

**ENQUÊTE SUR LES BESOINS
DE MAIN-D'ŒUVRE ET DE COMPÉTENCES
DES ENTREPRISES DU CENTRE-DU-QUÉBEC**

RAPPORT SECTORIEL

SECTEUR TOURISTIQUE

Préparé pour :

**Emploi-Québec
Direction régionale du Centre-du-Québec**

Juin 2007

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
1.0 - MÉTHODOLOGIE	5
2.0 – PROFIL ET TENDANCES DE L'EMPLOI	7
TABEAU 2.1 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR STATUT.....	8
(SIÈGE SOCIAL, SUCCURSALE, ENTREPRISE UNIQUE) (Q5).....	8
TABEAU 2.2 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LA PÉRIODE AU COURS DE LAQUELLE LE NOMBRE D'EMPLOIS MAXIMAL A ÉTÉ ATTEINT, AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS, AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT (Q8)	9
TABEAU 2.3 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QUE LE NOMBRE D'EMPLOIS AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT ÉTAIT EN DIMINUTION, STABLE OU EN AUGMENTATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS (Q9)	10
TABEAU 2.4. – VENTILATION DES EMPLOIS SELON LE SEXE ET LE STATUT - TEMPS PLEIN OU PARTIEL (Q7)	11
TABEAU 2.5 – RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON L'ÂGE DE LEURS EMPLOYÉS (Q10)	12
TABEAU 2.6. – RÉPARTITION SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES (Q7)	13
TABEAU 2.7. – ENTREPRISES DU SECTEUR PAR MRC	14
3.0 – LES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT.....	15
TABEAU 3.1 – RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS ONT RENCONTRÉ OU NON DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS (Q11A)	16
TABEAU 3.2 – PROFILS DES CANDIDAT(E)S RECHERCHÉ(E)S.....	17
TABEAU 3.3 – DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT, COMPÉTENCES (Q11E)	19
TABEAU 3.4 – DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT, CAUSES (Q11F)	20
TABEAU 3.5 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LES CONSÉQUENCES AUXQUELLES ILS DEVRONT FAIRE FACE AU COURS DES DOUZE PROCHAINS MOIS SI LES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT PERSISTENT (Q11C)	21
4.0 – LES INTENTIONS D'EMBAUCHE.....	22
TABEAU 4.1 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS AURONT OU NON BESOIN D'EMBAUCHER DU NOUVEAU PERSONNEL, AU COURS DES DOUZE PROCHAINS MOIS (Q12A).....	23
TABEAU 4.2 – RÉPARTITION DES INTENTIONS D'EMBAUCHE SELON LA SCOLARITÉ ET L'EXPÉRIENCE (Q12B)	24
TABEAU 4.3 – RÉPARTITION DES INTENTIONS D'EMBAUCHE SELON LES COMPÉTENCES EXIGÉES (Q12F) ..	25
TABEAU 4.4 – RÉPARTITION DES INTENTIONS D'EMBAUCHE SELON LES RAISONS ET LES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT ANTICIPÉES (Q12C)	26
TABEAU 4.5 – RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEURS MÉTHODES DE RECRUTEMENT LES PLUS EFFICACES (Q13).....	27
TABEAU 4.6 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS ENVISAGENT OU NON D'EMBAUCHER DE LA MAIN-D'ŒUVRE IMMIGRANTE AU COURS DES DOUZE PROCHAINS MOIS (Q14)	28
5.0 – LES PRÉVISIONS DE MISES À PIED.....	29
TABEAU 5.1 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS PRÉVOIENT OU NON EFFECTUER DES MISES À PIED PERMANENTES OU À DURÉE INDÉTERMINÉE AU COURS DES DOUZE PROCHAINS MOIS (Q15A).....	29
6.0 – LES INTENTIONS DE FORMATION	30
TABEAU 6.1 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS PRÉVOIENT OU NON OFFRIR DES ACTIVITÉS DE FORMATION À LEURS EMPLOYÉS AU COURS DES DOUZE PROCHAINS MOIS (Q16)	31
TABEAU 6.2 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEURS MÉTHODES LES PLUS FRÉQUEMMENT UTILISÉES POUR FORMER LEURS EMPLOYÉS (Q17)	32

7.0 – LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	33
<i>TABLEAU 7.1 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS ONT OU NON UN EMPLOYÉ RESPONSABLE DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DANS L'ÉTABLISSEMENT (Q18)</i>	<i>34</i>
<i>TABLEAU 7.2 – TEMPS CONSACRÉ PAR LE RESPONSABLE EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DANS L'ÉTABLISSEMENT (PLUS DE 50 % OU MOINS DE 50 %) (Q18B)</i>	<i>35</i>
<i>TABLEAU 7.3 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEURS POLITIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (Q19)</i>	<i>36</i>
<i>TABLEAU 7.4 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEURS DIFFICULTÉS EN MATIÈRE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (Q20)</i>	<i>37</i>
<i>TABLEAU 7.5 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEURS STRATÉGIES D'AFFAIRES ENVISAGÉES AU COURS DES DOUZE PROCHAINS MOIS (Q21)</i>	<i>38</i>
8.0 – DIVERS	39
<i>TABLEAU 8.1 - RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON QU'ILS ONT UTILISÉ OU NON LES MESURES ET LES SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES PAR EMPLOI-QUÉBEC VIA LES CENTRES LOCAUX D'EMPLOI (Q22)</i>	<i>39</i>
ANNEXES	40
<i>ANNEXE 1 - RAPPORT ADMINISTRATIF DES APPELS</i>	<i>41</i>
<i>ANNEXE 2 - QUESTIONNAIRE</i>	<i>43</i>
<i>ANNEXE 3 – TABLEAUX PAR CNP</i>	<i>52</i>
<i>ANNEXE 4 – DESCRIPTIONS DES SECTEURS</i>	<i>53</i>

INTRODUCTION

Ce document présente les données recueillies dans le cadre de *l'enquête sur les besoins de main-d'œuvre et de compétences des entreprises du Centre-du-Québec* réalisée par le *Centre National de Sondage*, filiale de *Jolicoeur et Associés*, pour le compte de la Direction régionale d'Emploi-Québec du Centre-du-Québec.

Les données sont présentées en huit (8) sections :

- Section 1 : Méthodologie ;
- Section 2 : Profil et tendances de l'emploi ;
- Section 3 : Les difficultés de recrutement ;
- Section 4 : Les intentions d'embauche ;
- Section 5 : Les prévisions de mises à pied ;
- Section 6 : Les intentions de formation ;
- Section 7 : La gestion des ressources humaines ;
- Section 8 : Divers.

1.0 - MÉTHODOLOGIE

La population visée est composée des entreprises de cinq (5) employés et plus du Centre-du-Québec.

Un pré-test a été effectué le 19 mars 2007 auprès de 48 répondants dans le but de s'assurer du bon déroulement du questionnaire.

Le sondage téléphonique a été effectué du 19 mars 2007 au 4 mai 2007 auprès des entreprises de 5 employés et plus. Les 1 991 entrevues téléphoniques complétées ont été administrées en français. Le temps moyen d'entrevue s'est avéré être d'environ 16 minutes. Pour assurer la qualité des entrevues et des données recueillies, de l'écoute a été effectuée par les superviseurs tout au long de la collecte, en plus d'une validation d'au moins 10 % de toutes les entrevues. Le tableau de l'annexe 1 présente le résumé du rapport administratif des appels.

L'échantillon constitué est suffisant pour permettre une pondération corrigeant la non-réponse selon la région (cinq (5) MRC), la taille de l'entreprise (trois (3) catégories) et le secteur d'activité (douze (12) regroupements sectoriels). Les données pondérées permettent de refléter l'importance relative de ces trois variables. Les données présentées représentent donc adéquatement la situation globale du Centre-du-Québec, la situation au sein de chacune des MRC, la situation des entreprises de diverses tailles ainsi que celle de chacun des regroupements

sectoriels. Dans les tableaux, le « N » représente le nombre pondéré d'entreprises, de postes ou d'employés concernés, tandis que le « N non-pondéré » fait référence au nombre de répondants.

Concernant le secteur touristique, 231 entreprises de cinq (5) employés et plus ont été interrogées et les résultats ont été extrapolés à 333 entreprises actives dans ce secteur. Ces chiffres peuvent varier d'un tableau à l'autre en fonction des réponses manquantes à certaines questions. Toutefois, les pourcentages présentés sont calculés sur la base des réponses valides à chacune des questions. Le tableau suivant présente les sous-secteurs faisant partie du secteur touristique.

Tableau 1.1 - Entreprises du secteur touristique, par SCIAN¹

	Entreprises avec volet touristique			Total		
	N	N (Non pondéré)	%	N	N (Non pondéré)	%
Services de taxi et de limousine	2	2	0,6%	2	2	0,1%
Autres serv. de trans. en commun, trans. terrestre de voyageurs	2	2	0,7%	2	2	0,1%
Location et location à bail de matériel automobile	5	3	1,4%	5	3	0,2%
Services de préparation de voyages et de réservations	5	4	1,6%	5	4	0,2%
Compagnies d'arts d'interprétation	2	1	0,5%	2	1	0,1%
Sports-spectacles	1	1	0,4%	1	1	0,0%
Promoteurs d'évén. artistiques, sportifs, d'évén. similaires	7	5	2,1%	7	5	0,3%
Établissements du patrimoine	6	4	1,8%	6	4	0,2%
Autres services de divertissement et de loisirs	53	37	15,8%	53	37	1,9%
Hébergement de voyageurs	16	12	4,9%	16	12	0,6%
Parcs pour véhicules de plaisance et camps de loisirs	7	5	2,2%	7	5	0,3%
Restaurants à services complet	122	85	36,6%	122	85	4,4%
Établissements de restauration à service restreint	61	42	18,4%	61	42	2,2%
Services de restauration spéciaux	11	7	3,3%	11	7	0,4%
Débites de boissons (alcoolisées)	33	21	9,9%	33	21	1,2%
Total	333	231	100,0%	2 755	1 991	100,0%

¹ Système de classification des industries d'Amérique du Nord.

