

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Pour consulter l'ensemble des bulletins **cliquez ici.**

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, **cliquez ici.**



Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Environ 400 personnes ont participé à la 4^e édition des Assises du tourisme, vendredi le 9 mai dernier, au Palais des congrès de Montréal. Cet événement rassembleur a permis de faire le point sur des dossiers actuels de l'industrie touristique, notamment sur celui des ressources humaines.

Pour en savoir plus ►

2007 : une année charnière pour le Ministère

La sous-ministre du Tourisme, M^{me} Louise Pagé, a présenté à l'ensemble des participants un bilan de la Politique touristique du Québec. « L'année 2007 a constitué pour le ministère du Tourisme une année charnière au cours de laquelle nous avons accentué la mise en œuvre de la politique touristique de même qu'amorcé un virage important quant à l'évaluation du contexte touristique national et international », a-t-elle souligné.

Pour en savoir plus ►

Séduire, fidéliser, valoriser!



Ressources humaines en tourisme : Séduire, fidéliser, valoriser! Le thème des Assises 2008 a permis des échanges fructueux entre les participants.

Pour en savoir plus ►

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Le 23^e gala des Grands Prix du tourisme québécois a salué les champions québécois du tourisme de qualité, le 9 mai en soirée, devant plus de 1 000 personnes au Palais des congrès de Montréal. Cette célébration annuelle de l'audace, de l'entrepreneuriat et de la créativité a récompensé 52 lauréats de l'industrie touristique de partout au Québec.

Pour en savoir plus ►

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

M. Jean-Marc Eustache, président du conseil et président-chef de la direction de Transat A.T. inc., a reçu le Prix du ministre du Tourisme.

Pour en savoir plus ►

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme



Lors de son allocution dans le cadre des Assises du tourisme 2008, le ministre Raymond Bachand a annoncé officiellement la tenue du Symposium international sur le développement durable du tourisme. Des ateliers et des conférences se dérouleront tout au long cet événement rassembleur de haut niveau qui se tiendra les 17, 18 et 19 mars 2009.

[Pour en savoir plus ►](#)

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

À la suite du lancement par le ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, de la *Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent*, le ministère du Tourisme a annoncé la nomination d'un coordonnateur chargé d'accélérer le développement de ce produit touristique international. M. François Belzile, directeur des produits stratégiques, est promu directeur général adjoint-coordonnateur de la stratégie des croisières internationales.

[Pour en savoir plus ►](#)

Le magazine *Totalement tourisme!* est en ligne



La dernière édition du magazine *Totalement tourisme!* est maintenant en ligne!

[Pour en savoir plus ►](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne



La dernière édition du magazine *Totalement tourisme!* est maintenant en ligne!

Publié pour les Assises du tourisme, le magazine donne entre autres la parole à plusieurs représentants du milieu. En effet, *Totalement tourisme!* propose des commentaires enrichissants des organisations qui ont choisi la qualité comme tremplin vers l'excellence. Vous connaissez déjà la démarche *Qualité Tourisme* qui mène à la certification. Le magazine présente cette fois des entreprises et des organismes qui se sont

regroupés pour entreprendre cette démarche, dans un cercle de formation qualité.

Il y a aussi des textes à saveurs estivales à lire, dont une invitation lancée par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation à garnir vos tables et étalages de produits d'ici. Les campeurs recherchaient-ils la simplicité et le confort? C'est du moins ce que l'on peut déduire à la lecture de deux textes consacrés au camping. L'effet du vieillissement de la population sur le tourisme y est aussi abordé.

Le magazine est également accompagné d'un supplément consacré à la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent.

Pour lire le magazine, rendez-vous sur [le site Web du ministère!](#)

Bonne lecture!

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

À la suite du lancement par le ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, de la *Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent*, le ministère du Tourisme annonce la nomination d'un coordonnateur chargé d'accélérer le développement de ce produit touristique international. M. François Belzile, directeur des produits stratégiques, est promu directeur général adjoint-coordonnateur de la stratégie des croisières internationales.


M. Belzile, qui possède une vaste expérience en développement de produits touristiques, aura comme mandat principal d'assurer la mise en œuvre de cette stratégie gouvernementale. Il sera chargé de la coordination, de l'analyse et des recommandations en vue d'assurer un soutien financier auprès des promoteurs de projets d'escales qui cadrent avec la stratégie. Il agira également à titre de secrétaire du comité interministériel (fédéral-provincial) responsable du développement des croisières internationales et sera l'interlocuteur du ministère du Tourisme auprès des autorités locales, régionales, portuaires, des compagnies de croisières et de l'Association des croisières du Saint-Laurent. M. Patrick Dubé, un professionnel de haut niveau à l'emploi du ministère depuis 2 ans, l'appuiera dans la réalisation de ses mandats.

