

Jeunes Entreprises®

Les Jeunes Entreprises du Québec inc.



Les Jeunes Entreprises : un impact spectaculaire

Alors que le mouvement Jeunes Entreprises du Québec célèbre l'an prochain son 50^e anniversaire, une étude récente du Boston Consulting Group confirme de façon spectaculaire l'impact positif de son grand frère anglophone, Junior Achievement, sur la littératie financière, la préparation au monde du travail, la création de valeur au pays et l'économie dans son ensemble.

Ainsi, les principales conclusions de l'étude menée auprès de 5000 Canadiens dont 500 anciens participants, sont les suivantes :

- 85 % des participants Junior Achievement (ou Jeunes Entreprises au Québec) poursuivent des études postsecondaires.
- Les participants gagnent 50 % de plus, en moyenne, que ceux qui ne participent pas à un programme JE.
- Les participants sont 50 % plus enclins à ouvrir leur propre entreprise.
- En aidant les jeunes à demeurer à l'école, en encourageant la littératie financière et en encourageant l'esprit d'entreprise, les JE créent un retour annuel de 45\$ à la société pour chaque dollar dépensé.
- Plus de 65 % des participants JE affirment que leur participation aux programmes JE a eu un impact significatif sur leur décision de ne pas abandonner l'école et de poursuivre des études secondaires.
- Les participants JE économisent plus, empruntent moins et ont plus de succès au niveau financier que le Canadien moyen.

Le pouvoir d'agir



Michel Bryan, président du conseil d'administration des Jeunes Entreprises du Québec.

Consulting Group, *Un impact puissant : évaluation de la création de valeur de Jeunes Entreprises du Canada*, ils en ont la preuve irréfutable.

« Nous avons toujours su intuitivement que nous avions un impact et nous le constatons auprès des jeunes qui participent à nos programmes, mais cette étude vient confirmer sans l'ombre d'un doute que la présence des JE est essentielle, affirme Michel Bryan, président du conseil d'administration des Jeunes Entreprises du Québec. Nous avons maintenant entre les mains un outil extraordinaire pour nous donner un élan et un pouvoir d'agir de façon encore plus concrète. »

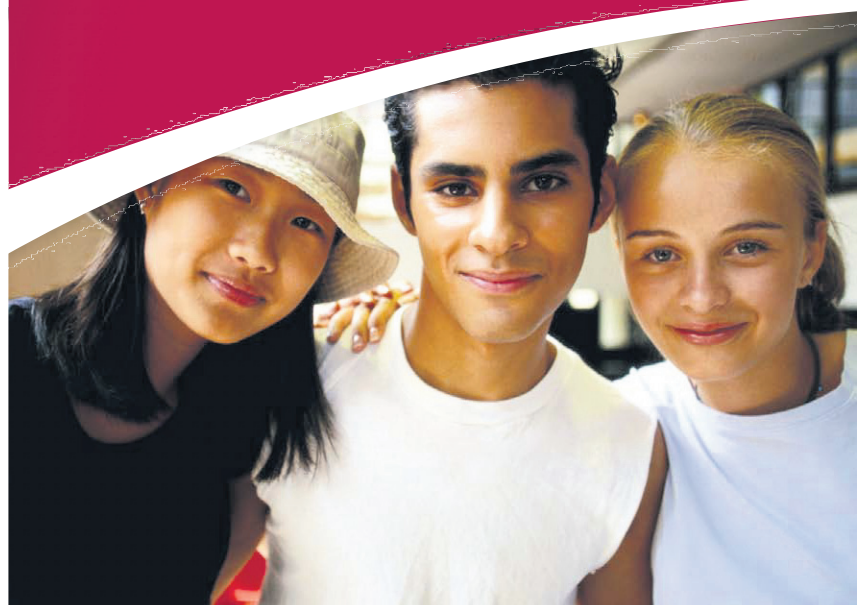
Depuis maintenant un demi-siècle, les centaines d'artisans et de bénévoles des Jeunes Entreprises du Québec ont toujours été convaincus de l'importance de leur organisation auprès des jeunes Québécois et de la société en général. Aujourd'hui, grâce à la publication de l'étude du Boston

Il s'agit maintenant pour les JE d'intensifier leur empreinte sur le Québec afin de lutter contre le décrochage scolaire et en faveur de la littératie financière. Mais le grand défi de l'organisation consiste à miser rapidement sur le rapport du Boston Consulting Group pour élargir son rayonnement.

