

RAPPORT ANNUEL 2015

CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT DE BROME-MISSISQUOI



LES ACTIVITÉS DU CLD MAINTENUES ET RECONNUES

À la suite de l'entrée en vigueur du projet de Loi 28 par le gouvernement provincial, le conseil des maires de la MRC Brome-Missisquoi prend la décision de maintenir l'organisme voué au développement économique, le CLD de Brome-Missisquoi. Cette décision vient confirmer le rôle essentiel que joue le CLD dans le développement de la région. Une grande nouvelle pour les entreprises et entrepreneurs de la région.

UN ACCÈS À UN PROGRAMME DE FORMATION DE QUALITÉ ET À DES CONSEILS SUR MESURE – LE PAC

Pour mener les entreprises du territoire vers le sommet

UN NOUVEAU PROGRAMME NOVATEUR POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Rendu possible grâce à la contribution financière de nos partenaires, Emploi-Québec Montérégie et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, le nouveau programme PAC propose aux entreprises de Brome-Missisquoi les moyens de se dépasser et de se hisser à un niveau supérieur. Par des formations de niveau exécutif en stratégie d'entreprises, en stratégie marketing, en techniques de vente, en gestion des ressources



humaines et en financement d'entreprises, suivies par un «coaching» individuel, le programme PAC est de plus basé sur un accompagnement structuré d'une durée d'une année afin d'augmenter les chances de succès quant à l'implantation des meilleures pratiques d'affaires dans chaque entreprise.

LANCEMENT DU NOUVEAU PACTE BROME-MISSISQUOI

La MRC adopte une toute nouvelle Politique de soutien aux projets structurants (PSPS) venant remplacer la Politique nationale de la ruralité et son Fonds Pacte rural. Le nouveau Pacte Brome-Missisquoi dispose d'un montant de 250 000 \$ pour l'appel de projets 2016 sur son territoire. Le CLD offrira de l'aide technique, de l'accompagnement et de l'aide financière grâce à ce fonds dédié aux initiatives améliorants le milieu de vie des citoyens.

UNE POSITION ENGAGÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT

Soutenir la création d'emplois, rendre la région plus attractive pour attirer de nouvelles populations en priorisant les jeunes et développer davantage l'entrepreneuriat sont les grandes priorités identifiées par les maires, les directeurs généraux des villes et les administrateurs du CLD. Réunis pour une journée de réflexion et d'échanges, la cinquantaine de participants ont convenu ensemble de poursuivre les efforts en ciblant mieux les priorités pour continuer à soutenir le dynamisme et la croissance de la richesse dans la MRC Brome-Missisquoi.



« Avec le programme PAC, nos gestionnaires ont trouvé le support nécessaire pour bien assumer leur rôle dans la croissance de l'entreprise. Le programme apporte une aide précieuse et ce, sur tous les aspects de l'entreprise, tant sur la définition de la stratégie globale que dans la gestion du marketing, des ventes ou des finances. »

Julie Trépanier,
vp manufacturing
DUOJECT.COM



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Conserver notre CLD : Une décision gagnante pour Brome-Missisquoi

L'année 2015 a été déterminante pour l'avenir du CLD de Brome-Missisquoi. Ponctuée de questionnements, de réflexions stratégiques et de restructuration, cette année a permis au conseil de la MRC d'affirmer clairement le rôle essentiel et stratégique que joue le CLD pour assurer un développement économique sain et dynamique sur notre territoire. J'aimerais remercier tous les maires d'avoir accordé leur entière confiance à notre organisme et à sa nouvelle structure organisationnelle qui fonctionne en symbiose avec les ressources déjà en place à la MRC.

Nous pouvons compter sur une expertise solide de nos professionnels et de l'apport important de nos représentants des milieux des affaires, du tourisme, de la culture, de l'agroalimentaire et du communautaire sur le conseil d'administration et sur nos comités de travail. Je les remercie de leur contribution professionnelle et de leur dévouement à titre de bénévoles. Même si l'année 2015 en a été une de transition, elle a été marquée par de grandes innovations. Je souligne, notamment, l'étroite collaboration avec toutes les municipalités où chacun des pôles est à se doter d'un plan d'actions, la création de 3 groupes d'entrepreneurs pour des formations pointues visant la croissance de leur entreprise et aussi la mise en place de la Zone BM, notre nouvel espace entrepreneurial. Maintenant, avec nos entreprises et nos municipalités, nous pouvons bâtir le développement économique sur des bases solides. Brome-Missisquoi dispose de tous les atouts pour réussir.

