

Rapport annuel 2011



RÉGION VITICOLE,
VERTE ET EN SANTÉ

Mot de la présidence et de la direction générale

C'est avec fierté que nous vous présentons les résultats du Centre local de développement de Brome-Missisquoi pour l'année 2011.

La santé économique de la région de Brome-Missisquoi est très bonne. Malgré le contexte économique actuel, qui pousse nos entreprises à retrousser leurs manches et à trouver des solutions innovantes, notre région continue de créer des emplois et à se positionner comme un lieu dynamique et en pleine expansion. Justement, une des forces du CLD de Brome-Missisquoi est d'offrir aux entrepreneurs et aux entreprises du territoire des outils et des solutions axés notamment sur l'innovation.

Le CLD de Brome-Missisquoi, un soutien au dynamisme entrepreneurial, un agent de concertation et un levier majeur voué à la croissance économique du territoire. Innovation, concertation et solutions, au cœur de nos actions !

« ...Au total, ce sont
400 entreprises qui ont
été soutenues par le
CLD cette année... »

Nous remercions les entreprises qui figurent
sur la photo de la page couverture :

Hocine Fehim, Fehimex inc.
Johanne Gauvin, Le St-Martin Bromont
Guylaine Thériault, Hameau Oasis de
Dunham
Mireille Brisset, Galerie Rouge

Photo page couverture : Isabelle Dumont





Pauline Quinlan



Mario Thibeault

Quelques faits marquants de l'année 2011 font du CLD de Brome-Missisquoi un chef de file dans le paysage du développement économique de la région.

Au total, ce sont **400 entreprises** qui ont été soutenues par le CLD cette année. La majorité des interventions réalisées était basée sur de la consultation et de l'aide technique ainsi que sur des projets d'implantation, de démarrage et de consolidation d'entreprises. En ce qui a trait aux fonds gérés par le CLD pour le financement et les subventions, c'est un montant de **1 487 411 \$** qui a servi de levier à des projets locaux structurants, générant des **investissements de l'ordre de 24 453 528 \$**. C'est en partie grâce à ce levier financier, à la persévérance de nos entrepreneurs à innover et à la qualité des projets que le CLD a contribué à la **création de 463 emplois et à la consolidation de 1 209 emplois**, excluant les dossiers réalisés dans les entreprises qui comptent 250 emplois et plus.

En 2011, les créneaux d'excellence au niveau industriel tels que la microélectronique, le calcaire, les plastiques et l'agroalimentaire se développent et s'installent solidement sur le territoire permettant à la région de continuer ses efforts d'attraction d'investissements étrangers. Le secteur de l'agroalimentaire, grâce à des réflexions stratégiques regroupant plusieurs de ses acteurs, se structure et tend à exploiter tout son potentiel. Dans le secteur du tourisme, la Route des vins demeure le produit d'appel numéro 1 avec plusieurs milliers d'adeptes. La popularité des autres attraits majeurs de la région, tels que les montagnes et le plein air pousse les acteurs touristiques à revoir la position de Brome-Missisquoi afin de développer une synergie entre tous ces produits.

Le positionnement de la région est également marqué par sa présence sur les médias sociaux et dans l'univers d'Internet. La mise en ligne du nouveau portail brome-missisquoi.ca vient placer Brome-Missisquoi en mode 2.0 et confirme le virage virtuel qu'entreprend le CLD dans ses actions de communications.

Le CLD contribue à accélérer et à simplifier la réalisation des projets du territoire, grâce à des alliances bien établies avec plusieurs organismes locaux et régionaux et en collaboration avec différents ministères, notamment le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), Emploi-Québec, ainsi que la MRC Brome-Missisquoi. Nous tenons sincèrement à remercier tous ces partenaires qui nous permettent d'atteindre nos objectifs.

Nos remerciements doivent également rejoindre les membres du Conseil d'administration, les bénévoles de nos comités consultatifs ainsi que tous les employés qui, par leur engagement, permettent de créer une région économiquement prospère.

En conclusion, merci à tous pour votre intérêt et votre contribution envers le développement économique de la région de Brome-Missisquoi !

Bonne lecture !

Pauline Quinlan, présidente

Mario Thibeault, directeur général

Des actions stratégiques pour un développement économique durable

L'ensemble des activités auxquelles s'est livré le CLD au cours de l'année 2011 découle de la poursuite du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi.

Un travail de réflexion et de mise à jour concernant ce plan a été effectué en 2011 et sera effectif en 2012 afin de concentrer les actions du CLD selon la croissance du territoire et de ses secteurs d'activité.

Au printemps 2009, le plan avait fait l'objet d'une révision avec la participation du Conseil d'administration du CLD, du Comité de diversification de Brome-Missisquoi (CDBM) et de l'ensemble du personnel du CLD, lors d'un lac-à-l'épaule. Le CDBM fut formé, par une concertation dynamique des partenaires du

milieu, pour créer un environnement économique propice à l'implantation et au développement des entreprises, de la main-d'œuvre et de l'emploi.

