-l'Est se démarquent d'un point de vue industriel, que nos entreprises soient en santé et évoluent, il faut collaborer ensemble et partager nos expériences », soutient André Bisson.

Avant d'accéder à la présidence de la MRI en 2000, André Bisson siégeait au sein du conseil d'administration depuis quelques années. Il était par ailleurs membre de la MRI depuis une dizaine d'années. « Dans le secteur manufacturier, on a toujours besoin d'aide, et la MRI était la référence pour avoir de la formation, des contacts et de l'aide. Personnellement, j'y ai développé un fort réseau de contacts, qui fut aussi enrichissant auprès d'entreprises œuvrant dans le même domaine que d'industries d'autres secteurs d'activité », souligne celui qui était à l'époque vice-président fabrication à la C.S. Brooks.

Le réseau est d'ailleurs à la base de la MRI. « Quand on se rencontre entre industriels, il en sort plein d'idées. Le réseau donne accès à des connaissances qu'on ne pourrait pas nécessairement aller chercher ailleurs. Pour la plus petite entreprise, c'est aussi une économie de coût : on n'a pas toujours les moyens de se payer un consultant! »

### Trois organisations deviennent une

Lors de son mandat à la présidence, André Bisson a entre autres œuvré à la « réunification » de la MRI avec MRI Transformation (volet formation) et Emplois Compétences (agence de placement), ces deux dernières organisations émanant de la MRI.

« Les trois organisations visaient les mêmes industries, les mêmes gestionnaires, travaillaient avec les mêmes partenaires. Nous nous sommes dit : pourquoi ne pas travailler ensemble et se réunir sous un même chapeau? Ainsi, en frappant à une seule porte, les industriels pouvaient avoir accès immédiatement à l'ensemble de nos services. C'était aussi une façon d'attirer davantage de mem-



### Le travail en réseau a toujours été à la base de la Maison régionale de l'industrie, comme le démontre cette coupure du journal J'investrie de novembre 1984.

bres, particulièrement la petite entreprise qui était d'abord intéressée par la formation, mais qui en venant chez nous, découvrait l'ensemble de nos services. »

Le défi était toutefois de taille, puisque chaque organisme avait sa façon de faire, son fonctionnement, ses règles. « Les démarches ont pris un an, mais en bout de ligne, ce fut gagnant pour la MRI qui se trouvait ainsi avec plus de ressources. Je crois que cette approche a contribué à assurer sa continuité. Cela répondait aussi à la volonté des trois conseils d'administration et des industriels : l'objectif de la MRI, c'est de faire évoluer le milieu manufacturier, en offrant différents services aux industriels, et sous cette nouvelle formule, la MRI pouvait encore mieux réaliser sa mission. »

### Ce qu'il pense de la MRI...

André Bisson n'est pas surpris de voir la MRI célébrer ses 30 ans. « Grâce à des bâtisseurs, l'organisation compte sur des bases solides. C'est parti pour longtemps! Maintenant, c'est à la relève d'en assurer la continuité. »



LA COEXISTENCE EN TECHNIQUES DE GÉNIE MÉCANIQUE

# Une formule novatrice mise de l'avant au Cégep de Sherbrooke

Pour stimuler les carrières dans le secteur industriel, et du même coup contrer le manque de main-d'œuvre qualifiée pour nos entreprises manufacturières, plusieurs projets ont émané de PRIMOM (Partenariat régional pour l'intégration de la main-d'œuvre dans le secteur manufacturier), dont la coexistence travail-études. Deux projets-pilotes ont été développés : un par le Centre 24-juin au secteur professionnel en Techniques d'usinage et un autre au niveau collégial par le Cégep de Sherbrooke en Techniques de génie mécanique.

Le projet du Cégep, lancé en septembre, est offert aux étudiants ayant complété leurs deux premières années d'études. « Nous avons étalé les cours habituellement offerts en un an sur deux ans, afin de permettre aux jeunes de travailler en entreprise. Cet emploi est rémunéré et reconnu, car à l'obtention de leur DEC, les entreprises de la région le considéreront sur l'échelle salariale », précise Christian Houle, directeur de l'enseignement et des programmes au Cégep. Même si les jeunes apprennent énormément, le travail en entreprise vise davantage l'intégration des compétences que leur acquisition. « Le savoir-faire s'apprend en classe; en usine, on développe le savoir-être : s'intégrer à une équipe, respecter des règles, etc. »

Actuellement, quatre étudiants en option fabrication se retrouvent au sein d'autant d'entreprises pour vivre une réelle expérience de travail. D'ici les Fêtes, ils passeront trois journées par semaine en classe et deux à l'usine, puis inverseront l'horaire par la suite. Pour 2011-2012, ils reprendront le même rythme, mais cette fois-ci au sein d'une autre entreprise. « Les étudiants auront l'occasion de voir comment ça se passe dans deux entreprises différentes, et du même coup se feront connaître auprès de deux employeurs potentiels. Pour l'entreprise, c'est aussi l'occasion de voir à l'œuvre deux étudiants, une belle façon de préparer la relève », explique André Martin, enseignant.

Il a fallu presque un an de démarches pour lancer le projet, mais cela en a valu la peine! « Il y a d'abord eu toute une gymnastique à faire de notre côté pour permettre à ces étudiants d'avoir accès

à leurs cours en deux ou trois jours seulement, alors que d'autres continuent à avoir un horaire à temps plein. Il fallait aussi trouver un statut pour ces étudiants qui sont des travailleurs rémunérés; chaque organisation a ses façons de faire, certaines ont des employés syndiqués, etc. Nous voulions aussi que les salaires soient similaires d'une entreprise à l'autre, pour ne pas en privilégier certaines », souligne Christian Houle.

Maintenant que les bases sont solides, le Cégep de Sherbrooke espère attirer davantage d'étudiants l'an prochain. « Plusieurs entreprises de la région sont d'ailleurs prêtes à les accueillir! » soutient M. Martin.

### Une expérience inestimable

Jean-Louis Roy et Maxime Sabourin avouent en effet ne pas regretter leur décision. « Au départ, je voyais ça comme une année supplémentaire d'études, mais en bout de ligne, après quatre ans, j'aurai mon DEC et une année d'expérience! Sans compter qu'on bénéficie d'un horaire scolaire allégé, avec moins de travaux à la maison à faire à la fois, ce qui est intéressant », note Maxime.

« De toute façon, comme on travaillerait durant nos études, aussi bien le faire dans notre domaine... et sur semaine! Ce sera vraiment un plus lorsque viendra le temps de se trouver un emploi permanent. C'est aussi plaisant de sortir du cadre théorique de l'école pour pratiquer pour vrai », ajoute Jean-Louis.



IMACOM, RENÉ MARQUIS

Maxime Sabourin et Jean-Louis Roy expérimentent la coexistence en Techniques de génie mécanique.



## Félicitations à la MRI pour ses 30 ans à soutenir le monde de l'industrie!

Le Cégep est fier de compter parmi les partenaires de la Maison régionale de l'industrie pour le développement de la relève dans le secteur manufacturier notamment avec le projet PRIMOM (Partenariat régional pour l'intégration de la main-d'œuvre en secteur manufacturier).

**PRIMOM : gagnant du Prix 2010 d'excellence de l'administration publique, catégorie Éducation.**

**cégep**  
de Sherbrooke  
cegepsherbrooke.qc.ca

Créateur de relève

# La MRI vous offre...

## 1 PROGRAMMES DE COMMERCIALISATION

### OBJECTIFS

- Améliorer la fonction marketing, vente et service à la clientèle dans l'entreprise.
- Développer l'agilité stratégique, flairer des occasions d'affaires et les saisir plus rapidement que la concurrence.
- Harmoniser les stratégies de vente, de marketing et du Web.
- Bâtir une culture de démarchage dans la PME tant sur le plan local, national qu'international afin de générer un flux de nouveaux clients.
- Amener les entreprises qui exportent à dépasser les marchés naturels export (USA Nouvelle-Angleterre).

