



**Conseil de  
la culture**  
DU BAS·SAINT·LAURENT

**un réseau créateur**

---

**Rapport d'activités 2015-2016**

**41<sup>e</sup> assemblée générale annuelle**





## MOT DE LA PRÉSIDENTE



### Mot de la présidente

Vous êtes 322 membres à faire confiance au Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent. Grâce à son équipe extraordinaire, le Conseil a réussi un exploit cette année. Après maintes coupures et rationalisations de toutes sortes dont vous trouverez l'énumération dans notre rapport, votre Conseil présente un bilan financier presque équilibré. Il a, de plus, avec le soutien de ses membres et partenaires, contribué à mobiliser les MRC du Bas-Saint-Laurent par une vaste démarche axée sur le secteur culturel comme partenaire du développement régional.

Le conseil a également mobilisé ses efforts de concertation autour du renouvellement d'une entente de partenariat entre le Conseil des arts et des lettres du Québec et les partenaires régionaux. J'aimerais féliciter et remercier l'audace et la détermination de l'équipe de travail et du CA du Conseil, tout particulièrement Julie Gauthier qui a su naviguer dans un climat d'incertitude et de coupures.

Le Conseil se retrouve dorénavant avec une équipe réduite suite aux départs de Martine Lemieux et de Josiane Maranda. Nous les remercions sincèrement de leur dévouement et de toutes ces années passées au Conseil.

Nous sommes malgré tout fiers de vous présenter notre bilan et la somme de nos actions. Ces résultats nous motivent à amorcer une réflexion sur notre vision et notre mandat, en cohérence avec les défis actuels, accroître notre efficacité organisationnelle et réfléchir avec vous à une vision élargie, innovante, pertinente et transversale.

Nous avons envie plus que jamais de nous rencontrer, que la concertation nous permette de nous mêler aux autres secteurs d'activité de la région et d'allier nos forces. Nous désirons œuvrer de manière solidaire afin de poser des actions pertinentes qui auront un impact collectif durable et multiplicateur.

Vous, membres et partenaires du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent et vous tous, citoyens ayant les arts et la culture à cœur, contribuerez à faire avancer le secteur culturel dans notre belle région.

Ainsi, ensemble, nous pourrons poursuivre le développement culturel du Bas-Saint-Laurent!

Présidente du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

## MISSION

Le Conseil de la culture travaille au développement culturel de la région par les services-conseils, la représentation, la concertation et la promotion auprès des différents acteurs du milieu artistique et culturel, et ce, afin de favoriser l'essor et la reconnaissance du potentiel artistique et culturel du Bas-Saint-Laurent.

## VISION

Le Conseil de la culture est reconnu par l'ensemble de ses partenaires comme le réseau des artistes et organismes artistiques et culturels professionnels du Bas-Saint-Laurent et, à ce titre, comme l'interlocuteur privilégié pour ce qui est du développement artistique et culturel de sa région.

## RÔLES

Les rôles reconnus par le ministère de la Culture et des Communications aux 13 Conseils de la culture du Québec sont les suivants :

**L'information et la promotion**

**La veille, la représentation et le rôle-conseil**

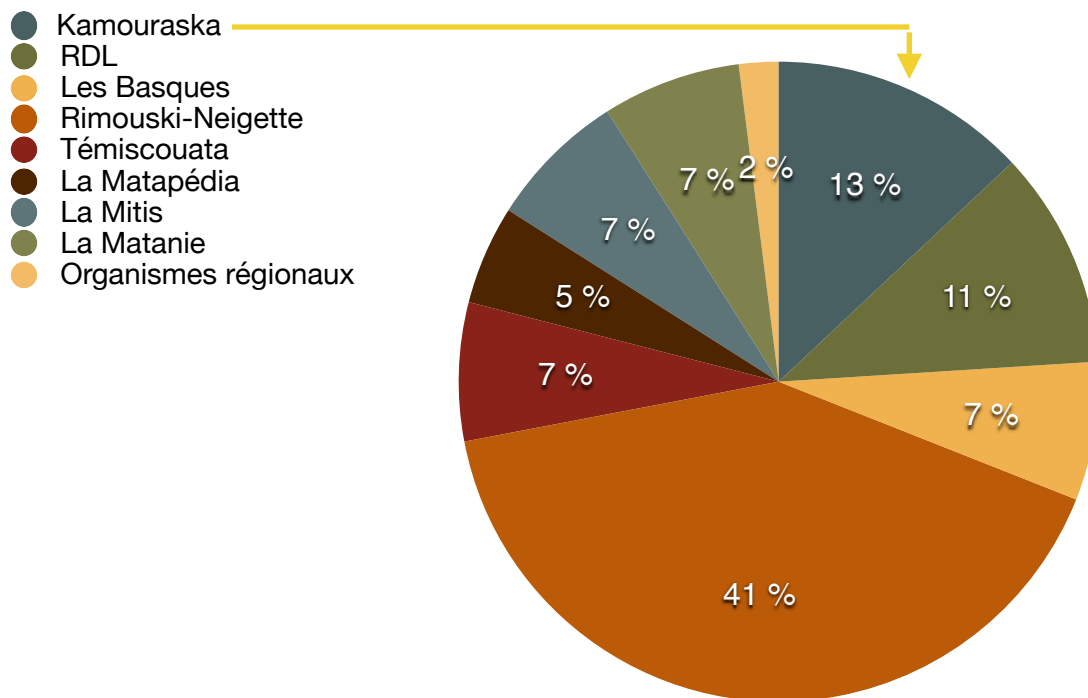
**La formation continue**

**Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement**

**L'administration.**

## LE MEMBERSHIP

En 2015-2016, le Conseil compte **322 MEMBRES**, provenant des 8 MRC du territoire, dont **212 INDIVIDUS**, **87 ORGANISMES** et **23 MEMBRES ASSOCIÉS**, ce qui représente une augmentation globale de 12%. Le graphique ci-dessous illustre la répartition du membership par MRC.



