

LA PRESSE

VIVRE



→ BEAUTÉ
MASSAGE DE LA SAINT-VALENTIN
PAGE 6

↑ MODE
DANS LES COULISSES DE LA SEMAINE DE MODE
PAGES 4 ET 5

EXPLORATION DU DÉSIR



En rouge, en cœur, en fleurs et en chocolat, l'expression du désir se déploie partout où l'on dépose le regard, à quelques jours de la Saint-Valentin. Mais dans cette époque de gratification immédiate, de consommation effrénée et de sexualité spectacle, le désir a parfois la patience courte, quand il ne se dégonfle pas au moindre refus. Exploration d'un territoire à reconquérir, en pages 2 et 3.

Un couple cultive le désir dans un cours de tango à l'école Tango Fabrika, de Montréal.

PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

Michèle

RICHARD

«[...] fascinant à lire, une excellente histoire!»

- Marie-Christine Blais, lapresse.ca



Offert en librairie ou sur librairie.lapresse.ca





PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

DES NOUVELLES DU DÉSIR



SYLVIE ST-JACQUES

À la télé et sur les réseaux sociaux, le message est sans cesse martelé : tous les désirs peuvent être comblés. En un claquement de doigts. Mais est-ce bien vrai? Réflexion en quatre temps sur notre rapport, souvent complexe, au désir et à ses objets, avec l'auteur Michel Dorais, le réalisateur Philippe Desrosiers, le moine bouddhiste Gen Kelsang Donsang et le chercheur en marketing Jordan Lebel.

LES RISQUES DU DÉSIR

Un samedi soir de froid polaire de janvier, dans un grand local de l'avenue du Parc, des adultes tirés à quatre épingles s'adonnent à un plaisir démodé : la danse en couple.

Juchées sur leurs talons hauts, les femmes se laissent guider par leurs partenaires. Nul ne peut prédire l'issue de cette soirée chaude, où il n'y a pas de « last call » pour presser les danseurs de trouver en 15 minutes un partenaire pour finir la nuit. De toutes les façons, dans le monde du tango, les moyens ont préséance sur la fin...

Une étrange exception, en cette ère d'« acheter maintenant et payer plus tard », où tout un chacun est encouragé à satisfaire l'ensemble de ses désirs ici, maintenant, intensément.

En 2004, le chercheur en travail social Michel Dorais s'intéressait à cette question dans son ouvrage *La mémoire du désir*. Le mois dernier, il a publié *La sexualité spectacle*, un essai dans lequel il illustre comment l'exhibitionnisme et même l'art du cirque teintent les relations sexuelles.

« En huit ans, la façon dont le désir est vécu a-t-elle changé, selon vous?

– Oui, hélas. Je pense qu'on est moins tolérant à la frustration. Comme il est facile de trouver des sites sexuels et des réseaux sociaux où, en un clic, on a accès à la moitié de l'humanité, on peut avoir l'impression qu'on peut y rencontrer n'importe quel partenaire de rêve », dit Michel Dorais.

Mais qu'arrive-t-il quand l'objet désiré qui tente de nous séduire est en fait un avatar? Une dame de 60 ans qui, sur un site internet à la *Second Life*, prétend être un adonis de 25 ans?

« Tous les gars, de nos jours, veulent être avec Angelina Jolie et toutes les filles veulent être avec George Clooney. Si ce n'est pas possible dans le monde incarné, alors on se tourne vers le monde virtuel. Mais est-ce bien raisonnable? », se demande l'auteur Michel Dorais, qui constate que dans un contexte où il a peu de patience pour l'anticipation, le désir déteint et le narcissisme grandit. « On vit dans un monde de sexe pour ados entre ados. »

Mais alors, pour le désir, est-ce le *last call*? « Il n'est jamais trop tard. Le désir, c'est le moteur de la vie. »

DÉSIRS RÉPRIMÉS

Avec dans son passeport les tampons des 16 pays visités pour la série *Le sexe autour du monde*, diffusée sur TV5, l'animateur Philippe Desrosiers s'est fait observateur des manifestations diverses du désir dans divers endroits du globe.

