

ACTUEL



Fou d'Asie

Page 7

La Presse

CAHIER B | LA PRESSE | MONTRÉAL | VENDREDI 2 FÉVRIER 2001



LE BONHOMME AMÉLIORÉ

LA GÉNÉRATION DVD

Le magnétoscope est un mammouth, proclamait récemment un journal français. À être remplacé par les lecteurs DVD. Êtes-vous prêts à faire le saut?



MARIE-ANDRÉE AMIOT

IL Y A à peine deux ans, dénicher des DVD relevait du miracle. Mais mois après mois, leur nombre n'a cessé d'augmenter. D'abord timidement chez les marchands de logiciels où quelques jeux et encyclopédies en format DVD ont côtoyé les cédéroms, puis dans les clubs vidéo où les présentoirs sont de mieux en mieux garnis.

Cette année, on a vendu deux fois plus de lecteurs individuels à brancher sur le téléviseur que l'an dernier, selon des statistiques de eBrain. «Ils coûtent moins cher, les gens commencent à voir apparaître des formats DVD dans leur club vidéo (on compte maintenant 6500 titres de films offerts en format DVD alors qu'en septembre 1997, il n'y en avait que 150) et ils sont cool», dit Claude Latour de Kébecson, dont le magasin était rempli de consommateurs intéressés par les DVD, en décembre dernier. «C'est le produit vedette de l'année.»

En fait, il n'est plus nécessaire d'être un grand cinéphile pour apprécier la différence de qualité entre un film sur VHS et un autre sur DVD, ajoute M. Latour. «On voit tout de suite la différence. Après avoir visionné un film sur DVD, c'est difficile de revenir en arrière, vers une technologie qui a 20 ans!» De plus, les films ne se dégradent pas comme les supports VHS et les DVD offrent des options inédites comme la recherche par chapitre. (Voir section Questions et Réponses).

Selon le Consumer Reports de décembre, les lecteurs DVD se vendent plus rapidement que n'importe quel autre produit électronique pour consommateurs. Leur prix a chuté (certains modèles coûtent moins de 300\$) et se compare au prix d'un magnétoscope VHS.

Mais entre les modèles à 300\$ et les autres à 1000\$, lequel choisir? Ça n'a pas beaucoup d'importance, assurent les conseillers à qui nous avons parlé. «Tous les lecteurs ont des fonctions de base qui donnent des résultats semblables», soutient Yvon Martin, gérant de Dumoulin Électronique. «La différence est dans les options.»

Les incontournables

Quelques-unes sont essentielles alors que d'autres sont facultatives. Celles qui permettent d'éditer, par exemple, sont inutiles puisqu'on ne peut éditer un DVD.

Voici quelques incontournables:

Contrôle dynamique audio: c'est la fonction qui réduit la différence entre les sons doux et les sons forts. Les bruits d'explosions ne surprennent plus tandis que les murmures restent audibles.

Fiches audio optiques et coaxiales: quelques lecteurs proposent les deux, mais d'autres n'en offrent qu'une. Les consommateurs qui pensent brancher leur lecteur sur un lecteur audio numérique devraient vérifier la compatibilité avec leur récepteur.

Voir DVD en B2
Suite du dossier en B3 et B4



Finie l'époque où le Carnaval de Québec rimait avec bagarres et beuveries. Depuis cinq ans, les troupes du Bonhomme ont pris le virage famille et entendent maintenir le cap.



STÉPHANIE MORIN

QUÉBEC - En 1997, les organisateurs du Carnaval de Québec décident de donner un grand coup de barre pour sauver l'événement en perte de vitesse. Ils virent les duchesses et mitonnent une programmation axée sur la famille plutôt que sur les partys bien arrosés.

Une révolution? Plutôt un retour aux sources, selon Elaine Lefrançois, présidente du 47^e Carnaval qui prend fin le 11 février.

«Le concept des duchesses ne menait plus nulle part, estime-t-elle. Au fil des ans, nous nous étions éloignés de notre mission, c'est-à-dire créer un événement qui soit accessible, participatif et culturel.»

Pire, les deux semaines du Carnaval étaient devenues un véritable calvaire pour les résidents qui n'en pouvaient plus de voir leur ville assiégée par des «carnavaux» imbibés de «petit caribou». «Certains résidents quittaient systématiquement Québec», se rappelle la présidente. La participation était en chute libre et l'intérêt des Québécois, au plus bas. Il fallait réagir et vite.

Les duchesses parties, on décide de recentrer l'attention sur le véritable roi de la fête, Bonhomme Carnaval, dont la popularité ne s'est jamais démentie et

qui n'a pas changé d'un poil depuis la toute première année, en 1954. On l'entoure d'une cour tapageuse composée de nouveaux personnages, les Knuks (prononcez Nouks).

En 1999, le Carnaval s'ouvre sur le monde: on invite une délégation suédoise à venir raconter ses hivers.

Cette année, c'est au tour de la Chine de venir mettre sa touche, très discrète, aux défilés ou au concours international de sculpture sur neige.

Une place de choix a aussi été laissée aux premières nations parce qu'elles fascinent toujours autant les Européens, mais aussi «parce que les Amérindiens sont mieux placés que quiconque pour parler de l'hiver», croit Mme Lefrançois.

Ces changements ont porté fruit. Les visiteurs sont revenus plus nombreux que jamais (ils étaient 500 000 l'an dernier) et le Carnaval ne cesse de prendre de l'ampleur: son budget a presque doublé en quatre ans, passant de 3,8 millions à 6,5 millions cette année.

Preuve que la clientèle a changé, les arrestations pour ivresse sur la voie publique sont pratiquement disparues. Il y a dix ans, elles pou-

vaient grimper jusqu'à 300; il n'y en a eu que deux l'an dernier.

Les enfants d'abord

Madeleine Lavoie, une résidente de Montréal, n'avait pas mis les pieds au Carnaval depuis dix ans. Elle s'est risquée à un retour cette année avec sa petite-fille de cinq ans, Juliette. Son verdict? «Le Carnaval a pris un coup de jeune; c'est enfin un vrai fête familiale!»

Sur les plaines d'Abraham, les adultes sans enfants font exception.

On a regroupé dans le Village les activités pour les petits, de la piste d'hébertisme aux jeux d'adresse en passant par la butte de glissade. Sur la scène extérieure, les spectacles s'enchaînent sans pause; même la coqueluche de la marmaille, Annie Brocoli, est venue faire son tour!

Place Desjardins, derrière le Manège militaire, une nouvelle attraction a vite gagné la faveur du

public: la pourvoyerie de Bonhomme. Un bassin artificiel créé de toutes pièces pour les 17 jours du Carnaval et ensemencé de 3000 truites mouchetées permet aux festivaliers de s'initier, à moindre coût, à la pêche blanche.

Et ça mord! Thomas Wayland, quatre ans et demi, n'a mis que cinq minutes pour sortir six truites de l'eau.

Si la place d'Youville étonne avec son petit côté folklorique, le palais de Bonhomme a pris des allures futuristes surprenantes.

Voir BONHOMME en B2



Photo: André Forget, AFP / Photo(Bonhomme) Denis Courville, La Presse

POUR LA **ST-VALENTIN**
DÉMONTREZ-LUI VOTRE **AMOUR**

FILIPPA



Publiez votre message d'amour le 14 février dans la rubrique Saint-Valentin des petites annonces de **La Presse** pour aussi peu que **14\$** (minimum 5 lignes)

Les petites annonces : (514) 285.7111
Interurbain (sans frais) : 1 800 361.5013
Télécopieur : (514) 848.6287
courrielpa@lapresse.ca

La Presse
cyberpresse.ca



BANDE À PART

As-tu vu l'annonce à la télé? Les congés parentaux passent de six mois à un an.



Moi ma mère est en congé parental depuis ma naissance...



Elle ne s'est jamais occupée de moi.



Fortin - St-Jean

| BONHOMME |

Suite de la page B1

Le bambin tenait mordicus à déguster ses prises le soir même, au grand dam de sa grand-mère qui se demandait bien comment elle allait

préparer ces poissons! L'autre grande nouveauté de la cuvée 2001 se trouve à l'autre extrémité des lieux, sur la place d'Youville,

transformée pour l'occasion en vaste patinoire et en marché du début du siècle.

« La place était le supermarché de Québec à l'époque, raconte Olivier Dufour, directeur artistique du Carnaval. Il pouvait y avoir de 700 à 1000 marchands. »

Pour le Carnaval, on s'est limité à une trentaine de figurants costumés, responsables de l'animation pendant les week-ends.

« L'histoire n'est qu'un prétexte, explique M. Dufour, en se défendant bien de vouloir copier les Fêtes de la Nouvelle-France. Notre but était de mettre en valeur la porte Saint-Jean et comme elle se prête très bien à une reconstitution historique... »

Si la place d'Youville étonne avec son petit côté folklorique, le palais de Bonhomme, lui, a pris des allures futuristes surprenantes. Le traditionnel château médiéval a été remplacé par une construction beaucoup plus éclatée, rappelant davantage Krypton, la planète de Superman, que le palais de Cendrillon.

Le soir, les quelque 5000 blocs de glace s'illuminent sous les projecteurs et les boules de feu crachées du haut des tourelles. Moins féérique, mais certainement plus spectaculaire!