## **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Les membres du conseil d'administration se sont réunis à 7 reprises durant l'année. Ils proviennent de 7 MRC du territoire :

- Julie Boivin**, présidente, MRC de La Mitis
- Robin Doucet**, vice-président, MRC de Rimouski-Neigette
- Virginie Chrétien**, trésorière, MRC de Rimouski-Neigette
- Frédéric Lagacé**, MRC de Rimouski-Neigette
- Guylaine Sirois**, MRC de Témiscouata
- Esther Carré**, MRC de Rimouski-Neigette
- Amélie Brière**, MRC Les Basques
- Ève Simard**, MRC de Kamouraska
- Ève De Garie-Lamanque**, MRC de Rimouski-Neigette
- Marie-Amélie Dubé**, MRC de Rivière-du-Loup
- Frédéric Boivin**, MRC de La Matanie

## **LE PERSONNEL**

- Julie Gauthier**, directrice générale
- Martine Proulx**, agente de développement
- Dominique Lapointe**, agente de développement
- Martine Lemieux**, coordonnatrice à la formation continue (jusqu'en mars)
- Josianne Maranda**, agente à l'information et support au développement (jusqu'en janvier)

## **LES CONTRACTUELS**

- Anja Kreysch et Jacinthe Pineau**, Comptabilité
- Marie-Eve Lagacé**, Responsable des communications (jusqu'en mars)
- Kathéry couillard**, Refonte des Prix du Patrimoine (jusqu'en juin)



AGA 2015 au BeauLieu Culturel du Témiscouata

## TABLE DES MATIÈRES

Développement	8	Formation continue	17
Rôle-conseil	13	Information / Promotion	19
Concertation et soutien	15	Rassemblement	23
Représentation	16	Administration	23

### INTRODUCTION

En 2014-2015, nous avons vécu une année de grands bouleversements (compression de 15 % de notre financement au fonctionnement, disparition de partenaires financiers régionaux majeurs tels que la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent et la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent). Cette année, nous avons dû composer avec les difficiles décisions qu'imposent ces réductions drastiques de nos budgets. Depuis 40 ans, le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent s'applique à atteindre et bien souvent à dépasser les objectifs que commandent nos différents rôles et c'est ce que nous avons tenté de faire cette année également malgré la réduction de nos effectifs.

En plus d'une révision complète des dépenses administratives du Conseil, nous avons dû abolir le poste d'agente à l'information et support au développement et nous avons fusionné l'un des postes d'agents de développement avec celui de coordonnatrice à la formation. L'équipe du Conseil ne compte désormais plus que 3 personnes, ce qui occasionne une pression immense en terme de charge de travail et nous oblige à faire des choix déchirants en matière de priorités.

Heureusement, le Bas-Saint-Laurent a toujours été un précurseur en matière de concertation et nous pouvons espérer que l'année prochaine sera plus clémente en matière de développement culturel régional.



# DÉVELOPPEMENT

## Ententes régionales

*La Route des musées du Bas-Saint-Laurent*

*Projet la bibliothèque de l'avenir*

## RÉ-CRÉATION

Table de concertation sur les paysages

Refonte des Prix du Patrimoine

## ENTENTES RÉGIONALES

### La fin des ententes régionales dans leur forme actuelle

Le démantèlement de plusieurs organismes de concertation régionale a grandement fragilisé et désolidarisé l'écologie culturelle régionale. Qui plus est, le ministère de la Culture et des Communications, avec qui divers partenaires investissaient dans une entente spécifique portant sur la culture en région, ne peut désormais plus signer d'entente régionale. Nous devons trouver de nouvelles voies. Dorénavant, comment pouvons-nous nous mobiliser et travailler ensemble pour préserver, poursuivre et mettre en lumière le développement culturel comme un axe incontournable et transversal du développement régional pour les années à venir?

Nous avons organisé une rencontre, un espace de réflexion et de travail stratégique et solidaire pour la consolidation et la poursuite du développement culturel bas-laurentien. Cette rencontre nous a permis de consulter nos membres et nos partenaires et de faire un état de situation. Elle a également permis de créer un comité provisoire pour l'avenir culturel bas-laurentien afin de préparer une tournée des MRC intitulée : Le secteur culturel, partenaire du développement régional.

### Tournée des MRC

Une grande tournée des MRC et de certaines villes s'est déroulée de septembre à décembre 2015. Cette tournée présentait le Conseil de la culture, un bref état de situation du positionnement des artistes et des organismes culturels dans la région et plus spécifiquement sur le territoire de chacune des MRC. Elle soulevait les rôles et les retombées de la vitalité culturelle et de ses alliés sur le territoire tels que les agents culturels des MRC et des villes, ainsi que la pertinence de la concertation pour la suite. La présentation offrait aussi des informations quant au possible renouvellement de l'entente avec le CALQ.

### Entente spécifique portant sur le soutien à la création artistique et sa diffusion avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent 2013-2016

En mars 2016, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et ses partenaires ont annoncé un soutien de 110 000 \$ à neuf artistes et écrivains professionnels dans le cadre du Programme pour les arts et les lettres du Bas-Saint-Laurent. De ce montant, 55 000 \$ sont attribués à quatre créateurs de la relève pour la réalisation de leur projet. Tous ces projets sont réalisés en lien avec la communauté. Cette annonce clôturait l'entente 2013-2016, mais également toute une génération d'entente qui, depuis 2006, a soutenu 214 projets de 18 organismes et de 112 artistes et écrivains de la région.



Un soutien de 110 000 \$ pour la réalisation de 9 projets d'artistes, d'écrivains professionnels et de la jeune relève.

### Les projets soutenus en 2016

Réaliser une résidence de création scénique, en partenariat avec PHOS, le Cégep de Matane et le BeauLieu Culturel du Témiscouata.

Par **Frédéric Boivin**, Steve Verreault, Jérôme Forget et Julien Desgens (arts multidisciplinaires)

**MRC de La Matanie et de Témiscouata**

Réaliser une oeuvre monumentale intitulée *Terre d'accueil*, intégrée au paysage du Parc de la rivière Mitis. Par **Marie-Claude Hamel** (arts visuels – relève) - **MRC de La Mitis**

Réaliser une résidence-exposition sur le traversier *l'Héritage 1*, en partenariat avec le centre Turbine, la Compagnie de navigation des Basques, les municipalités de Trois-Pistoles et Les Escoumins.