### Les avantages de ses programmes

S'entourer de personnes externes compétentes et expérimentées dans le développement de sa force de vente et de ses activités commerciales sur le plan local, national et international.

PROGRAMMES	LES ENJEUX PAR PROGRAMME	L'ATTITUDE À DÉVELOPPER PAR PROGRAMME
<b>Coaching et formation</b>  Force de vente	La gestion du portefeuille de clients et ses outils – un concept pour aider le dirigeant à : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer sa capacité à prendre les bonnes décisions afin d'augmenter ses ventes;</li> <li>• Repérer les clients rentables et fidèles mieux que le font ses concurrents;</li> <li>• Vendre son produit ou son service à un prix optimal.</li> </ul>	Développer une attitude commerciale dans l'entreprise;  Apprendre à mieux flairer les clients stratégiques.
<b>Coaching et démarchage PME</b>	Aider la PME à utiliser le SOW et les outils de commercialisation;  Développer l'habileté à faire du démarchage sur le plan local, régional et provincial.	Développer une attitude de démarchage dans la PME afin de générer un flux de nouveaux clients.
<b>Stratégies VMW</b>	Générer des stratégies de vente, de marketing et Web novatrices à partir des 4 piliers stratégiques de l'entreprises par : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'analyse des forces du marché;</li> <li>2. Les performances des produits ou des services;</li> <li>3. Le déploiement de la force de vente;</li> <li>4. Le développement des clients actifs et prospects.</li> </ol>	Développer une attitude, fondée avec l'idée que dorénavant pour développer notre compétitivité et réaliser une croissance rentable de nos ventes, les stratégies de vente, de marketing et Web doivent être complémentaires et harmonisées.
<b>Accompagnement PME</b>	Accompagner les entreprises dans leurs défis sur 4 fonctions : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vente, marketing, WEB;</li> <li>• Ressources humaines;</li> <li>• Finance;</li> <li>• Amélioration de la productivité.</li> </ul>	Aligner des ratios financiers et opérationnels avec le positionnement stratégique marketing vente.

Les entreprises participantes seront en mesure de développer les compétences et habiletés suivantes :

#### Avoir un bon sens stratégique des affaires :

- Comprendre l'environnement de son secteur d'activité;
- Avoir une connaissance fine de la compétition;
- Connaissance approfondie des techniques de ventes de négociations et de prospections.

#### Avoir un souci de la satisfaction de la clientèle à l'externe et à l'interne :

- Assurer un suivi et maintenir une communication claire avec les clients et les principaux intervenants qui auront à réaliser des moments de vérité avec les clients.

#### Orienter vers la réalisation des objectifs de vente :

- Rechercher l'amélioration de ses résultats par une meilleure planification et l'optimisation de son temps;
- Savoir discerner, comprendre, analyser l'information présentée dans les différents outils de vente et s'en servir pour agir;
- Développer une clairvoyance stratégique dans la gestion de son capital client actuel et futur.

Information et inscription : 819 566-5235, poste 215 ou gboisvert@mamri.ca

## 2 FORMATION DÉFI EXCELLENCE

Diriger efficacement un groupe d'employés.

Une formation unique qui saura vous donner les bons outils pour assurer une meilleure gestion de vos équipes.

Offrez-vous ainsi qu'à vos responsables d'équipe les outils permettant :

- L'amélioration des compétences à superviser le travail d'équipe.
- L'utilisation des outils facilitant la gestion de votre équipe.
- L'établissement de relations favorisant la participation et la motivation des employé(e)s.
- D'exercer efficacement votre leadership.
- L'utilisation de techniques pour mieux gérer et organiser le travail à accomplir.

Le formateur, Gilles Perreault, se spécialise dans la gestion des ressources humaines et des équipes de travail depuis plus de 25 ans. Il œuvre en formation auprès des entreprises et des institutions dans tout le Québec. Notamment, il a formé plus de 1 000 chefs de groupes, contremaîtres et gérants de production dans plusieurs entreprises de la région.



## 3 RÉSEAUX

Réseau RH

Le réseau RH est une rencontre de partage d'informations reliées à la pratique des ressources humaines. Ces rencontres permettent aux gestionnaires RH d'échanger leurs perspectives, d'avoir des nouvelles idées afin de toujours mieux performer en entreprise.

**Réseau de production**

Ce réseau permet aux directeurs de production d'échanger, de s'informer et de partager avec plusieurs personnes qui ont les mêmes fonctions mais dans des entreprises différentes.

## 4 LES DÉJEUNERS DU GATE orientés « affaires et technologies »

Avec la collaboration du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec.

## 5 ENQUÊTE DE RÉMUNÉRATION GLOBALE DE L'ESTRIE

La Maison régionale de l'industrie, en collaboration avec Cameron Ressources Humaines, présente sa nouvelle enquête salariale 2009. Cette enquête touche 10 données différentes et regroupe plus de 35 postes de travail. Une soixantaine d'entreprises ont répondu au sondage, regroupant 9 793 personnes du secteur manufacturier estrien.



Maison régionale  
de l'industrie

Pour information ou inscription, appelez  
au 819 566-5235, poste 215  
1520, rue King Ouest, Sherbrooke  
[www.mamri.ca](http://www.mamri.ca)



## Innover, c'est payant et plus facile avec Défi Innovation Estrie

Toute innovation réussie crée de la valeur pour l'entreprise et pour ses clients, contribuant ainsi à sa compétitivité et à sa profitabilité. Les entreprises qui réussissent dans le monde économique d'aujourd'hui ont d'ailleurs toutes su créer de la richesse grâce à un dénominateur commun : leur créativité et leur capacité à innover. Mais même les plus grandes d'entre elles, si elles arrêtaient d'innover ne serait-ce que pendant une année, finiraient par disparaître! C'est pourquoi il faut se prendre en main et tout de suite!

Il ne suffit toutefois pas seulement d'avoir les idées. Il faut le temps, les ressources et une méthode pour être capable de les commercialiser avec succès. C'est justement pour mieux soutenir nos entreprises manufacturières dans ce processus que Défi Innovation Estrie a été créé, il y a un an et demi, par la Conférence régionale des élus de l'Estrie et l'Université de Sherbrooke.

Comme les besoins en innovation des entreprises sont très variés, Défi Innovation Estrie effectue cinq types d'interventions en fonction des besoins qu'il

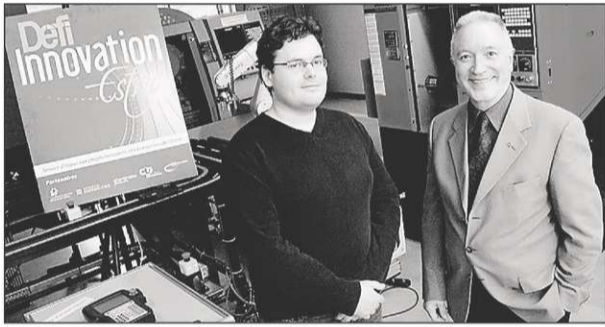
détecte chez les entreprises : de la sensibilisation, de l'information, de la formation, du maillage et de l'intervention de pointe.

Selon les attentes de l'entreprise, Défi Innovation Estrie pourra simplement l'informer et la sensibiliser au fait qu'il existe des ressources pouvant l'aider dans son projet. « Nous pouvons aussi aller un peu plus loin et répondre à des demandes d'information plus spécifiques », explique François Crevier, directeur adjoint de Défi Innovation Estrie.