Le Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi étant au centre des interventions, la majorité des actions réalisées en 2011 était toujours en lien étroit avec les enjeux suivants :

- ▶ créer une synergie entre les organismes de développement au bénéfice des entreprises de la base industrielle et du tertiaire moteur de la MRC Brome-Missisquoi;
- ▶ diversifier le tissu économique de la MRC;
- ▶ améliorer le positionnement économique des entreprises industrielles en place;
- ▶ développer les compétences de la main-d'œuvre locale;
- ▶ développer l'entrepreneuriat de la base industrielle et du tertiaire moteur;
- ▶ impliquer les intervenants socio-économiques dans le développement de leur milieu;
- ▶ maximiser les retombées économiques régionales en concentrant les énergies sur des pôles de développement;
- ▶ améliorer les pratiques d'affaires de l'organisation.



Un impact visible sur le territoire



Lx R&D

RÉSUMÉ STATISTIQUE POUR 2011

Entreprises appuyées par le CLD en 2011 :	400
Participation à la création d'emplois :	463

FONDS GÉRÉS PAR LE CLD

Nombre de projets financés :	124
Montant total de financement :	1 487 411 \$
Investissements générés :	24 453 528 \$

NOMBRE D'EMPLOIS

	2009	2010	2011
Participation à la création	199	220	463
Participation à la consolidation	983	1430	1 209
Total	1 182	1 650	1 672

NOMBRE D'EMPLOIS incluant les projets des entreprises de 250 emplois et plus

	2011
Participation à la création	643
Participation à la consolidation	5 069
Total	5 712



Delta Gomma

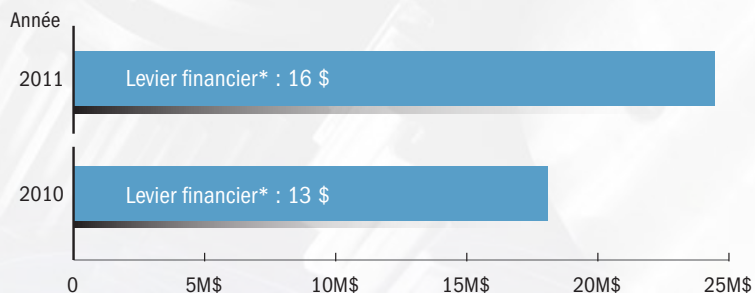
Des outils financiers servant de levier pour nos entrepreneurs

En 2011, le CLD a géré des sommes d'argent, servant de levier important pour les entrepreneurs et les organismes de la région, soit sous forme de prêt ou de contribution non remboursable. Cette aide a généré des retombées économiques majeures dans la région, soutenant directement les efforts d'entreprises et d'organismes du milieu.

Constamment à la recherche de partenariats de qualité, le CLD s'efforce d'augmenter ou de consolider les sommes disponibles pour les entrepreneurs et les projets locaux structurants. C'est grâce à ces recherches de financement que le CLD devient un appui et un outil majeur pour les entreprises du milieu, au niveau financier.

FINANCEMENT	Nombre	2011
Jeunes Promoteurs	13	26 753 \$
Fonds local d'investissements (FLI)	12	300 000 \$
Fonds local de solidarité (FLS)	10	220 000 \$
FAMM	9	194 160 \$
FSTD	12	117 450 \$
Fonds culturel	14	27 000 \$
Pacte rural	44	494 048 \$
Fonds d'économie sociale	5	88 500 \$
Fonds d'aide aux événements	4	9 500 \$
Bourse à la relève agricole (BARA)	1	10 000 \$
Total	124	1 487 411 \$

Investissements générés



* investissements générés dans le milieu pour chaque dollar remis par le CLD



Sutton en haut



La Mie Bretonne

Le CLD, une référence stratégique pour nos entrepreneurs et nos entreprises

Des conseils et des interventions à la hauteur des attentes.

En 2011, 400 entreprises ont été appuyées par le CLD. Parmi les interventions réalisées auprès de celles-ci, la majorité était axée sur la **consultation et l'aide technique**.

De plus, sur 400 entreprises, 113 ont été appuyées pour un **projet d'implantation ou de démarrage**.

L'équipe de professionnels du CLD est qualifiée pour accompagner et conseiller stratégiquement les entrepreneurs dans leurs démarches.

L'organisme offre un soutien technique et financier appréciable en mettant à la disposition des entrepreneurs un éventail de services de première ligne pour les aider à démarrer, à consolider, à prendre de l'expansion et à développer un projet.

