

# ARTS

LIVRES  
J. K. ROWLING POURRAIT  
SACRIFIER HARRY POTTER PAGE 2

# SPECTACLES



# ACTUEL

LA COUPE DU MONDE  
DU MARKETING PAGE 7

Mario Langlois ne fera pas un « show de pilules »



Le nouveau magazine de santé de Radio-Canada, *Ma vie à l'heure!*, traitera ses sujets de manière journalistique, sans toutefois tomber dans l'austérité. L'équipe souhaite se coller sur l'actualité, la décortiquer, la vulgariser et offrir des conseils pratiques aux téléspectateurs. Bref, comme le souffle un espion à *La Presse*, « ce ne sera pas simplement un show de pilules ».

Pendant toute la journée d'hier, l'animateur Mario Langlois a effectué des bouts d'essai avec une série de chroniqueurs et de collaborateurs potentiels. Ces tests à la caméra se sont déroulés dans les bureaux de la compagnie Novem de Véronique Cloutier, à l'angle du boulevard Saint-Laurent et de l'avenue du Mont-Royal.

S'agira-t-il enfin de la recette gagnante pour Radio-Canada, dont les magazines matinaux ne font généralement pas long feu? Cet automne, *Ma vie à l'heure!* aura de la grosse compétition avec les *Deux filles le matin* de TVA et le duo de choc formé du maire de Huntingdon, Stéphane Gendron, et du journaliste Richard Desmarais à la barre de *L'Avocat et le diable* à TQS.

Selon nos informations, *Ma vie à l'heure!* se veut un magazine de services qui traitera de mieux-être sous diverses formes en partant du principe que « nous désirons tous prendre soin de nous et de ceux qui nous entourent ». Les thèmes abordés tourneront autour des axes suivants: l'équilibre travail-famille, l'alimentation, l'activité physique, le développement des enfants, la voie alternative et comment « faire des choix socialement responsables ».

D'ailleurs, sur le document officiel détaillant le contenu de *Ma vie à l'heure!*, que *La Presse* a obtenu, on voit une grosse photo d'un jeune couple en pique-nique sur une plage avec ses deux enfants. Le garçon, un rouquin, mange une pomme et le papa tient sa fille (blonde) tout près de lui. La maman regarde la scène en riant, tout en tenant une assiette de légumes. Un sac en paille tressée traîne à côté d'une pelle en plastique bleu, plantée dans le sable. Bref, ça respire l'harmonie et le bien-être.

► Voir LANGLOIS en page 5



Andrée Lachapelle, Marie-Chantal Perron, Joëlle Morin et Ginette Reno font partie de l'imposante distribution du *Secret de ma mère*. PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE

TAPIS ROUGE / *Le Secret de ma mère*

## Le secret est éventé

ÉMILIE CÔTÉ

« Ça fait 25 (entrevues) que je donne en deux heures, a lancé Ginette Reno. Mais j'aime ça! »

Heureusement, car caméras et interviews il y a eu, hier soir, à la première du film *Le Secret de ma mère* à la Place des Arts. Les phobiques des flashes étaient priés de ne pas traverser le foyer de la salle Maisonneuve, où on pouvait croiser Gilles Ducepte comme soeur Angèle, José-Lito Michaud comme Michel Côté.

L'ambiance sur le « tapis rouge » était folle. Il faut dire que la distribution du *Secret de ma mère* ne donne pas sa place. Non seulement la liste est longue, elle est quelque chose: Ginette Reno, Céline Bonnier, Clémence DesRochers, Joëlle Morin, Marie-Chantal Perron, David Boutin, Andrée Lachapelle, Paule Baillargeon, Guy Thauvette, Catherine Bégin, Frank Schorpion, Bianca Gervais...