Même s'il prétend ne pas connaître grand-chose dans le domaine du désir, il a une théorie sur son mécanisme : la psyché humaine fonctionne à peu près comme un Presto.

« Si t'empêches quelque chose de sortir, il est prévisible que cette chose sortira d'une autre manière, d'une façon où tu ne t'attendais pas. Et ça se peut que ça explose », avance ce professeur de psychologie au cégep Lionel-Groulx.

En Angleterre, par exemple, le flegme *british* trouve sa contrepartie dans la profusion de donjons, où des adultes consentants paient pour se faire donner la fessée.

« Il y a des endroits où le désir sexuel est carrément réprimé. En Israël, par exemple, on a rencontré une femme qui donnait des cours d'éducation sexuelle et nous racontait que dans cette culture, les gens

n'ont même pas le droit de fantasmer sur leur propre partenaire », rapporte Philippe Desrosiers qui, sur sa route, a croisé une foule d'expressions du désir.

En Grande-Bretagne, une *mistress* en latex, docteure en psychologie, a accepté d'être captée par la caméra. Il a aussi observé des rituels de « bondage » et visité des commerces de « bobettes » usagées au Japon, jase avec des Suédoises libérées, scruté la fixation des Brésiliens pour les arrière-trains féminins...

Mais dans ce festin global des désirs, une petite gêne demeure autour d'un grand oublié : la décroissance du désir.

« En Australie, j'ai rencontré un gars de 50 ans qui trouvait ça compliqué, les relations, qui trouvait que ça ne valait pas la peine, pour satisfaire le peu de désir qu'il avait. Pourtant, la décroissance du désir est quelque chose d'assez universel, mais dont les gars ne parlent pas. Pour les gars, c'est comme si de dire cela faisait perdre une partie de l'identité mâle. »

MIRAGE ET APAISEMENT

« Quand on m'a dit que vous vouliez parler de désir avec moi, j'étais étonné. Qu'est-ce qu'un moine peut bien avoir à dire sur le désir? », Gen Kelsang Donsang, enseignant résident au centre de médiation bouddhiste Kadampa, sur le Plateau Mont-Royal.

Au début du mois, ce moine a pourtant donné un atelier sur le thème « Tomber en amour sans se faire mal », en guise de pendant aux chansons d'amour qui associent l'épanchement du cœur à la douleur exquise.

Désirer, dans la philosophie bouddhiste, n'est pas un problème en soi, précise-t-il. « Le désir d'être heureux n'est pas un problème. Celui de chérir les autres non plus. Cependant, si on pense que l'assouvissement des

désirs sexuels cause le bonheur, on se met le doigt dans l'œil. On peut avoir une vie sexuelle hyper active, enrichissante et saine, mais on ne sera pas heureux grâce à ça », dit celui qui dit que pour mieux vivre avec les autres, il importe de distinguer l'amour de l'attachement.

Pour les bouddhistes, « le désir est une perception faussée de la réalité. On voit une chose et on croit que cette chose va nous amener le bonheur. Or, il n'y a rien ni personne qui puisse apporter le bonheur, peu importe si on se fend en quatre pour exaucer mes désirs, si mon esprit est agité. En revanche, si mon esprit est paisible, je suis parfaitement heureux, même si aucun de mes désirs n'est assouvi », dit Gen Kelsang Donsang.

VENDRE LE DÉSIR

Le marketing, des affiches de Toulouse Lautrec au catalogue d'Ikea et aux annonces coquines de fin de soirée en passant par la douce époque de *Mad Men*, ne cesse de se mettre en quatre pour mesurer, décortiquer, analyser, combler et faire renaître nos désirs.

Jordan Lebel, chercheur au Département de marketing de l'Université Concordia, s'intéresse aux diverses manifestations du plaisir hédoniste et à leurs impacts sur les choix de consommation des gens.