Nombre de clients par type d'intervention

TYPE D'INTERVENTION	2009	2010	2011
Consultation, aide technique ou suivi	257	366	304
Mentorat	42	58	53
Mise en marché	96	123	147
Formation	N/A	37	25
Référencement	58	118	144
Total	453	702	673

Nombre de clients selon la nature des projets

NATURE DES PROJETS	2009	2010	2011
Implantation et / ou démarrage	93	121	113
Consolidation	78	117	95
Expansion	127	73	56
Relève	10	24	26
Projet récurrent	8	17	34
Total	316	352	324

Arthur Fauteux remporte le prix Hommage de l'APDEQ

Monsieur Arthur Fauteux devient une référence en développement économique. L'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ) a remis le Prix Hommage Les Affaires-APDEQ 2011 au maire de Cowansville et préfet de la MRC, M. Arthur Fauteux. La cérémonie se déroulait dans le cadre du 52^e congrès annuel de l'APDEQ, devant quelques 125 congressistes de partout au Québec. Sa large implication, qui excède souvent les mandats habituellement attendus d'un maire, ses idées innovantes, sa capacité à rassembler les intervenants autour d'un projet, l'aspect durable de ses réalisations, son caractère à la fois humain et visionnaire ont impressionné les membres du jury.

Tenue du focus agroalimentaire de Brome-Missisquoi : un événement décisif pour l'avenir du développement agroalimentaire de la région

En la présence d'une soixantaine d'acteurs du monde agroalimentaire, producteurs, transformateurs, distributeurs, élus et intervenants du milieu économique, le CLD de Brome-Missisquoi organisait à l'Auberge West Brome une journée de réflexion stratégique sur les perspectives d'avenir de développement agroalimentaire du territoire de Brome-Missisquoi. Cette journée avait comme objectif premier de tracer un avenir prometteur pour le secteur de l'agroalimentaire de la région mais aussi d'inciter les producteurs à donner davantage de valeur ajoutée à leur production respective. Ce projet fait également partie du plan de développement de la zone agricole, présenté par la MRC Brome-Missisquoi.

Brome-Missisquoi prend un virage 2.0

Créer une communauté virtuelle, une identité à Brome-Missisquoi sur la toile afin d'attirer des entreprises, des touristes et de futurs résidents à notre merveilleux coin de pays, voilà le but du virage technologique du CLD. C'est grâce aux outils du web 2.0 que cette stratégie prend forme. On retrouve sur la nouvelle plate-forme des nouvelles sous forme de communiqués sociaux qui utilisent des éléments multimédias et aussi des modules de partage et de commentaires. De plus, une section est dédiée aux municipalités alors que celles-ci peuvent en simultanément être localisées sur une carte Google. Bien sûr, tous les éléments des médias sociaux sont présentés, tels que YouTube, Flickr, Facebook et Twitter.

L'ANNÉE 2011 EN NOUVELLES

- ▶ Brome-Missisquoi lance sa saison touristique en mode 2.0
- ▶ Delta Gomma et M4P s'installent à Cowansville
- ▶ La Tournée des Carrefours culturels prend son envol
- ▶ Le CLD se positionne pour l'industrie des vins du Québec
- ▶ Une de meilleures récoltes pour les vendanges 2011
- ▶ 464 420 \$ à partager grâce au Pacte rural
- ▶ Un nouvel outil présenté aux randonneurs : la carte d'accès aux sentiers quatre saisons



CLD BROME-
MISSISQUOI.CA

Le Centre local de développement de Brome-Missisquoi

En équipe avec vous pour le développement
de votre entreprise

Mission du CLD

Le Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi est un organisme sans but lucratif qui œuvre à la mobilisation des acteurs locaux dans une démarche commune de concertation, tournée vers l'action, en vue de favoriser le développement local. À ce titre, il constitue la porte d'entrée pour tous les entrepreneurs de la MRC qui ont un projet de démarrage d'entreprise, de consolidation ou d'expansion d'une entreprise existante.

Le CLD s'assure également de maximiser la croissance de la région, de la faire évoluer et progresser en collaborant à la création et à la consolidation des emplois dans tous les secteurs d'activité et en investissant dans la collectivité.

Agent de changement stratégique et élaborant des stratégies axées sur l'entrepreneuriat, le CLD se veut un guichet multiservice où tout devient plus simple, plus efficace et surtout plus accessible. Intermédiaire entre votre projet et un réseau de partenaires ayant à cœur votre réussite, le CLD vous propose un éventail complet d'outils de développement ainsi que des programmes d'aide financière adaptés.

Toujours au service des entrepreneurs, l'équipe expérimentée du CLD innove afin d'aider à trouver les ressources nécessaires au démarrage ou à l'expansion des entreprises de la MRC. L'organisme offre des services de première ligne aux entreprises avec accompagnement et soutien technique et/ou financier, ainsi qu'aux entrepreneurs potentiels ou déjà en activité oeuvrant dans les secteurs suivants :

- ▶ **INDUSTRIEL**
- ▶ **TOURISME ET CULTURE**
- ▶ **AGROALIMENTAIRE ET RURAL**
- ▶ **ÉCONOMIE SOCIALE**



RÉGION VITICOLE,
VERTE ET EN SANTÉ



Vous avez un projet, nous sommes prêts !