Fidèle à son habitude, Céline Bonnier était calme. Un peu plus loin, Joëlle Morin sirotait un verre de vin blanc, joliment habillée, coiffée et maquillée de manière rétro. « Est-ce que j'ai le temps d'aller fumer une cigarette? » demandait de son côté Marie-Chantal Perron à une attachée de presse qui, plus tard, s'écriait: « Il manque Ghyslain, il manque Ghyslain! » Heureusement – la

prise de photo semblait importante –, la réalisatrice est arrivée, traînée par le bras, avec ses souliers dans l'autre main.

Pour *Le Secret de ma mère*, la réalisatrice avait besoin de beaucoup de comédiens et surtout de comédiennes. Le film est un chassé-croisé entre le présent et le passé, des années 60 à aujourd'hui. Par exemple, Laurence Leboeuf et Céline Bonnier se partagent le personnage de Jeanne, comme Joëlle Morin et Ginette Reno pour le rôle de Blanche.

Jeanne est la fille de Blanche.

### Le baptême public du *Secret de ma mère* était fou, à l'image de son accouchement.

Le fameux secret de sa mère, elle l'apprend un premier de l'an, dans un salon funéraire, à la suite de la mort de son père. Le secret se révèle graduellement, par les témoignages des membres de sa famille.

Jeanne a quatre tantes, dont Rollande, interprétée par Clémence DesRochers. Son personnage, dont la mémoire n'est pas toujours au rendez-vous, apporte une touche ludique aux scènes du salon funéraire. « J'aime le

fait que mon personnage est un élément du film qui soulage... Sa présence provoque des sourires et des rires », nous disait hier Clémence DesRochers.

La comédienne et humoriste préfère la scène au cinéma, même si elle trouve le moyen de faire rire entre deux prises. « Sur un plateau de cinéma, les figurants me touchent beaucoup. Ils n'ont rien à faire de la journée. Donc je les amuse et j'ai un public! Quand quelqu'un est drôle, ça rassemble les gens. »

Cela rassemble aussi les journalistes. Après notre brève entrevue avec Clémence DesRochers, nous avons levé les yeux, et au moins cinq collègues attendaient leur tour.

Le baptême public du *Secret de ma mère* était fou, comme l'a été son accouchement. La version finale n'est prête que depuis jeudi dernier, a indiqué André Rouleau, de Remstar, qui a coproduit le film doté d'un budget de 5,5 millions de dollars avec Maxime Rémillard.

Jusqu'à la dernière minute, Ghyslain Côté et son équipe ont peaufiné en postproduction le son et la couleur des images. Au départ, *Le Secret de ma mère* devait prendre l'affiche à l'automne, mais Alliance Atlantis Vivafilm a préféré devancer la sortie en été. Après tout, un secret est si vite révélé...

### LES PROJETS DE GINETTE RENO

Ginette Reno s'envole demain pour Las Vegas. Pour assister à la première de *Love du Cirque du Soleil*, mais aussi pour présenter à René Angélil un scénario de film qui pourrait l'intéresser: les histoires parallèles de deux femmes, dont les destins se croisent. « La plus grande chanteuse rock au monde et une chanteuse au Cirque du Soleil », explique Ginette Reno. La chanteuse et comédienne écrit beaucoup. Elle est l'instigatrice d'un film qui reprendra le fil de sa carrière jusqu'en 1975. Ghyslain Côté réalisera le film, en plus de cosigner le scénario avec Martin Girard. Et la boîte de production sera Remstar. Ginette Reno figure également sa biographie. A-t-elle un éditeur en vue? « Il se peut très bien que je le distribue moi-même. » Sa biographie serait en quelque sorte le dictionnaire de Ginette Reno, avec des sujets répertoriés de A à Z. « D pour Dieu, S pour Sexe, A pour Amour ou M pour Maison », explique-t-elle. Et comme si ce n'était pas assez, Ginette Reno partira en tournée à l'automne. Accompagnée de son fils, elle s'arrêtera dans une vingtaine de villes. « Je n'ai pas tourné depuis 1995. J'ai hâte de rencontrer les gens. »  
Émilie Côté

