

SPÉCIAL OBJECTIF PHOTO



Photo Antoine Desilets

La vraie révolution, c'est la pellicule

Vous pensiez avoir tout vu en photographie? Erreur coupable! Les appareils et les pièces d'équipement se sont encore améliorés cette année. Les appareils robots de haut de gamme ont vu de nouveaux membres se joindre à leur confrérie. Les flashes s'automatisent toujours plus. Même les piles se mettent à changer! Mais tous ces perfectionnements ne sont possibles que parce que l'élément de base, le support même de la photo, s'est lui aussi amélioré. Et considérablement! À tel point qu'un chroniqueur de photo célèbre affirme que les performances attribuées à beaucoup de nouveaux appareils sont en fait accomplies par les films qu'on y insère. Je me permets d'ajouter qu'il en va un peu de même des performances humaines!

La latitude des émulsions a tellement augmenté depuis dix ans qu'elle permet d'obtenir des images dans des conditions d'exposition qui naguère ne produisaient que d'affreuses sous ou sur-expositions, des images dont les personnages trop foncés se perdaient dans un fond noir ou dont les sujets pâlots sortaient à peine d'une sorte de nuage blanc qui leur tenait lieu d'arrière-plan. Si aujourd'hui il devient de plus en plus difficile de rater totalement une photo, c'est en grande partie grâce à la qualité des films. Situation déplorable? Absolument pas! Profitons-en, au contraire, pour se tirer le portrait, «mettre en banque» nos souvenirs et, pourquoi pas, aller jouer un peu avec les interdits de l'époque précédente!

D'autant plus que l'«intelligence» des appareils augmente d'année en année. Que dis-je, de mois en mois! Et ce dans tous les types et à tous les niveaux, de l'appareil pour débutant à ceux destinés à l'amateur averti et au professionnel de haute volée. La

mise au foyer automatique, dite «autofocus», est en passe de se généraliser. L'automatisation de l'exposition, elle, est pratiquement acquise sur tout appareil qui se veut photographique. À ce chapitre, la nouveauté, ce serait plutôt la possibilité de la «gébrayer» pour revenir, en cas de besoin, au «bon vieux» système manuel. Il y a aussi la photo sur support magnétique qui commence à prendre sérieusement du poil de la bête. Surveillez-la! Et tant d'autres choses qui s'en viennent, s'en vont ou nous reviennent habillées de neuf, avec des performances insoupçonnées. C'est un peu déroutant, mais si passionnant! Comme la vie, quoi!

Toutes ces nouveautés, disent certains esprits chagrins, sont en train de tuer la vraie photographie. Je ne suis pas de cet avis, au risque d'en scandaliser plusieurs. Les nouveaux appareils ne s'utilisent évidemment pas comme les anciens. Mais c'est toujours le photographe qui appuie sur le bouton, c'est lui qui doit avoir les idées pour que son robot lui donne des photos. C'est encore lui qui doit bien connaître et découvrir les possibilités et les limites de son appareil «Hi-tech» pour les exploiter au mieux, en tirer le meilleur parti possible, les meilleures photos possibles! L'automobile a sans doute tué la voiture à cheval, mais qu'est-ce qu'elle a pu faciliter les voyages! La seule chose que la nouvelle technologie est en train de tuer, c'est la technique du temps de grand-papa. La photographie, elle, semble s'en porter très bien. À nous d'avoir assez d'imagination et de créativité pour tirer parti des nouveaux chemins qu'elle nous ouvre, des horizons inconnus vers lesquels elle nous appelle. Moi, j'y vais, et si vous avez envie de venir avec moi, on va avoir tout un party! Et de bien belles photos pour s'en rappeler!

OBJECTIF PHOTO

Les affaires sont dans le sac

Qu'est-ce qu'un photographe doit emporter quand il part en expédition? Idéalement, tout l'équipement dont il dispose. On ne sait jamais ce qui peut arriver! L'inconvénient, c'est qu'il faudrait une brouette de bonne taille pour transporter toutes les «bebelles» qu'un photographe amateur accumule au cours des années. Il faut donc un jour ou l'autre faire des choix. Voici, en toute modestie — et pour ce que cela vaut — les choix que j'ai faits après 30 ans de métier.

Le sac tel qu'en lui-même

La première qualité d'un sac à équipement est sa solidité. Solidité du sac lui-même, bien sûr, mais aussi de ses fermoirs, de ses courroies et de leurs attaches. Rappelez-vous qu'il devra transporter un poids considérable d'objets fragiles qui craignent la poussière et l'humidité. L'imperméabilité et un certain bourrage sont donc souhaitables... sans pour autant aller jusqu'au blindage intégral! À moins de voyager beaucoup, auquel cas les petites valises en métal léger sont idéales. On les choisira d'une taille qui permet de les glisser sous un siège d'avion. À ce sujet, n'importe quelle compagnie aérienne vous donnera les dimensions réglementaires. Le compartiment est affaire de goût. Il permet de garder les choses en ordre, mais restreint parfois les possibilités de rangement. En ce qui concerne l'appareil, toutes les variations sont possibles. Pour ma part, je préfère le genre discret, qui n'a pas le «look» trop photographique. Pourquoi? D'abord parce que je suis modeste, même si je suis le meilleur de ceux qui pratiquent le plus grand métier du monde... Passons! C'est aussi que j'aime bien surprendre mes sujets.



Alors moins j'attire l'attention, mieux cela vaut! Enfin, lions-nous que le matériel photographique coûte cher et se revend facilement au marché noir, ce qui en fait l'un des gibiers favoris de ces gens qui veulent tellement votre bien qu'ils finissent par se l'approprier. Un sac qui laisse deviner trop facilement son contenu aura sur ce genre de personne un effet assez semblable à celui que le grand M jaune produit sur une bande de jeunes affamés!

Ce qui va dedans

Voici la liste commentée de ce qui se trouve présentement dans mon sac d'équipement:

- Deux boîtiers d'appareil compatibles.
- Un moteur d'entraînement.
- Trois objectifs à focale fixe: un 28 mm, un 50 mm et un 135 mm.
- Un objectif zoom à option macro.
- Un jeu de filtres Kokin assez complet.
- Un flash électronique puissant.
- Un appareil Nikon tout automatique (au cas où le reste ferait défaut).
- Des piles de rechange pour le flash, les appareils et les posemètres.
- Un posemètre classique, qui permet de lire l'intensité de la lumière incidente et de la lumière réfléchie.
- Un flashmètre (pour mesurer l'intensité du flash, même si j'ai un flash automatique... que j'emploie aussi en mode manuel).
- Deux cordons de raccord (un long et un court) pour le flash.
- Un déclencheur souple.

- Du papier pour nettoyer les lentilles à sec.
- Du liquide pour nettoyer les lentilles.
- Des coton-tiges pour nettoyer les lentilles, boîtiers et contacts électriques.
- Des petites pochettes pour les objectifs.
- Quelques sacs à fermeture étanche (du type de ceux que l'on utilise pour congeler les aliments) de différentes grandeurs.
- Un gros trépied.
- Un petit trépied de table.
- Quelques boîtes en plastique de cassettes de film, dans lesquelles j'ai glissé des piles de rechange et d'autres petits accessoires qui risquent de se perdre si je les laisse en liberté au fond du sac.
- Un stylo à bille, un crayon à pointe de feutre et un carnet de steno.
- Un tournevis d'horloger à lame droite et un autre à pointe Phillips.
- Un canif suisse à plusieurs lames et accessoires.
- Quelques petits sacs de produit dessicant, récupérés des emballages d'origine de mes objectifs et appareils.

