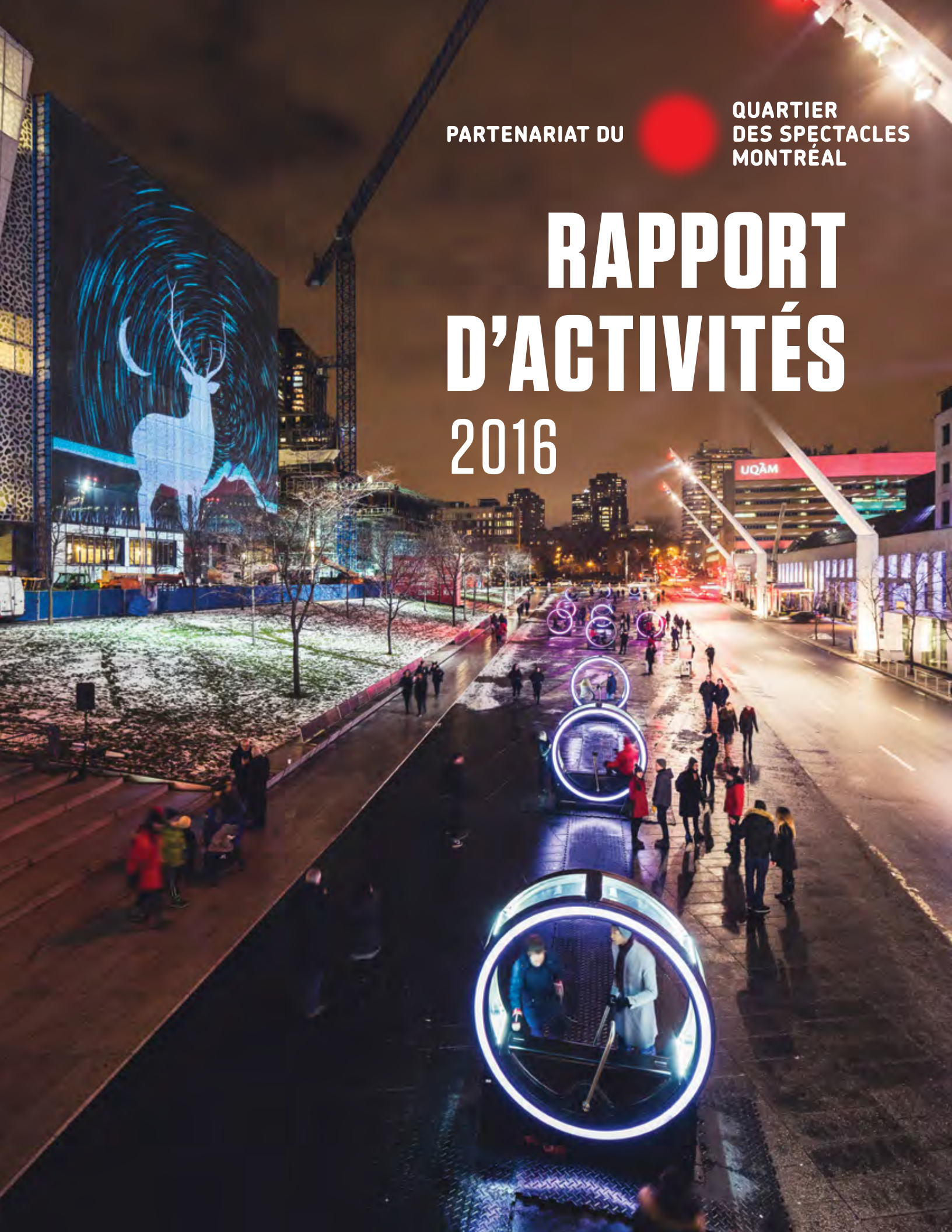


PARTENARIAT DU

QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016



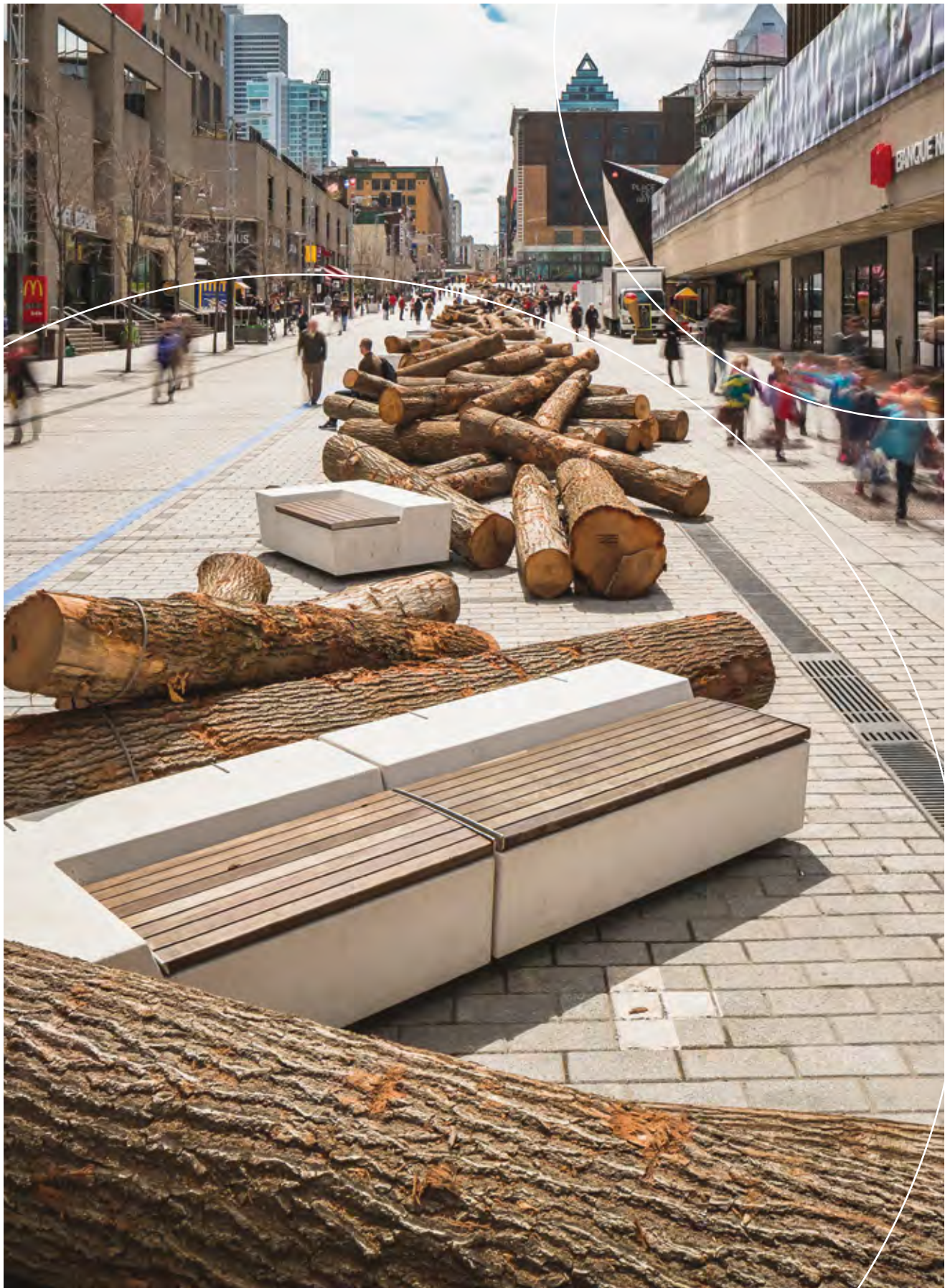


TABLE DES MATIÈRES

Mot de Jacques Primeau, président du conseil d'administration	4
Mot de Pierre Fortin, directeur général	5
LE QUARTIER DES SPECTACLES	7
LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	13
Les faits saillants 2016	14
Les priorités 2016 en lien avec les mandats du Partenariat	18
1. Les espaces publics : tremplins de diffusion culturelle	18
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles	20
3. Enrichir l'actif culturel du Quartier	24
4. Une programmation culturelle qui anime le Quartier à l'année	28
5. La promotion du Quartier des spectacles et de son offre	38

ANNEXES

1. Représentants du conseil d'administration	42
2. Comités	43
3. Équipe	45
4. Membres	46
5. Organismes et créateurs ayant participé à la programmation	47
6. Organismes et délégations rencontrés	48
Crédits photos	48



MOT DE JACQUES PRIMEAU, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Quartier des spectacles représente pour moi une passion personnelle et une initiative collective à laquelle je crois profondément, tant pour le développement des arts et de la culture que pour la concrétisation du grand projet de Montréal, métropole culturelle. Nous consacrons beaucoup d'énergie, avec nombre de leaders culturels et membres de la collectivité de Montréal, à faire avancer ce projet citoyen. Bien que sa réalisation soit loin d'être achevée, je suis très fier du travail accompli jusqu'à maintenant, grâce au soutien indéfectible de la Ville de Montréal ainsi que des gouvernements provincial et fédéral.

Les retombées économiques du déploiement du Quartier des spectacles sont partout évidentes; les chantiers culturels autant que commerciaux y fleurissent. En 2016, le Quartier a attiré des millions de visiteurs. Tous les jours, des festivals, des événements et des manifestations culturelles ont été programmés sur ses places, dans ses salles, ses lieux de diffusion. Au Partenariat, nous sommes animés par le désir d'amener les Montréalais et les visiteurs à découvrir et fréquenter davantage le Quartier. Ces constatations nous réjouissent et nous encouragent à travailler encore plus fort pour développer et mettre en valeur les actifs culturels du Quartier.

UNE MÉTROPOLE CULTURELLE FORTE POUR DYNAMISER LA VIE CULTURELLE DE L'ENSEMBLE DU QUÉBEC

En 2016, le Partenariat a participé à la consultation sur le renouvellement de la politique culturelle du gouvernement du Québec. Dans le mémoire déposé par le Partenariat, nous recommandons une reconnaissance du statut particulier de Montréal en matière de culture, étant donné l'importance de la métropole dans l'écosystème culturel québécois. En renforçant la capacité de Montréal à créer, produire et diffuser, c'est celle de l'ensemble du Québec

que nous bonifions. Nous proposons aussi différentes mesures pour stimuler l'entrepreneuriat culturel en soutenant l'innovation, l'esprit d'entreprise et la relève.

LA CULTURE, UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT

Le Partenariat a également été invité à formuler ses recommandations dans la Stratégie centre-ville de la Ville de Montréal. Nous avons milité pour que des interventions d'aménagement majeures soient réalisées dans le pôle de la Place des Arts, sur la rue Sainte-Catherine et dans le Quartier latin. Nous recommandons que ce dernier figure parmi les secteurs prioritaires d'investissement dans l'aménagement du domaine public du centre-ville et que s'y amorcent le plus rapidement possible les travaux de réalisation du Programme particulier d'urbanisme.

Il nous importe aussi qu'une partie des retombées économiques des activités culturelles du Quartier des spectacles puissent y être réinjectées afin de maintenir une programmation artistique riche, diversifiée et innovante qui profite à tous les acteurs — économiques et culturels — et à tous les Montréalais.

Chaque jour, on me parle du Quartier des spectacles, on me pose des questions sur les projets en cours et à venir, sur les activités du Partenariat. Le présent Rapport d'activités vise à faire connaître les initiatives et les réalisations du Partenariat et à mettre en lumière l'important travail de ses nombreux partenaires et collaborateurs. Notre souhait est qu'à la fin de votre lecture, vous comprendrez mieux les rôles variés qu'assume le Partenariat pour le développement et le rayonnement du Quartier des spectacles. Et que, tout comme moi, vous éprouverez de la fierté pour tout ce qui s'y projette et s'y accomplit.

Bonne lecture!



