

L'initiative



ENJEUX POLITIQUES

Zoom sur l'économie canadienne avant les élections fédérales

Page 3



PÉNURIE DE MAIN D'ŒUVRE

Des solutions adéquates à court terme et moyen terme

Page 4



AMBIANCE DE TRAVAIL

Quels types de collègues faut-il éviter au travail ?

Page 6

EXCLUSIF

Chroniques des centres d'appels
- Réda Benkoula -

ACHAT EN LIGNE SUR
linitiative.ca/boutique/



LES MOOCS

Une opportunité d'améliorer ses connaissances sans déboursier un sou

Page 5



Télémédecine

Pour que les Canadiens bénéficient des soins virtuels

Les technologies permettant la télémédecine sont disponibles et plus de Canadiens pourraient recevoir des soins à distance, depuis leur domicile ou leur travail, évitant ainsi les déplacements et les longues files d'attente. Malheureusement, nos gouvernements laissent en place des obstacles qui empêchent les patients de bénéficier des consultations virtuelles et les médecins de prodiguer ces soins. C'est ce que montre une publication lancée aujourd'hui par l'IEDM. En tout, à peine 1 % des Canadiens utilisent les soins virtuels.

« Nous communiquons avec des proches ou des étrangers à l'autre bout de la planète. Nous effectuons des transactions bancaires en ligne en quelques mouvements de doigts en toute sécurité. Mais consulter virtuellement un médecin ou une infirmière, ça n'existe pas pour la très grande majorité des Canadiens », explique Patrick Déry, analyste associé senior à l'IEDM et auteur de l'étude. « Pour la plupart d'entre nous, une visite médicale représente encore de longues heures d'attente et une journée de travail perdue. »

Un exemple d'obstacle : un médecin qui fournit des soins aux citoyens d'une province doit détenir un permis de pratique dans cette province, même s'il détient déjà une licence d'une autre province. Or, de plus en plus d'entreprises canadiennes



offrent à leurs employés l'accès à des consultations virtuelles via leur régime collectif d'assurance. Un médecin qui fournit une telle consultation pourrait facilement renouveler une prescription pour un patient albertain, faire un suivi pour une Manitobaine atteinte d'une maladie chronique et diriger un patient québécois vers une consultation avec un spécialiste, le tout sans quitter son bureau.

« L'anatomie des Canadiens n'est pas si

différente d'une province à l'autre ! Si des médecins sont disponibles ailleurs pour nous donner un coup de main, ne serait-ce que temporairement, pourquoi ne pas les accueillir à bras ouverts ? On se prive en ce moment d'un apport additionnel qui soulagerait à la fois les patients et nos systèmes publics engorgés », ajoute l'auteur.

Les gouvernements des provinces ont aussi élaboré plusieurs conditions qui restreignent l'accès à la télémédecine à l'intérieur des

systèmes publics. Celle-ci est souvent réservée à des patients vivant en région éloignée ou qui souffrent de conditions particulières. La façon dont nous payons les médecins n'aide pas non plus. La rémunération à l'acte, qui représente environ les trois quarts des revenus des médecins canadiens, n'incite pas à accomplir des actes pour lesquels un paiement n'est pas prévu et ne favorise pas l'innovation dans la pratique médicale.

« Il existe aussi bien des situations où des infirmières et des pharmaciens pourraient prendre la relève des médecins, autant dans la pratique virtuelle que dans la pratique traditionnelle. Leur permettre d'en faire plus libérerait cette ressource rare que sont les médecins », dit M. Déry.

De nombreuses études ont montré que la télémédecine était à la fois fiable, pratique et efficace, et qu'elle pouvait être utile pour une grande partie de nos soucis de santé quotidiens. Il est temps d'arriver au 21^e siècle, et les gouvernements devraient mettre toute leur énergie à éliminer les barrières qui subsistent et qui empêchent plusieurs Canadiens de profiter des bienfaits de la télémédecine.

Source : Institut économique de Montréal

Postes Canada

1,2 million de dollars en subventions pour améliorer la vie des enfants

118 groupes d'un bout à l'autre du pays reçoivent des fonds pour aider des enfants, tandis que de nouveaux timbres sont mis en vente pour recueillir de l'argent pour les subventions de l'année prochaine

La Fondation communautaire de Postes Canada a annoncé le versement d'environ 1,2 million de dollars en subventions à 118 groupes qui aident des enfants dans des communautés d'un bout à l'autre du pays et le lancement de nouveaux timbres afin de recueillir des fonds pour les subventions de l'année prochaine.

En plus de l'émission annuelle, la Fondation recueille des fonds à l'aide d'une campagne de cinq semaines pour



solliciter les dons de clients en magasin, de collectes de fonds effectuées par les employés et d'un programme de retenues à la source auquel les employés peuvent participer tout au long de l'année. La subvention que reçoit un

organisme provient de fonds qui ont été amassés dans la province ou le territoire dans lequel il exerce ses activités.

Au cours des huit dernières années, la Fondation a distribué plus de 8 millions de dollars à des centaines d'initiatives, notamment des programmes de lutte contre l'intimidation, d'alphabétisation et de langue, de mentorat, d'éducation spéciale et de santé visant les enfants, des services d'aide pour les jeunes, des programmes sur la diversité de genre et sexuelle, et des projets artistiques et récréatifs.

Source : Postes Canada

ABONNEMENT

Un an d'abonnement (12 numéros) pour un montant de 30 \$

Nom: _____ Adresse: _____

Ville : _____ Code postal: _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Faites votre chèque à l'ordre de : Réda Benkoula

Adresse : 1045 Boul Alexis-Nihon, App 104, Saint-Laurent, QC, H4R1S1

VOTRE SOUTIEN EST IMPORTANT

« L'initiative » est une entreprise privée qui œuvre pour le bien-être collectif de tous les citoyens Montréalais et Québécois en général. Vos dons sont importants pour nous, En vous abonnant, cela permet la pérennité du journal en couvrant une partie des frais de rémunération des collaborateurs, de l'impression, de la distribution.

Enjeux politiques

Zoom sur l'économie canadienne avant les élections fédérales



À l'approche d'un rendez-vous électoral, les questions économiques défraient la chronique et le citoyen lambda s'intéresse au bilan économique du parti au pouvoir et les enjeux économiques des différents programmes des partis en course pour les prochaines élections. Il s'agit dans ce papier de dresser un portrait succinct des différents indicateurs socio-économiques de l'économie canadienne pour éclairer la lanterne des électeurs. Cet exercice se penchera sur l'analyse d'un ensemble d'agrégats macro-économiques, notamment la croissance, l'emploi, le chômage et la dette.

L'ÉCONOMIE CANADIENNE EST-ELLE EN BONNE SANTÉ ?

Après le ralentissement de la croissance économique enregistré à la fin de 2018 qui a été occasionné, selon Statistique Canada, par la contraction des dépenses d'investissement et la baisse des dépenses des ménages, l'économie canadienne reprend de la vigueur au deuxième trimestre de 2019 en affichant une croissance annualisée de 3,7%. Ce solide redressement, dépassant toutes les prévisions, a été réalisé grâce à l'augmentation des exportations de biens au deuxième trimestre (3,2%) et des revenus soutenus par un marché du travail solide qui stimule les dépenses de consommation et l'immobilier résidentiel. Cette vigueur surprenante risque de ne pas faire florès pour longtemps en raison des turbulences du contexte international engendrées par la guerre commerciale

entre les États-Unis et la Chine et le fou qui environne le Brexit.