« Le rapport nous donne carrément des munitions pour sensibiliser les gens à notre cause et solliciter de nouveaux commanditaires, bailleurs de fonds et bénévoles afin de toucher encore plus de jeunes que nous le faisons actuellement, soutient Michel Bryan. Il s'agit, au fond, de convaincre les gens d'investir dans l'avenir. Voilà le message très clair que, chiffres à l'appui, nous sommes en mesure de lancer aujourd'hui et qui est une puissante source de motivation. »

Les JE entendent donc profiter de la notoriété offerte par les chiffres contenus dans le rapport pour en faire beaucoup plus, surtout dans un contexte où l'organisation souligneront bientôt le 50^e anniversaire de la présence du mouvement des Jeunes Entreprises au Québec. Dans ce contexte, un comité de brassage d'idées a été mis sur pied, dont le mandat est précisément d'examiner de quelle façon l'organisme peut le mieux déployer son action dans l'avenir, particulièrement en région.

Poursuivre la voie du succès



Le temps passé à l'école est l'un des meilleurs investissements qu'un étudiant puisse faire. C'est pourquoi la Banque CIBC est fière de s'associer au programme Les études, un choix économique. Ce programme est une initiative des Jeunes Entreprises du Québec qui aide les étudiants à découvrir les avantages de poursuivre leurs études et de faire le lien entre l'enseignement supérieur et l'atteinte de leurs objectifs personnels. Il s'agit d'une première étape importante dans le plan de carrière d'un étudiant.



Le logo CIBC et « CIBC Pour ce qui compte dans votre vie » sont des marques déposées de la Banque CIBC.



Fière d'appuyer la relève.

metro
mon épicier

Investir dans l'avenir



Jean-Pierre Gaumont, président directeur général de Jeunes Entreprises du Québec

affirment que les programmes JE influencent directement l'orientation scolaire des jeunes. Cette étude vient donc nous confirmer que grâce à notre action, les jeunes deviennent plus autonomes, plus créatifs et apportent une contribution positive à l'ensemble de la société. Autrement dit, participer aux programmes des JE, c'est plus que jamais investir dans l'avenir.»

Pour le président directeur général de Jeunes Entreprises du Québec, Jean-Pierre Gaumont, le rapport du Boston Consulting Group sur l'action du mouvement JE à travers le Canada a été une grande source de satisfaction. « Nous recevons constamment des témoignages de parents, d'étudiants et de professeurs qui nous

Cela dit, les défis de JE demeurent importants : développement accru de la diffusion de ses programmes et, pour y parvenir, intensification de ses activités de financement et de recrutement de bénévoles. « Ce que nous demandons aux entreprises, ce n'est pas seulement de l'argent pour financer nos programmes, affirme Jean-Pierre Gaumont. C'est aussi et surtout une implication de la part de leurs employés. Voilà pourquoi nous multiplions les efforts afin d'améliorer notre notoriété et notre crédibilité afin de sensibiliser les gens au fait que ça vaut la peine de s'engager avec nous. »

Tout en poursuivant ces efforts, Jeunes Entreprises du Québec n'en continue pas moins de déployer avec succès ses programmes – en particulier « Entreprises étudiantes », « Initiation aux affaires », « L'Économie pour le succès » – et à en créer de nouveaux. Le plus récent, « Bien plus que de l'argent », a pour objectif d'enseigner aux jeunes à gérer intelligemment leurs ressources financières. « Ce nouveau programme se rattache à la littératie financière, un enjeu de plus en plus actuel, non seulement pour les entreprises mais aussi pour les individus, » conclut le président directeur général des JE.