Pauline Quinlan



DES GENS ENGAGÉS AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Le CLD travaille en concertation avec

UN conseil d'administration

CINQ comités consultatifs et plus de

QUATORZE tables de travail

représentant plus de **130** postes/bénévoles qui y consacrent temps et énergie!

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pour le développement de l'entrepreneuriat

L'année 2015 aura permis aux élus municipaux de faire une réflexion en profondeur sur les orientations et le leadership en développement économique. Au final, le conseil de la

MRC a choisi de réorganiser le CLD et de lui confier le mandat de soutenir le développement économique dans Brome-Missisquoi.

Le « nouveau » CLD a recentré sa mission, la création d'emplois, autour de 4 axes en plaçant l'entrepreneur au cœur de la solution :

1. Travailler, en collaboration avec les municipalités, à planifier et à réaliser des projets porteurs en développement économique
2. Développer les compétences des entrepreneurs pour faire grandir leur entreprise
3. Soutenir la croissance des entreprises par de l'aide financière et technique
4. Promouvoir les attraits de la région en tourisme, culture, agroalimentaire et pour l'attraction de nouvelles entreprises

Pour l'entrepreneur, notre message est clair : vous avez besoin d'accompagnement pour démarrer ou pour faire croître votre entreprise : le CLD peut vous aider.

Avec une équipe dévouée et professionnelle, le CLD est LE guichet unique des entreprises dans Brome-Missisquoi.

Robert Desmarais



CONSEIL D'ADMINISTRATION

De gauche à droite : Donald Badger, maire de Bolton-Ouest / Claudette Giguère, économie sociale / Richard Burcombe¹, maire de Lac-Brome / Pauline Quinlan, présidente, mairesse de Bromont / Yves Lévesque, vice-président, maire de la ville de Bedford / Andrée Pelletier, culture / Robert Desmarais, directeur général / Louis Dandenault, maire de Sutton.

Absents sur la photo : Anne-Marie Lemire, tourisme / Arthur Fauteux, trésorier, préfet MRC et maire de Cowansville / Caroline Dion, Emploi-Québec / Hélène Bernier, secrétaire, financement / Josef Hüslér², maire de Farnham / Pierre Paradis, député de Brome-Missisquoi / Paul Duchesneau, MESI / Roland Degani, officier, agroalimentaire.



1 : en poste depuis janvier 2016

2 : en poste jusqu'en décembre 2015

LES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION SE MOBILISENT

Lors de l'Assemblée générale annuelle de 2015, plus de 220 acteurs du milieu se déplacent à la place Excelsior de Bedford. Au nombre des invités, chefs d'entreprises, élus municipaux, intervenants économiques et partenaires se réunissent reflétant le dynamisme de la région et soulignant l'excellence du CLD.



AUGMENTER SES CHANCES DE SUCCÈS, ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR UN MENTOR

Soirée hommage aux mentors

La 10^e soirée Hommage aux mentors de la cellule de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi souligne avec fierté la contribution de monsieur Jean-Pierre Boisvert en lui remettant le prix de mentor de l'année 2015 Desjardins pour son importante implication dans la cellule locale. Monsieur Luc Harbec s'est vu remettre l'épinglette diamant, la plus haute reconnaissance accordée par le Réseau M à un mentor pour son engagement si précieux. De leur côté, madame Kathleen Sears et messieurs Joseph Courdi, Alain Émond, Yvan Fontaine, Claude F. Gagnon, Louis Matteau et Benoit Sirard ont reçu l'épinglette d'attestation du mentor, ils sont donc mentors accrédités par le Réseau M.



Depuis 13 ans, la cellule de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi représente un beau succès par 232 jumelages, 878 emplois maintenus et 67 mentors bénévoles. Monsieur Fernand Charron termine son mandat de chef mentor de la cellule de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi après deux ans à ce poste. Monsieur Luc Harbec accepte donc de reprendre les rênes qu'il avait laissées en 2009 alors qu'il avait comblé ce rôle pendant les 7 premières années de la cellule.