Par ailleurs, la Direction des produits stratégiques voit son mandat modifié afin de contribuer plus étroitement au renouvellement de l'offre touristique québécoise et à l'accroissement des recettes touristiques. Elle aura désormais comme mandat prioritaire d'améliorer la compétitivité et l'innovation des entreprises qui offrent l'un ou l'autre des produits touristiques, en accordant une priorité aux produits en émergence.


Parmi les nouveaux outils qu'elle devra développer, figure la production d'un état de situation de chacun des produits touristiques dont elle devra mesurer la progression par rapport à la compétition internationale et la mise au point de moyens concrets en vue d'accélérer leur développement. La Direction aura également comme mandat de constituer des groupes pilotes d'entreprises ou d'organisations qui pourront bénéficier de conseils professionnels sous forme de « coaching » ou de mentorat par des firmes professionnelles afin d'améliorer leur compétitivité sur la scène internationale. Les groupes pilotes pourront notamment participer à des missions d'observation organisées par le ministère du Tourisme auprès de destinations concurrentes afin de bien connaître l'état de la compétition et d'importer au Québec les meilleures pratiques d'affaires propres à leur secteur.

La Direction adaptera son soutien auprès des associations touristiques sectorielles en fonction de ces nouveaux mandats et poursuivra la gestion du programme de soutien financier aux festivals et aux événements.

Cette réorganisation administrative a pris effet au moment de son annonce par la sous-ministre.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Lors de son allocution dans le cadre des Assises du tourisme 2008, le ministre Raymond Bachand a annoncé officiellement la tenue du Symposium international sur le développement durable du tourisme. Des ateliers et des conférences se dérouleront tout au long de cet événement rassembleur de haut niveau qui se tiendra les 17, 18 et 19 mars 2009.



Le Symposium permettra aux acteurs de l'industrie touristique, tant du secteur privé que du secteur public, de s'informer et de se sensibiliser aux enjeux liés au tourisme durable ainsi qu'à ses principes et à ses pratiques.

Le développement durable joue un rôle essentiel dans la viabilité économique, environnementale et socioculturelle à long terme des destinations. Le tourisme durable se situe d'ailleurs au cœur des politiques de développement touristique de plusieurs nations.

Le Symposium est organisé par le ministère du Tourisme, avec la collaboration de la Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Des partenaires et des exposants seront invités à contribuer à cet événement d'envergure.

Pour de plus amples renseignements, consultez la section « Symposium » sur le site Web du Ministère.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez ici.

Tourisme Québec 

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

M. Jean-Marc Eustache, président du conseil et président-chef de la direction de Transat A.T. inc., a reçu le Prix du ministre du Tourisme.

Le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, a tenu à souligner la contribution exceptionnelle du lauréat : « Jean-Marc Eustache est un entrepreneur reconnu qui a fait preuve d'une remarquable détermination pour faire de Transat A.T. inc. un des plus importants voyagistes internationaux spécialisés dans les voyages vacances. Nous célébrons non seulement sa contribution au développement économique du Québec et son rayonnement sur la scène internationale, mais aussi son engagement au sein de la communauté ».

Décerné pour une troisième année consécutive par le gouvernement du Québec, le Prix du ministre du Tourisme reconnaît l'apport remarquable d'un acteur de l'industrie touristique. La contribution du récipiendaire se mesure aussi bien par l'accroissement des recettes touristiques et le développement économique que par son engagement à titre de citoyen dans des dossiers significatifs pour la société québécoise.



Raymond Bachand, ministre du Tourisme, Jean-Marc Eustache, président et chef de la direction de Transat A.T., et Jocelyn Carrier, président ATR Associées du Québec (@Michel Julien)

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Le 23^e gala des Grands Prix du tourisme québécois a salué les champions québécois du tourisme de qualité, le 9 mai en soirée, devant plus de 1 000 personnes au Palais des congrès de Montréal. Cette célébration annuelle de l'audace, de l'entrepreneuriat et de la créativité a récompensé 52 lauréats de l'industrie touristique de partout au Québec.

Présenté par le ministère du Tourisme avec la collaboration d'ATR associées du Québec, le gala des Grands Prix du tourisme québécois met en valeur la qualité de l'offre touristique d'ici, sa diversité et son originalité. Chaque année, l'industrie touristique propose une brochette de plus en plus variée d'activités, de sites ou de services.