En plus de la croissance, le marché de l'emploi canadien affiche des statistiques reluisantes. Avec une création de 248 000 emplois au premier semestre de cette année, dont la majorité à temps plein, le marché de l'emploi canadien affiche un taux de chômage faible (5,7%). Ce taux est proche du creux historique (le plus bas depuis 1976) enregistré en mois de mai dernier (5,4%). En effet, depuis l'amorce de son mandat en octobre 2015, le gouvernement libéral a créé 1,2 millions d'emplois nets. En corollaire à la baisse du chômage, les salaires continuent de progresser, avec une croissance de 4,5% enregistrée en juillet 2019 (Statistique Canada). Cette augmentation devrait stimuler la consommation des ménages malgré un fardeau d'endettement élevé (plus de 2000 milliards de dollars, avec un ratio d'endettement de 180 %, c'est-à-dire, pour chaque dollar de leur revenu annuel net d'impôt, les Canadiens doivent en moyenne près de 1,80 \$). Pour stimuler la consommation des ménages qui est moteur de croissance, le gouvernement Trudeau a misé fortement sur la classe moyenne (cette strate sociale à une propension marginale à consommer élevée) pour en faire son cheval de bataille, et à qui il a attribué des avantages (allocation canadienne pour enfants et allègements fiscaux). Ces mesures ont élargi la classe moyenne (la proportion des Canadiens qui se

situaient dans la classe moyenne est 41,9 % en 2017, alors qu'elle était de 40,4 % en 2013) et diminué le taux de pauvreté qui est passé à 9,5% en 2017, un taux historique jamais enregistré auparavant.

Au chapitre de la dette publique, le rapport de la dette au PIB a été ramené à 30,9% à la fin de l'exercice 2018-2019, alors qu'il était de 31,3 % en 2017-2018. Le poids de la dette canadienne est le plus faible des pays du G7, ce qui a permis au Canada de conserver son triple A de l'agence de notation Moody's. Malgré l'augmentation du volume de la dette lors du mandat des libéraux (le retour à l'équilibre a été ajourné en raison des dépenses en investissements jugés nécessaires pour soutenir une croissance à long terme), passant de 616 milliards de dollars en 2015-2016 à 685,5 milliards de dollars en 2018-2019, le service de la dette a baissé pour la même période de 25 à 23 milliards de dollars et ce, en raison des taux d'intérêt demeurant bas.

En somme, l'économie canadienne, à l'approche des élections fédérales, affiche des indicateurs au vert, synonyme de sa bonne santé, mais cela suffirait-il pour gagner la confiance des électeurs canadiens ! C'est le suffrage universel du 21 octobre qui en donnera le verdict !

Sofiane Idir

L'initiative

Éditeur : Réda Benkoula

Contact : admin@linitiative.ca

Téléphone : 514-360-6267

Site web : www.linitiative.ca

[facebook.com/linitiative.ca](https://www.facebook.com/linitiative.ca)

twitter.com/linitiativemtl

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec 2014 et Bibliothèque et Archives Canada 2015. ISSN 2369-3851 (Imprimé). ISSN 2369-386X (En ligne).

Adresse : 1045 Boul Alexis-Nihon Apt 104, Saint-Laurent, QC, H4R1S1

Fondé en mars 2014, L'initiative est un journal indépendant de contenu économique, social et culturel qui est imprimé et distribué à Montréal, à Laval et sur la Rive Sud. Depuis sa création, le journal a élargi son lectorat et son implication en soutenant des actions sociales et de nombreux événements économiques et culturels de la vie montréalaise. Tous les droits sont réservés. La reproduction d'articles est encouragée à condition d'en souligner la provenance et d'en informer la rédaction.

VENTES PUBLICITAIRES

Nous offrons des services à ceux qui désirent implémenter une stratégie de contenu de fond sur le journal imprimée ainsi qu'à ceux qui envisagent une transformation numérique sur le site web linitiative.ca. Renseignez-vous sur: pub@linitiative.ca

PUBLIEZ VOS ARTICLES

En tant que média participatif « L'initiative » vous encourage à soumettre vos textes en tout temps sur les sujets qui vous passionnent. L'exclusivité des contributions est exigée. En raison des contraintes liées à la pagination et pour une meilleure lisibilité des textes. Les articles ne devront pas dépasser les 400 mots et pourront être publiés sur le journal et/ou sur le site web. Indiquez en tête du document votre nom, le titre de votre texte envoyez-le à :

redaction@linitiative.ca

RECRUTONS

- Journalistes pigistes
- Représentants des ventes

Envoyez votre CV et votre lettre de présentation à : rh@linitiative.ca

Seules les personnes sélectionnées en entrevue seront contactées

Pénurie de main d'œuvre

Des solutions adéquates à court terme et moyen terme

Il ne se passe pas une journée sans qu'une entreprise ne fasse l'objet de l'attention médiatique en raison du manque de main-d'œuvre : Fermeture temporaire ou définitive d'entreprise, réduction de la production, manque de main d'œuvre qualifiée, etc... Bref, des conséquences dramatiques pour certains ou temporaires pour d'autres. Pourtant, le taux de chômage dans certaines régions est relativement élevé en dépit du manque de travailleurs. Quelles solutions doit-on prôner pour que les entreprises autant que les salariés tirent leur épingle du jeu ?

HARMONISER LA SAISON TOURISTIQUE AVEC LE CALENDRIER SCOLAIRE

On le sait tous, la grande majorité des salariés de l'industrie touristique est constituée de personnel étudiant de niveau collégial et universitaire. Bien que les vacances estivales des étudiants de niveau universitaire débutent à la fin avril, celles des collégiens ne débutent qu'à la fin mai, alors que les préparatifs de la saison touristique sont déjà entamés. Aussi, le marché du travail ayant changé, les vacances s'étirent maintenant au-delà de la rentrée scolaire. Ceci fait en sorte, que plusieurs commerces du secteur se retrouvent à devoir fermer ou à réduire leurs heures d'ouverture. L'harmonisation du calendrier scolaire avec la saison touristique s'avère donc une solution simple et peu coûteuse.

DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION DE LA MAIN D'ŒUVRE

Si cette solution s'avère plus coûteuse que celle proposée précédemment, elle a l'avantage d'éviter d'être en perpétuelle recherche de personnel. Bien que la question salariale constitue une partie de la pierre angulaire en matière d'attraction et de rétention de personnel, cela n'est pas le seul facteur clé dans la réussite d'une telle démarche. Des avantages autres comme un



horaire variable, une réduction des heures de travail, un régime d'assurance, un rabais d'employé, des vacances additionnelles, un service de garde sur place, des titres de transport gratuits, constituent des mesures susceptibles de réussir en cette matière.

FORMER DES EMPLOYÉS À L'INTERNE POUR DES BESOINS PRÉCIS

Certains membres du personnel ayant une formation connexe à des postes vacants pourraient bénéficier d'une formation visant à améliorer leur employabilité et en même temps, pourvoir un poste laissé vacant depuis longtemps. Par exemple, une secrétaire pourrait aisément accéder à un poste de secrétaire administrative si on lui permet d'acquérir les connaissances manquantes pour combler ledit poste. Non seulement, l'employée connaît-elle déjà la philosophie de l'entreprise, mais il y a fort à parier qu'elle a développé certaines connaissances et aptitudes à l'interne qui lui procurent un avantage concurrentiel par rapport à une nouvelle recrue.