Voilà donc ce que je conserve en quasi-permanence dans mon sac d'équipement. Comme de raison, il est souvent nécessaire d'y ajouter des éléments particuliers suivant les circonstances de prises de vue: objectifs macro, super-grand angle ou catadioptrique, flash supplémentaire, écran réflecteur repliable, lampes de photo, etc. Mais avec ce que je viens d'énumérer, je suis paré contre la plupart des éventualités. Ah, j'oubliais! J'y ajoute évidemment un bon assortiment de films en couleurs et en noir et blanc. Combien? Trois fois autant que j'ai l'intention de prendre de photos, plus un rouleau de 24 poses d'Ektachrome 160 ISO balancé pour l'éclairage au tungstène (ou un Kodachrome type A) et un 36 poses de film noir et blanc 400 ISO que je pousserai à 1200 si jamais le sujet du siècle passe devant moi sous un éclairage trop «sauvage» pour les autres pellicules.

J'aimerais pouvoir ajouter à tout cela une bonne boîte d'imagination, mais ce n'est pas encore disponible dans le commerce. Alors j'essaie de tirer le meilleur parti possible de ce que la nature m'a donné. Pensez-y vous aussi: c'est dans votre tête que vous trouverez l'essentiel de vos meilleures photos!

L'art du laborantin

Non, le laborantin n'est pas un mammifère marin des régions tropicales. Ce n'est pas non plus un membre d'un groupe politique de tendance ouvrière. Et c'est encore moins une mauvaise herbe de nos jardins! Non, le laborantin, c'est tout simplement la personne qui s'occupe du traitement des films, du tirage des épreuves et des agrandissements, bref de toute la «cuisine» photographique que nous, les grands esprits créateurs (?!), n'avons pas toujours le temps et, avouons-le, la pleine compétence de faire une fois nos photos prises.

Si le fin du fin de la création est de faire soi-même toutes les opérations reliées à la production d'une image photographique, il faut quand même être réaliste: le traitement des images en couleurs, par exemple, demande de l'équipement et des connaissances qui ne sont pas à la portée de n'importe qui. Par ailleurs, il serait dommage de se priver de faire de la photographie pour la seule raison que l'on n'a pas la possibilité d'installer un laboratoire chez soi. Mais si la magie de la chambre noire, de l'agrandisseur et des bacs d'acide vous attire, allez-y! Vous en tirerez sans doute quelques-unes des plus grandes joies de votre existence.

De quoi a-t-on besoin?

Premièrement, d'une pièce où il fait noir. Pas nécessairement en permanence mais au moins pendant le temps où l'on a à travailler. Il existe plusieurs moyens de rendre temporairement portes et fenêtres étanches à la lumière. À vous de choisir ce qui vous convient. Ensuite, il faut un agrandisseur. Je ne vous ferai pas l'indigne de vous décrire cette espèce de lanterne magique qui permet de projeter l'image d'un négatif sur le papier sensible pour en tirer une épreuve ou un agrandissement. Vous en avez sans doute déjà vu chez votre marchand d'équipement. Les caractéristiques varient selon les marques et les modèles et il entre une part de goût dans le choix d'un tel appareil. Quelques points cependant à retenir, quel que soit l'article que l'on envisage d'acquérir.

En premier lieu, il est important que la colonne ou les longrons qui supportent la «tête» de l'agrandisseur soient d'une rigidité absolue. Si l'appareil vibre le moins possible pendant que vous exposez votre papier, vos photos seront brouillées. Il est utile de pouvoir adapter des filtres à l'agrandisseur, pour le développement en noir et blanc (système «Polycontrast») et en couleurs. Vous ne vous en servirez sans doute pas au départ, mais viendra un jour où vous vous laisserez tenter! Mieux vaut donc prévenir maintenant que guérir plus tard... à prix d'or, évidemment! Il est enfin préférable que les condensateurs, diffuseurs, porte-films et objectifs soient bien protégés de la poussière et aisément démontables pour le nettoyage.

À part l'agrandisseur, qu'est-ce qu'il vous faut? Peu de chose, pour l'essentiel. Une cuve pour le développement du film, un margeur pour retenir le papier sous l'agrandisseur, trois bacs rectangulaires peu profonds pour les produits de développement et de fixation du papier photographique, un grand bassin pour laver vos épreuves, quelques pinces à linge et un fil pour les mettre à sécher, un thermomètre, des pinces, une tasse à mesurer, quelques contenants en matière plastique pour mélanger et entreposer les produits chimiques, et, bien sûr, du papier sensible ainsi que, j'allais l'oublier, une lampe inactinique (dont la lumière n'influence pas le papier photographique).

Le papier sensible

J'aurais dû écrire «les» papiers sensibles. Il en existe plusieurs variétés, qui permettent de tirer différentes sortes de négatifs. Je ne parle pas ici des marges mais de l'état dans lequel les négatifs peuvent sortir

de la cuve de développement. Cet état est influencé par de nombreux facteurs, parmi lesquels l'erreur humaine n'est pas le moindre! On peut se tromper d'abord dans l'exposition du film, dans l'évaluation des coordonnées d'exposition. D'autres erreurs peuvent se produire au développement. Sans parler de celles, heureusement rares, qui ont pu être faites pendant la fabrication de la pellicule et, ce qui est plus fréquent, pendant son transport et sa mise en vente.

Tous ces facteurs finissent par influencer la densité et le contraste de l'image négative enregistrée sur le film. Il est possible de corriger une grande partie de ces défauts en utilisant pour le tirage des épreuves le type de papier sensible qui convient le mieux aux caractéristiques d'un négatif donné. Comment le choisir? En étudiant son négatif, en lisant attentivement les indications fournies par les fabricants, et en faisant des essais et...des erreurs. Avec le temps, on finit par «tomber» de plus en plus souvent sur le bon papier du premier coup. Je ne puis malheureusement donner de recette infaillible, parce qu'il entre dans le choix de ce «bon» papier une part importante de goût personnel. Ce goût a une influence déterminante dans le développement du style propre à chaque photographe.

La même chose vaut pour les fins et les tonalités des papiers: mats ou lustrés, blancs, crème, texturés, teintés en sépia, etc. On a l'embaras du choix! Il y a cependant un papier dont je vous recommande fortement de faire l'essai: le «RC» (pour «resin coated»). Il a pour principale caractéristique de ne pas absorber l'eau autant que le papier traditionnel. Il épargne du temps, de l'énergie et de l'eau! Imprimez: cinq secondes dans le bain d'arrêt, deux minutes de fixation et trois de lavage! Bien essoré, il sèche en quelques minutes et à l'air libre. Ceux qui sont habitués au «vrai» papier comprendront mon enthousiasme!

Et le laborantin dans tout ça?

Eh bien! le laborantin, il va son petit bonhomme de chambre noire et est toujours là pour prendre la relève si vous manquez de temps pour développer vous-même vos photos! Il faut dire que la compétence des techniciens est aujourd'hui très élevée, du moins dans les maisons sérieuses, et que je suis du nombre de ceux qui leur font de plus en plus souvent confiance, surtout pour le travail en couleurs. Du moins jusqu'à ce que les fabricants mettent au point une méthode de développement et de tirage à domicile qui soit suffisamment efficace et économique pour sérieusement concurrencer les services offerts par les établissements spécialisés. On nous le promet depuis plusieurs années. Quelque prototype d'appareils ont même été mis sur le marché, mais aucun ne m'a encore convaincu de changer mes habitudes. Si ça arrive, je vous tiendrai au courant!