Du côté des défilés, rien de nouveau. Décorés sur le thème « Bonhomme fait le tour du monde », les chars allégoriques sillonneront Charlesbourg le 3 février avant de déménager, le samedi suivant, dans la haute ville.

Bonhomme grossit

Personne à Québec ne remet en question la formule améliorée du Carnaval et seuls quelques nostalgiques s'ennuient encore des duchesses... Convaincus d'être sur la

bonne route, les organisateurs ont mis le paquet cette année pour augmenter le nombre de spectacles et d'activités.

« Notre plus gros défi pour les années à venir sera de raffiner notre produit, de présenter des sites plus habillés et des animations de meilleure qualité », croit Elaine Lefrançois.

Le Carnaval est étiqueté depuis longtemps comme le « plus grand événement hivernal au monde »; le troisième carnaval en importance au monde après celui de Rio et le Mardi gras de La Nouvelle-Orléans.

Impossible d'obtenir des chiffres qui viennent confirmer cette prétention, mais selon la présidente, « il n'existe aucun événement hi-

vernal aussi important par sa structure et sa fréquentation ».

Chose certaine, le rayonnement du Carnaval à l'étranger prend de l'ampleur. L'an dernier, 12 % des visiteurs provenaient de l'extérieur de la province. La Russie courtise d'ailleurs l'organisation québécoise et voudrait bien profiter de son expertise pour la création d'un événement festival d'hiver.

Bonhomme devra-t-il se mettre à l'apprentissage du russe?

Pour en savoir plus sur la programmation : 1-888-522-3383.

Site Internet : www.carnaval.qc.ca



PHOTO ROBERT NADON, La Presse

Et ça mord ! Thomas Wayland, quatre ans et demi, n'a mis que cinq minutes pour sortir six truites de l'eau.



PHOTO ROBERT NADON, La Presse

Le Carnaval est le « plus grand événement hivernal au monde »; le troisième carnaval en importance au monde après celui de Rio et le Mardi gras de La Nouvelle-Orléans. Sur la photo, Fabie Brisson, dix ans, souffle dans une énorme flûte pour contribuer à la fête.

PLACE VERSAILLES
LE CENTRE DE L'ÉLÉGANCE

VENTE TROTTOIR

Rock 'N' Roll

Nombreux Rabais

Groupe de musique Rock 'N' Roll sur la promenade

Judi et vendredi de 16h à 20h
Samedi et dimanche de Midi à 16h

jusqu'au 11 février

PLACE VERSAILLES
LE CENTRE DE L'ÉLÉGANCE

PLUS DE 225 MAGASINS
INCLUANT LA BAIE, ZELLERS, RONA ET MAXI
TUNNEL LAFONTAINE ET RUE SHERBROOKE EST, MÉTRO RADISSON

RADISSON

Vous êtes invités.

Les étudiants des cégeps et des écoles secondaires sont invités à prendre part à notre

Portes Ouvertes

portes ouvertes sur un nouveau monde

dimanche, le 4 février 2001

11h à 16h, Pavillon des Arts
853, rue Sherbrooke ouest

1000\$ en droits de scolarité
et autres prix de présence à gagner!

visitez www.mcgill.ca pour plus de renseignements

McGill

Adressez-vous au service des admissions * Visitez le campus
* Rencontrez des professeurs et des étudiants * Participez à des ateliers
d'inscription en ligne * Découvrez ce qu'est McGill outre les salles de cours

LES CARRIÈRES D'AVENIR

au Québec en l'an 2001

en collaboration avec

ma carrière Québec



Un cahier spécial à ne pas manquer demain dans

La Presse

LA GÉNÉRATION DVD



Photo ALAIN ROBERGE, La Presse

Normand Brathwaite: « Un lecteur DVD améliore la qualité d'un film sur n'importe quel téléviseur. Mais si on ajoute un meilleur récepteur, des haut-parleurs de qualité, un système de son adéquat, on est en business. »

Normand Brathwaite, l'homme aux 12 lecteurs DVD

MARIE-ANDRÉE AMIOT

ENTRE DEUX tonnes dance, trois bulletins de météo et un rapport de la circulation, Normand Brathwaite court du studio de CKOI, où il anime *Yé trop d'bonne heure*, à la salle d'attente des bureaux de la station-toujours-plus-de-hits. Coincé entre les sports de Jean-René Dufort et les taquineries de Chantal Beaupré, il trouve le temps de répondre à des questions sur son sujet favori : le cinéma maison et les lecteurs DVD.

— Combien de lecteurs DVD possédez-vous ?

— Je ne sais plus. Plusieurs.

— Essayez de compter...

— Bon. Un, deux-trois-quatre, cinq. C'est ça, cinq.

— Cinq ? C'est énorme !

— Ça, c'est à la maison. Au chalet, il y en a six.

— Onze ? C'est incroyable.

— Ah oui, et j'ai oublié le lecteur portable. Bon, ça fait 12 en tout.

— Pourquoi autant ?

— Pour aller avec les 28 téléviseurs, c'affaire !

Normand Brathwaite vit le rêve de l'homme branché. Pas branché sur les ordinateurs (« je ne sais même pas comment les ouvrir et je ne sais pas comment récupérer les courriels »), mais branché sur le son et l'image à la maison. Celui

qui déteste jouer dehors a créé le cocon parfait à la maison comme au chalet. « Je peux écouter tous les films que je veux, n'importe où, n'importe quand. »

Sa collection de DVD est tellement imposante qu'il n'a aucune idée du nombre de films accumulés au fil des ans. Mais ce sont surtout des films d'horreur, sa passion. « Je viens de mettre la main sur *The Brain that Wouldn't Die*, confie-t-il avec un petit frisson de... plaisir.

L'homme-orchestre de 42 ans n'a rien du parvenu qui étale ses joujoux. Il s'entoure de ces appareils parce qu'il aime rester informé, en tout temps. Il ne se lasse pas des bulletins d'information, de la musique, des journaux. Mais écouter un film bien au chaud chez lui, c'est l'ultime bonheur.

Pour choisir ses appareils, il devore les revues spécialisées. « J'en lis quatre par jour, au moins. » Des magazines comme *Home Theater*, *Stereophile*, *Home Theater*, *The Perfect Vision*, etc. « Les meilleurs viennent de Grande-Bretagne, note-t-il. Je les lis, je les compare et j'apprends. Comme ça, quand je me présente dans un magasin, je sais exactement ce que je veux. »

Son assurance plaît aux conseillers qui prennent plaisir à servir ce consommateur passionné, incapable de tenir en place deux minutes

et qui pose question après question.

Après l'émission, Brathwaite nous a amenés chez son vendeur préféré. Gaétan Bellerose connaît le morning man-animateur-comédien depuis quelques années. « Il m'a suivi partout où j'ai travaillé, indique le conseiller du Centre Hi-Fi de Saint-Hubert. Normand sait toujours exactement ce qu'il veut. Quand on en manque, on le commande. »

Sitôt le seuil franchi, Brathwaite bondit d'appareil en appareil, professant ses commentaires. « Pour moi, ce téléviseur-là est moins bon que celui-là, dit-il en désignant une Tau de Panasonic et une Wega de Sony. Voyez-vous des lignes dans l'écran ? »

À vrai dire, non. Mais lui, en voit partout. Tellement, qu'au moins à deux reprises, il a demandé qu'on change le téléviseur qu'il venait d'acheter. « La première fois, il y avait un petit point noir dans l'écran. Personne d'autre le voyait, mais moi, ça m'achalait. La deuxième fois, c'était des lignes. Ma femme était gênée, mais je n'aurais pas eu de plaisir. »

Pour vraiment jouir d'un système de cinéma maison, tous les appareils doivent être arimés. « Un lecteur DVD améliore la qualité d'un film sur n'importe quel té-

lèveuse, croit Brathwaite. Mais si on ajoute un meilleur récepteur, des haut-parleurs de qualité, un système de son adéquat, on est en business. »

Qui dit bonne qualité, ne dit pas forcément prix élevé. Pendant les deux heures passées dans le magasin, Brathwaite n'a cessé de vanter des appareils tout à fait adéquats à des prix raisonnables. « Je consulte les spécialistes et je compare les évaluations de produits. Quand trois chroniqueurs dont ceux du DVDWorldReport déclarent que le lecteur DVD 2109 de Toshiba est un excellent achat, c'est ce que j'achète. Surtout qu'il coûte moins de 300 \$! Je ne choisirai pas des colonnes de son à 35 000 \$ juste pour épater la galerie ! En fait, les meilleurs haut-parleurs en ce moment, sont fabriqués au Canada. Ce sont des Paradigm à 229 \$ la paire. Comment voulez-vous battre ça ? »

Plus que tout, Normand Brathwaite a appris à apprécier les options des appareils. Il achète maintenant selon certains critères qu'il s'est fixés. « D'abord pour l'image, il me faut une connexion Super vidéo (qui augmente la résolution à 500 lignes) et la triple fiche Composant, (blanc, rouge et jaune) qui sépare les couleurs et améliore la réception de 85 %. Pour le son, je me contentais avant de Surround

Pro Logic, mais maintenant, je préfère le Dolby Digital qui fait une énorme différence. Le Dolby Digital est constitué de cinq canaux distincts : gauche, centre, droit, surround gauche et droit plus un canal optionnel d'infra grave, alors que le Pro Logic n'en dispose que de quatre. Ces canaux sont enregistrés séparément sur six canaux tandis que le Pro Logic est issu de quatre voies matricées sur deux canaux seulement. La richesse est plus prononcée, ce qui permet d'apprécier des effets spéciaux arrière beaucoup plus précis. »

En écoutant son ami, Gaétan Bellerose reconnaît le vendeur qui s'anime chaque fois qu'on parle de son, de HTX et de DHT. « Vous savez qu'il a déjà vendu un système complet ? Il y avait un client qui hésitait, Normand lui, n'a pas hésité. Il a sauté dans l'arène et a fait un pitch complet. Le client est parti avec son lecteur sous le bras. »

Dimanche, dans la page Consommation, La Presse répond à vos questions.

cyberpresse.ca Vous avez le goût de parler de lecteurs de DVD ? Allez voir notre dossier et prenez part au forum de discussion ouvert à www.cyberpresse.ca/dvd

DVD

Suite de la page B 1

Surround Sound virtuel : il reproduit le son de canaux multipistes en utilisant seulement deux haut-parleurs.