RÉÉVALUER LES EXIGENCES D'UN POSTE

Il pourrait s'avérer avantageux de prendre le temps de réévaluer un poste. En effet, certaines exigences pourraient ne s'avérer pas aussi essentielles que ce que croyez. Par exemple, le bilinguisme est-

il vraiment essentiel, si seulement 10% de votre clientèle est anglophone et que celle-ci ne revient que sporadiquement ? Exiger une connaissance de l'anglais à 3 sur 5, en ce cas, pourrait peut-être vous permettre de combler le poste à l'interne ou de recruter plus aisément en dehors de l'entreprise. Les besoins sporadiques en ce domaine pourraient alors, être assurés par un membre du personnel qui possède une bonne connaissance de la langue anglaise, lorsque requis.

MODIFIER LES MÉTHODES ET BASSINS DE RECRUTEMENT

Si vos stratégies de recrutement sont les mêmes depuis des décennies, il est temps de mettre ces dernières au goût du jour. En effet, les annonces de recrutement dans les journaux sont de moins en moins prisées par les chercheurs d'emploi qui se tournent davantage vers le web. De nombreux sites de recherche d'emploi en ligne permettent aux employeurs de faire connaître leurs besoins en main d'œuvre. Aussi, les salons de l'emploi et le speed dating d'emploi constituent de nouvelles pratiques fort populaires auprès de chercheurs d'emploi de la génération des milléniaux. Aux employeurs d'en profiter.

Martine Dallaire, B.A.A.

Les investissements dans la fonction publique

Un moteur pour l'économie canadienne ?

Investir dans la fonction publique fait croître l'économie. Alors que la question du nombre de fonctionnaires surgit régulièrement en campagne électorale, l'Institut de recherche et d'informations socioéconomique (IRIS) a analysé les données de retombées économiques pour chacune des provinces et territoires au Canada depuis les années 1980. Malgré ses effets bénéfiques, la note socioéconomique publiée relève une tendance générale à la diminution relative du nombre d'emplois dans la fonction publique, notamment au niveau fédéral où 25 000 emplois ont été supprimés en 2011.

DANS TOUTES LES PROVINCES

L'étude montre l'effet structurant de la fonction publique dans la stabilité économique, la relance qui suit une crise de même que pour les régions dont l'économie est peu diversifiée. « Les dépenses dans la fonction publique contribuent à la vitalité économique de toutes les provinces et tous les territoires canadiens », indique d'entrée de jeu François Desrochers, chercheur associé à l'Institut. Coauteur de l'étude, Bertrand Schepper ajoute qu'« en moyenne, chaque dollar investi dans la fonction publique fédérale génère des retombées de 1,77 \$. »

...Lire l'intégralité de l'article sur linitiative.ca

Source : Iris

LOCATION AUTO

10410 Ave. Drapeau,
Montréal-Nord, Qc H1H 3L6

514-324-9393

locationmr@hotmail.com

LOU LIFT

Faites - le vous-même

Électricité - Carrosserie (cas assurance)
Alignement - pneus

LOCATION DE PLACE *Ouvert*
Heure - Jour - Semaine 7/7 (9h à 21h)

514-322-7979

10400 Ave Drapeau, Montréal-Nord, Qc H1H 3J2

Les MOOCS

Une opportunité d'améliorer ses connaissances sans déboursier un sou

La rentrée est à nos portes et pour certains, elle évoque une véritable nostalgie qui les pousse à lorgner du côté des établissements d'enseignement. La volonté d'accroître ses connaissances prend alors le dessus et on s'embarque dans un processus de formation qui peut s'avérer coûteux, selon la formation choisie. Or, il existe des formations complémentaires en ligne gratuites qui permettent de répondre aux besoins de ceux qui veulent uniquement être à jour dans un domaine précis : les MOOCS.

QU'EST-CE QU'UN MOOC ?

L'acronyme MOOC signifie massive open online course. Il s'agit de formations de niveau universitaire gratuite, en ligne et ouverte à tous. Ces dernières ne sont toutefois pas créditées. Les MOOC sont offerts à un nombre illimité de personnes de tout niveau de formation et ces derniers peuvent provenir de différents pays. Il n'est donc pas nécessaire de faire une demande d'admission dans l'institution visée, ni de posséder une cote R quelconque. Elles mènent à une attestation de réussite émise par l'établissement d'enseignement dispensaire.

LES INSTITUTIONS PARTICIPANTES

Plusieurs universités québécoises participent aux programmes de MOOC notamment, l'Université Laval, l'Université de Sherbrooke, l'UdeM, aux HEC, à l'UQTR ainsi qu'à l'UQAR, entre autres. En ce qui concerne les universités canadiennes, certaines offrent la formation comme l'Université de Moncton, au Nouveau-Brunswick, l'Université de Toronto, en Ontario à l'Université d'Alberta et plusieurs autres. Il suffit de faire une recherche sur le web pour trouver une institution offrant un tel type de cours. Au Canada, les MOOCS sont offerts tant en français qu'en anglais. Il est également possible de s'inscrire à des formations internationales aux États-Unis, en France voire même, en Belgique. La langue de formation dépendra alors du pays d'origine.

UN AVANTAGE POUR LES PARTICIPANTS

Bien que les MOOCS ne mènent pas à l'obtention d'une formation créditée, elles permettent d'améliorer ses connaissances générales. Elles pourraient pour certains, permettre d'accéder un meilleur poste au sein de leur entreprise actuelle ou de se préparer à un examen d'admission à



LES FORMATIONS OFFERTES

Les MOOCS couvrent plusieurs secteurs d'activités. On y trouve des formations dans des domaines aussi variés que la finance, l'administration, la santé, l'histoire, l'informatique, le développement durable, la psychologie et plusieurs autres sujets. Il suffit de naviguer sur le web pour trouver une formation répondant à ses goûts et à ses besoins.

LE FONCTIONNEMENT D'UN MOOC

On doit d'abord s'inscrire en ligne et, comme dans le cheminement régulier, il y a une date limite d'inscription et une date de début et fin de cours. Comme les cours sont offerts en ligne, on peut adapter son horaire de cours au reste de ses activités. Le contenu du cours est diffusé sur vidéo et si, l'enseignant n'est cependant pas accessible pour répondre aux interrogations, on peut compter sur l'appui de la communauté des autres participants pour obtenir de l'aide. On doit par contre, répondre à des questions d'examen en ligne selon la fréquence déterminée par l'enseignant pour obtenir son attestation de participation.

l'université ou à un test d'embauche. Pour ceux qui hésitent à franchir le pas et à s'inscrire dans un programme universitaire ceci est une occasion pour se familiariser avec les exigences des cours. De plus, la formation est gratuite, ce qui n'est pas à négliger.

UN ATTRAIT SUPPLÉMENTAIRE POUR LES INSTITUTIONS

Outre le fait que l'inscription à un MOOC soit avantageuse pour les inscrits, il n'en demeure pas moins qu'elle permet aux institutions participantes de se faire connaître à travers le monde et par le fait même, d'attirer une nouvelle clientèle payante. Elle leur permet aussi, de faire valoir leur notoriété dans le monde de l'enseignement.

