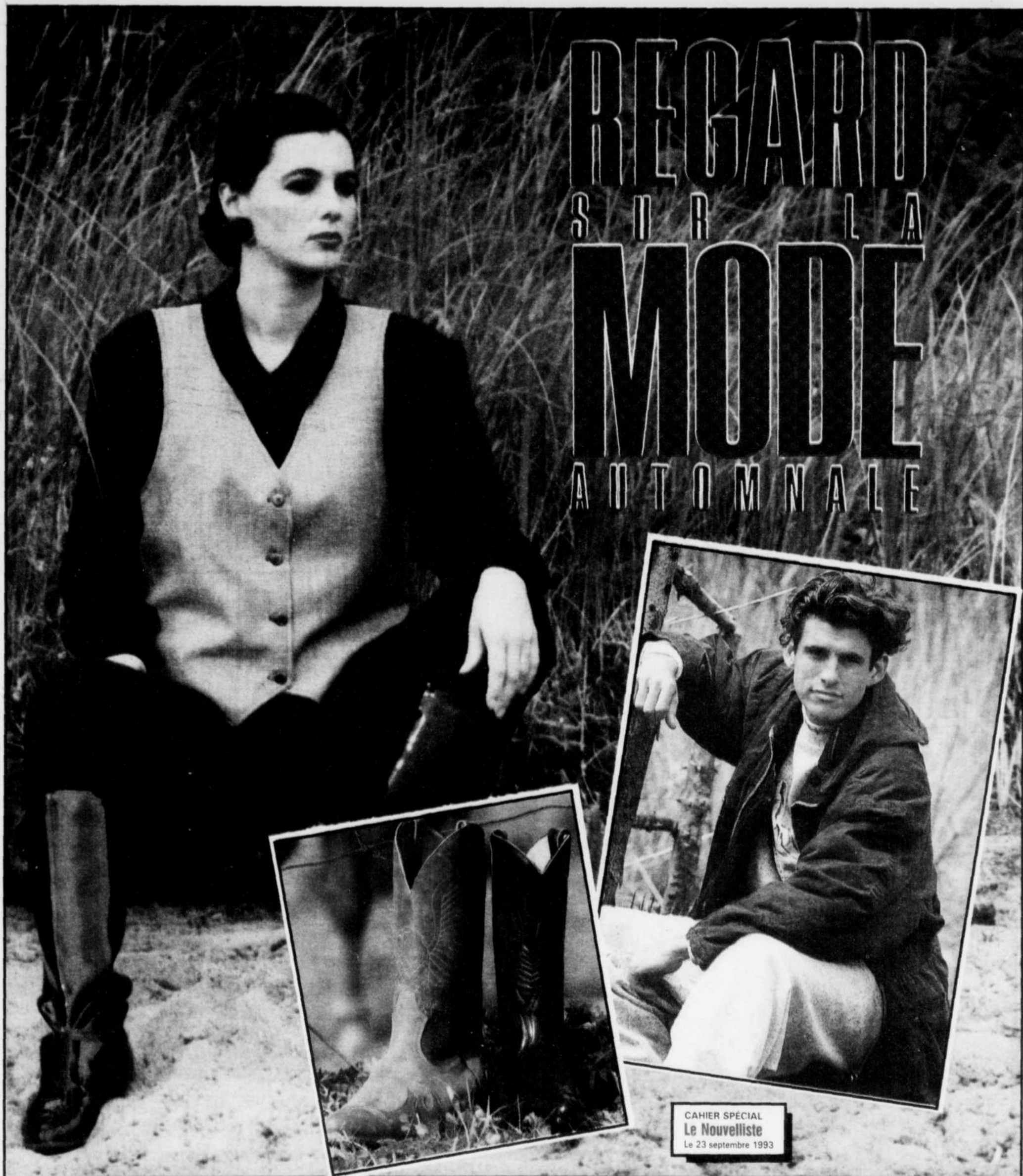


REGARD SUR LA MODE AUTOMNALE



CAHIER SPÉCIAL
Le Nouvelliste
Le 23 septembre 1993



UN
Cou d'œil
SUR LA MODE AUTOMNALE

Cou d'œil

**VOUS OFFRE DES
MARQUES DE GRAND RENOM**



**Cou
d'œil**

**COMPLICE
DE VOTRE
FÉMINITÉ**

l'équipe

**COUTURIÈRE
SUR PLACE**

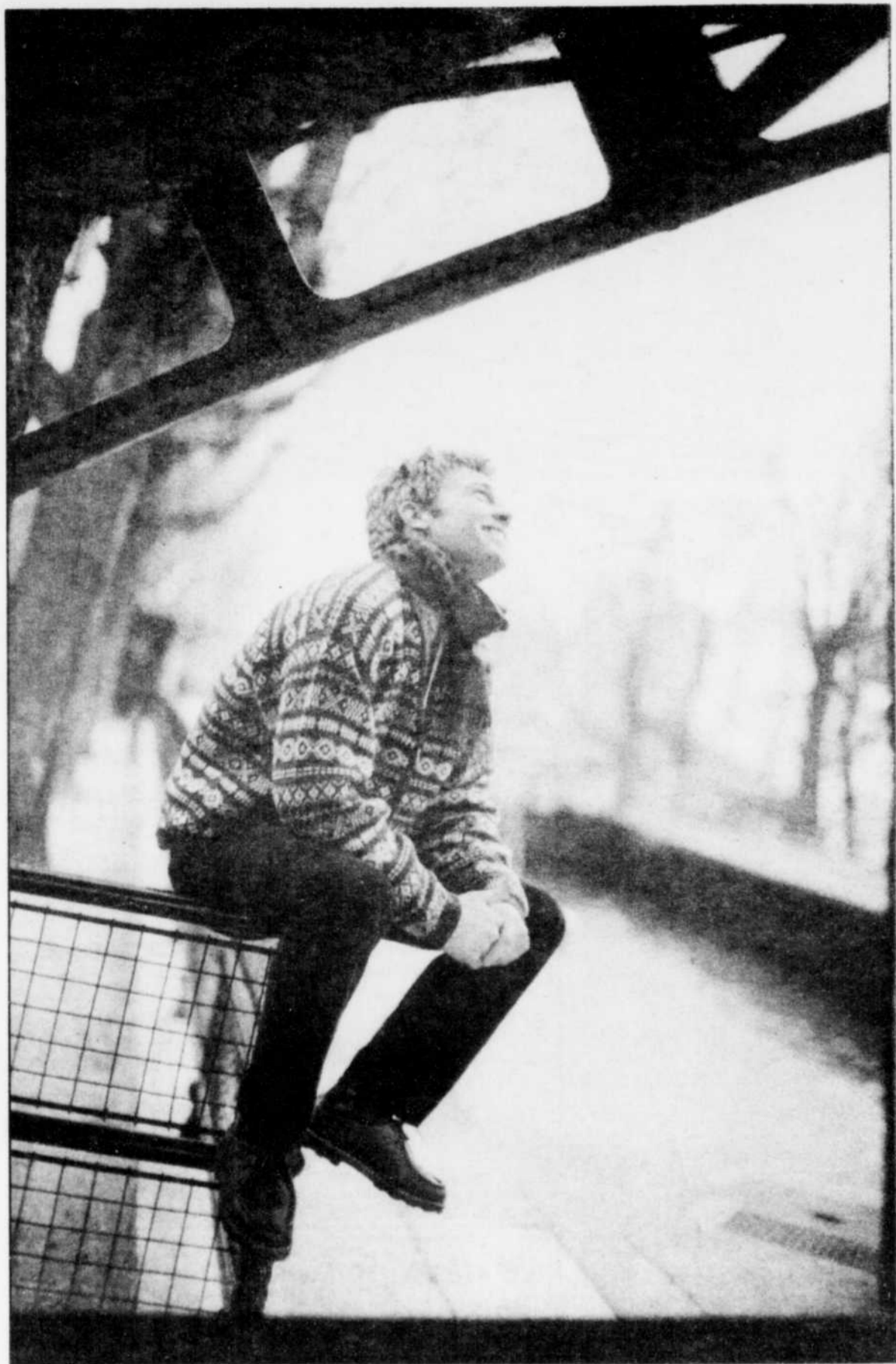
Cou d'œil

343, des Forges, centre-ville, Trois-Rivières

Stationnement à l'arrière du magasin 379-8690

Avec les yeux du coeur

REGARD SUR LA **MODE** AUTOMNALE



Photos de la page couverture: Collection Mexx et Ateliers photographiques: Gilles Roux et Evans Brindle. Collaboration Mousseline et Cie



(Collection Mexx)

Pour l'automne et cet hiver, la grande tendance entre toutes est sans contredit un retour au naturel, autant pour les fibres que pour les couleurs. Les lignes sont simples, souples, donc confortables. Les manteaux sont sobres et droits. Leur particularité réside dans la touche exclusive de chaque concepteur. Les losanges et carreaux réapparaissent alors que la texture est créée par le mélange de différents tissus dans une même pièce.

La laine s'impose par la flanelle et par des mélanges laine et mohair ou laine et soie. On crée un certain volume avec des tissus gonflants légers pour ne pas encombrer. La vedette est volée par les tissus à grains; crêpes, toiles serrées, côtelés. Les dessins sont très présents mais raisonnables.

Le coton est velouté, velours côtelé, suédine on retrouve l'aspect de la laine, toujours enveloppé d'une touche moderne. Effet vidéo, laser ou papier-peint fleuri, s'harmonise au style sans jamais choquer.

Tout ce qui attire l'oeil par la beauté, charme le toucher par la douceur. Malgré quelques exceptions les forts contrastes sont très rares. Lorsque les couleurs sont vives, la coupe du vêtement est tellement harmonieuse que le tout se confond, s'accorde.

La plupart des créations suivent les lignes du corps pour mieux les révéler, les plis sont souples. C'est ce que représentent des marques comme Esprit, Calvin Klein, Andrew Mark, Chevalier, Rifle, Sirbain, Part Two et plusieurs autres.

Dans les couleurs de givre, chanvre, miel, blé, bois de rose, orchidée, pervenche ou jaune d'or pour ne nommer que celles-là, la mode nous attend de pied ferme par l'automne. Conscients qu'il ne suffit plus de lancer une mode à l'aveuglette pour que les consommateurs se précipitent dans les boutiques, les designers d'aujourd'hui conçoivent avec brio pour que la mode soit toujours belle mais surtout pratique et très confortable.

Alternance

L'élégance féminine en toute simplicité

92, Place 21-Mars, au centre-ville de Nicolet, il est une boutique qui allie aux grands noms de la mode la gentillesse d'un accueil personnalisé dont Solange Dion, la propriétaire semble détenir le secret. ALTERNANCE... est son nom.

Aussi, en alternance avec la nouvelle saison, Mme Dion se tourne vers les plus belles collections des Simon Chang, Joseph Ribkoff, Lyse Spénard, Mister Leonard et Linda Lundstrom et réinvente l'élégance une série d'accessoires à la fois audacieux et de bon ton.

