

ACADEMOS

AU-DELÀ DES
STÉRÉOTYPES DE GENRES

1 AVRIL 2021 - 31 MARS 2022

RAPPORT ANNUEL 2022

les pa
de
mon parc

Avec Rosalie Bonnenfa

CAMPAGNE, DE LA
RENTÉE

CAMPAGNE, DE LA
RENTÉE

DU POINT
A AU POINT B

Table des matières

Mot de la fondatrice et du président du conseil d'administration

TROUVE LE MÉTIER DE TES RÊVES.

Le slogan d'Academos résonne avec plus d'intensité après deux ans de morosité, d'isolement et de contraintes sanitaires. Les jeunes ont besoin de soutien pour choisir un métier dans lequel ils pourront s'accomplir et réaliser leurs aspirations professionnelles. Plus que jamais, ils ont besoin de croire qu'il est encore possible d'aller au bout de ses rêves.

La transformation du monde du travail n'est pas sans conséquence chez les jeunes. Depuis deux ans, ils vivent plus d'anxiété et d'indécision quant à leur choix de carrière. Toutefois, les jeunes sont résilients. La fin de l'enseignement à distance et l'assouplissement des mesures sanitaires ont déjà contribué à hausser leur niveau de motivation.

À l'instar de la jeunesse, nous avons fait preuve d'une grande résilience au cours des derniers mois. Fidèles à l'ADN d'Academos, nous avons multiplié les actions innovantes et répondu aux préoccupations des jeunes générations comme en témoignent les campagnes *Au-delà des stéréotypes de genres*, *Du point A au point B* sur les parcours atypiques et les *Métiers pour la lutte aux changements climatiques*.

En 23 ans, nous avons accompagné plus de 230 000 jeunes dans la concrétisation de leur projet de vie. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, l'importance de notre mission s'avère encore plus grande. Nous encourageons la relève à rester sur les bancs d'école et nous insufflons un vent d'optimisme aux entreprises en aidant les jeunes à préciser leur orientation professionnelle.

Malgré la pandémie, plus de 22 000 jeunes se sont inscrits à Academos cette année. Alors qu'ils étaient isolés et qu'ils avaient un accès restreint aux ressources en orientation scolaire et professionnelle, notre réseau de mentorat virtuel a pris le relais des services traditionnels de soutien au choix de carrière. Merci à tous ces jeunes qui nous inspirent, qui stimulent notre créativité et qui nous poussent au dépassement.

Le bilan de fin d'année est aussi l'occasion de remercier notre belle équipe pour sa passion, son dévouement et sa participation soutenue au rayonnement de nos projets ainsi qu'à la réflexion sur les enjeux et les défis de développement d'Academos.



CATHERINE LÉGARÉ
Fondatrice d'Academos



FRANÇOIS LA ROCHE
Président du conseil d'administration

À cet égard, nous ne pouvons passer sous silence l'arrivée de notre nouvelle directrice générale. Grâce à son bagage, son énergie et sa clairvoyance, Julie apporte à l'organisation un vent de fraîcheur. Celle qui se joint à nous avec un regard neuf et des idées plein la tête saura sans l'ombre d'un doute mener à bien les projets qui mijotent chez Academos. Bienvenue parmi nous, Julie!

Évidemment, nous ne pourrions réaliser notre mission sans l'engagement bénévole d'une armée de mentors qui ne cesse de croître d'année en année. Partager son expérience, aider un jeune à mieux se connaître et l'accompagner dans le choix d'un métier est un privilège pour nos 3 400 mentors. Ces professionnels passionnés sont des modèles inspirants qui permettent à la jeunesse québécoise de rêver. N'est-ce pas là le premier pas vers le bonheur?

Un mot également pour remercier nos précieux partenaires qui soutiennent nos projets. Mentionnons la contribution financière du gouvernement du Québec, notamment le Secrétariat à la jeunesse, le ministère de l'Éducation du Québec et le Secrétariat à la condition féminine. Une mention toute particulière à M. Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, parrain d'Academos depuis maintenant 3 ans, pour sa généreuse contribution au succès d'Academos, ainsi qu'au

cabinet-conseil EY Canada pour son accompagnement dans nos ambitions à l'extérieur des frontières du Québec.

Finalement, nous nous devons de souligner l'implication, le dévouement et l'immensité du travail accompli par les membres du conseil d'administration. Le moins que l'on puisse dire, c'est que l'année qui vient de passer a été très occupée avec le recrutement d'une nouvelle directrice générale, la refonte des comités de travail, le développement d'un outil d'autoévaluation et l'adoption de nouvelles politiques dont celles sur le travail en mode hybride et sur l'évolution de l'environnement de travail.

Nous souhaitons également remercier très chaleureusement deux membres du conseil d'administration qui termineront leur mandat en juin après avoir servi pendant plusieurs années la cause d'Academos: notre ancien président, M. Gabriel Beauséjour et M. Guillaume Brunet. Mille mercis à eux pour leur immense contribution.

L'année 2022-2023 s'annonce pleine de défis. Des défis tous plus stimulants et passionnants les uns que les autres. Des défis comme nous les aimons. Sans divulguer ce qui s'en vient, mentionnons tout de même le dévoilement d'un nouveau plan de développement qui pourrait bien propulser Academos encore plus loin en dehors des sentiers battus.

Mot du parrain d'Academos

Nous devons agir pour redonner aux jeunes la possibilité de rêver. Unissons-nous pour construire l'avenir de notre jeunesse.

Les jeunes ont été durement touchés par la crise sanitaire. Ils ont vécu deux années de restrictions au cours desquelles l'isolement, la mise sur pause des activités sportives et parascolaires ainsi que la diminution des contacts sociaux ont plombé leur moral.

C'est ce qui ressort d'un sondage SOM, que Desjardins a mené avec Academos, qui nous apprend que 60% des jeunes canadiens se disent assez et très anxieux par rapport à leur choix de carrière.