Manette universelle : contrôle le lecteur et le téléviseur.

Décodeur Dolby Digital 5.1 intégré : si votre récepteur ne possède pas de décodeur, cette fonction est essentielle pour profiter des canaux multipistes audio Dolby Digital inclus dans la trame sonore d'un film DVD.

Écran de veille : comme pour les ordinateurs, c'est une image qui se déplace quand l'écran présente une scène statique pendant un certain temps. Ceci protège l'écran du téléviseur contre les brûlures causées par une image statique.

Une meilleure image

Comme pour les lecteurs de disques compacts, on trouve des lecteurs DVD qui n'ont de l'espace que pour un disque à la fois tandis que d'autres sont multi-disques. Puisque tous les lecteurs DVD permettent de lire les disques compacts, les mélomanes apprécieront sans doute ces derniers afin de pouvoir bénéficier de la musique en continu.

Les boutons d'affichage de certains lecteurs ressemblent à ceux des magnétoscopes : Play, Reverse et Play-Back. D'autres affichent des données en forme numérique ce qui permet d'accéder sans plus de recherche à un point donné du DVD.

Pour le noir

D'autres options incluent l'ajustement du noir, un outil utile pour détailler les images dans les parties sombres de l'écran. Enfin le zoom permet de cibler et faire grossir un élé-

ment d'une image. Certains modèles lisent non seulement des DVD et les disques compacts, mais les CD-R et les CD-RW. Le Pioneer DV-333 lit tous les formats et coûte moins de 450 \$.

Que faire si on a un vieux téléviseur ?

« Peu importe votre système, un lecteur DVD améliorera l'image du film », affirme Gaétan Bellerose du Centre Hi-Fi de Saint-Hubert. La plupart des nouveaux téléviseurs sont munis de fiches composites et procureront une meilleure qualité d'image. Cependant, vous verrez une différence quelque soit votre téléviseur. « C'est d'ailleurs ce que confirme le *Consumer Reports* de décembre qui a conclu que parmi les 27 modèles testés, même les moins chers se sont avérés excellents dans les meilleures circonstances, et toujours supérieurs aux VHS. »

M. Bellerose suggère de bien examiner ses appareils avant de se rendre au magasin. « Regardez les prises à l'arrière de votre téléviseur. Elles détermineront lesquelles vous pourrez utiliser avec votre lecteur DVD. »

Enfin, l'installation des enceintes acoustiques exige une certaine connaissance du comportement des ondes sonores par rapport aux surfaces réfléchissantes, comme les murs et les meubles. Les boutiques sérieuses offrent l'installation de la chaîne stéréo dans votre foyer. « Sinon, vous feriez peut-être mieux de retenir les services d'un technicien qui, contre de 50 \$ à 100 \$, vous assurera un rendement optimal. »



Photo AP

Peu importe votre système, un lecteur DVD améliorera l'image du film.

POUR LA ST-VALENTIN

OFFREZ-LUI UN FORFAIT ROMANCE À LA PARISIENNE

AU RITZ-CARLTON

Publiez votre message d'amour le 14 février dans la rubrique Saint-Valentin des petites annonces de **La Presse**.

5 LIGNES D'AMOUR POUR SEULEMENT **14\$**
(2,80 \$ chaque ligne additionnelle.)

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER LE FORFAIT ROMANCE À LA PARISIENNE POUR 2 PERSONNES INCLUANT:

Un souper au chic Café de Paris, une nuit dans une somptueuse suite, un petit-déjeuner parisien au lit à l'hôtel Ritz-Carlton et une paire de billets pour assister au spectacle de clôture du Festival Montréal en Lumière : *Montréal mène la danse*.

De plus, 4 autres personnes mériteront chacune deux laissez-passer pour le Musée des beaux-arts de Montréal, deux billets pour la pièce *Macbeth* de William Shakespeare présentée au Théâtre du Nouveau Monde et le livre *Chasseurs d'images*.

Les petites annonces : (514) 285.7111
Interurbain (sans frais) : 1 800 361.5013
Télécopieur : (514) 848.6287

La Presse
cyberpresse.ca

RITZ-CARLTON
MONTRÉAL

Le forfait romantique aura lieu le 24 février 2001. Tous les annonceurs qui auront publié un message d'amour dans les petites annonces de La Presse seront admissibles au concours. Le tirage aura lieu le 14 février à midi aux bureaux de La Presse. Les gagnants devront répondre à une question d'habileté pour mériter leurs prix. Règlements du concours disponibles à La Presse. La valeur totale approximative des prix est de 1 355 \$. Les textes devront être reçus à La Presse avant 16 h le mardi 13 février 2001.

LA GÉNÉRATION DVD

Sur la route avec les DVD portatifs

ANDRÉ MONDOUX
collaboration spéciale

Les lecteurs DVD Vidéo commentent tout juste à s'introduire dans les chaumières que déjà une seconde génération de lecteurs DVD portatifs trône sur les étagères des marchands. Mesurant 18 x 14 centimètres, 3 cm de haut et pesant 500 grammes environ, les lecteurs DVD portatifs portent bien leur nom.

Pourquoi un lecteur DVD portatif ? Pour visionner un film chez des amis qui n'ont pas de lecteur. Comme solution de rechange (au chalet, par exemple) ou pour regarder un film n'importe où, n'importe quand. Comme la plupart des appareils portatifs, celui-ci n'est pas essentiel, mais peut s'avérer bien pratique.

Il y a trois catégories de lecteurs portatifs : les lecteurs sans écran, ceux qui possèdent un écran et les hauts de gamme avec écran. À la base, la plupart des modèles partageant les mêmes caractéristiques que

les lecteurs DVD « grand format ».

Lecteurs portatifs sans écran

Le coeur de l'appareil est constitué d'un décodeur DVD qui lit un disque et l'affiche à l'écran. La technologie DVD étant intimement associée au numérique et au cinéma maison, les lecteurs portatifs, tout comme leurs grands frères, offrent le soutien des normes de traitement numérique du son, principalement Dolby Digital et DTS. Ils sont compatibles avec l'échantillonnage à 96 KHz propre au son dit « de qualité CD ». Autrement dit, les DVD portatifs peuvent également servir de lecteurs CD. Pour ce faire, la plupart des appareils utilisent une double tête optique capable de « lire » les longueurs d'ondes des disques compacts audio et des disques DVD.

On contrôle l'appareil par des menus multilingues (anglais, français et espagnol) apparaissant à l'écran du téléviseur. Ces menus permettent notamment de sélectionner la langue de la trame sonore, de même que celle des sous-titres si désiré et indiquent les divers paramètres de lecture des disques (sortie audio, affichage en format 16:9, etc.). Certains appareils possèdent même une mémoire per-

mettant de sauvegarder les paramètres de configuration des cinq derniers films visionnés ou encore d'imposer un contrôle parental à 50 films (qui doit être activé avant de visionner le film).

Puisque les lecteurs portatifs sans écran sont conçus pour être branchés sur un téléviseur, ils sont dotés des sorties S-vidéo et Composite appropriées. Tous les appareils sont vendus avec une petite télécommande à distance, un « must » de nos jours.

Les lecteurs portatifs sans écran coûtent entre 1000 \$ et 1250 \$.

Les lecteurs avec écran

Les lecteurs portatifs avec écran sont particulièrement autonomes et intègrent tout ce qu'il faut pour offrir la meilleure expérience cinématographique possible, sans l'apport de périphériques ou d'accessoires externes.

Pour le visionnement, ces appareils profitent de la technologie d'affichage par cristal liquide (ACL), la même utilisée sur les écrans des ordinateurs blocs-notes. Généralement, les lecteurs possèdent un écran d'environ 12 cm (5 pouces). Pour le son, les lecteurs utilisent des haut-parleurs stéréo intégrés, habituellement placés de

chaque côté sous l'écran, et à une prise d'écouteurs. Afin de rehausser l'expérience sonore, certains lecteurs offrent un mode « d'accentuation » des dialogues et une prise pour écouteurs de type « surround sound ».

La plupart des écrans carburent à une pile au lithium d'une autonomie de 3,5 à 4 heures, soit le temps de visionner environ deux films.