DESJARDINS SOUTIEN LE MENTORAT, UN APPUI FINANCIER QUI DONNE DES AILES

Desjardins confirme son appui financier à la cellule de Mentorat de Brome-Missisquoi et devient ainsi un partenaire financier majeur pour les 3 prochaines années. Les Caisses Desjardins de Brome-Missisquoi, de Bedford, de Farnham, de Granby – Haute-Yamaska et de Waterloo se réunissent avec Desjardins Entreprises du Haut-Richelieu-Yamaska pour



remettre un chèque annuel de l'ordre de 10 000 \$ à la cellule de Mentorat. Cette importante contribution permettra la poursuite des activités mentorales et le rayonnement du service à travers Brome-Missisquoi.

Escouade entrepreneuriale

LES JEUNES ENTREPRENEURS DE DEMAIN AU CENTRE DE LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT

C'est dans le cadre de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat, qu'a eu lieu la troisième édition de l'escouade entrepreneuriale organisée par la Table régionale de concertation en entrepreneuriat (TRCE) de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska. Réunissant dix entrepreneurs dynamiques, l'escouade offre des conférences, des visites d'entreprise et des stages d'observation pour les entrepreneurs de demain. Cette grandissante initiative s'adresse aux jeunes fréquentant les établissements scolaires et les organismes œuvrant avec la jeunesse.



"When Au Diable Vert faced the challenge of a much needed infrastructure upgrade to its guest septic system and cabin expansion project, the CLD de Brome-Missisquoi was there to help. First, the team helped us with complex 5 year financial and expense projections. Then was there as an important part of the financing team (along with Investissement Quebec and Desjardins) to ensure adequate funding was in place to make the project a reality. The project would have been much more difficult, and may not have happened in a timely manner without the assistance of the CLD de Brome-Missisquoi."

Jeremy Fontana, copropriétaire
Au Diable Vert, station de montagne

L'ENTREPRENEURIAT, AU CŒUR DU DYNAMISME DE LA RÉGION

Concours québécois en entrepreneuriat, une recette toujours gagnante

Le CLD honore pour une 17^e année les entreprises qui se sont démarquées au niveau local du Concours québécois en entrepreneuriat. Au total, 10 projets retiennent l'attention des juges. À plus grande échelle, le CLD permet de propulser 8 projets d'entreprises à la finale régionale du Concours :

LF&M La fibre et moi

Sophie Marino / Frelighsburg

COOP Gym santé Sutton

Félix Potvin / Sutton

Kinesiq inc.

Lukas Dufault / Bromont

Au Jardin d'Edem

Edem Amegbo / East-Farnham

Les Z' Enfantiages

Sabrina-Chanelle Michaud / Bromont

Réfrigération Leblanc inc.

Louis-Paul Leblanc / Cowansville

Bromont les loges inc.

Denis Dubois et Christophe Novaille / Bromont

Financetoimieux.com inc.

Francis Maheu / Saint-Armand

Deux entreprises de la catégorie «Prix Réussite inc.» sont passées directement au volet régional pour être évaluées :

Docteur Patch inc.

Lyse-Anne Roy / Bromont

Val Caudalies, vignoble et cidrerie

Guillaume Leroux / Dunham

UNE ÉPINGLETTE D'OR POUR UN MENTOR DE BROME-MISSISQUOI

Lors de la 1^{ère} soirée Hommage aux mentors du Conseil régional de mentorat de la Montérégie-Est, monsieur Claude Lachance se mérite ce prix prestigieux concernant son implication dans le mentorat régional.

968	Nombre d'emplois pour lesquels le CLD a participé à la création et à la consolidation Soit 36 % d'augmentation par rapport à 2014
548	Nombre de clients ayant reçu les services du CLD en 2015 Plus que la moyenne des 6 dernières années (476)
1,4 M \$	Aides financières octroyées
11,2 M \$	Investissements générés dans le milieu Soit un effet levier de 8 pour 1
840 000 \$	Sommes autorisées en financement par les Fonds locaux Soit le double de la moyenne des 6 dernières années (421 000 \$)
190	Nombre de clients ayant bénéficié d'interventions de type « mise en marché » Soit plus que la moyenne des 6 dernières années (144)
58	Nombre d'entrepreneurs ayant eu recours au mentorat en 2015