Défi Innovation Estrie fait aussi du maillage. Par exemple, une entreprise qui voudrait travailler avec un chercheur de l'Université de Sherbrooke pour un projet de recherche et développement peut utiliser Défi Innovation Estrie pour ce faire : « Bref, nous sommes des facilitateurs au service de l'entreprise », précise M. Crevier.

Dans certains cas, Défi Innovation Estrie ira même chercher un spécialiste qui pourra intervenir directement dans l'entreprise sur une problématique pointue liée à la technologie ou à l'innovation.

« Un tel appui vient en fait accélérer le processus d'innovation des entreprises. Nous sommes un coach spécialisé en innovation qui aide l'entrepreneur à surmonter les obstacles qui surgissent inévitablement dans les projets d'innovation. » Défi Innovation Estrie organise aussi des activités de formation qui permettent, à un coût abordable, d'aller chercher des compétences-clés pour être plus performant en innovation.



François Crevier et François Godbout.



## Artopex : une entreprise de chez nous, en évolution depuis 30 ans!

Fabricant de mobilier de bureau depuis 30 ans, Artopex s'est implanté solidement dans la province de Québec, tout en tissant des liens d'affaires à travers le pays et les États-Unis.

Artopex est une corporation québécoise privée qui fabrique une gamme complète de mobilier de bureau – meubles en bois, mobilier autoportant, systèmes de panneaux, chaises et fauteuils, rangements en métal et meubles sur mesure. En plus de son siège social à Granby, la compagnie compte quatre usines (deux à Granby, une à Sherbrooke et une à Laval) avec une capacité de production totalisant plus de 500 000 pieds carrés, une équipe de plus de 400 employés ainsi que quatre salles de montre au Canada (Laval, Sherbrooke, Toronto et Calgary) et un réseau de distribution à travers l'Amérique du Nord.

L'entreprise familiale se distingue tout particulièrement par son caractère innovateur. Au fil des ans, de nouvelles technologies ont permis d'améliorer l'aspect fonctionnel de ses mobiliers d'un haut

niveau d'esthétisme. Artopex est aussi appréciée pour l'expertise de son équipe qui sait bien comprendre les besoins des clients pour leur offrir des solutions parfaitement adaptées. L'entreprise est aussi soucieuse du développement durable et mise entre autres sur l'environnement via un système de gestion environnemental (ISO 14001:2004).

L'excellence d'Artopex fut d'ailleurs maintes fois soulignée, comme en fait foi les nombreux prix remportés aux Mercuriades 2009 dont le titre d'Entreprise de l'année – Grande entreprise et sa nomination parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada pendant trois années consécutives.

### Une nouvelle salle de montre à Sherbrooke!

Pour découvrir les nombreuses qualités des meubles fabriqués et conçus au Québec par Artopex, venez faire un tour à sa nouvelle salle de montre aménagée tout récemment au Mégaburo de la rue King Ouest, à Sherbrooke.



fabriqué au Québec



Chaises et fauteuils fabriqués à Sherbrooke

# artopex®

Du mobilier de bureau fabriqué ici, pour les gens d'ici.

Visitez notre nouvelle salle de montre chez

**MÉGABURO**  
DES GENS DE CHEZ NOUS!™

2373 Rue King Ouest, Sherbrooke, QC



Accélérateur de croissance...

[www.defiinnovationestrie.ca](http://www.defiinnovationestrie.ca)

CENTRE FINANCIER AUX ENTREPRISES  
DESJARDINS DE L'ESTRIE :

## Partenaire important pour les entreprises industrielles et manufacturières

Dominant sur le marché par sa proximité et son accessibilité, le Centre financier aux entreprises de l'Estrie se différencie de la concurrence par la qualité et la gamme de services intégrés offerts. Agissant comme un guichet unique de Desjardins, il donne accès à tous les services du réseau des caisses et des sociétés filiales du Mouvement en un seul endroit tels que : le capital de risque, les valeurs mobilières, les services fiduciaires, les assurances de personnes ou de biens, les services de paie et de ressources humaines, le commerce international, les produits de commerce électronique et la gestion privée.

**Le Centre financier aux entreprises de l'Estrie donne accès à tous les services du réseau des caisses et des sociétés filiales du Mouvement en un seul endroit.**

Véritable valeur ajoutée pour les entrepreneurs, le Centre financier aux entreprises Desjardins de l'Estrie possède l'expertise et les services pour accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs projets, et ce, à toutes les étapes du développement de celles-ci. Que ce soit pour appuyer les PME exportatrices et les entreprises en croissance ou pour les projets de fusion-acquisition, des experts hautement qualifiés sont en place, prêts à agir.

**Des experts réunis sous un même toit**  
Une solide équipe composée de spé-

cialistes de la finance est disponible afin d'élaborer des stratégies novatrices répondant aux besoins d'affaires des entreprises de tous secteurs.

Réunis sous un même toit, dans l'un des 5 bureaux du Centre financier aux entreprises sur le territoire estrien, ces professionnels développent depuis plus de 10 ans une connaissance approfondie de l'économie régionale, créant ainsi un centre d'expertise servant de levier pour les entreprises d'ici.

Plus que des spécialistes du montage financier, les directeurs de comptes sont également des stratèges qualifiés pour orienter, conseiller et proposer des solutions novatrices bien adaptées.

### FÉLICITATIONS À LA MRI!

Partenaire des entreprises d'ici, le Centre financier aux entreprises Desjardins de l'Estrie reconnaît l'apport de la MRI et la félicite pour ses 30 ans.

Pas ses actions novatrices favorisant le développement et le maillage des entreprises industrielles et manufacturières, la MRI a joué un rôle important pour la croissance économique de notre région et pour son rayonnement.

De plus, son accompagnement de qualité auprès des entreprises a très certainement contribué à l'avancement et à l'évolution de celles-ci durant toutes ces années. Bon 30<sup>e</sup>!

Suite de la page S4

se voulait un complément aux tournées. Lorsque les industriels se seraient présentés en classe, les jeunes auraient pu aller plus loin dans leurs questions, puisqu'ils auraient mieux connu le milieu industriel. »

Un tel projet, on l'imagine, est relativement coûteux, et il fut difficile de rallier tous les intervenants concernés – secteur de l'éducation, de l'emploi, de l'industrie – pour obtenir le financement nécessaire à la production de plusieurs bornes. Le projet pilote n'a donc pu être étendu à la grandeur de l'Estrie. « Tout le monde trouvait l'idée intéressante, mais comme chacun continuait de travailler en vase clos, le projet n'a pu se concrétiser. Mais j'ose croire que ce "défrichage" a pavé la voie à une meilleure conscientisation de la situation et qui sait, à la belle collaboration qui existe aujourd'hui entre le secteur de l'éducation et le monde industriel. On ne saura jamais à quel point ce projet d'avant-garde a influencé nos perceptions, mais l'important est qu'aujourd'hui, tous se préoccupent du décrochage scolaire et de l'importance d'accroître les diplômés dans les secteurs professionnel et technique », note Marcel Camden.



IMACOM, CLAUDE POULIN

**Projet ambitieux, la passerelle multimédia permettait aux jeunes de découvrir les métiers du secteur manufacturier.**

### La MRI : impliquée dans plusieurs projets

La MRI a collaboré à la naissance de plusieurs organisations, dont certaines sont toujours en opération. Pensons au Centre de productique intégrée. « Nous avons soutenu la candidature du projet, puis siégé au sein du conseil d'administration pendant quelques années, afin

de bien faire connaître les besoins des manufacturiers, défendre leurs intérêts et faciliter la collaboration entre les industriels et le Cégep de Sherbrooke. » D'ailleurs, chaque fois que la MRI était derrière un nouvel organisme, elle assurait le suivi en y déléguant un représentant au sein du conseil d'administration pendant quelques années.

