

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme Québec 

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Le ministère du Tourisme (MTO) vient de confier à la firme KPMG un important mandat visant la réalisation de cinq diagnostics relatifs à cinq produits touristiques reconnus dans la *Politique touristique du Québec*, soit écotourisme et tourisme d'aventure, tourisme autochtone, agrotourisme, tourisme culturel et chasse et pêche.

Pour en savoir plus [►](#)

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Le 12 janvier dernier, M^{me} Louise Pagé, sous-ministre, annonçait que le rôle premier de la Direction des produits stratégiques serait dorénavant de concevoir et d'élaborer des stratégies et de travailler en partenariat au développement des entreprises et des organismes touristiques.

Pour en savoir plus [►](#)

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Service de l'édition et de l'audiovisuel promotionnels du ministère du Tourisme lance de nouvelles brochures destinées aux consommateurs.

Pour en savoir plus [►](#)

Le Québec en France

Le transporteur Air Canada, en partenariat avec le ministère du Tourisme était à l'affiche sur le fronton des Galeries Lafayette, du 7 au 14 Janvier 2009. La grande affiche de 48 m² a mis en valeur la féerie de l'hiver au Québec.

Pour en savoir plus [►](#)

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

En visite dans la métropole québécoise, le sympathique Bonhomme Carnaval est venu saluer l'équipe du centre Infotouriste de Montréal et remercier personnellement la Direction des renseignements par téléphone et par Internet (DRTI) pour leur contribution au succès du Carnaval de Québec.

Pour en savoir plus [►](#)



Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

Le Symposium international sur le développement durable du tourisme, qui se tiendra du 17 au 19 mars, réunira près d'une soixantaine de conférenciers, de modérateurs et de panélistes de renom provenant du Québec mais aussi de plusieurs pays dont la Suède, les États-Unis, la Finlande, la Suisse, la France et l'Australie.

Pour en savoir plus ►



De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Le 27 janvier dernier, le ministre des Finances, l'honorable James M. Flaherty, a déposé à la Chambre des communes, « Le plan d'action économique du Canada, le budget de 2009 ».

Pour en savoir plus ►

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Le ministère du Tourisme (MTO) vient de confier à la firme KPMG un important mandat visant la réalisation de cinq diagnostics relatifs à cinq produits touristiques reconnus dans la *Politique touristique du Québec*, soit écotourisme et tourisme d'aventure, tourisme autochtone, agrotourisme, tourisme culturel et chasse et pêche. Le mandat comprend un important exercice de « benchmarking » axé sur les meilleures pratiques des destinations concurrentes. Le but ultime de l'opération est l'élaboration d'une ou de plusieurs stratégies visant le renouvellement de l'offre touristique québécoise, laquelle ou lesquelles contribueront à mieux positionner l'industrie touristique à l'échelle internationale et à accroître les recettes touristiques du Québec. Les travaux s'échelonnent de janvier 2009 au 31 mars 2010.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Le 12 janvier dernier, M^{me} Louise Pagé, sous-ministre, annonçait que le rôle premier de la Direction des produits stratégiques serait dorénavant de concevoir et d'élaborer des stratégies et de travailler en partenariat au développement des entreprises et des organismes touristiques. Pour incarner cette nouvelle offre de services, le nom de la direction a été modifié pour Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques. Le rôle et le titre de ses conseillers ont également été modifiés pour conseillers en développement des entreprises tandis que deux nouveaux postes de conseillers en développement de stratégies ont été créés.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Service de l'édition et de l'audiovisuel promotionnels du ministère du Tourisme lance de nouvelles brochures destinées aux consommateurs.

Les versions italienne, portugaise et allemande de *Vivement les vacances!*, brochure générique traitant notamment des quatre expériences touristiques, ont été réalisées. Ces versions font suite à une parution de la même brochure en français, en anglais et en espagnol. Qu'on préfère le dynamisme des villes ou un environnement plus champêtre, sillonner de vastes cours d'eau ou mettre le cap au nord... au Québec, en tout temps, c'est *Vivement les vacances!* Le tirage des versions française et anglaise totalise 240 000 exemplaires. De plus petits tirages ont été prévus dans les autres langues.



