



[Accueil](#)

[Lauréats nationaux](#)

[Lauréats régionaux](#)

[Partenaires](#)

[Années précédentes](#)

[2004](#)

[2003](#)

[2002](#)

[2001](#)

[2000](#)

[1999](#)

[1998](#)

[1997](#)

[1996](#)

# GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS



## Lauréats nationaux 2004

[Lauréats régionaux](#)

[Liste des photos des lauréats en haute résolution](#)

### Hébergement - 150 chambres et plus

#### Lauréats



Mme Nathalie Normandeau, (Ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme), M<sup>me</sup> Marie-Lyne Marchessault et M. Paolo Di Priétrantonio (Or – Hôtel Château Bromont – Domaine Hôtelier), M<sup>me</sup> Marie-Pierre Gervais (Argent – Fairmont Tremblant) et M. Richard Payette (Bronze – Fairmont Le Reine Élizabeth)

#### **Or** Hôtel Château Bromont – Domaine Hôtelier (Cantons-de-l'Est)

Le Château Bromont – Domaine Hôtelier a réussi en 2003 l'intégration de trois établissements : le Château Bromont, l'Auberge du Château et le SpaConcept Bromont. D'importants investissements ont permis d'élargir l'offre en restauration et d'accroître sensiblement la superficie du centre de remise en forme. Le service à la clientèle et la gestion des ressources humaines représentent toujours des valeurs primordiales pour ce fleuron de l'industrie hôtelière des Cantons-de-l'Est, primé à plusieurs reprises au cours des dernières années.

**Argent**    **Fairmont Tremblant** (Laurentides)

Situé au pied de la montagne à proximité du lac Tremblant, le Fairmont Tremblant est un hôtel cinq étoiles qui a entrepris la rénovation complète de ses 314 chambres, appliquant à un étage entier le concept d'hôtellerie-boutique. Nouveau restaurant gastronomique, nouveaux forfaits, rien n'est négligé pour satisfaire une clientèle habituée aux plus hauts standards et pour rendre son séjour dans cette station des Laurentides internationalement connue le plus confortable possible.

**Bronze**    **Fairmont Le Reine Élizabeth** (Montréal)

L'hôtel Fairmont Le Reine Élizabeth, qui célébrait l'an dernier ses 45 ans, a terminé une cure de rajeunissement de 40 millions de dollars. Pour mieux satisfaire sa clientèle de gens d'affaires et de congressistes, il a considérablement modernisé ses chambres et ses salles de réunions tout en affinant ses services de restauration et en développant son offre de forfaits. L'établissement, un des piliers de l'hôtellerie au centre-ville de Montréal, emploie jusqu'à 1000 personnes en haute saison.



## Hébergement - 50 à 149 chambres

**Lauréats**



M. Christian Goulet (Bell Canada), M. Yves Savard et M. Louis Lessard (Or – Auberge Le Baluchon), M. Louis-Robert Handfield (Argent – Loews Hôtel Vogue) et M. Mario Bertrand et M<sup>me</sup> France Ouellet (Bronze – Le Grand Lodge Mont-Tremblant)

**Or**    **Auberge Le Baluchon** (Mauricie)

Forte de l'engouement de sa clientèle, L'Auberge Le Baluchon de Saint-Paulin (Mauricie) s'est relevée avec beaucoup d'aplomb d'un fâcheux incendie et de la fermeture du site de la seigneurie de la Nouvelle-France. La reconstruction rapide du pavillon et la création d'un « théâtre en rivière » manifestent la volonté du centre de villégiature d'aller de l'avant et de maintenir ses activités culturelles dans un cadre naturel d'une rare beauté.

**Argent**    **Loews Hôtel Vogue** (Montréal)

Rue de la Montagne à Montréal, le Loews Hôtel Vogue reste attentif à sa clientèle agrément du Canada et des États-Unis en créant pour elle de nouveaux forfaits. L'industrie cinématographique est également un marché ciblé, comme en font foi les efforts de l'établissement pour accroître la sécurité des accès, recherchée par cette clientèle. L'hôtel récolte sa part de récompenses en s'attirant les faveurs du Mobil Travel Guide et du magazine Travel & Leisure.

## **Bronze**    **Le Grand Lodge Mont-Tremblant** (Laurentides)

Le Grand Lodge Mont-Tremblant a ravivé les couleurs de ses 112 suites, de ses salles de séminaires et de son restaurant Chez Borivage. Il traite aux petits soins ses hôtes amateurs de tennis et de patinage, sans négliger les skieurs, qui auront directement accès aux sentiers de ski de fond régionaux. Ce prestigieux établissement privé multiplie les initiatives pour asseoir sa notoriété et maintenir son rôle de chef de file dans l'hôtellerie des Laurentides.



## **Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

### **Lauréats**



M<sup>me</sup> Lucille Daoust (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec), M. Daniel Racine, M<sup>me</sup> Céline Boudreau et M. Jean Lamothe (Or – Auberge de La Fontaine), M. Marcel Bouchard (Argent – Auberge des 21) et M. Sean O'Donnell (Bronze – Hôtel Quintessence)

### **Or**    **Auberge de La Fontaine** (Montréal)

L'Auberge de La Fontaine est un petit hôtel de charme situé à deux pas du parc Lafontaine à Montréal. À la fine pointe de l'innovation, il tire profit des outils d'Internet et recourt, comme les grandes chaînes hôtelières, au yield management, qui permet de maximiser les revenus à partir de l'anticipation de la demande. Son inscription au programme Qualité de Tourisme Québec prouve à l'évidence l'importance qu'il accorde au service à la clientèle.

### **Argent**    **Auberge des 21** (Saguenay—Lac-Saint-Jean)

L'Auberge des 21 de Saguenay (La Baie) s'est dotée d'un centre de remise en forme membre de l'association Spas Relais santé du Québec. Poursuivant sur sa lancée, l'hôtel réaménage son hall d'entrée, aménage une nouvelle cave à vin et un poste Internet, inaugure une académie culinaire pour sa clientèle et remodèle ses bureaux administratifs. La formation du personnel de cuisine est aussi un élément clé des succès de l'établissement, qui fait honneur depuis trente ans à l'hôtellerie du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

### **Bronze**    **Hôtel Quintessence** (Laurentides)

Fruit d'un investissement de 18 millions de dollars, le tout nouvel hôtel Quintessence s'affiche comme le premier hôtel boutique de prestige à Mont-Tremblant. Le luxe de ses immenses suites justifie, si besoin est, son classement cinq étoiles. Tout y est placé sous le signe du plus grand raffinement, qui transparaît dans les moindres détails : piscine avec vue, cave à vin soignée, jardin privatif, espace détente...