«L'élégance est un concept qui tient à la fois des beaux vêtements et de la personnalité. Une même robe prendra une toute au-



Solange Dion, de la boutique Alternance de Nicolet.

tre allure dépendamment des accessoires qu'on lui ajoutera et qui seront choisis en fonction du style de chacune», d'expliquer Mme Dion, une conceptrice au goût sûr, acquis par l'expérience de nombreuses années passées dans le monde de la mode.

DE QUELLE COULEUR SERA L'AUTOMNE?

L'automne, aux couleurs de terre, se traduit par des ensembles, des pantalons, de grandes jupes circulaires, des palazzos et des robes aux teintes de vert forêt, de brun doux, de kaki où se mêle en souvenir de l'été des jaunes et des pastels. «Toutes ces couleurs seront très portées. Avec le rouge et le marine qui effectuent un retour elles seront les vedettes de la saison», de préciser Mme Dion en rappelant que ses vêtements habillent la femme de tout âge soucieuse d'être bien mise.

Aussi, parmi les coups de coeur de la saison, le suède revendique sa part de popularité. Coloré, doux, aux tein-

tes de la saison, le suède de la boutique Alternance se découpe dans des ensembles qui rivalisent de confort et de beauté.

UNE BOUTIQUE PRÈS DE SA CLIENTÈLE

Plus que de simples mots plus qu'une impression, le personnel d'Alternance est réellement gentil. Une gentillesse simple qui se traduit par un sourire, un bon conseil ou des attentions particulières comme ces défilés de mode saisonniers où sont conviés les clientes pour admirer, sans l'ombre d'une pression, les collections toutes nouvellement entrées à la boutique. «C'est notre manière de remercier nos clientes de l'intérêt qu'elles nous portent. Une façon aussi de mieux se connaître et de parler mode», de dire Mme Dion qui aime bien cette formule de défilé à la boutique dans une ambiance décontractée, loin des soucis du quotidien. Aussi, tout secret dévoilé, Alternance est un nom à découvrir, un nom à retenir...

UNE COLLECTION AUTOMNALE À LA MESURE DE VOS GOÛTS

PROMOTION SPÉCIALE

Tous nos pantalons en denim sont laissés à

4995\$

jusqu'au 26 septembre inclusivement



Les coups de coeur de la saison

Le long associé au court. Par exemple, un short et une longue veste, une mini-jupe et un manteau maxi. Parfait pour les indécises...

Tous les tons neutres: noir, gris, kaki, aubergine, brun. Cet automne, la discrétion est de bon ton.

Les sourcils bien dessinés. Une tendance rétro qui fait l'unanimité. À réaliser avec un crayon à sourcils ou une ombre taupe, appliquée avec un pinceau en biseau.

Les bottines. Plates elles sont parfaites avec un legging; hautes elles conviennent à merveille aux nouvelles jupes longues.

le deuxième chez louise paul + l'ajout comme nulle part ailleurs

du prêt-à-porter, des bijoux des articles de décoration et des meubles d'appoint neufs et qui ont du vécu

623, laviolette, trois-rivières

374-2807

Ne cherchez plus...

Boutique Amour

LE spécialiste 14+

5170, boul. des Forges
Trois-Rivières
Tél.: (819) 372-9190

NE SOYEZ PAS DÉÇU!

Faites maintenant
votre choix
dans notre
nouvelle
collection
automne-hiver.

Du vêtement sport au vêtement chic!

EXCLUSIVITÉS

Venez voir nos exclusivités dans
les marques les plus prestigieuses

- Mister Leonard
- Jac Dale
- Joseph Ribkoff
- Steilmann
- Linda Lundstrom
- Daniel Marcus
- Kabri
- Simon Chang
- Bianca
- Garey Petites
- Lyse Spénard
- René Derhy
- Roni Blanshay
- Como

CLUB MADAME

Tirage tous les mois.
Inscription dès maintenant!

C'EST UN RENDEZ-VOUS AVEC L'ÉLÉGANCE

ALTERNANCE



92, place 21-Mars 293-6777

CENTRE-VILLE
NICOLET



Solange Dion
propriétaire

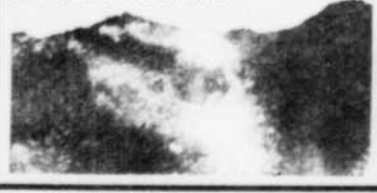




**À LA BASE
DE L'ÉLÉGANCE**



Spécialités: vêtements de base et maillots de bain
Ajustement - Service personnalisé
367, rue des Forges
Centre-ville Trois-Rivières

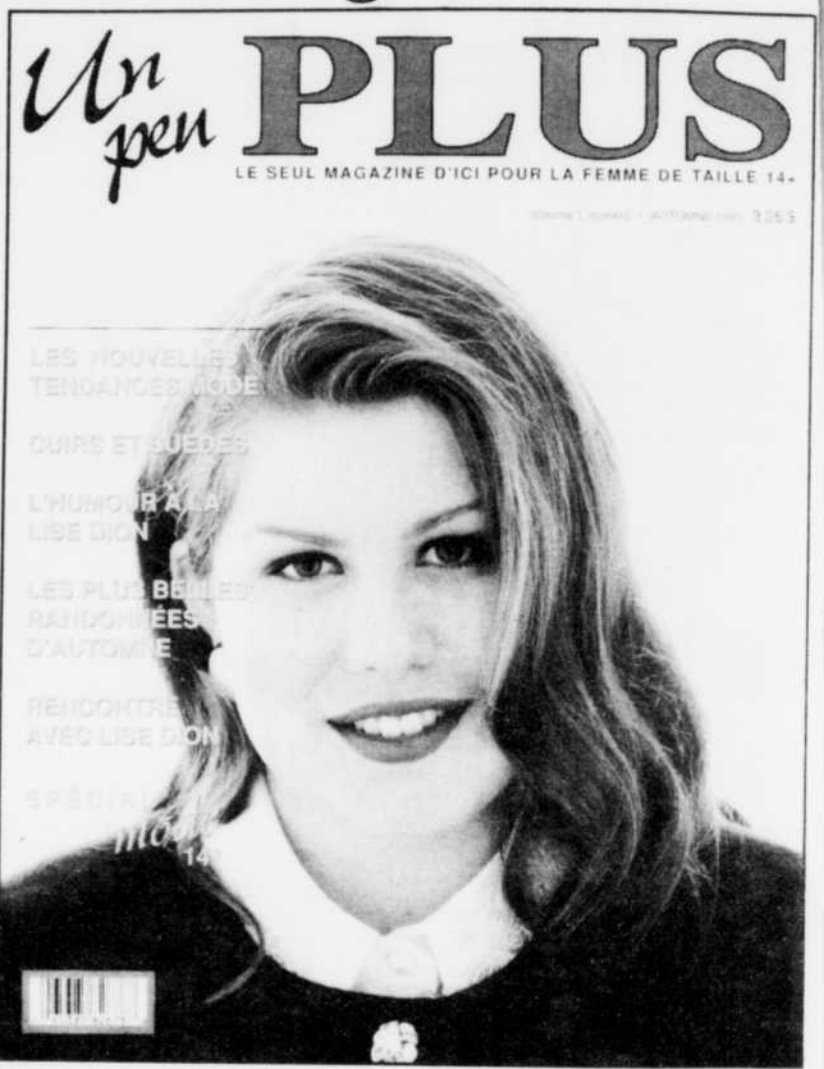


REGARD SUR LA **MODE** AUTOMNALE publi-reportage

Des collaborateurs trifluviens
Pour un tout nouveau magazine

Maryan Fritz Maurice, éditrice du tout nouveau magazine de mode UN PEU PLUS, sur le marché depuis un mois, a annoncé avec fierté que la sortie du premier numéro a remporté de vifs succès. «La lancée de ce bimestriel unique au Québec répond à la demande exprimée par un nombre considérable de femmes de taille 14+, qui représentent près de 35% de la population féminine québécoise, de se retrouver à la une d'un magazine jeune et actuel», déclarait Mme Maurice, éditrice du magazine. «Trop longtemps négligées par les magazines de mode, ces femmes découvriront avec UN PEU PLUS les outils indispensables à leur bien-être, et pourront du même coup se mettre à la pae des nouvel-

les tendances en faisant connaissance avec des femmes qui leur ressemblent.» Chaque numéro de UN PEU PLUS comporte un volet mode présenté au rythme des nouveautés des créateurs d'ici et d'ailleurs. Conçu pour la femme moderne et active, ce dossier spécial regroupe également des vêtements jeunes et élégants, adaptés à toutes les circonstances de la vie courante. Mettant en vedette les secrets de la beauté, UN PEU PLUS veillera aussi au bien-être de ses lectrices en publiant une série d'articles rédigés par une équipe de collaboration hors pair. La rédaction du magazine UN PEU PLUS est tenue de main de maître par Marie Villeneuve et Danielle Beaulieu de l'a-



Marie Villeneuve et Danielle Beaulieu, de l'agence Mouseline de Trois-Rivières, sont les rédactrices de ce nouveau magazine.

agence Mouseline et Cie de Trois-Rivières, responsables également de la page mode du Nouvelliste. La rédaction du magazine UN PEU PLUS présentera aussi des entre-

tiens inédits avec des femmes québécoises de taille + dont le succès démontre pleinement qu'il est possible de vivre bien tant sur le plan professionnel que personnel.

**NOTRE CHOIX
est à son meilleur**



**COLLECTION DE
MANTEAUX
SPORT D'HIVER**

Rabais de **20%**

**TIRAGE
DE
2 GARDE-ROBES DE
500\$**
voir détail
en magasin

SERVICE PERSONNALISÉ



ESSENTIELLE DANS VOTRE VIE

**1680, 5e AVENUE
SHAWINIGAN-SUD
(819) 537-1758**
VÊTEMENTS ET
ACCESSOIRES POUR DAMES
DANIELLE MARINEAU
propriétaire
GRANDEURS 5 À 18 ANS

NETTOYEUR ABC

SPÉCIAL 20% ÉTUDIANTS

SUR PRÉSENTATION DE LA CARTE
Nous acceptons tous les coupons des concurrents.

Dans les dépôts de **ABC** nettoyeurs
et les **Provi-soir** de la région

<p>738, boul. des Récollets Centre commercial Normanville Trois-Rivières - 375-4002</p>	<p>63½ rue Fusey Cap-de-la-Madeleine 375-4884</p>
---	---

Bo-Jeans

Une boutique en amour avec le jean

Bo-Jeans c'est un nom connu! Grâce à un réseau de franchises qui s'étend à la grandeur du Québec, Bo-Jeans détient une place importante dans le monde de la mode pour la qualité de ses vêtements et son service à la clientèle hors-pair. Près de nous, Daniel Gagnon et Michelle Veilleux sont les propriétaires de deux de ses réputées boutiques, l'une au centre-ville Trois-Rivières, l'autre au nouveau Carrefour de Trois-Rivières-Ouest.

Bien secondés pour une équipe dynamique, ils se démarquent par une politique d'achat branchée sur les produits manufacturés au Québec «Le Québec fabrique beaucoup de jeans et il est important de souligner qu'ils sont d'excellente qualité», de dire M. Gagnon en nommant au passage quelques-unes des grandes marques québécoises telles Nils, Montana, Santana, Guess, Lois et tous les produits Bo-Jeans.