# Desjardins & Cie

C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises de la région.



L'équipe de M. Daniel Bisailon, directeur principal, développement des affaires commerciales, industrielles et agricoles, région de l'Estrie : Élise Champigny, Pascal Bélanger, Jessy Mélançon et Guy Levesque, directeurs de comptes.

## Nos experts félicitent la MRI!

Appuyant la moyenne entreprise et les PME en forte croissance de la région dans leurs projets d'expansion, de fusion, d'acquisition ou de transfert d'entreprise, notre équipe d'experts salue les 30 années d'existence de la MRI.



marché agricole



marché immobilier et institutionnel



marché nouvelle économie



marché commercial et industriel

Bureau de Sherbrooke et du Haut-Saint-François 819 821-2201  
Bureau de Coaticook 819 849-0434  
Bureau du Granit 819 583-3373  
Bureau de Memphrémagog 819 847-0007  
Bureau du Val-Saint-François et d'Asbestos 819 845-2424



Coopérer pour créer l'avenir

desjardins.com/cfe-estrie

## Vous cherchez de la formation sur mesure pour vos employés?

**C'est notre spécialité!**  
Peu importe votre secteur d'activité.

### → Nos services :

- Identifier vos besoins
- Élaborer la formation
- L'organiser
- En mesurer le rendement

### Le Service aux entreprises des Sommets c'est :

- 1460 personnes formées l'an passé
- 205 projets de formation

### Quelques clients :

- BRP
- Ville de Magog
- Momo Sports
- Phoenix - Intervention après sinistre
- Kruger
- Éco-Pak
- Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie du caoutchouc du Québec
- Régie de police de Memphrémagog



819 845-1081  
sentrep@csdesommets.qc.ca

### Les ressources humaines : au cœur de la MRI

Le succès de nos industries repose en grande partie sur la compétence de leurs employés. Pour assurer à nos entreprises manufacturières un personnel qualifié, et donner à leurs gestionnaires en ressources humaines tous les outils pour bien gérer cette ressource essentielle, la MRI a réalisé au cours de son existence différentes actions.

Vice-président ressources humaines chez American Biltrite, Pierre Bélanger fut le premier président de la MRI issu des R.H. Il a évidemment teinté de son expertise quelques initiatives lancées par la MRI dans les années 2000.

#### Mise en place du Réseau R.H.

L'intérêt de la MRI pour les ressources humaines date toutefois de plus longtemps. Travaillant dans les années 80 avec Jacques St-Onge, premier président de la MRI, Pierre Bélanger se souvient que déjà, la MRI souhaitait que les directeurs en ressources humaines puissent se rencontrer et s'entraider.

Avec les années, le Réseau R.H. a pris de l'ampleur, et est aujourd'hui très bien établi. « Les avantages d'un tel réseau sont nombreux : on apprend beaucoup des autres... c'est un genre de formation continue! Différents sujets peuvent être abordés; même si elles œuvrent dans des secteurs différents, ce que les entreprises vivent est similaire. En faisant partie d'un réseau, on apprend non seulement à partager des informations, on se connaît mieux; si on a besoin d'aide, de coaching, on sait où appeler. Dans la PME, par exemple, le gestionnaire en R.H. se retrouve souvent seul; d'avoir accès à l'expertise d'autres gestionnaires R.H. peut donc l'aider à surmonter certaines situations. Même chose pour les jeunes qui débutent dans le métier, le réseau leur donne accès à des années d'expérience », mentionne M. Bélanger.

Seul réseau de gestionnaires en ressources humaines uniquement dédié au monde industriel en Estrie, le Réseau R.H. a su évoluer au rythme des nouvelles technologies. « Un gestionnaire rencontre un problème? Il expose sa situation à ses partenaires du réseau via courriel, et reçoit très rapidement des commentaires. » Le Réseau R.H. sert aussi d'inspiration à d'autres formes de réseaux lancés par la MRI, dont celui de la production.

#### Enquête salariale

Par ailleurs, le Réseau R.H. est à l'origine de l'enquête salariale. De façon périodique, cette enquête réalisée auprès d'une centaine de membres de la MRI permet aux gestionnaires en ressources humaines d'avoir sous la main un outil utile et très crédible.

#### PRIMOM

D'autres projets ont été lancés grâce au soutien de la MRI pour permettre

#### Ce qu'il pense de la MRI...

Pour Pierre Bélanger, sans la MRI, la région n'aurait pu voir naître autant de projets novateurs, mais sans ses individus, la MRI n'aurait pu être si novatrice... « Ce sont les gens et leur investissement bénévole qui ont fait de la MRI ce qu'elle est devenue, chacun y donnant sa couleur, arrivant au bon moment selon ses compétences. C'est ainsi que la MRI a évolué, et a relevé toujours de nouveaux défis. Le prochain est celui de la relève, d'autres personnes doivent prendre le flambeau, et à l'image de leurs prédécesseurs, apporter un peu d'eux à l'organisation. »



aux entreprises d'avoir accès à des travailleurs qualifiés. La MRI a ainsi facilité le rapprochement entre les industriels et le monde de l'éducation. PRIMOM en est un très bon exemple.

« Les industries avaient des problèmes à recruter des travailleurs qualifiés, et les institutions d'enseignement à attirer des étudiants dans les programmes menant à un métier manufacturier. Il fallait donc trouver de nouvelles façons de faire : un autre projet de recherche et développement en R.H.! » fait remarquer Pierre Bélanger. Différentes formules sont actuellement testées, dont l'alternance travail-études en coexistence. « La présence de la MRI dans ce projet a l'avantage que nous représentons plusieurs entreprises de différents secteurs d'activité », rappelle M. Bélanger.

#### Emplois Compétences

La formation a d'ailleurs toujours été un cheval de bataille pour la MRI. De MRI Transformation est né l'organisme Emplois Compétences, une formule qui obtient beaucoup de succès et qui pourrait même déborder des limites estriennes.

« Avec Emplois Compétences, la MRI



a créé une organisation dont les profits sont réinvestis dans le développement des ressources humaines. » En d'autres mots, les profits de cette agence de placement dans le secteur industriel qui appartient à 50 % à la MRI, 50 % à des actionnaires (des industriels) sont réinvestis dans des programmes de formation, que ce soit en bourses pour inciter les jeunes à travailler dans l'industrie, dans le projet PRIMOM, pour financer des formations en entreprises, etc. « Imaginez si on œuvrait sur tout le territoire québécois, on pourrait aller chercher encore plus de profits qui seraient réinvestis chez nous. Emplois Compétences a énormément de potentiel. Cette entreprise nous donne les moyens de collaborer avec le monde de l'éducation avec des projets novateurs, comme ceux qui émanent de PRIMOM. »

# MOTREC

## Tourné vers l'industrie

[www.motrec.com](http://www.motrec.com)



Félicitations à la MRI pour ses 30 ans!

200, des PME, Sherbrooke (arr. Brompton), QC J1C 0R2  
Tél. : 819 846-2010; téléc. : 819 846-3050



**CONSTRUCTION LONGER INC.**  
ISO 9001:2000

**ENTREPRENEUR GÉNÉRAL**

- COMMERCIAL
- INDUSTRIEL
- INSTITUTIONNEL

*Merci à toute l'équipe de la MRI, à l'origine de belles collaborations dans le secteur manufacturier en région.*

**564-0115**

[www.constructionlonger.com](http://www.constructionlonger.com)  
175, Léger, Sherbrooke • Téléc.: (819) 564-3178 longer@qc.aira.com

1311445

### Joyeux 30<sup>e</sup> anniversaire à la Maison régionale de l'industrie



#### Ball Technologies Avancées d'Aluminium Canada inc.

2205, rue Roy, Sherbrooke, QC J1K 1B8, Canada

Tél. : 819 563-3589  
Téléc : 819 563-8059  
[www.ball.com](http://www.ball.com)

VERRIER P.R.T. ASSURANCES

## Un œil d'expert pour votre entreprise

La prévention du risque est une préoccupation de tout premier ordre pour les gens d'affaires. Elle l'est aussi pour les courtiers du Groupe Verrier lorsqu'il s'agit de vous conseiller, vous accompagner et vous aider à choisir la protection la mieux adaptée à votre secteur d'activités, à votre réalité.