Martine Dallaire, B.A.A

**Centre
TIMGAD
Express**

Bienvenue Chez FATEH

Installation, Balancement électronique
Réparation et modification (silencieux)

10471 av. Drapeau,
Montréal Nord, H1H 0A3
(coin blv. Industriel)

514-325-2626

**ASSOCIATION
DE LA SÉPULTURE
MUSULMANE
AU QUÉBEC**

NOTRE MISSION

- Aider les familles dans le besoin à vivre leur deuil ;
- Assister, encadrer et orienter les personnes dans le processus funéraire ;
- Veiller au respect de rite et traditions funéraires musulmans ;
- Trouver des lieux de sépulture (cimetière) appropriés ;
- Protéger et promouvoir le patrimoine funéraire musulman au Québec ;
- Sensibiliser et informer la communauté de tout ce qui concerne le domaine funéraire.

CONTACTEZ-NOUS : 514 528 1084
2675, rue Lacordaire, Montréal (Québec) H1N 2M5
info@sepulturemusulmane.ca | www.sepulturemusulmane.ca

ARTISTE ?

UN PROGRAMME
DE MENTORAT
SPÉCIALEMENT
CONÇU POUR VOUS

M.A.P.

diverseartistique.org

D.A.M. DIVERSITÉ ARTISTIQUE MONTREAL

Votre annonce sur le journal
L'initiative
au prix exceptionnel de

15\$

Détails : Noir & blanc

45\$ (x1 mois)

35\$ (x3 mois)

20\$ (x6 mois)

15\$ (x12 mois)

2,5" Largeur X 3,11" Hauteur
Taille de la Police 9 (100 mots Max)

Contact :

514-360-6267 / pub@linitiative.ca

Votre annonce
dans cet espace
à partir de

15\$

Contact :

514-360-6267

pub@linitiative.ca

Ambiance de travail

Quels types de collègues faut-il éviter au travail ?

Une atmosphère cordiale améliore beaucoup la vie au travail. Si le fait de pouvoir compter sur une oreille attentive de temps à autre peut être agréable, ou encore d'emprunter de temps à autre, une veste chaude quand la clim vous frigorifie les bras, il appert que certains types de collègues peuvent carrément transformer la vie au bureau en véritable cauchemar, digne d'une télé-réalité.

LE VOLUBILE

Le volubile fait partie de ces gens qu'il vaut mieux écarter de temps en temps. Bien qu'il puisse être bienfaisant de décrocher durant les pauses en discutant des nouvelles séries sur Netflix ou des péripéties de ses bambins, un collègue un peu trop bavard, pourrait monopoliser votre temps de travail. C'est pourquoi, mieux vaut parfois l'écarter poliment, puisque ce genre de collègue est souvent davantage intéressée par la socialisation que par le travail. Ses bavardages deviendront alors un obstacle à la productivité.

LE SOURNOIS

Le sournois est celui qui vole les idées des autres pour se les accaparer et en



faire son succès. De toute évidence, vous ne souhaitez pas lui confier vos projets professionnels et bons coups en court. Si le visage à deux faces peut sembler charmant dans le but de gagner votre confiance, vous apprendrez rapidement que vos discussions avec lui, pourraient vous nuire

professionnellement.

LE FAINÉANT

Le fainéant aura l'air de travailler sans le faire réellement pendant son quart de travail.

Il y a une fête à préparer dans le cadre des activités journalières du bureau ? Ce dernier

offrira spontanément son aide pour éviter de vaquer à ses tâches. Une collègue a besoin d'aide pour un choix de robe ? Le fainéant est déjà à l'affût, cellulaire en main, à fureter sur Pinterest. Malheureusement, il arrive que la paresse de ce dernier nuise à votre propre productivité.

LA VICTIME

Selon ce dernier, les fériés seraient légion. Ce collègue qui passe la plupart de son temps à jouer à la victime, ce qui épuise ses collègues. Méfiez-vous d'une amitié avec ce dernier puisqu'à la première incartade envers lui, il s'arrangera pour que tout le bureau soit au courant.

LE DESTRUCTEUR D'ÂME

Finalement, le destructeur d'âme qui, n'a jamais confiance en lui-même, siphonnera votre énergie pour avoir une certaine assurance avant une présentation devant un groupe. Il aura besoin de se faire rassurer encore et encore, avant le grand moment. S'associer à ce dernier risque de vous mener vers l'épuisement et la frustration.

Martine Dallaire, B.A.A.

MARCHÉ NILOU

Boulangerie - Pâtisserie - Boucherie
Fruits & Légumes - Coin Repas

3599 Grande Allée, Saint-Hubert, J4T 2V1 / 450-812-9991

Centre de recherche d'emploi Côte-des-Neiges Job Search Centre

Vous cherchez un emploi ?
NOUS POUVONS VOUS AIDER !

Looking for a job ?
WE CAN HELP YOU !

SERVICES GRATUITS **514-733-3026**
FREE SERVICES

crecdn.com / info@crecdn.com

3600, Barclay Ave, Suite 421, Montreal, Qc H3S 1K5

Avec la participation financière de :

Certifié :
Certified by :

Boostez votre vie professionnelle au salon L'Événement Carrières! Les 9 et 10 octobre 2019 au Palais des Congrès de Montréal

L'ÉVÉNEMENT CARRIÈRES
présenté par **jobboom**

LE PLUS GROS SALON EMPLOI ET FORMATION CONTINUE

Depuis **20 ANS**, nous propulsons des carrières...
Pourquoi pas la vôtre?

2019 MERCREDI **9 OCTOBRE** (12h-19h)
JEUDI **10 OCTOBRE** (10h-18h)
Palais des congrès de Montréal
Place d'Armes
ENTRÉE GRATUITE
APPORTEZ VOTRE CV

250 EXPOSANTS
10 000 EMPLOIS

ecarrieres.com

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION ECARRIÈRES

CONFÉRENCES • CLINIQUE DE CV • PHOTO PROFESSIONNELLE • ÉVALUATION D'ANGLAIS/FRANÇAIS • PRÉPARATION À LA PRISE DE CONTACT/ENTREVUE

L'Événement Carrières revient les 9 et 10 octobre au Palais des Congrès de Montréal avec une édition record de 250 exposants et 10 000 emplois à pourvoir.

Chauffeur, ingénieur, infirmier, comptable... 10 000 emplois seront à pourvoir, pour tous niveaux d'études et dans différents secteurs d'activités, à Montréal comme en régions.

La Fédération des Chambres de Commerce du Québec sera présente avec son programme « Un emploi en sol Québécois ».

Pour les chercheurs d'emploi en TI et Génie, un espace sélectif regroupera toutes les entreprises recrutant dans ces domaines.

De plus, un pavillon Fonction Publique et un pavillon Gouvernement du Canada présenteront de nombreux emplois au sein de leurs structures.

En plus de l'emploi, un espace Formation aux adultes regroupera près de 40 établissements offrant des formations dans différents domaines.

Pour les personnes souhaitant de l'aide en emploi ou en immigration, des organismes spécialisés seront sur place pour vous présenter leurs différents programmes afin de vous conseiller et vous orienter dans vos démarches professionnelles comme personnelles

(recherche d'emploi, réseautage, installation, vie quotidienne, réseautage etc.).