## Hébergement – Gîtes

### Lauréats



M. Jocelyn Carrier (ATR associées du Québec), M. Benoît Pilon et M<sup>me</sup> Micheline Roy (Or – Bleu sur Mer, Gîte pour fins routards), M. Michel Chiasson (Argent – Gîte Moka & Pyjama) et M<sup>me</sup> Marie-Josée Hébert et M. Eddy George (Bronze – La Maison Claire-Fontaine)

### **Or** **Bleu sur Mer, Gîte pour fins routards** (Gaspésie)

Port-Daniel, en Gaspésie, a l'honneur d'abriter un gîte cinq soleils dont la réputation grandit de jour en jour : Bleu sur mer. Ce gîte « pour fins routards », aménagé dans une demeure centenaire de style edwardien, propose une table d'hôte de gastronomie régionale. En plus d'offrir diverses formules de séjour, dont l'intéressant forfait Parents-Amoureux, il loue des kayaks et invite les enfants à visiter sa ferme. Une adresse à retenir!

### **Argent** **Gîte Moka & Pyjama** (Charlevoix)

Situé à flanc de montagne devant le fleuve et le village de Saint-Irénée, le gîte Moka & pyjama ne néglige rien pour accentuer le caractère distinctif de la propriété, classée cinq soleils. Sa réputation est telle qu'il est invité à donner des ateliers de formation au Québec et à l'extérieur du Québec. La clientèle lui est évidemment très fidèle, ce qui se traduit par un taux d'occupation en progression.

### **Bronze** **La Maison Claire-Fontaine** (Mauricie)

La Maison Claire-Fontaine est une vieille demeure de La Tuque astucieusement rénovée qui est devenue en peu de temps un gîte apprécié des touristes qui longent la magnifique vallée du Saint-Maurice. La maison, pleine d'attentions pour ses hôtes, fait une place toute particulière aux artisans locaux. Chiffre d'affaires et fréquentation en hausse, quatre soleils en façade, que demander de plus pour ces hébergeurs émérites?



## Hébergement – Campings

## Lauréats



M. Claude Plante (Télé-Québec), M. Aimé Melix et M<sup>me</sup> Marie-Claude Bibeau (Or – Camping de Compton), M. Jean-Claude St-Amant (Argent – Camping Île d'Orléans) et M. Denis Santerre et M. Jean Huard (Bronze – Parc de la rivière Batiscan)

### **Or**      **Camping de Compton** (Cantons-de-l'Est)

Le Camping de Compton a fait le bonheur de nombreux saisonniers en adaptant ses installations pour qu'ils puissent profiter le plus longtemps possible de l'été. Sans perdre de vue ses préoccupations environnementales, il poursuit efficacement ses efforts de promotion et de diversification de la clientèle.

### **Argent**      **Camping Île d'Orléans** (Québec)

Tout près de Québec et en bordure du fleuve Saint-Laurent, le Camping Île d'Orléans met tout en œuvre pour garantir à sa clientèle familiale, surtout itinérante, une qualité sans faille qui lui a valu deux prix importants au cours des dernières années. En plus de consacrer beaucoup d'efforts à améliorer ses infrastructures dans le respect du cadre historique environnant, le camping met sur pied des forfaits originaux mettant en valeur divers attraits touristiques de l'île.

### **Bronze**      **Parc de la rivière Batiscan** (Mauricie)

Le Parc de la Rivière Batiscan, en Mauricie, a adopté plusieurs mesures pour améliorer ses services aux campeurs, qui constituent une clientèle importante du parc. Il a ainsi aménagé 32 nouveaux emplacements dans ses différents secteurs et construit deux blocs sanitaires de même qu'un pavillon d'accueil, sans oublier la réfection de la signalisation dans les sentiers, de passerelles et de belvédères. Le parc n'a pas négligé ses actions promotionnelles appuyant ces importants investissements.



## Hébergement – Pourvoiries

### Lauréats



M<sup>me</sup> Monique L. Bégin (FAPAQ), M. Gaston Pellerin et M<sup>me</sup> Andrée Pellerin (Or – Pourvoirie du Lac Blanc), M<sup>me</sup> Jeannine Villeneuve (Argent – Domaine Sportif du Lac Loup à Essipit) et M<sup>me</sup> Évangeline Richard (Bronze – Pourvoirie et centre de plein air)

Domaine Bazinet)

**Or** **Pourvoirie du Lac Blanc** (Mauricie)

La Pourvoirie du Lac Blanc de Saint-Alexis-des-Monts a beaucoup investi pour agrandir et rénover ses installations, réaménager sa cuisine et ajouter des équipements tel un sauna. Sa participation à plusieurs salons grand public et la diffusion d'un encart promotionnel attestent de la détermination de cet « aubergiste de la forêt » à faire connaître ses produits diversifiés, qui s'adressent aussi bien aux chasseurs et aux pêcheurs qu'aux motoneigistes et aux estivants en quête de grande nature.

**Argent** **Domaine Sportif du Lac Loup à Essipit** (Manicouagan)

Le Domaine sportif du Lac Loup (55 km<sup>2</sup>) est l'un des six territoires exploités par les Pourvoiries Essipit, de la communauté montagnaise d'Essipit. On y a aménagé trois sentiers d'interprétation panoramiques et aménagé un site traditionnel innu. On a également construit et rénové des chalets et investi dans la réfection des voies d'accès routier. Un client sur cinq vient d'Europe ou des États-Unis, trouvant sans doute dans ce coin de Manicouagan la réalisation de ses rêves d'évasion!