Par **Émilie Rondeau** (arts visuels - relève) - **MRC de Kamouraska et Les Basques**

Créer des chansons, en collaboration avec la poète Laurence Lola Veilleux, en partenariat avec Spect'Art Rimouski. Par **Éric Normand** (chanson) - **MRC de Rimouski-Neigette**

Réaliser un court-métrage intitulé *Dino*, en partenariat avec Paraloel et l'Institut des sciences de la mer de Rimouski (ISMER). Par **Françoise Dugré** (cinéma et vidéo) - **MRC de Rimouski-Neigette**

Scénariser un long-métrage documentaire intitulé *Le jardinier philosophe*, en partenariat avec franc doc et Sageterre. Par **Nicolas Paquet** (cinéma et vidéo) - **MRC de Kamouraska et de Rimouski-Neigette**

Rédiger un recueil de poésie intitulé *Bûcherons, draveurs et femmes de campe*, parrainé par Hervé Boucher, en partenariat avec le Centre d'art de Kamouraska, le Musée du Bas-St-Laurent, l'AFEA et Figura, centre de recherche sur le texte et l'imaginaire. Par **Jean-Philippe Chabot** (littérature – relève) - **MRC de Kamouraska et de Rivière-du-Loup**

Réaliser un projet de création et de diffusion intitulé *Sous la surface : Mémoire fertile!*, en partenariat avec le Centre d'art de Kamouraska, le Musée du Bas-Saint-Laurent, Premier Tech et l'APTHQ. Par **Marius Harton** (métiers d'art) - **MRC de Kamouraska et de Rivière-du-Loup**

Créer des instruments uniques, réaliser une résidence de création au Vieux-Théâtre de Saint-Fabien et y présenter un concert. Par **Tom Jacques** (musique – relève) - **MRC de Rimouski-Neigette**

Au cours de la dernière année, le Conseil a participé étroitement aux échanges entre le CALQ, les MRC, les villes présentes dans l'entente précédente et le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent pour la mise sur pieds du nouveau Programme de partenariat territorial.

## LA ROUTE DES MUSÉES DU BAS-SAINT-LAURENT

Ce projet a été réalisé en grande partie en 2014-15 et s'est échelonné jusqu'en août 2015. Rappelons que le Conseil de la culture a obtenu une subvention dans le cadre du Fonds du Canada pour l'investissement en culture, volet Initiatives stratégique, pour la réalisation du projet *La Route des musées du Bas-Saint-Laurent*. Ce projet consistait en la création d'un nouveau site web pour le Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent, site comprenant une vitrine promotionnelle ainsi qu'un espace professionnel, c'est-à-dire une plateforme d'échanges privés, pour les membres du Réseau.

Le nouveau site web a été lancé le 15 mai 2015 ([www.reseaumusealbsl.org](http://www.reseaumusealbsl.org)) et le projet s'est terminé par le dépôt du rapport de reddition de comptes à Patrimoine canadien dans les mois suivants.



## PROJET LA BIBLIOTHÈQUE DE L'AVENIR

En collaboration avec le Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent (Réseau Biblio du Bas-Saint-Laurent) et la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC), le Conseil de la culture a coordonné une démarche de codesign auprès de responsables de 3 bibliothèques du Réseau Biblio visant à identifier les partenariats et les activités qui permettraient l'ajout d'usages culturels et communautaires diversifiés dans les bibliothèques affiliées à ce Réseau.

*« La bibliothèque comme 3e lieu : après la maison (premier lieu) et le travail (second lieu), la bibliothèque fait figure d'espace de vie informel dédié à la collectivité. Cette bibliothèque se définit comme un lieu de culture, d'étude, d'apprentissage, de détente, de loisir, mais aussi fondamentalement espace de débat, de rencontre et milieu de vie. »*



Le projet pilote a pris forme dans 3 bibliothèques de 3 MRC différentes (Saint-Paul-de-la-Croix, Dégelis et Sayabec). Les activités du projet auront permis d'entrevoir les nombreuses possibilités de nouveaux usages en bibliothèque et d'en expérimenter quelques-unes. Une Trousse a ensuite été réalisée et sera un outil précieux pour les responsables de bibliothèques désirant redéfinir leur bibliothèque avec la démarche proposée. Cette Trousse contient une mise en contexte, la description du processus, les gabarits des outils de communication et les fiches descriptives des activités proposées par les communautés ciblées. Cent soixante exemplaires ont été imprimés dont la majorité a été distribuée par le Réseau Biblio dans l'ensemble des bibliothèques affiliées.

Le projet aura assurément permis une collaboration renouvelée entre les organismes partenaires, promesse d'une communication simplifiée et d'une ouverture à des collaborations futures.

## RÉ-CRÉATION - FORUM RÉGIONAL ET VOLET NATIONAL SUR LA PARTICIPATION CULTURELLE DES JEUNES

À la suite du franc succès du forum régional, l'analyse qualitative des données recueillies visait au départ l'élaboration d'un plan d'action régional. Les données ont donc été classifiées par objectifs, puis par catégories et reformulées de manière plus synthétique. Les contenus ont ensuite été commentés et validés par les membres du comité régional. Des exemples de bonnes pratiques et des projets inspirants ont également été colligés. Le document synthèse du projet régional Ré-Création sur la participation culturelle des jeunes a finalement été déposé au comité national du Réseau des Conseils de la culture du Québec en décembre 2015.

Ainsi, les enjeux et les bons coups du Bas-Saint-Laurent en matière de participation culturelle ont été colligés avec ceux de chacune des douze régions ayant fait un forum régional dans un document national qui permettra à la démarche de tenter de s'inscrire dans la nouvelle Politique à la jeunesse ainsi que dans la nouvelle Politique culturelle du Québec. Le document synthèse du projet régional sera déposé sur notre site web en 2016.

### Membres du comité régional RÉ-CRÉATION :

Diane Tardif (MCC), Anne Bernier (COSMOSS), Lucille Porlier (URLS), Camille Deslauriers (UQAR), Ève Simard (Centre d'art de Kamouraska), Julie Boivin (CLAC), David Nadeau (Ville de Rimouski), Mélanie Milot (MRC de Rivière-du-Loup), Gabrielle Gendron (artiste relève, MRC de Témiscouata), Anne Dionne (Ville de Matane), Pascal St-Amand (MRC de La Matapédia), Suzanne Lavoie (enseignante à Trois-Pistoles), Julie Gauthier et Dominique Lapointe (Conseil de la culture), Esther Gagnier et Dany Héon (chargés de projet).