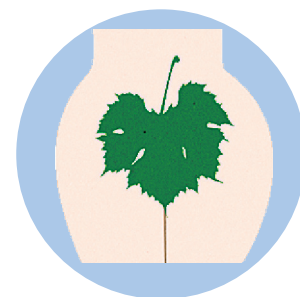
« De plus en plus de recherches tendent à démontrer que le cerveau réagit différemment quand il manifeste le désir d'une appréciation. Il y a une signature neurologique différente pour ce que l'on veut et ce que l'on aime. »

Le domaine de l'anticipation, dit Jordan Lebel, intéresse un nombre croissant d'experts en marketing. « Quand tu réserves un voyage à Disney, par exemple, on t'envoie maintenant des courriels deux semaines à l'avance, pour te demander si t'as hâte. »

Dans ses observations sur l'expérience sensorielle du chocolat, il confirme que l'aspect rituel, la nostalgie et les associations sont autant, voire plus importants que le goût et la jouissance de l'aliment convoité. « Une des femmes interrogées pour un sondage a parlé du fait qu'elle ne pouvait apprécier son aliment réconfort préféré (la crème glacée) que lorsqu'il était servi dans son bol préféré qu'elle trainait depuis 40 ans. »

Les objets de nos désirs

Selon une étude du Département de psychiatrie de l'Université Yale publiée en novembre 2011, moins on rêve à nos objets de désir et plus on est heureux. Des tests de résonance magnétique effectués sur des adeptes de la méditation ont par ailleurs démontré que les personnes qui sont plus enclines à vivre le « moment présent » sont moins susceptibles de subir de l'anxiété associée à la frustration des désirs non comblés. Quoi qu'il en soit, le désir s'exprime dans plusieurs sphères de nos vies, souvent à travers les mêmes objets.



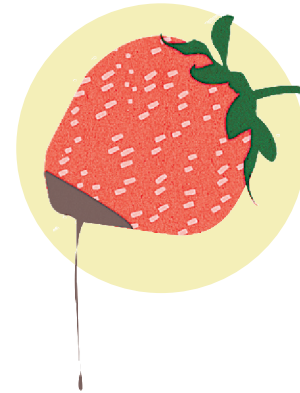
Le sexe à l'affiche

« Aujourd'hui, un intérêt continu pour la sexualité est plutôt vu comme un signe enviable de santé et de jeunesse éternelle. [...] Le désir n'a pas d'âge, mais l'obstination vieillit mal. »
— Michel Dorais, dans *La sexualité spectacle*.

Plaisirs gastronomiques

« L'alimentation, c'est aussi une question de plaisir social, émotionnel, esthétique, intellectuel, voire spirituel. Puis, comme un kaléidoscope où le moindre mouvement change l'image qu'il nous offre, les plaisirs associés à une expérience changeront dans le temps. Une expérience pourra être anticipée sur le plan sensoriel (« Ah le steak va être bon! »), puis son déroulement sera possiblement davantage marqué par la convivialité (plaisir social) et on s'en souviendra avec tendresse et nostalgie. »

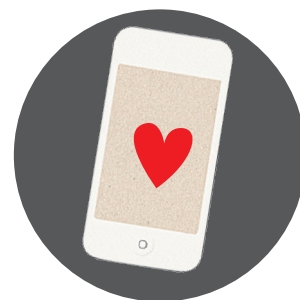
— Jordan Lebel, professeur associé au Département de marketing de l'école de gestion John-Molson, à l'Université Concordia.