**Bronze** **Pourvoirie et Centre nature plein air Domaine Bazinet inc.** (Lanaudière)

La Pourvoirie et centre de plein air Domaine Bazinet est bien connue à Sainte-Émélie-de-l'Énergie. Son immense domaine, dont la création remonte aux années 1930, compte six lacs et une chute de 30 mètres. Des investissements substantiels ont permis d'agrandir les installations et d'ajouter divers équipements, dont un fumoir. Le domaine, ouvert toute l'année, reçoit aussi bien les mordus de la chasse et de la pêche et les motoneigistes que les simples amateurs de la nature.



## Restauration – Développement touristique

**Lauréats**



M. Louis Aird (Saputo), M. Louis Parisien, M. Charlie Part et M<sup>me</sup> Véronique Rivet (Or – Restaurant Les Fougères), M. Yves Hamel (Argent – Souper-Croisière Cavalier Maxim) et M. Jean-Claude Crouzet et M. Gontran Giguère (Bronze – L'Astral – le service de traiteur)

**Or**      **Restaurant Les Fougères** (Outaouais)

En plus d'avoir mis au point trois nouveaux menus et ajouté de nouveaux produits tant à sa table qu'à sa boutique, le restaurant Les Fougères a créé une École de cuisine et de vins dont les cours s'annoncent d'ores et déjà très populaires. Sa carte des vins continue de faire l'objet d'une attention soignée, tout comme le service de la table et l'aménagement paysager. En somme, rien n'est négligé pour combler les attentes de la clientèle.

**Argent**      **Souper-Croisière Cavalier Maxim** (Montréal)

Les soupers-croisières du Cavalier Maxim constituent un des produits les plus originaux en matière de restauration touristique à Montréal. Plus de deux millions de dollars ont été investis par son armateur, les Croisières AML, pour faire de ce navire le seul restaurant flottant de la métropole. Pas moins de 60 000 convives ont participé en 2003 seulement à ces populaires croisières gourmandes fluviales qui ont leur point de départ dans le Vieux-Port.

**Bronze**      **L'Astral – le service de traiteur** (Québec)

Pendant que le célèbre restaurant rotatif L'Astral de l'Hôtel Loews Le Concorde continue d'offrir à ses convives une vue imprenable sur le panorama de Québec, ses cuisines se refont une beauté. On y a même intégré une toute nouvelle technologie de refroidissement québécoise. Grâce à son service de traiteur, l'hôtel fait apprécier sa restauration dans divers lieux de la région de Québec tout en poursuivant sa diffusion de la cuisine régionale.



## Restauration – Gastronomie

**Lauréats**



M<sup>me</sup> Alyne Savary (Aliments du Québec), M. Roland Ménard et M. Jason Stafford (Or – Manoir Hovey), M. Denis Carbonneau (Argent – Restaurant Derrière les fagots) et M. Jean-Michel Breton (Bronze – Restaurant Le Charlevoix – Fairmont Le Manoir Richelieu)

**Or**      **Manoir Hovey** (Cantons-de-l'Est)

Loin de se reposer sur ses lauriers, le réputé Manoir Hovey poursuit sa conquête de l'excellence, en particulier dans le domaine de la sommellerie et de l'art de la table. Cette hôtellerie, qui sert une des cuisines les plus raffinées des Cantons-de-l'Est, accentue sa promotion sur les marchés extérieurs, dont le Canada et les États-Unis. Sa réputation contribue à faire de North Hatley une halte gourmande très recherchée.

**Argent**     **Restaurant Derrière les fagots** (Laval)

Le restaurant Derrière les fagots, primé à plusieurs reprises, se niche au sein du Vieux-Sainte-Rose à Laval. Cette charmante demeure centenaire abrite une table où la cuisine française est à l'honneur. Le choix des vins est particulièrement soigné (de nombreuses activités vinicoles sont d'ailleurs organisées en collaboration avec le sommelier) et la maison accorde une place importante aux artisans locaux. Une étape gourmande qui mérite une place de choix au tableau d'honneur!

**Bronze**     **Restaurant Le Charlevoix – Fairmont Le Manoir Richelieu**

Le restaurant Le Charlevoix de l'hôtel Fairmont Le Manoir Richelieu est membre de la Route des saveurs de Charlevoix. Cette grande table, titulaire des Quatre Diamants du CAA/AAA et du Prix d'excellence du magazine Wine Spectator pour la qualité de sa carte de vins, accueille régulièrement des manifestations à caractère gastronomique. Signalons que plusieurs éléments du décor ou du service de la table sont le fruit des artisans de la région.



**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

**Lauréats**



M. Jean-Marc Eustache (Transat A.T.), M<sup>me</sup> Françoise Rainville et M. Yves Lauzière (Or – Musée de la nature et des sciences), M<sup>me</sup> Édith Allaire (Argent – Le Domaine Forget de Charlevoix) et M. Serge Guay (Bronze – Musée de la Mer de Pointe-au-Père)

**Or**     **Musée de la nature et des sciences** (Cantons-de-l'Est)

L'ancien musée du Séminaire de Sherbrooke a fait peau neuve. Occupant une ancienne usine textile entièrement restaurée, le nouveau Musée de la nature et des sciences occupe désormais une place prépondérante dans la vie culturelle de cette ville des Cantons-de-l'Est. La qualité de ses équipements et de son approche muséale ont rapidement suscité l'adhésion du grand public et du milieu touristique tout en facilitant grandement ses actions de promotion.

**Argent**     **Le Domaine Forget de Charlevoix inc.** (Charlevoix)

Le Domaine Forget célèbre avec éclat son 25<sup>e</sup> anniversaire en 2003. Il est l'hôte d'un festival international qui accueille le nombre impressionnant de 15 000 visiteurs, totalisant près de 70 concerts et événements. De nombreuses actions ont permis au Domaine d'améliorer son offre et ses installations : nouveaux forfaits, journée portes ouvertes, programmation étendue, partenariats avec d'autres festivals musicaux, amélioration de l'accessibilité aux autocars... Le Domaine Forget fait plus que jamais partie du paysage culturel de Charlevoix!

## **Bronze** Musée de la Mer de Pointe-au-Père (Bas-Saint-Laurent)

Depuis l'été 2003, le Musée de la mer de Pointe-au-Père présente une formidable exposition intitulée *Les trésors de l'Empress of Ireland*, conçue aussi bien pour les petits que pour les grands. Elle comprend notamment de nombreux objets originaux, des photos d'époque et des images vidéo de l'épave, qui repose au fond du fleuve depuis 1914. Ce musée du Bas-Saint-Laurent, dont la popularité est en constante progression, est un des points de mire de la Route des phares.