Qu'est-ce que le CLD peut faire pour vous ?

VOUS OFFRIR DES SERVICES PROFESSIONNELS TELS QUE :


- ▶ le réseautage avec les représentants des programmes gouvernementaux;
- ▶ la référence à des services-conseils spécialisés;
- ▶ l'aide financière et la recherche de financement complémentaire;
- ▶ le soutien à la structuration et la promotion de produits et d'activités;
- ▶ la recherche de terrains ou de bâtiments industriels.

ASSURER UNE ANIMATION ÉCONOMIQUE LOCALE PAR :

- ▶ l'organisation, entre autres, de séminaires et de sessions de formation sur les meilleures pratiques d'affaires, en concertation avec les autres partenaires de développement économique de la MRC;
- ▶ la coordination d'événements spéciaux;
- ▶ des interventions de facilitateur auprès de différents groupes;
- ▶ le soutien au développement local en offrant une expertise dans la planification et l'organisation de projets structurants;
- ▶ une participation aux différentes tables de concertation de la MRC et de la Montérégie, ainsi qu'une collaboration dans les projets de développement issus de ces tables.

AGIR COMME PROMOTEUR ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION PAR :

- ▶ la recherche d'investisseurs, de nouvelles entreprises, de partenaires;
- ▶ l'accueil de promoteurs et d'investisseurs;
- ▶ la présentation de la région, ses avantages, ses infrastructures, sa main-d'oeuvre et ses services municipaux;
- ▶ la présence à des salons spécialisés ou à des expositions commerciales;
- ▶ la promotion de la destination touristique Brome-Missisquoi.



« L'équipe expérimentée du CLD innove afin d'aider à trouver les ressources et les idées nécessaires au démarrage et à l'expansion des entreprises du territoire de Brome-Missisquoi. »

Des outils financiers à votre portée

Le CLD soutient les entrepreneurs dans la recherche de financement adapté à leurs besoins et s'occupe de gérer les principaux fonds dédiés à ceux-ci :

Fonds local de solidarité de la MRC Brome-Missisquoi (FLS) : un fonds de capital de développement destiné à aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes, pour favoriser le démarrage et l'expansion d'entreprises et visant la création ainsi que le maintien d'emplois sur le territoire.

Fonds local d'investissement (FLI) : une aide financière sous forme de prêt qui vise à favoriser, supporter et maintenir le développement de l'emploi par le démarrage ou l'expansion d'entreprises, en compensant les problèmes d'accès au capital.

Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD) : ce fonds est présent afin d'appuyer les territoires et les municipalités qui ont besoin d'un soutien supplémentaire pour maintenir ou créer les conditions propices à leur développement économique. Le FSTD permet de soutenir les territoires dans leur démarche de diversification et de développement via une entente entre le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) et la MRC.

Fonds d'aide aux municipalités mono-industrielles (FAMM) : le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) appuie la démarche de diversification de la MRC par l'entremise du Fonds d'aide aux municipalités mono industrielles qui permet de financer des projets d'entreprises qui sont priorisés par le comité dans le cadre du plan de diversification.

Fonds Jeunes Promoteurs (JP) : un programme qui vise à aider les jeunes entrepreneurs (18-35 ans) à créer une entreprise en leurs offrant un soutien technique et financier sous forme de subvention.

Fonds d'économie sociale (FES) : une subvention qui vise les activités et les organismes issus de l'entrepreneuriat collectif, soit les organismes sans but lucratif et les coopératives.

Pacte rural : un programme financier qui soutient la réalisation de projets répondant aux préoccupations des communautés, et ce, dans le but de revitaliser le milieu rural.

Fonds culturel : une subvention et un mode de financement complémentaire aux programmes gouvernementaux et municipaux existants, ayant pour but d'assurer la mise en œuvre de la politique culturelle et de favoriser la consolidation des organismes culturels et l'émergence de projets culturels.

Fonds de soutien aux événements touristiques : une subvention ayant pour but d'aider les événements d'une certaine envergure à se promouvoir et se publiciser à l'extérieur de la région et ainsi augmenter l'achalandage de touristes dans Brome-Missisquoi.

Bourse à la relève agricole (BARA) : une bourse qui vise à supporter les entrepreneurs de la relève agricole.