Ce projet a été soutenu financièrement par l'Entente spécifique sur la culture dans la région du Bas-Saint-Laurent. Nous tenons à remercier les partenaires de l'entente : la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent, le ministère de la Culture et des Communications, le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, Tourisme Bas-Saint-Laurent et Tourisme Gaspésie.

### Volet national : Re création

Le Conseil de la culture siège depuis 2012 au comité national sur la participation culturelle citoyenne des jeunes. À la suite de la rédaction du rapport synthèse des douze forums régionaux (en ligne en juin 2016) par une chargée de projet, Mme Julie Calvé, le Réseau des Conseils de la culture du Québec a nommé le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent à la coordination du volet national de la démarche. Au cours des prochains mois, une vaste démarche de mobilisation sera lancée pour que les ministères, les citoyens, les organismes et entreprises adhèrent au mouvement pour une reconnaissance du rôle fondamental de la culture, des arts et de la créativité dans le développement personnel et social des jeunes.

*Que TOUS les enfants et les jeunes (0-35 ans) aient accès aux arts et à la culture, puissent y participer activement, acquièrent une culture artistique, et ce partout sur le*

## TABLE DE CONCERTATION SUR LES PAYSAGES

La démarche paysagère au Bas-Saint-Laurent a pris naissance au début des années 2000. La Table des paysages fut créée en 2004 et a réalisé différents travaux avant d'interrompre ses activités en 2010, faute de financement. Après avoir effectué un bilan de la démarche, la CRÉ BSL a pris le relais en 2013 afin d'assurer la coordination d'une version allégée de la Table des paysages.

Avec l'annonce de la fermeture de la CRÉ, il importait de trouver un autre porteur afin d'assurer la suite des travaux en cours. Le Conseil de la culture a été identifié pour agir à titre de coordonnateur et réaliser les activités prévues, grâce à un financement provenant de l'Entente spécifique sur la culture dans la région du Bas-Saint-Laurent.



Lancement de la Charte des paysages, Vignoble  
Le Domaine du Lac à Saint-Mathieu-de-Rieux,  
septembre 2015

Au cours de la dernière année, avec l'appui du Conseil de la culture, les membres de la Table ont finalisé le plan d'action accompagnant la Charte des paysages et entamé sa mise en œuvre. lancement et diffusion de la Charte et du plan d'action auprès de divers partenaires, conception d'un guide pour l'identification des paysages d'intérêt (destiné aux MRC et municipalités), élaboration d'un outil visant à parfaire les connaissances des élus et intervenants locaux en matière d'aménagement du territoire et d'urbanisme en lien avec les paysages. Enfin, dans le cadre de ce projet, le Conseil avait entre autres mandats d'identifier des pistes pour la coordination de la Table dans le futur.

## REFONTE DES PRIX DU PATRIMOINE DU BAS-SAINT-LAURENT

À l'aube de la 10<sup>e</sup> édition des Prix du Patrimoine, le Conseil de la culture a effectué un exercice de réflexion au sujet du concept de ce concours, de sa pertinence en regard des objectifs de départ. Pour ce faire, et grâce à un projet soutenu dans le cadre de l'Entente spécifique sur la culture, le Conseil a eu recours à un consultant dont le mandat était d'évaluer les composantes des Prix et de proposer des changements et/ou des améliorations aux façons de faire, afin d'accroître la sensibilisation de la population au patrimoine et de favoriser une plus grande participation de la population au concours.

Après avoir sondé tant des lauréats antérieurs que les MRC, lesquelles collaborent étroitement à l'organisation du concours, les conclusions de cet exercice sont sans équivoques : les Prix du Patrimoine sont appréciés, entre autres pour la formule de type gala qui met à l'honneur les finalistes et lauréats régionaux. Quelques améliorations ont été proposées, particulièrement au niveau de la promotion de l'événement et des lauréats. Le projet s'est terminé en octobre 2015, avec la conception d'un nouveau logo pour marquer la 10<sup>e</sup> édition des Prix.



# RÔLE-CONSEIL

Soutien professionnel aux organismes et aux membres associés  
Service d'accompagnement aux artistes  
Soutien individuel en gestion de carrière

## SOUTIEN PROFESSIONNEL AUX ORGANISMES ET AUX MEMBRES ASSOCIÉS

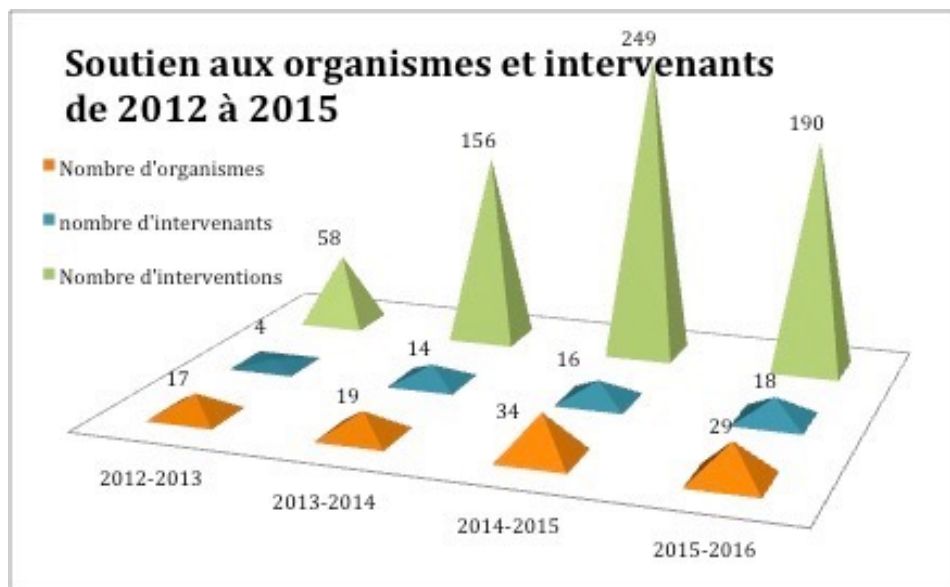
Cette année, ce sont 29 organismes culturels et 18 intervenants du milieu régional qui ont sollicité le service-conseil du Conseil de la culture, sur une base ponctuelle ou plus régulière, pour un total de 190 interventions en 2015-2016 (voir tableau ci-dessous). Le Conseil a entre autres répondu à des demandes d'informations concernant différents appels de projets, a permis le réseautage entre artistes et organismes, a appuyé des organismes dans des démarches permettant l'amélioration du rayonnement et des conditions de pratique des artistes.