MOT DE PIERRE FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dès 2010, l'équipe du Partenariat s'est choisi un ensemble de valeurs qui la guideraient dans ce qu'elle voulait devenir et dans sa façon de faire les choses. Ces valeurs — rigueur, passion, curiosité et respect — sont restées bien vivantes et constituent l'ADN de l'équipe. Je sens le besoin de le rappeler ici, car, chaque jour, je suis à même de constater que c'est la profondeur de l'engagement et la détermination à bien faire des membres de l'équipe du Partenariat qui contribuent à la qualité de l'expérience du visiteur dans le Quartier des spectacles. Je les en remercie. Comme je remercie les administrateurs, les partenaires et les membres des comités qui contribuent à nourrir la vision du cœur culturel métropolitain.

2016, UNE ANNÉE DE LABOUR, D'ENSEMENCEMENT, ET D'ENRACINEMENT

Si 2015 a été une année de consolidation, 2016 en aura été une de labour et d'ensemencement. Les échanges dans les différents réseaux internationaux ont préparé la voie à l'exportation des œuvres interactives produites par le Partenariat. La créativité et l'ingéniosité de nos créateurs ont déjà pu rayonner dans plusieurs villes et rien n'indique que cela va s'arrêter là. En matière d'animation de l'espace public, d'utilisation de la lumière, de création d'œuvres interactives, de conception d'infrastructures ou de mobilisation des communautés, le Quartier des spectacles est devenu un modèle que plusieurs villes cherchent désormais à reproduire, et l'on peut penser que Montréal va conserver cette longueur d'avance ainsi que le leadership que lui confère le Quartier.

Cette année a également vu le Partenariat multiplier les initiatives pour appuyer les efforts de promotion et de mise en marché de ses membres. De nouvelles pistes, parfois empruntées à l'univers de l'économie sociale, ont été explorées pour développer l'attractivité du Quartier des spectacles. Une cinquantaine d'organismes culturels actifs dans le Quartier ont participé aux chantiers de réflexion et aux exercices de mutualisation organisés

par le Partenariat. Ce ne sont là que les balbutiements d'une nouvelle culture de la « coopération » par la mise en commun de l'intelligence et de l'expertise collectives. Ces nouvelles voies devraient permettre d'explorer le potentiel de mise en marché collaborative, de développer la demande et de stimuler l'émergence de nouveaux types d'offres.

L'année 2016 en a aussi été une d'enracinement. Alors que, plus que jamais, les enjeux d'inclusion, de cohabitation et de métissage s'imposent dans la responsabilité collective du vivre-ensemble, le Partenariat a poursuivi pour une deuxième année l'aventure des Jardins Gamelin. Dans une tonalité propre au pôle Quartier latin et avec l'aide d'un grand nombre de partenaires, d'intervenants et de complices, nous avons continué d'animer avec succès ce fabuleux théâtre d'interactions sociales. Forts de l'expérience acquise, nous avons confiance de pouvoir continuer à le faire avec toujours plus de pertinence.

Le Laboratoire numérique urbain (LNU), l'infrastructure technologique déployée dans le Quartier des spectacles, remplit une double fonction. C'est d'abord un coffre d'outils voué à la recherche et à l'innovation dans lequel puisent des artistes, des créateurs, des étudiants et des joueurs issus de l'économie du numérique pour bâtir, dans l'espace public, des propositions et des expériences qui permettent aux visiteurs de vivre la ville autrement. Le LNU est aussi utilisé à des fins civiques plus prosaïques. Le Bureau de la ville intelligente et numérique de Montréal (BIVN) s'intéresse en effet de très près au potentiel d'innovation de cette infrastructure, laquelle permet de mettre à l'essai des solutions numériques liées à des problématiques urbaines. Car améliorer la qualité de vie des Montréalais, soutenir l'économie locale et positionner Montréal dans le peloton de tête des villes intelligentes restent des objectifs cruciaux.

Tout au long de l'année, les festivités du 375^e anniversaire de Montréal dessineront une année faste en propositions artistiques distinctives qui feront vibrer le cœur culturel de la métropole. Par ailleurs, l'année 2017 marque la dernière année de la convention qui lie la Ville et le Partenariat, mais elle indique aussi l'ouverture vers de nouveaux accomplissements dans le Quartier des spectacles.



LE QUARTIER DES SPECTACLES

Le Quartier des spectacles est le cœur culturel de Montréal. Situé au centre-ville sur un territoire de 1 km², c'est l'endroit offrant la plus grande concentration et la plus grande diversité de lieux de diffusion culturelle en Amérique du Nord.

Animé toute l'année par un grand nombre de festivals et d'événements, le Quartier des spectacles compte de vastes places publiques ainsi que de nombreuses salles de spectacles et institutions

culturelles. Il se distingue par une mise en lumière créative, des installations d'art public interactives et des vidéoprojections architecturales s'appuyant sur une infrastructure et des technologies numériques d'avant-garde.

L'abondance créative singulière et l'identité forte du Quartier des spectacles se déploient autour d'une vision rassembleuse : vivre, créer, apprendre et se divertir au centre-ville.

LE QUARTIER DES SPECTACLES C'EST :

- 80 lieux de diffusion culturelle dont une trentaine de salles de spectacles offrant près de 28 000 sièges
- 40 festivals tout au long de l'année
- 8 places publiques animées
- 9 sites de vidéoprojection architecturale
- plus de 50 activités culturelles chaque jour, et des milliers par année

Et aussi :

- 12 000 résidents
- environ 45 000 travailleurs
- plus de 50 000 étudiants

UNE ASSISTANCE TOUJOURS PRÉSENTE

Pour les premiers six mois de 2016, 844 241 spectateurs ont assisté à un concert ou un spectacle dans l'une des salles du Quartier, ce qui correspond à des recettes de billetterie de 33 millions de dollars et représente une hausse de 14,6 %, comparativement au même semestre en 2015¹.

En 2015, 1,6 million de spectateurs ont fréquenté les 30 salles du Quartier. Cela représente près de 24 % des billets de spectacles vendus dans tout le Québec. Les revenus de billetterie pour l'année représentaient 64 millions de dollars².

ON SOUFFLE DES BOUGIES

Le Théâtre du Nouveau Monde fêtait ses **65 ans en 2016**. Une exposition de photos sur la promenade des Artistes et au Parterre soulignait cet anniversaire.



Pour souligner son **20^e anniversaire**, le festival de films de genre Fantasia a présenté à la Cinémathèque québécoise une exposition de 50 affiches représentatives de sa programmation passée.

Née d'un rêve fou, la Maison du développement durable a rapidement pris racine dans le Quartier. C'était il y a **5 ans** déjà!



¹ Les chiffres de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec pour l'ensemble de l'année 2016 n'étaient pas disponibles lors de la publication de ce rapport.

² Observatoire de la culture et des communications du Québec

NOUVEAUX LIEUX

Le **Bar Le Lab** a ouvert ses portes sur la rue Sainte-Catherine pour offrir, dans l'ambiance des bars clandestins des années folles, des cocktails créés par des mixologues.



Le **Boxotel** augmente l'offre d'hébergement dans le Quartier. L'hôtel au concept moderne propose 20 mini-habitations, une galerie d'art et une terrasse sur le toit.



DES SITES DE FESTIVALS TOUJOURS PLUS CONVIVIAUX

Plusieurs promoteurs d'événements ont démontré leur souci d'optimiser l'aménagement de leur site extérieur pour améliorer l'expérience de leurs publics.

Pour sa 37^e édition, le Festival international de jazz de Montréal inaugurerait de nouveaux espaces de détente plus confortables, dont des gradins et de nouvelles aires de jeux pour les enfants.

Montréal Complètement Cirque a investi la place Pasteur pour en faire un lieu de détente très couru. On a également transformé la rue Saint-Denis en une véritable piste de cirque à ciel ouvert, en plus du spectacle *Fracas*, présenté à la place Émilie-Gamelin.



CHANTIERS CULTURELS EN COURS, ANNONCÉS OU ACHÉVÉS

Jour après jour, le paysage urbain du Quartier des spectacles se transforme. Que ce soit pour des projets de construction ou de rénovation, le Partenariat est fier de voir les rêves des organismes culturels se concrétiser.

L'ÉDIFICE WILDER – ESPACE DANSE

Le nouveau complexe voué à la danse vient renforcer le positionnement de Montréal comme pôle de création et d'innovation en danse. Sa réalisation a été rendue possible grâce à des investissements du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la Société immobilière du Québec. L'édifice WILDER comprend deux salles de spectacles pour les organismes diffuseurs, l'Agora de la danse et Tangente, et devient le quartier général de l'École de danse contemporaine de Montréal et des Grands Ballets Canadiens de Montréal.



MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN

L'institution muséale a obtenu en 2016 l'engagement financier de 37,7 millions de dollars de Patrimoine Canada et du ministère de la Culture et des Communications du Québec pour son projet de transformation. Les travaux prévoient l'ajout d'espaces consacrés à l'exposition de la collection nationale de même que l'aménagement de nouveaux accès vers la Place des Arts et la place des Festivals. Les travaux débuteront en janvier 2019.

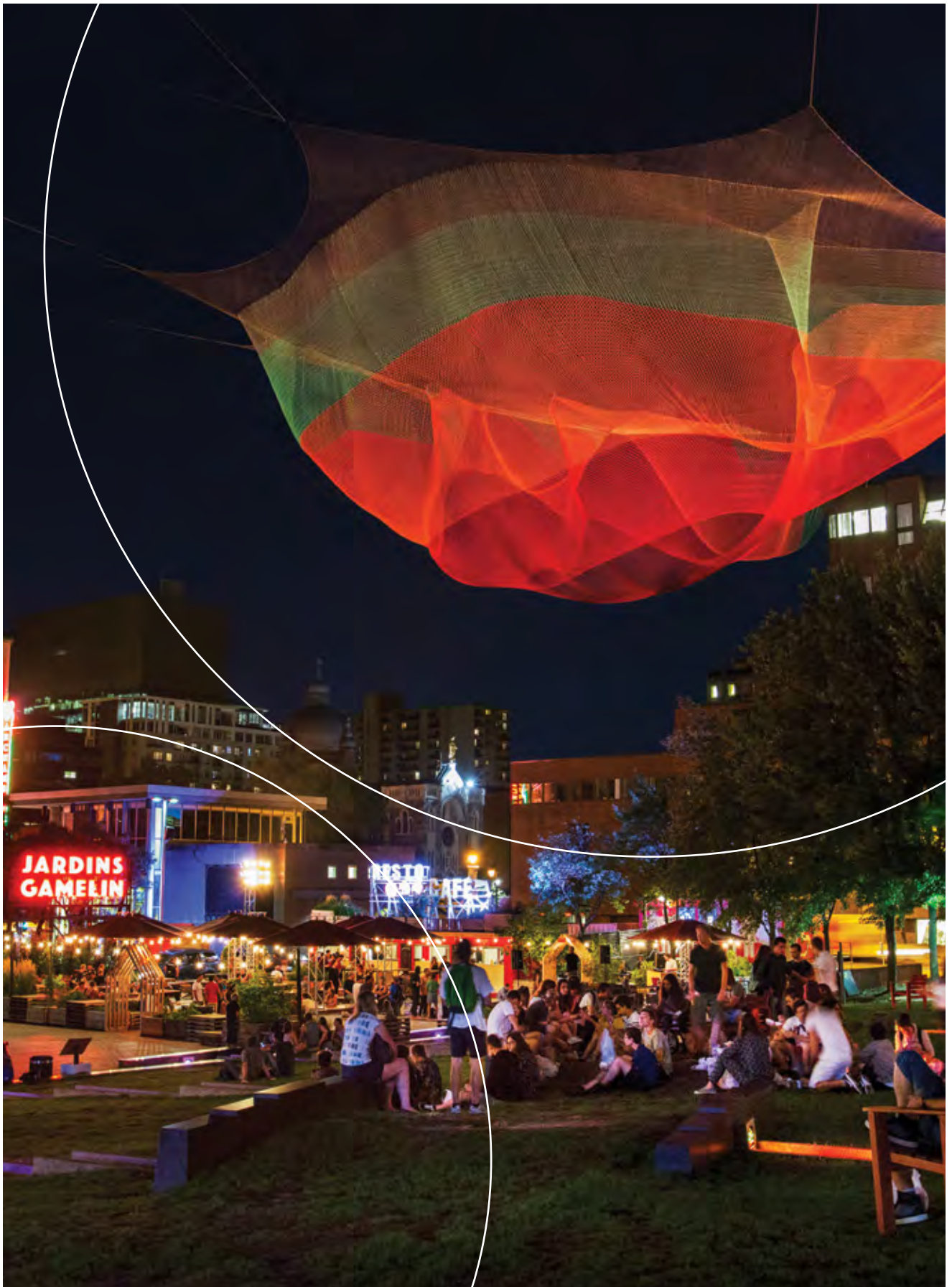
RÉNOVATION DU THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE

Annoncée en 2016, le TNM profitera d'une aide de 8,4 millions de dollars de la part du gouvernement du Québec pour des travaux de rénovation et d'agrandissement. On restaurera les espaces d'accueil et de diffusion, en plus de rafraîchir la facture architecturale.