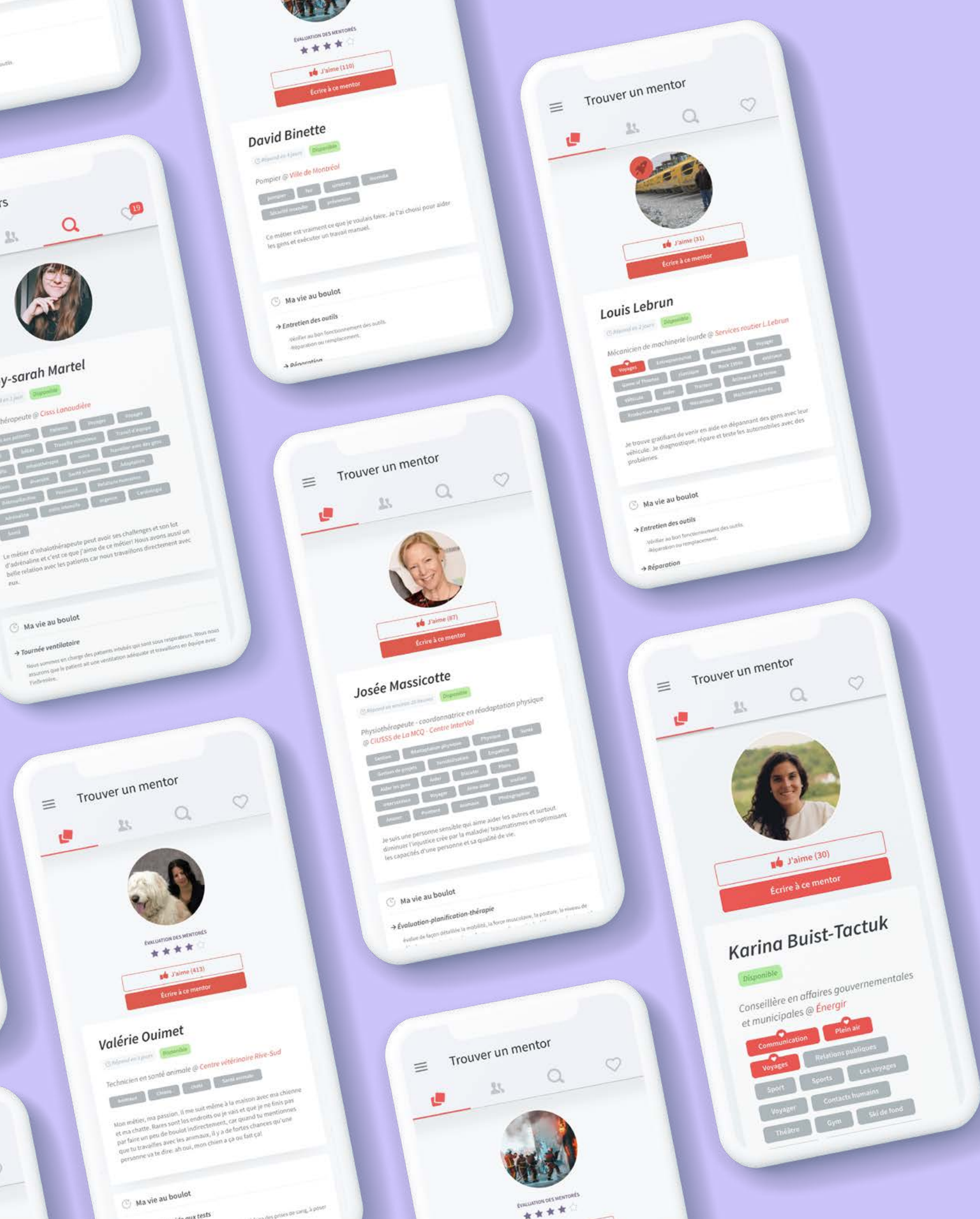
Les jeunes font face à des défis très importants, une situation qui doit être mise à l'avant-plan de nos préoccupations. Plus que jamais, nous devons nous mobiliser pour notre jeunesse afin de lui apporter notre soutien. Elle a besoin d'être épaulée et guidée dans ses choix de carrière.

Voilà exactement ce que nous propose Academos: devenir des mentors inspirants pour accompagner les jeunes à trouver un projet passionnant. C'est une invitation à créer en eux cette étincelle qui leur redonnera la possibilité de rêver.

Être mentor, c'est tendre la main pour partager notre savoir et transmettre la passion de notre métier. C'est un geste bienveillant et une expérience gratifiante de partage qui aide les jeunes à persévérer afin de trouver la voie qui répondra à leurs aspirations.

En unissant nos forces pour soutenir la jeunesse, je suis convaincu que nous aurons la capacité de l'aider à rêver encore plus!





Chez Academos, nous croyons que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime.

MISSION

Connecter les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail et les amener à concrétiser un projet de vie professionnelle épanouissant, afin de rendre notre société plus éduquée, qualifiée et prospère.

VALEURS

L'INNOVATION

Proposer des solutions créatives qui renouvellent les pratiques en orientation professionnelle.

LA COLLABORATION

Favoriser le partage et l'implication de chacun pour atteindre des objectifs communs.

L'AUTHENTICITÉ

Être et agir de façon transparente et vraie.

VISON

Contribuer à ce que chacun soit heureux au travail.

LA PASSION

Aider les jeunes à trouver un métier dans lequel ils et elles pourront s'épanouir, ça nous fait carrément tripper. C'est ce qui nous pousse à aller toujours plus loin dans nos idées.

L'IMPACT

Inspirer les jeunes et les accompagner à mieux se connaître, à être plus motivés à l'école et à trouver le métier de leurs rêves.

Éveiller les passions pour se projeter dans l'avenir

L'application de mentorat virtuel Academos connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail.

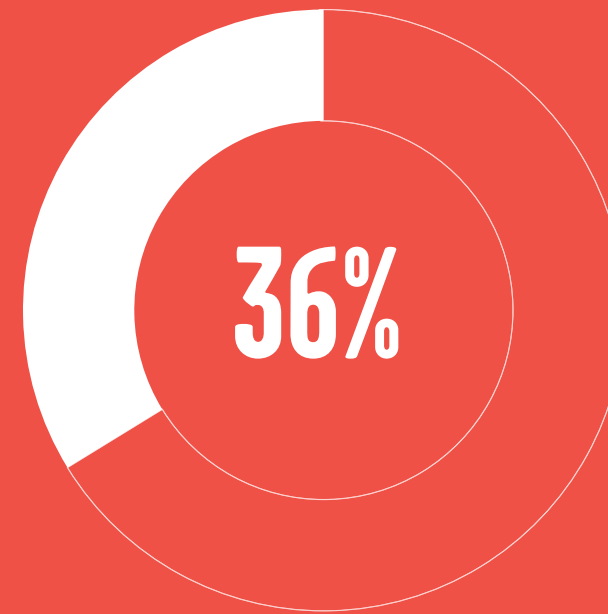
Les jeunes peuvent ainsi dialoguer gratuitement avec une communauté de plus de 3 400 mentors passionnés par leur métier qui les guident dans leur quête identitaire, les aident à trouver une orientation professionnelle qui donne du sens à leurs études et encourage la persévérance scolaire.

La pandémie a accéléré la transformation du marché du travail. Cette nouvelle réalité bouleverse les projets de carrière et provoque de profondes remises en question auprès de la jeune génération. Notre sondage GenZ 2022, réalisé en collaboration avec Desjardins et la firme SOM, révèle d'ailleurs que plus de 25% des jeunes ont modifié leur choix de carrière depuis le début de la crise sanitaire.

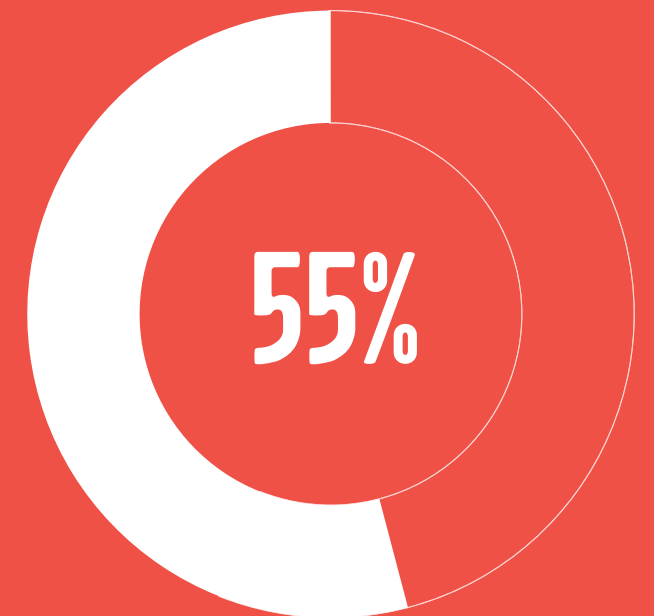
Alors que le Québec connaît une importante pénurie de main-d'œuvre, les jeunes sont plus que jamais en quête de repères. Nous les savions préoccupés, mais la pandémie a exacerbé les troubles anxieux. À la lumière des résultats de notre enquête, il semble que la confirmation

d'un choix de carrière et les échanges avec des adultes significatifs atténuent l'anxiété. Deux constats qui démontrent toute l'importance de notre mission.