Aussi, depuis 2012, le Conseil répond de plus en plus à des demandes d'organismes, de municipalités et de jeunes entrepreneurs dans la rédaction d'appels de projets en commande d'œuvres, ainsi que des demandes provenant d'organismes d'autres secteurs désirant intégrer des activités culturelles à leur programmation. Ces appels sont parfois des occasions pour les artistes émergents de vivre leur première expérience professionnelle.

Services-conseils offerts aux organismes :

- Aide au démarrage et à l'émergence de nouveaux organismes culturels
- Aide au développement d'une structure organisationnelle professionnelle, saine et stable
- Appui au processus de consolidation financière des organismes professionnels de la relève
- Appui à l'élaboration d'un plan de développement stratégique
- Appui à l'élaboration de demandes de subvention (développement de projets)

Plusieurs organismes sont émergents et tous sont reliés à la relève soit par leur mandat qui offre au moins un service spécifique aux artistes de la relève ou offre une ou des activités à un public jeunesse et familial.



## SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT AUX ARTISTES

Le service qu'offre le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent aux artistes est unique dans la région. Il a pour but d'orienter, guider, conseiller, réseauter et outiller les artistes de la relève dans la gestion de leur carrière artistique. C'est un levier précieux de rétention des artistes de la relève et des travailleurs culturels afin de les rendre plus autonomes dans le développement de leur carrière au Bas-Saint-Laurent. Selon les besoins et la pratique des artistes, les interventions du Conseil consistent, entre autres, à leur présenter les ressources et organismes culturels de la région.

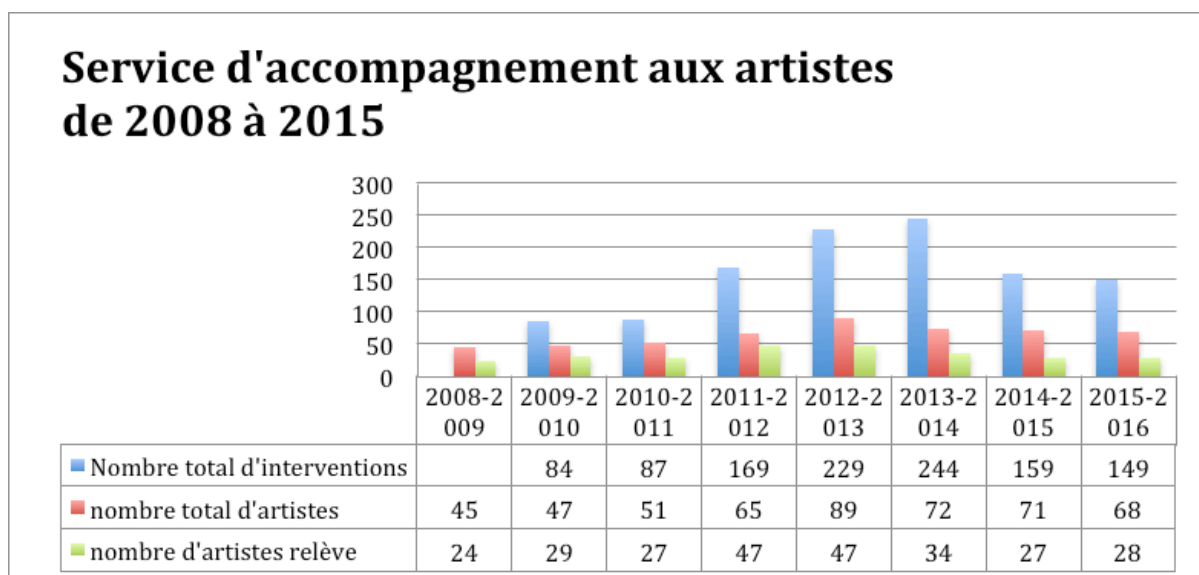
Le Conseil offre aussi de l'accompagnement aux artistes professionnels ou en voie de professionnalisation pour l'élaboration de leur dossier d'artiste ainsi que dans leurs démarches de reconnaissance, de développement ou de demande de bourse. Les principaux questionnements sont reliés à l'admissibilité des projets, le critère d'âge et d'années de pratique, les types de partenariat et de collaboration avec le milieu, le montage financier, l'élaboration/la rédaction/la présentation du dossier d'artiste.

La situation actuelle et la fermeture des instances de concertations ont demandé à l'équipe du Conseil de la culture du temps et des ajustements importants, ce qui a laissé moins de temps disponible à l'accompagnement. C'est pour cette raison que le service d'accompagnement est en diminution cette année.

## SOUTIEN INDIVIDUEL EN GESTION DE CARRIÈRE

Ce service est très apprécié des artistes en début de carrière. Il permet de rencontrer, d'orienter et de guider l'artiste dans le développement de sa carrière en cohérence avec sa pratique. Parmi les sujets fréquemment abordés lors des séances de coaching, on retrouve : les aides à la recherche / création / production, mais aussi les communications, les aides à la mobilité et au perfectionnement, le montage financier, le dossier d'artiste, le principe de l'évaluation par les pairs ainsi que la planification annuelle d'une pratique en voie de professionnalisation.

Parmi les questions les plus fréquentes, on retrouve : qu'est-ce qui différencie une pratique amateur d'une pratique professionnelle? Qu'est-ce qui définit un artiste professionnel au sens de la Loi sur le statut de l'artiste?



## CONCERTATION ET SOUTIEN

### Tables de concertation régionales

#### Soutien au Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent

### TABLES DE CONCERTATION RÉGIONALES

#### Table des agentes et agents culturels du Bas-Saint-Laurent

Le Conseil a réuni la Table des agentes et agents culturels du Bas-Saint-Laurent à deux reprises en 2015 afin de discuter d'enjeux liés à la poursuite des actions de développement culturel sur le territoire, suite à l'annonce de la disparition de la CRÉ et aux nouvelles responsabilités qui incombent aux MRC. Une activité de formation a également été organisée en juin 2015 spécifiquement pour les agents culturels : cette formation portait sur les façons de concerter et mobiliser les intervenants impliqués de près ou de loin dans le développement culturel régional.