Assurer la relève d'affaires

Louise Rainville, associée chez Samson Bélair/Deloitte Touche à Montréal, est trésorière des Jeunes Entreprises du Québec et fait partie de son conseil d'administration depuis 2002. Pour elle, son engagement renouvelé au sein de l'organisation revêt une grande importance. « Je travaille au quotidien avec des gens d'affaires et les JE répondent à des objectifs qui comptent énormément à mes yeux, soit d'assurer la relève d'affaires, susciter le goût de l'entrepreneuriat et garder les jeunes à l'école. Les programmes de l'organisme nous aident aussi à former des adultes responsables qui auront les connaissances nécessaires pour gérer leur situation financière dans l'avenir. »

Louise Rainville se fait un devoir d'inciter les membres de son cabinet à s'engager au service des JE, en particulier à titre de bénévoles dans les programmes de l'organisation. « Il s'agit, en particulier, de jeunes en début de carrière et ils retirent beaucoup de l'expérience d'interaction avec les étudiants, notamment dans des programmes comme « Entreprises étudiantes. Il est bien que des jeunes puissent

transmettre à d'autres jeunes la passion des affaires et les convaincre qu'il s'agit là d'une perspective de carrière intéressante. »

Selon M^{me} Rainville, peu importe le métier que choisiront les étudiants d'aujourd'hui, il est toujours intéressant de posséder une base de connaissances dans le domaine des affaires ou de l'entrepreneuriat aussi bien que dans la gestion avisée de ses finances personnelles. Et c'est précisément ce qu'offrent les programmes des Jeunes Entreprises du Québec.



« Initiation aux affaires — Notre monde des affaires »

Initiation aux affaires – Notre monde des affaires est un programme de 4 activités en classe conçu pour offrir aux élèves, de 6^e année ou 1^{er} Secondaire un premier contact avec le fonctionnement des affaires et du système d'entreprise.

Guidés par un consultant bénévole, les élèves découvrent les quatre principales constituantes d'une entreprise. L'acquis principal est la compréhension du rôle que celle-ci joue dans notre société.

CONTENU DU PROGRAMME:

ORGANISATION:

Introduction aux éléments organisationnels de base.

GESTION:

Division des fonctions et processus d'embauche.

PRODUCTION:

Les concepts de production de masse et de production unitaire, et l'importance du contrôle de la qualité.

MARKETING:

Introduction au marketing, en particulier l'établissement d'un prix, la publicité et la vente.

Avec l'aide et sous la direction de leur consultant, les jeunes élèves développent une attitude positive face au système d'entreprise, tout en comprenant mieux la place qu'occupent les affaires dans leur vie.

L'économie pour le succès

Ce programme a été conçu pour encourager les élèves de secondaire II, III et IV à réfléchir aux avantages de poursuivre leurs études jusqu'à ce qu'ils aient acquis les connaissances, les attitudes et les habiletés nécessaires pour réaliser l'objectif à long terme d'une carrière réussie. À travers quatre ateliers animés par des bénévoles du milieu des affaires, les élèves développent une attitude positive face à la poursuite des études tout en étant initiés à différentes professions et à des concepts d'économie personnelle.

CONTENU DU PROGRAMME:

RÊVE TON SUCCÈS:

Au cours de cet atelier, ils déterminent leurs habiletés, leurs intérêts et leurs valeurs dans le contexte du monde du travail tandis qu'ils réfléchissent à leurs études et à leur carrière. Ils joueront à un jeu de société qui illustre le lien entre l'apprentissage continu et l'atteinte d'objectifs personnels.

GARDE L'ÉQUILIBRE:

Ils devront établir un budget qui leur permettra d'apprendre que pour connaître le succès et être autonome, il faut un certain nombre de ressources, notamment financières. Les élèves devront par la suite comparer leur budget à un salaire de départ. Ils évalueront également l'utilisation du crédit.

DÉCOUVRE QUI TU ES:

Ils découvriront qu'une carrière est un parcours qui exige que l'on apprenne tout au long de la vie. Ils identifieront ce que sont les compétences relatives à l'employabilité et comment les mettre en valeur lors d'une demande d'emploi et d'une entrevue d'embauche.

PLANIFIE TON SUCCÈS:

Les élèves verront les tendances et les possibilités du marché du travail et découvriront les options qui s'offrent à eux dans la planification de leur avenir. De plus, ils joueront à un jeu-questionnaire qui met en évidence ou renforce plusieurs concepts clés abordés au cours de la journée et d'autres ressources facilitant la planification de carrière.