Envie technologique

Selon un récent sondage de l'entreprise Captivate Network, 30 % des cols blancs nord-américains souffrent « d'envie technologique » à l'endroit des objets technologiques que possèdent leurs confrères de travail. Le gadget qui suscite le plus d'« envie techno » est la tablette numérique: « 39 % des répondants ont confié être très envieux de leurs collègues qui pavoisent au bureau avec leurs iPad, TouchPad et PlayBook. »

— Sylvie St-Jacques



ILLUSTRATIONS LA PRESSE



PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

VIVRE

SEMAINE DE MODE DE MONTRÉAL

Les coulisses de la beauté

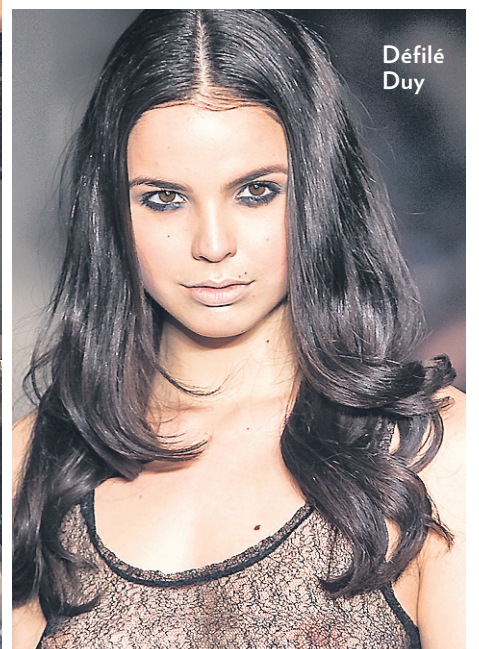


ELSA VECCHI
COLLABORATION SPÉCIALE
MODE

C'est dans l'ombre que se peaufine la mise en beauté, et c'est à cet instant que la tension est le plus palpable. À quelques minutes de leur défilé, les créateurs rectifient d'une main de fer les derniers détails. Avec la collaboration de Denis Binet, directeur artistique de la coiffure pour la Semaine de mode de Montréal et styliste consultant Pantene Pro-V, et d'Amélie Ducharme, directrice artistique du maquillage pour la SMM et maquilleuse professionnelle Cover Girl, retour sur les looks les plus forts de ces quatre journées, et sur les grandes tendances beauté.



1, 2, 3 et 4. Le défilé Tavan&Mitto



Défilé
Duy

PHOTOS OLIVIER PONTBRIAND

CÔTÉ COIFFURE

Texture, volume et glamour ont marqué les défilés. « Les créateurs avaient tous envie de coiffures d'apparence parfaitement naturelle, mais au rendu très glamour, explique Denis Binet. Exactement comme si les cheveux étaient gorgés de sel et de soleil après quelques journées passées au bord de la mer ». En réalité, pour parvenir à ce faux « naturel », il faut une sacrée dose de travail. Pour le défilé de Duy, par exemple, les filles arboraient des visages encadrés de crinières volumineuses. Pour obtenir cet effet très spécial, il a fallu pas moins d'un tube de gel par mannequin! Les présentations s'enchaînent, les coiffeurs faisant montre de leur toucher magique, armés de sèche-cheveux de compétition, de peignes pour crêper et de brosses destinées au lissage. « Texture, texture, texture! » s'époumone Denis Binet. Plus qu'un simple mot: une quête complexe pour un résultat fatalement impeccable.

LES TROIS LOOKS COIFFURE
LES PLUS FORTS SELON DENIS BINET :

- | | | |
|---|--|--|
| <p>1 Le détaché volumineux de Duy.</p> | <p>2 Le côté souple et bien placé du chignon de Martin Lim.</p> | <p>3 Le mat des crinières de Marie Saint Pierre</p> |
|---|--|--|