## **Attraction touristique – 50 000 visiteurs et plus**

### **Lauréats**



M. Claude Poisson (Société des casinos du Québec), M<sup>me</sup> Francine Lelièvre (Or – Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal), M. Dany Roy (Argent – Parc Safari) et M. Robert Trudel (Bronze – La Cité de l'énergie)

### **Or** **Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal** (Montréal)

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, a présenté en 2003 une remarquable exposition intitulée *L'archéologie et la Bible, du roi David aux manuscrits de la mer Morte*. Ce fut l'occasion pour plus de 200 000 visiteurs d'admirer des objets et des documents inestimables pour l'histoire de l'humanité et, pour la plupart, présentés pour la première fois hors d'Israël. Cette exposition a permis au musée d'accroître sa fréquentation et d'attirer de nombreux visiteurs venant de l'extérieur de Montréal.

### **Argent** **Parc Safari** (Montérégie)

Le Parc Safari d'Hemmingford a mis de l'avant diverses innovations dans le but de rendre son offre encore plus alléchante : ouverture nocturne, création de zones thématiques, laissez-passer saisonniers et mise sur pied d'une fondation. Le Parc a par ailleurs ouvert ses portes en automne avec la complicité d'un verger et d'une cidrerie de la Montérégie. Hébergeant pas moins de 800 animaux, il demeure l'un des rendez-vous favoris des familles!

## **Bronze**    **La Cité de l'énergie** (Mauricie)

Grâce à un investissement de dix millions de dollars, la Cité de l'énergie de Shawinigan, en Mauricie, s'est illustrée en 2003 avec son centre d'expositions temporaires qui a accueilli une importante manifestation d'art contemporain. Ses préoccupations en matière de vulgarisation technique et scientifique trouvent leur réalisation dans des expositions et démonstrations fascinantes sur l'hydrogène, la lévitation magnétique et la fusion de l'aluminium. Également à ne pas manquer : le spectacle Kosmogonia.



## **Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

### **Lauréats**



M. Yves Lalonde (La Presse), M. Daniel Manibal (Or – Épreuves de la Coupe du monde de cyclisme féminin de Montréal), M. Pierre Gauthier et M<sup>me</sup> Isabel Vaillancourt (Argent – Festival international de théâtre amateur des Hautes-Laurentides) et M<sup>me</sup> Ginette Goulet (Bronze – La Troupe de théâtre « À cœur ouvert » de La Sarre)

## **Or**    **Épreuves de la Coupe du monde cyclisme féminin de Montréal** (Montréal)

Montréal est la seule ville d'Amérique à accueillir une des neuf épreuves de la Coupe du monde de cyclisme féminin. Le p.-d.g. de l'organisation a d'ailleurs reçu la reconnaissance officielle du Comité international olympique pour son rôle dans la promotion du sport féminin. Si la Coupe du monde stimule l'engouement bien connu des Montréalais pour le cyclisme, on peut sans se tromper prévoir que la Route Verte bénéficiera également de ce précieux apport!

## **Argent**    **Festival international de théâtre amateur des Hautes-Laurentides** (Laurentides)

Le premier Festival international de théâtre amateur des Hautes-Laurentides a eu lieu en 2003 à Mont-Laurier et dans les localités environnantes. Cette manifestation bisannuelle unique en son genre au Québec a attiré 17 troupes d'une douzaine de pays, qui ont donné vingt représentations. Elle résulte du travail acharné de nombreux bénévoles et témoigne éloquentement de la vitalité culturelle de cette région largement fréquentée par les villégiateurs.

**Bronze** **La Troupe de théâtre « À cœur ouvert » de La Sarre** (Abitibi-Témiscamingue)

Active depuis plus de vingt ans en Abitibi-Témiscamingue, la troupe de théâtre « À cœur ouvert » de La Sarre présente des productions musicales à grand déploiement fort goûtées du grand public, comme le prouve la hausse de 20 % de sa clientèle extérieure à la région. Cet important partenaire de la vie culturelle fait preuve de créativité en mettant sur pied des activités de lancement et en créant des forfaits de théâtre d'été avec l'association touristique.



**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

**Lauréats**



M<sup>me</sup> Christine Hill (Canal Évasion), M. François Bédard (Or – Festival international de Lanaudière), M<sup>me</sup> Lise Cormier et M. Jacques Corriveau (Argent – Mosaïcultures Internationales – Montréal 2003), M. Guy Danfousse (Bronze – Festival western de St-Tite) et M. Jean Perrault et M. Jean Desclos (Bronze – 3<sup>es</sup> Championnats du Monde d'Athlétisme Jeunesse de l'IAAF – Sherbrooke 2003)

**Or** **Festival international de Lanaudière** (Lanaudière)

En un quart de siècle, le Festival international de Lanaudière est devenu la plus importante manifestation de musique classique au Canada. Exemple parfait de maillage avec les entreprises locales et régionales, le festival a participé avec eux à plus 3400 forfaits en 2003! Attirant chaque été 50 000 spectateurs avec une programmation variée, il est la première entreprise québécoise à être certifiée pour la qualité de son accueil à la clientèle.

**Argent** **Mosaïcultures Internationales Montréal 2003** (Montréal)

Les troisièmes Mosaïcultures internationales Montréal 2003 ont accueilli le nombre impressionnant de 750 000 visiteurs. Utilisant avec profit le site du Vieux-Port, agrandi et largement remodelé, cette manifestation confirme une fois de plus la réputation d'excellence des jardiniers horticulteurs montréalais. Un produit original desservi par un marketing efficace, voilà qui justifie le rôle prépondérant de cet événement dans l'activité touristique de la métropole et ses importantes retombées économiques.

**Bronze** **3<sup>es</sup> Championnats du Monde d’Athlétisme Jeunesse de l’IAAF – Sherbrooke 2003** (Cantons-de-l’Est)

En 2003, l’université de Sherbrooke a été le cadre des Troisièmes Championnats du monde d’athlétisme jeunesse de l’Association internationale des fédérations d’athlétisme. Un événement d’une telle envergure a exigé le maillage d’un grand nombre d’acteurs de tous les milieux et une organisation sans reproche. Il a assuré à la ville une visibilité considérable tout en promettant à la ville et à la région des Cantons-de-l’Est des retombées importantes.