2.0 – PROFIL ET TENDANCES DE L'EMPLOI

Cette section présente une description des entreprises du secteur touristique.

- Le type d'entreprise (tableau 2.1) ;
- Le nombre d'emplois maximal au cours des douze derniers mois (tableau 2.2) ;
- La tendance du nombre d'emplois (tableau 2.3) ;
- Le statut de l'emploi (tableau 2.4) ;
- La répartition selon l'âge des employés (tableau 2.5) ;
- La taille des entreprises (tableau 2.6) ;
- Les entreprises par MRC (tableau 2.7).

Chacun des tableaux présente le nombre d'entreprises du secteur touristique et le nombre d'entreprises dans les autres secteurs (de cinq employés et plus). Les totaux (100 %) sont horizontaux. Les entreprises du secteur touristique, ayant collaboré sont au nombre de 231, ce qui correspond à 69,4 % des entreprises et 74,2 % des emplois de ce secteur. À titre de comparaison, le taux de participation pour l'ensemble est de 72,6 % et correspond à 74,0 % des emplois.

Le lecteur doit toutefois garder à l'esprit que l'emploi total décrit dans ce rapport concerne uniquement les entreprises de cinq (5) employés et plus. De plus, dans la base de données utilisée pour cette enquête, fournie par Emploi-Québec Centre-du-Québec, certaines entreprises peuvent être absentes en raison des difficultés à tenir à jour une telle banque de données. Ainsi, selon

les estimations d'Emploi-Québec Centre-du-Québec, l'emploi total est d'environ 20 % à 25 % supérieur aux données présentées dans cette section.

Le tableau 2.1 présente au lecteur la répartition des établissements selon leur statut d'entreprise. Les données sont affichées pour le secteur, pour les autres secteurs ainsi que pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 2.1 - Répartition des établissements selon leur statut (siège social, succursale, entreprise unique) (Q5)

	Q5. Votre place d'affaires est-elle une...							
	Total		Entreprise unique	Un siège social	Une succursale	Une filiale, une franchise	Gouvernement	Un organisme à but non lucratif (OBNL)
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	333	231	67,1 %	3,8 %	5,4 %	16,6 %	1,3 %	5,9 %
Entreprises sans volet touristique	2 406	1 748	59,4 %	9,0 %	13,1 %	7,8 %	5,0 %	5,7 %
Total	2 739	1 979	60,3 %	8,4 %	12,1 %	8,9 %	4,5 %	5,8 %

Le secteur touristique se démarque particulièrement par sa proportion d'entreprises uniques. En effet, 67,1 % d'entre elles se définissent par ce statut comparativement à 59,4 % pour les entreprises n'ayant pas de volet touristique. Le statut de filiale, franchise correspond à 16,6 % des entreprises ayant un volet touristique comparativement à 7,8 % pour les entreprises n'ayant pas de volet touristique.

Le tableau 2.2 rend compte des périodes de l'année durant lesquelles les entreprises ont atteint le plus haut nombre d'emplois au sein de leur établissement, au cours des douze derniers mois. Les données sont affichées pour le secteur touristique, pour les autres secteurs ainsi que pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 2.2 - Répartition des établissements selon la période au cours de laquelle le nombre d'emplois maximal a été atteint, au cours des douze derniers mois, au sein de l'établissement (Q8)

	Q8. Au cours de quelle période le nombre d'emplois maximal a-t-il été atteint au cours des 12 derniers mois au sein de votre établissement?						
	Total		Printemps (mars, avril, mai)	Été (juin, juillet, août)	Automne (sept., oct., nov.)	Hiver (déc., janv., fév.)	Ne s'applique pas (pas de variation)
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	330	229	5,6%	48,8%	3,5%	12,7%	29,4%
Entreprises sans volet touristique	2 395	1 740	13,5%	25,1%	9,3%	8,6%	43,6%
Total	2 726	1 969	12,5%	28,0%	8,6%	9,1%	41,9%

L'été est la période où le nombre maximal d'emplois a été atteint pour la majorité des entreprises du secteur touristique. Il est à noter que 29,4 % des entreprises affirment qu'il n'y a pas de variation, comparativement à 43,6 % des entreprises n'ayant pas de volet touristique. Ainsi, le volume d'emplois varie plus dans le secteur touristique que dans les autres secteurs.

La tendance du volume d'emplois dans les entreprises du Centre-du-Québec, au cours des douze derniers mois, vous est présentée dans le tableau 2.3. Ainsi, le tableau démontre, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs ainsi que pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec, la proportion des entreprises dont le nombre d'emplois est en diminution, stable ou en augmentation.

Tableau 2.3 - Répartition des établissements selon que le nombre d'emplois au sein de l'établissement était en diminution, stable ou en augmentation au cours des douze derniers mois (Q9)

	Q9. Au cours des douze derniers mois, le nombre d'emplois au sein de votre établissement était-il en diminution, stable ou en augmentation?				
	Total		En diminution	Stable	En augmentation
	N	N (Non pondéré)	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	327	227	9,4%	77,1%	13,5%
Entreprises sans volet touristique	2 408	1 749	9,5%	70,4%	20,2%
Total	2 735	1 976	9,5%	71,2%	19,4%

On constate dans un premier temps une plus grande stabilité du volume d'emplois dans les entreprises ayant un volet touristique, comparativement aux autres entreprises. Toutefois, cette stabilité se traduit par une moins grande proportion d'entreprises connaissant une augmentation du nombre d'emplois au cours des douze derniers mois.

Le tableau ci-dessous présente le nombre d'employés total du Centre-du-Québec ainsi que la répartition du nombre d'employés par sexe et par type d'emploi (temps plein ou temps partiel). Les résultats sont présentés pour le secteur touristique, pour les autres secteurs ainsi que pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec. Les totaux hommes et femmes ne correspondent pas exactement à la somme des emplois à temps plein et temps partiel puisque certaines entreprises n'ont répondu que partiellement à cette question.

Tableau 2.4. – Ventilation des emplois selon le sexe et le statut - temps plein ou partiel (Q7)

	Q7. Combien d'employés travaillent contre rémunération dans votre établissement actuellement?		Q7A. Hommes	Hommes - Temps plein	Hommes - Temps partiel	Q7B. Femmes	Femmes - Temps plein	Femmes - Temps partiel
	Nombre d'employés	Nombre d'employés non-pondéré	Nombre d'employés	Nombre d'employés	Nombre d'employés	Nombre d'employés	Nombre d'employés	Nombre d'employés
Entreprises avec volet touristique	6 712	4 979	2 104	1 064	1 040	4 487	1 921	2 561
Entreprises sans volet touristique	70 194	51 920	40 006	34 172	4 553	29 022	18 963	9 715
Total	76 906	56 899	42 110	35 236	5 594	33 510	20 884	12 276

Les employés à temps plein travaillent 30 heures et plus par semaine et les employés à temps partiel, moins de 30 heures par semaine.

Contrairement aux autres secteurs majoritairement composés d'hommes, le secteur touristique compte 67 % de femmes. Les hommes travaillent autant à temps partiel qu'à temps plein alors que les femmes travaillent dans une plus forte proportion à temps partiel (57 %).

La répartition des employés selon leur groupe d'âge vous est présentée dans le tableau 2.5. Pour chaque groupe d'âge, la première colonne vous indique le nombre d'employés de ce groupe d'âge et la seconde vous fait part de la proportion de ce groupe d'âge parmi l'ensemble des employés du secteur touristique, parmi les autres secteurs puis parmi l'ensemble des employés de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 2.5 – Répartition des établissements selon l'âge de leurs employés (Q10)

	Q10. Parmi votre personnel régulier actuellement en emploi, quels sont leurs groupes d'âge ?												
	Total	15-24 ans		25-34 ans		35-44 ans		45-54 ans		55-64 ans		65 ans et plus	
	Nombre d'employés	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Entreprises avec volet touristique	6 712	2 604	38,8%	1 438	21,4%	1 171	17,5%	845	12,6%	293	4,4%	25	0,4%
Entreprises sans volet touristique	70 194	8 629	12,3%	16 135	23,0%	17 265	24,6%	16 967	24,2%	5 841	8,3%	357	0,5%
Total	76 906	11 234	14,6%	17 573	22,8%	18 437	24,0%	17 813	23,2%	6 134	8,0%	383	0,5%

Les entreprises ayant un volet touristique possèdent une structure par âge de ses employés très jeune comparativement aux autres secteurs. Nous constatons dans un premier temps qu'un écart de 26,5 % subsiste dans le groupe des 15-24 ans, tandis qu'à l'opposé, un écart de 11,6 % s'affiche dans les classes des 45-54 ans, et un écart de 3,9 % dans la classe des 55-64 ans.