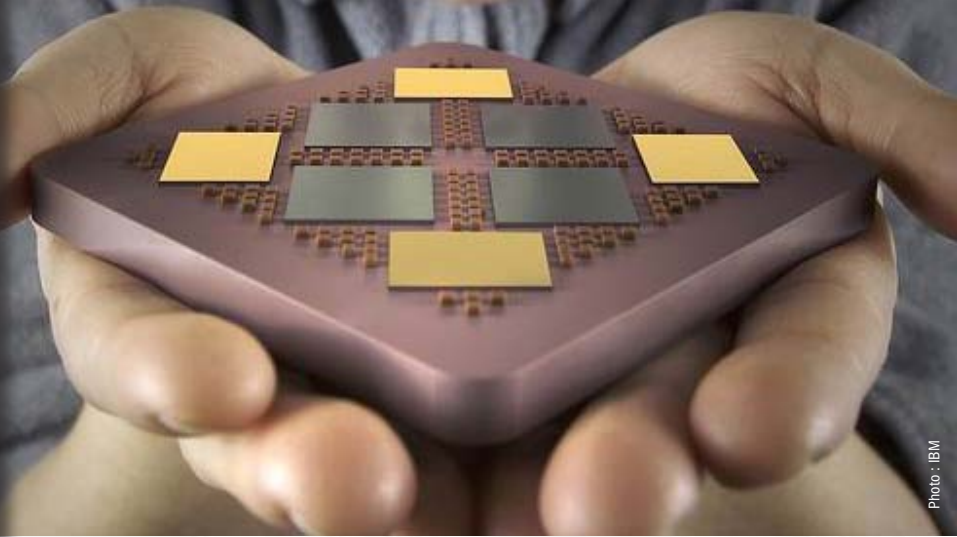


Photo : IBM



CONTACTEZ-NOUS !

CLD de Brome-Missisquoi
749, rue Principale
Cowansville (Québec) J2K 1J8
450 266-4928
administration@cldbmqc.ca
www.cldbmqc.ca

SUIVEZ-NOUS !



TOUT SUR LA RÉGION AU WWW.BROME-MISSISQUOI.CA

Faits saillants de 2011

DES ACTIONS STRATÉGIQUES ET CONCRÈTES

TOURISME ET CULTURE

PROJETS DIVERS

- ▶ Actualisation de la stratégie touristique de la région
- ▶ Développement du pôle Sutton-Lac-Brome-Bromont pour la randonnée pédestre
- ▶ Mission économique en Europe en lien avec le tourisme gourmand en compagnie de Tourisme Cantons-de-l'Est
- ▶ Réalisation de la Tournée des Carrefours culturels avec 7 municipalités impliquées et près de 30 artistes de la région
- ▶ Mise en ligne d'un nouveau répertoire culturel
- ▶ Réalisation de Noël dans nos campagnes

PROMOTION

- ▶ Tournée de neuf blogueuses dans le cadre de la campagne des Rosés en Fête de la Route des vins
- ▶ Éditorial de 10 pages sur la Route des vins dans le Canadian Geographic Travel
- ▶ Kiosque de la Route des vins à la Fête des Vendanges à Magog en septembre 2011
- ▶ Campagne avec les trois routes signalisées de la région des Cantons-de-l'Est
- ▶ Réalisation d'une carte présentant les accès des sentiers de randonnée pédestre sur le territoire
- ▶ Guide touristique des Cantons-de-l'Est (240 000 copies)
- ▶ Carte napperon (125 000 copies)
- ▶ Placements médiatiques - Relations de presse événements de la Route des vins : 6 500 000 individus rejoints

FONDS

- ▶ Soutien aux événements : 9 500 \$ à 4 projets structurants
- ▶ Fonds culturel : 27 000 \$ à 14 projets structurants

LABORATOIRE RURAL

Modèle de développement socio-économique à partir d'un produit d'appel, la Route des vins - 2011

- ▶ **Développer une masse critique** : retour à 16 vignobles. Le vignoble Les Diurnes ferme suite à un incendie. Objectif : 25 vignobles d'ici 2014.
- ▶ **Assurer la qualité du produit** : les vignobles (Vignobles de Brome-Missisquoi) se dotent d'une permanence à 5 jours semaine.
- ▶ **Attirer des entreprises et créer des occasions d'affaires** : projet de distillerie sur le territoire et 1 usine de bouteilles.
- ▶ **Actualiser la plateforme d'affaires** : le CLD demande une modulation des règlements en matière de boissons alcooliques artisanales. Quatre ministères sont interpellés. Le CLD appuie 2 mémoires à l'Assemblée nationale dans le cadre du projet de Livre vert du MAPAQ.
- ▶ **Commercialiser le produit d'appel** : 3 microsites évènementiels de la routedesvins.ca augmentent l'achalandage de 22 %. Les Rosés en fête et Plein feux sur les vins de glace se réalisent.
- ▶ **Sentiment d'appartenance** : révision de la stratégie touristique et discussions des vignobles autour du produit d'appel unique.



Mont Sutton

SERVICE AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES



Flexpipe

Photo : Isabelle Dumont

PROJETS DIVERS

- ▶ Participation au Congrès annuel de l'Association des CLD du Québec (ACLDQ) et présentation du CLD sur les relations avec les filiales de sociétés étrangères
- ▶ Visite du Consul général du Japon dans Brome-Missisquoi (visites industrielles et visite d'un vignoble)
- ▶ Participation à un séminaire sur la promotion et le « marketing » des parcs scientifiques organisé par Red Hot Locations à Londres
- ▶ Participation à l'élaboration d'une stratégie de développement pour l'Aéroport régional de Brome-Missisquoi

Diversification économique : recommandations pour 311 610 \$ de subventions servant de levier dans le cadre de projets d'une valeur totale de 9 052 367 \$.