Chef de file de son domaine, Bo-Jeans est aussi à la fine pointe des nouveautés. Ainsi cette année, le look western prend une place importante dans les étalages des deux boutiques. Grands manteaux et chapeaux de cowboy volent la vedette avec les vestes à carreaux ou en matériel tissé dont les jeunes raffolent.

«Ici, chez Bo-Jeans on vend des jeans bien sûr, mais aussi tout ce qui peut l'accompagner: vestes, gilets, blouses, blousons, cravates, accessoires...», de préciser M. Gagnon dont la grande expérience dans le commerce alliée à celle de son épouse Michelle lui donne la main sûre pour dénicher les nouveautés les plus avant-gardistes.

JEAN BLEU OU DE COULEUR?

Bien que le jean bleu de coupe classique soit toujours populaire, le jean de couleur prend une place de plus en plus importante dans le choix de la clientèle, une clientèle qui va de 7 à ... ans. «Il n'y a pas d'âge pour porter le jean, ici nous habillons vraiment tout le monde, hommes, femmes, enfants. Pour les hommes par exemple, nous avons des jeans jusqu'à la taille 50,» de dire M. Gagnon. Pour ce qui est du jean de couleur, il plaît bien aux parents et aux institutions en raison de son aspect à la fois tout-aller et plus conventionnel que le jean traditionnel.

Enfin, et c'est là toute la force du grand pouvoir d'achat de Bo-Jeans, les prix sont très accessibles. «Je dirais que les prix des jeans n'ont pas augmenté ces dernières années, plus encore qu'ils ont une tendance à la baisse», de conclure M. Gagnon en soulignant une dernière fois l'attention exceptionnelle que lui et son équipe accordent à la clientèle, attention qui leur a valu le Lauréat 1992 du service à la clientèle attribué par le Carrefour Trois-Rivières-Ouest à la suite d'un vote populaire.



Daniel Gagnon et Michelle Veilleux, des amoureux de la mode et du jean qu'ils portent avec plaisir.



(Haguel photo: Daniel Flageool)

De grands manteaux, au look de la saison, d'inspiration country et portés très long.



LE ROI MAURICIEN
DES HABITS INC.

DEPUIS 25 ANS
À VOTRE SERVICE!



MERCERIE
COMPLÈTE
POUR HOMMES
ET JEUNES
HOMMES
DE TOUTES
LES TAILLES

Retouches gratuites sur place
1054, Champflour (face à la gare)
Trois-Rivières (Québec)
375-9741

Mme Colette Beaulieu
Propriétaire

- SERVICE PROFESSIONNEL
- RETOUCHES DE TOUT GENRE
- AJUSTEMENT PRÉCIS
- OURLETS DE PANTALON
(faits le même jour)

RABAIS DE 10% sur réparation

La Belle Couture
3127, boul. DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES
(entre Père-Marquette et de la Terrière)
376-0465

Gilbert Chaussures

Une tradition familiale d'excellence

Il y a dix ans Lina Gilbert et François Mona reprenait le magasin Gilbert Chaussures mis de l'avant par les parents de Lina il y a vingt-cinq ans.

Soucieux de conserver la clientèle établie par leurs prédécesseurs, Lina et François ont conservé la spécialité du magasin qui est d'offrir une chaussure qui répond à tous les besoins.

Ils offrent ainsi des pointures spéciales allant de très petites à très grandes tout en tenant compte des largeurs. «Pour chacun des modèles de souliers en magasin, nous avons différentes largeurs partant du 3A au 2E pour les dames,» d'expliquer Mme Gilbert. Ainsi tous



Lina Gilbert et son personnel apportent une grande attention à bien définir les chaussures qui conviennent aux petits pieds.

les pieds trouvent chaussures dans ce magasin spécialisé.

Réparti en trois sections, Gilbert Chaussures est vraiment le magasin de toute la famille. Une section pour enfants, une autre pour dames et une dernière pour hommes, dans un choix incomparable de modèles tant dans les souliers sport, les bottes et les souliers de toilette. «Nous avons même le soulier blanc de travail exprès pour les serveuses ou les infirmières,» de continuer Mme Gilbert. Personne n'est oubliée et chacun y retrouve un service exceptionnel donné par un personnel qualifié et affable avec les gens.

GRANDES ATTENTIONS POUR PETITS PIEDS

Du côté des enfants, le choix est grand et le personnel travaille consciencieusement à fournir aux tout-petits le meilleur soulier, c'est-à-dire celui qui convient à son pied. «Avec les enfants, nous faisons vraiment un travail d'ajustement en présentant aux parents un modèle qui correspond aux pieds de l'enfant. Nous comprenons l'importance des premières bottines et nous y apportons toute notre attention et notre savoir», de dire Mme Gilbert une femme d'affaires qui porte une grande attention à valoriser les produits québécois et canadiens. «Spécialement, dit-elle, dans les bottes d'hiver où les articles manufacturés ici sont vraiment adaptés à notre climat. En magasin, l'origine de fabrication est bien identifiée et les clients sont à même de la vérifier et d'encourager, par leur achat, l'économie d'ici.»

Pour toutes ces raisons, Gilbert Chaussures est aujourd'hui un grand magasin de chaussures et même l'un des plus complets de la région. Choix de marques, pantoufles, bottes, espadrilles, souliers doublés, tout y est dans les matériaux, les modèles et les couleurs mode de la nouvelle saison.

La coiffure au masculin

Bien que les hommes soient plus résistants aux changements de style, une nouveauté s'impose toutefois dans le domaine de la coiffure: le look naturel.

Au moment où la mode prône une allure décontractée, la simplicité à bien meilleur goût.

Ne jouant donc plus la carte du héros, pas plus que celle de l'homme rose, la mode masculine retrouve sa dose d'humour et de spontanéité. Fini le jeu des extrêmes (cheveux rasés et queue de cheval), le cheveux gominés, les cheveux au séchoir et les permanentes de tout genre. Désormais on laisse les cheveux bouger librement.

Gérald Lavergne
MODE

SPECIAL

POUR VOUS MESDAMES
NOUS PAYONS LES 2 TAXES
SUR VÊTEMENTS POUR
DAMES DE 2 À 16 ANS

Valide jusqu'au 15 octobre 1993

SUR PRÉSENTATION DE CE COUPON SEULEMENT



LOUIS GARNEAU

GUSTI MEXX

Nous habillons toujours les enfants et juniors de 0 à 20 ans.



Verlaine INTERNATIONAL

UNE INVITATION
À VENIR VOIR NOTRE COLLECTION
AUTOMNE POUR DAMES

ERIC ALEXANDRE

Garey Petites

Gérald Lavergne

MODE

- Bébé
- Enfants
- Juniors
- Jeunes hommes
- Jeunes dames



623, 5e Rue Shawinigan
537-7579

Louis Garneau

Un champion de la création québécoise

Depuis sa tendre enfance, Louis Garneau est un cycliste acharné; de 1972 à 1976, il participe à plusieurs compétitions de niveaux cadet et junior. Entre 1976 et 1984, il participe aux championnats québécois et canadien de cyclisme, aux Jeux du Commonwealth, au Championnat du Monde et aux Jeux olympiques de Los Angeles en 1984. Après 13 saisons cyclistes et près de 150 victoires à son actif, il décide de quitter le cyclisme amateur.

Pendant tout ce temps, Louis Garneau poursuit ses études au Collège des Jésuites, au Cégep de Sainte-Foy et enfin à l'Université Laval où, en 1983, il obtient un baccalauréat en Arts plastiques et gagne la bourse René-Richard.

CRÉATEUR D'EMPLOIS

Il décide alors de se lancer en affaires. Fort de son expérience dans le domaine cy-

cliste, en 1983 dans le garage paternel, il entreprend la confection de ses premiers vêtements cyclistes. De quelques vêtements fabriqués lors des premiers mois, l'entreprise prend rapidement de l'expansion. Vêtements Louis Garneau inc, avec ses quatre usines (de vêtements, de maillots de bain et de casques cyclistes et de jackets), emploie aujourd'hui plus de 175 personnes au Québec et comp-

te présentement 20 personnes à son usine du Vermont: Louis Garneau U.S.A. Inc. De plus, ses vêtements et casques sont distribués dans

qu'en Amérique du Sud et au Japon. En somme, Louis Garneau c'est une réussite québécoise dont on a toutes les raisons d'être fier. Récipiendaire de la Griffe d'Or, Entreprise de l'Année au Québec et Personnalité marketing, Vêtements Louis-Garneau inc, fête cette année son 10e anniversaire avec un investissement de 2 millions pour l'agrandissement de son usine de Saint-Augustin-des-Desmaures.

Innovateur, les Vêtements Louis-Garneau lance une première mondiale, un casque de vélo fait de matières recyclées.

17 pays en Europe, ainsi

17 pays en Europe, ainsi



(Photomédia Sylvain Mayer Collection Gérard Lavigne)

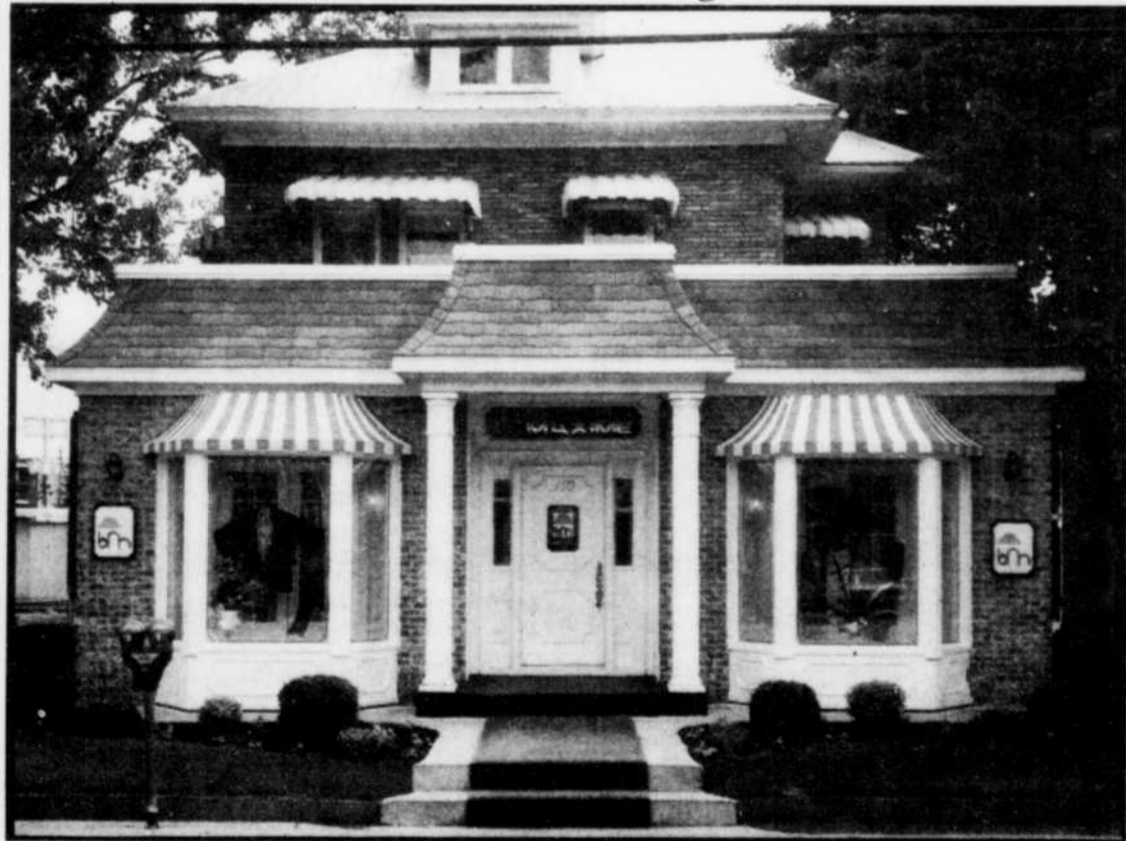
Des tenues actives Louis Garneau, une marque de fierté à porter avec plaisir.



