

Cahier spécial

40
Ans

Quarante ans
**D'AVENTURE
HUMAINE**

1964-2004



FÉDÉRATION DES
PRODUCTEURS D'OEUFs
DE CONSOMMATION DU QUÉBEC

Mot *des présidents*

La Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec a célébré, le 1^{er} avril dernier à Québec, ses 40 ans d'histoire. Un album souvenir a été dévoilé lors d'un banquet réunissant 340 convives, des producteurs de toutes les générations, des membres du secteur des œufs et du monde agricole en général. Parce que l'histoire de la Fédération est d'abord une aventure humaine, notre récit est centré sur les artisans de la première heure, leurs successeurs et sur ceux et celles qui, aujourd'hui, perpétuent encore leur œuvre. Les textes dans ce cahier spécial sont inspirés de cet album.

Ce cahier nous permet de présenter à l'ensemble des lecteurs de *La Terre de chez nous* les faits marquants de notre histoire et de partager à l'ensemble de la collectivité agricole le récit passionnant de ces hommes et de ces femmes qui ont choisi de travailler ensemble à façonner les outils collectifs qui leur permettront d'améliorer leurs conditions de vie. Par ce cahier et par toutes les activités commémorant les 40 ans de la Fédération, nous voulons saluer toutes les familles d'agriculteurs et d'agricultrices qui ont su transformer et remodeler l'histoire de leur production, grâce à un sens de l'audace peu commun et une vision de l'avenir de leur production solidement ancrée dans l'action.

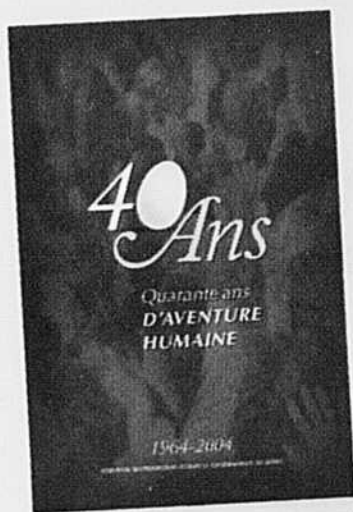
Nous tenons à remercier *La Terre de chez nous* qui nous permet de partager avec vous, 40 ans d'aventure humaine! Bonne lecture.

Serge Lefebvre, président de la Fédération
Paulin Bouchard, président du comité des fêtes du 40^e

Album souvenir

L'album souvenir de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec, publié à l'occasion du 40^e, décrit les événements marquant l'histoire de la Fédération depuis sa fondation en 1964 et ce, pour chaque décennie.

Ce document de référence comporte également une entrevue avec chacun des six hommes qui ont présidé la Fédération en plus de présenter une rétrospective des campagnes de publicité et de promotion. L'album réserve également une large place aux familles qui sont aujourd'hui responsables de la production des œufs de consommation au Québec.



Réalisé par le personnel de la Fédération et conçu par l'Imprimerie Chicoine, l'album est disponible au coût de 30 \$, taxes et frais d'envoi inclus.

Pour plus d'information, veuillez contacter Caroline Cyr au 450-679-0540, poste 8459 ou info@oeuf.ca

Sommaire

- 3 Introduction historique
- 4 Les événements marquants de l'histoire de la Fédération
- 5 Les années soixante : vision et audace
- 6 Les années soixante-dix : tumulte et courage
- 7 Les années quatre-vingt : respect, équité et autonomie
- 8 Les années quatre-vingt-dix : rigueur et qualité
- 9 Les années deux mille : relève et renouveau
- 10 Le pondoir et son architecture
- 11 Hommage aux présidents
- 12-13 Les administrateurs de la Fédération
- 14-15 Un savoir-faire en promotion
- 16 La mission de la Fédération

Cahier spécial

La Terre de chez nous, 6 mai 2004

4 Ans

Quarante ans
D'AVENTURE
HUMAINE

Fédération des producteurs d'œufs
de consommation du Québec
555, boul. Roland-Therrien
Longueuil (Québec) J4H 3Y9
Téléphone : 450-679-0530
Télécopieur : 450-679-0855
Courriel : info@oeuf.ca
Site Web : www.oeuf.ca

Rédaction des textes

Linda Dufault, agente de communication
Fédération des producteurs d'œufs
de consommation du Québec

Conception graphique

Martin Langelier, directeur artistique
Imprimerie Chicoine

Impression

Imprimerie Transmag

Dans ce cahier, le masculin désigne
à la fois les hommes et les femmes.

La reproduction des textes de ce cahier
et de l'album est interdite sans
l'autorisation écrite de la Fédération
des producteurs d'œufs de
consommation du Québec.

Depuis 1961, trois générations de père en fils et petits-fils ont vu les progrès qu'ont connus tous les producteurs avicoles. Entre autres, celui de la transformation des cages de transport qui étaient en bois à l'origine, puis en plastique jusqu'en 1980, année où apparurent les cages d'acier sur roues avec remorque munie d'une plate-forme hydraulique pour charger et décharger dans les poulaillers. Cette évolution a permis un meilleur contrôle de la qualité!

Notre force, c'est le service et le grand respect de nos clients qui, avec les années, sont devenus des amis.

Volailles Trans-Canada • 515, route 101, St-Amand, Qc • J3A 2G3 • (418) 881-3803

Introduction

historique

Les débuts de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec coïncident avec l'émergence d'une agriculture qui s'est radicalement transformée, modernisée. Elle s'est spécialisée tout en demeurant, au fil des ans et au gré des générations, profondément humaine et familiale.

La fondation de la Fédération en 1964 survient donc au moment où les agriculteurs et agricultrices du Québec décident de prendre en main le développement de l'agriculture et la mise en marché de leurs produits. « S'organiser pour ne pas se faire organiser », disait-on alors dans les assemblées de cuisine. Votée en 1956, la Loi sur la mise en marché des produits agricoles est modifiée en 1965, sous les pressions de l'Union catholique des cultivateurs (UCC), pour donner de réels pouvoirs de représentation et de négociation aux offices de producteurs. Les producteurs et productrices d'œufs de consommation sont d'ailleurs les premiers à s'aventurer sur la route de l'action collective, les premiers en effet à voter en faveur d'un plan conjoint d'envergure provinciale en 1966.

Aidée de l'UCC et supportée dès le début par des employés dévoués, la Fédération innove par les moyens qu'elle prend pour assurer le développement de la production et pour s'impliquer dans la mise en marché des œufs. Ces moyens n'existaient pas. Il fallait les inventer, au fur et à mesure, avec vaillance et honnêteté et avec des ressources limitées. Si les débuts de la Fédération sont marqués par la contestation et la dissidence, l'histoire révèle la capacité des leaders de la Fédération des différentes époques à rassembler et à rallier.

Les producteurs et productrices d'œufs ont su relever les défis de l'action collective et faire face à l'une des pires crises du syndicalisme agricole en faisant preuve d'audace. Ils ont franchi les obstacles qui se dressaient sur leur route en adoptant des solutions nouvelles et novatrices et en partageant une vision commune de l'avenir, s'appuyant sur la gestion de l'offre. C'est cette vision de l'avenir qui amène la Fédération à mettre en place en 1970 la première agence de vente obligatoire, FEDCO, et à réclamer du gouvernement fédéral une loi permettant aux offices nationaux de mise en marché d'exister.