Depuis plus de deux décennies, Academos crée des ponts entre les jeunes et le monde du travail afin qu'ils puissent effectuer des choix éclairés et trouver leur voie. Nos services offrent une expérience d'orientation personnalisée complémentaire aux créneaux traditionnels des partenaires en orientation scolaire et professionnelle. Ainsi, en s'inscrivant sur l'application, les jeunes sont mis en contact avec des professionnels qui répondent à leurs questions, décrivent leur parcours et racontent leur quotidien. Ils bénéficient donc d'un regard lucide sur la profession qui leur permet de se projeter en situation d'emploi et de définir si celle-ci convient à leurs intérêts et à leurs aspirations.



jeunes qui savent ce qu'ils veulent faire dans la vie se disent anxieux face à leur choix de carrière.



jeunes qui n'ont aucune idée de ce qu'ils veulent dans la vie se disent anxieux face à leur choix de carrière.

«Academos, c'est une belle possibilité d'entrer en contact avec des professionnels du milieu et d'obtenir des conseils personnalisés! »

— Mentoré, sondage 2022

PORTRAIT STATISTIQUE DE L'ANNÉE

UN SERVICE PLUS
PERTINENT QUE JAMAIS

22 117

nouvelles inscriptions à la
plateforme cette année

138 000 jeunes inscrits sur la plateforme au total



3 402

mentors passionnés

500

nouveaux mentors



23 372

jumelages

5,18

messages moyens
par jumelage



103 000

messages échangés

EN LIGNE

106 000

ouvertures de session
sur l'application

1 900 000

pages vues sur
l'application en version
Web et mobile

492 000

visiteurs uniques
sur le site Web

Branché sur les jeunes

53 000

abonnements
à l'infolettre

32

vidéos produites
et diffusées

6M

impressions lors des
campagnes payantes sur
les médias sociaux



14 000

abonnés
Facebook



5 000

abonnés
Instagram



5 800

abonnés
LinkedIn



**MAIN TENDUE
VERS LA RELÈVE**

La motivation des jeunes est en croissance depuis le début de l'année 2021. Academos contribue à alimenter cette motivation en les aidant à préciser leur parcours scolaire et professionnel.

Présent sur une diversité de réseaux, nous allons à la rencontre des jeunes pour les accompagner dans cette étape importante en leur offrant un contenu original, pertinent et facilement accessible. Comme à notre habitude, nos campagnes numériques et nos projets s'inspirent des enjeux sociaux qui interpellent les jeunes :

CAMPAGNES

Au-delà des stéréotypes de genres

Du point A au point B
(décrochage scolaire)

Campagne de la rentrée

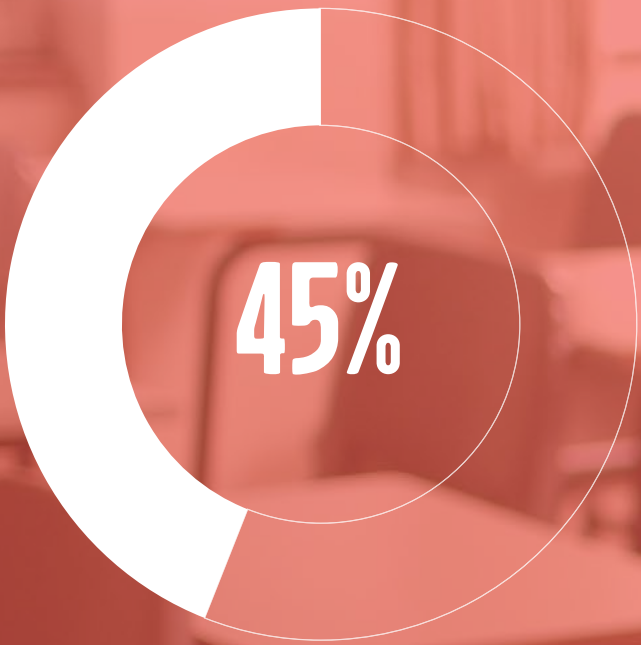
À la rencontre des métiers en
intelligence artificielle

Métiers pour la lutte aux
changements climatiques

PROJETS PILOTES

Auprès des jeunes autochtones

En francophonie canadienne



jeunes du Québec se disent assez ou très anxieux face à leur choix de carrière.

1/4

jeunes ont modifié leur choix de carrière depuis le début de la pandémie.

« La plateforme est très utile pour entrer en contact avec divers professionnels qui peuvent nous aider à en apprendre plus sur un métier. »

— Mentoré, sondage 2022



AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ DES JEUNES



Favoriser la persévérance scolaire en créant des connexions

L'incertitude quant à son choix de carrière constitue un facteur déterminant dans la décision d'abandonner ses études. En jumelant les jeunes avec des mentors, nous leur proposons une vision inédite et une incursion unique dans le monde du travail qui les aident dans leur processus de choix de carrière. De même, les échanges permettent la découverte de l'envers du décor et de certains aspects

méconnus du métier. Avec leur expérience, les mentors partagent un regard lucide sur la réalité du monde du travail qui éclaire la réflexion et dévoile l'éventail des possibilités. Ils deviennent des modèles inspirants qui prêtent une oreille attentive aux questionnements, apaisent les doutes et guident la relève vers le marché du travail.

« La description que les mentors font de leur travail est vraiment très détaillée et ça aide beaucoup. »

— Mentoré, sondage 2022

CAMPAGNE

Au-delà des stéréotypes de genres

Choisis une carrière qui te ressemble et qui t'inspire



Malgré d'indéniables progrès, des stéréotypes persistants s'immiscent encore dans le choix d'une carrière. Trop souvent oubliés, les métiers non traditionnels offrent pourtant de belles perspectives d'emploi. Les jeunes doivent toutefois s'armer de courage pour faire face aux préjugés quand ils optent pour une profession genrée.

La campagne *Au-delà des stéréotypes de genres* ose lever les barrières. Sans nier les obstacles liés au choix d'un métier non traditionnel, elle encourage les jeunes à choisir une carrière en fonction de ce qu'ils souhaitent accomplir et de ce qui les fait tripper. Parce que nous croyons qu'il est important de faire ce que l'on aime dans la vie, nous mettons en lumière le parcours de professionnels passionnés qui ont fait fi des stéréotypes afin d'aller au bout de leurs rêves. Envers et contre tous, avec détermination et persévérance, ces modèles inspirants nous prouvent qu'il est toujours possible de suivre sa voie.

Dans le cadre de cette campagne, nous avons organisé le webinaire *Au-delà des étiquettes* ainsi que l'atelier de co-développement *Comment aborder les métiers non traditionnels avec ses mentorés* afin

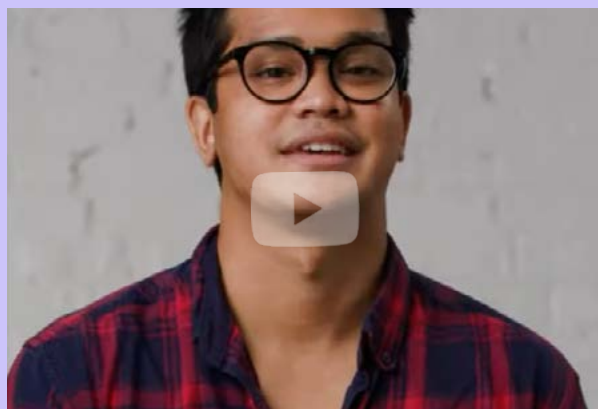
d'outiller les mentors qui doivent accompagner les jeunes dans leur exploration des métiers genrés. Ces deux activités ont été l'occasion d'échanger sur les notions de sexisme, de stéréotypes sexuels ainsi que sur les enjeux intersectionnels de discrimination en milieu de travail.