Avec sa riche expérience de plus de 60 ans, le Groupe Verrier est passé maître dans l'art d'assurer autant les biens corporatifs que la responsabilité civile. Son expertise est largement reconnue dans des secteurs aussi variés et spécialisés que les industries de pointe, les entreprises de services, les immeubles à revenus, le domaine de la construction et le milieu manufacturier.

En Estrie, le milieu manufacturier est l'un des principaux secteurs desservis par l'équipe de Verrier P.R.T. assurances. Chaque industrie a ses normes, que ce soit dans le domaine alimentaire, les métaux, les pâtes et papiers, etc. C'est pourquoi le Groupe Verrier s'est doté d'un service d'ingénierie pour conseiller ses clients et mieux les représenter auprès des grandes compagnies d'assurances corporatives.

La mondialisation est aussi un aspect très important dans l'expertise des cabinets du Groupe Verrier. « On peut assurer des entreprises partout

dans le monde et c'est vraiment la réalité en ce moment dans le milieu manufacturier! » explique Sylvain Turgeon, vice-président et associé de la succursale située à Sherbrooke. « Nous sommes aussi en mesure de faire des inspections avant achat, ce qui nous permet de bien rassurer le client sur la conformité des installations selon les normes et l'usage prévu pour le marché de l'assurance. »

« L'analyse de l'ingénieur vise principalement à donner l'heure juste sur la valeur de l'entreprise, à prévenir la surenchère et à vendre le risque à l'assureur », ajoute le courtier. « Nos clients y gagnent à plusieurs niveaux et en particulier ceux dont les activités sont reconnues comme des secteurs à risques. Ils peuvent bénéficier de certains conseils pouvant réduire d'éventuelles réclamations. »

« Pour ce qui est du domaine de la construction, notre soutien aux entrepreneurs est tel que nous avons des courtiers spécialement formés pour ce secteur! » souligne celui qui a travaillé comme courtier pour un cabinet de courtage national avant de rejoindre l'équipe du Groupe Verrier. « Une simple révision du devis de construction par l'un de nos conseillers permet à l'entrepreneur de gagner temps et argent en présentant un dossier d'assurances conforme au moment du dépôt de la soumission sans compter que



IMACOM, MAXIME PICARD

**L'équipe du Groupe Verrier à Sherbrooke vous offre un service d'une qualité inégalée. Elle est composée de plusieurs spécialistes dont (à l'avant) Chantal Dostie, Carole Gravel, Johanne Bolduc, Céline Choquette, Danielle Couture, (à l'arrière) Alain Lachance, Luc Rouillard, Sylvain Turgeon et Andrée Lamontagne.**

nous offrons aussi le service de cautionnement sous toutes ses formes. »

Même si la protection de vos biens est primordiale, il n'en demeure pas moins que les poursuites en responsabilité civile ou les problèmes de production peuvent engendrer un important déséquilibre financier pour votre

entreprise. L'équipe du Groupe Verrier s'attarde donc à tous ces aspects potentiellement porteurs de risques pour élaborer avec ses clients des plans de prévention efficaces pour leur permettre d'avoir l'esprit tranquille.

Classé parmi les plus importantes firmes de courtage au Québec, le Groupe Verrier met

à votre disposition non seulement tous les produits d'assurance existants sur le marché, mais surtout des spécialistes soucieux de vous présenter des recommandations et un programme d'assurance parfaitement adapté à votre entreprise, quel que soit votre secteur d'activités.



# Un œil d'expert



- Engagement
- Intégrité
- Transparence
- Orientation client
- Solutions créatives
- À votre service

**2171 King Ouest, Sherbrooke • 819 563-0363**

**Félicitations pour vos 30 ans!**

**Continuez votre bon travail**

### Accompagner les entrepreneurs pour mieux les aider

Pour soutenir l'entreprise manufacturière dans sa croissance, la MRI a développé au fil des ans divers services, dont certains misent sur l'accompagnement personnalisé. Une façon de faire gagnante, qui a aidé plusieurs entrepreneurs à élargir leurs parts de marché.

#### Le Réseau Force de vente

Bertrand Racine a toujours considéré la MRI comme une voie de changement et d'innovation. Lorsqu'il accéda à la présidence de son conseil d'administration, il poursuivit donc l'excellent travail de ses prédécesseurs en intégrant de nouveaux programmes novateurs, dont le Réseau Force de vente (RFV). « Nous avons réalisé que plusieurs entreprises sous-traitantes étaient dépendantes d'un ou de deux clients. Nous voulions les aider dans leur développement des affaires; en diversifiant leur clientèle, on diluait le risque du même coup. »

Trop pris dans le tourbillon quotidien, les entrepreneurs n'avaient toutefois pas le temps et surtout les ressources pour se consacrer à leur développement. « Dans un premier temps, il fallait leur faire prendre conscience de l'importance du développement des affaires, donc modifier leur culture axée uniquement sur la production vers une culture commerciale. En d'autres mots, il ne faut pas produire juste pour produire, mais plutôt dans un objectif d'élargir son marché », précise Bertrand Racine.

La MRI a donc développé non seulement des outils, mais une formule qui

misait sur l'accompagnement avec RFV. « C'était important d'aller au-delà de la formation; nous voulions aider les entrepreneurs à chacune des étapes : à l'intégration des outils dans la gestion, aux rencontres avec les clients, dans le calcul du coût de revient, etc. C'est ainsi qu'on pouvait peu à peu opérer le changement dans la culture et maintenir cette nouvelle façon de faire », croit M. Racine. Plusieurs entreprises ont ainsi connu de beaux succès grâce au RFV.

#### Accompagnement PME

Pour aller encore plus loin dans l'accompagnement des gestionnaires, la MRI lançait le programme Accompagnement PME. « On touchait alors à quatre segments de l'entreprise : la gestion des ressources humaines, le développement

des affaires, l'amélioration continue et les finances. C'était un projet ambitieux, et comme nous étions alors en récession pour la première année, seulement quatre entreprises y ont pris part, mais ce fut toutefois très profitable pour elles. »

Pour Bertrand Racine, l'accompagnement demeure la clé du succès lorsqu'on veut opérer des changements majeurs dans une entreprise. « Il ne faut pas seulement donner de l'information ou des outils, il faut accompagner le gestionnaire, d'abord pour qu'il puisse intégrer ces outils dans son mode de fonctionnement, puis pour qu'il réussisse à mobiliser toute son équipe », ajoute M. Racine qui poursuit sa carrière dans le secteur manufacturier, œuvrant pour Créneau Accord transport et élastomère.