Aujourd'hui, grâce à la gestion de l'offre, une centaine de producteurs et productrices vivent de la production d'œufs. Ils se distinguent par la qualité de leur produit, par la performance de leurs entreprises familiales, ce qui leur confère une réputation qui a, depuis longtemps, franchi les frontières et les océans. C'est tout à leur honneur.



Les **Alouettes de Montréal**
vous attendent dans le Nid
de la Fédération des producteurs
d'œufs de consommation du Québec
pour la saison 2004!

www.oeuf.ca

Les événements marquants de l'histoire de la Fédération

1960

1964

Une centaine de producteurs d'œufs de consommation participent le 13 novembre à Drummondville à l'assemblée de fondation de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec.

1965

La loi sur la mise en marché des produits agricoles et alimentaires est modifiée pour permettre la création des agences de vente.

1966

Le plan conjoint est voté très majoritairement (94 %) par 1 750 producteurs d'œufs.

1968

Les producteurs d'œufs votent en faveur d'une agence de vente centralisée.



1970

1970

Les activités de l'agence de vente FEDCO débudent le 11 mai. La dissidence se manifeste.

1971

Le gouvernement fédéral adopte la loi permettant la création des offices nationaux de commercialisation.

1972

L'Office canadien de commercialisation des œufs est créé. Le Québec obtient 16,556 % de l'allocation nationale de base. Le taux d'autosuffisance du Québec en œufs est de 72 %.

1973

L'Accord fédéral-provincial sur la commercialisation des œufs est signé par 32 organismes canadiens.

1976

L'OCCO met en place un programme national de gestion du produit industriel (achat des excédents d'œufs destinés au marché de table) basé sur le respect du coût de production.

1978

La Fédération déménage ses bureaux à Boucherville.

1980

1985

L'agence de vente FEDCO cesse ses activités après 15 ans d'existence.

1987

La Fédération vend son immeuble de Boucherville et s'installe à la Maison de l'UPA.

1989

La Fédération signe avec les classificateurs une convention d'approvisionnement qui a pour principal objectif de favoriser l'écoulement sur le marché de table les œufs produits au Québec.

1990

1991

La Fédération entreprend des tests de dépistage de salmonelle dans les pondoirs du Québec.

1996

Un cas d'intoxication à la Salmonella enteritidis plonge la Fédération et les producteurs dans une crise sans précédent. Des mesures additionnelles sont prises pour rassurer la population et le gouvernement.

1996

Le « Memorandum of understanding » sur le financement du produit industriel (MOU) obtient l'assentiment du Québec et des autres provinces.

1999

L'entente de St-Andrews définit de nouveaux critères de partage de l'allocation au-delà de la base historique de 1972. La production augmente de 5 % au Québec. Le programme d'assurance-qualité devient obligatoire pour tous les producteurs et pour tous les types d'œufs produits.



2000

2000

La production augmente au Québec de 8 %.

2001

Le programme d'assurance-qualité est bonifié avec l'ajout d'un volet dépistage des antibactériens. Les provinces en viennent à une entente sur le calcul et le partage des croissances du marché de table et sur la gestion des besoins d'œufs pour les transformateurs (entente du QAC). Le Québec est en position d'améliorer son degré d'autosuffisance.

2002

Une décision de la Régie des marchés agricoles et alimentaires précise la portée du plan conjoint des producteurs d'œufs de consommation concernant les œufs de vaccins.

2003

L'AFP fait l'objet d'une révision complète afin d'intégrer les clauses de l'entente de St-Andrews et celles du QAC.

2004

Le programme d'assurance-qualité franchit une première étape en vue de la certification avec sa reconnaissance officielle par le Bureau des normes du Québec.



**BOIRE
& FRÈRES**
I N C.

*Félicitations à la FPOCQ
pour ses 40 ans d'Aventure Humaine*



Les années soixante : *vision et audace*

À l'aube des années soixante, le Québec sort de sa grande noirceur. Avec la Révolution tranquille, les réformes se succèdent : éducation, soins de santé, fonction publique, nationalisation de l'électricité. Le Québec s'urbanise et se transforme, même dans sa façon de s'alimenter. Un phénomène nouveau fait son apparition, les épicerie à grandes surfaces qui remplacent le petit commerce du coin et le magasin général.

L'agriculture québécoise est en transition. C'est le passage d'une agriculture domestique vers une agriculture axée sur les marchés, le début de la spécialisation des productions. La production d'œufs en est une d'appoint pour la majorité des 2 700 entreprises qui déclarent avoir des poules pondeuses. Quelques fermes seulement ont des troupeaux de 2 000, 3 000 pondeuses. L'apparition des chaînes d'alimentation a un impact considérable sur la production agricole. Leurs besoins sont différents en terme d'approvisionnements. Elles exigent de plus gros volumes ce qui défavorise les producteurs d'œufs du Québec, incapables de répondre à la demande. L'époque des « runs » d'œufs est révolue.

Les œufs vendus sur le marché de Montréal proviennent de l'Ouest canadien, de l'Ontario et même des États-Unis. Ils sont écoulés à un prix inférieur à celui des producteurs du Québec. Dans ce contexte où la loi du libre marché et l'arbitraire dominant, les producteurs n'ont aucun contrôle sur les prix, parce qu'ils n'en ont aucun sur la mise en marché de leurs produits. Aidés de l'UCC et de ses fédérations régionales, les producteurs d'œufs de consommation décident d'agir. Dans un premier temps, ils se regroupent dans neuf syndicats régionaux.

La Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec voit le jour le 13 novembre 1964 à Drummondville. « Pas un problème agricole n'a été solutionné sans les cultivateurs », conclut le président général de l'UCC, Lionel Sorel. Le temps est venu pour les producteurs d'œufs de s'unir. Ils votent très majoritairement en faveur, en 1966, d'un plan conjoint confiant à leur Fédération le droit de les représenter et de négocier, en leur nom, des conditions d'achat et de vente de leurs œufs. En 1968, ils votent en faveur d'une agence de vente obligatoire.

En se donnant une fédération pour influencer sur le cours des choses et des événements, les producteurs d'œufs de consommation ont décidé de prendre en main leur avenir. Ils font preuve d'audace et de courage. Avec l'appui de l'UCC, ils tracent la voie pour toutes les fédérations spécialisées qui s'inspireront de cette expérience pour, à leur tour, se donner les outils nécessaires à leur développement.



Page frontispice de la Terre de chez nous,
18 novembre 1964.



Le premier comité exécutif de la Fédération. Assis, de gauche à droite, Jean Bonin, secrétaire, Ovide Lebel, président et Roger Bomo. Debout, Roland Chartier, Paul-Émile Préfontaine et Réal Milette, vice-président.