RÉAMÉNAGEMENT DE LA RUE ÉMERY

Le projet de réaménagement de la rue Émery, située entre la rue Saint-Denis et les Habitations Jeanne-Mance, s'est poursuivi en 2016. En plus d'offrir aux piétons des bancs, une fontaine publique et de la verdure, la rue métamorphosée recevra en 2017 une œuvre d'art numérique sur le thème du cinéma signé par l'artiste Jonathan Villeneuve.





LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Le Partenariat est une force motrice du développement du Quartier des spectacles. Il assure la mise en valeur du Quartier, bonifie son offre culturelle et fait la promotion de cette destination devenue incontournable. Dans ce km² voué à la culture, le Partenariat propose une animation audacieuse, vivante et diversifiée. Il déploie son Parcours lumière et dynamise ses espaces publics. Il participe au rayonnement du Quartier, de ses lieux de diffusion, de ses festivals et des artistes qui s'y produisent.

En 2016, le Partenariat a joué un rôle de premier plan dans la mise en valeur des artistes et des créateurs. Les installations interactives ont été exportées en Europe et aux États-Unis et de nouvelles œuvres ont été créées. Les Jardins Gamelin ont été reconduits pour une deuxième année consécutive. Le Partenariat a déposé un mémoire au ministère de la Culture et des Communications du Québec et participé à la consultation publique sur la stratégie du centre-ville.

LES CINQ MANDATS DU PARTENARIAT

1. Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles
3. Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles
4. Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante
5. Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale

Le Partenariat est un organisme sans but lucratif créé en 2003. Il est formé d'une équipe d'une vingtaine de personnes et d'un conseil d'administration composé de membres des milieux de la culture, de l'éducation, du tourisme, des institutions et des organismes communautaires. Le Partenariat est appuyé dans ses

efforts par des comités (réf. annexe 2). Il compte soixante-dix-huit membres, des organismes et acteurs culturels engagés dans le Quartier (réf. annexe 4). L'organisation bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal et du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire du Québec.

LES FAITS SAILLANTS 2016

LES ŒUVRES DU QUARTIER DES SPECTACLES À L'ÉTRANGER

L'art participatif présenté dans l'espace public exerce un attrait indiscutable et le modèle mis en place par le Partenariat du Quartier des spectacles en matière d'animation de ses places suscite un réel engouement dans les circuits internationaux.

En 2016, quatre œuvres originales de créateurs locaux produites par le Partenariat ont franchi les frontières du Québec pour conquérir les publics nord-américains et européens.

Les fameuses bascules lumineuses de Luminothérapie 2015-2016 sont devenues des attractions hivernales très appréciées. *Impulsion* a été présentée à Londres dans le cadre du Pause and Play Festival, dans la ville suisse de Lugano, et à Bruxelles durant le festival Plaisirs d'hiver.

2016 :

- **170** jours de location de nos œuvres à l'étranger en 2016

Durant la période des Fêtes, la ville de Cergy-Pontoise, en banlieue de Paris, a accueilli *Entre les rangs*. L'installation poétique a également scintillé devant le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM). Il s'agissait d'une première collaboration entre le Partenariat et le MBAM.

Enfin, *Prismatica* s'est posée sur la colline du Parlement à Ottawa dans le cadre de Lumière de Noël au Canada, ainsi qu'à Washington à l'occasion de l'exposition d'art public en lumière Georgetown GLOW.

L'œuvre interactive inspirée de Norman McLaren, *McLarena* a été présentée au festival IN Light IN d'Indianapolis en août dernier.



«Des œuvres comme *Impulsion* font connaître Montréal sous un angle avantageux et participent à son image de ville ouverte sur le monde, branchée, en plus de renforcer son rôle de métropole culturelle et de ville UNESCO de design. Le Partenariat du Quartier des spectacles contribue sans contredit au rayonnement de notre ville et de ses créateurs à l'étranger grâce à l'exportation de leurs œuvres.»

DENIS CODERRE,
maire de Montréal



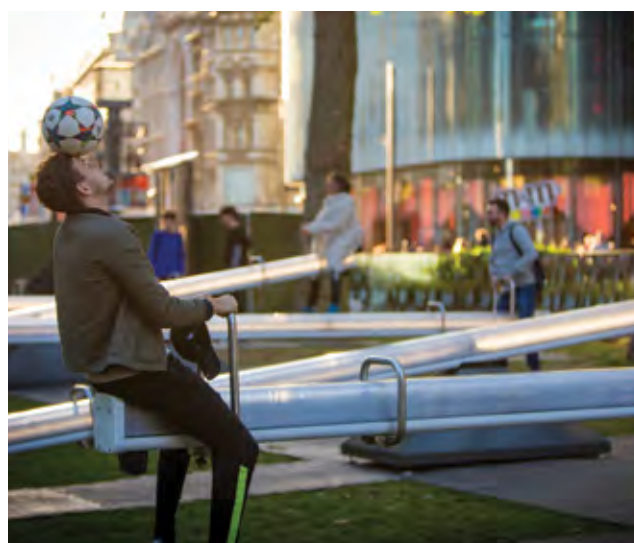
▲ *MCLARENA*, de Daily tous les jours, à Indianapolis



▲ *IMPULSION*, de Lateral Office et CS Design, sur la grande place du LAC-Lugano Arte e Cultura



▲ *PRISMATICA*, de RAW Design en collaboration avec ATOMIC3, à Ottawa



▲ *IMPULSION*, de Lateral Office et CS Design, à Londres



▲ *ENTRE LES RANGS*, de Kanva, à Cergy-Pontoise

DE NOUVELLES INSTALLATIONS ARTISTIQUES ET LE RETOUR DE SUCCÈS POPULAIRES

En mai, l'installation **560 km** a transformé de façon spectaculaire l'espace piétonnier de la rue Sainte-Catherine, entre les rues De Bleury et Clark. L'œuvre audacieuse, constituée de mille billots de bois, offrait aux passants une version sculpturale et métaphorique de la drave. L'installation monumentale et éclatée, signée KANVA, a suscité l'étonnement et le ravissement de milliers de Montréalais, juste avant la saison des festivals.

Montréalais et visiteurs se sont retrouvés en grand nombre aux **Jardins Gamelin** en 2016. De mai à octobre, les Jardins ont offert au public 154 jours d'animation quotidienne et 270 activités culturelles et citoyennes, ponctués d'événements et de festivals. Les Jardins Gamelin ont su rallier les publics de tous les milieux et rester fidèles à leur mission de

cohabitation sociale et de rassemblement inclusif.

Durant l'hiver, les visiteurs ont découvert, en janvier, la magie d'**Impulsion**, puis, en décembre, celle de **Loop**. Ces deux œuvres, choisies dans le cadre du concours **Luminothérapie**, étaient présentées sur la place des Festivals. Petits et grands sont venus nombreux pour vivre ces expériences immersives, poétiques et inspirées.

À ces projets phares se sont greffées les icônes printanières du Quartier, les **21 Balançoires** et, pour une deuxième saison, **Maëstro**.



MÉMOIRE AU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Le Partenariat du Quartier des spectacles a participé à la consultation publique en vue du renouvellement de la politique culturelle du Québec. Dans son mémoire, il réclame une reconnaissance du statut particulier de Montréal en matière de culture, étant donné l'importance de la métropole dans l'écosystème culturel québécois. Il préconise également des mesures afin de stimuler l'entrepreneuriat culturel et la création d'un fonds de mutualisation du risque pour faciliter l'investissement en culture. Le mémoire comprenait en tout 22 recommandations.

RECOMMANDATIONS DU PARTENARIAT DANS LA STRATÉGIE CENTRE-VILLE

Dans le cadre des consultations publiques sur la Stratégie centre-ville de Montréal, le Partenariat a présenté en novembre un mémoire à l'Office de consultation publique de Montréal. Le Partenariat y recommande de reconnaître explicitement le rôle moteur de la culture dans le développement économique du centre-ville.

Il plaide pour que soient réalisées des interventions d'aménagement majeures dans le pôle Quartier latin et sur la rue Sainte-Catherine. Il souligne également l'importance d'appuyer les efforts de l'UQAM pour ouvrir son campus vers les rues et les espaces publics qui le bordent pour contribuer à l'animation du Quartier latin.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016 DYNAMIQUE, À L'IMAGE DU PARTENARIAT

Chaque année, sept administrateurs sont élus à l'assemblée générale des membres pour des mandats de deux ans. En 2016, trois nouveaux administrateurs se sont joints au conseil d'administration du Partenariat : Sandra O'Connor (Monument-National), Michel Bourdon (Tourisme Montréal) et Émile Roux (Société de développement social). Nous soulignons également la réélection de Christiane Barbe (BAnQ), Alain Grégoire (Maison Théâtre), Nadine Marchand (Montréal Complètement Cirque) et Philip O'Dwyer (Société de développement du Quartier latin).



▲ De gauche à droite (de bas en haut) : André Ménard (L'Équipe Spectra), Christiane Barbe (Bibliothèque et Archives nationales du Québec), Jacques Primeau (Productions Jacques K. Primeau), Lorraine Pintal (Théâtre du Nouveau Monde), Marie-Pier Veilleux (Chambre de commerce du Montréal métropolitain), Stéphane Ricci (observateur, Ville de Montréal), Michel Bourdon (Tourisme Montréal), Michel Sabourin (Club Soda), Agathe Alié (radio communautaire de CIBL), Nadine Marchand (Montréal Complètement cirque), Sandra O'Connor (Monument-National), Suzanne Raynault (secrétaire générale, Partenariat), Pierre Fortin (directeur général, Partenariat), Alexandre Taillefer (Musée d'art contemporain), David Lavoie (Festival TransAmériques), Suzanne Laverdière (observatrice, Ville de Montréal), Marc Blondeau (Place des Arts), Alain Grégoire (Maison Théâtre), Émile Roux (Société de développement social), Marc Turgeon (UQAM), Jean-Philippe Roy (Festival Juste pour rire), Martin Galarneau (TGTA), Philip O'Dwyer (Société de Développement du Quartier latin). Photo : Maxime Leduc

LES PRIORITÉS 2016 EN LIEN AVEC LES MANDATS DU PARTENARIAT

1

LES ESPACES PUBLICS : TREMPAINS DE DIFFUSION CULTURELLE

Espaces fédérateurs et lieux d'interaction entre les créateurs et les citoyens, les places publiques du Quartier des spectacles ont accueilli encore cette année des dizaines d'événements, une quarantaine de festivals ainsi que les productions mises en œuvre par le Partenariat.

Les espaces publics du Quartier intéressent de plus en plus d'organismes et de promoteurs d'événements et les demandes d'occupation sont en hausse constante.