CÔTÉ MAQUILLAGE

« Le crayon pour les yeux est toujours présent. Qu'il soit très fin et près du cil, simplement pour donner du volume, ou carrément très large à la Amy Winehouse. En fait, toutes les variantes sont possibles et imaginables », explique Amélie Ducharme, qui manie le pinceau avec magie à la tête de l'équipe maquillage de la SMM. Hiver oblige, les nuances « givrées » ont dominé. Du fard à paupières aux rouges à lèvres, rien n'échappe à cette vague scintillante. Mode d'emploi: « Sur les yeux, des touches de nacré, plutôt pâle et pastel, avec une pointe de doré. Pour la bouche, on explore les nuances chargées en lumière, à placer au centre de la lèvre. » Le teint aussi s'illumine de soupçons iridescents. La recette gagnante: on glisse une couleur crème par-dessus le fond de teint dans le but de créer de subtils jeux de lumière. Un maquillage obligatoirement réussi ne saurait faire l'impasse sur une bouche parfaitement dessinée. « La lèvre rouge très glamour est de retour, ceci dans des variantes plutôt prune foncé, voire très noires, ou encore dans des tonalités rouge cerise.



Défilé Marie Saint Pierre



La maquilleuse Laurie Deraps.

PHOTOS OLIVIER PONTBRIAND

LES DEUX LOOKS MAQUILLAGE
LES PLUS FORTS SELON AMÉLIE DUCHARME

- | | |
|---|--|
| <p>1 La lèvre forte ourlée de noir de Marie Saint Pierre</p> | <p>2 Le look doux, féminin et givré de Ève Gravel</p> |
|---|--|

BILAN

ELSA VECCHI, COLLABORATION SPÉCIALE

Une 22^e SMM en demi-teintes

Les témoignages convergent de façon unanime: ce 22^e cru ne fut pas franchement des plus exaltants. Plusieurs explications à cela. Tout d'abord, l'absence retentissante de Denis Gagnon, Philippe Dubuc, Mariouche Gagné (pour la griffe Harricana), ou encore celle de Sabrina Barilà (griffe Barilà) et de Helmer, a provoqué un séisme par omission.

Tous auront cruellement manqué à cette Semaine de mode; laquelle, selon des rumeurs non encore infirmées par les instances organisatrices, se déroulait pour la toute dernière fois au Marché Bonsecours. En résumé, les soirées d'ouverture et de clôture furent les seules vraies bonnes nouvelles de ces quatre journées au cours desquelles la frénésie fut bien peu palpable. Et pour ceux qui attendaient de cet événement une quelconque surprise digne de faire le tour

de commentaires enjoués, il n'y pas eu grand-chose à se mettre sous la dent.

On retiendra malgré tout le défilé collectif de clôture, avec des créations très réussies, orchestré par les griffes UNTTLD, Anastasia Lomonova et Lyn (de Jocelyn Picard). À eux trois, ils incarnent la relève. Sensation Mode, les organisateurs, leur avait même permis de relooker les lieux pour l'occasion, en plaçant les spectateurs au cœur de l'arène créative.

Autres bons moments: le retour sur le devant de la scène de Tavan&Mitto, avec une collection luxueuse et élégante qui fera date; à marquer aussi d'une pierre blanche, les modèles couture de Duy, talent confirmé, sans oublier la griffe Martin Lim qui, en quatre défilés seulement, a su s'imposer comme un incontournable de la création québécoise.



Défilé Duy,
collection
automne-hiver
2012-2013.

LAPRESSE.CA

MODE

Le 22^e Semaine de mode de Montréal en photos et en vidéos à lapresse.ca/mode

PHOTO JIMMY HAMELIN, FOURNIE PAR LA SMM.

Coup de cœur...

La Boutique
SEXERIE

145, CURÉ-LABELLE - LAVAL - (450) 681-7049
À L'ENTRÉE DU PONT DE CARTIERVILLE, CÔTÉ EST

JOUETS • FILMS XXX • LINGERIE SEXY • JEUX • LOTIONS et HUILES



Anastasia Lomonova



Lyn



UNTTLD



Anastasia Lomonova

DÉFILÉ DE CLÔTURE

La relève est en marche!

Hier soir, les griffes UNTTLD, Anastasia Lomonova et Lyn, regroupées au sein d'un même défilé, se sont emparées du Marché Bonsecours pour la clôture de la 22^e Semaine de mode de Montréal. Verdict? Hourra, la mode d'ici a de quoi voir venir!