Entreprise Étudiante Volet — parascolaire

Entreprise Étudiante est une activité parascolaire conçue pour offrir aux élèves, du secondaire V et cégep, la possibilité de lancer et d'exploiter une entreprise réelle.

Guidés par une équipe de 2 à 3 conseillers bénévoles, les jeunes entrepreneurs (12 à 20 par groupe) apprennent le fonctionnement d'une entreprise, à raison d'un soir par semaine, durant 26 semaines. Au cours de cette période, ils devront:

ÉTABLIR UN PLAN D'AFFAIRES

CONSTITUER UNE SOCIÉTÉ ET EN ASSUMER SA CAPITALISATION

FORMER UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉLIRE LES DIRIGEANTS

FABRIQUER ET METTRE EN MARCHÉ UN PRODUIT OU SERVICE

TENIR DES LIVRES COMPTABLES INFORMATISÉS

VERSER DES SALAIRES, PAYER DES COMMISSIONS ET LES TAXES

FERMER LES LIVRES, DÉCLARER ET VERSER DES DIVIDENDES

FERMER LES LIVRES, DÉCLARER ET VERSER DES DIVIDENDES

Par ce programme, les élèves acquièrent une expérience d'entrepreneuriat, d'organisation, de planification, de fabrication, de vente, de communication et de travail en groupe qui leur sera utile tout au long de leur cheminement de carrière.

En 2010-2011, près de 1 500 jeunes, répartis dans 88 Entreprises Étudiantes et encadrés par plus de 190 conseillers bénévoles, participaient à ce programme au Québec.

Depuis 1962 au Québec, c'est plus de 69 000 jeunes qui ont participé à ce programme.

Jeunes Entreprises au Québec

Les Jeunes Entreprises du Québec Inc.

Jean-Pierre Gaumont, Président directeur général
187, Ste-Catherine Est, Montréal (Québec), H2X 1K8
Tél. : (514) 285-8944 | Fax : (514) 285-1035
Courriel : info@jeq.org

Les Jeunes Entreprises de la région des Appalaches

Alexandra Allard
C.P. 71, Thetford Mines (Québec), G6G 5R9
Tél. : (418) 335-7511 p. 252
Courriel : allard.alexandra@rcgt.com

Les Jeunes Entreprises de la Mauricie / Centre-du-Québec

Mathieu Morin, Coordonnateur
5005, boul. Jean XXIII, Trois-Rivières (Québec), G8Z 4T9
Tél. : (819) 996-0474
Courriel : info@jemauriciecentreqc.org

Les Jeunes Entreprises de la région de la Haute-Yamaska

Anne-Marie Grondin, Directrice Générale
170, rue Boivin, Granby (Québec) J2G 2J7
Tél. : (450) 777-1141 p. 2510
Courriel : jehauteyamaska@live.ca

Les Jeunes Entreprises de la Capitale-Nationale/Chaudières-Appalaches

Jessica Lecours, Directrice Générale
766, rue Kirouac #201, Québec (Québec), G1N 2J4
Tél. : (418) 686-4007 p. 224 | Fax : (418) 686-4008
Courriel : jlecours@jecnca.org

Autres régions

- Bas St-Laurent
- Beauce
- Haut-Richelieu
- Lanaudière
- Montérégie
- Outaouais
- Saguenay / Lac St-Jean

Référence :

Julie Mongrain
Directrice du développement régional
Jeunes Entreprises du Québec
(514) 285-8944
jmongrain@jeq.org

CLUB DES GOUVERNEURS | Banque CIBC | Banque Nationale du Canada | Bombardier Inc. | Défi de l'entrepreneuriat jeunesse | Fondation actuarielle du Canada | GE | Groupe Financier Banque TD | Hydro-Québec | Power Corporation | RBC Banque Royale | Samson Bélair/Deloitte Touche | The John Dobson Foundation | CLUB DU PRÉSIDENT | BMO Nesbitt Burns | Casgrain & Cie | Ernst & Young | Fondation J. Armand Bombardier | Fondation J.A. DeSève | Hardy, Normand & Associés | Marchés Mondiaux CIBC | Metro Inc. | Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exploitation | Procter & Gamble | RBC Marchés des Capitaux | SAP | Saputo Inc. | Secrétariat à la jeunesse | Valeurs Mobilières Desjardins

L'Union fait la force

Banque Nationale est fière de soutenir les Jeunes Entreprises du Québec.