#### Table de concertation en cinéma et vidéo

La table en cinéma et vidéo a été relancée cette année, le premier mandat de la table étant de préparer la venue au Bas-Saint-Laurent de Monique Simard, PDG de la SODEC, afin de lui démontrer l'émulation en matière de cinéma dans la région. Julie Gauthier a mené 3 rencontres à Montréal au siège social de la SODEC, dont la dernière en présence de madame Simard qui a accepté notre invitation dans la région. La table est à définir le meilleur moment pour l'accueillir et le programme de sa visite.



Quelques membres de la Table de concertation en cinéma et vidéo lors du 5 à 7 à la microbrasserie Tête d'Allumette dans le cadre du FESTIVAL VUES DANS LA TÊTE DE ...

### SOUTIEN AU RÉSEAU MUSÉAL DU BAS-SAINT-LAURENT

Le Conseil de la culture apporte un soutien professionnel et technique au Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent depuis sa création en 2011. Le Réseau n'ayant pas de permanence, une ressource du Conseil de la culture assure la coordination des activités de cet organisme. En 2015-2016, le Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent compte 22 membres (musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition) répartis sur l'ensemble du territoire (7 MRC sur 8).

  
**Réseaumuséal**  
**du Bas Saint Laurent**  


Notre **nature** intérieure

Le Réseau muséal est l'organisme porteur du projet Muséomix Bas-Saint-Laurent / Édition Rivière-du-Loup, qui est en cours de préparation. L'événement se tiendra en novembre au Musée du Bas-Saint-Laurent, au Manoir Seigneurial Fraser et au Cégep de Rivière-du-Loup. Le Conseil de la culture s'y implique au niveau des communications.

# REPRÉSENTATION

## Implication de l'équipe et activités de représentation

Au cours de l'année 2015-2016, la directrice du Conseil de la culture a siégé sur différents comités et conseils d'administration de partenaires du secteur culturel :

- Membre du CA de la CRÉBSL et du Comité de réflexion sur une nouvelle structure régionale de concertation mis en place par le CA de la CRÉBSL
- Membre du CA de la nouvelle entité nommée Forum de concertation bas-laurentien
- Vice-présidente du Réseau des Conseils de la culture du Québec
- Membre du comité de négociation avec le ministère de la Culture et des Communications en vue du renouvellement du programme de soutien aux organismes de regroupement
- Membre du Comité Arts-Affaires de la Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette

De plus, les membres de l'équipe ont représenté le Conseil lors de différents événements.

- Forum culturel de la Ville de Rimouski
- Assemblée générale de fondation du Pôle d'économie sociale du Bas-Saint-Laurent, à Trois-Pistoles
- Tournée Vitalité culturelle de Les Arts et la Ville, à Saint-Mathieu-de-Rioux
- Colloque de la Fondation Villes et villages d'art et de patrimoine à Rivière-du-Loup
- Présentation de la Charte des paysages à la Conférence administrative régionale et au Comité interministériel en aménagement du territoire à Rimouski
- Jury du programme Les Rendez-vous jeunesse du loisir culturel 2015 de l'Unité régionale de Loisir et de Sport du Bas-Saint-Laurent
- Présentation du projet Ré-Création portant sur la citoyenneté culturelle des jeunes au Bas-Saint-Laurent au Congrès de l'ACFAS à Rimouski en mai 2015 et au 28e Colloque de Les arts et la ville à Moncton en juin 2015
- AGA et rencontre de réseautage de Compétence culture, le Comité sectoriel de main d'œuvre en culture



Tournée Vitalité culturelle, Saint-Mathieu-de-Rioux, septembre 2015



Forum culturel de la Ville de Rimouski, mai 2015

# FORMATION CONTINUE

Mise en contexte

Sommaire des activités réalisées

Faits saillants

## MISE EN CONTEXTE

Contrairement à l'année précédente (2014-2015), le protocole d'entente avec Emploi-Québec s'est signé rapidement, et pour l'année entière, ce qui a permis de bien développer l'offre de formations de groupe et d'équilibrer celle-ci avec les activités en approche individualisée. Au cours de l'année 2015-2016, le Service de formation continue du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent a organisé et/ou soutenu 39 activités. Le tableau ci-dessous dresse un bilan sommaire de ces activités.

## SOMMAIRE DES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2015-2016

Indicateurs de résultat	Formations de groupe	Approche individualisée	Total
Nombre d'activités	18	21	<b>39</b>
Nombre d'heures de formation	152	356	<b>508</b>
<b>Type d'offre</b>			
<i>Sur mesure</i>	5	7	12
<i>Collaboration sectorielle - régionale</i>	3	2	5
<i>Offre externe</i>	10	14	24
<b>Type de formateur</b>			
<i>Pair</i>	8	8	16
<i>Consultant</i>	10	8	18
<i>Autre</i>			
<b>Nombre de participants</b>			
Nombre de participants travailleurs autonomes	68	14	82
Nombre de participants travailleurs salariés	80	10	90
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>24</b>	<b>172</b>
<b>Clientèles cibles</b>			
<i>Relève</i>	37	9	46
<i>Gestionnaire</i>	22	3	25
<b>Champs de formation visés</b>			
<i>Gestion de carrière (artistes, artisans et pigistes)</i>	3		3
<i>Développement des compétences disciplinaires</i>	8	18	26
<i>Développement des connaissances dans des domaines connexes</i>	2		2
<i>Nouvelles technologies comme outil de gestion et de promotion</i>	4	1	5
<i>Gestion des organisations à but non lucratif</i>	1	2	3

## FAITS SAILLANTS

Les activités ayant nécessité une approche individualisée (perfectionnements sur mesure) représentent 54 % des formations financées par le Service de formation continue. Parmi ces perfectionnements, 58 % réfèrent à une offre externe, c'est-à-dire l'inscription à des formations de groupe existantes, offertes généralement à l'extérieur de la région par un organisme autre qu'une association sectorielle ou régionale. Puisque le bassin de participants potentiels dans certaines disciplines est plutôt restreint dans la région (en muséologie, en danse et en théâtre, par exemple), très peu de nos formations s'adressent spécifiquement à ces clientèles. Le Conseil peut donc heureusement pallier cette réalité en soutenant la participation à des formations offertes ailleurs.