Découvrez la liste complète des exposants sur le

site: ecarrieres.com

Pour optimiser la venue des visiteurs, des conférences seront offertes gratuitement durant les deux jours du salon, sur des thématiques liées à l'emploi.

De plus, un espace regroupera différents services offerts gratuitement aux visiteurs : clinique de CV par La Maisonnée, préparation à la prise de contact et à l'entrevue avec la CITIM, évaluation du niveau d'anglais et de français par l'école internationale de langues YMCA et photo professionnelle par Rémi Sociographe.

Vous ne savez pas par où commencer ? Passez par le kiosque orientation à l'entrée du salon, des spécialistes en Ressources Humaines vous guideront selon votre profil vers les exposants les plus pertinents.

Pour vous préparer, en plus d'imprimer des copies de votre CV à jour, téléchargez l'application ECarrières qui contient toutes les informations du salon et fonctionne comme un réseau social professionnel : créez votre profil et contactez directement les exposants avant le salon !

SALON L'ÉVÉNEMENT CARRIÈRES :

Mercredi 9 octobre de 12h à 19h et Jeudi 10 octobre de 10h à 18h

Palais des congrès de Montréal -

Entrée gratuite

CGE
Une communauté pour se réaliser

CENTRE GÉNÉRATION EMPLOI
Au service des communautés culturelles de Montréal depuis 35 ans !

Une gamme de services complète pour le ciblage objectif d'un emploi et d'une carrière comprenant des formations gratuites et bilingues aussi bien en groupe qu'en individuel financée par Services Québec. Le CGE, un centre qui vous accompagne dans une intégration socioprofessionnelle réussie à la société québécoise.

Début de la Prochaine Formation :
11 Novembre 2019
(En Anglais - In English)
Bienvenue aux Bilingues aussi !

Actuellement en recrutement !

Pour information et/ou inscription : 414-7000, Avenue du Parc / Métro Parc / 514 948-0000
info@generationemploi.org / www.generationemploi.org / YouTube : Centre Génération Emploi
Facebook : <https://www.facebook.com/generationemploi/>

Avec la participation financière de:
Québec

Hirak

Les Algériens du Canada poursuivent la mobilisation



Crédit photo : Dachratv Amérique du Nord



Crédit photo : Dachratv Amérique du Nord



Crédit photo : Houamel Ahmed

Depuis le début du « Hirak » (du mot arabe qui signifie mouvement), la communauté Algérienne à l'étranger n'a pas cessé de se mobiliser depuis le 22 février dernier en multipliant les actions de manifestations.

À Montréal les rassemblements chaque dimanche, d'abord en face du Consulat de l'Algérie à Montréal, puis à la Place du Canada, permettent aux citoyens de se rencontrer et de partager les différents

points de vue pour construire une Algérie meilleure. Les initiatives autour du « Hirak » se multiplient à l'image des voyages en groupes qui ont eu lieu durant l'été pour manifester en face de l'Ambassade d'Algérie à Ottawa.

À la Place du Canada à Montréal, les idées fusent et on a pu assister à des expositions éphémères de photographies sur le thème du « Hirak ». Dans le même registre artistique, le peintre Ali Kichou a pour sa part créé une

toile aux couleurs du drapeau algérien en plusieurs actes. Derrière sa démarche pour soutenir le mouvement social en Algérie, l'artiste invitait chaque semaine le public pour marquer par la main cette toile dans le but de créer une œuvre collective. Ainsi, les anonymes apposaient leurs mains colorées sur ses tableaux, une manière pour eux de marquer leur passage lors de ces rendez-vous festifs.

L'énergie positive autour du mouvement populaire a conduit les algériens à organiser

une marche Sylmia (pacifique) au Mont-Royal avant de lancer un défi réussi pour rallier Montréal à Ottawa sous la forme d'un relais à vélo avec comme slogan : Pédaler pour l'Algérie.

Les initiatives sont nombreuses et le mouvement ne faiblit pas à Montréal à l'image des manifestations qui ont lieu chaque vendredi en Algérie.

Réda Benkoula



Crédit photo : Dachratv Amérique du Nord



Crédit photo : Houamel Ahmed



Crédit photo : Houamel Ahmed



Crédit photo : Dachratv Amérique du Nord



Crédit photo : Houamel Ahmed



Crédit photo : Dachratv Amérique du Nord

Mzab Tours / Raid de Sables d'Algérie du 23 octobre au 2 novembre 2019

Attachez vos ceintures et admirez le grand sud !

Comme chaque année, l'agence touristique Mzab Tours organisera cet automne, du 23 octobre au 02 novembre, le **Raid des Sables d'Algérie**. Une traversée du désert en 4x4 tout terrain sur 2100 kilomètres, d'Alger à Tamanrasset. L'occasion de découvrir la splendeur et la majesté offerte par les paysages naturels du riche Sahara algérien. Venez découvrir toutes les facettes de ce paradis naturel et mettez-vous en symbiose avec l'environnement du grand sud.



Cité de M'Zab

EXPLOREZ LES GRANDES RICHESSES SAHARIENNES AVEC « MZAB TOURS »

Après trois éditions riches en découvertes et éblouissements, Mzab Tours lance ainsi sa 4e édition du Raid Des Sables D'Algérie. Menée par une équipe professionnelle et dévouée, à sa tête l'initiateur de

l'événement et propriétaire de l'agence, Monsieur Toufik Boughali. Cette aventure palpitante au cœur des oasis et des sables rocheux mettra au défi, hommes et femmes passionnés par les merveilles du Sahara algérien et avides de sensations fortes. La logistique déployée pour l'occasion, l'assistance et la sécurité dont bénéficient

leurs participants, font désormais figures de référence dans ce domaine en Algérie.

À la hauteur de leurs ambitions pour ce grand rendez-vous annuel, les organisateurs fourniront cinq véhicules pour l'encadrement, des camions pour le transport des véhicules des participants au retour de Tamanrasset, des camions catering pour la cuisine, des camions citerne pour l'eau, deux groupes électrogènes, des camions sanitaires W.C Mobiles, des équipements complets pour le bivouac, des véhicules avec mécanicien pour l'assistance et un médecin. Tout un effectif mobilisé au service des participants, plusieurs témoignages attestent en effet de l'accueil chaleureux qui leur a été réservé par l'équipe de Mzab Tours et des moyens disponibles sur place.

DEUX HÔTELS À GHARDAÏA ET TAMANRASSET, «CARAVANSÉRAIL» POUR VOUS SERVIR !

Arrivés à Ghardaïa, les raiders pourront profiter d'un hébergement de qualité. Le Caravansérail, un hôtel quatre étoiles, qui est situé au cœur de la palmeraie de

Béni Isguen, qui vous offre le calme et la sérénité. Des chambres et studios simples, confortables, avec toutes les commodités qui donnent sur un superbe jardin de palmiers, orangers, une piscine, un service de restauration ainsi que le Wi-Fi. Même ambiance à Tamanrasset, ou l'autre établissement Caravansérail, situé à Soro près du mont Adrian, fait la différence avec son architecture différente des normes de la région, offrant tout le confort avec des chambres autour d'un grand jardin et différente terrasses, air de détente, service de restauration et Wi-Fi haut débit. Deux complexes nés d'une longue expérience et savoir-faire, un hébergement différent et typique de chaque région du sud, dans un cadre convivial et sympathique, où l'on se sent chez soi avec l'assistance d'une équipe qui se fera petite et discrète, mais néanmoins présente pour vous servir. Deux grandes résidences traditionnelles en pleine palmeraie : verdure, air frais, calme et volupté seront au rendez-vous.