De la même façon, le tableau 2.6 fait état de la répartition des établissements en fonction de leur taille (définie selon le nombre d'employés). Trois (3) tailles d'entreprises ont été définies et pour chacune, vous serez à même d'observer la proportion des entreprises qui ont cette taille parmi l'ensemble des établissements du secteur touristique, parmi les autres secteurs puis pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 2.6. – Répartition selon la taille des entreprises (Q7)

	Q7. Taille de l'entreprise											
	5 à 19 employés			20 à 49 employés			50 employés et plus			Total		
	N	N (non pondéré)	%	N	N (non pondéré)	%	N	N (non pondéré)	%	N	N (non pondéré)	%
Entreprises avec volet touristique	226	146	67,8%	81	63	24,3%	27	22	8,0%	333	231	100,0%
Entreprises sans volet touristique	1 653	1 184	68,3%	503	378	20,8%	265	198	11,0%	2 422	1 760	100,0%
Total	1 879	1 330	68,2%	584	441	21,2%	292	220	10,6%	2 755	1 991	100,0%

La taille des entreprises ayant un volet touristique diffère peu de celles des autres secteurs. En effet, nous constatons que le nombre de petites entreprises (5 à 19 employés) est quasi-identique, en termes de proportions, aux autres secteurs. De facto, le pourcentage d'entreprises de petite taille est de 67,8 % comparativement à 68,3 % pour les entreprises n'ayant pas de volet touristique.

Le tableau 2.7 présente, pour chaque MRC, le nombre d'entreprises existantes dans le secteur touristique et dans les autres secteurs, le nombre d'entreprises ayant participé à l'étude et la proportion des entreprises issues de chaque MRC par rapport au secteur touristique, puis par rapport à l'ensemble des autres secteurs.

Tableau 2.7. – Entreprises du secteur par MRC

	Secteur touristique								
	Entreprises sans volet touristique			Entreprises avec volet touristique			Total		
	N	N (non pondéré)	%	N	N (non pondéré)	%	N	N (non pondéré)	%
L'Érable	282	208	11,6%	44	32	13,2%	326	240	11,8%
Bécancour	174	124	7,2%	17	12	5,1%	191	136	6,9%
Arthabaska	740	545	30,5%	107	72	32,2%	847	617	30,7%
Drummond	981	694	40,5%	132	96	39,5%	1 113	790	40,4%
Nicolet-Yamaska	245	189	10,1%	33	19	10,0%	278	208	10,1%
Total	2 422	1 760	100,0%	333	231	100,0%	2 755	1 991	100,0%

La majorité des entreprises du secteur touristique se situe dans les MRC d'Arthabaska et de Drummond, tout comme la majorité des entreprises n'ayant pas de volet touristique. On constate également que la répartition des entreprises du secteur touristique entre les différentes MRC est très similaire à la répartition globale des entreprises du Centre-du-Québec.

3.0 – LES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

Cette section présente les tableaux concernant les difficultés de recrutement qu'ont rencontrées les entreprises du Centre-du-Québec :

- Répartition des établissements selon qu'ils ont rencontré des difficultés de recrutement au cours des douze derniers mois (tableau 3.1) ;
- Profils des candidats recherchés (tableau 3.2) ;
- Difficultés de recrutement, compétences (tableau 3.3) ;
- Difficultés de recrutement, causes (tableau 3.4) ;
- Répartition des établissements selon les conséquences liées aux difficultés de recrutement (tableau 3.5).

Les totaux (100 %) sont horizontaux. La présentation détaillée des difficultés de recrutement par CNP des tableaux 3.3 et 3.4 se trouve à l'annexe 3.

Le tableau suivant vous expose la proportion des entreprises du Centre-du-Québec qui ont rencontré des difficultés de recrutement et la proportion de celles qui n'en ont pas rencontré. Les résultats sont présentés pour le secteur touristique, pour les autres secteurs ainsi que pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 3.1 – Répartition des établissements selon qu'ils ont rencontré ou non des difficultés de recrutement au cours des douze derniers mois (Q11A)

	Q11A. Avez-vous rencontré des difficultés de recrutement au cours des 12 derniers mois?			
	Total		Oui	Non
	N	N (Non pondéré)	%	%
Entreprises avec volet touristique	333	231	36,9%	63,1%
Entreprises sans volet touristique	2 414	1 754	38,2%	61,8%
Total	2 747	1 985	38,1%	61,9%

Les difficultés de recrutement sont plutôt identiques entre les entreprises ayant un volet touristique et celles n'en ayant pas, avec un écart de 1,3 %.

Le portrait des candidat(e)s recherché(e)s par les entreprises, en ce qui a trait à la scolarité et à l'expérience minimale requise, vous est présenté dans le tableau ci-dessous. Les proportions sont présentées pour le secteur touristique, pour les autres secteurs puis pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 3.2 – Profils des candidat(e)s recherché(e)s

	Q11C. Quelle est la scolarité minimale exigée?									Q11D. Quelle est l'expérience minimale exigée?			
	Aucun diplôme	Secondaire III	DES	DEP	ASP	AEP	DEC / général	DEC / technique	Bacc. et plus	Aucune expérience	Moins d'un an	De 1 à 3 ans	Plus de 3 ans
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	61,4%	3,0%	19,5%	7,8%	0,8%	1,2%	0,0%	2,7%	3,6%	63,2%	6,5%	26,1%	4,2%
Entreprises sans volet touristique	20,9%	1,7%	24,2%	21,4%	1,3%	0,9%	5,0%	14,8%	9,8%	40,0%	8,8%	31,8%	19,4%
Total	25,6%	1,9%	23,7%	19,8%	1,2%	0,9%	4,4%	13,4%	9,1%	42,6%	8,6%	31,1%	17,7%

DES : Diplôme d'études secondaires

DEP : Diplôme d'études professionnelles

ASP : Attestation de spécialisation professionnelle

AEP : Attestation d'études professionnelles

DEC / général : Diplôme d'études collégiales, programmes de formation pré-universitaire

DEC / technique : Diplôme d'études collégiales, programmes de formation technique

BACC et plus : Diplôme universitaire de premier cycle (baccalauréat) et plus (études supérieures ; maîtrise, doctorat)

Aucune scolarité minimale n'est exigée pour 61,4 % des entreprises ayant un volet touristique, comparativement à 20,9 % pour les entreprises n'en ayant pas. En ce qui a trait à l'expérience minimale exigée, 63,2 % des entreprises ayant un volet touristique n'en exigent aucune, comparativement à 40 % des entreprises n'ayant pas de volet touristique. Par conséquent, plus de six entreprises sur dix n'exigent ni formation, ni expérience pour travailler dans le secteur.

Les tableaux 3.3 et 3.4 présentent au lecteur une synthèse des difficultés de recrutement. Le lecteur trouvera à l'annexe 3 du présent rapport la liste complète des professions ayant servi à constituer ces tableaux ainsi que les difficultés de recrutement s'y rattachant.

Le tableau 3.3 présente spécifiquement les compétences qui sont exigées lors de l'embauche. Les pourcentages indiquent la proportion des établissements qui exigent chaque type de compétence et ce, parmi l'ensemble des établissements du secteur touristique, des autres secteurs et de l'ensemble du Centre-du-Québec.

Tableau 3.3 – Difficultés de recrutement, compétences (Q11E)

	Q11E. Quelles sont les compétences exigées à l'embauche?							
	Aucune compétence	Compétences de base	Compétences techniques	Compétences interpersonnelles	Connaissances linguistiques	Connaissances en informatique	Connaissances en planification	Autres compétences
	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	12,9%	8,4%	37,1%	32,5%	4,1%	1,7%	---	21,4%
Entreprises sans volet touristique	9,8%	10,7%	46,5%	25,6%	5,8%	5,9%	1,1%	22,4%
Total	10,1%	10,4%	45,4%	26,4%	5,6%	5,4%	1,0%	22,3%

La compétence la plus exigée à l'embauche pour les entreprises ayant un volet touristique est la compétence technique (37,1 %). La différence la plus notable se situe au niveau de cette compétence où une différence de 9,4 % s'établit en défaveur du secteur touristique.

De la même façon, le tableau 3.4 rend compte des causes engendrant des difficultés de recrutement. Onze principales causes ont été identifiées lors de l'enquête et pour chacune, le tableau suivant vous fait part de la proportion des établissements qui ont rencontré cette cause de difficulté lors du recrutement. Les proportions sont présentées pour le secteur touristique, pour les autres secteurs puis pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 3.4 – Difficultés de recrutement, causes (Q11F)

	Q11F. Quelles sont les causes des difficultés de recrutement?											
	Durée du travail (saisonnier)	Durée du travail (temporaire)	Lieu de travail éloigné ou isolé	Salaire	Milieu de travail	Horaire de travail	Manque de candidats qualifiés	Manque de candidats expérimentés	Manque de candidats compétents	Lacunes dans les qualités personnelles	Connaissances linguistiques	Autres
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	4,4%	0,7%	9,8%	18,0%	---	24,9%	28,4%	13,1%	21,0%	9,2%	---	23,8%
Entreprises sans volet touristique	5,1%	4,2%	9,6%	9,8%	1,8%	11,9%	47,9%	27,6%	21,0%	5,1%	1,9%	21,9%
Total	5,0%	3,8%	9,6%	10,7%	1,6%	13,4%	45,7%	25,9%	21,0%	5,6%	1,7%	22,1%

L'horaire de travail, le manque de candidats qualifiés ainsi que le manque de candidats compétents sont les difficultés de recrutement les plus souvent mentionnées par les entreprises ayant un volet touristique. Un écart de 19,5 % subsiste toutefois entre les entreprises ayant un volet touristique et celles n'en ayant pas en ce qui a trait au manque de candidats qualifiés.

Les entreprises ayant déclaré avoir eu des difficultés de recrutement au cours des douze derniers mois ont identifié plusieurs conséquences liées à ces difficultés de recrutement. Celles-ci vous sont présentées ci-dessous. Ainsi, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble du Centre-du-Québec, le tableau présente les proportions des établissements qui ont identifié devoir faire face à chaque type de conséquence, au cours des douze prochains mois.