Ferme St-Zotique

Au cœur de la production avicole québécoise

Fondée en 1974, Ferme St-Zotique se consacre à la production et à la classification d'œufs de consommation pour le marché québécois. Reconnue à travers l'industrie pour son dynamisme et pour la qualité de ses produits, Ferme St-Zotique est un chef de file en production avicole au Québec. Cette exploitation agricole est l'une des stations de mirage les plus importantes au Canada.

Depuis 30 ans, l'entreprise a connu une croissance constante dans tous ses secteurs d'activité et emploie aujourd'hui quelque 100 personnes dévouées au bon fonctionnement de la production de plus de 350 000 poules pondeuses. Centrée sur l'innovation et le développement de produits, Ferme St-Zotique a reçu au fil des ans quatre prestigieux prix du Conseil canadien de la distribution alimentaire pour ses produits *Natureuf Omega 3*, *Natureuf Que des blancs d'œufs*, *Natureuf Œuf-à-Tout* et *Natureuf Omega Pro*.



BURNBRAE

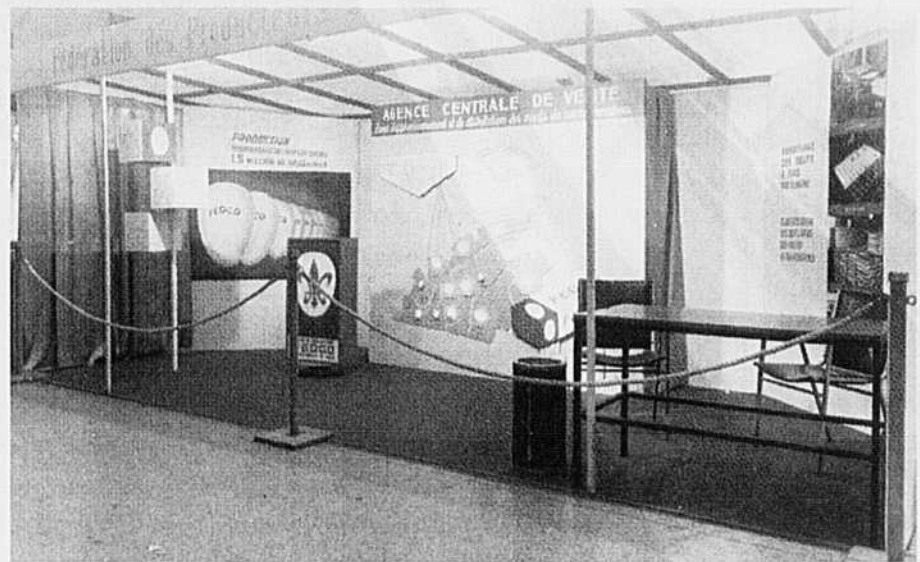
FARMS-FERME

Les années soixante-dix : *courage et tumulte*

Les années soixante-dix sont une époque de tumulte et de remise en question. Des événements d'octobre en 1970 à l'élection du Parti Québécois en 1976, c'est toute une société qui s'interroge sur son devenir. Interventionniste, le gouvernement se donne les outils pour influencer le développement économique et pour donner un rôle accru aux Québécois. Le monde change et l'agriculture aussi. Les fédérations spécialisées continuent de se développer.

L'agence de vente obligatoire FEDCO, qui débute ses activités le 11 mai 1970, témoigne de cet esprit d'avant-garde qui anime les producteurs et productrices d'œufs de consommation du Québec. Sa mise en place va provoquer une onde de choc de la part de certains producteurs et d'acheteurs qui y verront une menace à leur mainmise sur le marché. FEDCO est le canal unique par lequel tout le produit est dirigé vers le marché mais tous les producteurs ne s'y soumettent pas. De plus, les dirigeants de la Fédération réalisent que leurs pouvoirs, bien qu'importants, sont limités puisqu'ils ne peuvent régir le commerce entre les provinces. Le marché de Montréal risque d'échapper à tout jamais aux producteurs et productrices du Québec. Ils rallient les organisations provinciales de producteurs d'œufs de tout le Canada à l'idée d'un office national de mise en marché.

L'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO) voit le jour en 1972. Le Québec obtient 16,556 % du volume national. Un programme national de rachat des excédents du marché de table est mis en place en 1976. S'il y a un surplus d'œufs dans une province, ces œufs seront rachetés par l'OCCO et dirigés vers le secteur industriel. Les producteurs ne sont plus payés suivant les fluctuations de l'offre et de la demande, mais selon leur coût de production. Basé sur la reconnaissance et le respect du coût de production, ce programme suscite encore aujourd'hui l'envie de plusieurs associations agricoles québécoises, canadiennes et mêmes internationales.



En dépit de toutes les embûches, l'agence de vente FEDCO progresse. Elle a son propre poste, Mirage Métropolitain, acquis à la suite d'une faillite. Ce poste lui permet de mieux desservir le marché de Montréal. Installée dans le parc industriel de Boucherville depuis 1978, la Fédération y rapatrie en 1980 les activités de son poste de mirage. FEDCO joue un rôle essentiel dans la longue marche des producteurs d'œufs de consommation vers la dignité et le respect.

AGRI-MARCHÉ est fière de contribuer au progrès de l'industrie avicole québécoise et félicite tous les producteurs pour leurs nombreuses réalisations au bénéfice de l'ensemble du secteur avicole ainsi qu'aux consommateurs.


**AGRI
MARCHÉ**
ALIMENTATION ANIMALE

Saint-Isidore
(418) 882-5656
1 800 463-3410

Saint-Jérôme
(450) 438-1214
1 800 465-1214

www.agri-marche.qc.ca

DESJARDINS
prend à cœur
l'agriculture

 **Desjardins**

www.desjardins.com

Les années quatre-vingt : *respect, équité et autonomie*

Une décennie effervescente sur le plan politique! Le Parti Québécois est au pouvoir. Les Québécois ne sont pas prêts pour autant pour la souveraineté et le « Non » l'emporte au référendum du 20 mai 1980. Le gouvernement de Pierre Elliott Trudeau rapatrie la constitution sans le consentement du Québec. La signature, le 30 décembre 1988, du premier accord de libre-échange, celui-ci entre le Canada et les États-Unis, provoque contestations et tollés. La globalisation des échanges commerciaux est désormais une réalité qui inquiète.

Dorénavant, au Québec, c'est Québec Œuf. Le gouvernement du Québec participe avec la Fédération à une nouvelle campagne d'achats chez nous d'envergure provinciale. L'identification de l'origine des œufs vise à augmenter l'écoulement, sur le marché de table, des œufs produits au Québec et à accroître la consommation des œufs par personne. La Fédération ne manque pas de rappeler au gouvernement du Québec que la gestion de l'offre est un système unique en son genre qui permet aux producteurs québécois de réussir autrement qu'en adoptant la philosophie du « gigantisme américain ».



En 1985, les producteurs se questionnent sur l'efficacité de leur agence, en activité depuis 10 ans, constatant que les parts de marché n'augmentent pas bien qu'ayant

conquis de nouveaux marchés soit ceux des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et des institutions. Une guerre de prix sévit entre producteurs-classificateurs et avec l'Ontario, dont les coûts de production demeurent inférieurs à ceux du Québec. Étant la seule province à importer des œufs pour satisfaire les besoins du marché de table, le Québec est aussi la seule à s'être dotée d'une agence de vente.