Boutique

MAXIME

- Pour Souligner Votre Féminité



Une boutique amicale et chaleureuse où se cotoient les plus grands noms de la mode féminine...

Venez découvrir nos collections automne-hiver 93

Basler, Geiger, Steilmann, Lyse Spénard, Jones New York, Simon Chang, Peter Nygard, Heildeman, Linda Lundstrom, Lace, Pino, Mister Leonard, Garey Petite.

450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331



Marcel et Gilles Bisson des hommes pour qui la mode masculine n'a plus de secrets.

Au centre-ville de Trois-Rivières

Le look homme à votre portée

Toute présentation de Marcel et Gilles Bisson nous amène dans un domaine où ils excellent depuis longtemps: celui de la mode pour hommes. Hommes d'expérience, ils n'hésitent pas à évoluer pour suivre le mouvement et même le devancer. Ainsi en 1986, ils ont refait au complet le magasin qu'ils occupent actuellement, rue des Forges à Trois-Rivières pour en faire le haut lieu de l'élégance masculine.

Ils créent le look homme en s'associant aux grands leaders internationaux tels Cambridge, Mexx, Ralph Lauren, Jack Victor et autres. «En s'associant à de grands noms, on va chercher le meilleur ici même pour notre région. Les grandes maisons internationales sont sans

cesse en évolution et recherche tout ce qui peut être avant-gardiste et nous aimons suivre leurs traces», d'expliquer Marcel Bisson avant de commenter les nouveautés de la saison.

Parmi celles-ci, un nouveau veston «moufflon», un mélange très soyeux de laine et de cachemire, devra faire fureur à l'automne. «Parce qu'il s'offre en différentes couleurs dont certaines très audacieuses et par la nouveauté de sa texture, il plaît déjà», de dire M. Bisson en soulignant que magasiner chez M.G. Bisson doit aussi être un plaisir.

En effet, dans ce magasin spécialisé, tout a été pensé afin de faciliter la tâche de ces messieurs.

Des agencements bien en vue permettent d'un seul regard de coordonner toutes les possibilités d'un complet par exemple. Renommé pour leur grande superficie, il est vrai de dire que M.G. Bisson se classe au premier choix de l'habillement classique que l'on retrouve cette année toujours dans le noir, bien sûr, mais aussi dans les brun et marine. «Dans le style classique, le blazer noir à devant croisé sera fort populaire cet automne, agencé à un pantalon Prince-de-Galles, pied-de-poule ou uni, il de-

vient alors très fonctionnel parce qu'interchangeable», de continuer M. Bisson en portant son attention sur ceux qui portent l'habit tous les jours et qui doivent varier leur habillement en minimisant les frais.

Aussi, toujours parmi les nouveaux venus de la saison, les complets Savile row de Jack Victor, à motifs "bird eye" - un tout petit motif - devra être populaire. La maison Jack Victor, ayant remporté la Griffe d'or 1993, pour le style, le confort et l'allure contemporaine de ces complets, cet honneur devra être bénéfique à cette popularité.

Enfin, il ne faut pas oublier que M.G. Bisson est un grand magasin et qu'à cet endroit personne n'est oubliée. Hommes de petite ou grande taille, jeunes ou moins jeunes, professionnels, gens d'affaires... tous y trouveront le vêtement, l'accessoire, le soulier parfait tel le nouvel Ergo tout confort expressément confectionné pour s'adapter au pied. «Notre politique est de présenter une mode accessible et, en ce sens, nous offrons LE choix et aussi des prix pour tous», de conclure M. Bisson en ajoutant qu'ils sont dépositaires des manteaux Lutha et Skila dont une ligne exclusive aux femmes.

NOUVEAU

**MAGASIN
ENTREPOT
POUR PLUS DE
CHOIX
ET DE
MEILLEURS
PRIX**

ET

*Pas de surprises à la caisse...
les taxes sont incluses dans le prix.*

**CLAUDE
DOYON**

303, Petit-Bois,
MASKINONGÉ
(819) 227-2041

Paiement Direct



**LES MARQUES
EN MAGASIN:**

Sugi - Daoust - L.A. Gear -
Dash - Bonnie Stuart -
Buster Brown - Foamtread -
Baffin - Connie - Faber -
Naturalizer - La Vallée -
Contoura - Cabrelli -
Jeanne Lottie - Mino -
Mena - Farnell Paris -
Grand - Kickers - Sorel -
Impanema - Sacha Too -
Day Light - Soft Spot -
Dynamiks - Clark's -
Rovertto - Annie - Finella -
Pino Ferri - Souliers -
Caramba - Kamouraska -
Tucci - College - Rohde -
Romika - Kik Hale - Lu-Am -
Nogarine - Reda - Acton -
Giorgio Brutini - Status -
Pajar - Cara-Mia - Ducale -
Tender Tootles - Cedar Trail
Jean-Pierre Clemente -
Grenico - Regal - Coyote -
N R C Collection - Fam -
Dear Stags - Feminine -
H.-H. Brown - Acme Boot -
Natale - Tana - Dim Rosy

**"VOTRE SUPERMARCHÉ
DE LA CHAUSSURE"**



Chez MG Bisson, des agencements harmonieux de vêtements favorisent le choix.

LES MANTEAUX QUI ONT DU

Style!

D'UN CHIC FOU!

DE GRAND
RABAIS

sur
notre

NOUVELLE
COLLECTION
93-94!

- CUIR, SUÈDE
- LAINE, CASHMERE
- LUHTA, SKILA, ETC.



Des créations
superbes
à des prix
remarquables!

- Pelisses
- Agneaux
retournés



Lafamme
FOURRURE
SHAWINIGAN Q.C.

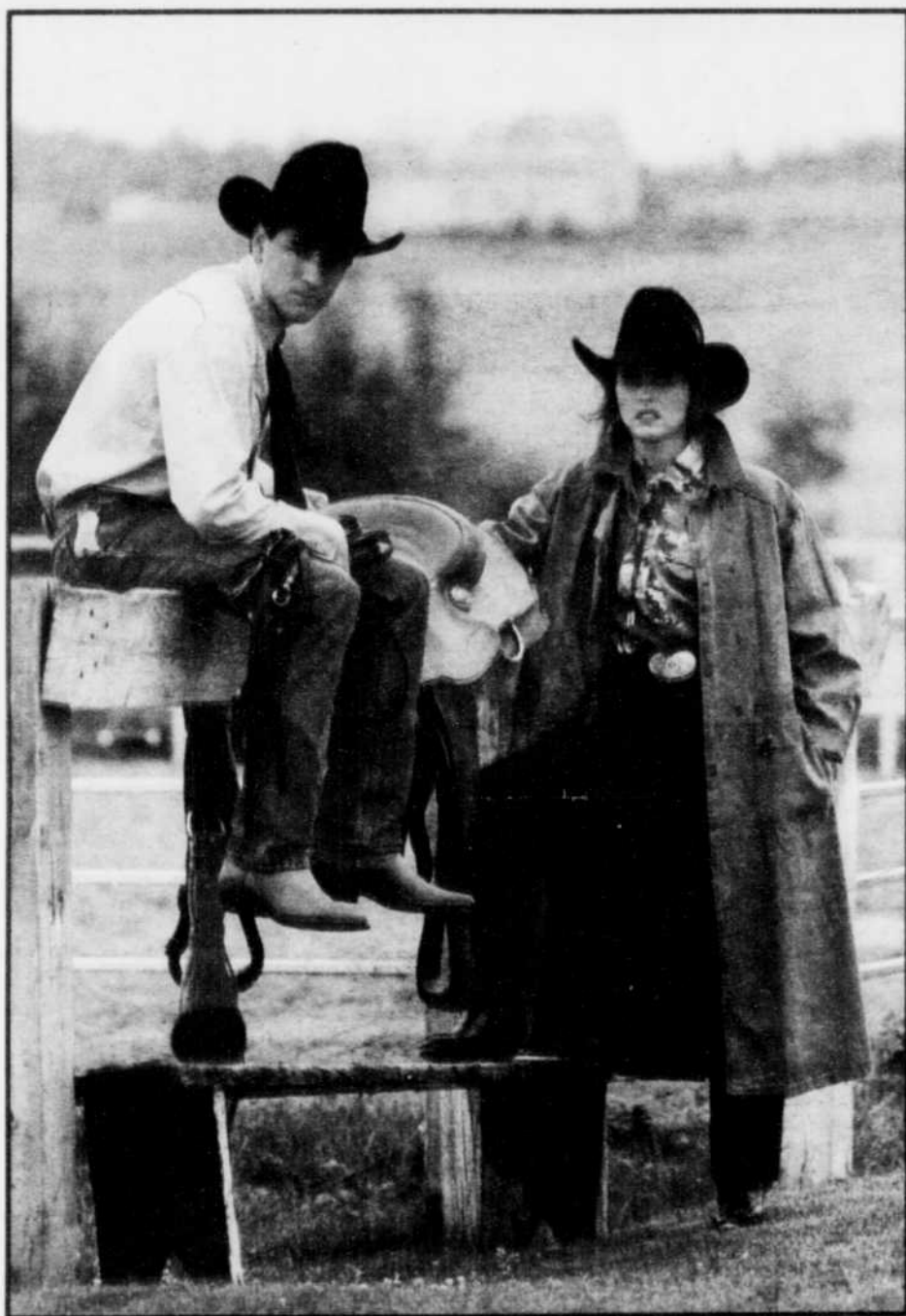
Boutique
Chacalou

LES PROFESSIONNELS DE LA FOURRURE
746, 4e RUE, SHAWINIGAN. (819) 536-5095

746, 4e RUE
TÉL.: 537-5551
SHAWINIGAN
(Voisin Lafamme Fourrure)

Style! Style! Style!

Aux couleurs



S'il est vrai que la mode automnale se colore aux teintes du temps qui passe, il est aussi vrai de dire que cette année le gris saute aux yeux dans tous ses tons. En pull, en polo, en leggings, en tunique, en collant, en body, en veste, en jupe, en col roulé le gris fait fureur et fera merveille cet hiver.

Le rouge c'est pareil. Il crève les vitrines. Coquelicot de vos frissons, rubis de vos bonheurs, c'est un indispensable de la saison, un must des garde-robes hivernales.