Tableau 3.5 - Répartition des établissements selon les conséquences auxquelles ils devront faire face au cours des douze prochains mois si les difficultés de recrutement persistent (Q11C)

	Si vos difficultés de recrutement persistent, à quelle(s) conséquence(s) votre établissement pourrait-il faire face au cours des 12 prochains mois?											
	Total		Embaucher des candidats moins qualifiés	Former les employés en place	Prolonger les heures supplémentaires	Réorganiser le travail	Autres	Perdre des contrats	Faire appel à la sous-traitance	Aucune	Fermer l'établissement et cesser les activités	Déménager une partie ou la totalité des activités
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	120	83	36,6%	42,4%	29,9%	38,2%	16,6%	12,7%	5,9%	5,4%	11,8%	2,2%
Entreprises sans volet touristique	923	674	35,2%	31,5%	31,3%	29,8%	21,3%	20,5%	20,1%	7,6%	3,8%	2,1%
Total	1 043	757	35,3%	32,8%	31,2%	30,8%	20,8%	19,6%	18,4%	7,4%	4,7%	2,1%

Former les employés et réorganiser le travail sont les deux possibilités les plus mentionnées par les entreprises ayant un volet touristique, en ce qui a trait aux conséquences envisagées si les difficultés de recrutement persistent. On note une différence de 10,9 % entre les établissements du secteur et ceux des autres secteurs en ce qui a trait à former les employés en place. Notons que le fait de faire appel à la sous-traitance est très peu envisagé par les entreprises du secteur touristique par rapport aux entreprises des autres secteurs.

4.0 – LES INTENTIONS D'EMBAUCHE

Les six prochains tableaux présentent le nombre d'entreprises, pour le secteur touristique et les autres secteurs.

- Répartition des établissements selon qu'ils auront ou non besoin d'embaucher du nouveau personnel (tableau 4.1) ;
- Répartition des intentions d'embauche selon la scolarité et l'expérience (tableau 4.2) ;
- Répartition des intentions d'embauche selon les compétences exigées (tableau 4.3) ;
- Répartition des intentions d'embauche selon les raisons et les difficultés de recrutement anticipées (tableau 4.4) ;
- Répartition des établissements selon leurs méthodes de recrutement les plus efficaces (tableau 4.5) ;
- Répartition des établissements selon qu'ils envisagent ou non d'embaucher des immigrants (tableau 4.6).

Les totaux (100 %) sont horizontaux. La description détaillée des intentions d'embauche par profession selon la Classification nationale des professions (CNP) des tableaux 4.2, 4.3 et 4.4 se trouve à l'annexe 3.

Les prévisions d'embauche des entreprises du Centre-du-Québec, pour les douze prochains mois, vous sont présentées dans le tableau ci-dessous. Pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région, le tableau permet d'observer le nombre d'entreprises qui ont l'intention d'embaucher du nouveau personnel, la proportion de ces entreprises et enfin le nombre de postes à combler, au cours des douze prochains mois.

Tableau 4.1 - Répartition des établissements selon qu'ils auront ou non besoin d'embaucher du nouveau personnel, au cours des douze prochains mois (Q12A)

	Q12A. Aurez-vous, au cours des douze prochains mois, besoin d'embaucher du nouveau personnel?						IE_1A. Combien de postes avez-vous à combler?	
	Total		Oui		Non		Nombre de CNP visé	Nombre de postes à combler
	Nombre d'entreprises	N (Non pondéré)	%	Nombre d'entreprises	%	Nombre d'entreprises		
Entreprises avec volet touristique	305	211	56,8%	173	43,2%	132	34	848
Entreprises sans volet touristique	2 232	1 620	52,0%	1 161	48,0%	1 071	267	4 472
Total	2 537	1 831	52,6%	1 334	47,4%	1 202	274	5 320

On note que 56,8 % des entreprises ayant un volet touristique auront besoin d'embaucher du nouveau personnel au cours des douze prochains mois, comparativement à 52 % pour les autres entreprises. Les postes à combler, dans le secteur touristique, représentent près de 16 % des emplois qui seront à combler dans la région du Centre-du-Québec, au cours des douze prochains mois.

Le tableau ci-dessous dresse le portrait des futurs emplois en fonction des exigences minimales en termes de scolarité et d'expérience. Par conséquent, les proportions des établissements en fonction des exigences minimales qu'ils vont rechercher lors de l'embauche vous sont présentées, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région.

Tableau 4.2 – Répartition des intentions d'embauche selon la scolarité et l'expérience (Q12B)

	IE_1F. Quelle est la scolarité minimale exigée?									IE_1G. Quelle est l'expérience minimale exigée?			
	Aucun diplôme	Secondaire III	DES	DEP	ASP	AEP	DEC / général	DEC / technique	Bacc. et plus	Aucune expérience	Moins d'un an	De 1 à 3 ans	Plus de 3 ans
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	62,2%	4,1%	25,4%	3,5%	0,4%	0,9%	0,8%	1,0%	1,6%	63,0%	9,1%	24,6%	3,2%
Entreprises sans volet touristique	22,5%	2,4%	27,1%	17,9%	2,0%	1,0%	4,5%	13,5%	9,1%	48,7%	8,0%	26,7%	16,7%
Total	28,5%	2,7%	26,8%	15,7%	1,8%	1,0%	3,9%	11,6%	8,0%	50,8%	8,1%	26,4%	14,6%

DES : Diplôme d'études secondaires

DEP : Diplôme d'études professionnelles

ASP : Attestation de spécialisation professionnelle

AEP : Attestation d'études professionnelles

DEC / général : Diplôme d'études collégiales, programmes de formation pré-universitaire

DEC / technique : Diplôme d'études collégiales, programmes de formation technique

BACC et plus : Diplôme universitaire de premier cycle (baccalauréat) et plus (études supérieures ; maîtrise, doctorat)

En ce qui a trait à la scolarité minimale exigée lors de l'embauche, 62,4 % des entreprises ayant un volet touristique n'en exigent aucune, comparativement à 22,5 % pour l'ensemble des autres secteurs. Pour ce qui est de l'expérience minimale exigée, 63 % des entreprises n'en exigent aucune, comparativement à 48,7 % des entreprises n'ayant pas de volet touristique. Ainsi, plus de six entreprises sur dix ont l'intention d'embaucher des personnes sans diplôme et sans expérience.

Le tableau 4.3 démontre quelles sont les compétences exigées lors de l'embauche, par les entreprises du Centre-du-Québec ayant l'intention d'embaucher du nouveau personnel au cours des douze prochains mois. Les résultats sont présentés pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région.

Tableau 4.3 – Répartition des intentions d'embauche selon les compétences exigées (Q12F)

	Q12F. Quelles sont les compétences exigées à l'embauche?							
	Aucune compétence	Compétences de base	Compétences techniques	Compétences interpersonnelles	Connaissances linguistiques	Connaissances en informatique	Connaissances en planification	Autres compétences
	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	17,4%	8,2%	26,4%	40,2%	4,3%	2,3%	0,6%	12,6%
Entreprises sans volet touristique	10,0%	8,2%	43,5%	25,0%	4,6%	5,1%	0,9%	21,3%
Total	11,1%	8,2%	40,9%	27,3%	4,5%	4,7%	0,9%	20,0%

La catégorie « compétences interpersonnelles » est la plus mentionnée par les entreprises ayant un volet touristique avec 40,2 % comparativement à 25 % pour les autres secteurs. L'écart le plus important se situe au niveau des compétences techniques où 26,4 % des entreprises ayant un volet touristique ont mentionné cette catégorie, contre 43,5 % pour les autres secteurs.

Le tableau suivant fait état des principales raisons qui expliquent l'embauche de personnel. Également, le tableau permet de noter la part des entreprises qui anticipent des difficultés de recrutement pour ces nouveaux postes. Les proportions des établissements vous sont présentées pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 4.4 – Répartition des intentions d'embauche selon les raisons et les difficultés de recrutement anticipées (Q12C)

	Q12C. Quelles sont les raisons de l'embauche ?				IE_11. Rencontrez-vous ou anticipez-vous des difficultés de recrutement?	
	Roulement de personnel	Remplacement à la suite d'une retraite	Il s'agit d'un nouveau poste	Autre raison	Oui	Non
	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	61,2%	1,9%	21,5%	23,4%	45,8%	54,2%
Entreprises sans volet touristique	34,6%	8,0%	31,7%	32,0%	57,1%	42,9%
Total	38,6%	7,0%	30,2%	30,7%	55,4%	44,6%

Les raisons d'embauche sont relativement différentes entre les entreprises ayant un volet touristique et les autres entreprises. En effet, on constate que la catégorie « roulement de personnel » est mentionnée par 61,2 % des entreprises contre 34,6 % des entreprises n'ayant pas de volet touristique. Également, les difficultés de recrutement anticipées pour les postes à combler sont de l'ordre de 11,3 % inférieures pour les entreprises ayant un volet touristique, comparativement aux autres entreprises.

Les entreprises ont recours à diverses méthodes de recrutement, qu'elles considèrent plus ou moins efficaces selon les secteurs d'activité, les types d'entreprises et les postes à combler. Le tableau ci-dessous présente les proportions des entreprises qui utilisent chaque méthode de recrutement et ce, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région.