**Festival Western de St-Tite** (Mauricie)

Le Festival Western de Saint-Tite, c’est l’univers du Far West transplanté au cœur de la Mauricie, c’est aussi 400 000 visiteurs dans une localité de 4000 âmes! Fier d’une réputation solidement établie depuis plus de 35 ans, le festival se tourne davantage vers la clientèle familiale. Ses rodéos spectaculaires et de haut calibre sont devenus sa marque de commerce, mais il est aussi l’occasion du plus grand ralliement de danse country du Québec.



## Plein air et aventures

**Lauréats**



M<sup>me</sup> Myriam Truchon (Hydro-Québec), M. Guy Granger et M<sup>me</sup> Éleine Plamondon (Or – Ski Bromont.com), M. Dany Bouchard (Argent – Parc Aventures Cap Jaseux) et M. Frédéric Dorgebray et M<sup>me</sup> Nathalie Prévost (Bronze – Les Chiens et Gîte du Grand Nord)

**Or** **Ski Bromont.com** (Cantons-de-l’Est)

Dans une industrie concurrentielle, SkiBromont.com peut se flatter d’être une des stations québécoises les plus avant-gardistes et les plus entrepreneuriales qui soient. Sa popularité auprès des amateurs est d’ailleurs en constante progression. Les forfaits, les produits et les services qui leur sont offerts manifestent un souci constant de qualité et d’originalité, appuyés par des investissements significatifs et une stratégie promotionnelle efficace. Les Cantons-de-l’Est profitent avec fierté de cet engouement!

**Argent** **Parc Aventures Cap Jaseux** (Saguenay—Lac-Saint-Jean)

Au Parc du Cap-Jaseux de Saint-Fulgence, l'écotourisme et le tourisme d'aventure prennent les formes les plus diverses : escalade, kayak de mer, survie en forêt, parcours aériens et bien d'autres. À la suite d'investissements considérables, le parc connaît une croissance fulgurante, avec 50 000 visiteurs en 2003, et cumule avec fierté les prix, qui récompensent l'esprit d'entreprise de ses créateurs dans le développement d'un produit d'appel performant et hautement attrayant pour le Saguenay—Lac-Saint-Jean.

**Bronze** **Les Chiens et Gîte du Grand Nord** (Baie-James)

S'adressant à une clientèle principalement européenne, les Chiens et Gîte du Grand-Nord Saint-David-de-Falardeau se spécialise dans le tourisme de nature et d'aventure à la découverte des Cris de la Baie-James. L'entreprise propose une immersion totale dans les communautés autochtones l'été et des expéditions en traîneaux à chiens de longue durée l'hiver. Son site d'accueil est remarquablement équipé et confortable et ses forfaits ne manquent pas d'originalité, comme en témoigne son récent safari d'observation de l'ours blanc au large de Waskaganish!



## Transport et voyages

**Lauréats**



M<sup>me</sup> Sophie Hennion (Aéroports de Montréal), M. Serge Larivière (Or – Aéroport international de Mont-Tremblant), M. Guy Rousset (Argent – Croisière Groupe Dufour) et M<sup>me</sup> Julie Gagnon (Bronze – Sherpa Plein Air)

**Or** **Aéroport international de Mont-Tremblant inc.** (Laurentides)

Grâce à Mont-Tremblant international, les Laurentides disposent maintenant d'un aéroport de statut international doté d'un superbe terminal touristique et accueillant les avions nolisés ou privés. Cet équipement permet d'offrir, en particulier à la clientèle du Canada et des États-Unis, des séjours de ski, de golf, de chasse et de pêche ou de motoneige extrêmement alléchants. L'entreprise assure également le transport par navettes vers les hôtels de la région.

**Argent**    **Croisières Groupe Dufour** (Charlevoix)

Les Croisières du Groupe Dufour sont fort connues au Québec comme à l'étranger. Le croisiériste travaille constamment à améliorer la qualité de ses services et de ses navires, comme son catamaran qui relie Québec à Charlevoix. Il a aménagé par exemple sur son catamaran une section VIP et installé des porte-vélos pour les passagers amateurs de cyclotourisme. Le Groupe crée toujours de nouveaux forfaits (casino, île aux Coudres) tout en misant beaucoup sur une publicité bien ciblée et un démarchage efficace.

**Bronze**    **Sherpa Plein Air** (Québec)

Sherpa Plein air propose d'expérimenter une trentaine d'activités de plein air tout autour de Québec. Son Vélobus, qui combine navettes et vélos recyclés, est particulièrement apprécié des amateurs de balades à vélo. Grâce à des ententes stratégiques, Sherpa donne accès à plusieurs sites touristiques et naturels d'exception comme le parc national de la Jacques-Cartier et le canyon de la rivière Sainte-Anne.



## Entreprise touristique – Secteur public

**Lauréats**



M. Paul Saint-Jacques (Palais des congrès de Montréal), M<sup>me</sup> Julie Gagnon (Or – Musée de la civilisation), M. Herven Holmes (Argent – Parc national du Bic/Activités hivernales) et M<sup>me</sup> Rosemary Crane (Bronze – Musée canadien des civilisations)

**Or**    **Musée de la civilisation** (Québec)

La réputation du Musée de la civilisation, qui englobe maintenant le Musée de l'Amérique française, le Centre d'interprétation de Place-Royale et la maison Chevalier, n'est plus à faire. La qualité et la diversité de ses expositions et de ses animations expliquent pourquoi il est le musée le plus fréquenté au Canada après le Musée canadien des civilisations. Ouvert sur le monde et accessible à tous les publics, le musée est un moteur essentiel de l'activité touristique de Québec.

**Argent**    **Parc national du Bic/Activités hivernales** (Bas-Saint-Laurent)

Le Parc national du Bic déploie des efforts considérables pour promouvoir le tourisme hivernal : aménagement de relais et d'emplacements de camping, fabrication d'iglous, acquisition de raquettes et de trottinettes des neiges, sans oublier l'interprétation ornithologique et la découverte des porcs-épics! Ce fabuleux territoire, au relief si caractéristique, mérite désormais de figurer sur l'itinéraire des touristes qui parcourent le Bas-Saint-Laurent l'hiver!