Nous avons aussi créé une trousse à outils de soutien à la relation mentorale. On y retrouve notamment des exemples de questions à poser et des conseils sur les approches à préconiser pour parler aux jeunes des métiers non traditionnels.

La campagne *Au-delà des stéréotypes de genres* a été réalisée grâce à la participation financière du Secrétariat à la condition féminine.

56%

mentors affirment avoir eu à répondre à des questions en lien avec leur genre et leur travail.



Christopher Khuon-Savath,
infirmier en santé mentale

[Voir la vidéo](#)

APERÇU DE LA CAMPAGNE



[Academos](#) > [Blogue](#) > [Jeunes](#) > [Entrevues](#)

Le combat de Lahou Keita pour la représentativité auprès des jeunes de la relève

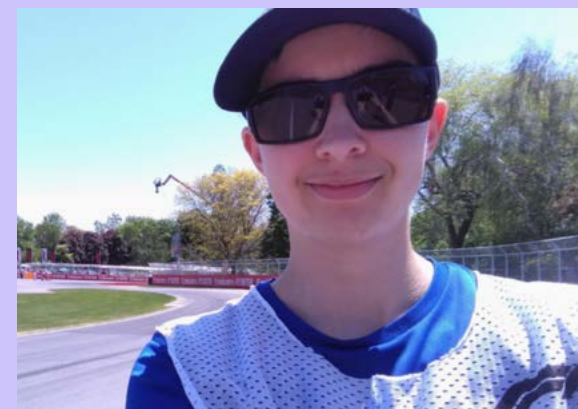
[Lire l'article](#)



[Academos](#) > [Blogue](#) > [Jeunes](#) > [Entrevues](#)

Une mentorée parle de son choix de carrière vers un métier traditionnellement associé au genre opposé

[Lire l'article](#)



[Academos](#) > [Blogue](#) > [Jeunes](#) > [Entrevues](#)

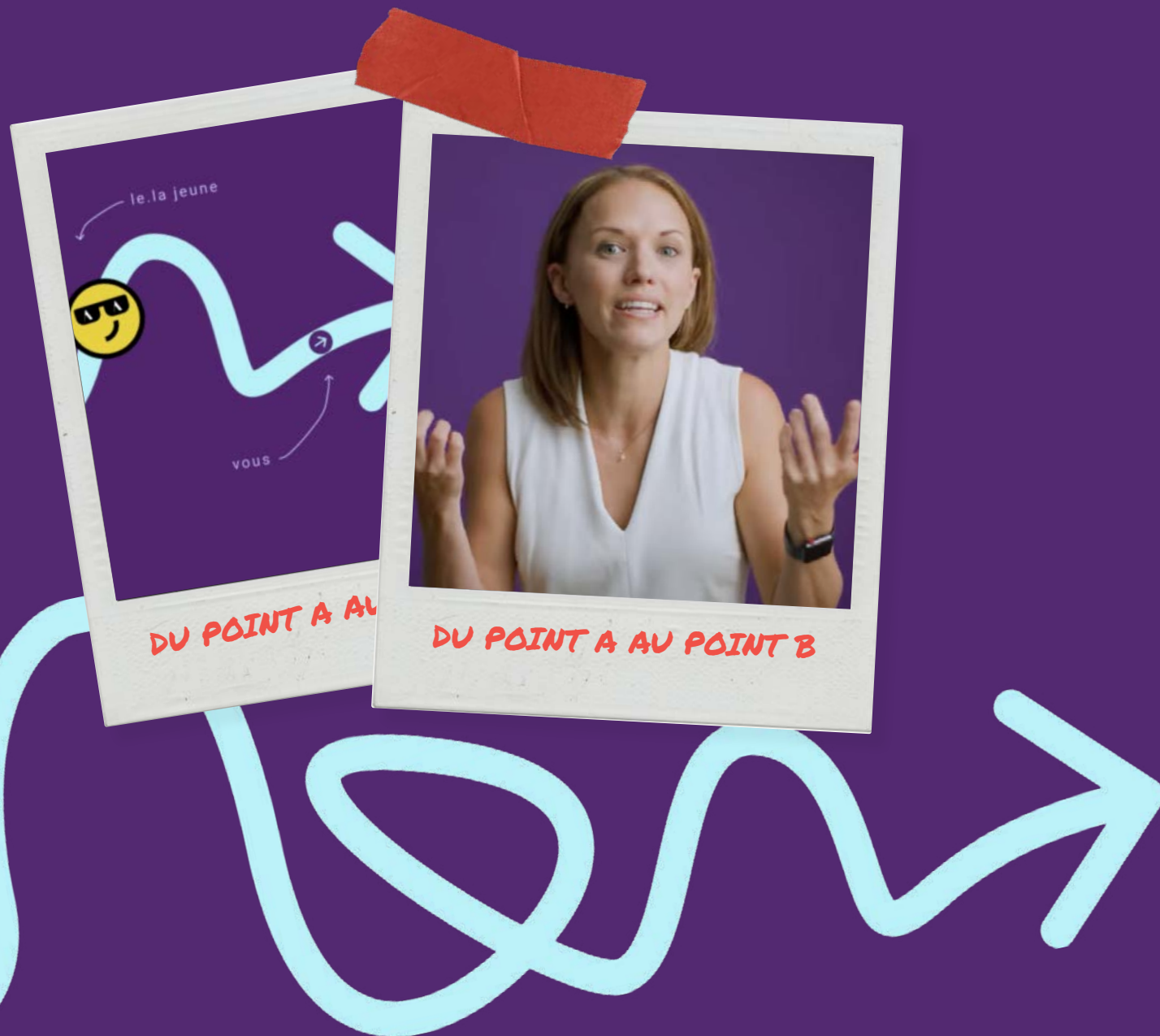
Entrevue avec Lau, un mentor qui a choisi un métier non traditionnel

[Lire l'article](#)

CAMPAGNE

Du point A au point B

À chacun son parcours



Tous les chemins mènent à Rome, mais trouver sa voie implique parfois des détours nécessaires. Pour apprendre à se connaître. Pour explorer les avenues. Ou tout simplement pour prendre du recul afin de mieux avancer. Peu importe le parcours emprunté, l'essentiel n'est-il pas de suivre le chemin de son bonheur?

Le décrochage scolaire est une réalité bien présente au Québec. En 2018, 17% des garçons et 10% des filles ont abandonné l'école. Confinés à la maison durant de longs mois, les jeunes ont perdu leurs repères et une partie de leur motivation face aux études. L'enseignement à distance, malgré tous les efforts de soutien déployés par le corps professoral, a été particulièrement éprouvant pour les étudiants en difficultés scolaires. Un constat inquiétant quand on considère que 28% des jeunes en difficultés scolaires quittent les bancs d'école.

C'est pour insuffler une dose de motivation à la jeunesse québécoise que nous avons lancé la campagne *Du point A au point B*. Celle-ci expose la multitude des routes qui mènent vers l'emploi de ses rêves en plus de présenter le parcours atypique de cinq mentors bien établis.