Pour les lecteurs DVD portatifs avec écran, il faudra déboursier entre 1250 \$ et 1750 \$.

Le haut de gamme

Puisque les lecteurs DVD portatifs sont des objets assez chers, la plupart des fabricants offrent un modèle « tant qu'à dépenser ». Il s'agit d'appareils haut de gamme avec un écran plus large (sept pouces au lieu de cinq) muni d'un module de lecture plus sophistiqué capable de raffinement dans les ralentis et les accélérés. Certains appareils, comme le DVD-LA85 de Panasonic, lisent le son avec l'échantillonnage de 192 KHz qui sera celui de la prochaine génération de disques audio sur DVD.

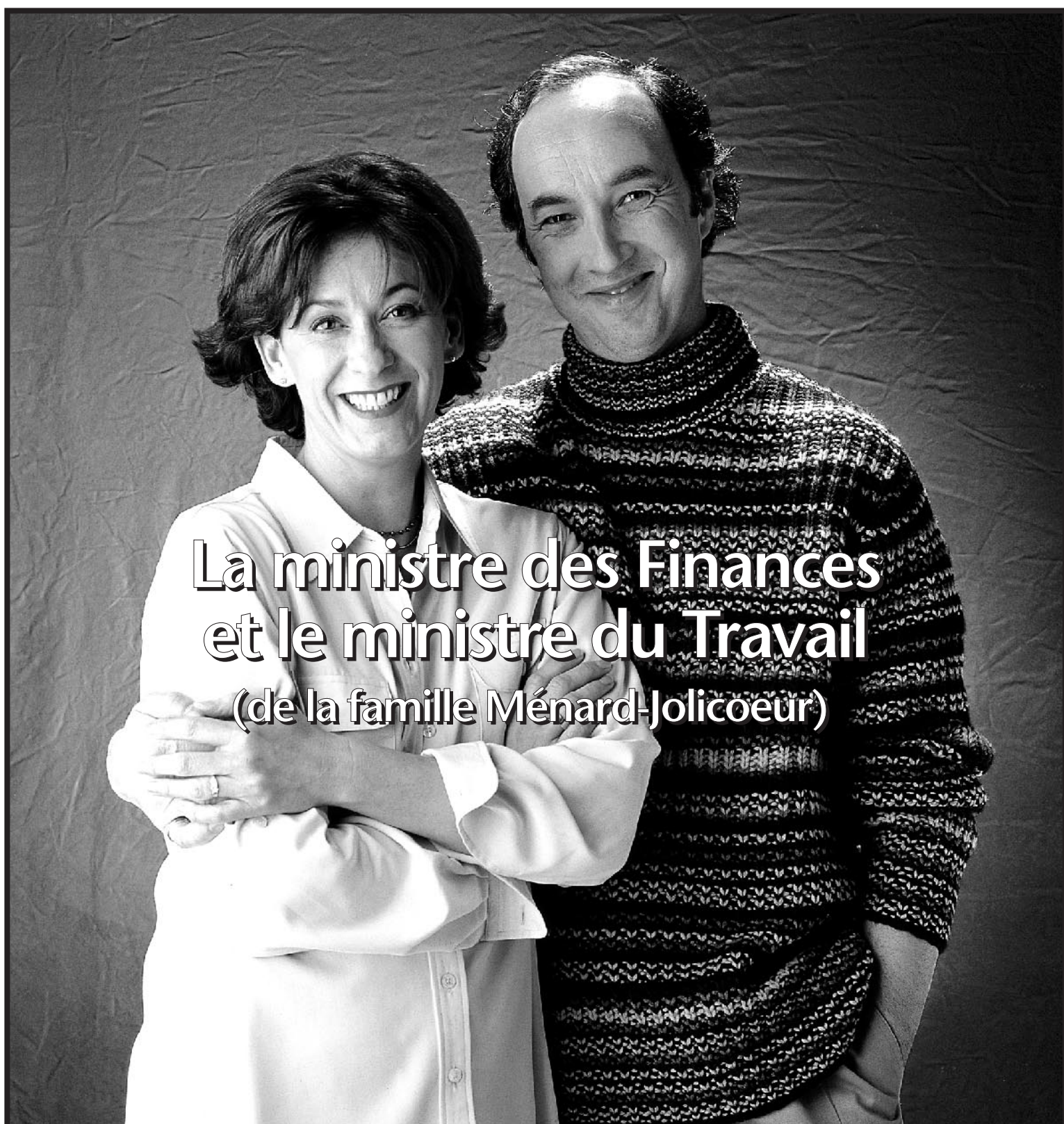
La plupart des produits de cette catégorie coûtent plus de 2000 \$.

Une belle expérience ?

Durant les Fêtes, j'ai essayé un lecteur DVD portatif, le DVD-LA85 de Panasonic. Au premier essai, je l'ai apporté chez un copain où nous l'avons branché sur un téléviseur haut de gamme. Les résultats ont été très satisfaisants ; définition, couleurs et luminosité étaient de qualité comparable au « vrai » lecteur DVD de mon ami.

À la maison, j'ai mis à l'essai l'utilisation « nomade » de l'appareil. Pendant que le reste de la famille regardait *La Fureur* dans le salon, je me suis retiré avec le lecteur et une paire d'écouteurs. Bien que la manipulation des commandes sans zapette soit quelque peu ardue (il faut toujours passer par le menu écran pour passer en mode accéléré, par exemple), j'ai bien apprécié la trame sonore du film en écoute privée. La qualité de l'écran ACL était suffisante pour ne pas nuire au visionnement du film qui au demeurant a été très agréable.

Mais, j'avais entre les mains un appareil de 2300 \$. C'est beaucoup pour pouvoir écouter le dernier chef-d'oeuvre hollywoodien même si je me sentais très mobile. Voilà qui résume bien la situation des lecteurs DVD portatifs : des appareils performants, pour ceux qui ont tout, y compris un budget illimité.



La ministre des Finances
et le ministre du Travail
(de la famille Ménard-Jolicoeur)

...vous recommandent les fascicules sur les finances personnelles.

La Presse vous présente sa nouvelle série de fascicules « VOS FINANCES PERSONNELLES ». Rédigés par le chroniqueur financier Michel Girard, ces fascicules offrent une panoplie de trucs financiers et des conseils pratiques qui répondront à vos préoccupations concrètes en matière de finances personnelles.

Demain :

36 trucs pour investir sans risques

C'est possible avec les fonds communs monétaires et hypothécaires, obligations d'épargne, etc. Vous êtes prêts à prendre un peu de risques? Voyez les fonds communs d'obligations, débentures, parts de redevance, actions privilégiées et les certificats boursiers. En prime, plusieurs trucs pour maximiser votre rendement et diminuer les frais.

Mercredi :

36 trucs pour faire de l'argent à la Bourse

Faire de l'argent à la Bourse est à votre portée. Michel Girard vous livre les meilleures stratégies de nos lecteurs. Exemples de portefeuilles modèles et recommandations chaudes par secteurs boursiers. En plus, apprenez à minimiser les commissions.



C'est gratuit dans La Presse les SAMEDIS et MERCREDIS jusqu'au 21 février.

Les quantités étant limitées, composez le (514) 285-6911 pour vous abonner ou réserver dès maintenant votre exemplaire de La Presse auprès de votre marchand de journaux.



La Presse

en collaboration avec :

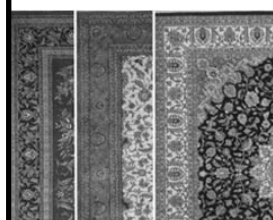
Fidelity Investments

15 MILLIONS D'INVESTISSEURS NOUS FONT CONFIANCE MS

Michel Girard, chroniqueur financier

LIQUIDATION URGENTE PAR ENCAN PUBLIC

L'encan aura lieu le
DIMANCHE 4 FÉVRIER 2001
INSPECTION : 13 H
ENCAN : 14 H



TAPIS PERSANS RARES

Immense collection de tapis de grandes dimensions, Tabriz 16 x 13 pi, Kashmiri 12 x 18 pi, Kerman 11 x 16 pi, Mashad 12 x 15 pi, tapis de passage jusqu'à 30 pi ! Grand choix de teintes, motifs et modèles, Qum, Kashan, Heriz, Bakhtiari, Kasak, Toyal Kerman, Bokhara, Sarough et autres.

SUPERBES BIJOUX
Grande collection de superbes bijoux : colliers, bagues à diamants, bracelets, montres pour hommes et dames Rolex, Cartier, Piaget.



SCULPTURES DE BRONZE

très grand choix.