## **Bronze** Musée canadien des civilisations (Outaouais)

Le Musée canadien des civilisations a remporté en 2003 un très beau succès avec la colossale exposition sur *Le mystérieux peuple des tourbières*. Il a également inauguré la salle des Premiers Peuples, en préparation depuis près de dix ans. L'institution est sans conteste la plaque tournante de l'activité culturelle de Gatineau, attirant année après année dans l'Outaouais une importante clientèle touristique.



## **Entreprise touristique – Secteur organisme**

### **Lauréats**



M<sup>me</sup> Nathalie Boucher (Sympatico), M. Gervais Coulombe et M<sup>me</sup> Sylvie Beaumont (Or – Tourisme Alma), M. Michel Murdock et M. Dany Brassard (Argent – Bureau du cinéma et de la télévision Argenteuil-Laurentides) et M<sup>me</sup> Annie Chénier et M. Antoine Audet (Bronze – Conseil de la culture de la Gaspésie)

### **Or** **Tourisme Alma** (Saguenay—Lac-Saint-Jean)

Le nouveau bureau d'accueil et d'information touristique prouve que Tourisme Alma est à l'écoute des besoins de son personnel et de sa clientèle, comme en font foi les installations (douches, sèche-linge, consigne) à l'intention des cyclotouristes et des campeurs, notamment. Une foule d'autres améliorations, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, témoignent du souci qu'ont les responsables touristiques de la ville de mieux servir les visiteurs du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

### **Argent** **Bureau du cinéma et de la télévision Argenteuil-Laurentides** (Laurentides)

Depuis ses débuts en 1997, le Bureau du cinéma et de la télévision Argenteuil-Laurentides a collaboré à 85 tournages qui ont entraîné des retombées directes, notamment dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration, de plus de 50 millions de dollars. Le bureau, qui dispose de plus d'une photothèque numérique de 42 000 photos, s'avère un précieux outil de développement économique et de promotion touristique.

### **Bronze** **Conseil de la culture de la Gaspésie** (Gaspésie)

Dans le cadre de sa stratégie de commercialisation du tourisme culturel, le Conseil de la culture de la Gaspésie a recruté plusieurs agents de promotion et conçu un intéressant outil de communication, la brochure La Gaspésie sous toutes ses cultures, en plus d'un guide des studios et ateliers de la Gaspésie. Le Conseil travaille également à la mise sur pied d'une route thématique, démontrant ainsi l'importance de la production culturelle dans le développement touristique des régions.



## Prix de la personnalité touristique 2004

### M. Jean Cyr

Propriétaire du Manoir des Érables, copropriétaire de Kamoutik Aventure et propriétaire de l'Auberge du Faubourg

Acteur important dans le développement touristique de la région de la Chaudière-Appalaches, M. Jean Cyr rayonne non seulement dans sa région, mais également dans tout le Québec.

D'abord propriétaire du Manoir des Érables depuis 1993, puis de Kamoutik Aventure en 1998, une entreprise spécialisée en tourisme d'aventure hivernale, M. Cyr a fait l'acquisition de l'Auberge du Faubourg de Saint-Jean-Port-Joli en juillet 2000. L'engagement de Jean Cyr dans le

domaine touristique se distingue

particulièrement dans le maillage et les alliances stratégiques qu'il développe avec l'ensemble des intervenants touristiques. M. Cyr travaille constamment à mettre sur pied une gamme diversifiée de forfaits afin d'offrir une belle vitrine aux principaux attraits de la région, tout en visant une amélioration constante de la qualité des services offerts.



M<sup>me</sup> Solange Falardeau (artiste-peintre), M. Norbert Morin, M. Jean Cyr et M<sup>me</sup> Nathalie Normandeau (Ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme)



---

Pour information et réservations



Dernière mise à jour : Inconnue

Vous avez des suggestions ou des commentaires? Écrivez  à [l'édimestre](mailto:info@bonjourquebec.com).  
[Politique de confidentialité](#) | [Réalisation du site et références photos](#)

Québec 

© Gouvernement du Québec, 1995 - 2005.



[Accueil](#)

[Lauréats  
nationaux](#)

[Lauréats  
régionaux](#)

[Partenaires](#)

# GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS



## Lauréats régionaux 2004

 [Années  
précédentes](#)

### Abitibi-Témiscamingue

[2004](#)

#### **Hébergement – Gîtes**

Le Passant B & B, Gîte touristique

[2003](#)

#### **Hébergement – Pourvoiries**

Domaine Forsythe

[2002](#)

[2001](#)

#### **Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

La Vie dans le Rang II

[2000](#)

#### **Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

La Troupe de théâtre « À cœur ouvert » de La Sarre

[1999](#)

[1998](#)

#### **Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue

[1997](#)

#### **Plein air et aventures**

Site récréotouristique DESTination OR

[1996](#)

#### **Entreprise touristique – Secteur public**

Parc National d'Aiguebelle

#### **Entreprise touristique – Secteur organisme**

Plan de promotion du Témiscamingue



### Baie-James

#### **Hébergement – Pourvoiries**

Pourvoirie Mirage

#### **Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival du doré Baie-James



## **Bas-Saint-Laurent**

**Hébergement – 50 à 149 chambres**  
Pohénégamook Santé Plein Air

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**  
Les Villages d'accueil des Basques

**Hébergement – Campings**  
Camping municipal de Trois-Pistoles

**Restauration – Développement touristique**  
Restaurant Le Saint-Patrice

**Restauration – Gastronomie**  
Auberge La Solallerie

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**  
Musée de la Mer de Pointe-au-Père

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**  
10<sup>e</sup> Symposium de peinture de Saint-Germain-de-Kamouraska

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**  
Festi Jazz international de Rimouski

**Plein air et aventures**  
Société d'écologie de la batture du Kamouraska

**Entreprise touristique – Secteur public**  
Parc national du Bic/Activités hivernales

**Entreprise touristique – Secteur organisme**  
La Route des attraits et des artisans des Basques



## **Cantons-de-l'Est**

**Hébergement – 150 chambres ou plus**  
Hôtel Château Bromont – Domaine Hôtelier

**Hébergement – 50 à 149 chambres**  
Jouvence

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**  
Auberge Le Pigeonnier

**Hébergement – Gîtes**  
À La Cornemuse

**Hébergement – Campings**

Camping de Compton

**Restauration – Développement touristique**

La Ferme Martinette

**Restauration – Gastronomie**

Manoir Hovey

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Musée de la nature et des sciences