Hamid Si Ahmed

Toufik Boughali (Propriétaire de Mzab Tours)

« Promouvoir le tourisme Saharien »

Vanter les richesses de cette vaste région désertique de l'Algérie est une seconde nature chez Monsieur Boughali, lui qui a fait de la promotion du tourisme saharien, son cheval de bataille et son objectif suprême. Durant un entretien qu'il nous a aimablement accordé, notre interlocuteur nous a fait part de sa frustration de constater que ce merveilleux patrimoine naturel dont jouit l'Algérie n'est malheureusement pas considéré à sa juste valeur. Non sans pointer du doigt le manque d'implication des autorités pour la relance du secteur touristique en Algérie, notamment dans le grand sud, Boughali nous dresse ses ambitions qu'il compte atteindre à travers Le Raid des Sables.

« Ce raid est aussi un moyen de susciter auprès des opérateurs économiques nationaux et étrangers, le désir d'investir dans le développement du tourisme saharien, véritable locomotive de développement social et économique. Ce qui permettra aussi aux équipages qui auront effectué tout le

parcours, de mettre en valeur le défi qu'ils ont accompli et leur engagement à promouvoir le tourisme saharien. Aujourd'hui, l'Algérie, consciente des richesses exceptionnelles de son patrimoine culturel et géographique avec notamment le grand Sahara, s'inscrit dans une logique d'ouverture dont le Raid des Sables se veut être un vecteur majeur et exemplaire. L'Algérie est un pays de contrastes qui s'étend sur une superficie qui dépasse les deux millions de kilomètres carrés, en plus des 1200 kilomètres de côte en plein bassin méditerranéen. L'exotisme de notre Sahara est fascinant, notre Hoggar mystique et notre Tassili préhistorique, tant de régions inexplorées par des millions d'algériens, c'est vraiment dommage d'ignorer de la sorte ce trésor »

DES ACTIONS HUMANITAIRES DANS LE HOGGAR À SALUER !

Interpellé par les conditions précaires dans lesquelles vivent certains habitants de Tamanrasset, plus précisément dans le Hoggar, Toufik Boughali assure depuis



plusieurs années, des actions humanitaires au profit des plus nécessiteux de cette région désertique et très rude. Consultations médicales, distribution de vêtements et de denrées alimentaires, en plus de l'encadrement scolaire des jeunes, sont ainsi offertes par Mzab Tours. Comment rester insensible à l'ampleur de la pauvreté de certaines familles qui vivent dans des conditions déplorables. Le chômage est la première cause de cette situation. L'arrêt de l'activité touristique a fait des ravages chez ces familles qui vivaient des revenus de location des chameliers, de la cuisine,

de l'accompagnement des touristes. Une fois tout ça disparu, ils se retrouvent au chômage et sans aucun revenu qui pourrait préserver leur dignité. Ces personnes ont été la base du développement du tourisme algérien. Plus de 1,100 consultations ont été effectuées en trois jours et on prévoit de faire plus de 300 dans les prochaines semaines», avait confié Boughali au quotidien algérien « l'Horizon », dans son édition du 8 août dernier.

Propos recueillis par Hamid Si Ahmed

Les victorieuses, de Laëtitia Colombani

S'investir pour s'en sortir



du modèle militaire. Il est question de lutter contre la misère. Peu importe d'où provient celui qui souffre puisque l'essentiel c'est d'apaiser sa peine. En rencontrant sa fille aînée Catherine nommée « La maréchale» Blanche Peyron est ébranlée par la question qu'elle lui a adressée : « Et vous qu'allez-vous faire de votre vie ? ». Elle ne voulait pas se marier et être considérée comme une femme ordinaire telle que décrite par Georges Sand *Nous les élevons comme des saintes, puis nous les livrons comme des pouliches.*

L'ENGAGEMENT QUI CHANGE LE COURS D'UNE VIE :

Avocate, Solène a vécu un moment qui a changé sa vie. Arthur Saint-Clair qu'elle devait défendre a sauté de la coursive du sixième étage du palais. Ce suicide l'a plongée dans une profonde dépression. Pour s'en sortir, il fallait : « Sortir de soi, se tourner vers les autres, retrouver une raison de se lever le matin, se sentir utile à quelque chose ou à quelqu'un »¹. Devenue écrivain public, Solène écoute Binta,

Cynthia, Salma, Zohra, Stéphanie. Les femmes qui occupent le palais², acquiescent par Blanche Peyron en 1926, racontent leur peine. Ce lieu panse les blessures et aide à dépoussiérer les ailes pour mieux prendre son envol. Un parallèle est mis en lumière entre le passé véhiculé par Blanche Peyron et le présent par Solène. Cette avocate qui vit un burn-out se devait de se tourner vers les autres pour s'en sortir. En effet, il lui était impératif de ne plus rester concentrée sur ce qui l'angoissait mais de tendre l'oreille à des personnes qui ont été dépourvues de l'essentiel. Dans cet élan c'est l'angle de vision qui s'élargit. Chaque femme qui ouvre son cœur laisse couler un flux d'émotions, ne laisse pas le lecteur insensible.

Dans le palais où les femmes de multiples nationalités résident, la nature de Solène s'est dévoilée. Faible d'un côté et forte de l'autre, elle devait noter ce qui lui était raconté. Ce que vivent les autres n'est pas forcément étranger à soi. L'auteure a donné le statut d'avocate à Solène, ce qui dénote une position où c'est elle qui est

censée défendre les autres. Or le fait que son client se soit suicidé a tout remis en question. Est-elle à l'abri de tout type de secousses qui viennent changer le cours de la vie ? La profession protège-elle des ressentis profonds ? Prendre conscience que la douleur se vit de l'intérieur et la partager n'est pas une chose aisée.

En suivant le parcours de Blanche Peyron, Solène valorise toutes les femmes qui occupent le palais en les écoutant tout simplement. Dans cette écoute, elle découvre ses propres défauts.

Les victorieuses, Laëtitia Colombani, Ed/ Grasset, 2019, p. 221

Lamia Bereksi Meddahi

¹Laëtitia Colombani, *Les victorieuses*, Ed/ Grasset, 2019, p. 19.

²« Un palais pour panser ses blessures et se relever » p. 179.