Tableau 4.5 – Répartition des établissements selon leurs méthodes de recrutement les plus efficaces (Q13)

	Q13. Quelles méthodes sont habituellement les plus efficaces pour recruter votre main-d'œuvre ?											
	Total		Annonces	Placement en ligne (emploiquebec.net)	Par vos employés ou votre réseau de contacts	Autres	Banque de curriculum vitae	Centre local d'emploi	Institutions de formation	Agences de placement privées	Sites Internet liés à l'emploi	Événements promotionnels
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	173	122	40,5%	29,7%	41,5%	17,1%	17,3%	13,5%	4,8%	0,7%	2,1%	---
Entreprises sans volet touristique	1 160	838	42,8%	33,3%	27,5%	18,4%	15,8%	11,8%	10,0%	7,9%	6,5%	0,5%
Total	1 333	960	42,5%	32,9%	29,3%	18,2%	16,0%	12,0%	9,3%	6,9%	5,9%	0,5%

Les méthodes de recrutement habituellement les plus efficaces dans le secteur touristique sont les annonces ainsi que le réseau d'employés ou de contacts. D'ailleurs, les différences dans cette dernière catégorie sont de 14 % en comparaison avec les autres secteurs.

Les prévisions d'embauche, en ce qui a trait à la main d'œuvre immigrante, vous sont présentées dans le tableau 4.6. Ainsi, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec, vous serez à même d'observer la part des entreprises qui ont l'intention d'avoir recours à la main d'œuvre immigrante et la proportion des entreprises qui ne pensent pas devoir recruter de la main d'œuvre immigrante.

Tableau 4.6 - Répartition des établissements selon qu'ils envisagent ou non d'embaucher de la main-d'œuvre immigrante au cours des douze prochains mois (Q14)

	Q14. Envisagez-vous embaucher de la main-d'œuvre immigrante au cours des 12 prochains mois?			
	Total		Oui	Non
	N	N (Non pondéré)	%	%
Entreprises avec volet touristique	161	113	46,7%	53,3%
Entreprises sans volet touristique	1 030	742	45,4%	54,6%
Total	1 191	855	45,5%	54,5%

Les entreprises ayant un volet touristique envisagent d'embaucher de la main-d'œuvre immigrante au cours des douze prochains mois dans une proportion de 46,7 %. Cela représente une différence de 1,3 % comparativement à l'ensemble des autres secteurs.

5.0 – LES PRÉVISIONS DE MISES À PIED

Le tableau suivant présente le nombre d'entreprises, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région, qui prévoient effectuer des mises à pied permanentes ou à durée indéterminée au sein de leur établissement, au cours des douze prochains mois. Les totaux (100 %) sont horizontaux.

La description détaillée des prévisions de mise à pied par profession selon la Classification nationale des professions (CNP) du tableau 5.1 se trouve à l'annexe 3.

Tableau 5.1 - Répartition des établissements selon qu'ils prévoient ou non effectuer des mises à pied permanentes ou à durée indéterminée au cours des douze prochains mois (Q15A)

	Q15A. Prévoyez-vous effectuer des mises à pied permanentes ou à durée indéterminée au sein de votre établissement au cours des 12 prochains mois?			
	Total		Oui	Non
	N	N (Non pondéré)	%	%
Entreprises avec volet touristique	320	222	10,4 %	89,6 %
Entreprises sans volet touristique	2 312	1 681	9,2 %	90,8 %
Total	2 632	1 903	9,3 %	90,7 %

Le nombre d'entreprises du secteur touristique ayant mentionné prévoir effectuer des mises à pied au cours des douze prochains mois est proportionnellement plus élevé de 1,2 % comparativement à l'ensemble des autres secteurs (10,4 % contre 9,2 %).

6.0 – LES INTENTIONS DE FORMATION

Les deux tableaux suivants présentent le nombre d'entreprises, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région, qui offriront des activités de formation à leurs employés au cours des douze prochains mois ainsi que les méthodes les plus fréquemment utilisées pour former leurs employés. Dans le premier tableau, les totaux (100 %) sont horizontaux, alors que dans le second, le total horizontal est supérieur à cent puisque les répondants pouvaient choisir plusieurs méthodes de formation.

La description détaillée des intentions de formation par profession selon la Classification nationale des professions (CNP) du tableau 6.1 se trouve à l'annexe 3.

Le tableau 6.1 permet d'observer la proportion des établissements qui comptent offrir des activités de formation à leurs employés au cours des douze prochains mois ainsi que le nombre d'employés visé par ces formations.

Tableau 6.1 - Répartition des établissements selon qu'ils prévoient ou non offrir des activités de formation à leurs employés au cours des douze prochains mois (Q16)

	Q16A. Offrirez-vous des activités de formation à vos employés au cours des 12 prochains mois?				Q16C. Combien d'employés seront visés par la formation?
	Total		Oui	Non	Nombre d'employés
	N	N (Non pondéré)	%	%	
Entreprises avec volet touristique	315	218	40,6%	59,4%	1 372
Entreprises sans volet touristique	2 242	1 628	61,1%	38,9%	15 875
Total	2 557	1 846	58,5%	41,5%	17 247

On note que 40,6 % des entreprises ayant un volet touristique pensent offrir de la formation à leurs employés au cours des douze prochains mois. Cette proportion est de 20,5 % inférieure aux entreprises n'ayant pas de volet touristique.

Les méthodes les plus couramment utilisées lors de la formation des employés, dans les entreprises du Centre-du-Québec, vous sont présentées ci-dessous. Pour chaque méthode de formation, vous pouvez noter la proportion des entreprises qui ont recours à cette méthode. Les proportions des établissements vous sont présentées pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 6.2 - Répartition des établissements selon leurs méthodes les plus fréquemment utilisées pour former leurs employés (Q17)

	Q17. Quelles méthodes utilisez-vous le plus fréquemment pour former vos employés?								
	Total		Coaching par des employés expérimentés	Ateliers, travaux pratiques ou cours durant le travail	Congés de formation payés	Autres	Remboursement des dépenses de formation	Ateliers, travaux pratiques ou cours hors travail	Congés de formation non payés
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	205	139	91,8%	6,3%	3,5%	5,2%	2,1%	2,1%	---
Entreprises sans volet touristique	1 044	759	80,1%	19,3%	10,4%	9,5%	9,1%	7,1%	1,5%
Total	1 249	898	82,0%	17,1%	9,2%	8,8%	7,9%	6,2%	1,3%

Le coaching par des employés plus expérimentés est mentionné par 91,8 % des entreprises ayant un volet touristique, ce qui représente 11,7 % de plus que l'ensemble des autres entreprises. Les autres méthodes de formation sont peu utilisées par les entreprises du secteur touristique.

7.0 – LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Cette section présente cinq tableaux qui décrivent l'état de la gestion des ressources humaines.

- Répartition des établissements selon qu'ils ont ou non un responsable des ressources humaines (tableau 7.1) ;
- Temps consacré par le responsable en gestion des ressources humaines dans l'établissement (tableau 7.2) ;
- Répartition des établissements selon leurs politiques de gestion des ressources humaines (tableau 7.3) ;
- Répartition des établissements selon leurs difficultés en matière de gestion des ressources humaines (tableau 7.4) ;
- Répartition des établissements selon leurs stratégies d'affaires envisagées (tableau 7.5).

Le tableau 7.1 présente la proportion des établissements comptant au moins un employé responsable de la gestion des ressources humaines dans l'entreprise tandis que le tableau 7.2 décrit la part du travail du responsable des ressources humaines qui est consacrée à la gestion des ressources humaines parmi l'ensemble de son travail. La colonne de droite du tableau 7.2 présente aussi la moyenne de la part du temps de travail consacrée à la gestion des ressources humaines par le responsable des ressources humaines, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 7.1 - Répartition des établissements selon qu'ils ont ou non un employé responsable de la gestion des ressources humaines dans l'établissement (Q18)

	Q18. Avez-vous un employé responsable de la gestion des ressources humaines dans votre établissement?			
	Total		Oui	Non
	N	N (Non pondéré)	%	%
Entreprises avec volet touristique	333	231	57,1%	42,9%
Entreprises sans volet touristique	2 422	1 760	60,9%	39,1%
Total	2 755	1 991	60,4%	39,6%

On remarque que 57,1 % des entreprises du secteur touristique ont un employé responsable de la gestion des ressources humaines au sein de leur entreprise. Cette proportion est de l'ordre de 3,8 % inférieure à l'ensemble des autres secteurs.

Tableau 7.2 – Temps consacré par le responsable en gestion des ressources humaines dans l'établissement (plus de 50 % ou moins de 50 %) (Q18B)

	Q18B. Quel pourcentage de sa tâche cette personne consacre-t-elle à la gestion des ressources humaines dans votre établissement?				Moyenne
	Total		1 à 49 %	50 à 100 %	%
	N	N (Non pondéré)	%	%	
Entreprises avec volet touristique	184	130	85,3%	14,7%	25,1%
Entreprises sans volet touristique	1 407	1 026	74,7%	25,3%	31,4%
Total	1 592	1 156	75,9%	24,1%	30,6%

La part du temps de travail consacrée par l'employé responsable de la gestion des ressources humaines à cette tâche est de l'ordre de 25,1 % pour les entreprises ayant un volet touristique, donc un quart du temps de travail du responsable. Cela représente 6,3 % de moins que l'ensemble des autres secteurs.

Le tableau 7.3 présente le nombre d'entreprises pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région, qui ont implanté des politiques de gestion : description de la tâche, politique d'accueil, évaluation du rendement, politique salariale, de formation, de recrutement, programme d'aide, aucune politique et politique de mise à la retraite.