ENDROIT

Hôtel Four Point Dorval
6600, chemin Côte-de-Liesse
Tél. : (514) 735-5150



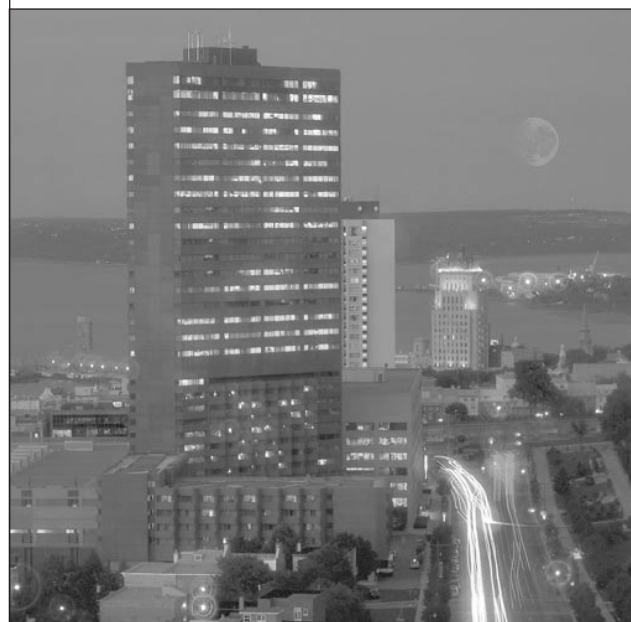
PEINTURES

Peintures à l'huile sur toile, originales, encadrement musée.

Conditions de paiement : commission d'achat de 10 %, argent comptant, Visa, MasterCard ou American Express.

Radisson
Hôtel Québec
Centre

2 séjours =
1 nuit gratuite



Le Radisson Hôtel Gouverneur Québec devient le Radisson Hôtel Québec Centre. Redécouvrez ce grand hôtel fraîchement rénové. Nouveau décor, nouveau nom, confort amélioré.

Faites des affaires d'or à Québec avec notre promotion spéciale de 10 000 points Gold Rewards. Après deux séjours, vos points sont échangeables pour : une nuitée gratuite, 5000 points Aéroplan, ou plus encore. **Adhères au programme Gold Rewards. Nuitées gratuites. Des primes en or.**

Radisson

CENTRE-VILLE DE QUÉBEC
Radisson Hôtel Québec Centre
690, boulevard René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5A8
Téléphone : (418) 647-1717
Télécopieur : (418) 647-2146
www.radisson.com/quebeccityca
1-800-333-3333 ou communiquez
avec votre agence de voyage

*Selon disponibilité, en vigueur jusqu'au 31 mars 2001.
*Recevez 10 000 points Gold Rewards par séjour.
Informez-vous pour connaître les détails de la promotion.

Monique Giroux inaugure le site des *Refrains d'abord*

SUR LE WEB AUJOURD'HUI

C'EST CE week-end, dimanche plus exactement, que l'animatrice Monique Giroux inaugure le site de son émission *Les Refrains d'abord* (www.radio-canada.ca/lesrefrains). On y trouve de l'information sur l'émission de la semaine, mais également de l'information plus générale concernant la chanson française et ceux qui la font ! Avis aux intéressés.

LE SUJET des webtélés vous intrigue ? Eh bien ! j'ai de quoi nourrir votre curiosité.

Cette semaine, le site ZeWebTV (www.zewebtv.com) présente un reportage sur le sujet des télévisions sur Internet. CanalWeb, Nouvo.com, FormatTV et Arte-tv.com font partie du survol de ce nouvel univers télévisuel. Le dossier nous permet d'apprendre que 70 % des sites les plus visités dans le monde disposent de contenu audiovisuel. Pour la suite, visionnez le reportage.

LE GROUPE irlandais The Chieftains débarque au site de Yahoo ! (chat.yahoo.com) ce soir à 20h pour une heure de discussion avec les fans. Que vous veniez tout juste de les découvrir avec leur plus récent album intitulé *Water from the Well*, sorti l'an dernier, ou que vous les suiviez depuis leurs débuts, il y

a 37 ans, les six membres des Chieftains vous attendent pour faire un brin de jasette.

L'ACTRICE américaine Goldie Hawn est l'invitée du site de clavardage français CanalChat (www.canalchat.com) cet après-midi à compter de 14 h. À 55 ans, Goldie Hawn est toujours aussi active avec une moyenne d'un film par année.

LE RETOUR de la série *Survivor* au petit écran s'accompagne évidemment du retour des rumeurs et des commérages sur le Net au sujet des participants. L'occasion est trop belle, le site de Yahoo ! (chat.yahoo.com) ne pouvait pas l'ignorer. C'est pourquoi à

compter d'aujourd'hui et pour le reste de la diffusion de cette deuxième série, on offrira aux amateurs de *Survivor : The Australian Outback* la possibilité d'échanger entre eux sur l'épisode de la veille. Ça commence ce soir à 20h.

DEMAIN samedi, le site House of Blues (www.hob.com) fait place au groupe Hanson pour une diffusion de 24 heures d'un concert enregistré au House of Blues de Chicago en octobre dernier. Avisez les jeunes demoiselles de votre entourage, la diffusion commence à 15h.

Bruno Guglielminetti
collaboration spéciale

Du rince-bouche contre la malaria

MATHIEU PERREAULT

UN COUPLE DE biologistes indiens propose d'utiliser du rince-bouche pour lutter contre la malaria dans les pays du tiers-monde, où la maladie, transmise par un moustique, tue deux millions de personnes chaque année. La biologiste Namita Suroliya, du Centre pour la recherche scientifique avancée Jawaharlal Nehru, de Bangalore, traque depuis une dizaine d'années une protéine essentielle à la survie de la bactérie de la malaria. À la fin de l'an dernier, ses efforts et ceux de son mari Avadesha ont finalement été récompensés : dans le dernier numéro de la revue *Nature Medicine*, les Suroliya décrivent l'utilisation de l'antibiotique triclosan comme médicament antimalaria.

Le triclosan, un ingrédient présent dans les rince-bouche, les crèmes antiacné et les désodorisants, a guéri une souris affligée par la bactérie *Plasmodium berghei*, qui sert de modèle pour la malaria humaine. Il a aussi tué une culture cellulaire de *Plasmodium falciparum*, la bactérie responsable de la forme la plus grave du paludisme, autre nom de la malaria humaine. L'antibiotique empêche la biosynthèse d'un acide gras essentiel à la survie de la bactérie.

Largement utilisé, le triclosan pourrait être un médicament antimalaria économique et vaincre les résistances des compagnies pharmaceutiques à mettre au point un médicament pour des clientèles peu

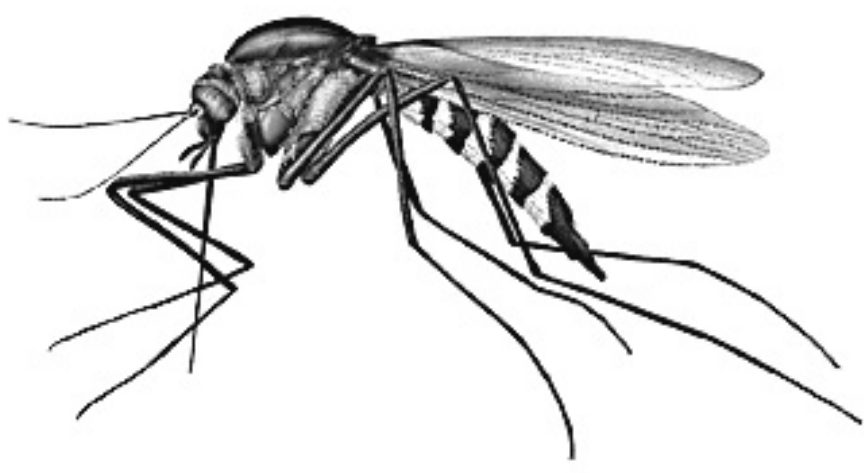
fortunées. De plus, la résistance au triclosan est rare ; beaucoup des médicaments antimalaria existants sont de moins en moins efficaces parce qu'apparaissent des souches mutantes de la bactérie, plus tenaces.

La découverte a été saluée par un second article publié dans *Nature Medicine*. « Le triclosan est une voie très prometteuse pour la lutte contre la malaria », affirme le biologiste australien James Beeson, de l'Université de Melbourne, qui est l'auteur principal du commentaire. « Les essais cliniques devraient être moins coûteux parce que le triclosan est déjà utilisé comme antibiotique topique et dans la bouche. Bien sûr, il faudra faire des tests pour vérifier la toxicité dans le sang, où se trouve la bactérie. »

La malaria touche de 300 à 400 millions de personnes et est en recrudescence, notamment en Asie et en Afrique. Un million d'enfants en meurent chaque année. Des économistes ont même calculé que la maladie provoque un ralentissement d'un demi de 1 % de la croissance économique des pays de l'Afrique subsaharienne.

Décrite par des médecins coloniaux à la fin du siècle dernier (malaria signifie « mauvais air » en italien, paludisme faisait référence aux marais propices aux moustiques), la malaria est l'une des plus anciennes infections connues. Hippocrate l'a décrite pour la première fois au Ve siècle avant notre ère. Des fièvres, des frissons, de l'anémie caractérisent les crises qui frap-

pent régulièrement les malades. À l'automne dernier, des médecins d'Oxford ont commencé en Afrique les essais cliniques d'un vaccin antimalaria, qui pourrait être prêt d'ici de cinq à dix ans, mais à un coût indéterminé. La malaria est responsable du quart des morts d'enfants en Afrique.