ELSA VECCHI COLLABORATION SPÉCIALE

José Manuel et Simon Bélanger (les deux créateurs de UNTTLD), Anastasia Lomonova (dont c'était le second défilé à Montréal) et Jocelyn Picard (de la griffe Lyn, le petit nouveau) étaient très heureux de défiler ensemble.

« C'est un parti-pris, histoire de démontrer qu'on est solidaires, explique Simon Bélanger. D'ailleurs, on est véritablement amis dans la vie! ».

robes-pulls en gros crochets, des sortes de sacs de couchage parfois sans bras, aux allures de cocon ou de drôles d'hybrides », dit le créateur qui défilait, ému, pour la première fois de sa vie. « C'est terriblement excitant! » confie celui qui s'appête à émigrer du côté de Londres pour y réaliser des projets « créatifs » (pas de doute sur ce dernier point). On le regrettera.

En attendant, les nuances de marine, terracota et blanc émaillent sa collection unisexe qui en jette.

Mais le meilleur a-t-il été gardé pour la fin? Sans ambages, on répond: oui!

Il est vrai que l'on a un gros faible pour les créations du tandem d'UNTTLD. Cette Romance sauvage, telle qu'ils ont surnommé leur collection, est une balade à travers le temps et les climats.

Beaucoup de fourrure, la collection est commanditée par la NAFA (North American Fur Auction), habille cette mouture hivernale. Un gilet asymétrique dans le dos en renard gris nous séduit soudainement, agençant bandes de tissus et de fourrure, tout en donnant l'impression d'une incroyable légèreté. Un manteau « gorille » en fourrure encore apparaît également comme une pièce exceptionnelle, associée à un pantalon seconde peau: là, on est carrément dans le *must*.

Autre voie que les créateurs empruntent de nouveau: celle nettement plus rock, qui donne à voir des hauts avec chaînes (dorées, argentées) ou des jupes sur le même modèle. À ne pas porter en total look. « On a cassé le tout avec, selon notre humeur, des pantalons en laine noire ou des vestes du même acabit », déclare Simon Bélanger.

Les silhouettes plus « couture » côtoient des looks plus commerciaux, comme ces blousons en cuir à panneaux de fourrure amovibles qui ont de quoi faire tourner les têtes et séduire les acheteurs potentiels.

L'une des pièces les plus incroyables est certainement ce pantalon seconde peau en dentelle et extensions de cheveux... On en reste baba.

En trois collections, UNTTLD confirme que oui, 10 fois oui, on va longtemps entendre parler d'eux. Coup de maître pour un carré d'as et, de notre part, un coup de chapeau à cette relève talentueuse qui clôt cette SMM sur une note ultra-créative.



UNTTLD

« Clore la SMM, c'est forcément un privilège », ajoute José Manuel.

Galanterie oblige, c'est Anastasia Lomonova, la belle brune et unique fille de la bande des quatre, qui a ouvert le bal. « Les femmes d'abord! » s'exclame celle qui a opéré un changement radical de cap l'an dernier, en s'attaquant à un créneau nettement moins facile, mais forcément plus spectaculaire: celui des robes longues.

Le prochain cru hivernal annonce pour elle le retour des modèles aux genoux et leurs pendants flirtant avec le sol. Ces robes se déclinent le plus souvent en chiffon, les hauts se font bustier joliment plissé et rehaussé de rubans ton sur ton (gris, marine, noir, blanc...). Ici ou là, des détails de cuir agrémentent cette collection qui, dans ses précieux détails, se révèle plus « rock » que prévu, avec une découpe impressionnante dans le dos ou une chute de rein au « twist » inattendu.

Ont ensuite défilé les modèles spectaculaires et complètement « dingues » de Jocelyn Picard. « Ce sont des

OGILVY CLARINS



Un cadeau juste pour vous!