SPÉCIAL OBJECTIF PHOTO

Responsable des cahiers spéciaux
Manon Chevalier

Textes et photos

Antoine Desllets

Graphisme
AZ et Linda Wilson

Nikon N200

- Reflex 35mm à mise au point automatique
- Moteur intégré
- Exposition autoprogrammée
- Compatibilité du système

Lozeubaine
549⁹⁹\$



Objectif AF Zoom Nikkor

35-70 f3.3 Macro

Lozeubaine
259⁹⁹\$



FunTouch

- Autofocus
- Flash automatique
- Avancement et rembobinage du film automatiques
- Vitesse du film automatique

Lozeubaine 199⁹⁹\$

Nikon OneTouch

- 35mm autofocus «SMART FLASH»
- Contrôle de l'exposition automatique
- Chargement, avancement et rembobinage du film automatiques
- Flash intégré automatique
- Déclencheur à retardement

Lozeubaine 289⁹⁹\$



Le grand chef de la photo/vidéo

L.L. LOZEAU LTEE

6229 St-Hubert 274-6577

Beaubien



PHOTOGRAPHIE

Cours pour débutants et amateurs avancés en fin de semaine.

Inscription tardive: par téléphone en utilisant MasterCard ou Visa, entre 9 h et 17 h, du lundi au vendredi.

Places encore disponibles pour les ateliers de fins de semaine suivants:

- (A) Cours dispensé en anglais
- (F) Cours dispensé en français
- Les techniques de retouche — 15 heures (A).
- Photojournalisme — 15 heures (A et F).
- Photographie de la mode — 15 heures (A et F).
- Procédés d'impression non argentique — 15 heures (A).
- Épreuve maître noir et blanc — 15 heures (A).
- Montage vidéo 1 — 15 heures (A et F).
- Montage vidéo 2 — 15 heures (A et F).
- Étude de la forme humaine — le nu — 15 heures (A).
- Photographie grand format — 15 heures (F).
- Système des zones — 15 heures (F).
- Photographie noir et blanc en infrarouge — 9 heures (A).
- Photographie d'architecture en 35 mm — 9 heures (A).
- Macrophotographie et gros plans — 9 heures (A).
- Les phototèques — 8 heures (A).
- Photographie d'œuvres d'art — 6 heures (A et F).
- Coloriage à la main de photographies — 6 heures (F).
- Introduction au cibachrome — 6 heures (F).

50% de réduction sur frais d'inscription pour personnes du 3e âge, selon disponibilité.

L'INSTITUT DE PHOTOGRAPHIE
DE DAWSON
866-6588
460 ouest, rue St-Catherine
Bureau 700

Veuillez communiquer avec nous pour obtenir une liste des cours donnés en anglais.

Handycam

UN ENSEMBLE DE DIVERTISSEMENT DES PLUS COMPLETS
CAMÉRA 8 mm HANDYGAM
modèle CCD-V3

Elle vous en mettra plein la...vue!

- Mise au point automatique à infrarouge
- Zoom avec localisation macro
- Haute sensibilité sous faible éclairage
- Enregistrement 2 heures

SUPER PRIX
EN MAGASIN

Profitez tout de suite de la possibilité de louer une caméra vidéo pour vacances, voyages ou mariages. Toutes les occasions sont bonnes.



VALISE GRATUITE
L. Fortin
Electronique

CENTRE ÉLECTRONIQUE
COMPLÉT
• TÉLÉ • VIDÉO • AUDIO
47, rue Fleury ouest

SPEC

381-9261
Service à domicile
par nos techniciens
Caméra vidéo à louer
pour vos vacances



OLYMPUS
om10

- 35mm entièrement automatique
- Objectif interchangeable
- Obturateur électronique
- Réglage automatique ou manuel d'exposition
- Déclencheur à retardement

Performances automatiques sans défaillances

Spécial Lozeubaine 259⁹⁹\$ Avec 50mm f1.8

Le grand chef de la photo/vidéo

L.L. LOZEAU LTEE

6229 St-Hubert 274-6577

Beaubien

Toute la vérité sur l'objectif

Oui Madame, oui Monsieur! Vous allez apprendre aujourd'hui des faits qui vous feront frémir, des choses qui changeront pour toujours votre vision... photographique. Car ce texte traite précisément de l'œil de votre appareil-photo: l'objectif.

Pourquoi cela s'appelle-t-il objectif? Parce que quelqu'un a décidé vers les années 1660 que le morceau de verre placé à l'avant d'une lunette ou d'un microscope se nommerait le «verre objectif», puisqu'il était du côté de l'objet, tandis que celui qui était du côté de l'œil serait le «verre oculaire». Voilà, c'est tout! Et c'est pour ça que l'ensemble de lentilles (morceaux de verre minces et polis), grâce auquel les images des objets et des personnes se forment sur le film à l'intérieur des appareils photographiques, se nomme encore aujourd'hui un objectif. Les choses s'étant un peu compliquées depuis 1660, il vaut sans doute la peine de faire une petite mise au point.

Précisons pour commencer que les appareils-photos destinés au grand public ne comportent généralement qu'un seul objectif fixé à demeure sur le boîtier. Par contre, les appareils fabriqués pour ceux qui aiment se compliquer la vie (par goût ou pour des raisons professionnelles) ont des objectifs que l'on dit amovibles ou «interchangeables», ce qui signifie que l'on peut changer d'objectif à volonté, à condition d'en posséder plusieurs, on s'en doute bien. Pourquoi? Pour impressionner les passants et les gens de la campagne, évidemment! Non, sérieusement, l'intérêt de la chose réside dans le fait qu'en changeant d'objectif on change les caractéristiques des images que l'on obtient d'un même sujet ou d'une même scène. Nos yeux font naturellement une sorte de sélection visuelle en fonction de la manière dont nous voulons considérer une scène quelconque. Vous pouvez par exemple vous intéresser à l'ensemble d'un paysage. Vos yeux vous en donneront alors une image assez nette, dans laquelle tout sera à peu près également précis. Si tout à coup vous portez votre attention sur un élément déterminé de ce paysage, vos



Photo réalisée avec un 400 mm (1/500 de seconde à f/8).

yeux rapetissent leur champ de précision et cet élément devient tout à coup plus clair que le reste. La maison ou l'arbre auxquels vous vous intéressez deviennent comme isolés de l'ensemble, comme si vous ne voyiez plus qu'eux.

Mais nos yeux vont encore plus loin que cela. Ils sont capables de nous amener à ne plus «voir» qu'un oiseau perché sur l'arbre ou sur la maison, en rapetissant ou plutôt en concentrant encore davantage l'intensité de notre regard. Quand un photographe veut obtenir une image qui donne à voir ce qui, dans une scène, a attiré son attention, il a deux choix. Il peut faire une grande photo et entourer au crayon ce qu'il veut montrer... Ce procédé manque un tant soit peu d'élégance, j'en conviens. La solution? Modifier le cadrage de ses images. Et c'est ici que les chan-

gements d'objectif deviennent intéressants.

L'objectif normal

À un moment donné, quelqu'un (pas celui de 1660) a démontré que l'œil humain voyait normalement selon un angle d'ouverture de 60 degrés à l'horizontale et 40 degrés à la verticale. Il s'est appuyé pour affirmer cela sur des recherches hautement scientifiques que je ne vais décrire pas ici, rassurez-vous! À partir de quoi les opticiens ont décidé de considérer comme normal un objectif qui produit des images à l'intérieur d'un angle d'ouverture d'environ 45 degrés. Ils pensaient, à juste titre d'ailleurs, que les images photographiques réalisées à l'aide d'un tel objectif correspondaient à celles que nos yeux nous donnent «normalement» du monde qui nous entoure. La distance focale d'un objectif dit normal dans le format

24 x 36 mm se situe aux alentours de 45 mm, que l'on arrondit de plus en plus souvent maintenant à 50 mm. Comme quoi la «normale» est parfois chose bien relative.