Le blanc pur ou cassé, joue tantôt de ses transparences fluides ou de ses molletons ouatés. C'est le confort de l'hiver et aussi la couleur de la saison froide.

Le bleu, roi électrique s'il en est un, trône majestueusement sur mille étalages et apporte une touche de raffinement aux tenues les plus simples.

LES TEXTURES

Les textures de cachemire, d'alpaca, d'angora et de laine mérinos sont des investissements intelligents presque éternels. D'ailleurs la tendance écolo, c'est-à-dire l'investissement dans l'indémoudable, gagne de plus en plus d'adeptes; ses couleurs sont neutres, ses textures et motifs assurément classiques.

Les carreaux écossais ravissent le marché des jupes courtes à plis et des blazers. Ces derniers, combinés au chemisier blanc bien coupé et aux jeans classiques, sont des passe-partout branchés...

Il y a un net retour de la cape... sa coupe trapèze se marie à merveille aux autres folies sixties qui résistent à l'hiver: le patchwork à la Christian Lacroix, les marguerites de dentelle, les juxtaposés osés, les coiffures et les faux cils.

Une autre ressurection qui marche... la longue redingote à porter ouverte et flottant derrière vos pas. Surgi du passé mais plus récent, le look des années 70 réinventé offre des pantalons évasés, ornés de boutons ou d'appliqués d'or tout le long de la jambe, des ceintures en chaînettes, des chemisiers et des vestes aux cols qui pointent à l'infini.

LES BLOUSONS

Les blousons sont du genre collégien, sport ou carrément rocker selon l'humeur du jour. Le gilet ou la veste sans manches se trouve dans tous les motifs, tissus et tons.

La veste classique (toutes longueurs) se prête à votre taille pour vous donner l'allure qui vous sied le mieux. Les imprimés fauve rugissent sur presque tous les vêtements et accessoires, du zèbre au léopard, de l'ocelot au tigre... c'est la jungle des marchés. Les tuniques de chenille ou de jacquard rivalisent de couleurs et de confort.



Spécial mode

Responsable:
Ginette Panneton

Page couverture:
Normand Aubry

Photos:
Photomedia
Flageol photo
Les Ateliers photographiques

Collaboration:
Mousseline et Cie
Textes, mise en page:
Martine Devault

eurs du temps qui passe

Le long caresse les cheveux dans des jupes, des robes moulantes et impose une démarche de geisha.

Le look masculin est vraiment, mais alors vraiment, celui qu'on voit le plus... l'habit de madame n'attend plus qu'elle; à moins qu'elle ne lui préfère le tailleur conjugué au féminin pluriel, qui suit de près son viril rival.

LES ACCESSOIRES

Du côté des accessoires, outre les imprimés fauves, les bottillons, ceintures et sacs affichent du cuir tressé, souvent deux tons. Les bottes suivent la même tendance que les souliers, les talons sont carrés et les bouts s'arrondissent. Les bottes de l'Ouest, malgré leur déficience au niveau chaleur et toute la déco Santa Fe s'accrochent à l'hiver.

La panoplie des chapeaux plus mignons les uns que les autres, a de quoi faire frémir

les hésitantes. Les foulards sont multicolores. À remarquer les ultra-grands, style couverture qui vous retape l'allure et double la chaleur d'un manteau en un clin d'oeil.

Le bijou de cou se veut un ruban de soie noire auquel pend une énorme breloque fantaisiste, version 1992 du camée. Le long collier figure aussi parmi les éléments mode majeure.

GLOSSAIRE DES TISSUS

BOUCLÉ: Tissu tricoté ou tissé avec des fils bouclés pour produire un aspect de boucle ou de noeud et une surface texturée.

CHALLIS: Tissu peigné à tissage uni, léger. Utilisé pour les vêtements féminins, c'est l'un des tissus de laine les plus doux. Imprimé ou de couleur unie.



GABARDINE: Un tissu durable à tissage serré, armure sergé, au fini lisse, avec des côtes diagonales distinctes sur l'endroit. Offert en diverses pesanteurs pour les vêtements d'extérieur et de sport, costumes, robes et uniformes.

LAINE D'AGNEAU: La première toison d'un agneau, avant qu'il soit âgé de sept mois. Utilisée dans des tissus ou tricots demandant une main douce et luxueuse, tels que vestes ou chandails sport.

LAINE PEIGNÉE: Tissu fait de longues fibres de laine, de trois à six pouces, cardées et peignées en parallèle, avant la filature. La laine peignée a un fini lisse et net, comme les gabardines ou les tissus tropicaux.

LAINE SHETLAND: Tissus ou tricots rugueux et chauds au fini brossé provenant de laine des îles Shetland d'Écosse. Le style Shetland sert d'inspiration pour les vêtements en laine provenant d'autres parties du monde.

PIED DE POULE: Très petit ou très grand motif de carreau brisé. Généralement tissu de fils contrastés.

TWEED: Un tissu résistant d'aspect rugueux, doux et flexible, mais de structure ferme. Des effets de couleurs mélangées peuvent être obtenus en ajoutant, avant la filature, des boutons de fibres de couleur.

CHEVRON: Un tissage croisé brisé qui ressemble à la structure de l'arête d'un hareng. Mis en valeur par des couleurs contrastées de fils.

CRÊPE: Un tissu à surface gaufrée, obtenue en utilisant des fils bien tordus ou à l'aide d'un traitement de finition spécial. Offert en diverses pesanteurs pour manteaux, costumes, robes et blouses.

FLANELLE: Un tissu tissé, doux, léger et uni au fini brossé. Le plus souvent considéré comme un tissu peigné, il est utilisé pour les blazers de flanelle ou les pantalons tailleur.



LE TOUT DERNIER LOOK À BON PRIX

JEANS DE COULEURS

Mauve, marine, verte, noire, beige,
cognac et lavé à la pierre

Prix cour.: 59,99\$

SPÉCIAL

3999\$
ch.

BLOUSONS DE JEAN

Lavé à la pierre
Prix cour.: 79,99\$

SPÉCIAL

5999\$
ch.

CHANDAILS EN COTON OUATÉ AVEC CAPUCHON

Prix cour.: 29,99\$

SPÉCIAL

2/2999\$

CHEMISES À CARREAUX

Sans manches, avec capuchon
Prix cour.: 39,99\$

SPÉCIAL

2499\$
ch.

JEANS AJUSTÉS

Lavé à la pierre

Prix cour.: 49,99\$

SPÉCIAL

2999\$
ch.

BO JEANS

LE #1
DU JEAN EN MAURICIE

334, DES FORGES, CENTRE-VILLE
TROIS-RIVIÈRES - 379-6513



CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST
(face à Woolco) 379-4063

Autrefois portées pour la guerre

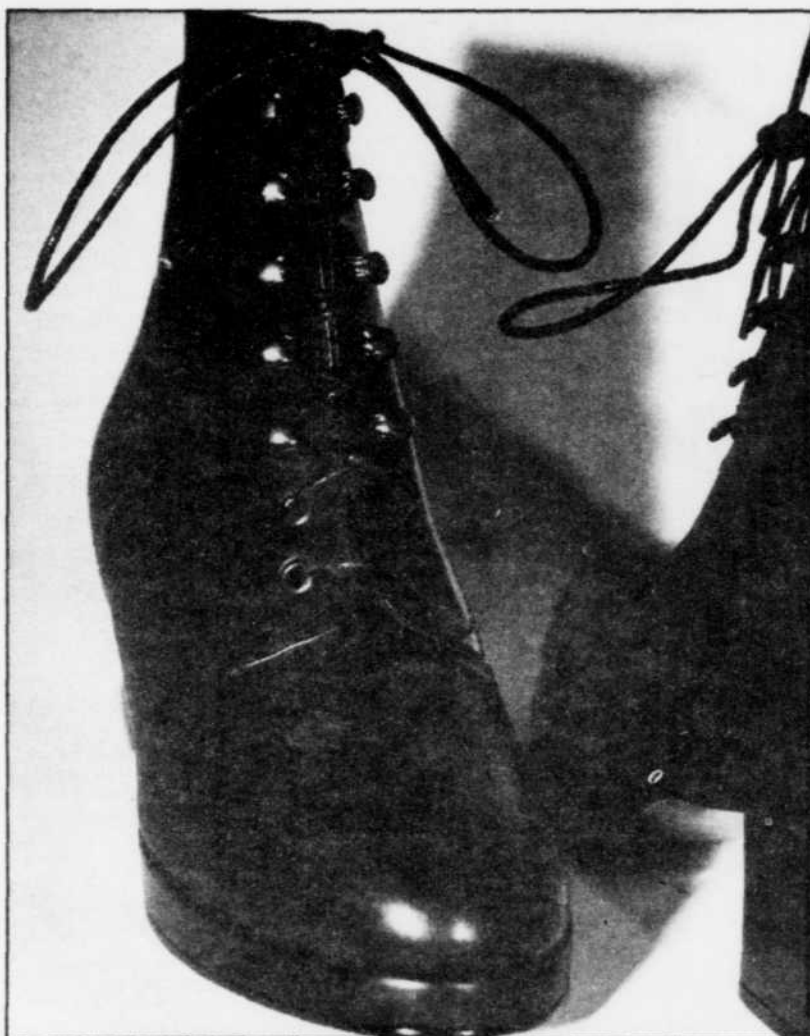
Les bottes d'aujourd'hui sont faites pour marcher

Loin de servir à garder les pieds bien au chaud, à l'origine les bottes étaient essentiellement portées pour la bataille.

Les Assyriens avaient conçus de bottes de combat dès 1100 avant notre ère mais les soldats sumériens et égyptiens étaient envoyés pieds nus à la guerre. Cette compétence n'influença pas tout de suite les Grecs et les Romains. De pieds nus, ils évoluèrent vers la sandale à semelle cloutée pour plus d'adhérence. Puis, ils utilisèrent les bottes lors de longues journées à pied. Par temps froid, ils enveloppaient souvent leurs pieds de fourrure et les ornaient de pattes et de queues d'animaux.

Les bottes devinrent aussi très utiles pour les cavaliers nomades des froides régions montagneuses et des steppes. La robustesse et le mince talon des bottes en firent un accessoire de premier ordre dans l'attirail de combat.

Dans les années 1800, les cordonniers de Hesse, en Allemagne, introduisirent une botte montant au genou,



qu'ils appelaient Hessians. Tout de cuir noir verni avec un gland de frange, suspendu dans le haut de la botte. Durant la même période les cordonniers britanniques, capitalisant leur victoire militaire, popularisèrent les Wellingtons: de hautes bottes baptisées ainsi en l'honneur d'Arthur Wellesley, le duc de Wellington, qui mena à la vic-

toire contre Napoléon à Waterloo.

Au fil du temps, les bottes ont fait un va-et-vient constant dans le monde de la mode. Mais un de ses aspects, son talon prononcé, a donné naissance au phénomène des souliers à talons hauts qui résiste encore... du moins dans les escarpins.

MESDAMES
SOYEZ ÉLÉGANTES
POUR LA SAISON
AUTOMNE-HIVER 93

Venez voir la nouvelle collection haute en couleurs de la saison automne-hiver 1993.