Quelques exemples de projets 2011 :

- ▶ étude de préfaisabilité pour l'implantation d'un projet de chauffage à la biomasse dans Brome-Missisquoi;
- ▶ stratégie de développement pour la Régie aéroportuaire régionale des Cantons-de-l'Est;
- ▶ projet de fabrication d'huile à partir de micro-algues chez Alga Genius;
- ▶ étude de production à valeur ajoutée chez Delta Gomma;
- ▶ plan de développement stratégique chez Soudure Brault;
- ▶ implantation de la norme BNQ 21000 en développement durable chez Omya.

FINANCEMENT

Prêts du Fonds local d'investissement (FLI) et du Fonds local de solidarité de Brome-Missisquoi (FLS) 520 000 \$ autorisés pour le bénéfice de 12 PME, favorisant la participation aux montages financiers des partenaires et institutions financières oeuvrant sur le territoire.



Aéroport Roland-Désourdy



OMYA

MENTORAT

Le service de mentorat du CLD a permis plusieurs jumelages intéressants en 2011 :

- ▶ 29 mentors dévoués
- ▶ 53 entreprises mentorées dont 12 nouvelles en 2011

Plusieurs activités et formations offertes par les mentors :

- ▶ Déjeuners rencontres des mentors
- ▶ Ateliers de formation pour les mentors
- ▶ Soirée Hommage aux mentors

JEUNES PROMOTEURS

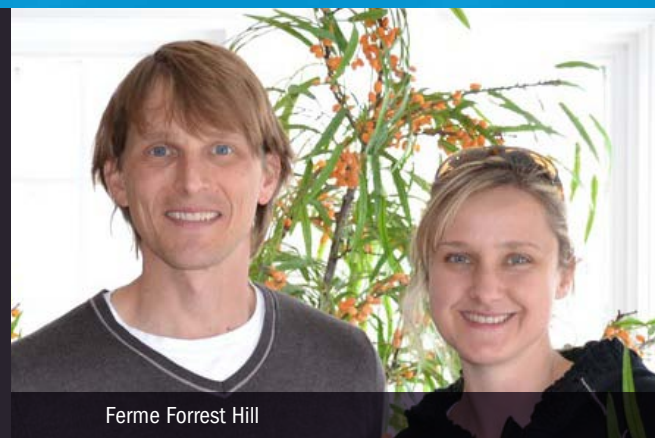
- ▶ Subventions au bénéfice de promoteurs de 35 ans et moins pour une valeur de 26 753 \$
- ▶ Participation à la réalisation d'outils et d'activités de promotion de l'entrepreneuriat

DÉVELOPPEMENT RURAL

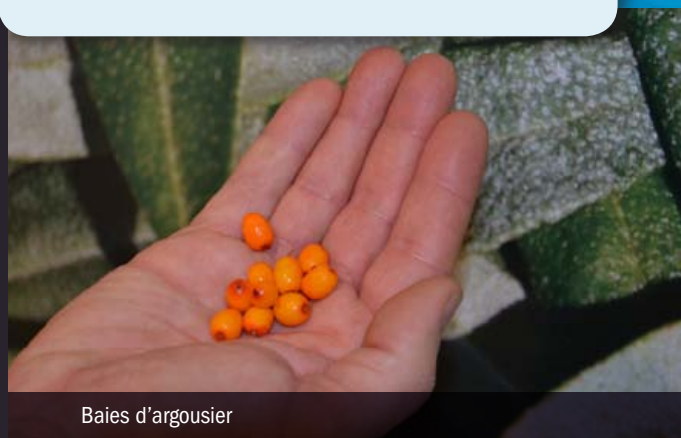
- ▶ Pacte rural : subventions au bénéfice de projets structurants pour une valeur de 494 048 \$
- ▶ Étude de couverture pour l'Internet haute-vitesse sans fil et lancement d'un appel de propositions
- ▶ Attraction de 2 nouveaux médecins de famille pour la région

AGROALIMENTAIRE

- ▶ Deuxième Bourse d'accompagnement à la relève agricole de Brome-Missisquoi pour un montant de 10 000 \$
- ▶ Tenue d'une journée de réflexion stratégique avec plusieurs intervenants du secteur
- ▶ Élaboration d'un plan stratégique



Ferme Forrest Hill



Baies d'argousier

Une équipe dynamique et entreprenante

DIRECTION GÉNÉRALE ET SERVICE ADMINISTRATIF

- ▶ **Sonia Picard**, coordonnatrice et adjointe administrative
- ▶ **Suzanne Lefebvre**, agente de bureau et réceptionniste
- ▶ **Annie Larose**, agente de bureau
- ▶ **Mario Thibeault**, directeur général et coordonnateur, service aux entreprises et organismes