DES SPÉCIAUX - SUR TOUTE LA LIGNE - DANS TOUTES LES COULEURS

**LA MAISON DU PEINTRE**

du 23 juin au 7 juillet seulement

de \$21<sup>99</sup> à \$31<sup>99</sup>

les supermarchés de la peinture

1971 2006 514 381-8524 www.lamaisondupeintre.com

Montréal 160 Sauvé Ouest  
Rosemont 5126 Beaubien Est  
St-Léonard 7965 Langelier

Laval 2975 de la Concorde E.  
Lasalle 8451 Boul. Newman  
Longueuil 2203 Chemin Chambly

décoration  
Ahuntsic (514) 389-2231  
St-Léonard (514) 253-9710  
Laval (450) 661-3110

## ARTS ET SPECTACLES

## TRIO

1 COMBIEN VALENT  
UNE CANNE ET UN CHAPEAU  
DE CHARLIE CHAPLIN

Charlie Chaplin PHOTO AP

Réponse : C) 140 000\$US. Une canne en bambou et un chapeau melon de Charlie Chaplin ont été vendus aux enchères dimanche par la maison Bonhams and Butterfields. Notons qu'il existe plusieurs copies de chaque objet.

- A) 1400\$  
B) 14 000\$  
C) 140 000\$  
D) 1 400 000\$

2 DANS LES TABLOÏDS  
LA SEMAINE  
PROCHAINE

De la bonne copie pour nos journaux d'épicerie préférés : il manquait une des héroïnes de *Desperate Housewives*, en fin de semaine, au mariage de la rousse Marcia Cross. Et pas la moindre : la longiligne Teri Hatcher qui, selon des experts des mondanités américaines, n'aurait même pas été invitée à la cérémonie! Ce n'est pas la première fois que des vedettes de l'émission se crépent le chignon sur la place publique. Eva Longoria et Nicolette Sheridan ont elles aussi eu leurs différends avec Hatcher.

Teri Hatcher  
PHOTO AFP3 DANS LE DVD  
DE CHANTAL GUY

Après *Albator* et *Les Cités d'or*, les indémodables (et parfois insupportables) nostalgiques que sont les plus ou moins trentenaires peuvent ajouter une nouvelle pièce de collection à leur DVDthèque. Attendue depuis longtemps par les fans, la première saison de *Lady Oscar*, qui était disponible seulement en Zone 2 depuis quelques années, est arrivée au Québec sous la bannière Imavision. Trois DVD pour une vingtaine d'épisodes, et toujours ce même plaisir de voir *Lady Oscar*, habillée comme un garçon, connaître mille et une passions à l'aube de la Révolution française. Notez que la chanson du générique est celle de la version japonaise mais, curieusement, on peut entendre la version francophone au moins une fois au cinquième épisode... Le deuxième coffret sera en vente cet automne.

— Chantal Guy est journaliste aux arts et *Lady Oscar* est son modèle féminin depuis l'enfance.

Pour nous envoyer une question : [arts@lapresse.ca](mailto:arts@lapresse.ca). Une sélection de réponses est déjà en ligne à [www.cyberpresse.ca](http://www.cyberpresse.ca)

# La SODEC finance 25 projets documentaires

ÉMILIE CÔTÉ

La SODEC a annoncé hier un investissement de 1,6 million de dollars, octroyé à 25 projets documentaires, dont six séries.

Depuis des films comme *Roger Toupin, épicier variété* et *À hauteur d'homme*, il y a un engouement pour le documentaire d'auteur, souligne la directrice des communications, Nancy Bélanger.

Parmi les derniers projets documentaires financés par la SODEC, on retrouve trois longs métrages destinés principalement à une sortie en salle. «Un phénomène marginal et récent», dit Nancy Bélanger. Un phénomène moussé par le succès des films de Michael Moore et —plus près de nous— du documentaire de Paul Arcand, *Les Voleurs d'enfance*. «Il y a deux ans, nous avons modifié nos programmes pour faire place aux documentaires dans les salles», explique-t-elle.