Assis, Berthy Gelé, 1^{er} vice-président, Denise Blanchard, secrétaire de direction, Claude Bernard, président, Ghislain Cloutier, 2^e vice-président. Debout, Bertrand Cloutier, secrétaire, Clément Pouliot, Roger Pinsonneault, Raymond Laplante, André Biron, Robert Dufour, Mario Turcotte, Jean-Claude Chaput, contrôleur et Richard Tremblay. Absent, Louis Gontovnick.

Malgré les réductions importantes de prix qu'elle consent, malgré son caractère obligatoire, FEDCO n'a jamais pu vendre 100 % des œufs produits au Québec. Les producteurs votent en 1985 pour l'abolition de l'agence de vente après 15 ans d'activité. L'édifice de Boucherville est vendu en novembre 1987. La Fédération s'installe à la Maison de l'UPA à Longueuil. Une convention d'approvisionnement est en vigueur depuis 1989 avec les classificateurs en vue pour favoriser un meilleur écoulement sur le marché de table des œufs produits au Québec. Ainsi, la Fédération continue à s'impliquer dans la mise en marché, sans pour autant commercialiser les œufs qui sont produits au Québec.

L'agence de vente a laissé un très grand héritage, celui d'une confiance accrue des producteurs et productrices dans leur capacité à prendre en main leur mise en marché. Cette implication est telle, qu'aujourd'hui, les postes de classification appartiennent presque exclusivement à des producteurs-classificateurs ou à des regroupements de producteurs.

Expertise et conseils *personnalisés*

en productions végétales

**Depuis 80 ans,
la plus vaste équipe d'experts-conseils
assure le succès d'entreprises avicoles
comme la vôtre au Québec.**

**À vous de profiter de la force
du réseau coop!**

Comptoir agricole de St-Hyacinthe
(Division de COMAX)

S.C.A. La Seigneurie

Unicoop,
Coopérative agricole

S.C.A. des Bois-Francis

Groupe Dynaco,
Coopérative agroalimentaire.

Coop Excel,
Coopérative agricole

SCA de St-Damase

COVILAC,
Coopérative agricole

NUTRINOR,
Coopérative agricole

S.C.A. des APPALACHES

PURDEL, Coopérative agro-alimentaire.

PROFIDOR,
Coopérative agricole

AGRI-EST, C.A.C.

La force d'un réseau

Les années quatre-vingt-dix : *rigueur et qualité*

Pour les producteurs d'œufs de consommation du Québec, la décennie quatre-vingt-dix est celle des défis. Le défi de chasser définitivement le mythe du cholestérol. Le défi de renouveler à l'échelle canadienne la gestion des approvisionnements, aussi appelée la deuxième génération du plan national de commercialisation des œufs. Un autre défi est celui du consensus, afin d'amener tous les signataires de la première heure à se mettre d'accord sur les nouvelles modalités de partage des allocations et de financement du produit industriel. Enfin, le défi de maintenir la confiance des consommateurs et des gouvernements s'impose avec la crise de la Salmonelle en 1996.

Au début des années quatre-vingt-dix, les producteurs d'œufs du Québec et du Canada ont enfin réussi, par des études scientifiques et par des campagnes publicitaires, à se débarrasser de la mauvaise perception des consommateurs à l'égard des œufs et de l'incidence de ceux-ci sur le cholestérol sanguin. La popularité accrue des œufs de spécialité ne trompe pas : vitaminés, Oméga 3, œufs bruns, etc. sont disponibles dans tous les marchés.

Pour la première fois depuis la fondation de l'OCCO, la production canadienne d'œufs va bientôt dépasser le volume historique qui a servi, en 1972, à répartir les allocations entre les provinces. Les provinces pourront se référer à de nouveaux critères pour répartir les allocations au-delà de la base historique de 1972, ce que réclame le Québec pour pouvoir augmenter son taux d'autosuffisance alimentaire, lequel se situe à 72 %. De nouvelles modalités de partage des allocations sont négociées en 1999, en vertu de l'Entente de St-Andrews. Les provinces reconnaissent au Québec 40 % de toute nouvelle allocation nationale.

À compter de 1991, la Fédération implante un programme volontaire de dépistage de la Salmonella enteritidis pour tous les troupeaux du Québec. Cette mesure est mise à rude épreuve lorsqu'un problème d'intoxication dans des œufs, associé à la Se, est identifié en



Les membres du conseil d'administration 1995-1996 : assis, Rosaire Lavoie, Jean-Claude Paradis, Raymond Laplante et Gilles Béland. Debout, Pierre-Paul Ricard, Michel Gauvin, 2^e vice-président, Jacques Bouchard, président, Félix Destrijker, 1^{er} vice-président, Luc Morin et Raymond Houle. Absent, Maurice Richard.

Abitibi. En 1999, le programme d'assurance-qualité devient obligatoire pour l'ensemble des producteurs et pour tous les troupeaux afin de garantir la sécurité de tous leurs produits de même que la traçabilité des œufs et ce, avec la collaboration de tous les classificateurs.

Encore une fois, les producteurs font preuve d'avant-gardisme, devenant les premiers au Québec à se doter d'un programme de qualité et de traçabilité s'appliquant à l'ensemble de la production d'œufs. Ce faisant, la Fédération a surmonté la crise de la Salmonelle grâce à la rigueur des producteurs et à leur engagement ferme à fournir un produit d'une qualité exceptionnelle.



Déjà 20 ans !
Et tant de gens
à remercier.
Vous surtout.

Nous entamons notre 20^e année d'existence au sein de l'industrie aviaire canadienne et il y a de quoi remercier chacun de vous... clients, collègues et compétiteurs.

Car, comme vous le savez, nous nous sommes engagés à prendre part à l'histoire et à supporter avec dévouement les buts mêmes de l'industrie aviaire canadienne.

Bien que nous soyons fiers des accomplissements passés, nous n'en restons pas là. C'est l'une des raisons qui fait que nous sommes les leaders sur le marché des vaccins aviaires. Et nous continuerons de l'être.



STYLE ET TECHNIQUE

LES ÉQUIPEMENTS

AVIPOR LTÉE

C.P. 240, 1418 rue Sud, Cowansville, Qc J2K 3H6
Tél. : (450) 263-6222 • 1 800 265-6222
Fax : (450) 263-9021 • 1 888 263-6222

DEPUIS 1982,
LES ÉQUIPEMENTS AVIPOR LTÉE
SONT FIERS D'ÊTRE PARTENAIRE
DE LA FÉDÉRATION
DES PRODUCTEURS D'ŒUFS
DE CONSOMMATION DU QUÉBEC.
NOUS SOUHAITONS PROSPÉRITÉ
ET LONGÉVITÉ À TOUS
LES PRODUCTEURS DE CETTE
BELLE INDUSTRIE AVICOLE.