De magnifiques
manteaux ¾ ou longs,
un choix incomparable de
robes, jupes, deux pièces,
ensembles pantalons ainsi que
toute une gamme de tricots
aux couleurs ensoleillées et
tons neutres.

Le tout disponible dans les tailles 5 à 18 ans.
DUFRESNE POUR ELLE
L'ÉLÉGANCE À VOTRE PORTÉE

Sylvie Hébert
propriétaire

Dufresne
Pour Elle

Vêtements et accessoires
pour dames

2332, Avenue St-Marc
Shawinigan (Québec)
G9N 2J7
(819) 539-4547

ÉPARGNEZ DE L'ARGENT
en surveillant
nos promotions
du 22 au 28 septembre

VESTONS
JONES
NEW YORK
Rég.: 230\$

PROMO
149\$

JEANS
POINT
ZERO

PROMO
2995\$

Mexx

Steilmann

Marcelle Griffon

Éric Alexandre

Jones
New York Sport

jac dale

Spanner



Boutique
LOUISE DOYON

VISA

MasterCard

106, rue SAINT-LAURENT, MASKINONGÉ Tél.: (819) 227-2052

Perfecto ou Chanel

Le cuir se définit chic ou rebelle

Si on a boudé le cuir au profit du daim ces dernières années, voilà qu'il réapparaît de nouveau dans les collections automnales. Pas étonnant puisqu'il est chaud, pratique, inusable et qu'il se plie au corps comme une deuxième peau.

Revampé, rockeur et pas gentleman farmer, le cuir noir et lustré de la saison est résolument urbain et fait référence au style «biker» des années 50.

DE JAMES DEAN
À COCO CHANEL

Et, plus besoin d'enfourcher

une moto Harley Davidson pour jouer les James Dean ou les Marlon Brando. Symbole même du chic parisien, la maison Chanel y va dans le style motard pour l'automne. Taillée dans un cuir ciré, la collection mise sur des pantalons fuselés, des jupes longues et fendues sur la cuisse, des vestes étriquées et des bottes ultra-massives, lacées jusqu'aux genoux. Sexy et provocateur.

Il faut remonter au début des années 80 pour voir réapparaître la tendance «biker». Cherchant un look accrocheur et rebelle juste ce



Le cuir, version rocker ou grand couturier, se retrouve de toutes les collections automnales.

qu'il faut, les chanteurs pop se sont vite emparés du perfecto. Marie Carmen, Julie Masse, Marjo, Rock Voisine et Patrick Bruel font partie

de ces chanteurs qui s'affichent en veste de cuir.

**TOUJOURS UN
PEU REBELLE**

Et, voulant imiter leurs idoles, les fans ont vite fait d'adopter ce blouson de cuir

zippé qui est aujourd'hui devenu une sorte d'uniforme, un vêtement culte de la jeune génération audacieuse à la recherche de modèles non-conformistes.

Et qui croyait réinventé l'histoire, s'est bien trompé...

UNE JOUCHE D'ORIGINALITÉ
DES COLLECTIONS QUI SAURONT VOUS PLAIRE

Lyse Spénard
Jac Dale
Kabri
Éric Alexandre
Looks

La Flaquerie

Christiane Pratte, propriétaire


3075, CÔTE ROSEMONT
TROIS-RIVIÈRES-OUEST (à côté du Métro) **375-4438**

"POUR LA FEMME QUI SE VEUT DIFFÉRENTE"


COUTURE PERSONNALISÉE

La Maison Colby

- Services de tailleur
- Confection de tout genre de vêtements pour
 - hommes
 - femmes
 - enfants
- Réparations générales jusqu'au remodelage complet de vos vêtements dans tous les genres de tissus tels la soie, le cuir, etc.
- Spécialités:**
 - Ajustements pour tailles fortes et tailles irrégulières
 - Confection de patron de base
 - Correction de patron



Madeleine Carpentier
Propriétaire



Jacqueline Champoux
Couturière

372-9121
78, rue Thibau
Cap-de-la-Madeleine

HEURES D'OUVERTURE
Lundi au mercredi:
9h à 17h30
Jeudi et vendredi:
9h à 21h

Création Libel ENR.

Mesdames, messieurs du 3e âge, soyez à la fine pointe de la mode.

NOUS NOUS DÉPLAÇONS POUR VOUS

VOICI une BONNE NOUVELLE!

Une entreprise LOCALE vous offre un service personnalisé GRATUITEMENT. Du prêt-à-porter adapté pour gens des centres d'accueil.

760, 102e Rue
St-Georges-de-Champlain, G9T 6X3
Tel.: 533-4428

Lise Libel
Designer

Café chaud, joyeux réveil

Vêtements doux et colorés

Frivoles, excentriques ou sages, toutes les femmes d'aujourd'hui sont sensibles à la beauté des broderies, des dentelles et autres dessus troublants.

Depuis toujours, les femmes aiment le raffinement et le charme des matières douces qui collent à la peau comme par magie.

Mais plus que jamais, les femmes modernes veulent des sous-vêtements pratiques, confortables et aussi féminins. Si l'allure du sous-vêtement compte pour beaucoup, le mot d'ordre sur toute les bouches est confort et on l'exige. Dans cette vague d'idée le body est roi. Sous-vêtements passe-partout, le body permet plusieurs belles combinaisons avec votre garde-robe.

Idéal avec un jean, sans égal avec un tailleur, complètement parfait pour le travail et le loisir, c'est un must de la saison.

Aussi, les nouveaux ensembles soutien-gorge et culotte sont tous plus beaux les uns que les autres. Outre les blancs et les noirs, plusieurs magnifiques coloris mode vous feront plaisir et bonheur. Le buste est bien souligné dans des armatures et certaines culottes ont un petit côté rétro qui rappelle les années 50.

DOUX VÊTEMENTS D'INTÉRIEUR

Les boutiques offrent aussi des vêtements doux pour réchauffer les froides nuits et les courtes matinées d'hiver. La longue jaquette,

version 1993, ne risque plus de vous glacer le sang lorsque vous l'enfilerez, ni de vous étrangler en s'entortillant comme un boa durant la nuit, puisqu'elle est doublée d'un doux coton velouté qui glisse sur la peau et la réchauffe. Les robes de chambre se font jolies et joyeuses pour égayer les petits matins.

En général, dans les nouvelles collections, les vêtements d'intérieur sont si beaux qu'on peut presque se permettre de les porter à l'extérieur.

Autant pour les hommes que pour les femmes, le choix est doux et enveloppant... et agrémentera la froidure de l'automne et de l'hiver d'un look réconfortant.



*Faites-vous plaisir...
Faites-lui plaisir!*

NOUVEAU! Une Collection complète pour le bain et La magie du décor
Des produits naturels à base d'extraits de plantes et d'huiles émoullientes d'une Exaltante fraîcheur
Emporium s'interdit toute expérimentation sur les animaux
UN NOUVEL ART DE VIVRE



RABAIS SUR CERTAINES COLLECTIONS DE DESSOUS ET DE LINGERIE
MARIE JO - LE JABY - WHITE ROSE
VERENA



Coup de Cœur
UNE COLLECTION D'HUMOUR ET DE CONFORT



2e ANNIVERSAIRE

LES **D**ESSOUS POUR **D**EUX
3007, Côte Rosemont, Trois-Rivières-Ouest,
(À côté du Métro Jean-XXIII)
Tél.: (819) 691-2270

TIRAGE TOUS LES MOIS D'UN BON D'ACHAT DE 50\$

À la maison ou avec l'aide d'un professionnel Comment éliminer les taches sur vos vêtements

Un premier conseil: avant de traiter une tache sur un vêtement quel qu'il soit, il convient de lire l'étiquette d'entretien et de comprendre les informations qu'elle renfer-

me. Sans cela, la meilleure méthode de nettoyage du monde pourra avoir des résultats désastreux. Si un vêtement nécessite un nettoyage à sec mieux vaut le porter à

un nettoyeur de confiance. Ginette Brière, nettoyeuse, chez ABC nettoyeur à Cap-de-la-Madeleine, conseille aussi de ne pas attendre trop longtemps et de ne pas faire d'expérience douteuse. «Il ne faut pas tenter de faire partir une tache de peinture sur un vêtement non lavable avec des produits chimiques, cela risque de le gâcher tout simplement et même le meilleur professionnel n'y pourra rien. De

même, vaut mieux faire nettoyer un vêtement sali ou taché dans les plus brefs délais. Cela évite à la tache de s'incruster dans les fibres du tissu», dit-elle. Si la personne peut identifier la tache, cela aide au travail des professionnels tout comme l'étiquette sur le vêtement. «Il ne faut pas enlever les étiquettes d'un vêtement. En ayant l'étiquette cela nous permet d'identifier les composants du tissu et d'y donner le

meilleur traitement», de poursuivre Mme Brière, forte d'une expérience de sept ans dans le domaine du nettoyage.

Parmi les bons conseils d'usage, Mme Brière propose pour un trait de stylo de mettre du fixatif sur la tache. Cela devra la faire disparaître au lavage, pour un vêtement qui se lave bien sûr. Aussi, notre experte conseille de ranger les vêtements blancs ou de teintes pastel à l'envers, cela évite le jaunissement sur le côté apparent. Aussi pour vous faciliter la vie lors du nettoyage des taches de vos vêtements lavables:

TACHE DE VIN ROUGE

Frotter avec une solution d'ammoniaque (1 c. à soupe pour ½ litre d'eau).

Rincer à l'eau claire dès que la tache a disparu. Vous pouvez aussi mouiller avec de l'eau gazeuse, puis lessiver ou encore verser immédiatement un peu de vin blanc sur la tache de vin rouge.

TACHE DE CHOCOLAT

Sur les fibres synthétiques, tamponner la tache avec de l'alcool.

Sur des fils de couleur, de laine ou de soie, tamponner avec de l'eau ammoniaquée (1 c. pour 4 c. eau) ou de l'alcool dilué (1 c. d'alcool à 90% pour 4 c. d'eau).

TACHE DE CAFÉ

Sur des tissus synthétiques, rincer immédiatement à l'eau froide, décolorer avec du jus de citron et rincer à l'eau froide.

TACHE DE ROUILLE

Sur un linge blanc, placer une rondelle de citron entre deux couches de tissu et poser sur la tache. Appuyer un fer à repasser très chaud. Recommencer l'opération si nécessaire.

TACHE DE SANG

Nettoyer sans attendre à l'eau froide ou tiède additionnée de sel. Éponger avec un chiffon imbibé d'eau oxygénée ou d'eau boratée (une pincée par tasse d'eau). Ne jamais employer de l'eau chaude, car elle ferait pénétrer davantage la tache dans le tissu.



Ecole Adrienne

13, rue Duguay, Cap-de-la-Madeleine

Cet automne, confectionnez vous-même vos vêtements avec l'aide d'experts en couture.

L'ÉCOLE ADRIENNE, 47 ans d'expérience à votre service.

Liste des cours offerts:

- Couture pour débutant.
- Perfectionnement en couture.
- Coupe à plat. ● Croquis de mode.
- Pantalons pour dames.
- Pantalons pour hommes.
- Couture pour adolescent(e)s.
- Coupe et couture intensives.
- Possibilité de dépannage en couture.
- Cours privés sur rendez-vous.