«L'important est la mise en marché», indique Yves Fortin des Productions Thalie. En collaboration avec l'ONF, sa boîte produira *Québec Intra-Muros*, que Christal Films distribuera partout en province en 2008. Le budget du documentaire est important : plus d'un million de dollars.

*Québec Intra-Muros* sortira en marge du 400<sup>e</sup> anniversaire de la Vieille Capitale. Il sera réalisé par un «p'tit gars de Limoilou», nul autre que Jean-Claude Labrecque. En conférence de presse, en février dernier, le réalisateur d'*À hauteur d'homme* a insisté : son documentaire ne sera pas une «carte postale» de Québec. Le réalisateur veut filmer Québec comme un personnage. À travers un «vagabondage cinématographique», il veut percer le mystère de la ville historique, saisir son «charme incontesté et mystérieux».

Le tournage de *Québec Intra-Muros* s'échelonne sur deux ans. Labrecque tournera son documentaire en 35mm, au fil des quatre

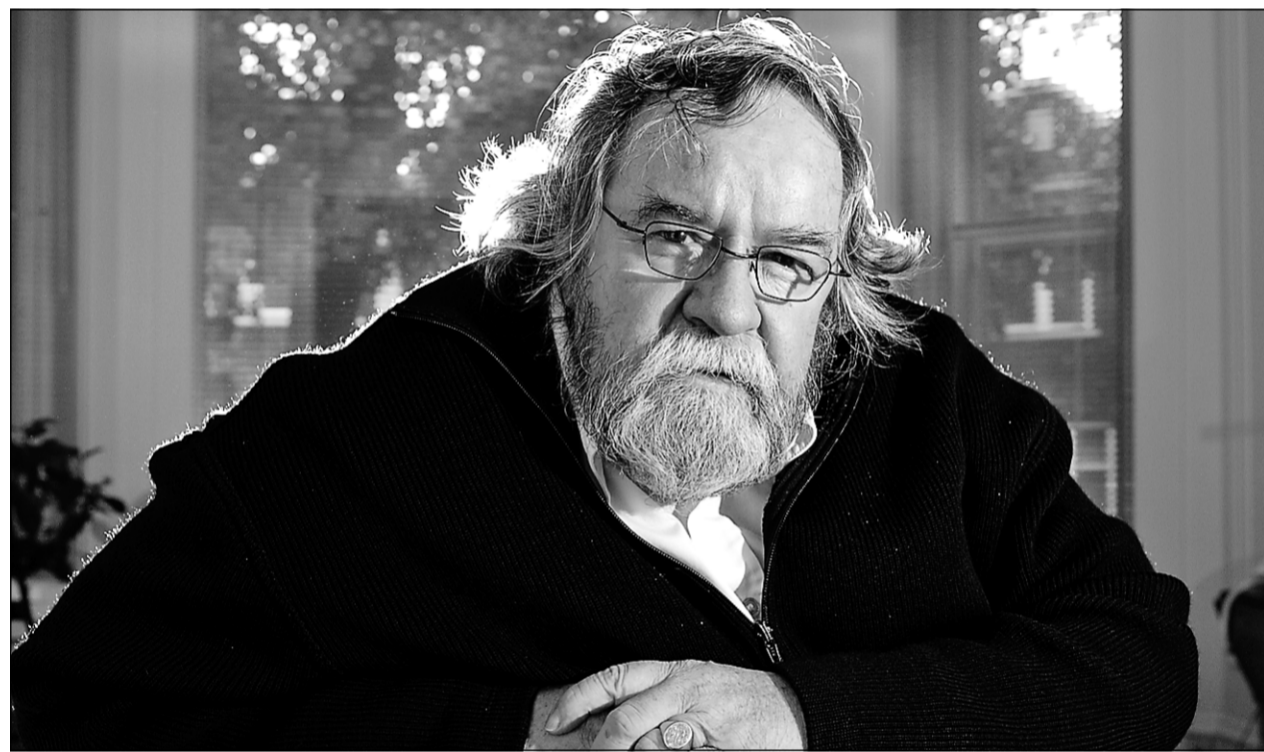


PHOTO ROBERT MAILLOUX, LA PRESSE

Jean-Claude Labrecque réalisera *Québec Intra-Muros*, qui traitera la Vieille Capitale comme un «personnage».

saisons. Pendant le tournage, il traînera sa caméra partout où il va, histoire d'être toujours prêt à filmer. Le directeur photo de *La Neuvaïne* veut faire «parler les images» plutôt que les commenter. «Nous voulons aller chercher des images d'une qualité impeccable», signale Yves Fortin.