MANDAT

GÉRER DES ESPACES PUBLICS ET DES ÉQUIPEMENTS DE DIFFUSION

Accompagner les promoteurs et améliorer l'expérience des festivaliers

L'équipe des opérations du Partenariat tend à constamment améliorer son rôle de guide et d'accompagnateur dans le déploiement de projets artistiques dans l'espace public, qu'il s'agisse d'événements accueillis ou de productions maison. Le Partenariat vise l'optimisation du territoire et de l'expérience vécue par les festivaliers dans tous les projets d'occupation.

LES PLACES PUBLIQUES DU QUARTIER

Chacune des places publiques du Quartier présente un visage distinctif. Espaces partagés, transformables et multifonctionnels conçus à la manière d'un grand théâtre extérieur, ils sont dotés d'infrastructures technologiques de pointe facilitant la tenue d'activités et de spectacles en tout genre.

Le Partenariat accueille les activités ou événements gratuits et accessibles au grand public dans les domaines culturel, civique ou sociocommunautaire.

Le Partenariat assure la mise en valeur et la gestion de six espaces publics du Quartier des spectacles :

- la place des Festivals
- le Parterre
- la promenade des Artistes
- la portion piétonne de la rue Sainte-Catherine, entre De Bleury et Saint-Laurent
- la place de la Paix
- la place Émilie-Gamelin

UNE APPROCHE GLOBALE ET SUR MESURE

Le Partenariat offre un ensemble de services d'accompagnement aux producteurs d'événements. Son équipe des opérations évalue leurs besoins, les conseille dans la planification technique et logistique, les encadre dans la réalisation de leurs projets.

Le Partenariat leur donne également accès aux équipements spécialisés de même qu'au réseau de fibres optiques du Quartier. Il propose une assistance technique et une formation sur place pour l'utilisation des infrastructures et du matériel : électricité, éclairage, écrans de projection, mobilier, etc.

L'équipe des opérations du Partenariat coordonne et assure la bonne marche de toutes les activités liées à l'espace public, à la régie technique et à la sécurité. Il veille au respect des mesures assurant une cohabitation harmonieuse des festivaliers, des commerçants et des résidents.

2016:

- **1339** jours d'occupation pour l'ensemble des activités se déroulant sur le territoire¹
- **297** jours d'occupation de la place des Festivals uniquement
- **40** tournages réalisés sur l'ensemble du territoire, dont près de la moitié aux Jardins Gamelin



« Il faut décroisonner l'art et le rendre accessible à tous. Le Partenariat du Quartier des spectacles l'a bien compris en offrant aux visiteurs un musée à ciel ouvert rempli d'œuvres interactives. Et il possède les outils et l'expertise pour créer des lieux que les gens ont envie de s'approprier. »

**LAURENCE BOUTIN-LAPERRIÈRE -
RAMI BEBAWI**

scénographe - architecte, KANVA



¹ Représente le cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux). Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.

2

LA MISE EN LUMIÈRE DU QUARTIER DES SPECTACLES

Élément central de l'identité du Quartier des spectacles, le Parcours lumière continue de s'enrichir au contact des artistes du numérique et de l'éclairage. Plus que jamais, il s'impose comme un extraordinaire laboratoire de création et d'innovation dans le domaine des arts technologiques.

En 2016, le Laboratoire numérique urbain (LNU) a été un élément important permettant à la Ville de Montréal de remporter le titre de la communauté la plus dynamique et inspirante en matière de ville intelligente dans un palmarès mondial. Le Partenariat a aussi accueilli une neuvième façade de vidéoprojection, la première donnant sur la place des Festivals.

MANDAT

DÉVELOPPER LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN
ENCOURAGER LA CRÉATION EN ART NUMÉRIQUE
ENRICHIR LE PARCOURS LUMIÈRE

Le Parcours lumière comporte trois volets :

- La signature visuelle commune de points lumineux projetés devant l'entrée d'une trentaine de lieux de diffusion culturelle
- L'éclairage architectural mettant en valeur les devantures extérieures d'une vingtaine d'édifices à vocation culturelle
- Les vidéoprojections architecturales artistiques qui animent neuf façades d'immeubles du Quartier, en toutes saisons

2016 :

- 30 lieux de diffusion mis en lumière
- 9 façades, avec un total de 31 projecteurs
- 36 contenus originaux de vidéoprojection
- 20 éclairages architecturaux sur des édifices et lieux de diffusion culturelle

LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN : PÔLE D'EXCELLENCE DU QUARTIER

Déployé sur tout le territoire du Quartier des spectacles, le Laboratoire numérique urbain s'appuie sur une infrastructure technologique comprenant un réseau de fibres optiques et une régie centrale. Il assure également le contrôle à distance d'équipements techniques d'usage public (fontaines, sonorisation, éclairage, brumisateurs, éclairage de rue). En reliant les places publiques, les sites de vidéoprojection et les lieux de diffusion culturelle du Quartier, le LNU est un outil permettant aux créateurs de diverses disciplines d'exploiter tout le potentiel technologique de l'art numérique.



«Le Laboratoire numérique urbain, à l'instar du projet Montréal, intelligente et numérique, place l'humain au cœur de ses réalisations. Au Partenariat du

Quartier des spectacles, la technologie du LNU sert de catalyseur pour créer des rencontres autour d'installations interactives ou de grands spectacles en plein air. De plus, le Laboratoire participe à transformer la relation entre les citoyens et leur ville en proposant des espaces d'expérimentations aux institutions académiques et communautaires à l'image de la ville ouverte, humaine, collaborative et innovante qu'est Montréal.»

HAROUT CHITILIAN

vice-président du comité exécutif de la Ville de Montréal et responsable de la réforme administrative, de la Ville intelligente, des technologies de l'information et de la jeunesse

LE LNU AIDE MONTRÉAL À REMPORTER LES HONNEURS DE PREMIÈRE VILLE INTELLIGENTE AU MONDE

Le Laboratoire numérique urbain, pilier technologique du Quartier des spectacles, a été un atout majeur dans le couronnement de Montréal en tant que ville intelligente de l'année 2016, un prix international annuel décerné par l'Intel-ligent Community Forum.



LOUIS ZACHARILLA
cofondateur de l'ICF

Le Partenariat a en effet collaboré avec la Ville de Montréal et le Bureau de la ville intelligente et numérique (BVIN) pour étoffer la candidature de Montréal. Le dossier présenté faisait valoir les qualités numériques du Grand Montréal et le potentiel d'innovation qu'offre le LNU.

«La vigueur de l'innovation montréalaise se manifeste, entre autres, dans des réalisations comme le Quartier des spectacles, où la technologie et la bande passante sont des vecteurs importants de développement économique et d'expression culturelle.»

Montréal a été préférée à six autres villes finalistes au terme d'un processus de sélection visant à couronner la ville «qui démontre la meilleure utilisation des technologies de l'information et des communications à des fins de prospérité économique, de résolution de problèmes sociaux et d'amélioration de la qualité de vie».



3

ENRICHIR L'ACTIF CULTUREL DU QUARTIER

En 2016, le Quartier des spectacles demeure un foyer de création et un lieu d'expression où l'art et la culture s'expriment sous toutes leurs formes. Le Partenariat s'efforce de préserver et d'enrichir l'offre culturelle et la fréquentation des salles et lieux de diffusion du Quartier.

À l'an deux de son existence, le programme de promotion destiné aux salles de spectacles continue de connaître du succès.

Une analyse a été entreprise dans le but de connaître davantage les publics qui visitent les salles du Quartier.

Au cours des douze derniers mois, le Partenariat a multiplié ses présences à l'international et plusieurs délégations étrangères sont venues découvrir le Quartier et s'en inspirer. Plusieurs créations produites sur le territoire ont remporté des prix, dont les Jardins Gamelin.

MANDAT

ENRICHIR ET PRÉSERVER L'ACTIF CULTUREL

- des salles de spectacles et d'autres diffuseurs culturels
- des entreprises de création et de production

Pour cela, le Partenariat tend à demeurer à l'affût des innovations dans le domaine culturel et des industries créatives pour encourager les nouvelles pratiques de création et de diffusion, dans l'espace public comme ailleurs.

LE PARTENARIAT EXPLORE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE

À l'affût des nouvelles pratiques et de la diversité des formes que peut prendre l'art public, le Partenariat participait pour la première fois à Jam Nations, une initiative d'une durée de 48 heures mise sur pied par la Guilde des développeurs de jeux vidéo du Québec en collaboration avec l'Opéra de Montréal. Regroupant des créateurs, des étudiants et des développeurs de jeux professionnels, la compétition avait pour but de créer des jeux interactifs sur le thème de l'opéra Aida.

Dans le même esprit, le Partenariat s'est joint aux participants de DÉRANGER, un laboratoire de création

mis sur pied par l'Office national du film du Canada. Le Partenariat a également participé à deux rencontres visant à stimuler la réflexion et à enrichir les pratiques dans les domaines de la créativité numérique et de l'innovation sociale : DIGICAMP et ONF XP.

La participation à ces initiatives menées par des partenaires fut l'occasion de rester à l'affût des nouvelles pratiques d'animation de l'espace public, d'échanger avec des communautés de créateurs de pointe et d'explorer les nouvelles possibilités en créativité numérique.

LE PROGRAMME DE PROMOTION DES SALLES POURSUIT SA LANCÉE

Le projet visant à soutenir la promotion des productions artistiques nouvelles ou distinctives a démontré de nouveau sa pertinence au cours de l'année. Plusieurs salles y ont participé et plusieurs genres et pratiques artistiques ont été ainsi soutenus (improvisation, théâtre, humour, poésie, musique). Le programme est bien reçu tant par les administrateurs des salles que par les producteurs. Le programme a été reconduit pour 2017.

2016:

- 9 salles et 35 spectacles ont bénéficié du programme
- 115 représentations ont été offertes



« Le Club Soda et ses différents partenaires culturels sont ravis d'avoir l'opportunité de soutenir certains concerts d'exception par l'entremise du programme de promotion des salles du Partenariat du Quartier des spectacles. Cet important soutien permet au Club Soda de consolider des liens avec des promoteurs et des artistes fidèles à nous, puis également de créer de nouvelles collaborations, de prendre des risques qui ne seraient pas possibles sans cet apport. »

ALAIN GAGNON

directeur de la programmation,
Club Soda

UNE ÉTUDE POUR STIMULER LA COLLABORATION

Un projet-pilot de mise en commun des données des salles du Quartier des spectacles a été entamé dans le but de mettre en lumière le potentiel de collaboration et les synergies entre les lieux.

Dix salles de spectacles ont participé à ce premier exercice de mutualisation. Une meilleure connaissance de la clientèle, notamment de sa provenance et de son profil sociodémographique, tend à encourager les institutions participantes à créer des alliances et, éventuellement, à optimiser leurs outils pour joindre les publics.



« L'idée de la mutualisation des données nous a interpellés dès le départ du projet avec le Partenariat du Quartier des spectacles. Après avoir été rassurés sur la confidentialité des données, nous nous sommes investis à fond dans le projet. Le travail qui a été fait avec Optima et maintenant avec AIMIA est colossal et impressionnant. Nous sommes fiers et reconnaissants de faire partie de cette démarche que nous n'aurions pu mener seuls. Cette mutualisation nous offre une compréhension profonde et fine de nos publics actuels et surtout potentiels. Il y a beaucoup d'avenir dans les initiatives groupées et dans les partenariats basés sur des données tangibles et mutuelles. »

DIANE CHEVALIER

directrice des relations avec les
publics, Maison Théâtre

L'année 2016 a également vu la naissance d'un projet majeur de mutualisation des données d'une vingtaine de diffuseurs et producteurs de spectacles dans le Quartier, grâce à la générosité de l'entreprise montréalaise AIMIA. Le projet verra ses premiers résultats et projets concrets en 2017.