DISTRIBUTEUR DE LA COMPAGNIE
BIG DUTCHMAN, NOUS SOMMES
HEUREUX DE VOUS FOURNIR
LA RÉPUTATION, LA QUALITÉ,
LA TECHNOLOGIE AVANT-GARDISTE
ET LE SERVICE REQUIS AFIN
D'OBTENIR LES MEILLEURS
RENDEMENTS POSSIBLES.

Les années deux mille : *relève et renouveau*

Au début de la décennie deux mille, l'heure est venue de récolter les fruits de plusieurs années de travail auprès de l'OCCO et des provinces en vue d'un partage plus équitable des allocations. Le Comité sur l'allocation des contingents confirme en 2000 les critères convenus dans l'entente de St-Andrews. Les croissances d'allocations du marché des œufs en coquille seront, à l'avenir, partagées afin de satisfaire davantage les besoins des provinces qui manquent d'œufs. Le Québec obtient une part importante de ces futures allocations qui serviront à améliorer l'écoulement des œufs produits au Québec sur le marché de table.

La connaissance des rouages du système de gestion de l'offre et la compréhension des enjeux pour les producteurs ont incité la Fédération à développer, en 2003, une formation destinée spécifiquement à la relève. Cette session a permis de constater que le transfert des entreprises familiales est réalisé ou en voie de l'être dans une forte proportion. Au tour de la nouvelle génération de producteurs de s'impliquer pour que leur système se renouvelle et s'adapte aux nouvelles réalités commerciales et sociales. Ils doivent en effet considérer des préoccupations sociales telles que les modes de production, la protection de l'environnement et le bien-être des animaux. La relève est aussi présente sur le plan syndical. Le conseil d'administration de la Fédération a fait place à des producteurs de la jeune génération au cours des dernières années. Leur présence témoigne de leur désir de s'impliquer à leur tour dans l'amélioration du système qui a permis à leurs parents de développer la production d'œufs et d'en vivre.

Au niveau environnemental, la Fédération a contribué à la mise en place du Club Enviro-Œuf, participe au projet de caractérisation des fumiers du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec en plus de travailler activement à la recherche de nouveaux débouchés pour le fumier de poules, réputé pour sa valeur fertilisante.

La Fédération est active plus que jamais dans la mise en marché ordonnée des œufs. Depuis quelques années, elle travaille avec les producteurs d'œufs de vaccin de même qu'avec les producteurs d'œufs d'incubation pour s'assurer que les œufs non aptes à la production de vaccins ou à l'incubation soient dirigés vers le marché de la transformation. La Fédération espère obtenir en 2004 la certification du programme d'assurance-qualité par le Bureau des normes du Québec. Le programme, mis en place de façon obligatoire en 1999, s'étend à l'ensemble des intervenants du secteur, qu'il s'agisse des éleveurs de troupeaux reproducteurs, des couvoiriers, des éleveurs de poulettes, des classificateurs ou des transformateurs.



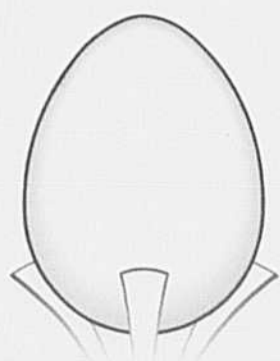
Le conseil d'administration 2004-2005 : Donald Desharnais, Maryse Labbé, Jacques Bouchard, Pierre-Paul Ricard, 1^{er} vice-président, Gislain Houle, Serge Lefebvre, président, Gilles Bêland, Paulin Bouchard, 2^e vice-président et Maurice Richard.



Sophie et Sarah Noreau

Un programme de traçabilité exceptionnel !

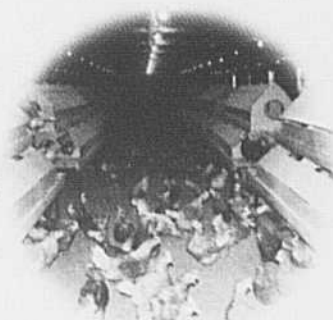
Grâce au code inscrit sur l'œuf, nous sommes en mesure de déterminer sa provenance. Nos œufs proviennent de plus d'une trentaine de poulaillers à travers le Québec.



Nutri-Oeuf

St Hyacinthe J2S 1H3
Val-d'Or J9P 3S3
Tél. : (450) 771-4627 (514) 745-1045
1(800) 363-1045

www.nutri-oeuf.com



Ferme des patriotes
St-Charles-sur-Richelieu

Le pondoir et son architecture



Bâtiments construits en succession,
Bernard Morin, 1947.



Élevage extérieur de poulettes, André Gauvin, 1956.

Durant les années cinquante, le Ministère de l'agriculture et de la colonisation du Québec cherche à développer la production avicole au Québec pour répondre aux besoins des populations régionales qui grossissent, conséquence de l'exode rural de l'après-guerre. Seulement 50 % des œufs consommés sont produits sur des fermes québécoises. Des modèles de poulaillers et de pondoirs sont proposés dans la revue L'Aviculteur québécois où l'on lit avec beaucoup d'intérêt les reportages chez les premiers producteurs spécialisés dans la production avicole. Les modèles de bâtiments proposés correspondent à la philosophie du ministère qui « ... souhaite encourager la construction de 2 500 poulaillers de 1 000 pondeuses plutôt que l'établissement de cent poulaillers de 25 000 pondeuses dans des fermes familiales viables... » (Terre de chez nous, 21 août 1963).

Se développeront donc sur les fermes québécoises une multitude de pondoirs à l'architecture bien particulière. Les premiers producteurs spécialisés vont expérimenter plusieurs modes d'élevage dont l'élevage dans une succession de petits bâtiments. Les premiers bâtiments, permettant l'élevage commercial sur deux et même trois étages, émergent du paysage à la fin des années quarante et deviennent de plus en plus fréquents la décennie suivante. Ces bâtiments sont conçus pour loger des pondeuses élevées sur parquet et, au tournant des années soixante, les producteurs spécialisés moderniseront leurs bâtiments pour y installer les cages.

Poulailler moderne de 4 000 pondeuses, Paul et Philippe Hubert, 1950



Félicitations à la Fédération
des producteurs d'œufs de
consommation du Québec
pour ses 40 ans!



2282, rue Centrale
Saint-Hilaire (Nouveau-Brunswick) E3V 4W1

Télécopieur : 506-258-3930
Télécopieur : 506-258-3516



Félicitations pour votre prise en mains collective!

Oui, la tranquillité d'esprit et le bien-être financier

Luc Chevette
Accompagnement en planification financière personnelle
(514) 231-7652

Hommage *aux présidents*



Ils sont sept. Ovila Lebel, Claude Bernard, Raymond Laplante, Ghislain Cloutier, Jacques Bouchard, Michel Gauvin et Serge Lefebvre. Sept présidents profondément convaincus qu'il est possible de répondre aux besoins de la population québécoise en fournissant des œufs de qualité, produits au Québec. Sept hommes capables de persuader, de rallier, de rassembler les producteurs et productrices d'œufs du Québec autour d'un défi de taille, celui d'optimiser leur part des marchés.