## Phénomène récent, trois films sont destinés surtout au grand écran.

*Nestor, les oubliés d'Huberdeau* a été tourné en vidéo et non en 35mm, mais le film sortira aussi en salle. Benoit Pilon a retrouvé Nestor, protagoniste de son film *Roger Toupin, épicier variété*. Nestor défend les orphelins d'Huberdeau. Des victimes d'abus qui

n'ont pas obtenu justice comme les orphelins de Duplessis.

*Nestor, les oubliés d'Huberdeau* est une production d'Amazone Films. La boîte a droit à une aide financière de la SODEC, mais surtout de Télé-Québec. En septembre, les Films Séville distribueront le documentaire dans quelques salles. Et le film sera présenté à la télé dans sa «version long métrage», souligne Jeanine Gagné.

La productrice se réjouit du fait que de plus en plus de documentaires sortent en salle. «On veut produire des oeuvres qui s'inscrivent dans la durée», dit-elle.

Il y a deux ans, la SODEC a modifié son programme pour permettre la sortie en salle de documentaires. Avant, s'associer à un télédiffuseur était presque la seule option, rappelle la productrice.

## Oeuvre collective poétique

Parmi les 25 projets financés par la SODEC et annoncés comme étant «destinés principalement à la télévision», on retrouve tout de même des films qui prendront aussi l'affiche au cinéma.

C'est le cas du long métrage *Et il y avait de la poésie*, un documentaire avec des parcelles de fiction coordonné par Manon Barbeau (*Les Enfants du Refus global*). On dit «coordonné», car la cinéaste amalgamera les créations de plusieurs réalisateurs, dont Paule Baillargeon, Michel Brault, André Forcier, Jean-Claude Labrecque, Kim Nguyen et Denis Villeneuve. Leur mandat? Mettre en image un poème.

*Et il y avait de la poésie* est donc une oeuvre collective. Elle sera présentée sur les ondes d'ARTV et de Radio-Canada, en plus de sortir en salle en mars 2007.

## LES DOCUMENTAIRES FINANCÉS

### FILMS (EN SALLE)

> *La Dernière planète* (Sylvie Van Brabant)  
> *Nestor, les oubliés d'Huberdeau* (Benoit Pilon)  
> *Québec Intra-Muros* (Jean-Claude Labrecque, Francine Laurendeau)

### FILMS (TÉLÉVISION)

> *Achever l'inachevable* (Jean Bergeron)  
> *Avant qu'il ne soit trop tard* (Carole Poliquin)  
> *Byron Chief-Moon* (Philip Szporer, Marlene Millar)  
> *Club Native* (Tracey Deer)  
> *Des billes, des ballons et des petits garçons* (Maryse Lepage)  
> *Des hommes en costumes rouges* (Marc Girard, Gary Evans)  
> *Et il y avait la poésie* (collectif)  
> *Hull, le petit Chicago* (Louise Dumont, Guilhem Rondot)  
> *The Inn of Sheshatstshiu* (Catherine Mullins)  
> *Lacroix sur parole* (Luc Gouin)  
> *La Loi des paperboys* (Jean Guénette)  
> *Make Money, y quedar aqui* (Martin Frigon)  
> *Le Pacte* (Yvon Dubé, Erica Pomerance)  
> *Paroles et liberté* (Manuel Foglia, Julie Perron)  
> *Tap-Tap* (Anaïs Barbeau-Lavalette)  
> *Violons du Roy: Requiem* (Donald Winkler)