La malaria est transmise par les anophèles.

loto-québec		résultats	
649	Tirage du 2001-01-31	GAGNANTS	LOTS
		6/6 0	5 000 000,00 \$
		5/6+ 8	86 790,30 \$
		5/6 314	1 768,90 \$
		4/6 13 962	76,20 \$
		3/6 265 968	10,00 \$
		Ventes totales: 16 196 661 \$	
		Prochain gros lot (appr): 10 000 000 \$	
Outback	Tirage du 2001-01-31	GAGNANTS	LOTS
		6/6 0	1 000 000,00 \$
		5/6+ 0	50 000,00 \$
		5/6 29	500,00 \$
		4/6 1 230	50,00 \$
		3/6 22 844	5,00 \$
		Ventes totales: 592 552,50 \$	
Banco	Tirage du 2001-02-01	GAGNANTS	LOTS
		6/6 0	1 000 000,00 \$
		5/6+ 0	50 000,00 \$
		5/6 29	500,00 \$
		4/6 1 230	50,00 \$
		3/6 22 844	5,00 \$
		Ventes totales: 592 552,50 \$	
Goldtime	Tirage du 2001-02-01	NUMÉRO:	424636
Extra	Tirage du 2001-01-31	NUMÉRO:	710559
Extra	Tirage du 2001-02-01	NUMÉRO:	710559

Le jeu doit rester un jeu
Les modalités d'encaissement des billets gagnants paraissent au verso des billets. En cas de disparité entre cette liste et la liste officielle de L-Q, cette dernière a priorité.
T V A, LE RÉSEAU DES TIRAGES DE LOTO-QUÉBEC

RESTAURANT
LES HALLES
Le cœur de Paris
au centre de
Montréal

1971-2001

Le Restaurant les Halles
fête ses

30

ans

et espère vous gâter encore
de nombreuses années

À bientôt et Meilleurs Voeux pour 2001

1450 rue Crescent

Tél.: 514 844-2328 • Fax: 514 849-1294

Vos Hôtes: Jacques & Ita Landurie
Votre Chef: Dominique Crevoisier

Jumelles vendues sur Internet : les deux couples se déchirent à la télévision

Agence France-Presse

CHICAGO — Les deux couples au cœur du scandale transatlantique entourant l'adoption de jumelles vendues sur Internet se sont affrontés hier à la télévision américaine à l'émission d'Oprah Winfrey.

Les Britanniques Alan et Judith Kilshaw et les Américains Richard et Vickie Allen n'ont pas cédé sur le principal : leur droit légitime d'adopter deux fillettes, Belinda et Kimberley.

Ils se sont toutefois accordés sur un point : « Nous devrions oeuvrer pour nous assurer que ce qui nous est arrivé ne se reproduise pas », a déclaré Richard Allen aux Kilshaw.

Les Kilshaw avaient « trouvé » les enfants, alors appelées Kiara et Keyara qu'ils avaient rebaptisées Belinda et Kimberley, sur un site Internet. Ils avaient déboursé quelque 12 000 dollars US à une agence d'adoption en ligne.

Mais les deux enfants avaient déjà été « vendues » une fois, pour une somme moitié moins importante, aux Californiens Richard et Vickie Allen. Les bébés avaient été enlevés chez ce couple, après deux mois et avant que la procédure d'adoption soit terminée, par leur mère biologique, Tranda Wecker, 28 ans, qui les avaient confiés aux Kilshaw.

Depuis, Mme Wecker a répété à la télévision américaine qu'elle souhaitait récupérer ses enfants.

Sur le plateau d'Oprah Winfrey, les deux couples ont vivement critiqué l'intermédiaire contactée par Internet, qui se présentait comme un « agent de facilitation » d'adoption, Tina Johnson.

« Nous devrions chercher ensemble à coincer cette madame Tina Johnson et éviter que cela n'arrive à qui que ce soit d'autre », a déclaré pour sa part Alan Kilshaw.

« La presse britannique et même le gouvernement, nous ont fait vivre un enfer absolu ces deux dernières semaines (...) Tina Johnson devrait s'asseoir ici face à la caméra de télévision et expliquer ses actes. »

rencontrez votre idéal au

SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO

DE MONTRÉAL

Près de **400 nouveaux modèles**
incluant 36 dévoilements canadiens, prototypes et véhicules concept.

Dernier weekend

à chacun sa chacune

HALTE-GARDERIE

VENTURE
CHEVROLET

Offerte Gratuitement pour les enfants de 2 à 10 ans. Nouveau cette année : un service gratuit de prêt de poussettes !

HEURES D'OUVERTURE

du vendredi 26 janvier
au samedi 3 février 11h à 23h

dimanche 4 février 11h à 20h

Les guichets ferment deux heures avant la fermeture du Salon.

PRIX D'ENTRÉE (taxes incluses)

adultes **9,50\$**

étudiants et âge d'or (avec carte) **7,50\$**

groupes (20 personnes et plus) **7,50\$**

carte « accès montréal » **7,50\$**

enfants 6 à 12 ans (accompagnés d'un adulte) **3,50\$**

enfants de moins de six ans **gratuit**

Une réalisation de la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal, en collaboration avec

ROGERS **AT&T**

COMMUNICATIONS SANS FIL

et

La Presse

YVES LÉVELLÉ ASSURANCES
Le courtier des motocyclistes

inovESCO
en partenariat avec ING

présentent

SUR 2 ROUES

Plusieurs nouveaux modèles à découvrir. Un grand choix d'accessoires.

Voici la **Chief**, version Silver Cloud, produite par Indian Motorcycles.

Le fabricant italien Ducati nous livre la **Monster 900 S4**.

Admirez la nouvelle **Honda Gold Wing 1800**.

En primeur

LES SUPER-BOLIDES

Découvrez aussi le **Lakester #76**, vitesse de pointe de 432 mph !

À voir ! Une **Pontiac Firebird #265**, vitesse record de 300 mph.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR LE SALON, CONSULTEZ NOTRE SITE

www.salon-auto.com

26 JANVIER AU 4 FÉVRIER 2001

STADE OLYMPIQUE



Jean Paul II : toujours non au mariage homosexuel

Agence France-Presse

CITÉ DU VATICAN — Le pape Jean-Paul II a confirmé hier la condamnation de la part de l'Église de toute forme d'union qui ne soit pas le mariage religieux ainsi que le « mariage » de personnes homosexuelles.

Le souverain pontife s'adressait aux juges et aux avocats du Tribunal ecclésiastique romain de la Rote, auquel s'adressent surtout en appel les couples catholiques pour obtenir une déclaration de nullité de leur mariage.

Plus de mille procès en nullité sont en cours auprès du Tribunal actuellement, a indiqué au pape son doyen, M^{gr} Raffaello Fungini.

« Les conjoints s'unissent justement en tant que personnes marquées par une différence sexuelle, avec toute la richesse, même spirituelle, que cette différence apporte au niveau humain », a souligné le pape dans un discours.

Le souverain pontife a affirmé que « mariage et famille sont inséparables, du moment que la masculinité et la féminité des personnes mariées sont foncièrement ouvertes au don des enfants ».

Le pape a rappelé que le mariage devait rester indissoluble, en dépit, selon lui, de la mentalité d'aujourd'hui qui « comprend difficilement qu'un mariage puisse rester un vrai mariage même s'il n'a pas réussi ».

« Selon la logique chrétienne, a-t-il dit, le mariage également exige des efforts et du sacrifice et peut être touché par la douleur et la souffrance, ce qui n'empêche qu'en acceptant la volonté de Dieu, l'on puisse parvenir à une réalisation personnelle pleine et authentique, dans la paix et dans la sérénité de l'esprit. »

HUGO DUMAS

VITE. Il ne reste que quelques heures avant qu'une caverne d'Ali Baba du Vieux-Montréal, remplie à craquer de vêtements et d'accessoires utilisés dans le film *The Score*, ne ferme ses portes à jamais.

De l'extérieur, le petit entrepôt de la rue Prince, au coin de la rue de la Commune, ne paie pas de mine. Une fois la porte franchie, place à un immense bric-à-brac de trucs ayant servi sur les différents plateaux de la production américaine *The Score*, tournée à Montréal de mai à octobre 2000. Tout est à vendre. Ou presque. Et ça négocie.

Un veston porté par le grand Marlon Brando ? Vendu. Une cami-

sole de la séduisante Angela Bassett ? Achetée. Des accessoires de toilette de Robert De Niro. Trop tard. Où sont les vêtements d'Edward Norton ?

Dès 8 h, hier, ils étaient plus de 200, dont plusieurs costumiers montréalais, à guetter l'ouverture des portes du local un brin vétuste. « On a gardé tous les accessoires jusqu'au 12 janvier, au cas où il y aurait eu des scènes à reprendre. On a aussi envoyé à Los Angeles deux remorques de 53 pieds de morceaux de décor que le producteur voulait garder », explique Michelle Drolet, coordonnatrice au département artistique de Score Productions.

Une partie de la garde-robe de Marlon Brando, taillée sur mesure,

est liquidée. La section des vêtements comprend aussi des bottes de cowboy, chapeaux, sacs à main, chemises de ville, chaussures, escarpins, vestons, bijoux et cravates. Les prix vont de 1 \$ à 325 \$. « On a vendu tous les costumes, comme ceux des policiers ou des gardiens de sécurité », affirme Claire Garneau, qui travaillait au bazar.

Dans les autres pièces, on retrouve pêle-mêle des tables, des accessoires de cuisine, des baladeurs, des radios, des écouteurs, des sofas, des verres fumés, des figures de Star Trek, des verres à martini, des cuvettes de toilettes et des boules de bowling. Hier après-midi, il restait aussi des reproductions de masques égyptiens.