INF. et INSCRIPTION: 375-6657



HÉLÈNE HÉROUX
propriétaire

Lynn Trahan

Importation pour dame




20%

de rabais

sur tous les manteaux en magasin

Je vous invite personnellement à venir découvrir le magnifique choix de manteaux.
Plus de 80 modèles en magasin, choisis pour vous.

Lynn Trahan

CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST - 378-9302

SPÉCIAL 2e ANNIVERSAIRE

PAS DE TAXES

JUSQU'AU 3 OCTOBRE

~~T.P.S.~~

~~T.V.Q.~~



ALL THAT JAZZ

CARIBBEAN PACIFIC

NOTABLES

SKINY

PRIVATE MEMBER

RIGGINS

KAID

CALVIN KLEIN

BOUTIQUE MODE pour lui et elle

Accessoires et bijoux

GUESS JEANS pour hommes et femmes

OUVERT LE DIMANCHE de 12h à 17h

1374, RUE HART, TROIS-RIVIÈRES

373-4487





PLUS MODE

QUE JAMAIS

POLO



RICO

Jeans et vêtements unisexe



**LES
SUÉDES
ET LES
SOIES
SONT ARRIVÉS**

SPECIAL
COUPON RABAIS
JEUDI-VENDREDI-SAMEDI-DIMANCHE

COUPON RABAIS

**COUPON D'UNE
VALEUR DE**

10\$

**RABAIS DE 10\$ SUR TOUTE LA MARCHANDISE
À PRIX COURANT. ACHAT MINIMUM DE 50\$**

Valable 4 jours seulement (23 au 26 septembre inclusivement).
Un coupon par client • Ne peut être jumelée à aucune autre promotion.

Présentez ce coupon

CENTRE LES RIVIÈRES, TROIS-RIVIÈRES CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST, TROIS-RIVIÈRES-OUEST

PLAZA DE LA MAURICIE, SHAWINIGAN

**PLAN MISE
DE CÔTÉ**



La Griffes d'Or

Le prestige des créateurs québécois

Le Gala de la Griffes d'Or est organisé par Télémétropole en collaboration avec le ministère de l'Industrie du Commerce et de la Technologie du Québec,

le Bureau fédéral de développement régional, Clairol et Eaton. Ce Gala qui reconnaît le mérite de concepteurs de chez nous contribue à stimuler le

GILETS et BLOUSES GRAFFITI

COTON QUATÉ Limited Edition

BOUTIQUE C.D. JEANS

BUGLE BOY
POUR ADULTES ET ENFANTS

2395, 5e AV., SHAWINIGAN-SUD (Qc.) G9P 1P4 (819) 537-3775



Lise Watier a reçu le trophée Ambassadeur à titre de personnalité qui représente le mieux la mode québécoise à l'étranger.

Dénoté Vincent et dans celle pour enfants, le prix est attribué à Michèle Fortin de La Mère Michèle. Dans la catégorie de marque, Joseph Ribkoff a reçu la Griffes d'Or de la mode féminine, Jack Victor celle pour la mode masculine et Kiddo celle pour la mode enfantine.

Parmi les autres prix Louis Garneau, l'ex-champion cycliste a vu sa collection sélectionnée dans la catégorie sport actif. Lise Watier a reçu le trophée Ambassadeur offert par Québecor à titre de personnalité qui représente le mieux la mode québécoise à l'étranger.

Ce troisième Gala de la Griffes d'Or a remporté un vif succès et sa contribution marque le milieu de la mode québécoise d'une griffe de prestige.

n'acceptent plus qu'on leur impose une tenue. Ils vont acheter des vêtements plus sophistiqués, qui expriment leurs propres goûts. De plus en plus, au bureau, ils vont porter des coordonnés au lieu de l'éternel complet trois-pièces.»

Dénoté et son associée Louise Vincent ont axé leur collection d'automne-hiver sur les coordonnés chemise, veston et pantalon. «Les couleurs retournent aux tons neutres - kaki, gris-vert et marine - sauf pour les chemises qui sont voyantes et joyeuses en bleu-vert et ocre. Les imprimés demeurent une priorité chez nous, surtout les motifs abstraits et les toutes petites fleurs.»

DÉNOTÉ VINCENT

Au cours de cette décennie, de plus en plus d'hommes vont mettre au rancart leurs complets gris et les remplacer par des vêtements qui reflètent leur individualité. «Les hommes veulent personnaliser leur garde-robe», affirme le designer de vêtements masculins Marcel Dénoté. «Ils

LA MÈRE MICHELLE

Michelle Fortin, de la griffe La Mère Michelle, habilite les tout-petits de carreaux couverts, de patchworks, d'impressions cartes postales ou plaques d'immatriculation. Douillettes pour la saison froide, les tenues de sa collection raviront autant les parents que les enfants.

monde de la mode.

En 1993, dans la catégorie designer de mode féminine, c'est la créatrice Marie Saint-Pierre qui a mérité la Griffes d'Or; dans celle masculine, l'honneur revient à Louise Vincent et Marcel Dénoté, de

BICHA Vêtements

Le chic à un nom...!

GEIGER Collections

BICHA Vêtements
2425, 5e Av., Shawinigan-Sud
536-4294

10% de rabais sur toute la nouvelle COLLECTION de robes de chambre, lingerie, habits de jogging

LOT DE ROBES DE CHAMBRE en spécial à **69⁹⁹\$** ch.

Vêtements de base **20%** de rabais

TIRAGE 1 ROBE DE CHAMBRE Valeur de 90\$
Venez déposer votre coupon au magasin.

Coupon TIRAGE

NOM: _____
ADRESSE: _____
Code postal: _____
Tél. (____) _____

Mme Gérard Beaulac Enr. REJEANNE DIAMOND, prop.
LINGERIE FÉMININE — VÊTEMENTS DE CROISIÈRE
2402, avenue St-Marc, Shawinigan — 539-3543

VISA
MasterCard

Que serait le temps froid

Sans la douceur d'une petite laine

La laine joue, depuis 12 000 ans, un rôle considérable dans notre culture. Elle incarne l'histoire, le caractère et la personnalité. Lorsque l'homme réalisa, environ 8000 ans avant Jésus-Christ, la valeur de la toison des moutons et leurs liens se transformèrent en une importante activité commerciale.

UNE HISTOIRE DE MOUTONS

Le mouton a été introduit en Espagne par les Romains, les Européens apprécieraient tellement la laine espagnole, que Ferdinand II d'Espagne offrit aux Hollandais six moutons mérinos. Ces ancêtres mérinos, envoyés dans les chaudes et arides colonies hollandaises d'Afrique du Sud, furent transportés en Australie, à la fin du 17^e siècle, à bord de navires de prisonniers. Les richesses accumulées grâce à la laine permirent à Ferdinand II de financer les expéditions vers le Nouveau-Monde de Christophe Colomb.

Camille Poudrier connaît bien les propriétés de la laine. Propriétaire, avec sa mère, de la Boutique Bicha à Shawinigan-Sud, elle se fait un point d'honneur d'en remplir son magasin. «Tous les vêtements que nous avons en boutique sont soit 100% laine ou en contiennent pour plus de 50%», d'expliquer Camille qui tient son engouement pour la laine de sa mère, une passionnée des fibres naturelles. «La laine c'est peu froissant, confortable, d'entretien facile et les vêtements qui en sont fabriqués sont pratiquement indémodables et inusables», de continuer Mme Poudrier. Se prêtant à tous les jeux de la mode, la laine se fait jupe, pantalon, blazer, cardigan et même bermuda. «La laine est souvent mal connue. On ignore, par exemple, la laine froide qui fait de pratiques vêtements d'été, légers dans lesquels on ne transpire pas et qui servent de climatiseur. De plus, on entretient des préjugés en pensant qu'elle pique, ce qui n'est pas vrai quand la fibre n'est pas mélangée. La laine mérinos, entre autres, est toute douceur et



Camille et Rose Poudrier des inconditionnelles des fibres naturelles dont elles vantent sans cesse les qualités à la boutique Bicha de Shawinigan sud.

n'agresse pas la peau.» de dire Mme Poudrier juste avant d'enchaîner sur les teintes inégalées de cette fibre. «Les couleurs de la laine sont beaucoup plus précieuses que celles que l'on obtient avec les synthétiques. Les teintes sont beaucoup plus nuancées et se marient très bien entre elles.»

D'ailleurs, tout le monde l'adore. Les personnes âgées pour son confort, les jeunes pour ses grands cardigans. Porter la laine, c'est

être dans le coup de l'intemporel.

Douze mille ans après sa découverte, nous continuons toujours d'apprécier les qualités naturelles de la laine. N'est-il pas réconfortant de voir que certaines choses ne sont pas éphémères!

**ENFIN
POUR VOUS MESSIEURS**

**DU NOUVEAU À
SHAWINIGAN-SUD**

**Découvrez notre
superbe collection
d'automne**

COOPER

PRIVATE MEMBER

**BUGATCHI
UOMO**

**BOUTIQUE
Shawinigan
POUR LUI**

1985, 5e Avenue, Shawinigan-Sud 537-4135

**AUJOURD'HUI
JOURNÉE**

20%

**SUR TOUTE LA MARCHANDISE
À PRIX COURANT**

**VASTE
CHOIX DE**

- Souliers
- Bottes
- Sacs à main
- Pantoufles pour dames

Dépositaire Naturalizer

CHOIX • QUALITÉ • SERVICE

VISA
MasterCard

CHAUSSURES

Mare Andrée

CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST 376-2718

GALERIES DU CAP 372-1094

Mme Lise Lavergne

Une grande pionnière de la mode

Toute jeune, Lise Lavergne s'intéresse à la mode. Elle apprend la couture, étudie le dessin de mode et enseigne à un certain moment la haute-couture. Plus tard, elle délaisse le marché du travail pour s'occuper de ses jeunes enfants pendant que son mari Gérald Lavergne ouvre un magasin de vêtements d'enfants au centre-ville de Shawinigan. Au décès de ce dernier, elle prend résolument la relève et devient, avec les années, un figure connue dans le monde du vêtement enfantin et aussi dans son milieu où elle s'investit généreusement.

Aujourd'hui, la clientèle de Mme Lavergne s'étend sur trois générations. «Il est



Photomédia: Claude Gill

Lise Lavergne, une passionnée de la mode, une femme aux multiples talents.

agréable, dit-elle, de voir les petites filles que l'on a habillées venir ici à leur tour, choisir des vêtements pour leurs enfants.» Cette fidélité n'est cependant pas juste nostalgique, elle tient aussi au fait que le magasin se renouvelle sans cesse. Mme Lavergne a toujours su s'adapter aux exigences, aux goûts et aux contraintes éco-

nomiques que rencontrent ses acheteurs. «En affaires, il faut savoir évoluer. Sans un esprit optimiste, sans idées nouvelles, rien n'est possible. Aujourd'hui, j'achète beaucoup de nos couturiers québécois ou canadiens, j'aime le travail de ces jeunes créateurs qui n'hésitent pas à foncer et à nous sortir de fort jolies

choses,» de préciser Mme Lavergne qui met d'ailleurs ses talents au service de sa ville et de différents organismes humanitaires.