En marge de la campagne, l'atelier *L'impact de mes choix, du point A au point B*, invite

les jeunes à réfléchir aux conséquences de leurs choix sur leur cheminement scolaire et professionnel. Reconnu par le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ), il est offert gratuitement dans les classes du Québec.

Le décrochage scolaire est un sujet qui préoccupe les mentors qui vivent de plein fouet les répercussions de la pénurie de main-d'œuvre. Nous avons donc conçu des outils pour faciliter l'accompagnement des jeunes à risque de décrochage scolaire, dont l'article *Mieux accompagner les jeunes à risque de décrochage grâce au mentorat* et des vidéos qui présentent le parcours atypique de cinq mentors.

La campagne, développée en partenariat avec le MEQ, a trouvé écho auprès de la communauté Academos alors que 4 367 messages contenant le mot-clé *parcours atypique* ont été échangés et que 1 444 jeunes ont communiqué avec un mentor en utilisant le mot-clé *parcours atypique*.

261

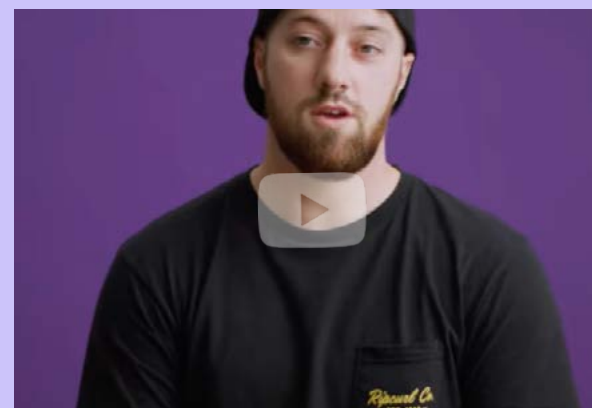
mentors ont ajouté
le mot-clé parcours
atypique à leur profil.

DES PARCOURS INSPIRANTS



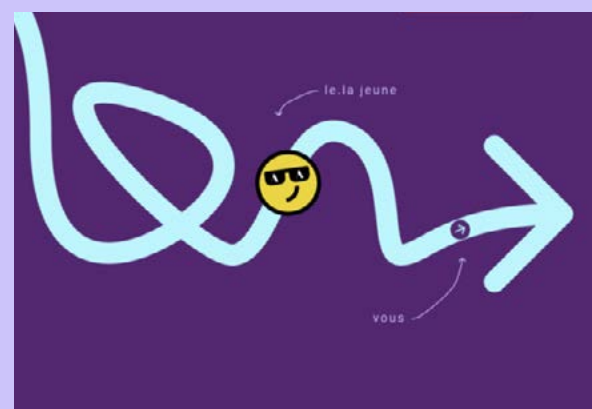
Valérie Trinh,
professeure de yoga

[Voir la vidéo](#)



Gabriel Bouchard-Lavoie, technicien
en électronique et optique

[Voir la vidéo](#)



Academos > Blogue

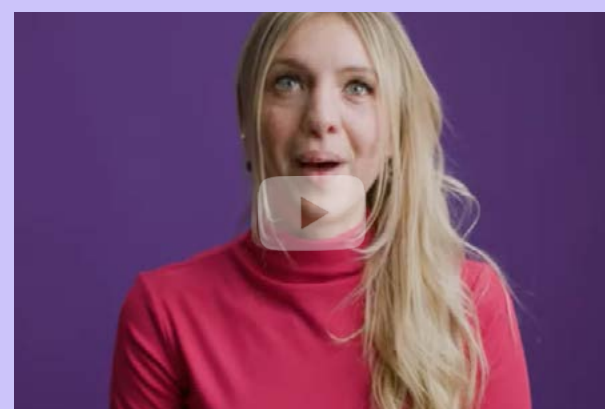
Mieux accompagner les jeunes
à risque de décrochage grâce
au mentorat

[Lire l'article](#)



Fannie Leblanc,
hygiéniste dentaire

[Voir la vidéo](#)



Sabrina Caron, gestionnaire ressources
humaines et développement stratégique

[Voir la vidéo](#)

CAMPAGNE

Campagne de la rentrée

Avec Rosalie Bonenfant



C'est avec l'humour rafraîchissant de l'auteure, actrice et animatrice Rosalie Bonenfant que nous avons amorcé la *Campagne de la rentrée 2021*. Dans sa conférence virtuelle à la fois ludique et éducative intitulée *Les pages de mon*

parcours, Rosalie nous raconte avec candeur et authenticité son parcours atypique, livrant au passage quelques astuces de son cru pour atténuer son anxiété.

« Je trouve que d'avoir à définir ce que l'on veut faire pour le reste de notre vie alors que l'on n'existe juste depuis 15-16 ans, ça vient avec une pression absurde. Si tu ne le sais pas pantoute ce qui t'intéresse, je te dirais que le plus important, c'est d'essayer des affaires. Toutes sortes d'affaires. C'est en essayant des trucs que l'on peut savoir ce qui nous fait tripper et ce qui nous fait moins tripper. »

Rosalie anime également les six capsules *Démystifie-moi ça!* Diffusée sur nos canaux numériques, la série permet aux jeunes de découvrir le quotidien de professionnels œuvrant dans différentes sphères d'activité.

Présentée en partenariat avec Desjardins, la *Campagne de la rentrée* a été rendue possible grâce à la participation de la Coalition pour une relève en assurance de dommage, de l'Ordre des CPA du Québec, de l'École de technologie supérieure et de Finance Montréal.

UN MESSAGE QUI RÉSONNE
AUPRÈS DES JEUNES

300 000
jeunes atteints

APPERÇU DE LA CAMPAGNE



Démystifie-moi ça avec
Phoenix Hoang, entrepreneur
et CPA

[Voir la vidéo](#)



Démystifie-moi ça avec
Victoria Zummo, analyste gouvernance,
conformité & ESG

[Voir la vidéo](#)



Démystifie-moi ça avec
Simon Robidas, diplômé à la maîtrise
en génie de l'environnement

[Voir la vidéo](#)



Les pages de mon parcours avec
Rosalie Bonenfant

[Voir la vidéo](#)



Démystifie-moi ça avec
Guy Cormier, président et chef de la
direction du Mouvement Desjardins

[Voir la vidéo](#)

CAMPAGNE

À la rencontre des métiers en intelligence artificielle

Ose une carrière dans le domaine de l'IA



La majorité des jeunes s'intéresse encore davantage aux professions traditionnelles. Les secteurs émergents demeurent méconnus malgré l'explosion des opportunités d'emploi dans les domaines de l'intelligence artificielle et des STIM qui regroupent les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques.

Diffusée sur le Web et sur les médias sociaux, la campagne *À la rencontre des métiers en intelligence artificielle* comprend trois capsules vidéo présentant le portrait de professionnels et deux articles informatifs sur la réalité de ce milieu. À cela s'ajoutent le jeu-questionnaire ludique *L'intelligence artificielle, tu connais?* et l'atelier éducatif *Les STIM: un univers de possibilités*. De plus, 56 professionnels ont rejoint les rangs de

notre réseau de mentorat pour parler des carrières dans les domaines de l'intelligence artificielle et des STIM.

La campagne *À la rencontre des métiers en intelligence artificielle* a bénéficié du soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation dans le cadre du projet NovaScience qui encourage le développement de la relève en science et en technologie.