Deloitte investit dans la jeunesse pour garantir l'avenir.



Transmettons ensemble la passion et la détermination aux leaders de demain.

www.deloitte.ca

Deloitte.
Samson Bélair/Deloitte & Touche

L'expérience EE



Hassan et Marc-Antoine challengent les jeunes sur le parquet de la bourse

L'expérience de l'Entreprise-Étudiante permet aux jeunes de 4^e et 5^e secondaire d'apprivoiser, en mode accéléré, les multiples facettes de l'entrepreneurship. Derrière eux, le savoir-faire d'une organisation qui fêtera ses 50 ans d'existence l'an prochain et une armada de bénévoles qui leur apportent le soutien logistique et moral pour mener leur plan d'affaires au succès.

Michaël Gagnon est responsable du centre d'opération Ahuntsic. Tous les mercredis soirs pendant 26 semaines, il supervise le travail des conseillers bénévoles et des 120 jeunes – ils viennent des écoles secondaires Henri-Bourassa, Évangéline, Sophie-Barat, Louis-Joseph-Papineau, Joseph-François-Perrault, Lucien-Pagé, Georges-Vanier, du Collège français, ainsi que des Collèges Sainte-Marcelline, Regina Assumpta et Reine-Marie – qui se donnent rendez-vous de 19 h à 21 h dans l'enceinte du Collège Ahuntsic, à Montréal.

Une soirée réglée au quart de tour

À mi-parcours, l'élan est définitivement donné. Présidents, responsables des finances, responsables de la qualité, chargés de production... Chacun connaît le rôle qu'il a à jouer pour que tout baigne. Ainsi, dès leur arrivée, les jeunes enclenchent la production : on taille l'étoffe, enfile les billes, coule la cire. On vérifie aussi l'inventaire et on procède à la mise à jour du livre de comptes.

Question de fidélité

Michaël Gagnon en est à sa seconde expérience en tant que responsable de centre. Adolescent, il a vécu de l'intérieur l'expérience des EE. Comme Marc-Antoine, Hugo, Hassan et bien d'autres bénévoles que l'on revoit année après année dans l'organisation, il est demeuré fidèle au concept.

Car le jeu en vaut la chandelle tant sur le plan professionnel que personnel, dépeint-il. « L'an dernier, j'ai

développé une belle relation d'amitié avec un jeune président d'une entreprise qui battait de l'aile. Ensemble, on a trouvé des stratégies pour remonter la pente. Jamais il n'a lâché. J'ai senti qu'il avait confiance en moi et que mes conseils l'aidaient à surmonter les difficultés », donne-t-il en exemple.

Amener le défi un cran plus loin

Les jeunes entrepreneurs sont aussi initiés aux rudiments de la bourse. On forme huit équipes composées d'un directeur d'entreprise, d'un analyste et d'un courtier. Michaël Gagnon et son assistant, Hugo Lauzon, gèrent le parquet.

L'excitation est à son comble, les transactions vont bon train. « Pour challenger les jeunes, nous avons aussi formé une équipe constituée uniquement de conseillers. Ils relèvent le défi de la simulation boursière à un niveau supérieur », raconte Michaël.



Pour Michaël Gagnon, le jeu en vaut la chandelle tant sur le plan professionnel que personnel.

Les jeunes livrent la marchandise

À mi-parcours, trois présidents d'Entreprise Étudiante du centre d'opération Ahuntsic, témoignent.