Les 39 activités de formation organisées ou soutenues par le Conseil cette année ont profité à 172 participants, dont 82 travailleurs autonomes et 90 travailleurs culturels. Le nombre de participants a augmenté de 44 % (53 de plus) par rapport à la dernière année, et ce, à cause du contexte qui a permis de planifier, et plus rapidement, plus de formations de groupe que l'an dernier.

Parmi l'ensemble des participants, 46 sont des artistes ou travailleurs culturels de la relève (comptant un maximum de 5 années d'expérience dans le secteur culturel) et 25 sont des gestionnaires, ce qui révèle que nous répondons à deux des besoins identifiés en matière de formation continue, soit l'offre d'activités destinées à la clientèle relève ainsi que des activités visant le développement de compétences de gestion.

Enfin, 66 % des activités offertes ou soutenues visaient le développement de compétences disciplinaires, ce qui répond clairement à l'un des besoins de formation continue identifiés précédemment. De même, 8 % touchaient à la gestion des organisations à but non lucratif, 5 % des formations concernent le développement des connaissances dans des domaines connexes, 8 % à la gestion de carrière, et enfin, 13 % des formations concernaient l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de gestion et de promotion.

Mes objectifs généraux étaient d'approfondir et développer mes stratégies d'enseignement et me donner, comme violoniste, de nouveaux outils dans mon jeu. Mon expérience a été fort concluante et je sors de ce stage très inspirée et motivée à poursuivre ma mission dans ma région. Merci !

Élise Lavoie, violoniste,  
professeur au Conservatoire de musique de Rimouski  
et à l'École de musique du Bas-Saint-Laurent

## INFORMATION / PROMOTION

Outils d'information et de promotion

Des prix de reconnaissance

### OUTILS D'INFORMATION ET DE PROMOTION

#### Site web et médias sociaux

Au cours de la dernière année, le site web du Conseil de la culture a été visité 27 735 fois par 19 857 visiteurs. Le Conseil a maintenu une présence assidue sur sa page Facebook, y publiant quasi quotidiennement. Au menu : des nouvelles à propos du Conseil, des actualités du secteur culturel en général ou au sujet de nos membres en particulier, des appels de dossiers, etc.

#### Bulletin L'ardoise

Le bulletin *L'ardoise* a été publié 10 fois et transmis à quelque 1 250 abonnés.

#### Relations publiques et couverture médiatique

En 2015-2016, le Conseil de la culture a tenu cinq conférences de presse à propos des projets suivants : le nouveau site web du Réseau muséal (Route des musées), la Charte des paysages du Bas-Saint-Laurent, les Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent. De plus, une activité de type 5 à 7 a été organisée simultanément dans les 8 MRC afin de lancer le site web Culture à la carte.

Par ailleurs, le Conseil a publié une douzaine de communiqués de presse, à propos, entre autres, de l'assemblée générale annuelle, des lauréats du Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent et du Prix du CALQ - Créateur de l'année au Bas-Saint-Laurent, de la Charte des paysages, des Prix du Patrimoine, du Forum Ré-Création, du lancement de Culture à la carte, de la formation continue. En outre, les agentes sont invitées dans différents médias afin de présenter leurs activités en cours et la direction est régulièrement sollicitée par les médias régionaux pour analyser ou commenter l'actualité touchant de près ou de loin au développement des arts et de la culture au Bas-Saint-Laurent.

#### Guide d'activités culturelles pour les écoles - Bas-Saint-Laurent

En 2015-2016, le Guide a accueilli 5 430 visiteurs pour un total de près de 6 000 visites. C'est 1 640 visiteurs de plus que l'an dernier! Une mise à jour du Guide est effectuée une fois par an, entre les mois de juin et d'août. [www.guidedecultureeducationbsl.org](http://www.guidedecultureeducationbsl.org)

Guide  
d'activités culturelles  
pour les écoles - Bas-Saint-Laurent

## Culture à la carte

Au cours de la dernière année, le Conseil de la culture a finalisé la réalisation du site web *Culture à la carte*, qui recense les organismes culturels professionnels et les entreprises du secteur culturel présents au Bas-Saint-Laurent. Cet outil a été conçu afin de représenter visuellement, par le biais d'une carte géographique, la multitude et la diversité des organismes et entreprises culturels actifs dans la région.

Initialement créé en format papier en 2005 sous le nom de *Mémo'Arts et culture*, puis réédité en 2009, cet outil avait d'abord été conçu dans la perspective de fournir aux différents partenaires du milieu culturel un outil de référence leur permettant d'apprécier l'importance de ce secteur dans la région.



Prenant maintenant la forme d'un site web, Culture à la carte permet aux utilisateurs de faire des recherches par MRC, par secteur culturel ou par mot-clé pour consulter la fiche d'une organisation et ainsi obtenir ses coordonnées. Un Glossaire fournit une définition des différents secteurs et disciplines artistiques ainsi que de certains éléments de terminologie couramment utilisés dans le milieu. Enfin, un encadré présente quelques chiffres clés du secteur culturel, pour le Bas-Saint-Laurent en page d'accueil et pour chaque MRC en cliquant sur celles-ci.

Culture à la carte a été lancé en décembre 2015, en simultané dans les huit MRC du Bas-Saint-Laurent, à l'occasion de 5 à 7 réunissant le milieu culturel.



Lancement public de Culture à la carte au Château Landry, à Mont-Joli, réunissant quelques acteurs culturels de La Mitis

## DES PRIX DE RECONNAISSANCE

### Les 10es Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent

La préparation de l'édition 2016 des Prix du Patrimoine a débuté à l'automne 2015, entre autres par la recherche de nouveaux partenaires et la confirmation de la MRC hôte du gala régional, en l'occurrence la MRC de Kamouraska.

En lien avec les propositions du projet de refonte, les outils promotionnels et les formulaires d'inscription ont été révisés, de même que les critères d'évaluation. Nouveauté pour cette 10<sup>e</sup> édition : un Prix Paysages s'ajoute aux deux catégories existantes, et vise à saluer une réalisation exemplaire en matière de préservation ou de valorisation du paysage.