Bootblack

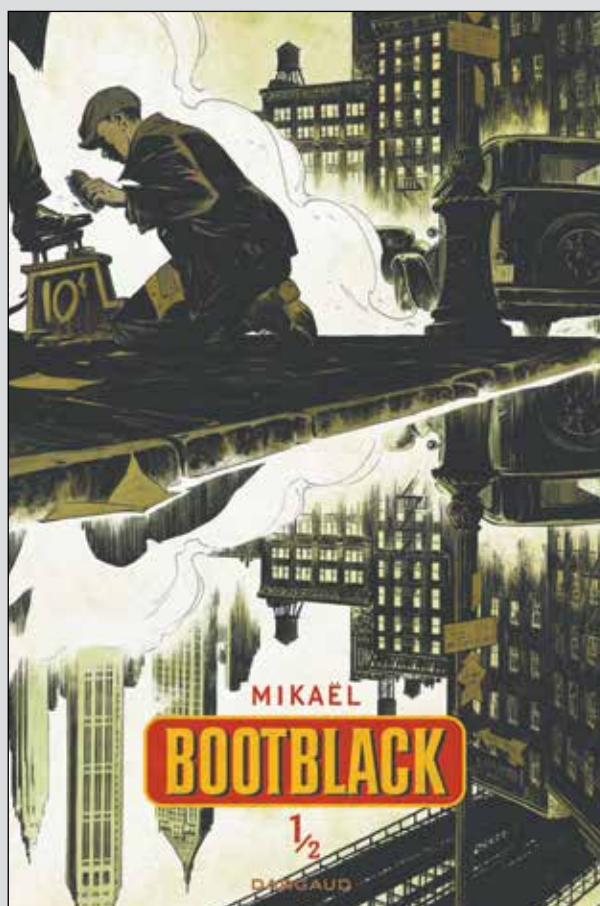
Revivre le New York de l'entre-deux-guerres avec Mikaël

Bootblack est le premier épisode du nouveau diptyque qui vient d'être publié par Mikaël chez Dargaud éditions.

Le franco-canadien, qui est reconnu pour son sens du détail, nous fait découvrir avec sa nouvelle œuvre, le New York de l'entre-deux-guerres où Al Chrysler, un jeune Bootblack (cireur de chaussures), tente de s'en sortir dans cette grande cité. À l'âge de 10 ans, le jeune Altenberg de son vrai nom, a perdu sa famille dans un incendie et vit depuis dans la rue. Il traîne avec son ami Shiny à une époque où il faut faire preuve de débrouillardise et d'audace.

Pour réaliser Bootblack, Mikaël utilise dans ses techniques des dessins, les outils numériques pour esquisser, représenter et colorier les personnages et les décors qu'il imagine.

En effet, grâce à sa maîtrise des codes artistiques, cet autodidacte de la bande dessinée réussit à capter l'attention des lecteurs qui n'ont aucun mal à remonter le temps et comprendre des sujets qui peuvent paraître d'une autre époque, mais qui ont la particularité d'être universels. La précision et le réalisme des dessins de Mikaël ne sont pas dus au hasard, puisqu'il a publié auparavant le diptyque Giant, où on retrouvait déjà les mêmes thèmes sociaux dans le New York des années 1930.



Dans une séquence vidéo mise en ligne par Dargaud, il décrit d'ailleurs, la manière avec laquelle il invite

les lecteurs à s'imprégner de l'univers qu'il dessine pour suivre l'histoire comme on peut le voir sur les planches des pages 8 et 9 : « J'ai choisi cette double page pour présenter la ville de New York, qui est en fait le personnage principal de toutes ces histoires en diptyque de ma série sur le New York des années 1930-40. La deuxième case montre le Fulton Market, le marché aux poissons, qui rappelle vraiment le côté maritime, portuaire de New York. Et puis, la dernière case où on se prend vraiment de plein fouet la silhouette de mon personnage principal qui est cireur de chaussures ou "bootblack" comme on dit à New York avec un encre très charbonneux, qui permet de ressentir le cuir, la brosse, la poussière et toute la crasse et la saleté qu'il y avait dans ces rues à cette époque-là ».

Ce maître de la BD qui s'adresse à un lectorat adulte ne lésine pas dans son travail, ce qui lui a valu d'être salué par ses pairs, puisqu'il a déjà remporté la Mention spéciale du jury jeunesse du Prix d'Ouessant en France en 2010 et le Grand prix de la ville de Québec au Canada en 2015 et 2016.

Bootblack – Tome 1 | Mikaël | Dargaud | 2019 | 64 pages

Réda Benkoula

Événements et spectacles à ne pas rater



3 AU 12 OCTOBRE 2019 : 20^e ÉDITION DE L'OFF FESTIVAL DE JAZZ DE MONTRÉAL

Rendez-vous automnal des amateurs de jazz et des mélomanes, L'OFF JAZZ accueillera des musiciens venus d'ici et d'ailleurs qui se produiront dans le cadre de 21 concerts tenus dans 8 lieux vibrants de la ville.

5 OCTOBRE 2019 : MOURAD GUERBAS À MONTRÉAL

La star de la chanson Kabyle, Mourad Guerbas arrive à Montréal après 3 ans d'absence, en Amérique du Nord pour un spectacle unique le samedi le 5 Octobre à 20h au Théâtre le Château, sis 6956 rue Saint-Denis à Montréal. L'artiste nous fera voyager à travers sa carrière riche avec des tubes tel que : Fathma d'El Hassnaoui, Que des promesses, Ma plus belle histoire, Haragua et plein d'autres nouveaux titres.

5 OCTOBRE 2019 : SOUPER FAMILIAL MAROCAIN

Un souper familial marocain et animé par l'Orchestre Rachid Chanteur sera organisé à partir de 18h au 2472 rue Jean-Talon est à Montréal.

5 ET 6 OCTOBRE 2019 : 3^e ÉDITION DU ROAD SHOW IMMOBILIER À MONTRÉAL

Retour pour la 3^e édition à Montréal en 2019 de la Compagnie Générale Immobilière, une référence en immobilier au Maroc lors du salon destiné à répondre pleinement aux attentes de la communauté marocaine au Canada avec des avantages exclusifs pour Montréal qui vous attendent. L'évènement se tiendra pendant deux jours de 10h à 21h à l'Hôtel Bonaventure, sis 900 Rue de la Gauchetière Ouest à Montréal.

5 AU 25 OCTOBRE 2019 : 8^e FESTIVAL PHÉNOMENA

À travers la dizaine de spectacles présentés, nous cherchons à faire se rencontrer différentes générations, langues et provenances, mais aussi différentes façons de faire. C'est une des forces de Phénomena que de créer des rencontres improbables, que ce soit entre artistes ou avec le public. Pour cette 8^e édition, Phénomena poursuit son mandat d'exploration et de questionnement

des barrières disciplinaires et continue de présenter des artistes inclassables, atypiques et indisciplinés. Nous sommes fiers de cette programmation inclusive et éclectique qui saura, nous l'espérons, vous surprendre et vous toucher.

7 AU 9 OCTOBRE 2019 : 2^e ÉDITION DU CARNAVAL DES COULEURS DE MONTRÉAL

Déjà dans l'esprit du Festival Black & Blue, la Fondation BBCM propose par son Carnaval des Couleurs de s'unir encore plus autour des différences, de se comprendre et de s'accepter. Tout ceci rythmé par des spectacles de danses, des performances musicales mais aussi des conférences et des ateliers. Le Carnaval des Couleurs est donc avant tout une belle expérience ouverte à tous dont le but est de présenter des activités gratuites directement les échanges et l'entraide entre les communautés multiculturelles et la communauté LGBTQ à la Grande-Place du complexe Desjardins.