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

1<sup>ère</sup> Route des vins signalisée au Québec

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Symposium des arts de la rue de Danville

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

3<sup>es</sup> Championnats du Monde d'Athlétisme Jeunesse de l'IAAF – Sherbrooke 2003

**Plein air et aventures**

Ski Bromont.com

**Entreprise touristique – Secteur organisme**

Comité touristique de la région d'Asbestos



## Centre-du-Québec

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Auberge Godefroy

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Manoir du Lac William

**Hébergement – Campings**

Camping Domaine Lac Cristal

**Restauration – Développement touristique**

Manoir du Lac William

**Restauration – Gastronomie**

Auberge Godefroy

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Musée Laurier

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

Village québécois d'Antan

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival du Cochon de Ste-Perpétue

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Mondial des cultures de Drummondville

**Plein air et aventures**



## **Charlevoix**

**Hébergement – 150 chambres ou plus**  
Fairmont Le Manoir Richelieu

**Hébergement – 50 à 149 chambres**  
Hôtel La Roche Pleureuse

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**  
Centre écologique de Port-au-Saumon

**Hébergement – Gîtes**  
Gîte Moka & Pyjama

**Restauration – Développement touristique**  
Restaurant L'Artichaut

**Restauration – Gastronomie**  
Restaurant Le Charlevoix – Fairmont Le Manoir Richelieu

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**  
Le Domaine Forget de Charlevoix inc.

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**  
Poterie de Port-au-Persil

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**  
Festival du Coureur des bois de Saint-Urbain

**Transports et voyages**  
Croisières Groupe Dufour

**Entreprise touristique – Secteur public**  
Activité « Es-tu un patrimonial? »  
MRC de Charlevoix



## **Chaudière-Appalaches**

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**  
Manoir de Tilly

**Hébergement – Gîtes**  
Au gré du Vent B&B

**Hébergement – Campings**  
Camping la Jolie Rochelle

**Hébergement – Pourvoiries**

Club corporatif du Lac Portage

**Restauration – Développement touristique**

Auberge-Motel Benedict Arnold

**Restauration – Gastronomie**

Manoir de Tilly

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Musée minéralogique et minier de Thetford Mines

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

La Cache à Maxime

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival folklorique international de Sainte-Marie (Gigue en Fête)

**Plein air et aventures**

Kamoutik aventures

**Transports et voyages**

Grondair

**Entreprise touristique – Secteur public**

Lieu historique national du Canada de la Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais

**Entreprise touristique – Secteur organisme**

Tourisme Amiante



## Duplessis

**Hébergement – Gîtes**

Gîte Nouvel Âge

**Restauration – Développement touristique**

Pub St-Marc

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

La Tournée des Îles inc.

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Tournoi provincial de volley-ball – Invitation Orange

**Entreprise touristique – Secteur public**

Camping municipal de Havre-Saint-Pierre

**Entreprise touristique – Secteur organisme**

Tourisme du 50<sup>ième</sup> Parallèle



## Gaspésie

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Hôtel des Commandants

**Hébergement – Gîtes**

Bleu sur Mer, Gîte pour fins routards

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Magasin Général Historique Authentique

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

Centre d'Art Marcel Gagnon

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Festival en chanson de Petite-Vallée

**Plein air et aventures**

Destination Chic-Chocs/Rivière Sainte-Anne

**Transports et voyages**

Autobus Couture & Cahill inc.

**Entreprise touristique – Secteur public**

Parc national de Miguasha

**Entreprise touristique – Secteur organisme**

Conseil de la culture de la Gaspésie

**Îles-de-la-Madeleine****Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Auberge Chez Denis à François

**Hébergement – Gîtes**

Le Marie-Michel, Gîte touristique

**Restauration – Gastronomie**

Restaurant La Table des Roy

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Centre d'interprétation sur la mariculture « Cultivé, Bien élevé »

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

10<sup>e</sup> anniversaire du Club international Campingcar/Westfalia/Parc de Gros-Cap

**Plein air et aventures**

Excursions en mer

**Lanaudière****Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Auberge du Vieux Moulin

**Hébergement – Gîtes**

Le Cheval Bleu

**Hébergement – Pourvoires**

Pourvoirie et Centre nature plein air Domaine Bazinet inc.

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Site historique de l'Île-des-Moulins

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Les Internationaux de Tennis Junior du Canada inc.

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Festival international de Lanaudière

**Plein air et aventures**

Arbraska, la Forêt des Aventures

**Laurentides****Hébergement – 150 chambres ou plus**

Fairmont Tremblant

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Le Grand Lodge Mont-Tremblant

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Hôtel Quintessence

**Hébergement – Gîtes**

Auberge Au Phil De l'Eau

**Hébergement – Campings**

Camping et Cabines Nature Morin Heights

**Hébergement – Pourvoires**

Pourvoirie Cécaurel inc.

**Restauration – Développement touristique**

Chez Bernard Épicerie-Traiteur

**Restauration – Gastronomie**

L'Étape gourmande

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Saint Monastère Vierge Marie La Consolatrice

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

Le Village du Père Noël

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival international de théâtre amateur des Hautes-Laurentides

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Festival international du Blues de Tremblant

**Plein air et aventures**

Aventures Mont-Tremblant

## **Transports et voyages**

Aéroport international de Mont-Tremblant inc.