Pour relever ce défi, ils ont proposé une nouvelle façon de faire. Regrouper l'offre, le produit. Les moyens mis de l'avant, les actions qu'ils initient et développent sont souvent à contre-courant de la libre concurrence et des tendances mondiales de production et de mise en marché. Ils ont fait et font encore preuve de vision, d'audace et de courage. Visionnaires, ils ont su anticiper les modes, les tendances. Face à n'importe quel problème, ils ont cherché des solutions, les ont travaillées et développées. Grands défenseurs de la gestion de l'offre, les Lebel, Bernard, Laplante, Cloutier, Bouchard, Gauvin et Lefebvre ont gagné le pari qu'il était possible pour les producteurs et productrices de vivre de leur production, d'être rémunérés en fonction d'un coût de production. Ils ont travaillé pour améliorer la gestion de l'offre et pour l'ajuster aux réalités du temps. Ils se sont faits un honneur d'être les gardiens de la solidarité et de l'action collective, valeurs fondamentales de la Fédération.

Un hommage leur a été rendu lors du banquet, le 1^{er} avril dernier, en présence de la ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Mme Françoise Gauthier. De gauche à droite sur la photo : Ovila Lebel, président fondateur (1964 à 1982), Jacques Bouchard (1988 à 2000), Michel Gauvin (2000 à 2004), Ghislain Cloutier (1987-1988), Claude Bernard (1982 à 1986), Serge Lefebvre (2004) et Raymond Laplante (1986-1987).

ovale

GRUPE / GROUP

*souhaite un joyeux 40^e anniversaire à
la Fédération des producteurs d'œufs
de consommation du Québec.*

Pour grandir
ensemble



Les administrateurs de la Fédération depuis 1964

(par ordre alphabétique)

A Jean Allaire (Côte-du-Sud)

B François Beuparlant (Rive-Nord)
Roger Bédard (Sherbrooke)
Gilles Béland (Est du Québec)
Claude Bernard (Saint-Hyacinthe,
Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Lionel Blais (Québec-Sud)
André Biron (Mauricie, Rive-Nord)
Roger Bomo (Saint-Jean-Valleyfield)
Carl Bouchard (Saguenay/Lac St-Jean)
Jacques Bouchard (Saguenay/Lac St-Jean)
Paulin Bouchard (Québec/Beauce)
Dominique Breton (Québec-Sud)
Patrice Brochu (Québec/Beauce)
Guylaine Brochu (Québec/Beauce)

C Roland Chartier (Saint-Hyacinthe)
Réal Chouinard (Laurentides)
Ghislain Cloutier (Québec-Est-Nord-Ouest)

D Christian Denette (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Donald Desharnais (Nicolet/Sherbrooke)
Claude Désilets (Nicolet/Sherbrooke)
Félix Destrijker (Québec/Beauce)
Robert Dufour (Rimouski, Est du Québec)

G Marcel Gagnon (Mauricie)
Berthy Gelé (Sherbrooke, Nicolet/Sherbrooke)
Maurice Gauthier (Sherbrooke)
André Gauvin (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Michel Gauvin (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Lionel Gilbert (Québec-Est-Nord-Ouest)
Louis Gontovnick (Laurentides)
Donald Grégoire (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)

H Gislain Houle (Nicolet/Sherbrooke)
Raymond Houle (Nicolet/Sherbrooke)
Roland Hudon (Côte-du-Sud)

L Maryse Labbé (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Yvon Labbé (Québec)
Fernand Labelle (Joliette)
Henri Labelle (Laurentides)
Jean Labelle (Laurentides)
Félix Lacerte (Mauricie)
Raymond Laplante (Joliette, Rive-Nord)
Émilien Lavoie (Rimouski)
Rosaire Lavoie (Québec/Beauce)
Ovila Lebel (Nicolet)
Serge Lefebvre (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Léopold Lemay (Saguenay/Lac St-Jean)
Raymond Lemire (Sherbrooke)
Marcel Lessard (Beauce, Québec-Sud)

M Aimé Martin (Saint-Jean-Valleyfield)
Georgette Martel (Saguenay/Lac St-Jean)
Réal Milette (Mauricie)
Luc Morin (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)

N Rémi Noël (Québec)

P Jean-Claude Paradis (Nicolet/Sherbrooke)
Jean-Marie Pelletier (Côte-du-Sud)
Rodolphe Pelletier (Côte-du-Sud)
Roger Pinsonneault (Saint-Jean-Valleyfield)
Joachim Plourde (Saguenay/Lac St-Jean)
Clément Pouliot (Beauce, Québec/Beauce)
Paul-Émile Préfontaine (Sherbrooke)
Michel Provost (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)

R Léo Ricard (Joliette)
Pierre-Paul Ricard (Rive-Nord)
Jean Richard (Laurentides, Outaouais-Laurentides/
Abitibi-Témiscamingue)
Maurice Richard (Laurentides, Outaouais-Laurentides/
Abitibi-Témiscamingue)

S Denis Simard (Joliette)

T Yvon St-Denis (Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield)
Richard Tremblay (Saguenay/Lac St-Jean)
Mario Turcotte (Nicolet, Nicolet-Sherbrooke)

V Daniel Vigneault (Nicolet/Sherbrooke)

Les représentants du Québec à l'OCCO

Gilles Yergeau	1973 à 1974
Raymond Lemire	1975
Claude Bernard	1976 à 1981
Ghislain Cloutier	1982 à 1983
Raymond Laplante	1984 à 1988
Félix Destrijker	1989 à 1994
Michel Gauvin	1995 à 1996
Raymond Laplante	1997 à 2001
Carl Bouchard	2002 à 2004
Maurice Richard	2004

Les présidents de la Fédération

Ovila Lebel	1964 à 1982
Claude Bernard	1982 à 1986
Raymond Laplante	1986 à 1987
Ghislain Cloutier	1987 à 1988
Jacques Bouchard	1988 à 2000
Michel Gauvin	2000 à 2004
Serge Lefebvre	2004

*L'énergie et la persévérance consacrées
à bâtir un système collectif juste et équitable
sont une source d'inspiration
pour la société toute entière.*

TB
FS

TREMBLAY BROSSEAU FLEURY SAVOIE

AVOCATS

SOCIÉTÉ EN NOM COLLECTIF

Pierre Brosseau, avocat

Fier partenaire de la Fédération des producteurs
d'œufs de consommation du Québec...

réal veer^{INC.}

Classificateur d'œufs québécois depuis 41 ans

Réal Veer inc., Une équipe, une famille...

Réal Veer inc.
312, route Bégin
Sainte-Claire (Québec) G0R 2V0

Téléphone : 418-883-2950
Sans frais : 800-826-8414
Télécopieur : 418-883-5048



À tous les anciens administrateurs et aux administrateurs actuels présents au banquet, la ministre de l'Agriculture, Mme Françoise Gauthier et le président de l'UPA, Laurent Pellerin, ont remis au nom de la Fédération un cadeau souvenir. À l'avant-plan, Paulin Bouchard, Clément Pouliot, Maurice Richard, Pierre-Paul Ricard, Jean-Claude Paradis, Raymond Lemire et François Beauparlant. Debout, André Gauvin, Félix Desjriker, Dominique Breton, Claude Bernard, Michel Gauvin, Jacques Bouchard, Guylaine Brochu, Carl Bouchard, Raymond Laplante, Patrice Brochu, Berthy Gelé, Serge Lefebvre, Ovíla Lebel, Léopold Lemay, Mme la Ministre, Françoise Gauthier, Rosaire Lavoie, Jean Richard, Donald Grégoire, Luc Morin, le président général de l'UPA, Laurent Pellerin, Ghislain Cloutier, Gilles Béland, Gislain Houle et Donald Desharnais. Absents, au moment de la prise de photo, Rémi Noël et Maryse Labbé.