LE QUARTIER MULTIPLIE LES ÉCHANGES AVEC LES VILLES CULTURELLES

Le Partenariat a accueilli en 2016 plusieurs délégations étrangères venues pour mieux comprendre son fonctionnement et s'inspirer de ses projets et façons de faire. Ainsi, le Partenariat a reçu des professionnels d'Islande, du Japon, d'Israël et de la côte Est américaine.

Enfin, au cours de l'année, des membres de l'équipe du Partenariat ont visité quelques grandes villes du monde qui s'intéressent de près aux arts participatifs et technologiques ainsi qu'à l'utilisation des espaces publics urbains. Ils ont pu participer à des échanges inspirants avec des représentants des quartiers culturels de Bruxelles, Londres, Édimbourg et Brooklyn. Le Partenariat

a également rencontré des gens de la Gaîté Lyrique, un prestigieux centre culturel parisien reconnu pour la discussion de projets artistiques et numériques. Le but de ces rencontres est d'établir de nouveaux réseaux et modèles de coproduction internationale.

Le Partenariat fait partie de grands réseaux mondiaux, notamment du Connecting Cities Network et de la Lighting Urban Community International (LUCI), ainsi que du Global Cultural Districts Network (GCDN), un regroupement de centres urbains qui unissent leurs efforts et leurs connaissances sur la gestion de quartiers culturels.

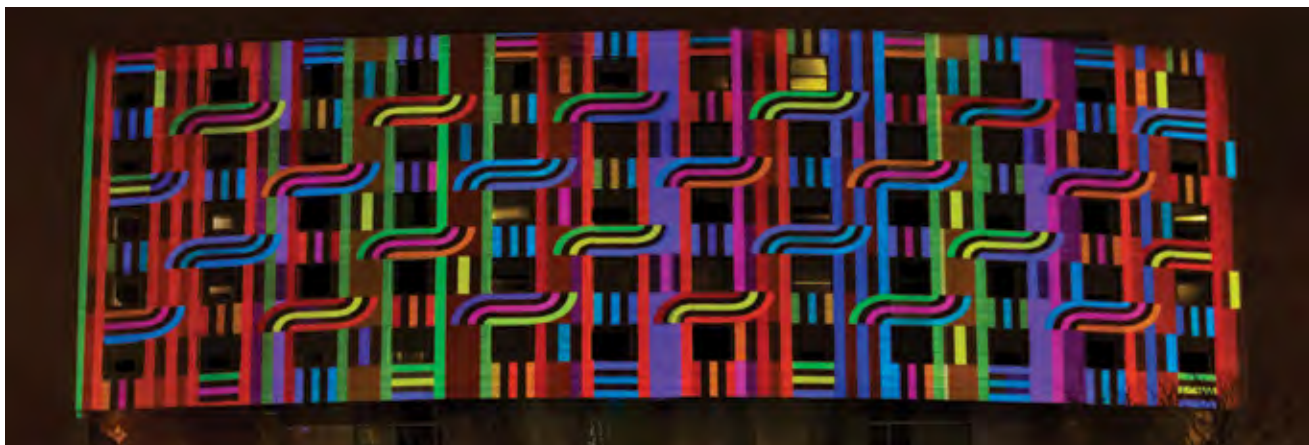
NOS ARTISTES ET NOS PROJETS RÉCOMPENSÉS

Au cours des douze derniers mois, le Partenariat et les nombreux créateurs qui œuvrent à ses côtés ont récolté des récompenses soulignant la qualité de leur travail. Des projets d'aménagement urbain, des vidéoprojections et des installations conçues dans le cadre de Luminothérapie ont particulièrement attiré les honneurs.



« L'initiative du [Partenariat du] Quartier des spectacles offre aux designers de Montréal une occasion de créer une expérience d'hiver unique. Elle favorise l'épanouissement des énergies créatrices des designers de l'espace public et le rassemblement du public à l'intérieur de la ville. Cet organisme n'a pas participé officiellement au concours de design urbain, mais il a joué un rôle de premier plan dans ce concours annuel par sa programmation qui a favorisé la réalisation de projets primés. Pour cela, il mérite d'être reconnu comme un agent important de l'excellence en design urbain. »

Pour souligner l'excellence en matière de design urbain et d'architecture, l'Institut royal d'architecture du Canada, l'Institut canadien des urbanistes et l'Association des architectes paysagistes du Canada (IRAC) ont récompensé le Partenariat du Quartier des spectacles et ses projets d'installation.



ÉVÉNEMENTIEL ET INSTALLATION

Prix nationaux de design urbain de l'Institut royal d'architecture du Canada (IRAC), de l'Institut canadien des urbanistes et de l'Association des architectes paysagistes du Canada

Prix nationaux de design urbain, catégorie Fragments urbains

Décerné à Lateral Office et CS Design, pour *Impulsion*



Certificat de mérite, catégorie Fragments urbains

Décerné au Partenariat du Quartier des spectacles pour l'initiative Luminothérapie

Prix nationaux de design urbain, catégorie Fragments urbains

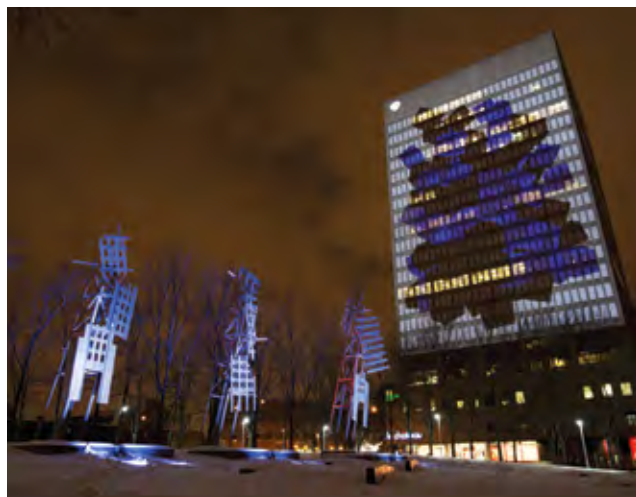
Décerné à Kanva, pour *Entre les rangs*



Applied Arts, catégorie Expérimental/artistique

Décerné à Daniel Iregui

Applied Arts a souligné le travail exceptionnel du concepteur de contenus interactifs pour ses cinq vidéoprojections architecturales pour *Impulsion*, présentées dans le cadre de Luminothérapie 2015-2016.



DESTINATION TOURISTIQUE

Prix Ulysse 2016 de Tourisme Montréal, catégorie Innovation, développement de produit

Décerné aux Jardins Gamelin



4

UNE PROGRAMMATION CULTURELLE QUI ANIME LE QUARTIER À L'ANNÉE

En janvier, les visiteurs du Quartier des spectacles ont découvert des bascules lumineuses géantes sur la place des Festivals. En mai, ils étaient surpris devant les mille billots de bois épars dans le décor minéral de la rue Sainte-Catherine. Jusqu'en octobre, ce sont les Jardins Gamelin qui se sont animés, tous les jours, avec une riche programmation artistique et citoyenne. En décembre, les roues géantes de *Loop* ont transporté les passants dans l'univers des contes pour enfants.

Impulsion, 560 KM, Loop, Maëstro, les 21 Balançoires et *Fixer l'instant*, autant de propositions audacieuses qui ont frappé l'imaginaire, tout comme la deuxième saison des Jardins Gamelin. Ces projets illustrent la voie qu'a choisie le Partenariat du Quartier des spectacles pour animer, au fil des saisons, les espaces publics dont il a la responsabilité.

MANDAT

ANIMER LE QUARTIER PAR UNE PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES QUI S'INSCRIVENT EN COMPLÉMENT DE L'OFFRE EXISTANTE

Le Partenariat bonifie l'offre proposée par les festivals, les salles de spectacles et autres lieux de diffusion culturelle. Les activités organisées par le Partenariat se déroulent dans l'espace public, généralement en dehors de la saison estivale, déjà fort occupée par les festivals et autres événements. Il anime également des zones moins sollicitées du Quartier.

LA DÉMARCHE

Tous les projets mis en œuvre par le Partenariat ont pour objectif de :

- faire vivre aux différents publics des expériences hors-normes qui transforment leur rapport à la ville;
- stimuler la création et la diffusion d'œuvres originales qui renforcent le caractère exceptionnel de l'offre culturelle du Quartier;
- mettre en valeur l'ensemble du territoire du Quartier des spectacles, son histoire, ses particularités, ses acteurs et leurs activités;
- favoriser le décloisonnement des pratiques créatives et susciter des maillages entre les créateurs.

LES COMPOSANTES DE L'APPROCHE: AUDACE ET COLLABORATION

Le Partenariat stimule la création d'œuvres originales en donnant aux artistes l'occasion d'explorer des propositions inédites, innovantes et spécialement conçues pour l'espace public. Le Partenariat favorise également les créations intégrant les possibilités technologiques du Laboratoire numérique urbain.

STIMULER LA VENUE DE NOUVEAUX JOUEURS DANS L'ESPACE PUBLIC

Le Partenariat développe des projets de codiffusion ou de coproduction avec plusieurs partenaires de disciplines artistiques diverses. Originalité et pertinence entourent souvent les choix d'association du Partenariat, comme en témoignent à titre d'exemple les projets *2Fik court la chasse-galerie*, présenté avec le FTA, ou *Décatalogue*, coproduit avec le OFFTA.



«*Loop* est simple en apparence, mais complexe sur le plan technique. Pour notre première expérience de création d'une installation interactive conçue pour l'espace public, le Partenariat nous a suivi dans tout le processus. Ses équipes nous ont accompagné dans le but d'optimiser la réalisation de l'œuvre et, ultimement, faire vivre aux visiteurs une expérience mémorable. *Loop* n'est pas l'œuvre d'une personne, mais bien d'équipes imaginatives et enthousiastes sans lesquelles le projet n'aurait pu exister.»

**OLIVIER GIROUARD ET JONATHAN
VILLENEUVE**

concepteurs de *Loop*

2016:

- **467** jours d'activités proposées par le Partenariat
- **3** nouvelles œuvres créées spécifiquement pour le Quartier et produites par le Partenariat : *Impulsion*, *Loop*, *560 KM*
- **17** projets en codiffusion et **11** en coproduction

Consultez l'annexe 5 pour connaître tous les organismes et créateurs ayant participé à la programmation 2016 du Partenariat du Quartier des spectacles.





LES JARDINS GAMELIN : UN PROJET PHARE D'ANIMATION ET DE REVITALISATION

DU 12 MAI AU 2 OCTOBRE 2016

Grâce à un aménagement aussi original qu'accueillant et à une animation culturelle et citoyenne tout au long de l'été, les Jardins Gamelin ont de nouveau été un endroit prisé par les Montréalais et les visiteurs.

Pour cette deuxième édition, la transformation de la place Émilie-Gamelin en espace citadin verdoyant a permis de présenter une programmation unique, conviviale et à échelle humaine, conviant une diversité de publics.



« Les Jardins Gamelin sont un projet de revitalisation inspirant. En plus d'apporter de la vitalité à ce quartier de l'arrondissement de Ville-Marie, l'initiative a permis une appropriation citoyenne de l'endroit par tous les Montréalais. On ne peut que se réjouir et espérer qu'il inspire d'autres places publiques. »

RICHARD BERGERON

conseiller municipal, Ville de Montréal

Durant cinq mois, sept jours par semaine, plus de 270 activités y ont été proposées. Artistes, organismes artistiques, producteurs de festivals et de spectacles ont rivalisé de talent pour réaliser des activités originales et rassembleuses.

Mentionnons, entre autres, la participation de l'OFFTA, de Quartier Danse et du Festival international de la littérature, le cinéma de Radio-Canada, Montréal Complètement Cirque et la proposition d'une offre pour la famille.



L'agriculture a occupé une place de choix dans l'aménagement tout comme dans l'offre d'activités des Jardins. L'organisme Sentier Urbain, responsable des aires florales et potagères, a offert 35 ateliers gratuits sur l'agriculture urbaine.