Tableau 7.3 - Répartition des établissements selon leurs politiques de gestion des ressources humaines (Q19)

	Q19. Quelles politiques de gestion des ressources humaines avez-vous implantées ?											
	Total		Accueil et entraînement à la tâche	Description des tâches	Politique des salaires et avantages sociaux	Évaluation de rendement des employés	Politique de formation	Aucune	Politique de recrutement et de sélection	Programme d'aide aux employés	Politique de mise à la retraite	Autres
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	330	229	43,6%	41,6%	32,1%	37,3%	29,8%	41,0%	23,3%	12,8%	2,3%	0,9%
Entreprises sans volet touristique	2 403	1 746	48,5%	46,8%	44,6%	43,0%	40,4%	31,5%	29,1%	22,2%	9,8%	3,9%
Total	2 733	1 975	47,9%	46,2%	43,1%	42,3%	39,1%	32,6%	28,4%	21,0%	8,9%	3,5%

Les entreprises du secteur touristique sont proportionnellement moins nombreuses à offrir des politiques de gestion des ressources humaines. La différence la plus marquée se trouve au niveau de la politique des salaires et des avantages sociaux où un écart de 12,5 % subsiste.

Le tableau 7.4 présente les types de difficultés qu'éprouvent les entreprises du secteur touristique, des autres secteurs et de l'ensemble de la région, en matière de gestion des ressources humaines. Chaque colonne indique la proportion des établissements qui connaissent cette difficulté relative aux ressources humaines, pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 7.4 - Répartition des établissements selon leurs difficultés en matière de gestion des ressources humaines (Q20)

	Q20. Quelles difficultés éprouvez-vous en matière de gestion des ressources humaines ?											
	Total		Aucune	Recrutement, sélection et embauche	Roulement et rétention	Motivation, mobilisation et reconnaissance	Relève, prévision des ress. humaines, succession	Coaching, encadrement	Formation	Relations et climat de travail	Mises à pied, licenciement et congédiement	Autres
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	333	231	49,2%	32,0%	21,5%	13,2%	8,9%	10,6%	8,8%	5,6%	7,1%	2,0%
Entreprises sans volet touristique	2 400	1 746	45,1%	34,9%	15,3%	15,4%	12,4%	10,5%	8,2%	6,7%	5,3%	2,2%
Total	2 734	1 977	45,6%	34,6%	16,0%	15,1%	11,9%	10,5%	8,3%	6,6%	5,5%	2,1%

Près de la moitié des entreprises ayant un volet touristique affirme ne rencontrer aucune difficulté en matière de gestion des ressources humaines en comparaison avec l'ensemble des autres secteurs (49,2 % contre 45,1 %). En ce qui a trait aux difficultés éprouvées, le recrutement, sélection et embauche est la raison la plus mentionnée par les entreprises ayant un volet touristique.

Enfin, le tableau 7.5 présente les stratégies d'affaires qui sont envisagées par les entreprises pour le secteur touristique, pour les autres secteurs et pour l'ensemble de la région, au cours des douze prochains mois. Chaque colonne indique la proportion des établissements qui pensent avoir recours à cette stratégie d'affaires, parmi les entreprises du secteur touristique, des autres secteurs et pour l'ensemble de la région.

Tableau 7.5 - Répartition des établissements selon leurs stratégies d'affaires envisagées au cours des douze prochains mois (Q21)

	Q21. Quelle(s) stratégie(s) d'affaires envisagez-vous au cours des douze prochains mois ?							
	Total		Croissance	Aucune	Restructuration et réorganisation	Diversification	Rationalisation et/ou désinvestissement	Autres
	N	N (Non pondéré)	%	%	%	%	%	%
Entreprises avec volet touristique	322	224	35,7%	47,4%	18,3%	9,4%	5,2%	4,8%
Entreprises sans volet touristique	2 370	1 722	46,5%	33,9%	19,7%	13,0%	4,8%	3,4%
Total	2 693	1 946	45,3%	35,5%	19,5%	12,5%	4,9%	3,5%

Près de la moitié des entreprises ayant un volet touristique n'envisage aucune stratégie d'affaires pour les douze prochains mois. En effet, 47,4 % des entreprises ont répondu à ce choix comparativement à 33,9 % pour l'ensemble des autres secteurs. Parmi les stratégies envisagées, la croissance, est l'option la plus mentionnée par les entreprises du secteur touristique.

8.0 – DIVERS

Cette section présente les données concernant l'utilisation des mesures et des services offerts par Emploi-Québec (tableau 8.1).

Ainsi, le tableau rend compte de la part des entreprises qui ont eu recours aux services d'Emploi-Québec, via les centres locaux d'emploi, parmi l'ensemble des entreprises du secteur touristique, parmi les entreprises des autres secteurs puis parmi l'ensemble des établissements du Centre-du-Québec.

Tableau 8.1 - Répartition des établissements selon qu'ils ont utilisé ou non les mesures et les services offerts aux entreprises par Emploi-Québec via les centres locaux d'emploi (Q22)

	Q22. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé les mesures et les services offerts aux entreprises par Emploi-Québec via les centres locaux d'emploi (CLE)?			
	Total		Oui	Non
	N	N (Non pondéré)	%	%
Entreprises avec volet touristique	333	231	39,2%	60,8%
Entreprises sans volet touristique	2 422	1 760	41,2%	58,8%
Total	2 755	1 991	41,0%	59,0%

Les entreprises ayant un volet touristique ont utilisé dans une proportion de 39,2 % les services offerts par Emploi-Québec via les CLE. Cette proportion est 2 % plus faible que l'ensemble des autres entreprises.

ANNEXES

Annexe 1 - Rapport administratif des appels

Annexe 1 - Rapport administratif des appels

		L'Érable	Bécancour	Arthabaska	Drummond	Nicolet - Yamaska	TOTAL	%
	GÉNÉRÉS	479	288	1235	1631	409	4042	100,00 %
	UTILISÉS	479	288	1235	1631	409	4042	100,00 %
	Pas de service	24	18	59	83	23	207	5,12 %
	Résidentiel	2	0	3	2	0	7	0,17 %
	Problème de ligne	2	0	10	19	4	35	0,87 %
	Fax	7	3	12	20	7	49	1,21 %
	Mauvais no. de tél.	1	0	10	6	1	18	0,45 %
	Entreprises fermées	7	6	34	21	12	80	1,98 %
	Entreprises déménagées	0	0	3	4	0	7	0,20 %
A,	NON VALIDE	43	27	131	155	47	403	9,97 %
	VALIDE	436	261	1104	1476	362	3639	90,03 %
	Non éligible - (À valider)	1	2	1	3	0	7	0,19 %
	Problème de langue	2	0	3	7	2	14	0,38 %
	Age et maladie	1	0	0	2	0	3	0,08 %
	Autre (duplicata)	16	5	45	64	12	142	3,90 %
B,	HORS ÉCHANTILLON	20	7	49	76	14	166	4,56 %
	ÉCHANTILLON	416	254	1055	1400	348	3473	85,92 %
C,	Refus RÉCEPTION	7	6	17	15	6	51	1,47 %
D,	Refus SÉLECTION	23	14	58	68	12	175	5,04 %
D,	Abs. Prolongée	2	2	13	19	5	41	1,18 %
D,	Incomplet	3	1	3	8	3	18	0,52 %
C,	Pas de réponse	5	5	29	40	7	86	2,48 %
D,	Rendez-vous	32	23	85	127	25	292	8,41 %
	COMPLÉTÉS - LONGS	240	136	617	790	208	1991	57,33 %
	Non éligible - Moins de 5 employés	104	67	233	333	82	819	22,51 %
	% REFUS	7,21 %	7,87 %	7,11 %	5,93 %	5,17 %	6,51 %	
	% COMPLÉTÉS	57,69 %	53,54 %	58,48 %	56,43 %	59,77 %	57,33 %	
	TAUX D'ÉLIGIBILITÉ	93,75 %	96,17 %	94,06 %	93,01 %	94,76 %	93,81 %	
	TAUX DE RÉPONSE AIRMS	82,84 %	80,05 %	80,78 %	80,44 %	83,50 %	81,11 %	

A. NON VALIDE

Aucun contact possible avec le répondant à ces numéros de téléphone

B. HORS ÉCHANTILLON ÉCHANTILLON

Les répondants ne sont pas éligibles ou aptes à répondre à l'étude

Numéros travaillables

C.

ÉLIGIBILITÉ NON-ÉTABLIE: Pas de réponse et refus ménage

D.

ÉLIGIBILITÉ ÉTABLIE: Refus personne, Abs. Prolongée, Incomplet et rendez-vous

% REFUS

Somme des refus sur l'échantillon.

% COMPLÉTÉS

Entrevues complétées sur l'échantillon.

TAUX D'ÉLIGIBILITÉ (T.É.)

D+Complétés/B+D+Complétés

TAUX DE RÉPONSE AIRMS

Complétés/C*(T.É.)+D+Complétés

Annexe 2 - Questionnaire

RECENSEMENT SUR LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE ET DE COMPÉTENCES DES ENTREPRISES DU CENTRE-DU-QUÉBEC

IDENTIFICATION DE L'ÉTABLISSEMENT

(L'établissement est le lieu physique de production de biens ou de services auquel est normalement associé au moins un emploi rémunéré, incluant le propriétaire)

Nom du répondant à l'enquête

1. Quel est le nom usuel de votre établissement?

2. Quel est le nom légal de votre établissement?

Le même ☐

Précisez si diffère du nom usuel

3. Quelles sont les coordonnées de votre établissement?

Adresse physique

Adresse postale

La même que l'adresse physique ☐

Autre, précisez

Numéro de téléphone principal

Numéro de télécopieur

Courriel de l'établissement

Adresse Internet

4. Quel est le nom du ou de la responsable des ressources humaines au sein de votre établissement?

Nom

Numéro de téléphone

Le même que celui de l'établissement ☐

Précisez si celui-ci diffère

Courriel

5. Votre établissement est-il? (Cochez la catégorie qui correspond à votre situation)

Un siège social

☐

Une succursale

☐

Une filiale

☐

Une franchise

☐

Le seul établissement

☐

5a. Quel est votre numéro d'entreprise du Québec (NEQ) à dix chiffres ? _____

6. Quelle est l'activité principale de votre établissement? Veuillez également préciser l'activité secondaire si cela s'applique. (Exemple : fabrication de papier, production de bois d'œuvre, vente de chaussures, etc.). (L'activité principale est celle qui génère en majeure partie ou en totalité le chiffre d'affaires.)