L'intérêt de l'objectif normal est donc de nous donner des images assez semblables à ce que nos yeux nous présentent quand nous regardons autour de nous sans rien chercher de particulier. C'est son intérêt, mais c'est aussi sa limite. Nos yeux, on l'a vu, sont très souples. Ils sont parfaitement capables de repérer un alpiniste en train d'escalader une montagne et, l'instant d'après, d'embrasser toute la hauteur de l'érable de 30 mètres à côté duquel nous sommes assis. Il n'en est pas de même de l'objectif normal. Pour résoudre le problème, on a inventé deux autres types d'objectif: le «télé» et le «grand angle».

L'objectif grand-angle

Le grand-angle, aussi appelé «grand angle», est un objectif dont l'angle d'ouverture est plus grand que celui de l'objectif normal. Il donne donc une image qui englobe une plus grande portion de scène que celle d'un objectif normal. L'ouverture de l'angle varie avec la distance focale: plus celle-ci est courte, plus l'angle d'ouverture est grand. Le grand-angle le plus couramment utilisé est sans doute le 28 mm, que l'on pourrait considérer comme le «grand angle normal» en quelque sorte. C'est lui qui permet par exemple de donner une juste idée de la splendeur d'un panorama de montagne, ou encore de traduire visuellement toute la majesté d'un grand arbre. Il est par ailleurs très utile pour photographier dans des endroits

où l'on ne peut facilement prendre du recul par rapport au sujet. C'est lui que l'on choisira pour photographier, au réveillon de Noël, parents et amis autour de la table.

On se sert également du grand angle pour obtenir une image complète de la façade d'un édifice situé dans une rue étroite. Et pour bien d'autres choses! Son défaut, c'est qu'à très courte distance il déforme les sujets présentant quelque protubérance. Essayez de cadrer le visage de votre meilleure amie à travers un 28 mm et vous verrez ce que je veux dire! Les photographes astucieux ont bien sûr appris à exploiter cette distorsion pour produire des images bizarres, troublantes ou cocasses de sujets parfois très familiers auxquels ils arrivent à donner des dimensions que le commun des mortels ne leur soupçonnerait pas. Le summum dans ce genre d'images est atteint par l'objectif que l'on appelle «super grand angle». Sa distance focale ultra-courte, variant entre 18 et 7,5 mm, lui donne un angle d'ouverture de 180 degrés. Il voit donc le monde comme une demi-sphère, dont il transmet tous les détails à la pellicule. Les images ainsi produites donnent à la réalité une dimension insolite qui bien souvent ne manque pas de charme. L'ennui, c'est que ce genre d'objectif coûte cher et ne sert pas tous les jours. Mais si vous avez de l'argent et un cadeau à faire à un ami photographe, donnez-lui un de ces fameux «fish-eyes» (comme disent les Anglais) et vous verrez aussitôt ses yeux s'allumer et son visage exprimer une malice que vous ne lui connaissiez pas... car l'effet de ce facétieux objectif se fait sentir autant sur les photographes que sur leurs sujets.

Le téléobjectif

Au contraire du grand-angle, le téléobjectif a une distance focale plus longue que l'objectif normal. Son angle d'ouverture est plus petit, ce qui a pour résultat de produire des images sur lesquelles les objets semblent grossis. Vous vous en doutez: plus la distance focale est grande, plus l'effet de rapprochement est important... et plus les problèmes de réalisation sont difficiles à résoudre, ce qui fait augmenter

LA PLACE

PENTAX

SF II



- Foyer automatique simple/servo/manuel
- Flash intégré TTL rétractable
- Programmes action, profondeur et normal
- Automatique priorité ouverture ou vitesse
- Manuel couplé
- Ajustement dioptrique incorporé
- Affichage interne à DEL
- Affichage externe à cristaux liquides
- ...et plus encore!

PRIX LA PLACE \$599

avec SMCP-F 50mm f1.7

OBJECTIFS PENTAX

SMCP-F 28-80mm f3.5-4.5	\$439
SMCP-F 35-70mm f3.5-4.5	\$239
SMCP-F 70-210mm f4-5.6	\$349

PENTAX

zoom-70



- 35mm compact avec zoom 35-70mm intégré
- Mise au point automatique en mode macro pour gros plans impeccables
- Objectif rétractable
- Chargement, enroulement et rembobinage automatiques
- Réglage automatique de la sensibilité
- Exposition et flash automatiques

PRIX LA PLACE \$399

PENTAX

PC333



- Appareil 35mm très compact
- Mise au point automatique
- Exposition automatique
- Réglage automatique de la sensibilité
- Chargement, armement et rembobinage automatiques

PRIX LA PLACE \$149

Nikon

CLINIQUE NIKON / LA PLACE

au Salon du passe-temps de Montréal

Apportez votre appareil photo (n'importe quelle marque) pour une vérification et nettoyage gratuits.

Les produits NIKON seront aussi en montre

À ne pas manquer, à la Place Bonaventure	
samedi 10 octobre	de 13 h à 22 h
dimanche 11 octobre	de 10 h à 22 h
lundi 12 octobre	de 10 h à 18 h



Nikon N-2020

- Deux modes de mise au point automatique
- Automatisation priorité ouverture
- Moteur intégré
- Mémoire de la mise au point/exposition automatique
- Exposition autoprogrammée
- Plages de visées interchangeables
- Compatibilité du système Nikkor, Nikon
- Mise au point automatique avec assistance électronique
- Contrôle semi-automatique

PRIX LA PLACE \$519

avec AF 50mm f1.8

OBJECTIFS NIKON AF

AF 35-70mm f3.3-4.5	\$249
AF 28-85mm f3.5-4.5	\$499
AF 70-210mm f4	\$449

Nikon TÉLÉ TOUCH



- Téléobjectif, grand angle, gros plan
- Mise au point automatique
- Exposition automatique
- Exposition automatique au flash
- Chargement automatique du film
- Transport automatique du film
- Avertissement sonore du «Trop proche»
- Retardeur de déclenchement
- Images au flash en plein jour

PRIX LA PLACE \$309

Canon

EOS 650



- Mise au point ultrarapide
- Mesure multizones de la lumière
- Moteur intégré 3 images/seconde
- Rembobinage motorisé
- 5 modes d'exposition et décalage

PRIX LA PLACE \$599

avec EF 50mm f1.8

OBJECTIFS EOS

EF 35-105mm f3.5-4.5	\$389
EF 35-70mm f3.5-4.5	\$249
EF 70-210mm f4	\$379

Canon

SURE SHOT SUPREME



- Chargement, armement et rembobinage automatiques
- Ajustement d'ASA automatique
- Flash automatique utilisable en plein jour
- Gros plans jusqu'à 1.8 pied
- Pile intégrée au lithium utilisable 5 ans
- Recyclage du flash en 1.2 seconde
- Appareil de petite taille

PRIX LA PLACE \$269

Canon

SURE SHOT TELE



- Chargement, armement et rembobinage automatiques
- Ajustement d'ASA automatique
- Objectifs 40mm et 70mm intégrés
- Pile au lithium intégrée utilisable 5 ans
- Filtre adoucisseur intégré
- Recyclage du flash en 1.2 seconde
- Double exposition pour effets spéciaux

PRIX LA PLACE \$349

Caméra 35mm officielle Calgary 1988 Jeux olympiques d'hiver

2050 boul. St-Laurent

OBJECTIF PHOTO



le prix et diminuer la capacité d'ouverture minimum. Les avantages des téléobjectifs sont par contre tellement nombreux qu'aucun photographe un tant soit peu sérieux ne peut se passer d'au moins un téléobjectif.