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT 2015

FINANCEMENT	NOMBRE	\$
Fonds d'aide à l'entrepreneuriat (FAE)	9	21 570 \$
Fonds local d'investissement (FLI)	14	392 500 \$
Fonds local de solidarité (FLS)	11	447 500 \$
Futurpreneur	4	54 000 \$
PARRE	3	23 840 \$
Pacte rural	47	435 314 \$
Fonds d'économie sociale	2	27 187 \$
TOTAL	90	1 401 911 \$

EMPLOIS	2015
Participation à la création	28
Participation à la consolidation	940
TOTAL	968

« Le support financier du CLD ainsi que son appui indéfectible m'a permis de me réaliser en temps qu'entrepreneure et de me donner des ailes »

Maude Rondeau, propriétaire
Luminaire Authentik



RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOIS INDUSTRIELS PAR SECTEUR - MRC*

SECTEURS	2015
AGROALIMENTAIRE	1 600
ASSEMBLAGE	120
BOIS	1 075
CHIMIE / PLASTIQUE	1 596
MÉTAL	1 744
MICROÉLECTRONIQUE	1 837
SERVICE INDUSTRIEL	165
TEXTILE	247
AUTRES	299
TOTAL MRC	8 683

RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOIS TOURISTIQUES PAR SECTEUR - MRC*

SECTEURS	2015
ATTRAIT-ACTIVITÉ - AGROTOURISME	782
ATTRAIT-ACTIVITÉ - CULTUREL	145
ATTRAIT-ACTIVITÉ - PLEIN AIR	1 873
BOUTIQUE	21
CENTRE DE SANTÉ	137
ÉVÈNEMENT	165
HÉBERGEMENT - CAMPING	156
HÉBERGEMENT - GITE	50
HÉBERGEMENT - HÔTEL	415
HÉBERGEMENT - RÉSIDENCE DE TOURISME	27
HÉBERGEMENT - AUBERGE DE JEUNESSE	4
RESTAURATION	760
TOTAL MRC	4 535

* AVIS AU LECTEUR : Certaines données n'ont pas été confirmées par les organismes officiels.

TRAVAILLER ENSEMBLE, UNIR NOS FORCES

NOUVELLE APPROCHE DU CLD POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT EN COMMUN DES MUNICIPALITÉS

Le CLD a entrepris une tournée pour rencontrer les représentants des six pôles de la MRC

Ces pôles géographiques regroupent l'ensemble des 21 municipalités et permettent aux élus et aux intervenants socioéconomiques de travailler sur les priorités locales de leurs communautés.

Des objectifs solides aux résultats prévisibles :

- ▶ Présenter un portrait sociodémographique du pôle et faire ressortir les enjeux
- ▶ Identifier des pistes de solutions et priorités de développement en lien avec les enjeux identifiés et sur lesquelles le CLD pourrait travailler en partenariat avec les municipalités
- ▶ Faire mieux connaître les services et mandats du CLD
- ▶ Favoriser le partenariat entre le monde municipal et le CLD

« Nous nous sommes entendus, les huit maires du pôle de Bedford, pour regarder vers l'avenir et travailler ensemble sur des projets de développement économique où nous serons tous gagnants. L'accompagnement du CLD a été déterminant dans ce succès. »

Martin Bellefroid, maire
Pike River

PÔLE DE BEDFORD



Maires : Yves Lévesque, ville de Bedford / Gilles St-Jean, canton de Bedford / Greg Vaughan, Stanbridge East / Martin Bellefroid, Pike River / Gilles Rioux, Stanbridge Station / Albert Santerre, Saint-Ignace-de-Stanbridge / Absents : Ginette Simard-Gendreau, Notre-Dame-de-Stanbridge / Réal Pelletier, Saint-Armand

PRINCIPALES PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES PÔLES

PÔLE DE BEDFORD : canton de Bedford, ville de Bedford, Notre-Dame-de-Stanbridge, Pike River, Saint-Armand, Saint-Ignace-de-Stanbridge, Stanbridge East et Stanbridge Station

- ▶ Favoriser l'attraction de nouvelles populations et la rétention de la population existante
- ▶ Stimuler la création d'emplois par l'attraction, le maintien et le développement des entreprises industrielles
- ▶ Assurer une synergie intermunicipale

PÔLE DE COWANSVILLE : Cowansville, Dunham, East Farnham et Frelighsburg

- ▶ Stimuler la création d'emplois par l'attraction, l'expansion et la rétention des entreprises
- ▶ Favoriser l'attraction de nouvelles populations et la rétention de la population existante
- ▶ Assurer que l'offre de services répond aux nouveaux besoins (loisirs, santé, éducation, environnement, communication, etc.)