Au service des producteurs

À l'emploi du Service de la production de la Fédération pendant 23 ans, de 1973 à 1996, Gérard Touchette connaît les producteurs par cœur. Il a aimé les côtoyer, appréciait les conversations qu'il avait avec eux, surtout lorsqu'il leur rendait visite à la ferme. Très respectueux à l'égard des producteurs, Gérard est aussi un homme respecté. Il a inculqué de grandes valeurs au personnel de la Fédération, comme celles d'être réellement au service de tous les producteurs, d'être à l'écoute de leurs besoins et de les considérer tous de la même façon, sans égard à la taille de leur entreprise.



Bertrand Cloutier a consacré 27 années à la Fédération, essentiellement comme secrétaire, jusqu'à sa retraite en 1997. Toutes ces années, il les a passées à soutenir les dirigeants dans l'exercice de leurs fonctions. Il a rédigé avec minutie les documents officiels de la Fédération. Homme dévoué et respectueux, sa connaissance approfondie des dossiers, des lois et règlements régissant la production et la mise en marché des œufs de la Fédération a été fort appréciée par les cinq présidents qu'il a côtoyés et par les producteurs qui ont représenté le Québec à l'OCCO. Tous reconnaissent son support indéfectible, son grand respect pour les gens et son sens du devoir.



Partenaires de votre développement

Complices
de votre succès

PROVIGO

Au service des consommateurs du Québec



Un savoir-faire en promotion...

Célébrer les 40 ans de la Fédération, c'est aussi souligner 40 ans d'activités soutenues de promotion et de publicité à l'égard du grand public. Dès sa fondation en 1964, la Fédération est convaincue de la nécessité de recourir à ces puissants véhicules de communication pour atteindre l'objectif qu'elle s'est donné, soit d'augmenter significativement la vente des œufs produits au Québec. Parce que les dirigeants de la Fédération et son personnel ont fait preuve d'audace et d'originalité, certaines campagnes ont frappé l'imaginaire plus que d'autres si bien que des thèmes comme « J'craque pour toi pour mon coco » font désormais partie de notre culture populaire.

La toute première expérience de publicité et de promotion remonte au 24 mars 1972 alors que la Fédération retient les services de Sœur Berthe Sansregret pour des dégustations pendant plus de trois heures à la Maison Dupuis, à Montréal, avec des interventions en direct à CKVL!



Claude Tardif et Jean-Pierre Martel de Publicité COGEM, partageant leur Coq d'Or avec leur client, la Fédération, représentée par Berthe Cadorette, directrice des relations publiques, Ovila Lebel, président et Roger Charron, directeur du marketing.

Ayant sa propre agence de vente, la Fédération développe des stratégies de ventes avec les chaînes d'alimentation, lesquelles sont soutenues par des promotions et des dégustations aux consommateurs, autant de moyens efficaces pour augmenter la consommation d'œufs. Les campagnes de publicité des années soixante-dix s'appuient sur des campagnes d'achat

local, insistent sur la provenance et la qualité des œufs du Québec, avec des thèmes comme « Faites vos œufs » et « Je repars en œuf ». Les efforts de la Fédération sont récompensés en 1978 avec l'obtention du Coq d'Or du Publicité-Club de Montréal, prix du public catégorie « Affiches », pour sa campagne « L'un de ces œufs est un produit du Québec ».



La campagne de l'OCCO « Je repars en œuf » a précédé la plus célèbre « J'craque pour toi mon coco ».

L'agence de vente ayant cessé ses activités en 1985, la Fédération doit repenser ses activités de promotion. Cette révision de stratégie est d'autant plus nécessaire que la consommation d'œufs a tendance à diminuer, phénomène attribuable au fameux mythe du cholestérol. L'OCCO y va d'une première campagne télévisée nationale en 1986 pour contrer la publicité négative faite aux œufs, accusés à tort d'augmenter le cholestérol sanguin, source de maladies cardio-vasculaires. Il a fallu des années d'études scientifiques au Canada et aux États-Unis pour enfin réintégrer l'œuf dans une saine alimentation. Les activités de relations publiques de la Fédération font appel à des nutritionnistes et à d'autres professionnels de la santé pour faire connaître la valeur nutritive de l'œuf tout en s'appuyant sur les résultats de travaux de recherche.

Un savoir-faire en communications

Ayant réalisé l'importance de bien informer les producteurs, particulièrement en temps de crise, la Fédération produit un bulletin riche en informations. De 1972 à 1987, la Fédération a bénéficié des services d'André Charbonneau, journaliste agricole émérite pour la rédaction de son Bulletin aux producteurs, dont le contenu est impressionnant. M. Charbonneau a reçu en 1981 le titre de journaliste agricole de l'année pour ses travaux, notamment le bulletin de la Fédération. Ce titre lui fut décerné par l'Association canadienne des rédacteurs agricoles de langue française.

L'Office canadien de commercialisation
des œufs souligne les

40 ans de succès de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec

La Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec a toujours joué un rôle essentiel au sein de notre système national de gestion des approvisionnements. Au fil des ans, nous avons bâti en partenariat une industrie sans pareille, qui contribue à l'économie canadienne et assure la stabilité du marché des œufs, d'un océan à l'autre.

Ensemble, nous avons favorisé le développement durable de l'industrie des œufs et avons répondu aux attentes des consommateurs en leur offrant un produit nutritif de haute qualité, à prix abordable. Que les nombreuses années à venir soient aussi exceptionnelles.



OFFICE CANADIEN DE
COMMERCIALISATION
DES OEUFS

Partenaire pour un avenir prospère.

Durant les années quatre-vingt-dix, les activités de publicité et de promotion déployées conjointement par la Fédération et l'OCCO visent à rassurer les consommateurs quant aux valeurs nutritives des œufs et leur consommation bénéfique pour la santé. Profitant du contexte référendaire de 1995, la Fédération fait preuve d'audace avec sa campagne « BON » et utilise le « oui » et le « non » sur ses affiches et autres annonces dans les médias imprimés, ce qui lui mérite une pluie d'éloges et de prix.

L'offensive « anti-cholestérol » ayant donné des résultats, reste à donner aux consommateurs la permission, en quelque sorte, de consommer des œufs d'où le thème « Un œuf par jour pour toujours ». L'étude de l'Université Harvard de 1999 établit hors de tout doute que la consommation des œufs n'a aucune incidence sur le taux de cholestérol sanguin des personnes en santé.