Le premier avantage du téléobjectif est sa capacité de réduire au minimum les déformations optiques, ce qui le fait préférer à tout autre objectif pour réaliser du portrait, particulièrement quand on ne veut cadrer que le visage du sujet. En fait, on appelle parfois «objectifs à portrait» les téléobjectifs à faible puissance, dont la longueur focale se situe entre 75 et 120 mm.

Son deuxième avantage est de permettre d'isoler un sujet de son environnement sans pour autant obliger le photographe à «fondre» sur lui comme un rapace sur sa proie, ce qui a pour effet le plus souvent de lui enlever toute spontanéité, quand ce n'est pas de le faire fuir à toute vitesse. Le téléobjectif est pour cette raison un outil essentiel pour ceux qui photographient les animaux sauvages, les enfants ou... les hommes politiques, tous êtres qui «figent» dès qu'un appareil-photo les approche à moins de trois mètres. Pour qu'ils gardent leur naturel, il faut rester à distance. Et pour ne pas les perdre dans le paysage, rien ne vaut le téléobjectif de moyenne puissance, de 135 à 250 mm.

Le troisième avantage du téléobjectif est de permettre au photographe de se rapprocher artificiellement de sujets ou de scènes auprès desquels il ne peut physiquement se trouver. Les oiseaux en vol, les bateaux sur la mer, les beaux gars et les belles filles en planche à voile, les joueurs de football ou de hockey, bref, tout ce qui se passe à une certaine distance et que l'on ne voit pas très distinctement à l'œil nu, voilà le sujet de prédilection des super-téléobjectifs, qui ont une longueur focale supérieure à 250 mm. Les plus puissants atteignent 2000 mm. Et ils sont énormes! Pour réduire l'encombrement et le poids, on en fabrique aujourd'hui qui comportent des miroirs et que l'on appelle «objectifs catadioptriques». Tous ces bijoux coûtent cher, mais quelles performances!

On doit cependant assurer à l'appareil une stabilité absolue, et par conséquent travailler le plus possible au trépied, ou alors utiliser une vitesse d'obturation élevée, quand c'est possible, car la luminosité des super-téléobjectifs est assez faible et, à grande



marque: la rapidité d'exécution qui fait la différence entre une photo réussie ou manquée. Quand on n'a que des objectifs fixes, on perd beaucoup de temps à en changer. Le zoom, c'est la boîte de vitesses d'un appareil photographique. Il permet de passer instantanément d'une longueur focale à une autre sans jamais quitter son sujet des yeux, donc sans risque de le voir s'envoler avant d'avoir pris la photo.

Oui, le zoom fait le bonheur de ceux qui aiment l'action! Pas étonnant, donc, que les premiers à l'utiliser systématiquement aient été les photographes de presse affectés à la couverture des événements sportifs. Et qu'on l'ait avant tout mis au point pour les caméras utilisées dans le tournage des actualités, donc en situations d'urgence. Essayer le zoom, c'est l'adopter!

Les soins à prendre

Objectivement, pour photographier un objet quelconque avec une certaine objectivité, il faut un objectif. Qu'il soit fixe ou amovible, que sa focale soit courte, moyenne, longue ou variable, on lui doit un minimum d'entretien. Ce qui se résume à le nettoyer! Pour cela, éviter les papiers mouchoirs et les tissus abrasifs, ou devenus abrasifs par les poussières accumulées. Toujours employer du papier à lentes et du liquide nettoyant conçu à cet usage. Et ne pas trop s'en faire pour les petites poussières que l'on voit dans le viseur de son appareil: elles ne sont pas sur l'objectif et ne paraîtront donc pas dans vos photos.

Par ailleurs, les objectifs craignent comme la peste les poussières, le sable et l'humidité. La pluie et la neige constituent pour eux un danger mortel. Abritez-les de tous ces fléaux qui grippent leurs mécanismes et rayent leurs lentilles. Et si vous devez absolument les utiliser à la pluie ou à la poussière, mettez-les dans des sacs protecteurs, ou si vous n'en avez pas, improvisez! Trouvez un truc et essuyez-les soigneusement ensuite à l'aide des produits appropriés. Ne les rangez pas encore mouillés ou poussiéreux: vous ne ferez que retarder le problème ou l'empirer gravement. Les objectifs coûtent cher à réparer et à renouveler. Si vous leur accordez un minimum de soins, ils vous dureront vingt ans! Les objectifs sont les yeux de votre appareil-photo. Prenez-en soin comme de la prunelle des vôtres, et vous verrez tout ce qu'ils vous feront voir!

ouverture, leur profondeur de champ se réduit vraiment au minimum. Il est également essentiel de leur adjoindre un filtre UV (antibrouillard ou ultraviolet). En effet, en rapprochant les sujets, le super-téléobjectif rapproche du même coup toute une épaisseur de particules de poussières et de vapeur d'eau qui forment un voile sur la pellicule, ternissent l'image et atténuent couleurs et contrastes. Quand on travaille en noir et blanc, le filtre rouge ou orange améliore considérablement le résultat.

L'objectif zoom

Le zoom, c'est la combinaison de tous les objectifs en un seul. En effet, la distance focale peut se changer au gré du photographe, et, bien sûr, selon les possibilités optiques de l'objectif. En fait, les zooms ont été un peu spécialisés. On trouve par exemple les zooms grand angle, dont la distance focale peut varier entre 28 et 50 mm. Il y a les zooms «normaux», qui peuvent passer de 35 à 80 mm, et les zooms

«télé», qui peuvent aller de 80 à 1200 mm, mais pas d'un seul coup. Les combinaisons de zooms «télé» les plus courantes sont le 80 à 200 mm, qui combine l'objectif à portrait et le téléobjectif; le 150 à 200 mm, qui donne un petit et un moyen téléobjectif, et enfin le 300 à 1200 mm, qui a les avantages des téléobjectifs moyen et super. On a aussi quelques superstars, qui réunissent presque tous les objectifs en un seul: le 30-300 mm et le 28-250 mm sont assez proches de cet idéal.

Les «vieux» photographes se montrent parfois réticents, sinon carrément hostiles, face au zoom. Ne vous en faites pas: c'est un simple effet de l'âge! Cela vient aussi du fait que les premiers zooms méritaient bien les qualificatifs peu flatteurs que d'aucuns leur attribuent parfois. Mais la technique s'est améliorée et le gadget d'autrefois est devenu un outil qui mérite confiance et qui fait économiser bien de l'espace et du poids dans les sacs d'équipement. Autre avantage

College de photographie 1600, Berri (Palais du Commerce) Suite 3117, Montréal H2L 4E4 (Métro Berri-de Montigny)

MAR/AN INC.

DEVENEZ
PHOTOGRAPHE
AMATEUR OU PROFESSIONNEL

Cours de jour et de soir: Niveau collégial
Temps partiel et temps complet. Prêts du gouvernement

Les prochaines sessions: JOUR ET SOIR: 9 JANVIER 1988 - Prospectus gratuit: 842-8643

LeSystèmeSpectraPolaroid

- Mise au point automatique
- Flash intégré
- Retardateur sonore
- Gamme d'accessoires optionnels

Profitez de notre offre **SPECTRACULAIRE** et recevez **GRATUITEMENT** un ensemble de filtres d'une valeur de **40\$**

Prix **Lozeaubaine 16999\$** incluant le rabais du fabricant

Venez voir la nouvelle caméra Spectra ONYX, la première caméra transparente du monde.