Martin Gélinas

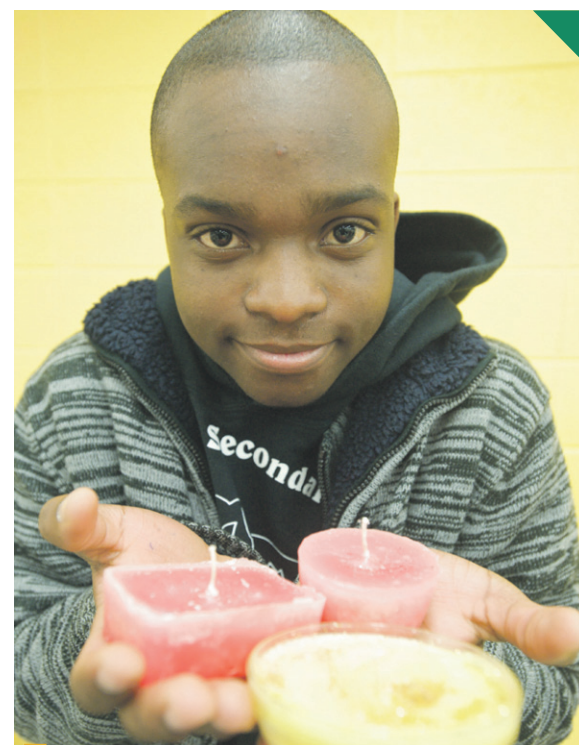
Dégotter le produit qui permettra à l'Entreprise Étudiante de prospérer est le premier défi que doivent relever les jeunes entrepreneurs. Le compteur tourne vite et il faut faire le bon choix. « On avait une centaine d'idées de produits inscrites au tableau ! On en a gardé trois puis on a voté pour le foulard. Ensuite, on est passé à l'étape du prototype. Le Chromatude a finalement fait consensus. » Ils ont eu du pif car les acheteurs sont au rendez-vous, décrit Martin Gélinas, président de Production 360, entreprise du Collège Regina-Assumpta.



Camil Eid, entouré de Fata Diallo v.-p. marketing et Marie Jbeil, chargée de production.

Faux départ pour l'entreprise de l'école secondaire Évangéline. En cours de route, on a dû changer de produit et remplacer les responsables aux finances, au marketing et aux ressources humaines. Illunix, qui se spécialise dans la confection de bracelets, a depuis fait une belle remontée, expose Camil Eid. « On devrait bientôt atteindre notre seuil de rentabilité. Les membres de l'équipe sont ponctuels et connaissent bien les tâches à accomplir. On a fait preuve de détermination. Certains ont quitté l'entreprise, mais ceux qui sont restés veulent vraiment que ça marche. »

Effluves de fraise du côté de l'école secondaire Henri-Bourassa avec les chandelles signées Ludelle. Après deux semaines, on commençait déjà à engranger les profits. « On ne s'attendait pas que ça arrive aussi rapidement !, s'étonne encore Carlo Naudé. On a tout fait nous-mêmes : fabrication, promotion, site Internet, etc. Mais on a eu beaucoup d'aide de notre conseiller, surtout pour apprendre à utiliser le logiciel comptable et pour faire la tenue de livres. Maintenant, chacun sait ce qu'il a à faire et connaît aussi le travail des autres, ce qui nous permet de remplacer un absent et ainsi éviter de ralentir la production. »



Carlo Naudé

UNE JOURNÉE CONSACRÉE À LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Depuis 2004, quelque 2000 jeunes de l'école secondaire JFP ont participé au programme EPS. Cet établissement scolaire a mis en branle diverses approches pour aider les jeunes à obtenir leur diplôme d'études secondaires. Les ateliers du programme EPS s'ajoutent à cet arsenal. « C'est une journée entièrement consacrée à la persévérance scolaire », estime Julie Dessureault, directrice adjointe pour le 2^e secondaire.

« Par exemple, lors de l'atelier sur le budget, un jeune, avec 8\$ en poche pour la semaine,

a cumulé 17 000\$ de dépenses. Ça lui montre, sans discours moralisateur, qu'il doit continuer ses études pour boucler son budget », dépeint M^{me} Dessureault.

Au fil des ans, la formule EPS a fait ses preuves et la demande connaît une progression constante. « Cette année par exemple, ce seront quelque 150 classes, principalement dans la grande région montréalaise, qui seront visitées », explique Lise Ann Bigras, coordonnatrice aux programmes JEQ.

LA VIE SE PLANIFIE

Et ça commence avec l'éducation financière.