Le public a également découvert la cuisine savoureuse de Dominic Saint-Laurent et de son équipe du BallPark, particulièrement prisée le midi et en soirée.

À la fin de l'été, des ethnographes de l'organisme Amplifier Montréal ont étudié les dynamiques sociales qui animent les Jardins Gamelin.

Grâce au soutien de l'arrondissement de Ville-Marie, les Jardins Gamelin ont accueilli une variété de publics, dont les clientèles en situation d'itinérance, ce qui a permis une cohabitation des publics réussie. Plusieurs groupes sociaux et communautaires ont offert leurs services en continu. À titre d'exemple, mentionnons la participation de Présence Compassion ainsi que la collaboration de la Société de développement social.

LES JARDINS GAMELIN EN CHIFFRES

- 5 mois – 22 semaines – 154 jours d'animation
- 270 activités variées offertes gratuitement
- Plus de 200 artistes ou groupes programmés
- 11 événements accueillis, dont 4 dans le cadre de festivals
- Plus de 1 370 heures de musique d'ambiance proposées par la radio musicale de Radio-Canada, ICI Musique
- 11 775 abonnés sur la page Facebook des Jardins Gamelin

L'initiative, portée par le Partenariat du Quartier des spectacles, a bénéficié de l'apport de nombreux partenaires et du soutien de l'arrondissement de Ville-Marie. Les Jardins Gamelin seront de retour en 2017 pour une troisième saison.

LA PROGRAMMATION MISE EN ŒUVRE PAR LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

LUMINOTHÉRAPIE

Expérience hivernale interactive dans laquelle le design et l'art numérique occupent une place de choix. Un concours tenu chaque année par le Partenariat invite des équipes multidisciplinaires à créer une installation pour la place des Festivals et des vidéoprojections pour les façades du Quartier des spectacles.



7^e ÉDITION - *LOOP*

DU 8 DÉCEMBRE 2016 AU 29 JANVIER 2017

Cette œuvre interactive et participative consiste en une série de treize grandes roues que le public doit activer pour voir défiler des images inspirées de contes pour enfants. Les sons d'une boîte à musique accompagnent ces dessins animés, tandis que les cylindres aux anneaux de couleur illuminés font défiler chacun une histoire de quelques secondes. Des vidéoprojections projetées sur deux façades adjacentes à la place des Festivals complètent l'expérience.

Concepteurs : Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottoblix, en collaboration avec Generique Design, Jérôme Roy et Thomas Ouellet Fredericks

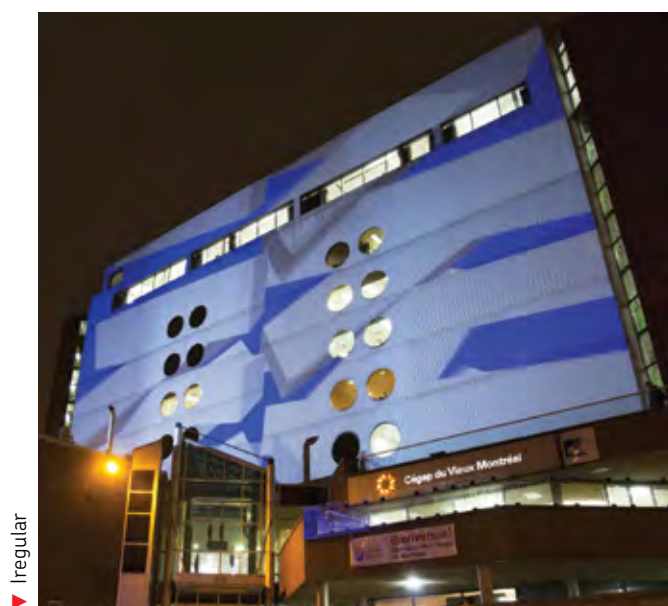


6^e ÉDITION - **IMPULSION**

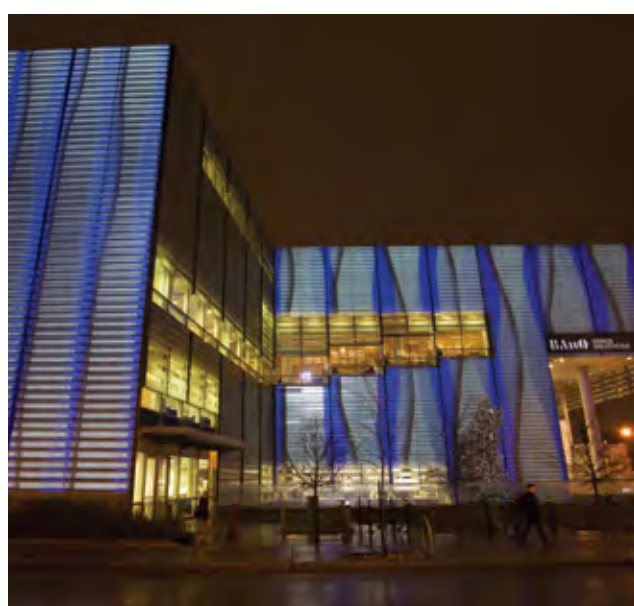
DU 10 DÉCEMBRE 2015 AU 31 JANVIER 2016

Impulsion est une installation hivernale composée de 30 bascules géantes transformant la place des Festivals en un vaste terrain de jeux lumineux. Quand des personnes chevauchent les bascules, celles-ci émettent des sons harmonieux et une onde lumineuse. Les neuf vidéoprojections, accompagnées d'une trame sonore originale, rappellent les bascules de la place des Festivals par l'utilisation de lignes architecturales et un effet de profondeur amusant.

Concepteurs : Lateral Office et CS Design, en collaboration avec EGP Group, Mitchell Akiyama, Generique Design, Robocut Studio, Maotik et Iregular



▼ Iregular



▼ Maotik



VIDÉOPROJECTION: 9 X [MTL]

DU 7 MAI AU 9 DÉCEMBRE 2016

Univers surréaliste créé au moyen de photomontages animés de personnages, de lieux et de moments iconiques de la métropole. Une œuvre colorée commandée par le Partenariat.

Concepteurs : Gabriel Poirier-Galarneau et Vincent Bilodeau



FIXER L'INSTANT

19 SEPTEMBRE AU 13 NOVEMBRE 2016

Soulignant le 65^e anniversaire du Théâtre du Nouveau Monde (TNM), l'exposition *Fixer l'instant* révèle le travail d'Yves Renaud, qui a capté pendant plus de vingt ans, de grands moments vécus sur la scène du TNM. Le parcours présenté sur la promenade des Artistes était jalonné de 52 photographies grand format issues de 43 productions du TNM.

Concepteurs : Yves Renaud et le Théâtre du Nouveau Monde



JEUX D'ÉCHECS GÉANTS SUR LA RUE SAINTE-CATHERINE

**DU 5 AU 29 MAI
ET DU 8 AOÛT AU 5 SEPTEMBRE 2016**

L'animation naturelle du Quartier, l'espace piétonnier de la rue Sainte-Catherine, ses jeux d'échecs géants, la fontaine de la place des Festivals et les vidéoprojections ont contribué au dynamisme et à l'attractivité du Quartier.

Des jeux d'échecs géants installés sur la zone piétonne de la rue Sainte-Catherine invitaient les visiteurs à disputer des parties amicales.

2 741 parties d'échecs jouées durant 52 jours



CINÉMA URBAIN À LA BELLE ÉTOILE

DU 14 JUIN AU 6 SEPTEMBRE 2016

L'année 2016 a marqué la 11^e présentation consécutive, par la Société des arts technologiques [SAT], du Cinéma urbain à la belle étoile, réalisé en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie et le Partenariat du Quartier des spectacles. Pendant 13 semaines, les cinéphiles étaient conviés à la place de la Paix pour assister à des projections de films sélectionnés par une quinzaine d'organismes actifs dans le milieu du cinéma.

- **378** : assistance moyenne par représentation
- **1350** : assistance record pour le film *Drive* proposé par le Festival du nouveau cinéma

21 BALANÇOIRES

**DU 11 AVRIL AU 29 MAI
ET DU 8 AOÛT AU 5 SEPTEMBRE 2016**

Installation interactive à mi-chemin entre le mobilier urbain et le jeu, les *21 Balançoires* proposent une expérience de coopération musicale où le balancement de chacun déclenche des notes de musique et où la collaboration de plusieurs fait naître une mélodie. À la tombée du jour, l'œuvre d'art numérique conçue spécifiquement pour le Quartier des spectacles s'illumine pour créer un ballet lumineux.

Concepteurs : Mouna Andraos et Melissa Mongiat, de Daily tous les jours, avec la collaboration de Luc-Alain Giraldeau, professeur à la Faculté des sciences de l'UQAM, et de Radwan Ghazi Moumneh



560 KM

DU 5 AU 29 MAI 2016

Cette installation a transformé de façon spectaculaire l'espace piétonnier de la rue Sainte-Catherine. *560 KM* est une œuvre constituée de mille billots de bois dispersés entre les rues De Bleury et Clark, dans une mise en scène métaphorique de la drave, une pratique anciennement utilisée pour le transport des billes de bois sur les rivières québécoises.

Concepteurs : KANVA

MAËSTRO

DU 5 AU 26 MAI 2016

Sur la place des Festivals, les maestros en herbe ont saisi la baguette dotée de capteurs conçue spécialement pour le projet, leur permettant de contrôler à distance les jets de la fontaine, au rythme de la musique de Bizet, Tchaïkovski, Beethoven et Offenbach.

Concepteurs : Félix Dagenais et Louis-Xavier Gagnon-Lebrun, d'ATOMIC3, en collaboration avec 20K, Jean-Sébastien Côté, Sébastien Dallaire et Jakob Lorenz, de Generique Design



ÎLOT DE CHALEUR

DU 18 FÉVRIER AU 5 MARS 2016

L'installation interactive et lumineuse *Îlot de chaleur* évoque un feu de joie composé d'ampoules qui prend vie et s'active sous l'effet de la chaleur humaine. Les gens sont invités à danser ou à prendre place sur l'une des chaises berçantes qui entourent le feu de camp. Ils produisent ainsi des flammes qui montent et tourbillonnent, créant chaleur, lumière et musique.

Concepteurs : Félix Dagenais et Louis-Xavier Gagnon-Lebrun, d'ATOMIC3, en collaboration avec Jean-Sébastien Côté, Benjamin De Leener et Jean-François Piché. Une coproduction du Partenariat du Quartier des spectacles et d'Illuminart, présentée conjointement avec Montréal en lumière.



5

LA PROMOTION DU QUARTIER DES SPECTACLES ET DE SON OFFRE

Le Partenariat a mis en œuvre des stratégies et actions de communication pour promouvoir la destination culturelle qu'est le Quartier des spectacles et accroître sa fréquentation. Riche de la notoriété acquise au fil des années, il a proposé une campagne de marque multiplateforme orientée vers la riche diversité de l'offre culturelle du Quartier.

Appuyé par différents outils de communication, le Partenariat a fait la promotion de centaines

d'activités culturelles, de concerts, d'expositions et de spectacles en 2016. Au courant de l'année, la page Facebook du Quartier des spectacles a atteint le compte de 100 000 abonnés. Pour joindre davantage ses membres, une infolettre destinée aux partenaires a été créée.

Les projets de programmation du Partenariat ont également fait l'objet de campagnes de promotion distinctives.

MANDAT

PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LE QUARTIER DES SPECTACLES EN TANT QUE CŒUR CULTUREL DE MONTRÉAL ET DESTINATION TOURISTIQUE

Les outils principaux articulant les actions de communications du Partenariat sont : les relations publiques et médias, les campagnes publicitaires sur différentes plateformes, la production de dépliants et de vidéos promotionnels ainsi que la mise en œuvre de stratégies numériques (site web, applications mobiles, infolettres et médias sociaux).