### SÉRIES

> *L'Auberge du rebus global*  
> *Les Aventures du Sedna en Antarctique*  
> *Des idées qui font des petits*  
> *Manifeste en série*  
> *Simplement la vie*  
> *Toxique*

# J. K. Rowling pourrait faire mourir Harry Potter dans son septième roman

AGENCE FRANCE-PRESSE

LONDRES — Harry Potter, le célèbre apprenti sorcier créé par la romancière britannique J. K. Rowling, pourrait mourir dans le septième et dernier livre de la série, à paraître sans doute l'an prochain, a laissé entendre l'auteure dans une entrevue à la télévision Channel 4.

J.K. Rowling, 40 ans, a indiqué que deux de ses personnages principaux mourraient dans l'épisode final qu'elle était en voie de terminer.

«J'ai écrit le chapitre final à peu près en 1990, c'est pourquoi je sais exactement comment la série va se terminer», a-t-elle déclaré hier soir à la télévision.

«Le chapitre final est secret, bien qu'il ait été un peu modifié. Un personnage a eu un sursis. Mais je dois dire que deux autres vont mourir, et je n'avais pas l'intention de les faire mourir», a déclaré l'écrivain.

«Il fallait payer un prix; nous avons ici affaire au mal absolu. Ce ne sont pas des personnages secondaires qui sont visés. Ce

sont des personnages principaux qui sont attaqués —enfin, c'est ce que je fais», a-t-elle expliqué.

Interrogée pour savoir si Harry Potter lui-même serait une victime, sa créatrice a déclaré qu'elle n'avait jamais été tentée de tuer le magicien avant l'épisode final.

«Je veux tout à fait comprendre cependant l'état d'esprit d'un auteur qui pense: Bon, je vais les tuer, parce que ça veut dire que quelqu'un d'autre ne va pas se mettre à écrire une suite. Comme ça, l'histoire se terminera avec moi, et quand je serai morte et

enterrée, on ne pourra plus tenter de faire revivre le personnage», a-t-elle ajouté.

Évoquant sa vie d'auteur de best-sellers, J.K. Rowling a confié qu'elle était dans la dénégation lors de la parution des trois premiers livres de la série qui ont eu un succès phénoménal.

«C'est de là que vient ma réputation d'être pédante et sans humour. J'étais comme un lapin pris dans la lumière des phares», raconte-elle.

La romancière a aussi révélé qu'elle écrivait souvent dans des

cafés et que le personnage d'Hermione, la grande amie d'Harry Potter, était un mélange d'elle-même et de sa soeur, quand elles étaient jeunes.

Les six premiers livres de la série se sont vendus à plus de 300 millions d'exemplaires dans le monde et ont été traduits en 63 langues.

Les quatre premiers ont également été adaptés pour le cinéma avec un très grand succès.

Le 7<sup>e</sup> et dernier roman devrait paraître au plus tôt l'an prochain, selon la presse.

## THÉÂTRE D'ÉTÉ

# Quand les femmes ont le beau rôle

JEAN BEAUVOYER

### CRITIQUE

Le Théâtre du Chenal-du-Moine présente, pour sa 26e saison, une comédie de deux auteurs britanniques, John Chapman et Dave Freeman, Une clé pour deux, traduite et adaptée par Yves-Étienne Blainville, Reynald Bergeron et Vincent Bergeron.

Beaucoup de libertinage, d'amants cachés dans la salle de bains et de maîtresses déguisées dans cette comédie loufoque mise en scène par Bernard Fortin, mais les deux auteurs britanniques ont ajouté un élément intéressant dans cette histoire: ce sont les femmes qui multiplient les conquêtes et qui séduisent les hommes.