DES CARRIÈRES QUI
PIQUENT LA CURIOSITÉ

69 000

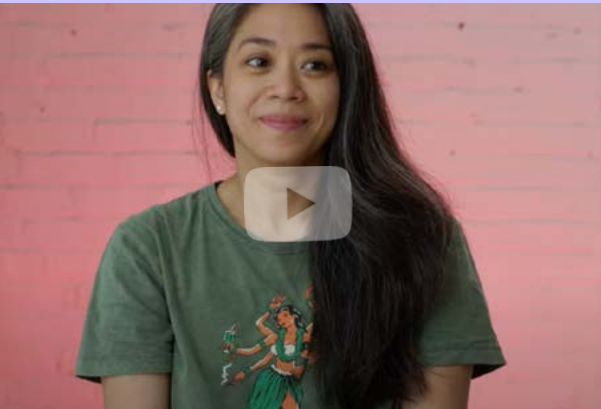
vues totales pour
les trois vidéos

APPERÇU DE LA CAMPAGNE



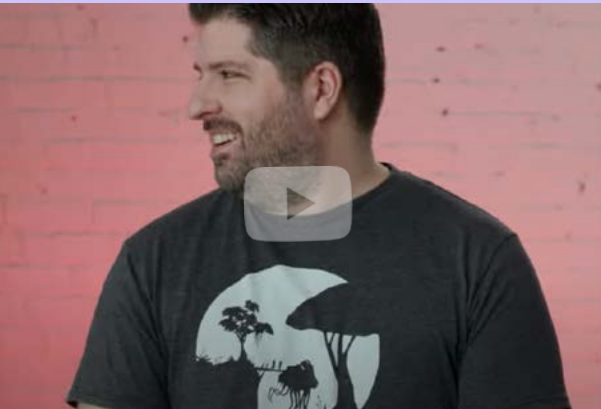
Marie Gallagher, analyste
de données

[Voir la vidéo](#)



Mai Anh Tran-Ho, chargée
de projet agile

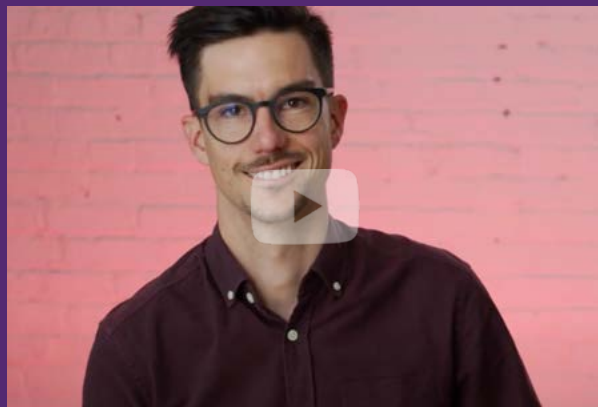
[Voir la vidéo](#)



Christian Mérat, chef de la
technologie

[Voir la vidéo](#)

Métiers pour la lutte aux changements climatiques



Philippe Lanthier, conseiller en développement durable et changements climatiques

[Voir la vidéo](#)

Les jeunes sont de plus en plus nombreux à s'impliquer activement pour la protection de l'environnement. Pensons à la croisade de Greta Thunberg et à tous ces jeunes qui militent pour l'accélération des mesures de lutte contre les changements climatiques. Et si la mobilisation en faveur du développement durable devenait leur gagne-pain?

C'est pour présenter les métiers du domaine de l'environnement que nous avons lancé, avec le soutien financier de la fondation familiale Trottier, la campagne *Métiers pour la lutte aux changements climatiques*.

Pour s'inspirer, mentionnons notamment l'entrevue avec Philippe Lanthier, conseiller en développement durable et changements climatiques chez Energir et le jeu-questionnaire *Quel type d'entrepreneur écolo es-tu?*



[Compléter le quiz](#)

Chez Academos, ça fourmille de projets!

PROJET PILOTE

FRANCOPHONIE CANADIENNE

Academos caresse le projet d'accompagner les jeunes de toutes les communautés francophones canadiennes.

Avec la collaboration de La Cité, le plus grand collège francophone à l'extérieur du Québec, 123 étudiants se sont inscrits à la plateforme et 43 mentors de l'Ontario se sont ajoutés à notre réseau. Nous souhaitons poursuivre ce pilote au cours de la prochaine année pour continuer nos apprentissages quant à l'adaptation de nos services pour répondre aux besoins des jeunes provenant d'un système éducatif différent. Ce projet a été rendu possible grâce au financement du Programme à la francophonie canadienne.

123

étudiants se sont
inscrits à la plateforme

PROJET PILOTE

JEUNES AUTOCHTONES

Cette année, Academos poursuit sa démarche de rapprochement avec les Premières Nations grâce au projet pilote auprès des jeunes autochtones.

Jusqu'à maintenant, la Zone Premières Nations de notre application réunit 112 mentors autochtones et allochtones et 64 mentorés. Le projet a été réalisé avec la collaboration de la Fondation Nouveaux Sentiers et la chaire Myriagone de l'Université de Montréal.

112

mentors autochtones
et allochtones

A group of five diverse professionals are walking along a city street. From left to right: a man in a dark coat holding a coffee cup, a woman in a light beige coat also holding a coffee cup, a woman in a grey patterned coat holding a coffee cup and a smartphone, a man in a grey coat holding a coffee cup, and a man in a tan coat carrying a briefcase. They are all looking in different directions, suggesting a busy urban environment. The background features a modern building with many windows.

**ACTEURS
ENGAGÉS AUPRÈS
DES JEUNES**

Les intervenants jeunesse du secondaire

Nos alliés du réseau scolaire

LES ATELIERS

La réflexion sur le choix d'une carrière s'intensifie au 2e cycle du secondaire alors que les jeunes doivent faire des choix de cours et un choix de formation postsecondaire qui auront un impact sur la suite de leur parcours.

Depuis quelques années, les intervenants jeunesse jouent un rôle crucial dans la transmission des contenus en orientation scolaire et professionnelle (COSP). Un projet de carrière est un puissant moteur de motivation pour la persévérance scolaire. Nous avons donc conçu sept ateliers interactifs pour soutenir le corps professoral dans l'atteinte des objectifs d'appren-

tissages du MEQ, lesquels incluent la connaissance de soi, la connaissance du monde scolaire et la connaissance du monde du travail.

Cette année, 5 518 élèves ont participé à l'un des 227 ateliers virtuels animés par Academos et abordant les thématiques suivantes :

- S'orienter sans trop s'inquiéter
- Démystifier les options postsecondaires
- Mon choix professionnel : un outil pour changer le monde
- Développer sa fibre entrepreneuriale
- La perception du marché du travail selon les métiers en STIM
- La créativité : compétence essentielle pour un monde en changement
- L'impact de mes choix



Atelier virtuel: Mon choix professionnel

Voir l'atelier



Atelier virtuel: Développer sa fibre entrepreneuriale

Voir l'atelier

ENIO : LA PLATEFORME QUI RÉINVENTE L'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Enio propose aux élèves un parcours structuré et interactif qui place le jeune au cœur de sa démarche d'orientation.

Au fil des 16 activités, l'élève complète son profil qui l'invite à identifier ses champs d'intérêt, ses valeurs et ses traits de personnalité ainsi qu'à découvrir les programmes d'études, les métiers et les professions. La plateforme numérique, conçue en collaboration avec Septembre

éditeur, est aussi un outil qui permet aux intervenants jeunesse de suivre la progression de l'élève et de lui offrir un accompagnement personnalisé.