Lozeaubaine **23999\$**

Polaroid

Sun 600 LMS

- Mise au point fixe
- Flash électronique incorporé

Lozeaubaine avec 2 films **5499\$**

Polaroid 660

- Caméra instantanée autofocus
- Mise au point automatique
- Flash électronique incorporé

Lozeaubaine avec 2 films **8499\$**

Value-Pack / Pack-Value

Le grand chef de la photo/vidéo

L.L. Lozeau LTEE

6229 St-Hubert 274-6577 Beaubien

LA NORME CET AUTOMNE chez **NDG PHOTO**

PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU 31 OCT. - ÉCHANGES ACCEPTÉS

Polaroid

ÉCONOMIES DE 30 S. SANS L'ATTENTE.

Achetez n'importe quel appareil photo Spectra entre le 31 août et le 31 décembre 1987, remplissez une formule de rabais Polaroid et 30\$ seront déduits du prix d'achat - sans latence.

168,88\$

après rabais instantané

Visitez-nous pour les détails. L'offre se termine le 31 décembre 1987.

OLYMPUS

Infinity 25888\$

Pare contre les éléments

Recevez un sac souple OLYMPUS GRATUITEMENT lors de l'achat de n'importe quel appareil INFINITY

Infinity Jr 198,88\$

Tout ce que vous pouvez souhaiter... le plus simplement du monde.

MINOLTA

X-700 avec 50 mm f.1.7 MD **378,88\$**

SPECIAL 12888\$

Minolta... la maîtrise de l'art photographique au flash

Ord. 149,95\$

AUTO ELECTROFLASH 280PX

OFFRE BONI ELECTROFLASH 280 PX

Seulement 11888\$ avec l'achat d'un appareil X-700

FREEDOM DL 21888\$

- Choix d'objectif standard ou téléobjectif
- Mise en service automatique du flash
- Alimenté par une batterie de piles au lithium ou des piles de format AAA

SONY

MAGNÉSCOPE SUPER BETA HI-FI Ord. 899

Modèle SLHF-450

- Décodage stéréo intégré
- Télécommande toutes fonctions
- Syntonisateur intégré à accès direct
- Programme 7 jours / 6 programmes

\$699

Profitez tout de suite de la possibilité de louer une caméra vidéo pour vacances, voyages ou mariages. Toutes les occasions sont bonnes.

RABAIS DE \$200

A. Fortin Electronique

CENTRE ÉLECTRONIQUE COMPLET

- TÉLÉ • VIDÉO • AUDIO

47, rue Fleury ouest

381-9261

Service à domicile par nos techniciens

Caméra vidéo à louer pour vos vacances

PENTAX

SUPER PROGRAM 435\$ avec 50 mm f2A

PENTAX

PROGRAM PLUS 36995\$ avec 50 mm f2A

CAMÉRAS SIMON

vous aides à capturer vos souvenirs inoubliables grâce à ces produits

GRATUIT*

sur présentation de cette annonce vous obtiendrez un sac à accessoires rigide de marque PENTAX. Ces appareils sont aussi disponibles en ensemble complet. *Quantité limitée

FLASH dédicacé Pentax AF240Z **8995\$**

ZOOM TAKUMAR KA

28-80 mm - F3.5-4.5 **17900\$**

70-200 mm - F4 **17900\$**

Camscoptes vidéo et accessoires également en vente. Plusieurs autres spéciaux en magasin.

5488 ouest, rue SHERBROOKE **489-8401**

NDG PHOTO

1197, Place PHILLIPS **866-8761**

56 ans d'expérience dans la photographie.

CAMÉRAS SIMON INC.

11, RUE ST-ANTOINE OUEST

Location Exchange **861-5401**

Ouvert lun ven 9 hres à 18 hres • Sam 9 hres à 17 hres • Commandes téléphoniques acceptées

PLACE D'ARMES

Place à la vidéo

par Mario Masson

En 1983, à peine 6 p. cent des foyers canadiens possédaient un magnétoscope. En 1986, ce pourcentage a fait un bond prodigieux pour s'établir à 35 p. cent. Et ce chiffre est en hausse constante. Il y a fort à parier qu'encore cette année le magnétoscope, bien que chauffé par le micro-ondes, sera le cadeau idéal à déposer dans le traditionnel bas de Noël... élargi pour l'occasion.

Les gens se sont rués sur cet appareil dès que les prix de détail se sont faits plus abordables, il y a de cela cinq ou six ans. Ce fait dire qu'à ses débuts le magnétoscope affichait un prix prohibitif: seuls les télédiffuseurs — pour leur service des nouvelles — en particulier — pouvaient se permettre le luxe d'en posséder un: A \$100 000 ou \$200 000 l'unité, les acheteurs étaient plutôt rares.

Ce sont les Japonais, JVC et Sony en tête, qui ont vu les premiers tout le potentiel que représentait une telle «machine» auprès du grand public, et ce, curieusement pour les mêmes raisons qui ont convaincu les grandes entreprises de communications: c'est moins le magnétoscope comme tel qui importe (ce n'est après tout qu'un instrument de plus de lecture et de décodage) que ce qui l'alimente, c'est-à-dire la bande magnétique conditionnée en vidéocassette.

La vidéocassette

La vidéocassette est directement apparentée à la magnétocassette, cette petite cassette passe-partout de 1/4 de pouce que l'on retrouve maintenant dans les maisons, les voitures, les établissements commerciaux, et même dans un sac à main lorsque d'aventure on se promène avec son «baladeur». Adaptée du magnétophone à ruban, cette cassette a envahi le marché en un clin d'oeil.

Il se vend aujourd'hui plus de cassettes que de disques. Les raisons en sont nombreuses: prix sensiblement moins élevé, longévité remarquable (alors que le disque prend un sérieux coup de vieux avant même la centième écoute, on ne note aucune baisse de qualité appréciable de la cassette, même à la millième écoute), facilité de transport — essayez de faire jouer un disque sur la 20 un soir de verglas! Le consommateur a su voir tous ces avantages.

Heureusement ces avantages tiennent aussi pour la cassette vidéo. Mais ce ne fut pas toujours le cas. Les premières cassettes avaient deux pouces de largeur et une vitesse de défilement pouvant aller jusqu'à 27 pieds à la seconde. À la suite d'une série d'améliorations techniques, la vidéocassette prit l'allure qu'on lui connaît maintenant. Disponible en différentes longueurs, facile à manipuler, résistante et réutilisable, la vidéocassette, et son «traducteur» le magnétoscope, ont définitivement conquis le cœur des consommateurs.

Le magnétoscope

Mais plus encore, ce qui fascine dans ce domaine, ce sont les possibilités quasi illimitées du couple vidéocassette/magnétoscope. Tout d'abord, et c'est là la première raison de son immense succès, c'est qu'enfin on échappe à l'emprise d'une télévision qui décide de ce qu'on va regarder, peu importe les humeurs et les goûts du moment. Bien sûr, cette passivité s'est considérablement réduite, du moins en apparence, à l'arrivée du câble, qui fournit plus de 30 canaux à l'appétit du téléspectateur. Donc impression de choix. En outre, la télécommande permet un «magasinage» d'images inconnu jusqu'ici. Mais avec le magnétoscope, on va beaucoup plus loin dans l'ex-

pression du libre-choix. On peut littéralement créer sa propre programmation, en enregistrant ce qui plaît et en le rejouant à sa guise. Le consommateur peut dès lors se constituer une véritable banque de vidéocassettes à son goût: sport, cinéma, dessins animés pour enfants.