PÔLE DE FARNHAM : Farnham et Sainte-Sabine

- ▶ Développer un créneau de développement industriel (quartier agro-industriel)
- ▶ Répondre aux besoins de la population en croissance
- ▶ Développer l'identité culturelle de Farnham

PÔLE DE SUTTON : Abercorn et Sutton

- ▶ Favoriser l'attraction de jeunes familles et l'accès à la propriété pour différentes populations
- ▶ Miser sur le tourisme 4 saisons
- ▶ Encourager la création d'emplois par le développement des secteurs commercial et industriel léger

PÔLE DE LAC-BROME : Bolton-Ouest, Brome et Lac-Brome

- ▶ Privilégier l'attraction de populations diversifiées, surtout des jeunes familles et l'accès à la propriété
- ▶ Favoriser la création d'emplois par le développement d'entreprises touristiques, commerciales et de transformation agroalimentaire
- ▶ Assurer la santé du lac

PÔLE DE BROMONT : Brigham et Bromont

- ▶ Poursuivre le développement du secteur industriel
- ▶ Appuyer le développement de l'aéroport dans ses projets d'expansion de vols vers d'autres villes canadiennes
- ▶ Assurer que les services, municipaux et autres, répondent aux besoins de la population en croissance

LE TOURISME DANS BROME-MISSISQUOI, PLUS QUE JAMAIS UN MOTEUR ÉCONOMIQUE ENVIABLE

La Route des vins voyage!

Au début de l'été 2015, un camion à vin, habillé aux couleurs du Printemps rosé, se déplace au Marché Jean-Talon et au Vieux-Port de Montréal afin de faire la promotion des vins. Le CLD a produit deux vidéos promotionnelles dans le cadre de cette campagne qui ont généré près de 16 000 visionnements sur le Web.

Ce même camion à vin fait également une présence remarquée au Festival d'automne du Mont SUTTON afin de faire découvrir La Route des vins aux visiteurs de plein air. L'événement a permis d'être associé à la campagne du Mont SUTTON (valeur de 25 000 \$).

La Route des vins se rend aussi à la Fête des vins du Québec afin de présenter les charmes de Brome-Missisquoi.

À la conquête des nouveaux médias pour faire découvrir la région

Cinq influenceurs du Web du réseau « Made in blog » séjournent dans la région. Leurs publications ont généré plus de 3 000 pages vues et plus de 200 réactions dans les médias sociaux.

Au courant de l'été, un concours invite les visiteurs de La Route des vins à partager leurs photos de la région. Un total de 184 photos sont ainsi publiées en lien avec le concours et le mot-clic #LaroutedesvinsQC a été mentionné à 121 reprises sur le réseau social Instagram.

DES PARTENARIATS GAGNANTS

CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE diffusée sur Radio-Canada et Zeste.TV incluant aussi le Web et la radio, en collaboration avec Tourisme Cantons-de-l'Est et 4 entreprises de la région.

PROMOTION DU VÉLO ET DE LA RANDONNÉE par une présence marquée sur la carte vélo des Cantons-de-l'Est dans les salons vélo ainsi que dans les publications Revue Espace, Géo Plein Air, Vélo Mag et Marche Randonnée.

MAGAZINE FORAITS GOLF ET SPA, la région courtise la clientèle golf en présentant l'offre gourmande et mieux-être de la région.



CARRÉMENT CULTURE S'AFFICHE

Une campagne d'affichage est réalisée afin de faire connaître Carrément Culture, le portail culturel de Brome-

Missisquoi. Plus de 500 affiches et 20 000 prospectus sont distribués dans des lieux publics de la région de Brome-Missisquoi et les villes limitrophes.



LES MARCHÉS DE NOËL À L'HONNEUR

Une nouvelle campagne voit le jour afin de faire la promotion des différents marchés de Noël de la région. L'initiative a été appuyée par une campagne de promotion sur le Web et de relations publiques. Ces actions ont permis de générer plus de 11 000 visites sur la page Web.



LE PARTENARIAT, À LA BASE DU SUCCÈS

Le CLD est fier de sa collaboration avec l'ensemble des entreprises touristiques et Tourisme Cantons-de-l'Est.

Pour **109 500 \$** investis dans la promotion touristique – un effet de levier de **754 000 \$** grâce aux partenariats de qualité.