La plateforme Enio a été réalisée grâce au soutien financier de la Counselling Foundation of Canada.

9 200
élèves accompagnés dans
leur démarche d'orientation

67
établissements
scolaires



Enio, une plateforme d'orientation
scolaire et professionnelle

[Voir la plateforme Enio](#)

LE CLUB : UNE NOUVELLE INFOLETTRE POUR LES INTERVENANTS JEUNESSE DU SECONDAIRE

L'infolettre Le Club propose aux intervenants jeunesse du secondaire des outils et des conseils pour guider les jeunes dans leur processus de choix de carrière.



club

[klub] *n.m.*

Rendez-vous mensuel des professionnels en orientation et pédagogie afin de se tenir à jour des tendances en orientation numérique.

C L U B

[S'inscrire à l'infolettre](#)

Les parents

Nos alliés du réseau familial



Academos > Blogue

5 conseils pour soutenir un enfant qui choisit des études dans un domaine qui ne nous est pas familier

[Lire l'article](#)



Academos > Blogue

5 mythes à propos du choix de carrière

[Lire l'article](#)



Academos > Blogue

Le cheminement postsecondaire de mon enfant: comment y voir clair?

[Lire l'article](#)

Les parents demeurent la première source de référence des adolescents et des jeunes adultes pour leur orientation professionnelle.

Plusieurs se sentent toutefois bien démunis quand vient le temps d'accompagner leurs enfants dans cette prise de décision. C'est justement pour les aider que nous avons créé la [Zone parents](#) en collaboration avec Desjardins.

Avec un décompte de 18 867 vues uniques, les trois articles publiés cette année sur cette plateforme ont suscité beaucoup d'intérêt.

EXPLORE TON FUTUR

Un outil ludique pour accompagner son enfant

Le jeu-questionnaire *Explore ton futur*, élaboré en collaboration avec Desjardins et une spécialiste en développement de carrière, propose une série de questions

pour aborder le choix de carrière avec son ado. L'outil est apprécié puisque l'on dénombre pas moins de 3 500 de jeu depuis son lancement.

3 500

sessions de jeu depuis son lancement



Explore ton futur

[Voir le projet](#)

RÉSEAU PROFESSIONNEL

Les mentors

Nos alliés du réseau professionnel



PLUS DE

3 400

MENTORS MOBILISÉS POUR LA JEUNESSE

Nos mentors sont extraordinaires! Malgré les défis de la pandémie, malgré une vie complètement chamboulée, ils continuent de semer l'espoir.

Dans un contexte où plusieurs organismes peinent à recruter les bénévoles nécessaires au fonctionnement de leurs activités, nous sommes très reconnais-

sants de l'engagement de nos mentors qui consacrent chaque mois quelques minutes de leur précieux temps à échanger avec les jeunes.

« Quel modèle de société veut-on? Est-ce que l'on veut bâtir une société qui a des repères solides et qui garde le cap? C'est vraiment pour nos enfants que l'on fait ça. Quand on a de l'ambition pour les autres, on en a pour soi! C'est vraiment ma devise! »

— Lahou Keita, mentore du comité ambassadeur

« Mettre en relation des personnes expérimentées et des jeunes en quête de leur avenir, c'est créer des ponts, un réseau d'entraide intergénérationnel. C'est aussi une manière d'inspirer les jeunes et de redonner à la société. »

— Mentor, sondage 2022

« C'est important de tendre la main aux jeunes et de leur donner accès à de l'information autrement inaccessible. »

— Mentor, sondage 2022

Un engagement qui fait toute la différence dans la vie d'un jeune

Partager son histoire, son expérience et sa passion est un geste gratifiant qui a un impact direct, parfois immédiat, sur le parcours d'un jeune. Les mentors reconnaissent toute la richesse de ces échanges intergénérationnels qui permettent aussi de renouveler leur perception de la profession et de développer une meilleure compréhension des enjeux vécus par la jeunesse. Tournant le dos au concept de fossé générationnel, Academos construit une passerelle entre les professionnels expérimentés et la relève.

COALITION POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Une mobilisation collective qui fait des petits

Initiative annuelle pour favoriser le recrutement de nouveaux mentors, la Coalition pour la persévérance scolaire regroupe une vingtaine d'organisations québécoises engagées dans la lutte contre le décrochage scolaire. Cette année, notre objectif consistait à diversifier l'offre mentorale et à recruter davantage de mentors en provenance des régions.

Accompagner les jeunes dans leur processus décisionnel et préparer leur intégration au marché du travail est un geste valorisant auquel nous accordons une grande valeur. C'est pourquoi notre équipe est toujours disponible pour répondre aux questions des mentors. De plus, ceux-ci ont accès à une foule d'outils diffusés dans l'infolettre mensuelle. Ils peuvent également échanger ensemble dans le groupe Facebook Mentors.

Lors d'un sprint de recrutement de 17 semaines, quatre équipes composées des 19 entreprises partenaires ont rivalisé entre elles pour recruter le plus grand nombre de mentors parmi leurs collègues de travail et leur réseau personnel. Défi relevé! En effet, cette 7e édition a permis d'accueillir 176 nouveaux mentors, dont 122 proviennent de l'extérieur de la région de Montréal. Merci à tous les participants pour votre engagement envers la persévérance scolaire.



Coalition pour la persévérance scolaire

MEMBRES DU COMITÉ

ÉQUIPE 1

- Catherine Salvail, Investissement Québec
- Alexandra Robidas, Énergir
- Marie-France Tassé, Collège LaSalle et Collège Inter-Dec
- Béatrice Agostini, Aéro Montréal
- Louis-André Marceau, Mon Avenir TI

ÉQUIPE 2

- Hussein Suprême, Hydro-Québec
- Marie-Pier Laplante, Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue
- Kevin Tellos, Hydro-Québec
- Fanny Lobrot, Intact Assurance
- Sylvie Carrière, ITHQ

ÉQUIPE 3

- Geneviève Lapointe-Larouche, Évolution - Camp trilingue et innovation
- Caroline Colongo, EY
- Sara Bibeau, Normandin Beaudry
- Blaise Gagnon, Cégep de Jonquière
- Cynthia Nadon, CRHA

ÉQUIPE 4

- François Lavallée, Centre de services scolaire de la Pointe-de-Île
- Maude Laparé, Finance Montréal
- Alexandre Carle, Behaviour Interactive Inc
- Caroline Sergerie, Ordre des CPA du Québec

ÉQUIPE 5

- Hugo Michel Verville, Desjardins
- Jean-Philippe Provost, Faculté des Arts et des Sciences de l'Université de Montréal
- Sophie Lamarche, Kinessor
- Orlane Lothore, Coalition pour une relève en assurance de dommage

FAIRE RAYONNER LE MENTORAT GRÂCE AU COMITÉ DE MENTORS-AMBASSADEURS

Pour une deuxième année consécutive, nous avons mobilisé des mentors pour nous aider à faire connaître Academos.

Le comité, parrainé par M. Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, se compose de neuf modèles inspirants pour la jeunesse. Encore une fois, les mentors-ambassadeurs nous ont fourni une rétroaction de leur expérience mentorale afin que nous puissions continuer d’améliorer notre plateforme et l’accompagnement de nos bénévoles. En

plus de participer activement aux activités de recrutement, ils nous ont permis de partager leur histoire sur nos réseaux de communication.