Absentes de la photo :

- ▶ **Cynthia Jacob**, comptable
- ▶ **Nathalie Pigeon**, commis comptable

SERVICE DU TOURISME ET DE LA CULTURE, COMMUNICATIONS ET WEB

- ▶ **Martin Claude**, webmestre et technicien informatique
- ▶ **Guyline Beaudoin**, conseillère en développement touristique
- ▶ **Cynthia Langevin**, conseillère aux communications
- ▶ **Edward Humphrey**, conseiller en développement culturel

Absentes de la photo :

- ▶ **Andrée-Nathalie Aloir**, conseillère en développement touristique
- ▶ ***Line Brault**, coordonnatrice, service tourisme et culture
- ▶ ***Danièle Crevier**, conseillère en développement touristique, La Route des vins

SERVICE AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES

- ▶ **René Beaulieu**, conseiller en développement économique sénior
- ▶ **Benoit Lévesque**, conseiller industriel
- ▶ **Rafaël Gendron**, conseiller en développement de l'entrepreneuriat
- ▶ **Tania Szymanski**, conseillère en développement rural et économie sociale
- ▶ **Isabelle Dumont**, conseillère en développement d'entreprises et Mentorat d'affaires
- ▶ **Justin Francis**, conseiller industriel – analyste financier
- ▶ **Michel Brisson**, conseiller industriel
- ▶ **Pierre Genesse**, conseiller en développement rural et agroalimentaire



Photos : Isabelle Dumont

Conseil d'administration CLD - 2011

REPRÉSENTANTS MUNICIPAUX

- ▶ **Pauline Quinlan**, présidente, Mairesse de Bromont
- ▶ **Claude Dubois**, vice-président, Maire de la Ville de Bedford
- ▶ **Arthur Fauteux**, trésorier, Préfet de la MRC de Brome-Missisquoi et Maire de Cowansville
- ▶ **Donald Badger**, Maire de Bolton-Ouest
- ▶ **Josef Hüsler**, Maire de Farnham
- ▶ **Albert Santerre**, Maire de Saint-Ignace-de-Stanbridge

REPRÉSENTANTS DE COMITÉS CONSULTATIFS

- ▶ **Hélène Bernier**, secrétaire, financement
- ▶ **Roland Degani**, agroalimentaire
- ▶ **Françoise Desjardins**, culture
- ▶ * **Hélène D. Levasseur / Anne-Marie Lemire**, tourisme
- ▶ **Kate Wisdom**, économie sociale

* Membre en poste une partie de l'année 2011

MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

- ▶ * **Paul Bellerive / Véronique Trépanier** (par intérim), Emploi-Québec
- ▶ **Jean-Marc Ménard**, MDEIE
- ▶ **Pierre Paradis**, Député de Brome-Missisquoi



Vignoble de La Bauge

Le CLD remercie les bénévoles des différents comités qui contribuent au succès de l'organisme.

Comités 2011

COMITÉ DE DIVERSIFICATION DE BROME-MISSISQUOI (CDBM)

- ▶ **Sylvie Beauregard**, SOFIE
- ▶ **Lynn Bourassa**, MAPAQ
- ▶ **Jean Bourret**, Ville de Lac-Brome
- ▶ **Julie Chaussé**, Investissement Québec
- ▶ **Jacques Des Ormeaux**, Ville de Bromont
- ▶ **Daniel Dubé**, Développement économique Canada
- ▶ **Arthur Fauteux**, président de comité, MRC, CA CLD
- ▶ **François Giasson**, Ville de Farnham
- ▶ **Yvon Labonté**, Ville de Bedford
- ▶ **Claude Lalonde**, Ville de Cowansville
- ▶ **Jean-Marie Levasseur**, Conseil national de recherches Canada
- ▶ **Jean-Marc Ménard**, MDEIE, CA CLD
- ▶ **Marie-Ève Perreault**, MAMROT
- ▶ **Luc Sicotte**, Investissement Québec
- ▶ **Lyne Simard**, Emploi Québec

Personne ressource :

- ▶ **René Beaulieu**, CLD

COMITÉ CONSULTATIF AGROALIMENTAIRE

- ▶ **Donald Badger**, MRC, CA CLD
- ▶ **Roland Degani**, président de comité, consultant, CA CLD
- ▶ **Arthur Fauteux**, MRC
- ▶ **Raphaël Fonclara**, Dura Club inc.
- ▶ **Richard Lauzier**, MAPAQ
- ▶ **Marc Ménard**, FAQ
- ▶ **Thérèse Monty**, UPA des Rivières
- ▶ **Jean-Louis Roy**, consultant agro-forestier
- ▶ * **François Saurel**, Marché de Cowansville
- ▶ **Argélia Torres-Hernandez**, Dura Club inc.
- ▶ **Sylvie Tremblay**, productrice

Personne ressource :