#### Ce qu'il pense de la MRI...

Selon Bertrand Racine, à 30 ans la MRI a toujours sa place, peut-être même plus qu'avant... « À une époque où beaucoup d'informations transigent rapidement, il est nécessaire d'avoir un lieu où les industriels peuvent se rencontrer pour partager des connaissances, discuter de leurs bons coups, de formation, etc. Même si les réseaux sociaux électroniques se sont multipliés, à un certain moment, il faut se rencontrer pour de vrai. L'esprit de maillage est important en affaires; suffit de mettre ensemble des entrepreneurs pour réaliser qu'il en sort toujours quelque chose d'intéressant! »



En affaires, il faut provoquer les choses, et c'est justement ce que fait la MRI depuis 30 ans. « C'est pour cela que la MRI est encore là aujourd'hui; c'est d'ailleurs la seule organisation du genre qui a persisté au fil des ans! Elle a pu compter sur des visionnaires qui ont amené des projets audacieux; certains fonctionnent toujours, d'autres ont pavé la voie à d'autres projets, mais bref, ces idées nouvelles ont fait évoluer la MRI et c'est pourquoi elle est toujours aussi importante et d'actualité. »



Au fil des ans, différentes formules ont permis aux manufacturiers d'en apprendre plus sur différents thèmes et ainsi d'avoir tous les outils en main pour prospérer, dont des soupers conférences qui ont donné lieu à de beaux échanges entre entrepreneurs et dirigeants d'entreprise.

## Granit Plus

COMPTOIRS GRANIT - QUARTZ - DEPUIS 1989

**Sincères félicitations  
en ce 30<sup>e</sup> anniversaire!**

386, rue Principale,  
St-Sébastien, QC G0Y 1M0  
Tél. : **819 652-2514**

Télec. : 819 652-2596  
www.granitplus.com  
info@granitplus.com

1312355

## HEUREUX ET PROSPÈRE 30<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

### Hydraulique S.M.S. de l'Estrie inc.

Depuis 1965

J.J.Marc Gagnon, Germain Gagnon  
Manufacturier des mini-pelles excavatrices remorquées

« **CABRITA** »

Fabrication de machines spéciales

**Réparation et pièces d'équipements hydrauliques  
et pneumatiques**

2575, rue Roy, Sherbrooke (Québec) Canada J1K 1B9  
Tél. : 819 566-5533 Téléc. : 819 566-7060  
http://www.hydraulique-sms.com

1312251



## BHM MÉDICAL

Fabricant et distributeur  
de lève-personnes

2001, Tanguay, Magog QC J1X 5Y5, Canada  
www.bhm-medical.com  
MEMBRE DU GROUPE GETINGE

Pour  
Par **des entrepreneurs**

- Consultation
- Mentorat
- Études de marché
- Cliniques d'experts
- Conférences

**Dobson-Lagassé**  
Centre d'entrepreneurship • Entrepreneurship Centre

www.dobsonlagasse.ca

311741

## Une belle collaboration avec les Manufacturiers et Exportateurs du Québec

Une autre clé du succès de la MRI, ce sont les liens qu'elle a tissés avec d'autres organisations, afin de toujours mieux desservir ses membres. C'est le cas notamment avec les Manufacturiers et Exportateurs du Québec (MEQ).

Les premières collaborations entre le MEQ et la MRI datent de plusieurs années. « Nous offrons nos services à travers la province, mais lorsque nous pouvons compter sur un partenaire régional, cela nous aide à mieux atteindre nos objectifs », explique Luc Chartrand, du MEQ. C'est ainsi que des formations et séminaires, organisés par le MEQ, ont pu profiter à des industriels de chez nous. Plus récemment, toujours avec le concours de la MRI, une visite industrielle était organisée en région, aux Maisons Alouette, à Sainte-Anne-de-la-Rochelle.

### Tremplin Formation Productivité

En 2003, le MEQ lançait le programme Tremplin Formation Productivité, en collaboration avec Emploi-Québec. « Notre objectif était d'accroître la productivité de 30 % des entreprises manufacturières québécoises. » En trois ans, ce programme a ainsi aidé plus de 300 industries qué-

bécoises, dont une vingtaine en Estrie.

Le programme s'est réalisé à deux niveaux : via la formation et via des interventions directes en entreprise, grâce à l'implication de spécialistes (ex. ingénieurs industriels). « Après avoir établi le diagnostic, le spécialiste ciblait trois actions à réaliser », précise M. Chartrand. Ce programme apportait donc ses fruits rapidement, car on œuvrait sur le terrain en apportant des solutions concrètes. « Avec la formation, nous visons surtout à développer chez nos manufacturiers une culture de production à valeur ajoutée (*lean manufacturing*). Nous voulions à la fois agir concrètement, et semer pour l'avenir. »

Ces interventions se faisaient à la fois sur une base individuelle et de groupe. « La dynamique de groupe permettait aux entrepreneurs d'échanger, de discuter de ce qu'ils avaient appliqué chez eux, de voir comment les autres s'y prenaient



Groupe de manufacturiers estriens ayant participé à Tremplin Formation Productivité.

pour augmenter leur productivité, etc. Ils n'étaient plus seuls, et pouvaient profiter de l'expérience des autres. »

Chaque fois que le MEQ établissait le programme dans une région, il travaillait de concert avec une organisation locale. En Estrie, ce fut avec la MRI. « Tremplin Formation Productivité était à l'avant-garde, et la MRI n'a justement

jamais eu peur d'embarquer dans des projets novateurs. Grâce à René Gendron et son équipe, nous avons pu facilement entrer en contact avec les entreprises de l'Estrie pour leur soumettre notre idée. Si nous demeurions le maître-d'œuvre du programme, la MRI était partie prenante de plusieurs étapes : le recrutement, la mise en place du projet, etc. »

### GFMD EXPERT CONSEIL EN AVANTAGES SOCIAUX

## Une solide référence pour les entreprises de chez nous

Depuis sa fondation en 1994, GFMD constitue une solide référence en gestion d'avantages sociaux pour les entreprises. Grâce à une équipe compétente et intégrée, à une approche personnalisée et à un vaste réseau de partenaires, l'entreprise qui possède sept bureaux (Sherbrooke, Québec, Montréal, St-Georges, St-Jérôme, Québec et Granby) a su, au fil des ans, fidéliser une importante clientèle.

Ses professionnels en vente, en tarification et en service-conseil adhèrent tous à la même philosophie : assurer, en tout temps, la satisfaction complète du client.

Les valeurs d'entreprise s'appuient sur l'éthique professionnelle, l'écoute, la vulgarisation, les relations humaines et la confiance. Parce que l'équipe de GFMD se préoccupe des besoins réels des entreprises et des gestionnaires, elle met tout en œuvre pour offrir les services les mieux adaptés à la réalité de chacun de ses clients.

### Des experts-conseils qui travaillent avec et pour vous!

Pour vous proposer la meilleure solution qui soit en matière d'avantages



sociaux, l'équipe analyse d'abord vos préoccupations afin de bien cerner votre réalité et d'y arrimer le programme qui vous donnera entière satisfaction.

Votre implication se limite alors à traduire à ces professionnels la réalité de votre entreprise. Par la suite, bien au fait de vos besoins et de vos préoccupations, ils pourront vous proposer un programme d'avantages sociaux sur mesure.

L'envergure de GFMD lui donne accès à tous les programmes sur le marché dont les programmes d'assurances collectives et les programmes de rentes collectives. Et comme chaque entreprise est unique, GFMD offre également certains programmes axés sur l'amélioration du rendement qui lui sont exclusifs grâce à des partenaires de haut niveau. Elle propose notamment : programme d'aide aux employés jumelé à un programme performant de gestion d'invalidité, service-conseil et impartition en ressources humaines et service de conciergerie médicale assuré par un conseiller santé personnel.

### De nombreux avantages

Les avantages de faire affaires avec des spécialistes en matière d'avantages sociaux sont nombreux. Cette expertise permet aux organisations de réduire les coûts reliés aux avantages sociaux et, en effet, avec un programme d'assurances et de rentes collectives sur mesure, vous possédez les outils pour optimiser la performance de vos avantages sociaux. De plus, vous avez un atout pour favoriser une meilleure rétention de votre personnel et augmenter votre potentiel d'attraction auprès de nouveaux employés.