9 AU 20 OCTOBRE 2019 : 48^e FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA

C'est le samedi 19 octobre au Cinéma Impérial que les festivaliers pourront découvrir en primeur CHAAKAPESH de Roger Frappier et Justin Kingsley. Ce récit documentaire suit Kent Nagano, directeur musical de l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM) ainsi que ses musiciens, en tournée à travers le nord du Québec. À l'aube de son départ de l'OSM, le maestro part à la rencontre des communautés crie, innues et inuites afin de partager avec eux un opéra de chambre autochtone. C'est également lors de cette soirée qu'aura lieu la remise des Prix du 48^e FNC, dont la Louve d'Or.

12 OCTOBRE 2019 : LHAJ SAÏD BERRADA À MONTRÉAL

Ne manquez surtout pas le rendez-vous avec le grand Lhaj Saïd Berrada, maître de la musique spirituelle Issaoui partir de 19h30 au Château Classique, sis 6010 Boul des Grandes-Prairies à Montréal.

12 ET 13 OCTOBRE 2019 : SALON DU LIVRE AMAZIGH DE MONTRÉAL

La fédération des Amazighs d'Amérique du Nord (FAAN) organise la troisième édition du salon du livre amazigh de Montréal. Les auteurs et le public sont cordialement invités. «W'iban tamazit, ad ifek afud iw'adlis is». Lieu : De 9h à 17h au Centre des Loisirs communautaires Saint-Michel, sis 7501, rue François-Perrault, salle 202 Montréal.

12 ET 13 OCTOBRE 2019 : ABELKADER CHAOU À MONTRÉAL

Abdelkader Chaou revient cette année, à la demande des fans de la musique chaâbi pour deux jours : le samedi 12 octobre à 17h30 (soirée familiale) et le dimanche 13 octobre à 15h (après midi pour femmes). Abdelkader Chaou, un Chikh généreux, articule les Qassidates (poèmes) et les chansonnettes, avec brio en respectant un équilibre parfait entre la richesse du texte du Melbourne. Comme à son habitude, il assure avec un style typique que l'on associe à une atmosphère familiale semblable à ce que l'on retrouve dans les fêtes de noces. L'évènement est organisé par Djamel Lahlou et aura lieu à l'Hôtel Montreal Le Métropolitain, sis 3400 Crémazie Est à Montréal.

18 AU 27 OCTOBRE 2019 : 15^e ÉDITION DU FESTIVAL INTERCULTUREL DU CONTE DE MONTRÉAL

La 15^e édition du Festival interculturel du conte de Montréal, offrira une programmation riche et diversifiée pour nourrir l'imaginaire de public de tous âges et origines : 60 artistes d'ici et d'ailleurs, 66 spectacles dont 14 présentés en anglais, 44 lieux dans la ville, 10 volets, incluant Les Grandes Soirées, Mythologies, Femmes du monde, Accents d'ici, Contes au Musée et aussi un tout premier Combat des contes. « Le conte, art vivant dont les origines remontent à la nuit des temps, continue de se réinventer, dit Stéphanie Bénéteau, directrice artistique et porte-parole du Festival. « Trait d'union entre le passé et le présent, le conte relie nos identités et nos appartenances multiples pour faire ressortir notre humanité commune. »

23 ET 24 OCTOBRE 2019 : 7^e ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM AU CONTRAIRE

Pour une septième année consécutive, voué essentiellement à la thématique de la maladie mentale, le Festival du film Au Contraire revient avec une sélection plus riche que jamais. Les 22, 23 et 24 octobre prochain, au Musée des Beaux-Arts de Montréal, de multiples représentations et discussions interactives s'inscriront dans un programme à saveur international auxquels les écoles, les entrepreneurs, les professionnels de la santé, le milieu communautaire et le grand public sont conviés. Au total, neuf premières canadiennes, quatre premières nord-américaines et une présentation spéciale prendront l'affiche. L'organisation est fière de compter sur l'artiste Florence K qui agira à titre de porte-parole de l'évènement.

24 AU 27 OCTOBRE 2019 : EXPOHABITATION D'AUTOMNE

Ne manquez pas le seul rendez-vous de la saison en matière de tendances décoration et rénovation pour la maison qui aura lieu au Stade Olympique de Montréal.

25 OCTOBRE 2019 : TWIZA À MONTRÉAL

Twiza ou Twizi est une pratique connue sur l'ensemble du territoire algérien et maghrébin. Le mot Twiza ou Twizi est dérivé de la racine berbère Wiz ou lwaz qui signifie « aider », mais également le col d'une montagne d'accès difficile et périlleux (il est aisé de faire le rapprochement entre la difficulté d'emprunter un passage périlleux dans la montagne et l'entraide comme nécessité de survie). Ainsi la Twiza signifie s'entraider, s'épauler, se seconder. Elle a d'autres termes équivalents dans le berbère et le parlé arabe. Tous ceux qui ont eu à parler de la Twiza la présentent comme étant une corvée volontaire que s'imposent les membres d'un groupe d'une communauté, pour s'entraider dans certaines occasions, comme la moisson, la cueillette des olives et des dattes, le dépiquage, la couverture d'une maison, la construction et l'entretien des lieux de culte, de l'environnement (désensablage), etc. L'évènement qui est organisé par l'Association de la Sépulture Musulmane au Québec le 25 octobre prochain au restaurant, sis 5983 Rue Jean-Talon à Saint-Léonard.

25 AU 27 OCTOBRE 2019 : SALON INTERNATIONAL TOURISME VOYAGES

Plus que jamais adapté aux besoins des voyageurs, pertinent et informatif, l'évènement proposera des milliers de destinations vedettes et une centaine de pays incluant des nouveaux venus ou de grands retours tels la Jordanie, le Sri Lanka, Malte, Haïti et St-Martin. Les destinations chéries comme le Mexique, Cuba, la République dominicaine, la Guadeloupe et l'Espagne seront également de la partie à la Place Bonaventure à Montréal.

25 OCTOBRE AU 17 NOVEMBRE 2019 : 20^e ÉDITION DU FESTIVAL DU MONDE ARABE

Le Festival du Monde Arabe de Montréal est un événement thématique dédié à la rencontre et au dialogue des cultures arabes et occidentales. À travers sa programmation, le FMA présente des œuvres actuelles qui interpellent autant les patrimoines que les vécus des hommes, des créations originales en danses, musiques, théâtres, arts multidisciplinaires, arts visuels et médiatiques.

26 OCTOBRE 2019 : KADER JAPONAIS À MONTRÉAL

Le chanteur de la musique Rai Kader Japonais sera à Montréal avec la participation de l'orchestra Bouchaib, et les chanteurs Cheb Fayçal et Mohamed Touhfa. Ce rendez-vous musical aura lieu dès 21h à la salle de réception le Mirage, sis 8604 Boul Langelier à Saint-Léonard.

Chroniques des centres d'appels

En vente en ligne uniquement
en format PDF sur
linitiative.ca



« L'actualité des livres – Sortie de la semaine. »
Chantal Guy, La Presse

« C'est donc avec humour que le livre nous
relate des nouvelles drôles. »
Anne-Lovely Etienne, Le Journal de Montréal

« Le livre prend en compte des paroles que
nous pensons insignifiantes, pour leur
accorder toute l'importance qu'elles méritent. »
Lamia Bereksi Meddahi, L'initiative

« L'auteur transmet avec humour les
préoccupations et les soucis de la société
canadienne. »
Colette Dergham, RCI Radio Canada