EN CHIFFRES :

- ▶ **AUGMENTATION DE 115 %** du trafic sur le site de Tourisme Brome-Missisquoi par rapport à 2014 (2015 = 44 000 visites)
- ▶ **AUGMENTATION DE 15 %** du trafic sur le site de La Route des vins par rapport à 2014 (2015 = 110 000 visites)
- ▶ **AUGMENTATION DE 35 %** des abonnés sur les pages Facebook (La Route des vins et tourisme)
- ▶ **AUGMENTATION DE 24 %** des abonnés sur les pages Twitter (La Route des vins et tourisme)

UN GUIDE TOUJOURS AUSSI POPULAIRE

- ▶ Augmentation de 10 % du nombre d'entreprises répertoriées dans le guide.
- ▶ 75 000 copies de la 3^e édition du Guide touristique de Brome-Missisquoi ont été distribuées à travers la province dont plus de 50 % à l'extérieur du territoire de Brome-Missisquoi.



DES ACTIONS DURABLES, DES RETOMBÉES PROMETTEUSES

Phase 2 de la symbiose industrielle

Le CLD annonce la fin de la phase 2 du projet de symbiose industrielle qui constitue un projet d'échanges interentreprises alors que les résidus de l'une deviennent les matières premières de l'autre. Ce projet toujours des plus novateurs engendre des bénéfices économiques, environnementaux et sociaux chez les entreprises du territoire.

Une initiative remarquable et partagée

Le projet de symbiose industrielle donne également une visibilité et une crédibilité intéressante à la région de Brome-Missisquoi (32 couvertures médiatiques en 2014-2015). D'abord appelée à partager la démarche lors du Colloque de gestion des matières résiduelles auprès de plus de 200 personnes, la conseillère en développement durable du CLD témoigne également de l'expérience grandissante du projet de symbiose lors d'un Forum public « Vert » organisé par le CLD des Collines-de-l'Outaouais.

Le projet de symbiose est une initiative de la Table des entreprises sur le développement durable (TEDD) de Brome-Missisquoi dont 24 entreprises et organismes y participent totalisant 5 000 emplois industriels.



Direction générale et administration

De gauche à droite : Denis Beauchamp, Sonia Picard, Suzanne Lefebvre, Robert Desmarais, Brigitte Pouliot*



Service aux entreprises et aux organismes

De gauche à droite : René Beaulieu, Justin Francis, Isabelle Dumont, Benoit Lévesque, Oriana Familiar, Rafaël Gendron, Danie Hallé*



Service – Tourisme, culture, communication et rural

De gauche à droite : Rémi Jacques, Martin Claude, Annie Larose, Guylaine Beaudoin, Tania Szymanski, Pierre Genessee*

* Absent(e) sur la photo. A été en poste une partie de l'année.



CLD de Brome-Missisquoi

749, rue Principale
Cowansville, QC J2K 1J8
450 266-4928

administration@cldbm.qc.ca



Imprimé sur papier recyclé 100 %
postconsommation.

Procédé de blanchiment certifié
sans chlore.



UNE IMPLICATION SOCIALE REMARQUÉE

Le CLD et la MRC Brome-Missisquoi prennent part à la grande corvée de nettoyage printanier du Camp Garagona de Frelighsburg. Plus d'une quinzaine d'employés s'activent au pinceau, au nettoyage et au jardinage.



Plusieurs employés du CLD et de la MRC participent activement à la guignolée du Centre de pédiatrie sociale en communauté Main dans la main au mois de décembre. Les fonds amassés dépassant les 32 000 \$ ont permis de soutenir des enfants vulnérables de Brome-Missisquoi et de créer des liens avec la communauté d'affaires et la communauté sociale de la région. De plus, quelques employés du CLD ont participé à la soirée Opération Nez Rouge qui a permis également de récolter des fonds pour le Centre de pédiatrie sociale.



DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES SÉDUITES PAR BROME-MISSISQUOI

Encore cette année, plusieurs entreprises étrangères ont considéré Brome-Missisquoi comme terre d'accueil pour des projets industriels. La localisation de notre territoire et de nos parcs industriels (proximité de Montréal et de la frontière des États-Unis à Saint-Armand) est un atout considérable pour des entreprises qui souhaitent desservir une clientèle québécoise, canadienne et américaine. Les entrepreneurs étrangers qui sollicitent le CLD sont souvent séduits par la qualité et les tarifs compétitifs des immeubles disponibles, par l'accès à une main d'œuvre engagée et surtout par l'accueil personnalisé qui leur permet un « atterrissage en douceur » dans une région propice aux affaires.