Le lancement du concours a eu lieu au début du mois de février par la tenue de deux conférences de presse : la première à Saint-Philippe-de-Néri, dans la MRC hôte, et la seconde à Rimouski. Le gala régional se tiendra le 11 septembre 2016 à Saint-Denis-De-La Bouteillerie.



### Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec - Créatrice de l'année au Bas-Saint-Laurent

Cette année, le **Prix du CALQ – Créateur ou créatrice de l'année au Bas-Saint-Laurent** a été décerné à l'artiste **Emie Rioux-Roussel** (musique, Rimouski). Ce prix, assorti d'un montant de 5 000 \$, lui a été remis par Céline Lavallée, directrice du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale du CALQ, le 10 juin lors d'une cérémonie suivant l'assemblée générale du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent. Dans le cadre de *l'Année des métiers d'art 2015 au Canada*, le Conseil de la culture lui a remis, en collaboration avec Métiers d'art Bas-Saint-Laurent, une oeuvre de l'artiste bas-laurentienne Annette Albert intitulée *Les filets déchirés 3*.



De gauche à droite : Julie Gauthier (Conseil de la culture), Emie Rioux-Roussel (Lauréate 2016), Diane Dubé (Télé-Québec), Céline Lavallée (CALQ)

Par l'excellence de son travail de création artistique, le rayonnement de ses créations au Québec, au Canada et à l'étranger et par son implication avec la relève musicale du Bas-Saint-Laurent, la pianiste et compositrice jazz a été sélectionnée par le jury de pairs. Ce dernier a souligné la qualité de ses collaborations innovantes, particulièrement pour l'album *Transit*, réalisé avec le Quatuor Saint-Germain.

Une capsule permettant d'en connaître davantage sur cette artiste a été réalisée et mise en ligne par La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

## Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent en collaboration avec la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent

Cette année, le **Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent** a été décerné à l'artiste Gabrielle Gendron (arts visuels, Dégelis). Ce prix, assorti d'un montant de 2 000 \$, lui a été remis le 10 juin par Anne Allard-Duchesne, membre de la Commission jeunesse, lors d'une cérémonie suivant l'assemblée générale du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent. Dans le cadre de *l'Année des métiers d'art 2015 au Canada*, le Conseil de la culture a également remis à la lauréate, en collaboration avec Métiers d'art Bas-Saint-Laurent, une œuvre de l'artiste bas-laurentienne Annette Albert intitulée *Les filets déchirés 3*.



De gauche à droite : Diane Dubé (Télé-Québec), Gabrielle Gendron (lauréate 2016), Anne Allard-Duchesne (Commission jeunesse), Julie Gauthier (Conseil de la culture)

«La qualité et la maturité de la démarche de Gabrielle Gendron ont grandement soulevé l'intérêt du comité de sélection composé d'artistes professionnels de la région. La complicité entre sa pratique, son lieu d'appartenance et sa communauté est unique et dévoile toute la pertinence de la recherche création enracinée dans le territoire». Pour connaître davantage l'artiste et son œuvre, le public est invité à visionner la capsule réalisée et mise en ligne par La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

Depuis 2003, le Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent est décerné par le Conseil de la culture à un jeune artiste professionnel de la relève en région. Il vise à maintenir la vitalité artistique et culturelle régionale, soutenir la création artistique des artistes de la relève, favoriser leur reconnaissance et contribuer à leur promotion.



Finalistes au Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent 2015 : Gabrielle Gendron (arts visuels, Dégelis), Laurence Veilleux (littérature, Rimouski) et Geneviève B. Genest (cinéma et vidéo, Rimouski)

## RASSEMBLEMENT

### Assemblée générale

#### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2015

Le Conseil de la culture maintient des activités régulières de rassemblement dont l'assemblée générale annuelle est sans aucun doute, l'un des moments forts. La rencontre de 2015 a réuni 110 personnes au BeauLieu culturel du Témiscouata.

À cette occasion, nous avons reçu mesdames Céline Lavallée et Patricia Nadeau du Conseil des arts et des lettres du Québec, qui ont assistées à l'ensemble de la journée et remis le Prix du CALQ - Créatrice de l'année à Émie Rioux Roussel.



Mme Guylaine Sirois, préfet de la MRC de Témiscouata, souhaitant la bienvenue à la 40e assemblée générale du Conseil de la culture

## ADMINISTRATION

En ce qui concerne l'administration, la dernière année en fut une d'adaptation, tel que spécifié en introduction du présent rapport. Avec l'abolition d'un poste et le départ volontaire de la coordonnatrice à la formation, l'équipe est passée de 5 à 3 employées. Vu l'insécurité imposée par la diminution de l'aide au fonctionnement octroyée par le ministère de la Culture et des Communications, ces postes n'ont pas été comblés. Cette réduction de nos effectifs devra se traduire par une révision des priorités et le développement de la mutualisation des services, des ressources et des projets.

## CONCLUSION

En conclusion, le présent rapport témoigne de la difficile année que vient de traverser le Conseil. L'année prochaine verra se poursuivre une réflexion profonde sur les priorités en matière de culture au Bas-Saint-Laurent et sur la place du Conseil dans cet écosystème culturel, transformé par la multiplication des responsabilités incombant aux MRC et aux municipalités. Nous sommes très optimistes face à la capacité de la région de se concerter et de poursuivre les projets régionaux via le nouveau Collectif régional de développement (CRD) et son forum de concertation. De plus, les négociations engagées avec le ministère de la Culture et des Communications sont portées par un comité qui a à cœur de développer des collaborations riches à l'échelle de nos régions respectives, mais également dans une vision de développement national via le Réseau des Conseils de la Culture du Québec.



Membres du conseil d'administration du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent - 2015-2016  
 De gauche à droite : Esther Carré, Robin Doucet, Ève Simard, Frédéric Boivin, Virginie Chrétien,  
 Julie Boivin, Frédéric Lagacé, Guylaine Sirois et Julie Gauthier, directrice générale.  
 Absents de la photo : Amélie Brière, Ève De Garie-Lamanque et Marie-Amélie Dubé.

*Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent est soutenu  
 au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications.*



*Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent remercie également les partenaires suivants :*