À l'achat de 2 produits Clarins, dont un produit de soin, recevez ce luxueux cadeau de quatre articles + votre choix de sérum :
Sérum Capital Lumière 10 ml ou Supra Sérum Haute-Exigence 10 ml ou Sérum Phyto-Tenseur 10 ml.

Offre en vigueur jusqu'au 26 février 2012. Une prime par personne. Jusqu'à épuisement des stocks.

Notre produit vedette



NOUVEAU LA CRÈME MULTI-RÉGÉNÉRANTE JOUR

Reconnecter les liens de la fermeté. Une peau plus ferme, liftée, tonifiée en 4 semaines seulement*.

Multi-régénérante jour 50 mL 85 \$

*77 femmes test consommatrices



RITSI
TAILLES 6 À 24

La toute nouvelle collection « voyage » est arrivée!

Venez découvrir une collection haut de gamme de vêtements en lin offrant une palette de couleurs neutres, de quoi satisfaire le voyageur en nous!

Liquidation d'hiver!
75 % de rabais sur la collection d'hiver.

4863, rue Sherbrooke O. 514 481-8600
Lun. au ven. : 10 h à 18 h / Sam. : 10 h à 17 h
www.ritsiplus.com



OGILVY depuis 1866

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal (Québec) (514) 842-7711, poste 264 www.ogilvycanada.com

VIVRE BEAUTÉ

MASSAGE D'AMOUR

Parce qu'on en a soupé des éternels dîners aux chandelles, cette année, on célèbre la Saint-Valentin « collé-collé ». Pour ce faire, ou on apprend à maîtriser l'ABC du palper-rouler, ou on s'offre un massage de pro, en tandem.



PHOTO MARCO CAMPANOZZI, LA PRESSE



ANGÉLIQUE MARTEL
COLLABORATION SPÉCIALE
BEAUTÉ

L'art du massage

Effleurages, torsions, percussions, pétrissages... Autant de manœuvres variées, qui sont exploitées depuis une éternité pour délasser les muscles, apaiser les tensions corporelles ou nous remettre d'aplomb. La légende veut d'ailleurs qu'Hypocrate, père de la médecine moderne, ait très tôt prescrit des massages aux Grecs souffrant de troubles articulaires.

De même, en plus de venir au secours des courbatures des gladiateurs, le massage parvenait aussi à chasser les névralgies dont souffrait Jules César.

On raconte aussi que 3000 ans avant Jésus-Christ, les Chinois pratiquaient déjà des massages relaxants. Mais au VI^e siècle, ce sont les Japonais qui ont repris le flambeau, inventant le shiatsu pour favoriser – dans tout le squelette – de meilleurs influx énergétiques.

Puis naîtra en 1813 le désormais célèbre massage suédois, qui combine préceptes physiologiques et techniques de gymnastique. Dans la foulée, des variantes californiennes, indiennes ou thaïlandaises ont vu le jour, et autant d'options qu'il y a de régions sur le globe s'offrent désormais à nous.

Massage à domicile

Si on souhaite pratiquer le massage dans le confort de son foyer, avant même de se lancer, il faut créer une atmosphère propice à l'exercice. On s'assure d'abord de mettre téléphones, ordinateurs et téléviseurs hors tension. On fait ensuite jouer une musique planante; on vaporise dans l'air ambiant un parfum de circonstance (épicé, pour titiller les sens; floral, pour les apaiser; ou sucré, pour susciter la gourmandise) et à l'ombre d'une bougie à la flamme vacillante, on s'exécute.

À noter: les massages à visée tonique peuvent être pratiqués au moyen de préparations exfoliantes (tels des gommages), tandis que ceux à visée relaxante gagnent à être exécutés à l'aide d'huiles ou de beurres émoullissants.

1 Loverdose de Diesel

Un élixir affriolant, dont les ingrédients odoriférants (régliasse, badiane, vanille et cèdre) font battre les cœurs.