Enfin, comme GFMD œuvre de concert avec votre personnel, l'administration des avantages sociaux en est grandement facilitée, notamment grâce à des outils informatiques performants. D'ailleurs, pour rentabiliser le temps que vous consacrez à la gestion courante de votre régime d'avantages sociaux, GFMD met à votre disposition plusieurs services, dont l'adhésion électronique de vos employés avec ses assureurs partenaires, des rencontres de formation avec les administrateurs du régime et des ressources spécialisées en cas de dossiers litigieux.

*Fier*  
*partenaire*  
*de la MRI*

CABINET EN ASSURANCE COLLECTIVE DE PERSONNES

**GFMD**  
EXPERT CONSEIL EN  
AVANTAGES SOCIAUX

---

2819, rue King Ouest, Sherbrooke  
819 569-3836

PRIMOM

# Le modèle estrien, grand gagnant!

Le défi était grand et le besoin pressant en 2007 lorsque se sont unis partenaires industriels, services d'éducation et d'aide à l'emploi pour assurer la relève dans le milieu manufacturier en Estrie et créer l'initiative PRIMOM – Partenariat régional pour l'intégration de la main-d'œuvre en secteur manufacturier.

Les efforts de tous ces partenaires et visionnaires ont hautement été salués le 13 octobre dernier lorsque sept de ses représentants ont reçu, au nom de tous leurs collaborateurs, le Prix 2010 d'excellence de l'administration publique du Québec, catégorie éducation. « Nous étions confiants en notre candidature, car notre projet est assez solide avec une mission claire, des objectifs précis et des indicateurs de rendement concrets et révélateurs », précise Jacinthe Grenier, chargée de projet.

Souignons que le prix d'excellence de l'administration publique du Québec vise à couronner les réalisations qui ont un impact positif dans leur milieu et pouvant inspirer d'autres organisations ou milieux. « Il y a des initiatives du même genre dans d'autres régions, mais en Estrie nous nous distinguons par le nombre de partenaires impliqués, mais aussi par des résultats concrets et motivants! » ajoute Mme Grenier en rappelant que la MRI a également remporté le prix Tapis Rouge en juin dernier pour son appui à la formation professionnelle. « Une double consécration, ça fait du bien, mais on se réjouit d'abord par les résultats de nos actions! »

Selon la chargée de projet, présente lors de la remise des prix, le partenariat semblait être le critère de poids dans le choix des candidatures. De fait, le projet



PRIMOM tient sa force par l'alliance entre ses divers partenaires s'étant donné pour mission d'assurer une main-d'œuvre qualifiée en quantité suffisante pour répondre aux besoins du secteur manufacturier en Estrie; une concertation unique au Québec!

Hébergé par la Maison régionale de l'industrie, PRIMOM n'a pas tardé à don-

ner des résultats. Et pour preuve, quatre des neuf programmes ciblés ont démontré une hausse d'inscription jamais vue depuis les dernières années. Les efforts doivent être maintenus, car les indicateurs de rendement de PRIMOM ne se limitent pas qu'au nombre d'inscriptions, mais aussi à l'intégration et au maintien en emploi. Un défi de taille, mais combien

important pour la santé économique de l'Estrie.

Plutôt que de travailler chacun de leur côté à attirer une clientèle, les actions sont concertées et tiennent compte des réalités tant du milieu de l'éducation que du secteur manufacturier. C'est ainsi que PRIMOM peut compter sur la collaboration de 200 entreprises de la région.

Les métiers les moins courus sont souvent des métiers méconnus. C'est pourquoi il faut créer une certaine synergie entre les divers partenaires et démystifier ces emplois porteurs d'avenir. L'avancée technologique a transformé le milieu manufacturier en un monde des plus stimulant et attrayant avec des réalisations aussi complexes que la fabrication d'une pièce de satellite.

« Nous avons beaucoup misé sur l'information et surtout sur le partenariat », commente la chargée de projet. PRIMOM facilite l'exploration des professions du secteur manufacturier en organisant des ateliers de sensibilisation, des rencontres avec des gens exerçant un métier, des visites d'entreprises ainsi que des stages d'observation. Pour la prochaine année, PRIMOM travaille à assurer une présence active et accrocheuse sur Internet avec le site fabriquetacarriere.com, un important levier auprès des jeunes.

Avec PRIMOM, le lien de confiance entre les partenaires s'est créé, des outils et des activités ont communiqué l'information et la relève redécouvre des emplois de choix dans leur région. Les partenaires de PRIMOM ont de quoi se féliciter du travail accompli, mais doivent poursuivre leurs efforts et garder l'œil ouvert sur l'avenir de nos industries.

**Le projet PRIMOM tient sa force par l'alliance entre ses divers partenaires s'étant donné pour mission d'assurer une main-d'œuvre qualifiée en quantité suffisante pour répondre aux besoins du secteur manufacturier en Estrie; une concertation unique au Québec!**

## Un partenariat réussi, un secteur manufacturier engagé



*Pour orienter des jeunes dans des métiers d'avenir dans lesquels ils seront heureux*

Julie Couillard, Conseillère en ressources humaines, Moules industriels

*Pour attirer des gens à venir travailler dans nos industries qui offrent des emplois stimulants, dotés de perspectives d'avenir très intéressantes.*

Christian Coupal, MBA, Président de Scholer Industriel

*Pour mieux préparer les entreprises et les étudiants aux défis futurs du marché de l'emploi.*

Daniel Tardif, directeur ressources humaines Filspec

*Pour se rapprocher du secteur de l'éducation dans le but d'avoir sur le marché des étudiants et des futurs employés mieux adaptés aux besoins grandissants de main d'œuvre spécialisée et bien formée.*

André Beauregard, directeur des opérations, Verbon

*Pour des stages, des visites industrielles, des témoignages, etc. autant de moyens de faire connaître les métiers en demande mais également, les entreprises du milieu.*

Méline Roy, Responsable des ressources humaines, Conceptromec



**DEVENEZ VOUS AUSSI PARTENAIRE**

Partenariat régional d'intégration de la main-d'œuvre en secteur manufacturier  
819-566-5235 poste 241 jgrenier@mamri.ca

LA MRI AUJOURD'HUI

# L'évolution se poursuit!

En 30 ans, le visage du secteur manufacturier en Estrie a considérablement changé. Mais une constante demeure : nos entrepreneurs ont toujours avantage à rallier leurs forces et à profiter des services qui leur sont offerts pour se propulser vers de nouveaux sommets. La MRI poursuit donc sa mission, tout en s'adaptant aux nouvelles réalités pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs de la nouvelle génération.

À la tête de Moules industriels et actuelle présidente du conseil d'administration de la MRI, Francine Guay est devenue membre de la Maison régionale de l'industrie peu de temps après s'être lancé en affaires, il y a une vingtaine d'années. « J'ai toujours eu un tempérament consultatif. J'aime me former, m'informer et le volet réseau de la MRI avec d'autres entreprises manufacturière me permettait d'être aidée dans mes qualités de gestionnaire, bref d'apprendre plus vite que juste *sur le tas!* »

### Du nouveau : le Webinaire

Après plusieurs années au sein du conseil d'administration, Francine Guay était pressentie pour en devenir la présidente, il y a trois ans. « Si la mission de la MRI est demeurée la même – venir en appui aux entreprises et répondre à leurs besoins de formation, de réseautage, etc. – le contexte, lui, a évolué. Par exemple, on retrouve de plus en plus des couples en affaires : la conciliation travail-famille fait donc partie des réalités, et il faut en tenir compte notamment pour déterminer le moment des rencontres... et aussi développer d'autres moyens pour informer les gens, comme les formations données directement via notre site web, le *webinaire*, un projet qui débutera sous peu. » Actuellement, le site web de la MRI subit une refonte complète, et pourra donc bientôt proposer des formations que les gens pourront suivre de leur entreprise, via leur ordinateur. « On remarque aussi que les jeunes entrepreneurs sont plus enclin à se déplacer si le sujet est très pointu et répond précisément à un besoin », fait remarquer Francine Guay.