Lors de notre visite, un étudiant

tentait d'arracher une lampe étiquetée à 30 \$ pour 10 \$. Et un autre jeune homme s'informait du prix d'un range-vêtements qu'il aurait « trouvé bien cool » dans son loft.

Même le kit d'entraînement de Marlon Brando était placardé d'une affiche : 500 \$. Qui dit mieux ?

Les producteurs ont dépensé sept millions pour les décors de *The Score*. Le film raconte l'histoire de Nick Wells (Robert De Niro), un bandit qui ouvre un club de jazz à Montréal. Nick veut prendre sa retraite du milieu interlope, mais Max (Marlon Brando) l'embarquera dans un dernier coup fumant.

Le bazar du film se termine aujourd'hui à 17 h 30.



PHOTO ALAIN ROBERGE, La Presse

Le bazar du film *The Score* se poursuit aujourd'hui dans un petit entrepôt de la rue Prince, au coin de la rue de la Commune.

BRAVOLVO!



VOLVO S40
Meilleure voiture à vocation familiale 2001*

Louer pour

399 \$

/mo. (48 mois)
avec acompte de 2 995 \$

VOLVO V40
Meilleure familiale 2001

Louer pour

419 \$

/mo. (48 mois)
avec acompte de 2 995 \$



VOLVO
pour la vie

**Un prix bien mérité.
Un prix bien pensé.**

Les experts du journalisme automobile ont accordé des prix convoités aux Volvo S40 et V40. Les concessionnaires Volvo vous l'offrent à un prix des plus avantageux. Vous avez tout à gagner avec la S40 et la V40.

- MOTEUR TURBOCOMPRESSÉ À 160HP
- SACS GONFLABLES FRONTAUX À DÉPLOIEMENT ADAPTÉ
- SIÈGES À PROTECTION ANTICONTRECOUP
- RIDEAUX GONFLABLES LATÉRAUX
- SYSTÈME DE PROTECTION EN CAS DE COLLISIONS LATÉRALES
- CAGE DE SÉCURITÉ EN ACIER HAUTE RÉSISTANCE
- FREINS ABS RÉPARTITION ÉLECTRONIQUE DU FREINAGE

ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA
AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA

2826812A

le groupe
VOLVO

Montréal
UPTOWN VOLVO
4900, rue Paré
(514) 737-6666

Saint-Hyacinthe
AUTOMOBILES CHICOINE INC.
865, rue Johnson
(450) 771-2305

Sainte-Agathe
FRANKE VOLVO
180, rue Principale
(819) 326-4775

Laval
VOLVO DE LAVAL
div. de: Boulevard St-Martin Auto
1430, boul. St-Martin Ouest
(450) 667-4960

Pointe-Claire
VOLVO POINTE-CLAIRE
15, Auto Plaza
(514) 630-3666

Saint-Léonard
JOHN SCOTTI AUTO LTÉE
4315, boul. Métropolitain Est
(514) 725-9394

Brossard
VOLVO DE BROSSARD
9405, boul. Taschereau
(450) 659-6688

* PDSF pour un Volvo S40/V40 2001 : 31 400 \$/32 400 \$. Taux de bail de 6,25% offert sur les berlines S40 et V40 de modèles 2001. Cette offre temporaire est disponible par l'entremise des détaillants Volvo participants et des Services financiers Automobiles Volvo du Canada sur approbation du crédit aux clients au détail admissibles seulement. Exemple de location à long terme d'une Volvo S40/V40 2001 : avec acompte ou échange équivalent de 2 995 \$/2 995 \$: 399,48 \$/419,25 \$ par mois, basé sur 48 mensualités totalisant 19 175,04 \$/20 076,00 \$. Achat à la fin du bail pour 14 422,50 \$/14 872,50 \$. Fret et préparation de 1 050 \$, taxes, immatriculation et assurances en plus. Première mensualité requise. Sécurité de 500 \$ non requis (disponible jusqu'au 28 Février, 2001). Le bail prévoit une allocation de 20 000 kilomètres par année (0,08 \$ par kilomètre excédentaire). Le détaillant peut louer ou vendre moins cher. Pour plus de détails ou d'autres options de location, voyez votre détaillant Volvo. ©2001 Automobiles Volvo du Canada Ltée. *Volvo pour la vie* est une marque de commerce d'Automobiles Volvo du Canada Ltée. N'oubliez pas de boucler votre ceinture. Visitez www.volvocanada.com. AJAC 'Meilleure voiture à vocation familiale' 2001 (plus de 25 000 \$) - S40, et 'Meilleure familiale' 2001 - V40.

SAVEURS



Asie floue

FRÉDÉRIC CHABOT
collaboration spéciale

De la rue, une grande vitrine laisse entrevoir un décor élégant aux murs aluminés de jaune et de patine ocre. L'espace est vaste et aérien. Les banquettes kaki aux imprimés dorés sont invitantes, mais n'offrent pas tout le confort escompté. Puis, la musique vous rappelle étrangement votre dernier séjour dans la salle d'attente de votre dentiste.

Au menu, quelques apprêts principalement chinois se répètent dans les sections poulet, boeuf, crevette, calmar, poisson, fruits de mer et légumes. Selon le cas, ils sont préparés au gingembre, aux ananas, aux cinq épices ou phara ram (arachides et épinards frits). Une répétition de préparations qui trahit une créativité nonchalante.

Afin d'assumer son nom, Fou d'Asie propose la Thaïlande dans certaines soupes et dans quelques préparations dites au basilic ou au curry, représente le Vietnam par des salades et des grillades et cantonne le Japon au bar à sushis. À l'exception de ces derniers, tous les plats sont servis à l'assiette, et non en plats à partager.

Derrière la vitrine réfrigérée, le sushi-man s'évertue à préparer de fines juliennes de carottes, un délicat émincé de chou rouge et des éventails de concombres qui enjolivent les plateaux de sushis au risque de les encombrer. Dans cet effort d'ornementation, le chou rouge apporte une nouvelle teinte, mais sa robustesse contrevient à l'appréciation des chairs marines. De plus, le riz des sushis est friable et se désagrège à la moindre secousse.

La crevette se présente normalement sous l'appellation ebi. À peine cuite, elle fait le bonheur des amateurs toujours un peu craintifs envers le poisson cru. Présentée en escalope sur le doigt de riz, la texture de cette crevette cuite qui résiste sous la dent se montre rassurante. Ce n'est pas le cas de l'*ama ebi* (traduit par crevette sucrée) formé d'une paire de petites crevettes crues. Leur texture molasse et l'absence du sucré annoncé laissent espérer qu'au Japon l'*ama ebi* est préparé avec des crevettes de meilleure qualité. L'anguille fumée de l'*unagi* est respectable, mais n'a certainement pas toute la délicatesse de celle pêchée par Ouellet à Kamouraska pour le plus grand bonheur des Japonais. Malgré une présentation harmonieuse, l'insipidité de la pieuvre dénonce une simple cuisson à l'eau, sans même un grain de sel.

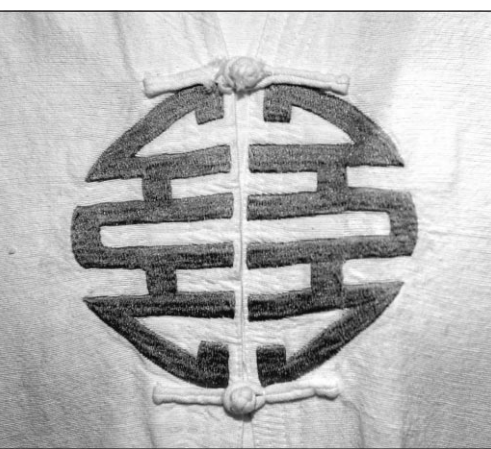
FOU D'ASIE

S - D

Entrées à ,9 \$
Plats 9,9 à ,9 \$

Lundi au vendredi h à h
Lundi au vendredi h à h
Samedi et dimanche h à h

★★★★



Une entrée simplement nommée salade vietnamienne reprend les saveurs caractéristiques de ce type de préparation. La base des saveurs se compose de vinaigre et de sucre, auxquels s'ajoute la sauce *nuoc nam* issue de la fermentation de poissons. Des feuilles de menthe fraîches apportent parfum, légèreté et fraîcheur. À chaque bouchée, la tendreté des juliennes de concombre et de daikon amollies par la «vinaigrette» s'entremêlent au croquant des carottes et des choux rouges et verts plus résistants à l'acidité. La présence de ces choux occidentaux a de quoi décevoir l'amateur puriste, mais leur croquant ajoute de la tonalité à la texture. Les fins morceaux de poulet poché se perdent dans cette pagaille, alors que les arachides hachées libèrent leur saveur à chaque croquée. Une entrée qui attend impatiemment les beaux jours de l'été pour être savourée sur la terrasse du Fou.

À première vue simple, la soupe won ton réserve un bouillon sapide à la limite du sucré qui s'accorde très bien à une farce relevée. Pour que chacune des cuillerées demeure intéressante jusqu'à la fin, cette soupe est garnie d'une multitude de légumes et de vermicelles.