Principal produit ou service :

Produit ou service secondaire :

PROFIL ET TENDANCES DE L'EMPLOI

7. Combien d'employés travaillent contre rémunération dans votre établissement actuellement? Veuillez détailler le nombre d'hommes et de femmes qui travaillent à temps plein (30 heures et plus par semaine) et à temps partiel (29 heures et moins par semaine).

NOMBRE D'EMPLOYÉS QUI ONT TRAVAILLÉ À TEMPS PLEIN ET À TEMPS PARTIEL		Femmes	Hommes	Total
PARTIEL (régulier, temporaire/occasionnel, saisonnier)				
Temps plein (30 heures et plus par semaine)				
Temps partiel (moins de 30 heures par semaine)				
Total				

Les renseignements que vous avez fournis aux questions 1 à 7 seront partagés avec certains organismes socioéconomiques et pourraient être publiés dans un répertoire d'entreprises. Or, pour les prochaines questions, les renseignements que vous nous transmettez demeureront confidentiels et serviront à la planification d'activités de formation et d'intervention et à la réalisation de portraits par Emploi-Québec.

8. Au cours de quelle période le nombre d'emplois maximal a-t-il été atteint au cours des 12 derniers mois au sein de votre établissement? (Choix unique)

Période d'emploi maximale	
	Saison
Printemps (mars, avril, mai)	☐
Été (juin, juillet, août)	☐
Automne (septembre, octobre, novembre)	☐
Hiver (décembre, janvier, février)	☐
Ne s'applique pas (pas de variation)	☐

9. Au cours des 12 derniers mois, le nombre d'emplois au sein de votre établissement était-il en diminution, stable ou en augmentation? (Choix unique)

	COCHEZ
En diminution	☐
Stable	☐
En augmentation	☐

10. Parmi votre personnel régulier actuellement en emploi, quel est le nombre d'employés dans chacun de ces groupes d'âge?

15 - 24 ans	()
25 - 34 ans	()
35 - 44 ans	
45 - 54 ans	()
55 - 64 ans	()
65 ans et plus	()
Total	()

DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

- 11 A) Rencontrez-vous ou avez-vous rencontré des difficultés de recrutement au cours des 12 derniers mois? (Une difficulté de recrutement est observée lorsque, malgré les efforts de recrutement, un poste demeure ou est demeuré vacant pendant plus de 3 mois)

Oui	☐
Non	☐ Passez à la question 13
Ne sait pas	☐ Passez à la question 13

11 B) Pour quelles professions et pour quelles raisons rencontrez-vous ou avez-vous rencontré des difficultés de recrutement au cours des 12 derniers mois? Précisez la scolarité, l'expérience, les compétences et les connaissances exigées à l'embauche.

	(1) COMPLÉTER	(2) COMPLÉTER	(3) COMPLÉTER	Exemple
1. Titre de la profession (si nécessaire, préciser les principales fonctions pour des fins de classification)	()	()	()	Programmeur
2. Scolarité exigée à l'embauche				
Aucun diplôme	☐	☐	☐	☐
Secondaire III	☐	☐	☐	☐
Diplôme de 5 ^e secondaire (général)	☐	☐	☐	☐
Diplôme de formation professionnelle (DEP) (précisez la spécialisation)	()	()	()	()
Attestation de spécialisation professionnelle (ASP) (précisez la spécialisation)	()	()	()	()
Diplôme de formation collégiale général (DEC)	☐	☐	☐	✓
Diplôme de formation collégiale technique (DEC) (précisez la spécialisation)	()	()	()	✓ (informatique)
Diplôme universitaire (certificat, baccalauréat ou plus) (précisez la spécialisation)	()	()	()	()
3. Expérience exigée à l'embauche				
Aucune expérience	☐	☐	☐	☐
Moins d'un an	☐	☐	☐	✓
De 1 à 3 ans	☐	☐	☐	☐
Plus de 3 ans	☐	☐	☐	☐
4. Compétences et connaissances exigées à l'embauche				
Aucune	☐	☐	☐	
Compétences de base (lire, écrire, compter) (précisez)	()	()	()	☐
Compétences techniques propres à l'exercice de la profession (précisez)	()	()	()	✓ (réseautique)
Compétences interpersonnelles et personnelles (précisez)	()	()	()	✓ (autonomie)
Connaissances linguistiques (précisez)	()	()	()	✓ (anglais)
Connaissances en informatique et en bureautique (précisez)	()	()	()	✓ (windows)
Connaissances en planification et en gestion (précisez au besoin)	()	()	()	✓ ()
Autres compétences et connaissances (précisez)	()	()	()	☐
5. Cause des difficultés de recrutement rencontrées				
Durée du travail irrégulière (saisonnier)	☐	☐	☐	✓
Durée du travail irrégulière (temporaire)	☐	☐	☐	✓
Lieu de travail (lieu éloigné ou isolé)	☐	☐	☐	☐
Conditions de travail (s: salaire; mt: milieu de travail; ht: horaire de travail)	s ☐ mt ☐ ht ☐	s ☐ mt ☐ ht ☐	s ☐ mt ☐ ht ☐	s ☐ mt ☐ ht ☐
Manque de candidats qualifiés (formation)	☐	☐	☐	☑
Manque de candidats expérimentés (expérience)	☐	☐	☐	☐

Manque de candidats compétents (qualité du travail exécuté)	☐	☐	☐	☐
Lacunes dans les qualités personnelles	☐	☐	☐	☐
Connaissances linguistiques	☐	☐	☐	☐
Autres (précisez)	☐	☐	☐	☐
	()	()	()	()

11 C) Si vos difficultés de recrutement persistent, à quelle(s) conséquence(s) votre établissement pourrait-il faire face au cours des 12 prochains mois? (Choix multiple).

	Cochez
Vous devrez réorganiser le travail	☐
Vous devrez embaucher des candidats moins qualifiés	☐
Vous devrez former vos employés en place	☐
Vous devrez prolonger les heures supplémentaires	☐
Vous devrez faire appel à la sous-traitance	☐
Vous perdrez des contrats	☐
Vous déménagerez une partie ou la totalité de vos activités	☐
Vous fermerez votre établissement et cesserez vos activités	☐
Aucune	☐
Autres (précisez)	☐

INTENTIONS D'EMBAUCHE

12 A) Avez-vous, au cours des 12 prochains mois, besoin d'embaucher du nouveau personnel?

Oui ☐
Non ☐ Passez à la question 16
Ne sait pas ☐ Passez à la question 16

12 B) Indiquez le titre de la profession et le nombre d'employés que vous souhaitez embaucher comme salariés. Précisez la scolarité, l'expérience ainsi que les compétences requises à l'embauche. (Ne considérez que les postes pour lesquels un recrutement externe de nouveau personnel est requis)

	(1) COMPLÉTER	(2) COMPLÉTER	(3) COMPLÉTER	Exemple
1. Titre de la profession CNP 4 (si nécessaire, préciser les principales fonctions pour des fins de classification)	()	()	()	Programmeur
2. Nombre de postes à combler par profession	()	()	()	2
3. Raison(s) de l'embauche				
Roulement de personnel (précisez le nombre de postes à combler pour cette raison)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐
Remplacement à la suite d'une prise de retraite (précisez le nombre de postes à combler pour cette raison)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	✓
Nouveau poste (précisez le nombre de postes à combler pour cette raison)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐
4. Scolarité exigée à l'embauche				
Aucun diplôme	☐	☐	☐	☐
Secondaire III	☐	☐	☐	☐
Diplôme de 5 ^e secondaire (général)	☐	☐	☐	☐
Diplôme de formation professionnelle (DEP) (précisez la spécialisation)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ ()
Attestation de spécialisation professionnelle (ASP) (précisez la spécialisation)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ ()
Diplôme de formation collégiale général (DEC)	☐	☐	☐	✓
Diplôme de formation collégiale technique (DEC) (précisez la spécialisation)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	✓ (informatique)

Diplôme universitaire (<i>certificat, baccalauréat ou plus</i>) (<i>précisez la spécialisation</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ ()
5. Expérience exigée à l'embauche				
Aucune expérience	☐	☐	☐	☐
Moins d'un an	☐	☐	☐	☒
De 1 à 3 ans	☐	☐	☐	☐
Plus de 3 ans	☐	☐	☐	☐
6. Compétences et connaissances exigées à l'embauche				
Aucune				
Compétences de base (<i>lire, écrire, compter</i>) (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐
Compétences techniques propres à l'exercice de la profession (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☒ (réseautique)
Compétences interpersonnelles et personnelles (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (autonomie)
Connaissances linguistiques (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☒ (anglais)
Connaissances en informatique et en bureautique (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☒ (Windows)
Connaissances en planification et en gestion (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ ()
Autres compétences et connaissances (<i>précisez</i>)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ ()
7. Rencontrez-vous ou anticipez-vous des difficultés de recrutement?				
Oui	☐	☐	☐	
Non	☐	☐	☐	

13. Quelles méthodes vous sont habituellement les plus efficaces pour recruter votre main-d'œuvre? (Trois choix maximum).