### Tournée régionale de la MRI

D'ailleurs, pour mieux comprendre la réalité des jeunes entrepreneurs d'aujourd'hui, Francine Guay et le directeur général de la MRI, René Gendron, entamaient en août dernier une tournée régionale. « Nous visitons tant les usines de nos membres que celles d'autres entrepreneurs afin de tâter le pouls sur leurs besoins, mieux comprendre leur situation, voir de quelle façon nous pourrions les aider, etc. Pour les entreprises non-membres, c'est aussi l'occasion de mieux nous connaître. Puis, sur l'heure du dîner, une rencontre entre industriels et différents partenaires nous permet de discuter et d'échanger sur plusieurs points. C'est extrêmement enrichissant, et personnellement, j'apprends beaucoup! »



IMACOM, ARCHIVES

**Francine Guay, présidente du conseil d'administration de la Maison régionale de l'industrie.**

Cette tournée aux quatre coins des Cantons-de-l'Est permettra de déterminer certaines orientations à venir de la MRI et donnera sûrement de bonnes idées pour d'autres projets novateurs... comme la MRI est si bonne pour lancer! « Notre objectif est toujours d'offrir quelque chose qui n'existe pas. Il y a beaucoup de ressources, et nous ne voulons pas être redondants. En fait, l'objectif premier – aider les entreprises manufacturières à aller plus loin dans leur développement – demeure, c'est dans la façon et les moyens pour y parvenir qu'on souhaite innover. »

### Mise sur pied d'autres réseaux

D'ici là, d'autres projets sont à prévoir. Le succès du Réseau R.H. a pavé la voie à un autre réseau, celui-ci pour les gens de production. « L'idée plaît beaucoup et répond à un réel besoin; les gens de la production n'ont pas d'association leur permettant d'avoir des repères, et les rencontres du Réseau leur permettent de discuter de certains problèmes, comment ils les ont solutionnés, etc. Il y aura quelques ajustements à faire dans la formule afin de bien répondre aux réalités tant de la petite et moyenne entreprise que de la plus grande, mais le Réseau est

là pour rester », assure Francine Guay. D'autres fonctions de gestion pourraient bientôt bénéficier d'un réseau, comme les finances.

### Exporter la MRI

Seule organisation du genre au Québec, la MRI pourrait éventuellement rayonner à travers la province. « Le membership n'est pas lié à la région, nous pouvons aider les industries de partout au Québec; pensons notamment à nos services en formation, surtout via le web. »

Emplois Compétences, qui répond aux besoins de main-d'œuvre de nos entreprises, pourrait également déborder des limites de la région. « En fait, la MRI n'a pas de frontière comme telle. Nous sommes à l'affût des opportunités qui nous permettraient de desservir encore plus d'entreprises manufacturières », soutient Francine Guay.

Le concept de la MRI intéresse par ailleurs certaines personnes... Récemment, René Gendron et Jacques Lacroix

ont rencontré des gens au Nouveau-Brunswick souhaitant appliquer cette formule pour un organisme du genre dans leur patelin. À suivre...

### Les défis futurs : stimuler l'entrepreneuriat

« La MRI est le seul organisme qui réunit les entreprises manufacturières de tous les secteurs d'activité, et a toujours sa raison d'être. Mais je crois qu'on peut redéfinir encore notre rôle, pour stimuler davantage l'entrepreneuriat : dans un premier temps donner le goût à des jeunes de se lancer dans l'industrie manufacturière, puis pour ceux déjà en affaires, qui ont passé l'étape du démarrage, les appuyer pour qu'ils se développent, voient plus grand et visent l'autonomie de leur entreprise. Toujours en offrant d'autres services que ceux existants, je crois qu'il y a certains besoins qui ne sont pas encore comblés pour donner l'élan à des entreprises et les faire passer à un autre niveau », de conclure Francine Guay.

## D'autres bons coups de la MRI au fil des ans...

### Collaborer ensemble pour multiplier les retombées en région

Lorsque Domtar a décidé de construire de nouvelles installations à Windsor, elle a invité la MRI à siéger sur un comité ayant pour but de maximiser les retombées de ses investissements en région. « Domtar est membre de la MRI et souhaitait que le maximum d'entreprises régionales puissent participer à son projet. Avec notre collaboration, les dirigeants ont ainsi pu rencontrer de nombreux entrepreneurs estriens et leur exposer leurs plans », se souvient René Gendron, direc-

teur général de la MRI. Cette façon de faire a inspiré les gens d'Asbestos qui, pour le projet Magnola, ont demandé ce même type de collaboration à la MRI.

### La belle époque des activités sociales

Tournoi de golf, brunch de début d'année, gala honorant les meilleures entreprises manufacturières... En maintes occasions, les membres de la MRI ont pu fraterniser dans une atmosphère conviviale. Une autre façon utilisée à l'époque pour contribuer à tisser des liens entre entrepreneurs!



Les événements sociaux comme les tournois de golf ont rapproché les manufacturiers.

**Munger & associés**  
GESTION-CONSEIL EN R&D

**SPÉCIALISTES EN CRÉDITS D'IMPÔT RS&DE**

- Analyse de l'admissibilité des projets
- Production et défense des réclamations
- Structure documentaire
- Guide de planification et de structure R&D
- Demandes de subvention et de financement
- Formation et avis d'experts

**819 566-8064**  
www.mungeretassocies.com  
info@mungeretassocies.com

**L'EXPERTISE QUI FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE !**

**FÉLICITATIONS pour ces 30 ans de bons accomplissements et particulièrement à toute l'équipe de la MRI et sa direction.**

---

**HACKETT CAMPBELL BOUCHARD S.E.N.C. AVOCATS**

80, rue Peel  
Sherbrooke (Québec)  
J1H 4K1

Tél. : 819 565-7885  
Télécopieur : 818 566-0888  
Courriel : info@hcblegal.com

1312186

# 30 ans grâce à vous !

Depuis 30 ans, la Maison régionale de l'industrie n'a cessé d'évoluer grâce à l'engagement de ses membres et dirigeants. Merci à vous tous, partenaires et manufacturiers, de votre confiance, de votre appui et de votre volonté à faire vivre la MRI.

## L'ÉQUIPE DE LA MRI



De gauche à droite : Jacques Lacroix, conseiller senior, Guylaine Boisvert, adjointe à la direction, René Gendron, directeur général et Lynda Vallée, réceptionniste.

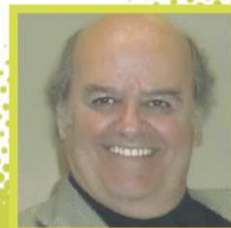
## COMITÉ EXÉCUTIF 2010



Francine Guay  
Présidente



Hugues Vaillancourt  
Vice-président



Michel Pelchat  
Secrétaire-trésorier

## LES PRÉSIDENTS AU FIL DES ANS



À l'avant : Jean-Yves Dubé, Monique Compagna, Lucien Lemay et Francine Guay; à l'arrière : Alain Brault, André Bisson, Jacques Demers, Louis Biron, Pierre Bélanger, Jacques St-Onge et Bertrand Racine.



Maison régionale  
de l'industrie

La MRI, mon réseau de ressources pour l'industrie.



1520, rue King Ouest, Sherbrooke  
819 566-5235  
[www.mamri.ca](http://www.mamri.ca)