L'OFFRE CULTURELLE DU QUARTIER, MOTEUR DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2016

Pour une troisième année consécutive, le Partenariat a lancé une campagne publicitaire pour promouvoir le Quartier. Les campagnes précédentes ayant bien établi la marque, la stratégie adoptée en 2016 visait à encourager la fréquentation des lieux de diffusion et événements culturels et contribuer à l'achat de billets.

Cette stratégie s'est traduite en 2016 par une augmentation marquée des intentions de visiter le Quartier ainsi que par un accroissement des intentions d'achats en ligne. Au total, 236 activités culturelles proposées par 55 partenaires ont été mises de l'avant dans le cadre de la campagne.



AFFICHAGE DE L'OFFRE CULTURELLE

La promotion des spectacles sur les colonnes numériques situées sur son territoire constitue une visibilité offerte gratuitement par l'arrondissement de Ville-Marie. En 2016, cet affichage a représenté 1 043 463 occasions, soit environ 87 000 occasions par mois.

DÉPLIANTS PROMOTIONNELS

Les dépliants de saison ont touché un vaste public avec une distribution totale de 46 000 exemplaires, comparativement à 26 000 en 2015.

PARTENAIRE MÉDIA: *EN MODE SALVAIL*

Pour une quatrième année consécutive, le Partenariat a collaboré avec la populaire émission télévisée *En mode Salvail*. Diffusée sur V du lundi au jeudi, d'octobre à avril, l'émission obtient une cote d'écoute moyenne de 300 000 téléspectateurs. Le Quartier des spectacles et les offres présentées dans ses salles ont joui d'une bonne visibilité, grâce à une entente comprenant des mentions régulières en ondes.



2016:

- 104 mentions en ondes en ouverture de chacune des émissions de la saison
- 5 topos ou mentions présentant des activités du Quartier
- 18 artistes en représentation dans les salles de spectacles du Quartier invités à l'émission
- 1 tournage dans une des salles de spectacles du Quartier, le Gesù

VISITE GUIDÉE : UN PARCOURS DE DÉCOUVERTES APPRÉCIÉ

La populaire excursion dans le Quartier des spectacles a intéressé des centaines de visiteurs tout au long de l'été. Depuis la place des Festivals jusqu'à la place Émilie-Gamelin, la visite de 2 h 30 met en relief l'offre culturelle du Quartier, son architecture et son histoire, le Laboratoire numérique urbain ainsi que le Parcours lumière.

2016 :

- **63** visites du 5 mai au 2 octobre
- Près de **1000** participants au total
- **100 %** des participants ont trouvé l'itinéraire et le contenu pertinents, et la visite instructive
- Certificat d'excellence de TripAdvisor



La visite guidée était offerte le jeudi et le dimanche en français et le samedi en anglais.



« On ne s'attendait à rien d'exceptionnel, mais nous avons été bluffés! Une guide extraordinaire qui a su nous tenir en

haleine tout le long de la visite avec des lieux que l'on a l'habitude de croiser, mais dont on ne connaît pas l'histoire! Une visite qui s'adresse à tous, aussi bien aux habitants de Montréal qu'aux touristes! À faire absolument! »

Septembre 2016. Ginette, Montréal

PROMOTION TOURISTIQUE DU QUARTIER

L'équipe des communications a participé à deux rassemblements du milieu touristique tenus à Montréal en 2016 : Rendez-vous Canada et GoMedia. Ces événements lui ont permis de mieux positionner le Quartier des spectacles auprès de l'industrie touristique.

COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

- **863 000** visites totales du site web du Quartier des spectacles en 2016
- Augmentation de **62 %** du nombre de clics sur le bouton « Réserver » par rapport à 2015
- Augmentation de **22 %** du nombre de visiteurs uniques et de **18 %** des pages vues par rapport à 2015
- **100 000** abonnés sur la page Facebook du Quartier des spectacles
- Plus de **67 000** abonnés Twitter
- **11 000** abonnés Instagram, trois fois plus qu'en 2015
- **465 000** vues totales sur YouTube



NOUVELLE INFOLETTRE : PARTENARIAT EN ACTION

Partenariat en action est une infolettre adressée à tous les partenaires et organismes culturels présents sur le territoire du Quartier des spectacles. Elle met de l'avant les collaborations et les productions du Partenariat. Elle souligne aussi les initiatives innovatrices qui émergent dans le Quartier, dans le domaine de la création, de l'aménagement des espaces publics ou du développement social et économique. Lancée en octobre 2016, elle compte quatre éditions par année.

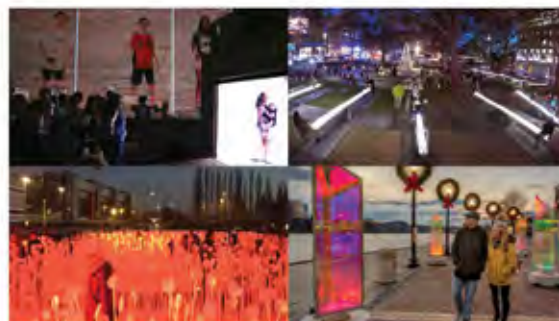
Partenariat en action s'inscrit comme un complément de l'infolettre mensuelle *En Bref* et du blogue hebdomadaire *Les Voix du Quartier des spectacles*. Ce dernier permet de partager l'éventail de l'offre culturelle et de faire connaître de nouveaux acteurs du Quartier. Cinquante billets de blogue ont été rédigés en 2016.

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

EN ACTION

HIVER 2016-17

NOUVELLES DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES



DES OEUVRES DU QUARTIER DES SPECTACLES À L'ÉTRANGER

Depuis le mois d'août, quatre œuvres produites ici par le Partenariat ont traversé les frontières du Québec pour aller conquérir les publics nord-américains et européens. (+)



STRATÉGIE CENTRE-VILLE : LA CULTURE, UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT

Dans le cadre des consultations publiques sur la Stratégie centre-ville de Montréal, le Partenariat a présenté, le 7 novembre 2016, un mémoire à l'Office de consultation publique de Montréal. (+)



ANNEXE 1

REPRÉSENTANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 31 décembre 2016)

Jacques Primeau*

Président du conseil d'administration
Les Productions Jacques K. Primeau

Christiane Barbe*

Vice-présidente
BANQ

Lorraine Pintal*

Vice-présidente
Théâtre du Nouveau Monde

Monique Goyette*

Trésorière

Agathe Alie

CIBL

Marc Blondeau*

Place des Arts

Michel Bourdon

Tourisme Montréal

Martin Galarneau

TGTA

Alain Grégoire

Maison Théâtre

David Lavoie

FTA

Sandra O'Connor

Monument-National

Nadine Marchand

TOHU, Montréal Complètement Cirque

André Ménard*

Festival international de jazz de Montréal

Philip O'Dwyer

Société de Développement du Quartier Latin

Émile Roux

Société de développement social

Jean-Philippe Roy

Festival Juste pour rire

Michel Sabourin

Club Soda

Alexandre Taillefer

Musée d'art contemporain de Montréal

Marc Turgeon

Université du Québec à Montréal

Marie-Pier Veilleux

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

OBSERVATEURS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Hélène Binette

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Corinne Andrieu

Ville de Montréal

Suzanne Laverdière

Ville de Montréal

Stéphane Ricci

Ville de Montréal

Pierre Fortin*

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault

Directrice des services administratifs et secrétaire générale,
Partenariat du Quartier des spectacles

* Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 2

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

(au 31 décembre 2016)

PRÉSIDENTE

Monique Goyette

MEMBRES

Alain Grégoire

Président-directeur général, Maison Théâtre

Nadine Marchand

Directrice, Montréal Complètement Cirque, TOHU

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

(au 31 décembre 2016)

PRÉSIDENT

Martin Galarneau

Associé, TGTA

MEMBRES

Joanne Chevrier

Geneviève Pichet

Secrétaire générale et directrice des Affaires juridiques, BAnQ

Émile Roux

Directeur général, Société de développement social

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault

Directrice des services administratifs et secrétaire générale, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

(au 31 décembre 2016)

PRÉSIDENTE

Sophie Labelle

Chargée de projets, direction de la programmation, Place des Arts

MEMBRES

Marie Fraser

Professeure en histoire de l'art, UQAM

André Ménard

Vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis

Alain Petel

Commissaire, Bureau des festivals et événements culturels, Direction de la culture et du Patrimoine, Ville de Montréal

Hugues Sweeney

Producteur, Office national du film du Canada

Pascale Daigle

Directrice de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ LUMIÈRE

(au 31 décembre 2016)

PRÉSIDENT

Poste vacant

MEMBRES

Clément Demers

Directeur général, Société AGIL, OBNL

Gilles Meunier

Ingénieur retraité spécialisé en éclairage, Hydro-Québec

Luc Plamondon

Directeur artistique

Stéphane Ricci

Adjoint au directeur, coordonnateur du Quartier des spectacles, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Simon B. Robert

Directeur des technologies, Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (Suite)

COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2016)

PRÉSIDENTE

Anne Laplante
Présidente, Annexe Communications

MEMBRES

Joanne Chevrier

Lucie Lamoureux
Directrice corporative des commandites et de l'engagement social, Loto-Québec

André Leblanc
Vice-président marketing, Mediagrif

Martin Lessard
Consultant, spécialiste en stratégie web et médias sociaux

Nadine Marchand
Directrice, Montréal complètement cirque, membre du CA du Partenariat

Sandra O'Connor
Directrice, Monument-National, membre du CA du Partenariat

Élisabeth Roy
Présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Chris Willoughby
Directeur général, communications marketing, AIMIA

Alexandra Maier
Directrice du marketing et des communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Nathalie Bertram
Conseillère marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Marie Lamoureux
Conseillère en relations publiques, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DES SALLES

(au 31 décembre 2016)

PRÉSIDENT

Michel Sabourin*
Président, Club Soda

MEMBRES

Ghyslain Boileau*
Directeur administratif, Société des arts technologiques

Clothilde Cardinal*
Directrice de la programmation, Place des Arts

Nathalie Courchesne
Directrice des opérations et des communications, Le GESU

Michel Goulet et Jean-Claude Chabot*
Compagnie France Film inc.

Alain Grégoire
Président-directeur général, Maison Théâtre

Emmanuelle Hébert
Conseillère aux industries culturelles et créatives, Service de la culture, Ville de Montréal

André Ménard
Vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis

Sandra O'Connor
Directrice, Monument-National

Lorraine Pintal
Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

Guy Vanasse
Directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

OBSERVATEURS

Éric Lefebvre
Directeur du développement, Partenariat du Quartier des spectacles

Alexandra Maier
Directrice marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin
Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

* Comité de suivi du plan d'action

ANNEXE 3

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2016)

DIRECTION

Pierre Fortin

Directeur général

Sophie Lafrance

Adjointe de direction

ADMINISTRATION

Suzanne Raynault

Directrice des ressources humaines et administratives

Benoit Gagné

Chargé d'administration et responsable de l'informatique

Patrick Goddard

Technicien en administration

DÉVELOPPEMENT

Éric Lefebvre

Directeur du développement

Étienne Roy

Chargé de projets, Communauté et développement

PROGRAMMATION

Pascale Daigle

Directrice de la programmation

Alexandre Lemétais

Adjoint à la direction de la programmation

Marie-Joëlle Corneau

Chef de projets de programmation

Renée Lebel

Conseillère à la programmation

OPÉRATIONS

Pierre Lapointe

Directeur des opérations et de la production

Laurence Montmarquette

Chargée de projets en production

Jonathan Guimond

Chef coordonnateur opérations

Thomas Peltier

Chef coordonnateur à la logistique

Émilie Léveillé

Coordonnatrice logistique

Yoann Petiot

Coordonnateur à la logistique

Éric Guimond

Responsable des installations

TECHNOLOGIES

Simon B. Robert

Directeur des technologies

Maria Elena Ramirez

Assistante administrative aux opérations
et direction des technologies

Michel Gamache

Chargé de projet et responsable technique du Parcours lumière

Ugo Dufour

Coordonnateur aux équipements technologiques

Reda Radi

Technicien aux équipements technologiques

COMMUNICATIONS

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications

Marie Lamoureux

Conseillère en relations publiques

Nathalie Bertram

Conseillère marketing et communications

Léa Desloges Lefebvre

Chargée des communications interactives

Patrice St-Amour

Chargé du design graphique

ANNEXE 4

MEMBRES ACTIFS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 22 mars 2017)

Federico Andreoni

Église of St. John
The Evangelist

Paul Arseneault

Réseau de veille en tourisme,
Chaire de Tourisme Transat,
Université du Québec à
Montréal

Christiane Barbe

Bibliothèque et Archives
nationales du Québec

Francine Bernier

Agora de la danse

Marc Blondeau

Place des Arts

Ghyslaine Boileau

Société des arts
technologiques

Jean-Sébastien Boudreault

Fierté MTL (Célébrations
L.G.B.T.A. Montréal)

Michel Bourdon

Tourisme Montréal

Michèle Cantin

Hôtel Zéro 1

Remi Caron

Ticketpro Inc.