IIQPF est fier de soutenir Jeunes Entreprises du Québec.



Institut québécois de
planification financière

IIQPF.ORG

Ne cherchez plus. Tous les services sous un même toit.

- Un service télé spectaculaire avec une qualité d'image HD exceptionnelle et des films Sur demande en HD 1080p.
- Un service Internet jamais partagé. Toujours rapide.
- Une incroyable sélection de supertéléphones, de téléphones intelligents et de tablettes.

De plus, regroupez vos services pour économiser encore davantage.



la vie est **Bell**

Offert dans les magasins Bell suivants:

Boucherville
1052, Lionel-Daunais
450 449-7999

Montréal
9280, boul. l'Acadie
514 385-0770

Rosemère
232, boul. Curé Labelle
450 979-3838

À jour en date du 28 novembre 2011. Offert aux clients résidentiels, là où la technologie, l'accès et la visibilité directe le permettent. YouTube est une marque de commerce de Google Inc.

EPS: Voir loin, voir grand



Mardi midi, école secondaire Joseph-François-Perrault, au cœur du quartier Saint-Michel. Dans une salle de classe, près d'une trentaine de bénévoles de la Banque TD prennent leur pose de dîner après une matinée animée. Toute la journée, ils parleront rêves, professions, budget, curriculum vitae, entrevue d'embauche, planification de carrière et connaissance de soi dans huit classes de deuxième secondaire dans le cadre du programme l'Économie pour le succès (EPS): quatre ateliers qui visent principalement à encourager les jeunes à compléter leurs études secondaires et pour quoi pas, à envisager des études supérieures.

Le courant passe

Cathy Keslin et Laura Gauthier en sont à leur première expérience EPS. Visiblement, elles sont emballées: les

quelque 30 jeunes sous leur responsabilité sont énergiques, collaborent et posent beaucoup de questions. Bref, le courant passe.

Ces deux enseignantes d'un jour auront consacré une bonne dizaine d'heures de préparation personnelle en plus des deux heures de formation portant sur le programme. « J'ai voulu en savoir plus sur les meilleures perspectives d'emploi, sur les taux d'embauche et sur les compétences recherchées pour certaines professions, donne en exemple Cathy. Je voulais être en mesure de garder l'intérêt des jeunes et de les tenir jeunes en haleine! », rigole-t-elle.

« La classe est ouverte aux discussions, ajoute Laura. Les exercices proposés ont jusqu'à maintenant permis

aux élèves de cerner leurs intérêts et leurs aptitudes. Ils favorisaient aussi une meilleure connaissance de soi et fournissaient des exemples de moment où il faut sauter sur une occasion ou encore reculer, quand il le faut. »

Une expérience à partager

Norah Bain, analyste au renouvellement pour la Banque TD, a renouvelé encore cette année l'expérience EPS. Elle est définitivement vendue à la cause et n'hésite pas à jouer les ambassadrices dans son milieu de travail. « L'an dernier, j'en ai parlé pendant des semaines à mes collègues et avec les autres bénévoles! »

Cette année, les JE ont d'ailleurs pu compter sur une grande participation de la Banque TD avec 80 employés



Norah Bain



Cathy Keslin et Laura Gauthier

qui ont animé 28 classes. Amélie Picher, responsable de la stratégie de bénévolat chez Banque TD, a assuré le recrutement des employés et la coordination des équipes réparties dans sept écoles dans la grande région montréalaise.

La force du réseau



Patrick St-Louis

En 2010, après avoir travaillé plusieurs années chez Bombardier, Patrick St-Louis réalisait le rêve de devenir son propre patron. L'expérience de l'Entreprise Étudiante a été un élément déclencheur pour cet ingénieur en aérospatial, aujourd'hui à la tête de MSB Ressources Globales qui compte une centaine d'employés. Le réseau qu'il s'est bâti avec les autres bénévoles lui a donné l'élan pour se lancer en affaires.

« J'ai moi-même profité de l'expertise des autres bénévoles », dira Patrick St-Louis, conseiller pour les JE de 2006 à 2010.