Plus intéressant encore: la vidéocassette, à cause de son faible coût de revient, permet à de nombreux produits visuels de forcer les portes de la maison. Tel est le cas de ces films qu'on loue à un prix fort raisonnable au vidéoclub du coin. Cette demande d'un nouveau type favorise, en outre, la remise en circulation de vieux classiques du cinéma qu'on ne voit plus guère au petit écran, de même que des films nouvelle cuvée qui font leurs frais de plus en plus grâce au marché domestique.

Ce marché est à ce point intéressant, d'ailleurs, qu'il y aura de plus en plus de films spécialement conçus pour le marché de la location et non plus pour diffusion en salle ou à la télévision, comme les huit films style Harlequin mis directement sur support magnétique par les Entreprises de films Astral.

Un vaste marché

La radeur des vidéocassettes est facile et peu onéreuse, de sorte que presque tous les organismes tant sociaux que

culturels peuvent mettre en circulation leur production. L'Office national du film, par exemple, offrira une portion considérable de son catalogue sur vidéocassette, pour la modique somme de deux dollars. Vous avez le goût de revoir «Si vous aimez cette planète»? Il n'en tient qu'à vous. Louer les petits bijoux de Norman McLaren sera aussi facile que d'aller chercher des chips chez le dépanneur du coin. La police pourra facilement distribuer ses vidéos de prévention; le regroupement des organismes qui luttent contre les MTS (maladies transmises sexuellement) rejoindra aisément un nombre considérable de gens.

Les exemples sont très variés: de la santé et sécurité au travail aux jeux vidéo, en passant par les cours universitaires, le cours de hockey de Guy Lafleur, le mariage de René et Marie-Josée, et l'entretien de sa voiture. On pourra même choisir le lieu de ses prochaines vacances en consultant à domicile les «travellers» des compagnies de voyage. Et pas besoin de projecteur, d'écran, de pellicule à rembobiner... Une petite boîte carrée, et hop! c'est parti.

La bande magique

Ce sont les vidéoclips qui ont ouvert le bal, du moins en ce qui a trait à la connaissance par le plus grand nombre du mot

«vidéo». Curieusement, cependant, ces prétendus vidéoclips n'en sont pas. Plus de 95 p. cent des clips sont d'abord tournés sur film. Ce n'est qu'ensuite, après le montage, le découpage et le traitement final qu'ils sont transférés sur support magnétique. C'est dire que c'est d'abord à la distribution que la vidéocassette doit sa percée remarquable. On a également de plus en plus recours à la vidéo pour les effets spéciaux qu'elle permet, comme la solarisation de l'image, entre autres. D'ailleurs l'avant-garde artistique ne s'y est pas trompée, qui a vu dans la vidéo un vaste champ d'expérimentation à explorer.

La différence entre pellicule et bande magnétique tient à ce que la caméra vidéo traite l'information visuelle bien autrement que la caméra de cinéma. Il n'y a qu'à filmer et déjà l'image peut être vue sur écran télé. Fini le développement de la pellicule, la synchronisation, la manipulation et, surtout, l'attente. C'est la même différence qu'il y a entre le polaroid, donc l'instantané, et le film développé. De cette façon, modifier un cadrage est une affaire de rien puisqu'on a l'image sous les yeux. Et le résultat est immédiat.

La caméra vidéo devient ainsi un outil précieux, facilement utilisable par tout un chacun. Des enfants que l'on voit grandir à chaque anniversaire, à la célébration des noces d'or des grands-pa-

rents, tout devient matière à image. Et pas besoin d'être un professionnel: l'amateur peut réaliser des «films» lui aussi.

La vidéophoto

La caméra vidéo peut également servir d'œil témoin, avec ces nouveaux téléviseurs à deux images simultanées, l'une de la grandeur de l'écran et l'autre insérée en mortaise dans l'un des coins. On peut à la fois regarder une émission et, en mortaise, surveiller la porte d'entrée ou le bébé qui dort sous l'œil attentif de la caméra.

Avec la caméra vidéo, rien de plus facile, par mesure de précaution, que de filmer les objets de valeur, les appareils électroniques, les pièces de collection. Advenant un vol ou un incendie, la vidéocassette, déposée dans un coffre à la banque, appuiera avec éloquence toute réclamation auprès de la compagnie d'assurances.

Le photographe, tant amateur que professionnel, y trouvera aussi son compte. Il est actuellement possible de transférer des diapositives sur vidéocassette. Il suffit pour cela d'avoir à sa disposition un petit accessoire appelé «livre optique», qui se compose d'un miroir et d'un écran translucide, disposés à 45 degrés l'un par rapport à l'autre. Le miroir sert à établir l'inversion gauche-droite des images projetées,

alors que l'écran permet à la caméra vidéo d'enregistrer les diapositives. C'est le carrousel sur bande.

Et demain?

Il n'a pas été question des différentes sortes de magnétoscopes et de vidéocassettes. D'abord un livre entier n'y aurait pas suffi. Ensuite il faut bien admettre que le problème est loin d'être résolu. On peut seulement dire que le format VHS est plus populaire que le Beta, mais la question est de savoir si ces deux formats seront encore en service dans dix ans. Déjà de nouveaux prototypes existent, et seule la bagarre entre grands noms établira quel sera le gagnant. Pour l'instant, le consommateur doit se fier à son instinct et présumer de l'avenir, ce qui n'est pas une mince tâche. Peut-être son équipement sera-t-il déposé dans cinq ou dix ans. Mais d'ici là il aura eu grand plaisir à jouer avec l'image vidéo. Et ce n'est pas parce que son magnétoscope et sa caméra auront pris un coup de vieux que ses vidéos seront moins intéressantes.

Après tout, il y a encore bien des gens qui font leurs beaux dimanches de vieux tourne-disques, tout en sachant très bien qu'il existe des merveilles telles que le laser et les disques compacts...

CENTRE HI-FI
JVC L'inventeur du format Vidéo VHS
 Plus de 120 millions d'appareils vendus

JVC VHS
 36 MOIS POUR PAYER AUCUN DÉPÔT REQUIS
 4 TÊTES WOW! HR-D180
 Télécommande avec accès direct, cabloselecteur intégré, fameux système 4 têtes de JVC, programmation 14 jours/4 émissions
499

20" COULEUR
MASTER COMMAND C-1936
TELSTAR TV II
 ■ Télécommande incluse
 ■ Affichage à l'écran
 ■ Câble et minuterie intégrés
499
 Télécommande incluse

SYSTEME DE SON COMPLET TELECOMMANDE 90 WATTS
JVC DOUBLE CASSETTE
ÉGALISATEUR 5 BANDES
 36 MOIS POUR PAYER AUCUN DÉPÔT REQUIS
699
CENTRE HI-FI