À l'écart des préparations déclinées, une section du menu propose une gamme de plats servis sur nid de nouilles frites. En plus du redondant choix de poulet, crevette ou légumes, un «nid d'amour» laisse entrevoir un élan d'inspiration. Tout le potager y passe: carotte, céleri, oignon, courgette, poivron rouge et vert, chou chinois, chou fleur, champignon et un peu de chou chinois. Morceaux de boeuf sautés, cuisse de poulet grillée et crevettes complètent le tout. La sauce trop liquide, sucrée, grisâtre, plutôt indéfinissable, ramollit le croustillant que les nouilles avaient contracté, en passant par la friteuse. Ce nid d'amour ne permet aucunement aux saveurs, parfums et textures de s'entrelacer chaudement dans des élan de passion charnelle. Il conviendrait davantage à l'organisation d'une partouze blasée qu'à faire le bonheur de votre Valentin(e).

Dans la section poisson, qui n'en spécifie pas la nature, l'apprêt au cinq-épices suppose la présence d'un riche parfum propre à ce mélange de clou, fenouil, cannelle, anis étoilé et poivre sichuanais. Une généreuse pièce de poisson, qui s'avère être du turbot, arrive bien dorée et finement croustillante. Même après son passage en friture profonde, la chair ne garde aucune trace ou arrière-goût gras. La sauce, plus aigre que douce, laisse peu de place au cinq-épices, mais une fois amalgamée au poisson, perd de son aigreur. La garniture de légumes en dés rétablit encore davantage l'équilibre tout en diversifiant la texture de chaque bouchée. Alors que le basilic, le gingembre et les ananas se manifestent assidûment, toujours pas de trace du cinq-épices tant désiré.

Fou d'Asie a peaufiné son décor et bien habillé ses serveurs. En appliquant certains principes occidentaux, il espère élever la finesse de sa cuisine qui s'éparille aux quatre coins de l'Asie au risque de perdre de son authenticité. Heureusement, le savoir-faire de la brigade permet d'offrir des mets quand même savoureux, mais parfois grâce à un léger ajout de glutamate monosodique.

Déjà visités pour vous

CASA TAPAS, R h E, -
U d d M é à d
d v éd q v q 'E g d
m à d d g d d mm -

Pour > h ' m d x à ' m g d
mè m g g
m h g è m û é v -
m d g m v dé U g d é d
v x v m g
Contre > v d q g d d
j q x g D é q -
d h d h -

☾ \$\$ ★★★

TAVERNE, v M k d,
U d v ù ' j è
d g v d é j q ' x -
h

Pour > d v éd v d x
d' mé é -
v v j é j
, é j m ê dé é U d v q
v m d
Contre > d dé m d
d ç ' d d m g é -
v

\$\$ ★★★ 1/2 ☺

LE P'TIT PLATEAU, M -A E,
H é ô ym h q m q
m èg C d q dé m -
à h'ô q dé m q é -
à v d v g d ég é -
m

Pour > h d v q m
h d ' x v d -
q m q mêm d
Contre > j d, v d d m d, v h é,
dé é d x è m -
v î v q m v é -
v

☾ \$\$ ★★★ 1/2

SOFIA, v d S -
D dé éd éd é k B , m
d m d m g m d v dé m
d DJ d m , y
m é é d q q v é é ' y

Pour > U hé j q 'à h d j d
m d é d g d v dk m -
d d mè é
Contre > ' h g é d m , d mé d g -
d'ém d x y d 'é h d é -
dé é v q v d q é -
' é d é q é

☾ \$\$ ★★★ 1/2

Notre chroniqueur se présente toujours au restaurant de façon anonyme et La Presse assume toutes les dépenses encourues pour le repas. Les étoiles accordées reflètent la qualité de la nourriture, du service et de l'ambiance en fonction du prix et des attentes que le restaurant suscite. Le symbole du sourire (☺) est donné lorsque le chroniqueur a été ravi par l'expérience. Le signe de \$ reflète le prix des plats principaux à la carte.

★	Sans intérêt	\$	En bas de 10 \$
★★	Passable	\$\$	Entre 10 - 20 \$
★★★	Bon	\$\$\$	Entre 20 - 35 \$
★★★★	Très bon	\$\$\$\$	Plus de 30 \$
★★★★★	Exceptionnel	☺	Mangez en terrasse
☾	Sortez tard	☾	Apportez votre vin

L'opération vinOh ! veritas de février



Semaine après semaine, des vins tombent en rupture de stock. Mais en même temps, d'autres ne cessent d'arriver.

Ainsi, il n'est pas rare qu'en une seule semaine on introduise sur le marché plus de 100 nouveaux vins, ou de millésimes récents de vins connus !

Total, environ 4300 vins se disputent en permanence les faveurs du consommateur... Inutile de dire que les représentants québécois des fournisseurs étrangers s'en arrachent les cheveux ! Car comment attirer l'attention sur tel ou tel produit, dans cette sarabande qui n'en finit jamais ?

En fait, seuls les vins-cultes vont leur petit bonhomme de chemin (si l'on peut dire) sans tracas. Aussitôt mis en marché, ils disparaissent le temps de la dire.

Les autres font ce qu'ils peuvent, avec l'aide, parfois, de la presse spécialisée...

Enfin, la SAQ, elle (et tant mieux !), multiplie les promotions. Et mois après mois, elle réserve une place de choix à un lot de vins qu'elle sélectionne, pour lesquels elle publie un catalogue, dans le cadre de son opération *vinOh ! veritas*.

On ignore selon quels critères sont choisis les vins. Chose certaine, la qualité moyenne varie beaucoup de mois en mois. Parfois bonne, ou même très bonne, du moins pour un certain nombre de vins, elle est plutôt moyenne, à mon avis, en ce qui regarde l'opération de février, qui compte 19 vins.

La presse spécialisée, comme d'habitude, a pu goûter tous ces vins la semaine dernière. Voici donc ceux, dans l'ordre de la dégustation, qui m'ont paru offrir le plus d'intérêt.

>Coteaux d'Aix-en-Provence 99 Château de Fonscolombe. Un blanc savoureux, assez peu aromatique, mais aux bonnes saveurs nettes. Moyennement corsé, peu acide. De la classe. Vin de spécialité (S), 912303, 13,35 \$, ★★(★) \$(S) à boire, 1 an.

>Vin de pays d'Occ 98 Chardonnay Domaine des Bons Auspices. Le contraire parfait du précédent ! Vin d'un jaune paille soutenu, au boisé très insistant, passablement corsé, dont les arômes rappellent le concentré de citron. Pour amateurs, S, 912428, 16 \$, ★★ \$(S) 1 an, à boire.

>Bourgueil 98 Le Grand Arpent Baron Briare. Vin de Cabernet franc, rouge clair, plutôt léger, très Loire. Un rouge aux belles saveurs, à boire frais, comme du beaujolais. S, 873281, 17,95 \$, ★★(★) \$\$ 1 an, à boire.

>Vin de pays d'Occ 98 Merlot Domaine des Bons Auspices. Un rouge à la couleur soutenue, au boisé très présent, relativement corsé, marqué par le bois. Racleur... mais c'est permis ! S, 912410, 16 \$, ★★(★) \$\$ 2-3 ans sans doute.

>Corbières 98 Château Étang des Colombes. Un Corbières presque noir, genre bête de concours, au boisé très présent. Assez corsé, avec des tannins gras, et un après-goût de sirop d'érable sans doute dû au bois. Flatteur... S, 896514, 17,80 \$, ★★★ \$\$ 3-4 ans environ.

Les vins de la colonne ci-contre figurent aussi parmi les produits qui sont commercialisés à partir de demain dans le cadre de cette opération.

Demain : un beaujolais exceptionnel.

Dégustés pour vous

>Montagny 98 Les Jons Faiveley U g g
é , q è -g û d
S, 9 , , \$, ★★★ \$\$ \$ v

>Anjou-Villages 96 Clos de Couaine V d
é, q d v m, v
v g q, z g x
S, , ,9 \$, ★★ \$ \$ -

>Costières de Nîmes 98 Cuvée Syrah Château des Tourelles U
z v dé, q ' y é Sy h,
m' - - m é R v m é, d
é, v d ô m dé h
S, 9 , ,9 \$, ★★ \$\$ -

>Côtes du Roussillon 98 La Chance de Saint-Luc V à
d v m, à , h q -
é, x g , d , -
S, 9 , , \$, ★★ \$\$ -

>Quarts de Chaume 98 Pierre Bize V m x
d , d v , q gé é -
x, d , v y é d
à m , d - , v d g ,
S, 9 é v , \$, ★★★ \$\$\$\$, - ém

★	Vin correct	★★★★	Excellent
★★	Bon	★★★★★	Exceptionnel
★★★	Très bon	(★)	Égale une 1/2 étoile

La règle
- Plus d'étoiles que de \$, le vin vaut largement son prix; autant d'étoiles que de \$, il vaut son prix; moins d'étoiles que de \$, il est cher ou même très cher.
- C indique qu'il s'agit d'un vin «cuvée», vendu dans la plupart des succursales, et S désigne les vins de «spécialité», en vente uniquement dans un nombre limité de succursales. Le nombre d'années figurant après la note indique le potentiel de garde approximatif à partir de maintenant.

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

La Presse
2 février 2001

Page B8 manquante