Dix-neuf régions ont récolté au moins un prix cette année, comparativement à 15 en 2007. Cinq régions ont terminé la soirée avec cinq Grands Prix chacune, soit Québec, Centre-du-Québec, Cantons-de-l'Est, Laurentides et Manicouagan. La Mauricie et l'Outaouais ont reçu pour leur part quatre Grands Prix chacune et la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine, trois.

Pour consulter les communiqués de presse sur cet événement ainsi que la liste de tous les lauréats qui témoignent de l'excellence touristique d'ici, consultez le [site Web du ministère](#). Des photos des gagnants sont aussi en ligne sur le [site Web d'ATR associées du Québec](#).

Bravo à tous les lauréats!

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Séduire, fidéliser, valoriser!



Participants à l'atelier *Nouvelles tendances : adaptations nécessaires* (@Michel Julien)

Ressources humaines en tourisme : Séduire, fidéliser, valoriser! Le thème des Assises 2008 a permis des échanges fructueux entre les participants.

La question des ressources humaines a d'abord été soulevée par M^{me} Adèle Girard, directrice générale du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT). M^{me} Girard a

dressé un bilan des différentes mesures touchant les ressources humaines dans la Politique touristique du Québec. Elle a aussi parlé des dernières études menées par le CQRHT, qui sont disponibles [sur leur site Web](#), et rappelé que l'on doit valoriser les professions liées au tourisme.

M^{me} Girard a aussi présenté un nouveau site Web destiné aux gestionnaires de l'industrie touristique : [coffreaoutils.com](#). Vous trouverez un article à ce sujet dans la dernière édition du [magazine Totalement tourisme!](#)

Le thème des Assises a aussi suscité des commentaires et des témoignages durant les différentes périodes de questions, tout au long de la journée. Les gens du Ministère ont été à l'écoute des partenaires de l'industrie.

Des ateliers enrichissants

Les participants aux Assises étaient invités à choisir deux ateliers parmi les quatre proposés. Trois des ateliers étaient directement liés au thème de l'événement : « Pénurie en ressources humaines : mythe ou réalité? », « Capital humain : facteur de réussite » et « Nouvelles tendances : adaptations nécessaires » qui présentaient les bonnes pratiques permettant de devenir un employeur à la page et de réduire le taux de roulement de son personnel. Le quatrième atelier, « Le Mexique, un marché en croissance », s'est aussi attardé aux ressources humaines, notamment en soulignant l'importance de parler espagnol comme clé de succès auprès des Mexicains.

Comment fidéliser son personnel et retenir les meilleurs? La majorité des conférenciers misent sur la valorisation et la reconnaissance du personnel de même que sur sa formation, mais aussi sur sa contribution à l'entreprise. Plusieurs panélistes ont partagé leurs expériences au sein de leurs entreprises pour contrer les difficultés de recrutement et diminuer leur taux de roulement. Comme l'a souligné Adèle Girard : « Les gens aiment travailler dans l'industrie touristique ». Ne reste qu'à appliquer les conseils de nos panélistes!

 [Envoyer cet article à un ami](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

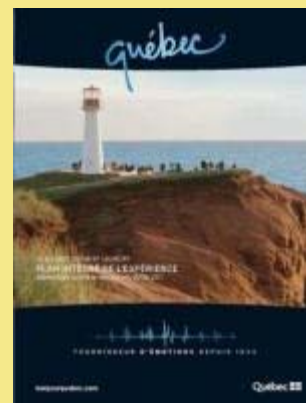
Pour consulter le Magazine Totalement tourisme!, [cliquez ici](#).

2007 : une année charnière pour le Ministère

La sous-ministre du Tourisme, M^{me} Louise Pagé, a présenté à l'ensemble des participants un bilan de la Politique touristique du Québec. « L'année 2007 a constitué pour le ministère du Tourisme une année charnière au cours de laquelle nous avons d'une part accentué la mise en œuvre de la Politique touristique du Québec et amorcé un virage important en regard de l'évaluation du contexte touristique national et international », a-t-elle souligné.

M^{me} Pagé s'est dite très fière du travail de concertation effectué par les partenaires, travail qui a conduit à l'élaboration de la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent, qui a été inaugurée la veille des Assises. Elle a aussi rappelé les programmes d'aide consentis à l'industrie touristique cette année ainsi que les efforts promotionnels, dont les investissements accrus sur certains marchés.