Juliette, une divorcée interprétée par Nadia Drouin, entretient une relation avec deux hommes mariés pour payer son loyer et soutenir son rythme de vie. Sa meilleure amie, Anne, fraîchement divorcée, vient la rejoindre pour vivre sa nouvelle vie de célibataire. Les choses se compliquent quand les deux amants de Juliette se retrouvent face à face dans sa maison. Anne intervient et sauve Juliette de la catastrophe, mais les choses se compliquent quand les maris et les femmes divorcés se manifestent et veulent renouer avec leurs anciens conjoints. Anne, qui n'est pas sans ressource, décide de faire croire à tout ce beau monde que la maison de Juliette est en réalité une clinique privée pour soigner les maladies mentales.

Et effectivement, c'est un peu fou dans cette maison où les femmes sont déguisées en infirmières et où les hommes feignent d'être atteints d'une quelconque maladie. C'est fou, drôle, étourdissant et fort bien monté par Bernard Fortin qui impose son style depuis quelques années déjà au Théâtre du Chenal-du-Moine, à Sainte-Anne-de-Sorel. Un spectacle qui va sûrement plaire aux femmes puisqu'elles ont constamment le rôle dominant alors que les hommes doivent se limiter à jouer les faire-valoir.

Sylvia Gariépy m'a particulièrement impressionné. Elle interprète avec beaucoup d'aplomb et un sens du comique qu'on ne lui connaissait pas les rôles de Mado et de Sarah, une ex-épouse frustrée et une jeune punk. Elle est dynamique, drôle et crédible dans des rôles totalement différents et fait preuve d'une belle expérience de la scène. Nathalie Coupal assume fort bien l'un des deux rôles principaux, tout comme Nadia Drouin. Les acteurs doivent se contenter de rôles bien discrets dans cette pièce. Même Martin Larocque, qui campe un amant bafoué et complètement dépassé par les événements, ainsi que Bernard Fortin et Jean Harvey qui ne voient que du feu du début à la fin, victimes des manigances des femmes qui les entourent et profitent des faiblesses masculines.

Le décor est impressionnant, comme c'est souvent le cas dans ce théâtre de 800 places, et l'ambiance, sympathique. Est-ce que ce sera la dernière saison de Reynald Bergeron, propriétaire de ce théâtre depuis sa fondation? C'est possible si ses deux fils veulent bien prendre la relève. L'un d'eux, Mathieu Bergeron, obtient déjà beaucoup de succès à la direction du Théâtre des Marguerites, à Trois-Rivières.

Une clé pour deux, jusqu'au 2 septembre au Théâtre du Chenal-du-Moine, les vendredis et samedis en juin et du mercredi au samedi, en juillet et août.

## ACTUEL

LA NOUVELLE SOCIÉTÉ

Tous les jours dans LA PRESSE

## HUMOUR

# La vente de feu de Dieudonné

CHANTAL GUY

### CRITIQUE

Pourquoi les gens payent pour rire? Voilà la question que se pose Dieudonné au début de son spectacle *Dépôt de bilan*, dont la première montréalaise avait lieu hier. Question à laquelle il trouve cette jolie réponse: c'est parce que vous allez mal. On n'ira pas le contredire.

Mais cette question, on pourrait la lui retourner. Pourquoi des gens choisissent-ils de gagner leur vie en faisant rire? Peut-être parce qu'ils vont mal aussi, et dans le cas de Dieudonné, on ne peut pas dire que les dernières années ont été faciles. En vérité, il ne nous donne pas l'occasion d'oublier ses ennuis. La tempête causée par les réactions à son sketch sur un colon juif, il y a trois ans, aura produit depuis les spectacles *Mes Excuses* et *1905*, auxquels il faudra ajouter ce *Dépôt de bilan*. La formule s'épuise, et ce nouveau spectacle semble construit sur les restes de *1905*. La structure est pratiquement la même: retour sur la controverse, des sketches un peu plus faibles au milieu et une finale mettant en scène plusieurs personnages, ce qui permet de mettre en valeur le talent indéniable d'imitateur de Dieudonné.