Jasmine Catudal

LA SERRE arts vivants

Jean-Claude Chabot

Compagnie France Film Inc.

Marie-Christine Champagne

Bouffons Montréal!

Michelle Corbeil

Festival international
de la littérature

Nathalie Courchesne

Le Gesù

Alain Dancyger

Les Grands Ballets Canadiens
de Montréal

Sébastien David

SENIK Inc.

Annie Derome

GSMRJCCT Création inc.

Elizabeth-Ann Doyle

MU

Louise Duceppe

Compagnie Jean Duceppe

André Dudemaine

Terres en vues

Jacques-André Dupont

Festival Montréal en lumière

Mariama Dupuis

Festival Juste pour rire

Mathieu Dupuis

Billetterie Premières
Loges Inc.

Félix Duranceau

Consultation Ludik

Nick Farkas

evenko

Magda Fusaro

Université du Québec
à Montréal

Michel G. Desjardins

L'inis - L'Institut national
de l'image et du son

Martin Galarneau

TGTA

Nadine Gelly

La Vitrine

Pierrette Gingras

Groupe Le Vivier

Nicolas Girard Deltruc

Festival du Nouveau Cinéma

Monique Goyette

Alain Grégoire

Maison Théâtre

Marcel Jean

Cinémathèque québécoise

Marie-Josée Jean

Vox

Claude Joli-Cœur

Office national du film
du Canada

Stéphane Labbé

Tangente

Janick Langlais

Coopérative de travail
Les Katacombes

Claude Larivée

Le Grand Marché de Noël
de Montréal

Arnaud Larsonneur

CIBL

David Lavoie

Festival TransAmériques

Marie-Josée Lemaire

Caplette
Écomusée du fier monde

Mark Louch

Théâtre Sainte Catherine

Nadine Marchand

Montréal Complètement
Cirque

Katja Melzer

Goethe-Institut

André Ménard

L'Équipe Spectra - Métropolis

Jocelyn Ménard

SACEF

Michelle Llambías Meunier

Chambre de commerce
du Montréal Métropolitain

Alain Mongeau

Festival MUTEK

Sébastien Nasra

M pour Montréal

Sandra O'Connor

Monument-National

Philip O'Dwyer

Société de développement
commercial du Quartier latin

Guylaine O'Farrell

MusiquePlus/MusiMax

Krystel Papineau

Maison du développement
durable

Lorraine Pintal

Théâtre du Nouveau Monde

Jacques Primeau

Productions
Jacques K. Primeau

Victoria Raileanu

Voies culturelles
des faubourgs

Christine Redfern

Ellephant

Roseline Rico

Maison du Festival
Rio Tinto Alcan

François Robillard

Table de concertation
du faubourg Saint-Laurent

Julien Robitaille

Le Balcon

Yves Rocray

École de danse
contemporaine de Montréal

Suzanne Rousseau

Production Nuits d'Afrique

Émile Roux

Société de développement
social

Patrick Rozon

Zoofest

Jean Ruest

Mouvement Desjardins -
Services immobiliers

Rafik Hubert Sabbagh

Festival Quartiers Danses

Michel Sabourin

Club Soda

Jules Saint-Michel

Jules Saint-Michel Luthier

Laurent Saulnier

Les FrancoFolies de Montréal

Marie-Anne Sauvé

Hydro-Québec

Daniel Séguin

Cinéplex Divertissement

Alain Simard

Festival International de Jazz
de Montréal

Étienne St-Laurent

Théâtre de la Ligue Nationale
d'Improvisation

Alexandre Taillefer

Musée d'art contemporain
de Montréal

Redouane Talbi

Théâtre Berri

Clotilde Tarditi

Corporation d'habitation
Jeanne-Mance

Sylvie Teste

Les Escales Improbables
de Montréal

ANNEXE 5

ORGANISMES ET CRÉATEURS AYANT PARTICIPÉ À LA PROGRAMMATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2016)

Andy Williams	Festival Quartiers Danses	Ma première Place des Arts (Antoine Lachance, Junior Sandaïre)	Révélations Radio-Canada (Laurence Nerbonne, ILAM)
Apigeon	Festival TransAmériques (2Fik)	MASSIVart	Ruby Jane
Atomic3 (Félix Dagenais, Louis-Xavier Gagnon-Lebrun)	Fierté Montréal	Melissa Mongiat	Salsa Folie
Bibliothèque et Archives nationales du Québec	Fwonte	Monsieur Raph	Samajam
Boogat	Haïti en Folie	Montréal Complètement Cirque	Sentier Urbain
Castor et Pollux	Hologramme	MONTREAL EN LUMIÈRE	Shaydakiss
Chloé Lacasse	ICI Radio-Canada	Montreal Gospel Choir	She-Devils
Chœur de Lys	Janet Echelman	Mouna Andraos	Skinny Bros
Daily tous les jours	Jérôme Minière et Alice	MURAL	Socalled
Daniel Iregui	Jonathan Villeneuve	MUTEK (Patti Schmidt, Vincent Lemieux)	Société de développement du Quartier latin
Dan San	KANVA	Nouveau Projet	Société de transport de Montréal
Différents comme tout le monde	La Bronze	Nymra & Sophisticated	Société des arts technologiques
DJ Claire	Chœur Baobab	OFFTA	Speakeasy Electro Swing
DJ Ostéo	La Famille Ouellette	Olivier Girouard	Syzzors
DJ Pédale	lagamme.mu (Sea Monsters et l'ensemble Tzigane)	Ottoblix	Théâtre du Nouveau Monde (Yves Renaud)
DJ Tizi	Les Escales Improbables de Montréal	Peter Henry Phillips	Tupi Collective
École de cirque de Verdun	Les Fous de la Gamme	Petits bonheurs	Université du Québec à Montréal
Élage Diouf	Les Francouvertes (Caltâr-Bateau)	Pif Paf Hangover	Vision Diversité (Malika Tirolien)
Éli et Papillon	Les Marjo's et les Gerry's	Piknic Électronik	Vue sur la relève (Ariane Zita)
Fanny Bloom	Les Nanas	Pop Montréal (Orkestar Kriminal)	Wake Island
Festival Accès Asie	Les Voix Ferrées	Qualité de Luxe	Yo-Yoga
Festival Dérapage	L'Escalier	Radiant Baby	
Festival international de la littérature	Louis-Philippe Ferland	Randolph	

ANNEXE 6

ORGANISMES ET DÉLÉGATIONS RENCONTRÉS PAR LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Artevia	Délégation générale du Québec à New York	Iceland and Ice Hot Festival	Now and There, Boston
Beer-Sheva Theatre	Délégation générale du Québec à Paris	Iceland Dance Company	Outside The Box, Boston
Boston Centre for the Arts	Downtown Boston Business Improvement District programs	Intelligent Community Forum	Patronat de la région d'Osaka au Japon : des représentants de la ville d'Osaka et de grandes sociétés de divers secteurs
British Council	Downtown Providence Parks Conservancy	International Festival of Arts & Ideas, New Haven	Playable City
Burlington City Arts	Edinburgh International Festival	La Gaîté lyrique	Reykjavik Dance Festival
City of New Haven	Federation CJA's Israel & Overseas office	La Villette	Rose Fitzgerald Kennedy Greenway Conservancy
City of Providence	Future City	Les Petits Français	The Performing Arts association of Iceland
City of Providence, Department of Art, Culture + Tourism	Harbor Arts	Lugano Arte e Cultura	The Performing Arts Center - Beer Sheva, Israël
Defacto	House of Dance - Beer Sheva, Israël	LuminArtz	
Délégation du Québec à Boston		National Theatre of Iceland	
Délégation générale du Québec à Bruxelles		New England Foundation for the Arts (NEFA)	
		NextStage Design, New Haven	

CRÉDITS PHOTOS

C Loop - Ulysse Lemerise / OSA **p.2** 560 KM - Ulysse Lemerise / OSA **p.4** Jacques Primeau - Maxime Leduc **p.5** Pierre Fortin - Maxime Leduc **p.6** Place des Festivals - Éric Carrière / OSA **p.8** Fixer l'instant - Martine Doyon, Afrique en Cirque - Victor et André Rival, Maison du développement durable - Maxime Leduc **p.9** Le Bar Le Lab - Figaro Studio, Boxotel, Festival international de jazz - Frédérique Ménard Aubin, Montréal Complètement Cirque - Renald Laurin **p.10** L'Édifice WILDER - Espace danse - Lapointe Magne + Aedifica **p.12** Jardins Gamelin - Martine Doyon **p.14** McLaren, de Daily tous les jours **p.15** Impulsion - Studio Pagi, Prismatic - Lumières de Noël au Canada, Impulsion - James Munson, Entre les rangs - L. Defrocourt **p.16** 21 Balançoires - Ulysse Lemerise / OSA **p.17** Conseil d'administration du Partenariat - Maxime Leduc **p.19** Rami Bebawi - Jimmy Hamelin, 560 KM - Ulysse Lemerise / OSA **p.22** Loop - Ulysse Lemerise / OSA **p.23** 9 x [MTL] - Martine Doyon **p.26** McLaren Mur à Mur - Martine Doyon **p.27** Impulsion - Ulysse Lemerise / OSA, Entre les rangs - Cindy Boyce, Impulsion et Jardins Gamelin - Martine Doyon **p.29** Olivier Girouard et Jonathan Villeneuve - Marie Lamoureux, Fixer l'instant - Martine Doyon **p.30** Jardins Gamelin - Ulysse Lemerise / OSA **p.31** Jardins Gamelin - Martine Doyon **p.32** Loop - Ulysse Lemerise / OSA **p.33** Impulsion - Martine Doyon et Ulysse Lemerise / OSA **p.34** 9 x [MTL] - Martine Doyon, Fixer l'instant - Martine Doyon **p.35** Jeux d'échecs géants - Éric Carrière / OSA, Cinéma urbain à la belle étoile - Sébastien Roy **p.36** 21 Balançoires et 560 KM - Ulysse Lemerise / OSA **p.37** Maëstro - Martine Doyon, Îlot de chaleur - Patrice St-Amour **p.40** Viste Guidée - Maxime Leduc **p.41** Montréal Complètement Cirque, Jardins Gamelin - Martin Lemire et Patrick St-Arnaud **p.49** Jardins Gamelin - Martine Doyon



The background is a solid red color. It features two large, thin white circular lines. One line is a full circle in the upper right quadrant. The other line is a larger circle that starts from the left edge, goes down, and then curves up towards the bottom right, partially enclosing the contact information.

1435 rue Saint-Alexandre | Bureau 500
Montréal QC | H3A 2G4 Canada
T 514-879-0009 | info@quartierdesspectacles.com