LE CHOIX DU PUBLIC



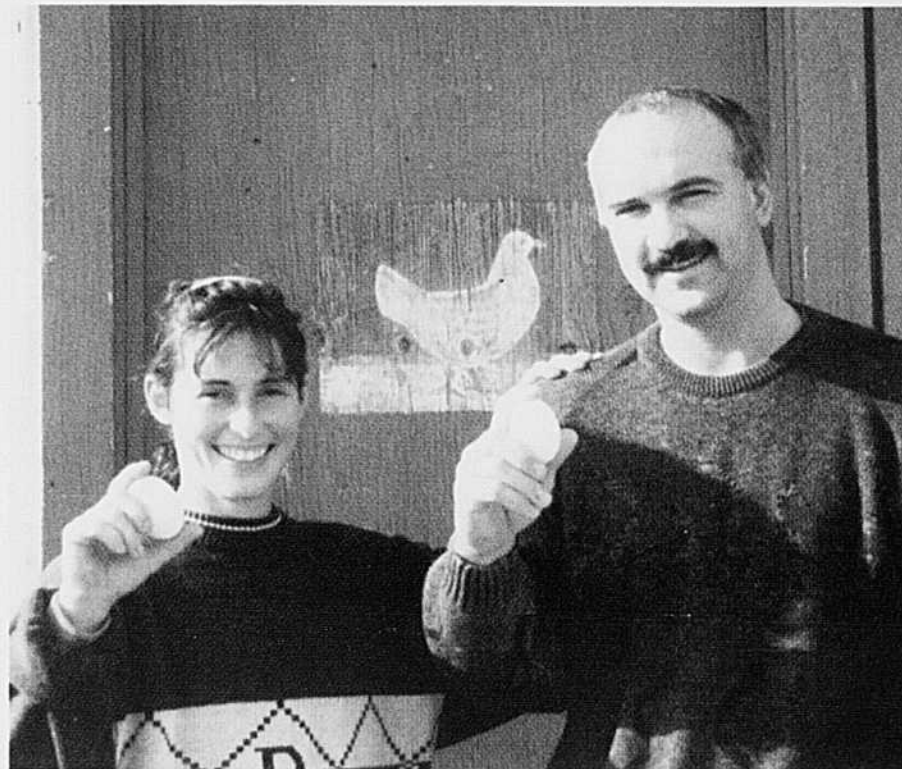
Prix du public - Publicité-Club de Montréal - 1996

Le public a tranché.

La meilleure campagne publiée dans les journaux l'an dernier est celle de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec. C'est le plus beau référendum remporté par Publicité Martin en 25 ans d'histoire... Merci.



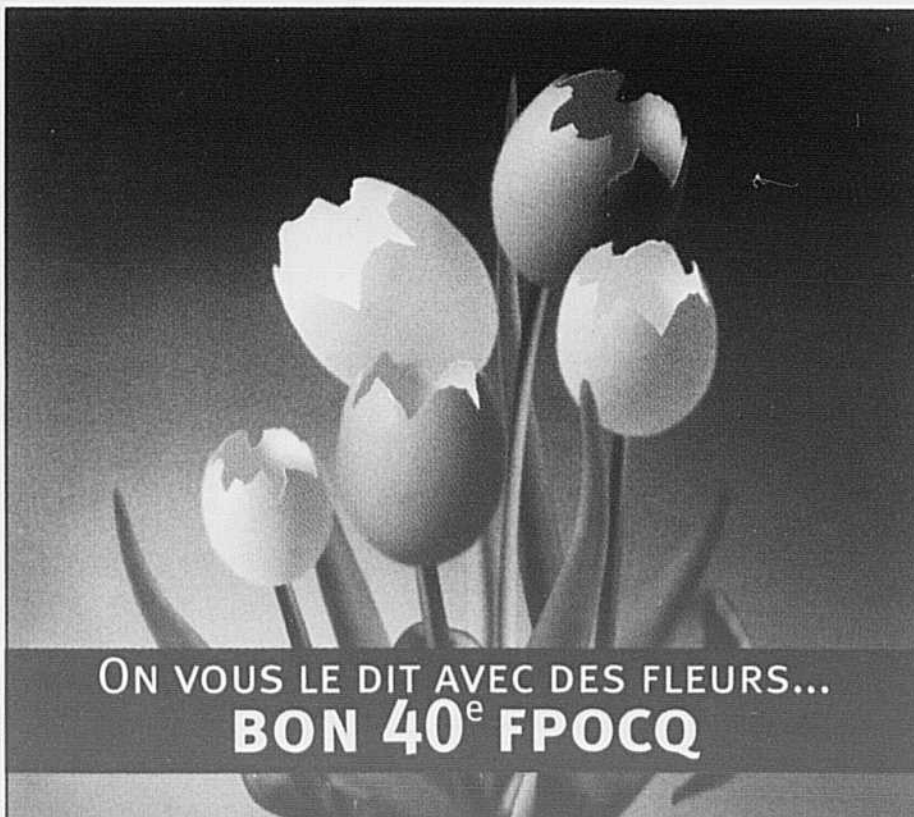
2150, rue de la Montagne, Montréal, (514) 945-2160, et maintenant sur Internet à l'adresse www.pubmartin.com



Maryse et Mario Houde ont été des vedettes de la campagne « J'craque pour toi pour mon coco » au milieu des années quatre-vingt-dix.

Non seulement les campagnes publicitaires de la Fédération et de l'OCCO ont toujours fait valoir l'image simple et naturelle de l'œuf, elles ont aussi contribué à valoriser, de façon bien sympathique, la profession d'agriculteur avec la campagne télévisée « J'craque pour toi pour mon coco », au milieu des années quatre-vingt-dix, mettant en vedette les frères Jean-Marc et François Gauthier, Maryse Houde et son frère Mario, de même que Jean Brodeur et son père, Armand. Cette campagne a fait école et continue, encore aujourd'hui, à faire parler d'elle.

Depuis plus de vingt ans maintenant, la Fédération répartit son budget de publicité et promotion en diverses activités destinées principalement au grand public. La Fédération s'associe à plusieurs organismes et entreprises pour des projets spéciaux : avec la Confrérie de l'Omelette géante, les Fêtes de la Nouvelle-France, avec les Alouettes de Montréal, la Fondation OLO, le Club des petits déjeuners et LEUCAN.



ON VOUS LE DIT AVEC DES FLEURS...
BON 40^e FPOCQ



Avec la demande qui se segmente dans le domaine des œufs de consommation, les producteurs et productrices doivent compter sur un partenaire de choix. Ce partenaire est celui qui sait être au parfum et qui offre les bons outils, ceux dont ils ont besoin.

Shur-Gain développe constamment des programmes adaptés au contexte actuel et pouvant répondre aux exigences des nouveaux marchés.

Shur-Gain, une gamme au parfum du jour.



Mission de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec

Favoriser le développement durable
de l'industrie québécoise des œufs et ce :

par le respect de l'environnement;

le bien-être des animaux;

en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur;

en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs
et produits de haute qualité.



40
Ans

Quarante ans
D'AVENTURE
HUMAINE

www.oeuf.ca