Par ailleurs, pour appuyer les campagnes promotionnelles visant les marchés ontarien et américain, le Service de l'édition et de l'audiovisuel promotionnels, en collaboration avec la Fédération des pourvoyeurs du Québec, a publié la brochure *Hunting and Fishing Packages 2009*. Produite dans le cadre d'un appel de propositions de partenariat promotionnel, celle-ci, éditée en anglais seulement, est tirée à 50 000 exemplaires. Cette brochure traite principalement de la chasse et de la pêche, mais aussi des plaisirs de la villégiature et des splendeurs de la grande nature. Elle présente certains des principaux pourvoyeurs du Québec et leurs offres.

Enfin, la brochure *Irrésistiblement culturel et festif*, qui paraîtra en mars 2009, est éditée en français et tirée à 20 000 exemplaires. Elle présente une liste de manifestations touristiques et met en valeur certains attraits culturels, plusieurs expositions et quelques grands spectacles se déroulant au Québec en 2009-2010. Sa version anglaise, *Irresistibly cultural and festive*, est, quant à elle, tirée à 35 000 exemplaires.

Il est à noter que ces brochures seront bientôt accessibles sur le site bonjourquebec.com en format PDF ou en format Flash avec des images vidéo et des hyperliens.

Pour toute information, veuillez communiquer avec Carmelle Daoust, du Service de l'édition et de l'audiovisuel, à l'adresse courriel suivante : carmelle.daoust@tourisme.gouv.qc.ca.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Le Québec en France

Le transporteur Air Canada, en partenariat avec le ministère du Tourisme, était à l'affiche sur le fronton des Galeries Lafayette, du 7 au 14 Janvier 2009. La grande affiche de 48 m² a mis en valeur la féerie de l'hiver au Québec. De plus, pour inciter le plus grand nombre de visiteurs à venir découvrir les régions de l'Est du Québec, une promotion était offerte, du 7 au 20 janvier 2009. Un feuillet imprimé, offrant deux forfaits du voyageur *Vacances Fabuleuses*, était disponible à l'entrée des magasins ainsi qu'à l'agence de voyages des Galeries Lafayette, qui était décorée aux couleurs du Québec pour l'occasion.

Présence à plusieurs salons

Le ministère du Tourisme ainsi que certains de ses partenaires sont présents à plusieurs salons grand public tels que le *Salon du Tourisme et des Voyages de Rennes* (30 janvier au 1^{er} février), le *Salon Tourissimo de Strasbourg* (6 au 8 février) et le *Salon des Vacances de Bruxelles* (5 au 9 février).

Les salons destinés aux consommateurs sont toujours une excellente façon de faire la promotion du Québec et d'être en contact direct avec les Français de différentes régions de France ainsi qu'avec les Belges. Pour le Québec, il est important de savoir ce qu'ils recherchent, de connaître leur intérêt pour la destination et d'examiner ce que fait la concurrence.

Mentionnons également que le Québec fait un retour au *Salon Bedouk* à Paris, les 4 et 5 février 2009. Ce salon rassemble les principaux décideurs et prescripteurs du tourisme d'affaires et des voyages de motivation. Le Québec sera présent dans le Hall « Destinations lointaines ».

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme



Nancy Deragon, préposée aux renseignements, en compagnie de Bonhomme Carnaval.

En visite dans la métropole québécoise, le sympathique Bonhomme Carnaval est venu saluer l'équipe du centre Infotouriste de Montréal et remercier personnellement la Direction des renseignements par téléphone et par Internet (DRTI) pour leur contribution au succès du Carnaval de Québec. Depuis 2006, l'équipe de la DRTI est responsable de la ligne sans frais Info-Carnaval. Bonhomme a pris le temps de discuter et de rencontrer les préposés aux renseignements en plus de se

prêter à une session de photos avec ceux qui le désiraient. Ce fut une visite inoubliable.

Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

Le Symposium international sur le développement durable du tourisme, qui se tiendra du 17 au 19 mars, réunira près d'une soixantaine de conférenciers, de modérateurs et de panélistes de renom provenant du Québec mais aussi de plusieurs pays dont la Suède, les États-Unis, la Finlande, la Suisse, la France et l'Australie. Parmi eux, soulignons notamment la présence de :

RICHARD BUTLER, professeur, Tourisme international, University of Strathclyde, Royaume-Uni

RENÉE DAOUST, architecte et associée, Daoust Lestage inc., Québec

COSTAS CHRIST, chairman World Travel and Tourism Council Awards, Global Travel Editor, National Geographic Adventure, États-Unis

JEAN-MARC EUSTACHE, Président et chef de la direction, Transat A.T. Inc.