La sous-ministre du Tourisme a aussi présenté trois enjeux principaux qui ont été retenus dans le cadre de la réflexion sur le renouvellement de la planification stratégique du Ministère. Il s'agit de la compétitivité de la destination sur le plan international, le leadership du Ministère auprès de l'industrie et la nécessité du développement durable en tourisme. « Pour répondre à ces enjeux, nous avons défini trois orientations stratégiques : rehausser l'offre touristique québécoise et en adapter la promotion sur les marchés ciblés, entreprendre des actions structurantes répondant aux besoins de l'industrie, contribuer à faire du Québec une destination modèle en matière de développement durable. »



Des synthèses des plans intégrés par expérience ont été présentées aux Assises

Elle a aussi fait valoir que des changements administratifs ont été apportés au Ministère afin de mener à bien les différentes initiatives que guideront ces orientations (lire notre texte dans le Bulletin). Elle a fait part de la volonté du Ministère de développer de nouveaux partenariats et d'évaluer la possibilité de créer une société de capital de risque ou de mettre en place des mécanismes de financement de projets touristiques pour faciliter l'accès aux capitaux pour les entrepreneurs.


« Comme vous pouvez le constater, l'année touristique 2007 a été bien remplie et celle qui s'amorce s'annonce extrêmement stimulante. Encore ici, notre réussite repose essentiellement sur notre capacité à joindre nos forces à nos ressources, cette convergence constituant l'un des éléments clés et toujours pertinent de la Politique touristique du Québec. »

Le sous-ministre adjoint au marketing et aux clientèles touristiques, M. Georges Vacher, a pour sa part présenté les plans intégrés de développement et de promotion des expériences touristiques.

Comme l'a rappelé M. Vacher, ces plans sont nés à la suite d'une consultation élargie avec l'industrie touristique sur les orientations stratégiques proposées et les projets de plans. Ils permettront entre autres d'améliorer la compétitivité de la destination Québec sur les marchés internationaux. Ces plans sont encore en évolution.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Le magazine Totalement tourisme! est en ligne

Réorganisation administrative à la Direction générale du développement

Lancement du Symposium international sur le développement durable du tourisme

Jean-Marc Eustache reçoit le Prix du ministre

Grands Prix du tourisme québécois : 52 nouveaux lauréats sont couronnés

Séduire, fidéliser, valoriser!

2007 : une année charnière pour le Ministère

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme
Québec 

Édition 2008 des Assises du tourisme : un franc succès!

Environ 400 personnes ont participé à la 4^e édition des Assises du tourisme, vendredi le 9 mai dernier, au Palais des congrès de Montréal. Cet événement rassembleur a permis de faire le point sur des dossiers actuels de l'industrie touristique, notamment sur celui des ressources humaines.

Cet événement, organisé par le ministère du Tourisme avec la collaboration du Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT), a permis échanges et discussions entre les partenaires de l'industrie touristique des secteurs privé et public. Ce rendez-vous annuel est une belle occasion de consolider les liens qui unissent les acteurs de l'industrie, comme l'a rappelé en ouverture le président du CQIT, M. Alain April.



Alain April, président du CQIT, Raymond Bachand, ministre du Tourisme, et Louise Pagé, sous-ministre du Tourisme (@Michel Julien)

Si les ressources humaines étaient le thème officiel des Assises, le développement durable a été, lui aussi, à l'honneur. La sous-ministre du Tourisme, M^{me} Louise Pagé, ainsi que le sous-ministre adjoint au marketing et aux clientèles touristiques, M. Georges Vacher, ont fait valoir que l'industrie a tout intérêt à prendre le virage vers le développement durable afin que le Québec devienne une destination modèle.



Le stand de la collection le tour du Québec en BD (@Michel Julien)

Le développement durable a également été parmi les sujets abordés par le ministre du Tourisme et du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Raymond Bachand, lors de son allocution qui a conclu cette journée fructueuse. En effet, le ministre a annoncé la tenue du Symposium international sur le développement durable du tourisme (lire notre

texte aussi dans le Bulletin). La Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent, lancée la veille des Assises, a aussi été au cœur de son intervention.

Pour la première année, les participants pouvaient visiter quelques stands, notamment sur la **Démarche Qualité Tourisme** et les différents outils promotionnels du Ministère.

Rendez-vous l'année prochaine à Québec

pour la cinquième édition!

Pour en savoir davantage sur la Stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent, consultez le site Web du Ministère où vous trouverez plusieurs documents :

- Le communiqué de presse
- Un supplément au magazine *Totalement tourisme!* publié pour les Assises
- La Stratégie dans la section « Publications »

 Envoyer cet article à un ami