Il dirige aujourd'hui une entreprise de recrutement et de mise à niveau de la formation dans le secteur de l'aérospatial. « Si j'ai eu la pique pour les affaires avec l'Entreprise Étudiante, mon expérience comme bénévole, de 2006 à 2010 dans différents centres de la région métropolitaine, aura été déterminante. J'ai joint l'équipe de conseillers pour faire profiter aux jeunes de mon expérience. Finalement, j'ai aussi profité de l'expertise des autres bénévoles pour démarrer ma propre affaire », confie-t-il.

À titre de conseiller, il devait aider les jeunes sous sa responsabilité à mener à bien leur projet d'entreprise à raison de trois heures par semaine pendant 26 semaines. « Grâce aux JE, j'ai aussi rencontré et échangé avec les autres professionnels qui venaient eux aussi donner de leur temps: des avocats, des comptables, des banquiers, etc. Après la soirée passée avec nos équipes, il était fréquent qu'on se réunisse par la suite entre les bénévoles. Ce réseau m'a permis d'élargir mes horizons en me faisant rencontrer des gens qui m'ont prodigué des conseils éclairés, ce qui m'a donné le goût de tenter ma chance. »

Les JE Mauricie — Centre-du-Québec misent sur un partenariat avec la communauté des affaires pour déployer ses ailes

Passer le flambeau

Depuis 26 ans, les Jeunes Entreprises Mauricie — Centre-du-Québec proposent le programme Entreprises Étudiantes aux étudiants de 4^e et 5^e secondaire de la région. Il y a trois ans, l'organisation était au bord du gouffre financier, situation aggravée par un désintéressement croissant des écoles. Aujourd'hui, on regarde l'avenir avec optimisme.

Ce changement de cap, on le doit en grande partie à Daniel Valois, conseiller principal chez Samson Bélair/Deloitte & Touche à qui on a alors demandé de prendre la barre du conseil d'administration pour redresser le navire.

« Nos précieux partenaires investissent dans la relève. »

Daniel Valois



Daniel Valois

« On a mis le compteur à zéro. La conseil a initié une nouvelle stratégie, proche de la philosophie d'entreprise, soit offrir un service de qualité à des clients, et à présenter le programme Entreprise Étudiante comme un outil pour pallier un problème criant au Québec: la faiblesse de la relève entrepreneuriale », raconte Daniel Valois.

Parallèlement, un programme de parrainage des Entreprises Étudiantes, un maillage entre les jeunes de la relève et les entrepreneurs de la région, a été initié.

La nouvelle stratégie a trouvé écho dans la communauté des affaires: actuellement, cinq entrepreneurs soutiennent financièrement l'organisation régionale des JE et donnent un coup de pouce aux Entreprises Étudiantes des six écoles participantes.

« Ces précieux partenaires font plus qu'un simple don, ils investissent dans la relève. D'activité parascolaire, les JE sont passées au stade d'outil au développement économique du Québec par lequel on donne aux jeunes le goût de l'entrepreneuriat », se réjouit monsieur Valois.

Cette nouvelle carte maîtresse en main, on tente maintenant d'étendre la présence des EE dans les commissions scolaires du Centre-du-Québec et des écoles secondaires de la ville de Shawinigan.

« Ce regain, on le doit au travail des membres du conseil d'administration. Ils sont jeunes, compétents et dynamiques. Ils croient aussi aux possibilités de ce programme et n'hésitent pas à mettre l'énergie nécessaire pour le faire grandir. »



Conférence de presse pour le lancement des Entreprises Étudiantes 2011-2012



Projet de subvention d'activités parascolaires RBC

À petits pas, les jeunes peuvent réaliser de grands rêves.

Quand les jeunes poursuivent leurs études, tout est possible. C'est pourquoi RBC® soutient un large éventail de programmes qui aident les enfants et les jeunes à réaliser leur plein potentiel en prévenant le décrochage scolaire. Que ce soit en finançant des programmes d'activités parascolaires ou en soutenant ses employés qui donnent de leur temps à des programmes communautaires, RBC croit que chaque petit pas peut aider les jeunes à réaliser de grands rêves.

Nous sommes fiers de soutenir les **Les Jeunes Entreprises du Québec inc.**

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse rbc.com/dons.

Une banque de conseils pour vous guider.™