HEINZ JULEN, artiste et spécialiste de l'architecture alpine, Suisse

LOUIS LESSARD, président-directeur général, Auberge Le Baluchon, Québec

MARK MANTEIT, PDG, Phillip Island Nature Parks, Australie

CHARLES MASSICOTTE, président, Station Mont-Tremblant, Québec

DANIEL ROSSELAT, président, Paléo Festival Nyon, Suisse

BRUCE POON TIP, PDG, G.A.P. Adventures, Canada

JONATHAN TOURTELLOT, National Geographic Society, États-Unis

CLAUDE VILLENEUVE, professeur et directeur de la Chaire en Éco-Conseil, Université du Québec à Chicoutimi, Québec

MAURICE ZARMATI, PDG, Costa Cruise Lines, États-Unis.

Nul doute que la participation de tous ces spécialistes fera de ce Symposium un lieu dynamique de transfert d'expertises et de partage d'expériences.

Pour obtenir plus de détails sur la programmation, les conférenciers et les modalités d'inscription en ligne, consultez le site Internet du Symposium.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Lancement d'un important chantier à la Direction des stratégies et du développement des entreprises touristiques

Annnonce de la phase finale de la réorganisation administrative touchant la Direction générale du développement

Nouvelles brochures du ministère du Tourisme

Le Québec en France

Bonhomme Carnaval visite le réseau d'accueil du ministère du Tourisme

Conférenciers de renom au Symposium international sur le développement durable du tourisme !

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Budget fédéral 2009

De bonnes nouvelles pour l'industrie touristique québécoise!

Le 27 janvier dernier, le ministre des Finances, l'honorable James M. Flaherty, a déposé à la Chambre des communes, « Le plan d'action économique du Canada, le budget de 2009 ».

Certaines mesures visent spécifiquement le tourisme. Ainsi, il propose d'accorder 40 M\$ à la Commission canadienne du tourisme, 100 M\$ aux festivals culturels qui favorisent le tourisme, 150 M\$ aux parcs nationaux, 25 M\$ à de nouvelles pistes de randonnée à travers le pays et 12 M\$ à l'établissement d'infrastructures destinées à la promotion de croisières touristiques sur le fleuve Saint-Laurent et la rivière Saguenay.

L'investissement de 40 M\$ sur deux ans à la Commission canadienne du tourisme se divise comme suit : 20 M\$ pour des initiatives publicitaires au pays et 20 M\$ pour de nouvelles activités ciblant des marchés internationaux prioritaires. Ces fonds appuieront la tenue d'activités de promotion additionnelles notamment en vue des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver 2010 à Vancouver.

Quant aux 100 M\$ accordés aux festivals culturels, ils viendront appuyer des manifestations culturelles populaires tels des festivals de jazz ou d'autres genres musicaux qui attirent un grand nombre de touristes. Ce montant sera investi sur une période de deux ans.

En ce qui concerne l'investissement dans les parcs nationaux, 75 M\$ le seront, sur une période de deux ans, pour l'amélioration des installations de Parcs Canada destinées aux visiteurs, comme les terrains de camping et les centres d'information. L'autre moitié sera accordée à Parcs Canada pour mettre en valeur des lieux historiques nationaux et d'autres lieux appartenant à des groupes à but non lucratif qui reçoivent un soutien dans le cadre du programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada.

Par ailleurs, une somme additionnelle de 12 M\$ par année sera accordée en 2011-2012 et en 2012-2013 pour appuyer l'établissement d'infrastructures destinées à la promotion de croisières sur le fleuve Saint-Laurent et la rivière Saguenay. Ce montant s'ajoute donc au montant de 52,5 M\$ du [gouvernement du Québec](#) et au montant de 46 M\$ du [gouvernement fédéral](#) annoncés le 8 mai 2008.

Enfin, cherchant à hausser l'efficacité du soutien gouvernemental fédéral en matière de tourisme, la ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme), l'honorable Diane Ablonczy, coordonnera l'élaboration d'une stratégie touristique nationale afin d'orienter les investissements futurs.

Mentionnons que le budget fédéral 2009 a été adopté à la Chambre des communes, le mardi 3 février dernier, et que ses mesures budgétaires sont actuellement en processus de déploiement.

 Envoyer cet article à un ami