## **Entreprise touristique – Secteur organisme**

Bureau du cinéma et de la télévision Argenteuil-Laurentides



## **Laval**

### **Hébergement – 150 chambres ou plus**

Hôtel Hilton Montréal-Laval

### **Hébergement – 50 à 149 chambres**

Le St-Martin Hôtel et Suites

### **Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Restaurant Auberge Les Menus-Plaisirs

### **Restauration – Développement touristique**

Restaurant Auberge Les Menus-Plaisirs

### **Restauration – Gastronomie**

Restaurant Derrière les fagots

### **Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival des orchestres de jeunes du Québec

### **Plein air et aventures**

AMIKAYAK



## **Manicouagan**

### **Hébergement – 50 à 149 chambres**

Hôtel Tadoussac – Groupe Dufour

### **Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

NATAKAM, condos-détente sur mer à Essipit

### **Hébergement – Gîtes**

La Maison du Vieux Quai de Godbout

### **Hébergement – Campings**

Camping Domaine Ensoleillé 2000

### **Hébergement – Pourvoiries**

Domaine Sportif du Lac Loup à Essipit

### **Restauration – Développement touristique**

L'Orange bleue

### **Restauration – Gastronomie**

Hôtel Tadoussac – Section gastronomique

### **Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Parc Nature de Pointe-aux-Outardes

**Plein air et aventures**

Mer et Monde Écotours

**Entreprise touristique – Secteur public**

Cégep de Baie-Comeau

**Entreprise touristique – Secteur organisme**

Bureau d'accueil touristique de Godbout



**Mauricie**

**Hébergement – 150 chambres ou plus**

Delta Trois-Rivières, Hôtel et Centre de congrès

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Auberge Le Baluchon

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Auberge de l'Île Merville

**Hébergement – Gîtes**

La Maison Claire-Fontaine

**Hébergement – Campings**

Parc de la rivière Batiscan

**Hébergement – Pourvoiries**

Pourvoirie du Lac Blanc

**Restauration – Développement touristique**

Auberge À l'Arrêt du Temps

**Restauration – Gastronomie**

Restaurant Le Candélabre

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Croisières M/S Jacques-Cartier et M/V Le Draveur

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

La Cité de l'énergie

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival international de Danse Encore

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Festival Western de St-Tite

**Plein air et aventures**

Parc de la rivière Batiscan

**Entreprise touristique – Secteur public**

Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais

**Entreprise touristique – Secteur organisme**



## Montérégie

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Manoir d'Youville

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Auberge des Gallant

**Hébergement – Campings**

Camping du Lac Repos

**Restauration – Développement touristique**

La Rabouillère

**Restauration – Gastronomie**

Restaurant Les Chanterelles du Richelieu

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Théâtre de la Dame de Coeur

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

Parc Safari

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

La Fête Bières et Saveurs

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

L'international de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

**Plein air et aventures**

Centre récréatif Sport Tornade



## Montréal

**Hébergement – 150 chambres ou plus**

Fairmont Le Reine Élisabeth

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Loews Hôtel Vogue

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Auberge de La Fontaine

**Hébergement – Gîtes**

Petite Auberge Les Bons Matins B&B inc.

**Restauration – Développement touristique**

Souper-Croisière Cavalier Maxim

**Restauration – Gastronomie**

Restaurant Cube

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Musée Stewart au Fort de l'île Sainte-Hélène

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Épreuves de la Coupe du monde de cyclisme féminine de Montréal

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Mosaïcultures Internationales Montréal 2003

**Plein air et aventures**

Globe-Trotter Aventure

**Transports et voyages**

Autocar Dostie



## Outaouais

**Hébergement – 150 chambres ou plus**

Fairmont Le Château Montebello

**Hébergement – 50 à 149 chambres**

Centre touristique de la Petite Rouge

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Les Cabines de la Chute

**Hébergement – Gîtes**

Gîte Fanny & Maxime

**Hébergement – Campings**

Camping Cantley

**Restauration – Développement touristique**

Restaurant Les Fougères

**Restauration – Gastronomie**

Le pommier d'Argent

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Mawandoseg Kitigan Zibi

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

Parc Oméga

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**

Rendez-vous des saveurs de l'Outaouais

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**

Les grands feux du Casino du Lac-Leamy

**Plein air et aventures**

Keshinada Loppet

**Entreprise touristique – Secteur public**  
Musée canadien des civilisations



## Québec

**Hébergement – 150 chambres ou plus**  
Hôtel Château Laurier

**Hébergement – 50 à 149 chambres**  
Hôtel Manoir Victoria

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**  
L'Auberge L'Autre Jardin

**Hébergement – Gîtes**  
Le Petit Boisé

**Hébergement – Campings**  
Camping Île d'Orléans

**Hébergement – Pourvoiries**  
Club le Manoir Brûlé

**Restauration – Développement touristique**  
L'Astral – le service de traiteur

**Restauration – Gastronomie**  
Restaurant Le Saint-Amour

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**  
Moulin du Petit Pré, Vignoble

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**  
Le parcours gourmand

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de moins de 500 000 \$**  
Orléans Île ouverte – CLD de l'Île d'Orléans

**Manifestation touristique – Budget d'exploitation de 500 000 \$ ou plus**  
Festival d'humour de Québec Le Grand Rire Bleue – QuébéComm

**Plein air et aventures**  
Canyoning - Québec

**Transports et voyages**  
Sherpa Plein Air

**Entreprise touristique – Secteur public**  
Musée de la civilisation



## Saguenay–Lac-Saint-Jean

**Hébergement – Moins de 50 chambres (gîtes exclus)**

Auberge des 21

**Hébergement – Gîtes**

Les Gîtes Makadan

**Restauration – Développement touristique**

Restaurant Le Privilège

**Restauration – Gastronomie**

Restaurant Le Privilège

**Attraction touristique – Moins de 50 000 visiteurs**

Jardin Scullion

**Attraction touristique – 50 000 visiteurs ou plus**

La Corporation du Théâtre du Palais municipal de La Baie

**Manifestation touristique – Budget d’exploitation de moins de 500 000 \$**

Festival international des Rythmes du Monde

**Manifestation touristique – Budget d’exploitation de 500 000 \$ ou plus**

La Traversée internationale du Lac-Saint-Jean

**Plein air et aventures**

Parc Aventures Cap Jaseux

**Transports et voyages**

Les Voyages (CAA) Piekouagami

**Entreprise touristique – Secteur public**

Parc national de la Pointe-Taillon

**Entreprise touristique – Secteur organisme**

Tourisme Alma



---

Pour information et réservations



Dernière mise à jour : Inconnue

Vous avez des suggestions ou des commentaires? Écrivez  à [l'édimestre](mailto:l'édimestre).

[Politique de confidentialité](#) | [Réalisation du site et références photos](#)

Québec 

© [Gouvernement du Québec, 1995 - 2005.](#)