GRANDE OUVERTURE
REPENTIGNY
 190 Notre Dame
 (En face de McDonalds)
581-0873

CENTRE HI-FI
 Maintenant **9 Super Magasins**

- 1 SUPER ENTREPÔT MONTREAL**
10215 Boul. St. Laurent (Près de Fleury) 387-6484
- 2 MONTREAL**
6952 Sherbrooke Est. (Près du métro Radisson) 259-3882
- 3 LAVAL**
404 Boul. des Laurentides (Pont Viau) (Face à la Pharmacie Jean coutu) 662-1133
- 4 CHOMEDEY**
806 Cure La Belle (Pres de Notre Dame) 682-1377
- 5 LONGUEUIL**
3138 Chemin Chambly (Pres de Roberval) 646-9805
- 6 WEST ISLAND**
3367 Montee des Sources (Plaza centennial D.D.O.) 685-4932
- 7 LA SALLE**
7794 Boul. Newman (Ville La Salle) 366-9922
- 8 PLAZA ST. HUBERT**
6260 Rue St. Hubert (pres Bellechasse) (En face de Marquette Clermont) 276-4654
- 9 REPENTIGNY**
190 Notre Dame (En face de McDonalds) 581-0873

36 MOIS POUR PAYER
 Aucun Dépôt Requis
CRÉDIT INSTANTANÉ DISPONIBLE SUR PLACE
 1ER PAIEMENT JANVIER 1988
 Demandes de crédit acceptées par téléphone.
 Commandes téléphoniques acceptées.
 CENTRE HI-FI
 MasterCard
 VISA
 Aucun frais additionnels pour les cartes de crédit

bonaventure
 SERVICES COMPLETS DE LABORATOIRE
 Couleur et Noir & Blanc
 KODAK & CIBACHROME
 DÉVELOPPEMENT C41 E6
 8.00 a.m. - 11.00 p.m.
 DÉPÔT DE SOIR
 • ÉPREUVES JUSQU'À 16" x 20"
 • IMPRESSIONS & TRANSPARENTS DE QUALITÉ DE REPRODUCTION & PROFESSIONNELLE
 • MURALES & DIAPOSITIVES D'ÉTALAGE (8" x 20" EN UNE SEULE SECTION)
 • IMPRESSIONS ÉCONOMIQUES
 • SERVICES DE PHOTOGRAPHIE DE COPIE
 • SERVICES DE RESTAURATION
 • REPRODUCTION DE DIAPOSITIVES
 • SERVICES DE MONTAGE
 • SERVICES DE RETOUCHE
 SERVICE À LA CLIENTÈLE
 8.00 a.m. - 6.00 p.m.
 425 RUE GUY,
 MONTRÉAL, H3J 1S9
989-1919

SAUCIER

Modèle
VMC-30
**Camescope
format compact**

- Sensibilité 10 lux
- Capteur d'image MOS
- Équilibrage complet du blanc
- 2 vitesses d'enregistrement

VALISE DE TRANSPORT
INCLUSE

1,799⁹⁹

VHS "C"



HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS

HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS

Modèle VM-3000
**Camescope VHS
Pleine grandeur**

- Capteur d'image MOS
- Obturateur à pose ultra-brève 1/1000s.
- Équilibrage complet du blanc
- 10 lux d'éclairage minimum
- 160 minutes d'enregistrement
- Affichage à l'écran

1,899⁹⁹

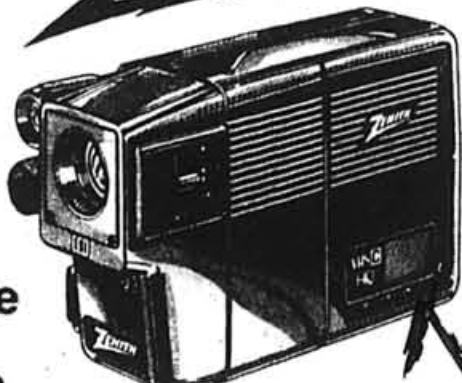
VALISE DE
TRANSPORT
INCLUSE



ZENITH
**Camescope
VHS-C
Modèle VM6150**

- Mini-camescope sans souci
- Le plus léger et le plus simple sur le marché
- 1 heure d'enregistrement
- Entièrement automatique
- Moins de 1 kg incluant cassette et batterie
- Étui et accessoires inclus.

1,095⁹⁹

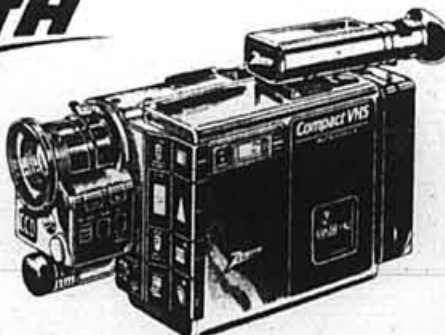


ZENITH

**Camescope
VHS-C
Modèle VM-6200**

- Circuiterie HQ
- Très léger, 3,5 livres
- Balancement automatique du blanc
- Enregistrement d'une heure sur mini-cassette
- Enregistrement à basse luminosité
- Focus automatique

1,699⁹⁹



KYOCERA

8 MM

Finemovie 8

Modèle
KD-1100U

**Camescope
8 mm
Finemovie
8**

- Temps de lecture et d'enregistrement 120 min. (PG-120)
- Senseur d'image transistorisé (CCD)
- Lentille: manuelle 2.5 x zoom. F12-30 mm F1.6 avec macro

- Autofocus, infrarouge
- Iris automatique
- Éclairage minimal: 9 lux
- Poids: 3 lb 1 oz (1,4 kg)

En option valise
de transport à

99⁹⁹

1,499⁹⁹



ACCESSOIRES VIDÉO



- 1 Lampe-éclair vidéo pour de meilleurs contrastes
- 2 Lentilles pour de meilleures prises de vue
- 3 Base pour support vidéo
- 4 Filtres pour réduire les reflets, pour des effets spéciaux, etc.
- 5 Trépied vidéo pour de plus beaux passages de gauche à droite aucun sautillerment dans vos images
- 6 Sac pour accessoires vidéo, de toutes grandeurs, à tout prix
- 7 Appareil pour transférer un film 8mm en film d'autre format

UNE VOLÉE d'aubaines

- POINTE-CLAIRE: 971, St-Jean nord
694-9180
- ENTREPÔT - SUPER MAGASIN MONTRÉAL
10090, St-Laurent 385-1000
- ENTREPÔT - SUPER MAGASIN ST-LÉONARD
6860, Jean-Talon est
251-0600
- LONGUEUIL
2904, chemin Chambly
651-0070
- DRUMMONDVILLE
740, St-Joseph
474-2727
- SHERBROOKE
2300, King ouest 563-9191
- OTTAWA / VANIER: 522, route Montréal
(Plaza Maple Leaf) 744-7890
- OTTAWA / NEPEAN: 780, route Baseline
(Plaza Fisher Heights) 727-0159
- BROSSARD: 6835, boul. Taschereau
Brossard (entre TOY-R-US et Chi-Chi's) 445-6388
- CANTONS DE L'EST / GRANBY:
755, rue Principale
Les Halles de Granby

80 TRANQUILLITÉ
AU FOYER

Pour votre tranquillité d'esprit J.M. Saucier vous offre son service * * * * ainsi que 80 mois de garantie à domicile sur pièces et service moyennant un supplément.

SERVICE 5 ÉTOILES

- * Équipe de techniciens qualifiés.
- * Équipement de réparation ultra-moderne, supérieur aux normes de l'industrie.
- * Garantie de service sur la plupart des marques.
- * Réparation d'articles non garantis.
- * Flotte de camions de service pour service à domicile.



AUCUNS FRAIS DE CRÉDIT
Sur les cartes de crédit utilisées. Demandez pour votre carte J.M. Saucier.

HEURE D'OUVERTURE

Lundi-mercredi: 9 h 30 à 17 h 30
Jeudi-vend.: 9 h 30 à 21 h
Samedi: 9 h à 17 h