Elle a, par exemple, apporté sa contribution à l'Association des marchands, elle collabore à toute idée intéressante visant à stimuler le centre-ville, elle donne des défilés de mode aux profits du Centre hospitalier... et elle trouve malgré tout, le temps de chouchouter ses petits-enfants et de s'offrir la gâterie d'une soirée à l'opéra. «Il est important, dans une vie active de se réserver du temps à soi et à ceux qu'on aime, c'est là l'équilibre», de commenter Mme Lavergne tout en nous présentant comme elle dit «sa grande garde-robe.» du 623, 5e rue, Shawinigan.

DE GRANDS NOMS

De jolies collections allant des joyeux froufrous pour petits bébés en passant par les marques reconnues pour les jeunes telles Mexx, Private, Deux par Deux, Louis Garneau, Picolo et autres qui

habillent jusqu'à 20 ans.

«J'ai aussi, toute une section pour dames. De jolis coordonnés dans le **Éric Alexandre**, **Gary Petite**, **Verlaine** ... J'aime que les vêtements s'agencent les uns aux autres et j'achète toujours en tenant compte de ce principe», dit-elle. Et, le résultat est éloquent de sens pratique et de bon goût.

Lise Lavergne est aussi une femme d'équipe qui a su s'entourer d'un personnel fasciné, comme elle, de nouveautés et du plaisir de servir une clientèle devenue, avec le temps, des amis ou des connaissances.

Elle aime bien faire des découvertes tout comme ce **Balladin**, - genre sac de couchage à placer dans un traîneau d'enfant - chaud et douillet qu'elle propose gentiment au grand-maman en quête d'un cadeau pour leurs tout-petits.

Lise Lavergne c'est l'énergie des pionnières de sa génération. Elle est de ces mo-

UN NOUVEAU LOOK



NOMINATION

Une nouvelle styliste, Céline Arcand, fait maintenant partie de notre équipe. Possédant de nombreuses années d'expérience dans son domaine, Mme Arcand travaillait avant de se joindre à nous chez Coiffure Camélia.
Bienvenue Céline!

Notre coiffeur, **Éric Trudel**, possède une solide expérience comme styliste: sept ans à Montréal et une année en France. Depuis un an, il est maintenant avec nous.

FEMMES • HOMMES • ENFANTS
MADELINE LEDOUX
Styliste et propriétaire



425, rue Barkoff
Centre 755 Cap-de-la-Madeleine
373-1411

Dans nos régions, nous connaissons bien l'hiver, avec ses froids rigoureux, ses vents violents et sa neige abondante. Pour ces besoins particuliers, Laura vous offre une nouvelle collection de manteaux signée Skila.

L'originalité des styles, la recherche dans les tissus et ses propriétés isolantes en font un choix des plus sensé.



Photomédia: Sylvain Mayer

Marie Roberge et ses filles Geneviève, Véronique et Marie-Josée, des habituées de la boutique de Lise Lavergne.

dèles qui grâce à leurs talents et à leur détermination se sont placées en tête de ligne de la réussite tout en gardant à leur vie une dimension humaine et chaleureuse!

Pour plus de valeur
deux noms à retenir
Skila et Laura



Offre toujours plus

CENTRE COMMERCIAL LES RIVIÈRES — 378-1698

age

ec-
olis
iric
te,
les
les
ète
pte
Et,
de
oon

une
su
hnel
hou-
ervir
vec
des

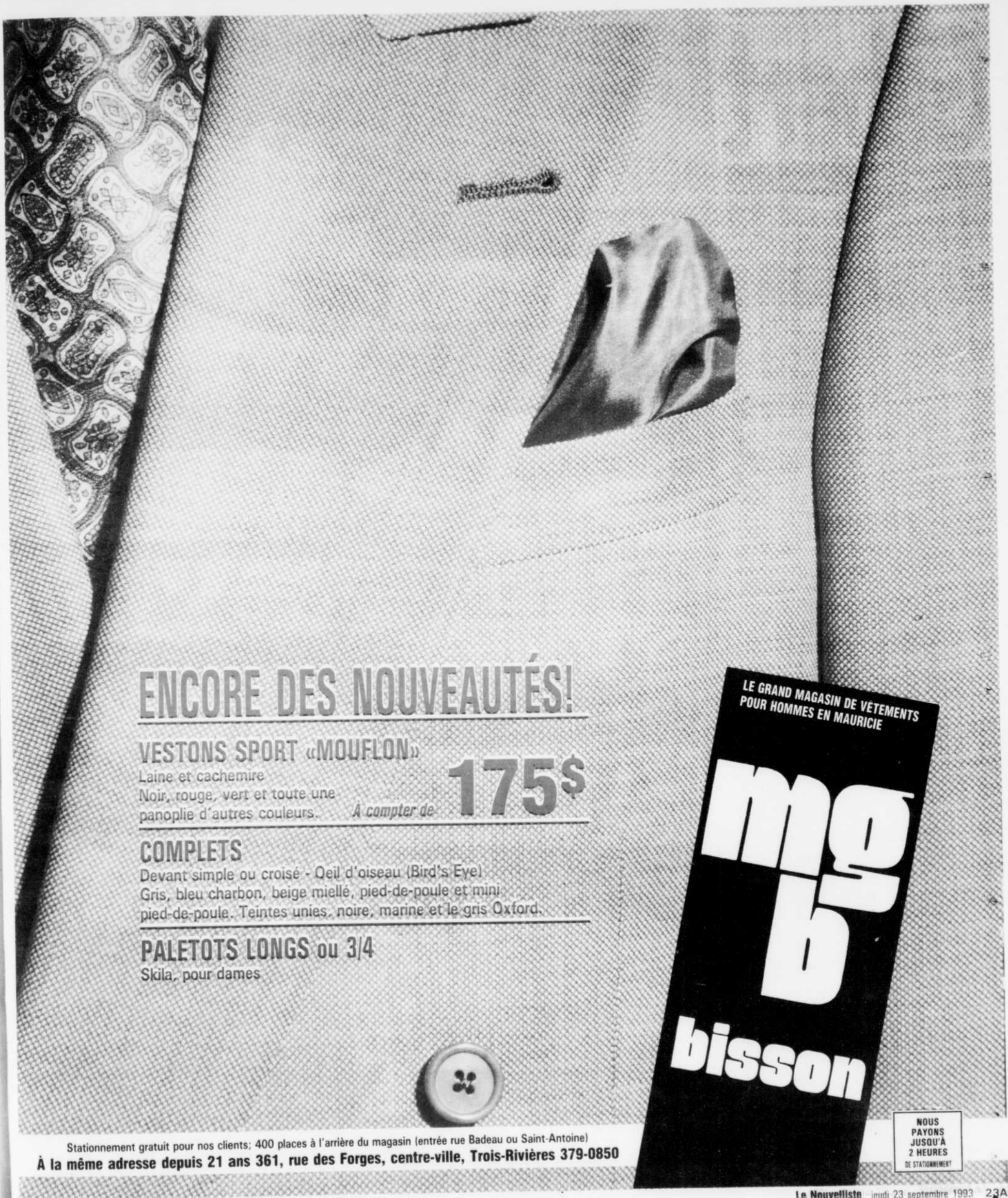
dé-
ce
cou-
traî-
et
ose
man
our

ner-
gé-
mo-



filles
e et
habi-
e de

s ta-
ation
de li-
t en
men-
eusef



ENCORE DES NOUVEAUTÉS!

VESTONS SPORT «MOUFLON»

Laine et cachemire
Noir, rouge, vert et toute une
panoplie d'autres couleurs.

À compter de

175\$

COMPLETS

Devant simple ou croisé - Oeil d'oiseau (Bird's Eye)
Gris, bleu charbon, beige miellé, pied-de-poule et mini-
pied-de-poule. Teintes unies, noire, marine et le gris Oxford.

PALETOTS LONGS ou 3/4

Skila, pour dames

LE GRAND MAGASIN DE VÊTEMENTS
POUR HOMMES EN MAURICIE

mo bisson

NOUS
PAYONS
JUSQU'À
2 HEURES
DE STATIONNEMENT

Stationnement gratuit pour nos clients; 400 places à l'arrière du magasin (entrée rue Badeau ou Saint-Antoine)
À la même adresse depuis 21 ans 361, rue des Forges, centre-ville, Trois-Rivières 379-0850

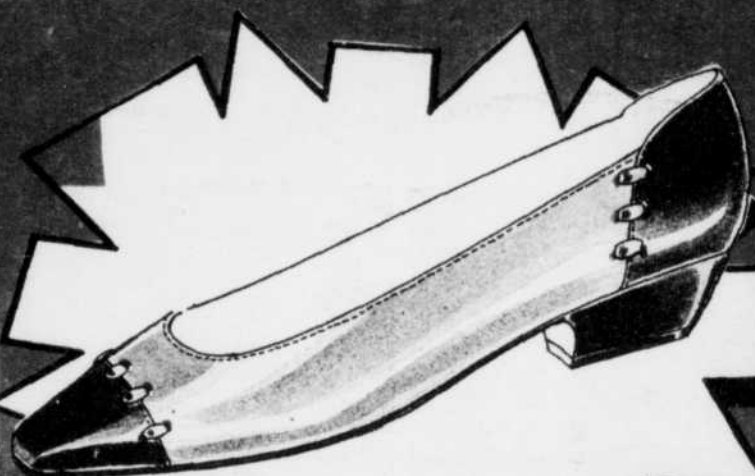
Gilbert

CHAUSSURES

NOUS AVONS VOTRE POINTURE

- POINTURES 4 À 12
- LARGEURS: AAA, AA, B, C, D, EE
- DISPONIBILITÉ VARIANT SELON LES MODÈLES

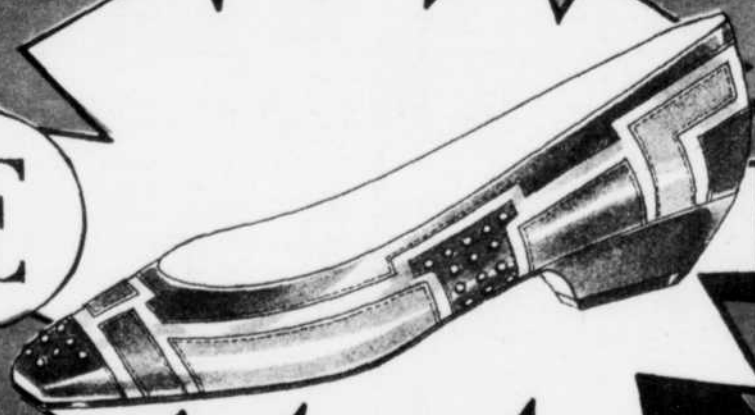
SELBY.



Thomas Wallace INC

Easy **SPIRIT.**

LA VALLEE



Notre personnel spécialisé se fera un plaisir de vous aider à faire la sélection du modèle et de la pointure qui vous conviennent.

OUVERT LES DIMANCHES
DE MIDI À 17h

4310, boul Des Forges
Trois-Rivières, 376-6444