LE CLD : ENTREMETTEUR D'AFFAIRES

Les réseaux d'affaires que développent et entretiennent les professionnels du CLD permettent à l'organisation d'occuper un rôle central sur le plan des affaires dans Brome-Missisquoi. Le CLD a su développer avec le temps une concertation serrée avec les intervenants gouvernementaux et économiques sur la scène régionale et nationale et s'empresse d'en faire bénéficier constamment les entreprises du territoire. Ceci se reflète par l'accélération de la réalisation d'expansion et d'implantation de nouveaux projets d'affaires, et ce, dans l'optique constante d'obtenir des conditions optimales de financement et d'aide de toutes sortes. Le réseau étendu de contacts des professionnels du CLD leur permet également d'identifier des opportunités d'affaires qu'ils communiquent aux entreprises locales susceptibles de pouvoir les saisir. On s'assure de cette façon d'optimiser le maillage entre les entreprises (sous-traitance et partenariats) et ainsi de participer à leur consolidation, voir même à leur expansion.

« ...à la suite de deux importantes opportunités d'affaires que vous nous avez proposées en lien avec notre offre de service, notre entreprise a conclu deux ententes d'affaires à long terme, une avec un partenaire européen et la seconde avec un partenaire du Québec.

Ces ententes contribueront grandement au rayonnement et à la croissance des affaires du Groupe Carbonneau dans notre belle région de Brome-Missisquoi... »

André Carbonneau, vice-président
Groupe Carbonneau

Le **PARRE** c'est **750 000 \$** pour **45 projets** soutenant **98 entreprises**, effet levier de 5 fois les investissements générés, création de **100 emplois**, consolidation de **1 715 emplois**.

PROGRAMME D'APPUI POUR ENTREPRISES DES TERRITOIRES EN DIFFICULTÉ

L'enveloppe de 750 000 \$ du Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques et aux territoires en difficulté (PARRE) a permis au CLD, au cours de la période 2008 à 2015, de réaliser 45 projets touchant 98 entreprises de Brome-Missisquoi. Ayant pour objectif de maintenir, de consolider et de relancer les activités d'entreprises stratégiques, ainsi que de soutenir les initiatives de diversification économique de territoires touchés par la fermeture d'entreprises, le programme fut une aide indispensable pour les entreprises de Brome-Missisquoi.

LA DERNIÈRE ÉDITION DU PACTE RURAL INVESTIT 435 314 \$ DANS 47 PROJETS DE COMMUNAUTÉS

Le Pacte rural 2015 donne son appui à 47 projets provenant de municipalités, d'organismes sans but lucratif et du réseau de l'éducation. Du total, 120 000 \$ sont accordés aux projets ayant une portée dite régionale, l'enveloppe la plus importante allant au comité organisateur des Jeux équestres mondiaux de 2018. Le reste de l'enveloppe est réparti entre les municipalités et organismes se trouvant dans les 6 pôles du territoire.

REDÉPLOIEMENT DES SERVICES DE TRANSPORT FERROVIAIRE

Le CLD a collaboré tout au long de l'année avec la Central Maine & Atlantic Railway, l'entreprise qui s'est porté acquéreur des actifs ferroviaires locaux. L'objectif : s'assurer du redéploiement des services de transport de marchandises qui sont à la fois efficaces et sécuritaires. Le transport par train présente des avantages économiques importants pour nos entreprises industrielles et est parfois partie prenante de leur modèle d'affaires. Cette collaboration nous assure l'optimisation du réseau actuel, favorisant notamment la valorisation et la préservation des tronçons secondaires, ce qui nous permettra ultimement de générer des opportunités pour l'attraction de nouvelles entreprises industrielles.



LE CLD SONDE L'APPRÉCIATION DE SA CLIENTÈLE - 2015

- ▶ **95 %** des répondants ont dit être satisfaits des services reçus
- ▶ **95 %** des répondants recommandaient le CLD

315 sondages acheminés / taux de participation de 36,8 %

TOUT CONVERGE VERS VOTRE RÉUSSITE

cldbm.qc.ca