- ▶ **Pierre Genesse**, CLD

COMITÉ DE MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE CULTURELLE

- ▶ **Judy Antle**, patrimoine
- ▶ **Sylvie Chartrand**, culture et communication de Lac-Brome
- ▶ **Françoise Desjardins**, présidente de comité, arts visuels, CA CLD
- ▶ **Brigitte Messier**, lettres
- ▶ * **Annick Moreau / Christine Rossignol**, culture et vie communautaire de Bromont
- ▶ * **Michèle Normandin / Ève Denis**, arts de la scène
- ▶ **Sylvie Raymond**, MRC
- ▶ **Albert Santerre**, MRC
- ▶ **Kate Wisdom**, arts de la scène

Personne ressource :

- ▶ **Edward Humphrey**, CLD

* Membre en poste une partie de l'année 2011



Photo : Clotilde Durand

COMITÉ CONSULTATIF EN ÉCONOMIE SOCIALE

- ▶ **Alain Bédard**, CAB de Farnham
- ▶ **Francine Bernier**, Caisse Desjardins de Brome-Missisquoi
- ▶ **Arthur Fauteux**, MRC, CA CLD
- ▶ **Claudette Giguère**, CDC Brome-Missisquoi
- ▶ **Kate Wisdom**, Townshippers, CA CLD

Personne ressource :

- ▶ **Tania Szymanski**, CLD

COMITÉ CONSULTATIF EN TOURISME

- ▶ **Mona Beaulac**, Ville de Bedford
- ▶ **Danielle Bombardier**, hébergement
- ▶ **Liane Bruneau**, CDÉS
- ▶ **Micheline Côté**, consultante en tourisme
- ▶ **Caroline Couture**, Tourisme Bromont
- ▶ **André Demers**, culture
- ▶ **Jean-Guy Demers**, MRC
- ▶ **Françoise Desjardins**, culture, CA CLD
- ▶ **Hélène Huard**, Ville de Lac-Brome
- ▶ **Anne-Marie Lemire**, vignoble, présidente du comité, CA CLD
- ▶ **Hélène Levasseur**, agrotourisme
- ▶ **Brigitte Messier**, Ville de Cowansville
- ▶ * **Hélène Paquette**, Chambre de commerce du Lac-Brome
- ▶ **Didier Rabette**, hébergement et restauration

Personnes ressources :

- ▶ **Guylaine Beaudoin**, CLD
- ▶ * **Line Brault**, CLD

COMITÉ DU MENTORAT D'AFFAIRES

- ▶ **Merrill Boucher**, mentor
- ▶ **Fernand Charron**, chef mentor adjoint
- ▶ **Michel Fleury**, Chambre de commerce de Cowansville et région
- ▶ **Luc Harbec**, mentor RCGT
- ▶ **Kenneth Hill**, chef mentor
- ▶ **Denis Giroux**, mentor
- ▶ * **Claude Lachance**, mentor
- ▶ **Hélène Paquette**, mentor
- ▶ **Lyne Simard**, Emploi-Québec

Personne ressource :

- ▶ **Isabelle Dumont**, CLD

COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

- ▶ **Hélène Bernier**, C.F.E. Desjardins du Haut-Richelieu-Yamaska, CA CLD
- ▶ **Jocelyn Brien**, C.F.E. Desjardins du Haut-Richelieu-Yamaska
- ▶ **Serge Brodeur**, mentor
- ▶ **Arthur Fauteux**, président de comité, MRC, CA CLD
- ▶ **Kenneth Hill**, chef mentor, représentant du milieu des affaires
- ▶ **Lucie Marchand**, représentante FTQ
- ▶ **Denis Riel**, représentant du milieu des affaires

Personnes ressources :

- ▶ **René Beaulieu**, CLD
- ▶ **Sonia Picard**, CLD
- ▶ **Justin Francis**, CLD

* Membre en poste une partie de l'année 2011



CLD BROME-
MISSISQUOI.CA

ET SES PARTENAIRES FINANCIERS



MRC BROME-
MISSISQUOI.CA

*Développement
économique, Innovation
et Exportation*

Québec  

*Affaires municipales,
Régions et Occupation
du territoire*

Québec  

Emploi
Québec  

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*
Québec  
Montérégie-Est

  *Québec*
bonjourquebec.com

Desjardins & Cie
C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises.
 Desjardins

CONTACTEZ-NOUS !

749, rue Principale
Cowansville (Québec) J2K 1J8
450 266-4928
administration@cldbmqc.ca
www.cldbmqc.ca

CONSULTEZ CE RAPPORT EN LIGNE SUR LE SITE INTERNET DU CLD



TOUT SUR LA RÉGION AU WWW.BROME-MISSISQUOI.CA

Rédaction et révision : Cynthia Langevin, conseillère aux communications et équipe du CLD
Conception graphique et intégration : Kindo Communication
Mise en ligne : Martin Claude, webmestre et technicien informatique