Nos rencontres virtuelles ont donné lieu à des discussions aussi stimulantes qu’enrichissantes. Nous les remercions chaleureusement de leur généreuse contribution au rayonnement d’Academos.



LAU DEZAINDE-DUBUC
Enquêteur de défauts automobiles
et mécanicien



MARIE-ÈVE GOVIN
Coach co



HUSSEIN SUPRÊME
Chercheur - Ingénieur électrique

MEMBRES DU COMITÉ



CHRISTOPHER KHUON-SAVATH
Infirmier en santé mentale
et psychiatrie



LAHOU KEITA
Inspectrice d'avions et cofondatrice
de Keitas Systems



GENEVIÈVE LAPOINTE-LAROUCHE
Entrepreneure sociale



FRANÇOIS LAVALLÉE
Enseignant au primaire



CATHERINE SALVAIL
Conseillère en relations publiques
et affaires gouvernementales



OUSSAMA TARFA
Pâtissier

Nos prises de parole

Academos profite de toutes les tribunes pour souligner l'importance du mentorat et de l'accompagnement des jeunes en démarche d'orientation scolaire et professionnelle.

JOURNÉES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Chaque année, Academos se mobilise en faveur de la persévérance scolaire en diffusant du contenu sur nos médias sociaux et en participant à divers événements dont :

Orienter nos enfants vers des défis à relever plutôt que des postes à combler, Instance régionale de concertation des Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches, dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, février 2022

Les aspirations scolaires et professionnelles des jeunes en contexte de pandémie et de rareté de la main-d'œuvre, dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, février 2022

Comment parler des aspirations scolaires et professionnelles avec nos jeunes, Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie, dans le cadre des Journées pour la persévérance scolaire, février 2022

AUTRES PRISES DE PAROLE

Atelier sur l'enquête génération Z, Congrès de l'OCCOQ, 11 juin 2021

Le futur des technologies en éducation : enjeux, défis, écueils, avantages et préjugés, Colloque sur le futur de l'éducation, MTL Connecte, 14 octobre 2021

Où en sont les racines du mentorat au Québec? Forum du Mois du mentorat, dans la conférence, Mentorat Québec, 26 janvier 2022

Et maintenant? Les aspects distinctifs des meilleures entreprises : Entre authenticité et attraction, FERA 2022 du RJJCQ, 3 février 2022

La génération Z et sa vision du monde du travail, Colloque QUARIERA, AXTRA - Alliance des centres-conseils en emploi, 18 février 2022

La génération Z et sa vision du monde du travail, Colloque de l'approche orientante, Association québécoise d'information scolaire et professionnelle, 30 mars 2022

Partenaires et précieux collaborateurs

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur de précieux collaborateurs.

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

- | | | | |
|--|--|--|---|
| → Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA) | → Concertation Montréal | → Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean (CRÉPAS) | → Le code des filles (LCDF) |
| → Association des clubs entrepreneurs étudiants du Québec (ACEE) | → Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) | → Comité régional pour la valorisation de l'éducation (CRÉVALE) | → Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ) |
| → Association des conseillères et conseillers d'orientation du collégial (ACOC) | → École branchée | → Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRÉCA) | → OSEntreprendre |
| → Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) | → École en réseau | → Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (PRÉE) | → Place aux jeunes en région |
| → Association québécoise des professionnels du développement de carrière (AQPDDC) | → Étincelle - My Spark Path | → Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE) | → Projet d'éducation entrepreneuriale au collège (PEEC) |
| → Association québécoise des utilisateurs d'outils technologiques à des fins pédagogiques et sociales (AQUOPS) | → Fédération des centres de services scolaires du Québec (FCSSQ) | → Réseau réussite Montréal | → Regroupement des maisons des jeunes du Québec (RMJQ) |
| → Cahier Ma Réussite | → Fédération des établissements d'enseignement privés (FEEP) | → Table régionale de l'éducation du Centre-du-Québec (TRECQ) | → Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ) |
| → ChallengeU | → Fondation Entrepreneurship | → JA Québec | → Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE) |
| → Chantiers Jeunesse | → Fondation Nouveaux Sentiers | → JeunesExplo | → Succès Scolaire |
| | → Idée éducation entrepreneuriale | → La grande journée des petits entrepreneurs | → Tel-Jeunes |
| | → Les Instances régionales de concertation (IRC) | | → Transition scolaire |
| | → COSMOSS | | |

Partenaires financiers

Nos partenaires sont essentiels au financement des programmes et des projets, au développement continu de notre plateforme, au recrutement des mentors et à la création d'un contenu pertinent.

Pour toutes ses raisons et plus encore, merci!

GRAND PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL



GRAND PARTENAIRE



PARTENAIRES SUA COCHE



PARTENAIRES WOW



SUPER PARTENAIRES



PARTENAIRES LA GRANDE PLUME



PARTENAIRES LA PETITE PLUME



Notre équipe



JULIE MARCHAND
Directrice générale



CATHERINE LÈGARÉ
Présidente-fondatrice



JULIE ROY
Directrice des opérations



ÉMILIE DUMAS
Cheffe du développement des affaires



ZOÉ FAHRNI
Cheffe du marketing multicanal



CHRISTOPHE JASMIN
Chef de produit



OLIVIER MOLINO
Conseiller principal en gestion de produit



MAUDE FAULKNER
Conseillère principale au développement des affaires (maternité)



KATHERINE ROUSSEAU
Conseillère au développement des affaires (maternité)



OLIVIER DEMERS
Conseiller au développement des affaires



HÉLÈNE BÉHAGUE
Conseillère au développement des affaires



HÉLÈNE POULAIN
Conseillère au marketing



MAUDE LAJEUNESSE
Conseillère au marketing



MARIE-PIER LEBRUN
Conseillère au marketing



SOPHIE-ANNE THÉORÊT
Cheffe de l'expérience utilisateur



FRÉDÉRIQUE TRINH-RENAUD
Conseillère à l'expérience utilisateur



NICOLAS LAMARCHE
Conseiller à l'expérience utilisateur, information scolaire et professionnelle



PASCALE HUBERTY
Adjointe administrative



JOCELYNE GUVILLE
Technicienne comptable



MYRIAM BRAVO
Agente de modération

Membres du conseil d'administration

FRANÇOIS LA ROCHE
Président
Associé, conseils en gestion et en stratégie pour équipes de direction, Groupe-Conseil-Vectis inc.

CAROLINE PELLETIER
Vice-présidente
Vice-présidente, Sélection des dossiers, Angès Québec

ARNAU DÉRY-THERRIEN
Trésorier
Associé, Labranche Therrien Daoust Lefrançois

GABRIEL BEAUSÉJOUR
Administrateur, président sortant
Conseiller principal, affaires publiques, Cogeco Communications

CATHERINE LÈGARÉ
Administratrice
Présidente-fondatrice, Academos Cybermentorat

VANESSA CHERENFANT
Administratrice
VP, Affaires principales, Cossette

NECTARIOS ECONOMAKIS
Administrateur
Co-fondateur et associé, PNR

GUILLAUME BRUNET
Administrateur
Président et associé-fondateur, Substance Stratégies et Radiance Média

PIERRE BÉLANGER
Administrateur
Président directeur général, Leliken relations conseils

JOËLLE-ALEXANDRA DESMARIS-LAUZON
Administratrice
2e Directrice de la sécurité, Nesto



ACADEMOS

academos.qc.ca

Adresse

296, rue Saint-Paul Ouest - bureau 400
Montréal, QC, H2Y 2A3
info@academos.qc.ca

Téléphone

514 332-3006