93\$ les 75 ml d'eau de parfum en grands magasins et pharmacies.
www.diesel.com

2 Exfoliant corporel Chocomania de Body Shop

Une préparation gommante des plus décadentes, au beurre de cacao et au sucre de canne biologique.

18\$ dans les boutiques Body Shop et au www.thebodyshop.ca

3 Huile corporelle corps de Raw Essentials

Composée d'ingrédients crus, sa formule convient à tous les types de peau, et son odeur plaît aux dames comme aux messieurs.

13\$ chez Pharmaprix.
www.pharmaprix.ca

4 Savon glycérine Love Canneberge de Fruits & Passion

Nettoie la peau et la caresse d'un sillage sensuel et ambré (fait de notes de fruits rouges, de cognac et de santal).

5\$ chez Fruits & Passion, et au www.fruits-passion.ca

5 Poudre pour le corps Lustre Dust the Two of Us de Lush

Aromatisé au jasmin, ce talc fait reluire la peau et scintiller le décolleté.

15\$ chez Lush et au www.lush.ca

6 Bougie parfumée Tradition de Hammam d'Yves Rocher

Faite d'huile d'argan, elle laisse flotter dans l'air un parfum du Moyen-Orient, et donne au décor des airs de spa marocain.

13\$ chez Yves Rocher et au www.yvesrocher.ca

ESCAPADES EN DUO

Pour célébrer de belle façon la fête des amoureux, on s'offre l'une ou l'autre de ces expériences de massage en couple.

Trinité en amoureux au Balnéa, Bromont-sur-le-lac

Un massage inspiré des rites hindous et prodigué, à relais, par trois thérapeutes. Pendant tout le mois de février, on nous offre, en prime, des chocolats Geneviève Grandbois, des fruits et un verre de cidre de glace Pinnacle. Et si on est célibataire, on peut aussi se rendre sur place ce soir ou le 17 février. À compter de 17h, on recevra un cocktail gratuit, et on courra la chance de rencontrer l'âme sœur, au détour d'une prestation de tango argentin.

À partir de 305\$ pour deux. www.balnea.ca

Cours d'initiation au massage dans les Spas Relais Santé

En tandem, on y apprend les manœuvres de base d'un massage de détente, guidé par un thérapeute certifié. Un petit plaisir à poursuivre ensuite à la maison, bien au-delà du 14 février...

www.spasrelaisante.com

Enveloppement au chocolat au Spa Orange, Montréal

Parce qu'il est bourré d'antioxydants, le cacao revigore et hydrate la peau. Ici, l'enveloppement corporel chocolaté est précédé d'une exfoliation aux fraises, et suivi de la dégustation d'une assiette de fruits et d'un verre de mimosa. L'escapade de choix des dents sucrées!

150\$ les 180 minutes. www.spaorange.ca

Massage traditionnel en duo chez Espace Nomad, Montréal

Au choix, on reçoit avec Roméo un massage californien (qui se compose de mouvements relaxants, doux et enveloppants) ou suédois (qui draine les toxines grâce à une succession d'effleurages, de pétrissages et d'élongations). Le tout, dans une ambiance balinaise, zen, mais somme toute dépayssante.

155\$ les 60 minutes ou 198\$ les 90 minutes.
www.espacenomad.ca

Pour un confort qui dure plus longtemps que certaines tendances.

Les tendances s'essouffent rapidement, mais pas VISINE® LUBRIFICATION DURABLE®. C'est la seule formule de gouttes contenant un ingrédient naturel* qui maintient l'hydratation de l'œil toute la journée.

Soulage en un clin d'œil.



Visitez votre succursale Jean Coutu entre le 20 janvier et le 20 février 2012 pour acheter un produit VISINE® LUBRIFICATION DURABLE® pour seulement 6,99 \$*

*Prix valable sur les flacons de 10 ml de VISINE® LUBRIFICATION DURABLE® et les flacons de 15 ml de VISINE® Plus.

Jean Coutu