	Cochez
Placement en ligne via emploi.quebec.net	☐
Annonces (journaux, radio et publications diverses)	☐
Agences de placement privées (chasseurs de tête, etc.)	☐
Institutions de formation (stages, placement étudiant, etc.)	☐
Centre local d'emploi	☐
Sites Internet liés à l'emploi (Jobboom, Monster)	☐
Recommandations de vos employés ou votre réseau de contacts	☐
Banque de curriculum vitae de votre établissement (courrier ou courriel)	☐
Événements promotionnels (portes ouvertes, salons, activité de " Grande séduction ", etc.)	☐
Autres (<i>précisez</i>)	☐

14. Envisagez-vous embaucher de la main-d'œuvre immigrante au cours de la prochaine année?

Oui	☐
Non	☐

MISES À PIED ANTICIPÉES au cours des 12 prochains mois

15 A) Prévoyez-vous effectuer des mises à pied permanentes ou à durée indéterminée au sein de votre établissement au cours des 12 prochains mois?

Oui	☐
Non	☐ Passez à la question 17
Ne sait pas	☐ Passez à la question 17

- 15 B) Veuillez nous indiquer le titre de la profession et le nombre d'employés que vous prévoyez mettre à pied au cours des 12 prochains mois. (Ne considérez que les mises à pied permanentes ou à durée indéterminée)

Titre de la profession (CNP 4)	Nombre de mises à pied prévues (par profession)
Total des mises à pied	

INTENTIONS DE FORMATION

- 16 A) Offrirez-vous des activités de formation à vos employés au cours des 12 prochains mois?

Oui	☐	
Non	☐	Passez à la question 18
Ne sait pas	☐	Passez à la question 18

- 16 B) Quelles formations offrirez-vous à votre personnel au cours des 12 prochains mois et à quel groupe d'employés s'adresseront-elles? (Exemples : PowerPoint pour les secrétaires, lecture de plans pour les soudeurs, etc.)

	(1) (cochez et précisez)	(2) (cochez et précisez)	(3) (cochez et précisez)	EXEMPLE (cochez et précisez)
1. Profession visée CNP 4 (si nécessaire, précisez les principales fonctions pour des fin de classification)	()	()	()	Programmeur-analyste
2. Nombre de personnes visées par la formation	()	()	()	5
3. Nature de la formation ou des formations planifiées				
Compétences de base (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (savoir lire)
Compétences techniques propres à l'exercice de la profession (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (programmation avancée)
Compétences interpersonnelles et personnelles (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (gestion du stress)
Connaissances linguistiques (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (anglais)
Connaissances en informatique (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (Word)
Connaissances en planification et en gestion (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ (anglais)
Autres (précisez)	☐ ()	☐ ()	☐ ()	☐ ()

17. Quelles méthodes utilisez-vous le plus fréquemment pour former vos employés? (Trois choix maximum)

	COCHEZ
Coaching par des employés expérimentés (formation sur le tas)	☐
Ateliers, travaux pratiques ou cours durant les heures de travail	☐
Ateliers, travaux pratiques ou cours en dehors des heures de travail	☐
Congés de formation non payés	☐
Congés de formation payés	☐
Remboursement en totalité ou en partie des dépenses de formation	☐

Gestion des ressources humaines

Autres (précisez)	☐
-------------------	--------------------------

18. Avez-vous un employé responsable de la gestion des ressources humaines dans votre établissement?

Oui	☐	oui, quel pourcentage de sa tâche y consacre-t-il?	
Non	☐		

19. Quelles politiques de gestion des ressources humaines avez-vous implantées ? (Choix multiple)

	Cochez
Programme d'aide aux employés	☐
Politique de recrutement et de sélection	☐
Politique d'accueil et d'entraînement à la tâche	☐
Politique d'évaluation de rendement des employés	☐
Politique des salaires et avantages sociaux	☐
Description des tâches	☐
Plan de formation	☐
Politique de mise à la retraite	☐
Autres (précisez)	☐
Aucune	☐

20. Quelles difficultés éprouvez-vous en matière de gestion des ressources humaines? (Choix multiple).

	Cochez
Formation	☐
Recrutement, sélection et embauche	☐
Roulement et rétention	☐
Motivation, mobilisation et reconnaissance	☐
Mises à pied, licenciement et congédiement	☐
Coaching, encadrement	☐
Relations et climat de travail	☐
Planification de la relève, gestion prévisionnelle des ressources humaines et succession d'entreprise	☐
Autres (précisez)	☐
Aucune	☐

21. Quelle(s) stratégie(s) d'affaires envisagez-vous pour les 12 prochains mois? (Choix multiple)

	Cochez
Restructuration et réorganisation	☐
Croissance	☐
Diversification	☐
Rationalisation et/ou désinvestissement	☐
Autres : (précisez)	☐

DIVERS

22. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé les mesures et les services offerts aux entreprises par Emploi-Québec? (Placement en ligne, formation, coaching de gestion, programme d'apprentissage, etc.).

Oui	☐
-----	--------------------------

Non	☐
Ne sais pas	☐

Annexe 3 – Tableaux par CNP

Section A – Difficultés de recrutement

Section B – Intentions d'embauche

Section C – Prévisions de mises à pied

Section D – Gestion des ressources humaines : Nature de la formation

Annexe 4 – Descriptions des secteurs

Annexe 4 - Descriptions des secteurs

Agroalimentaire

111	Cultures agricoles
112	Élevage
114	Pêche, chasse et piégeage
1151	Activités de soutien aux cultures agricoles
1152	Activités de soutien à l'élevage
311	Fabrication d'aliments
312	Fabrication de boissons et de produits du tabac

Forêt, bois et papier

113	Foresterie et exploitation forestière
1153	Activités de soutien à la foresterie
321	Fabrication de produits en bois
322	Fabrication du papier

Mines et première transformation des métaux

211	Extraction de pétrole et de gaz
212	Extraction minière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)
213	Activités de soutien à l'extraction minière et à l'extraction de pétrole et de gaz
331	Première transformation des métaux

Services publics et construction

221	Services publics ÉU
23	Construction

Fabrication autres qu'alimentaire, bois et première transformation des métaux

313	Usines de textiles
314	Usines de produits textiles
315	Fabrication de vêtements
316	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues
323	Impression et activités connexes de soutien
324	Fabrication de produits du pétrole et du charbon
325	Fabrication de produits chimiques
326	Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc
327	Fabrication de produits minéraux non métalliques
332	Fabrication de produits métalliques
333	Fabrication de machines
334	Fabrication de produits informatiques et électroniques
335	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques
336	Fabrication de matériel de transport
337	Fabrication de meubles et de produits connexes
339	Activités diverses de fabrication

Commerce de gros et de détail

411	Grossistes-distributeurs de produits agricoles CAN
412	Grossistes-distributeurs de produits pétroliers CAN
413	Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac CAN
414	Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers CAN
415	Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces CAN
416	Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction CAN
417	Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures CAN
418	Grossistes-distributeurs de produits divers CAN
419	Agents et courtiers du commerce de gros CAN
441	Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces ÉU
442	Magasins de meubles et d'accessoires de maisons ÉU
443	Magasins d'appareils électroniques et ménagers ÉU
444	Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ÉU
445	Magasins d'alimentation ÉU
446	Magasins de produits de santé et de soins personnels ÉU
447	Stations services ÉU
448	Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ÉU
451	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ÉU
452	Magasins de fournitures de tout genre ÉU
453	Magasins de détail divers ÉU
454	Détaillants hors magasins ÉU

Transport et entreposage

481	Transport aérien
482	Transport ferroviaire
483	Transport par eau
484	Transport par camion
485	Transport en commun et transport terrestre de voyageurs
486	Transport par pipeline
487	Transport de tourisme et d'agrément
488	Activités de soutien au transport
491	Services postaux
492	Messageries et services de messagers
493	Entreposage

Hébergement, restauration, communications et information, industrie culturelle et arts et spectacles

511	Édition (sauf par Internet)
512	Industrie du film et de l'enregistrement sonore
515	Radiotélévision (sauf par Internet)
516	Édition, radiodiffusion et télédiffusion par Internet
517	Télécommunications
518	Fournisseurs de services Internet, sites portails de recherche et services de traitement de données
519	Autres services d'information
711	Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes
712	Établissements du patrimoine
713	Divertissement, loisirs et jeux de hasard et loterie
721	Services d'hébergement
722	Services de restauration et débits de boissons

Finances, assurances et services immobiliers

521	Autorités monétaires – banque centrale
522	Intermédiation financière et activités connexes ÉU
523	Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres activités d'investissement financier connexes
524	Sociétés d'assurance et activités connexes
526	Fonds et autres instruments financiers CAN
531	Services immobiliers
532	Services de location et de location à bail
533	Bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)

Services professionnels, scientifiques et techniques et gestion de sociétés et services administratifs et gestion des déchets

541	Services professionnels, scientifiques et techniques
551	Gestion de sociétés et d'entreprises
561	Services administratifs et services de soutien
562	Services de gestion des déchets et d'assainissement

Enseignement, santé, assistance sociale et administration publique

611	Services d'enseignement
621	Services de soins ambulatoires
622	Hôpitaux
623	Établissements de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes
624	Assistance sociale
911	Administration publique fédérale CAN
912	Administrations publiques provinciales et territoriales CAN
913	Administrations publiques locales, municipales et régionales CAN
914	Administration publique autochtone CAN
919	Organismes publics internationaux et autres organismes publics extra-territoriaux CAN

Autres services

811	Réparation et entretien
812	Services personnels et services de blanchissage
813	Organismes religieux, fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires
814	Ménages privés