Depuis trois spectacles, donc, la charge au vitriol diminue, mais l'amertume reste aussi vive, comme si Dieudonné lui-même en avait marre de jouer les persécutés. Il se demande comment rester au top du top de la merde, comment conserver son titre d'enculé de l'année 2005, lui qui aurait battu dans ce domaine nul autre que Le Pen. En France, dit-il, l'ambiance est cassée, il y a un arrière-goût de pisse, l'humour *goy* est fini, c'est devenu un truc de bourgeois... Ce n'est plus un dépôt de bilan, c'est un aveu de dégoût, c'est un constat de fatigue. Par exemple, cette attaque contre Bernard-Henri Lévy, que Dieudonné imagine en train de quêter au marché un rabais sur un sac

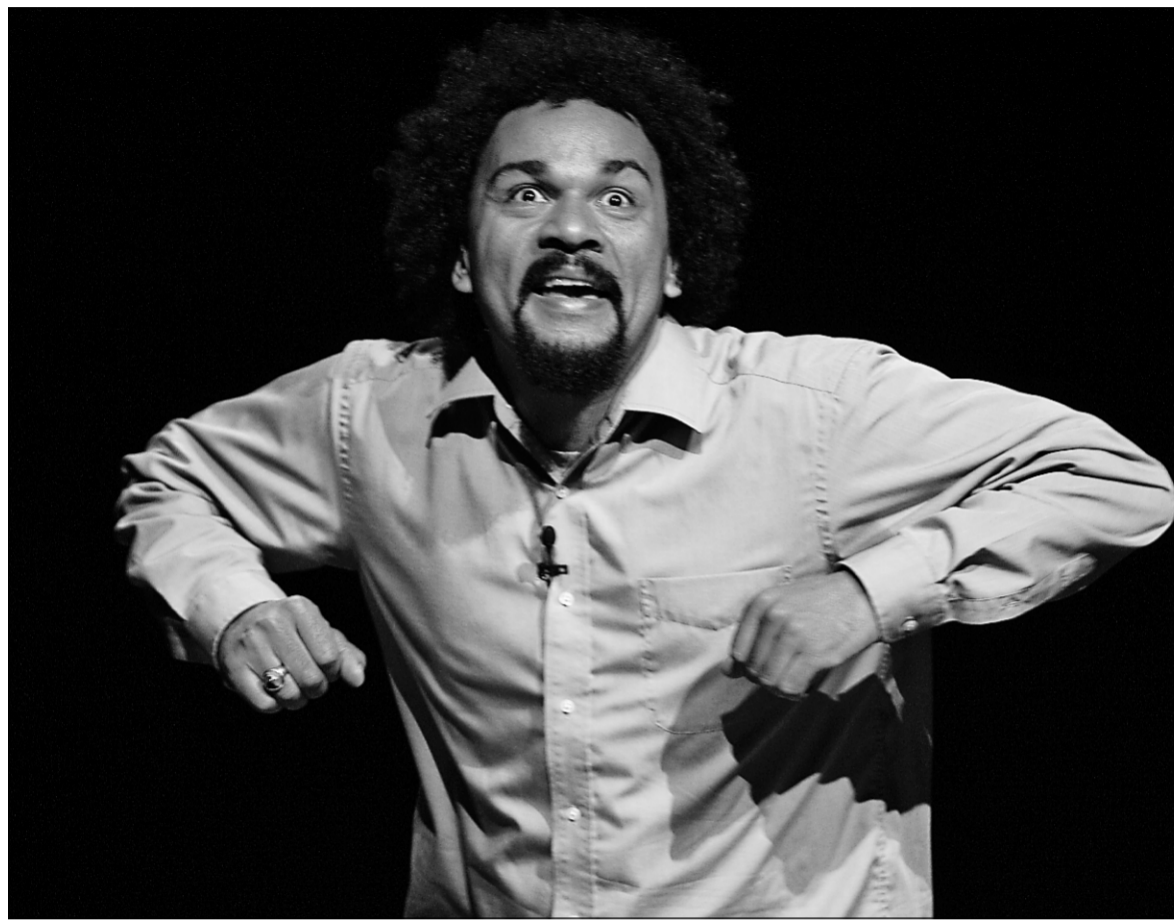


PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE

La tempête causée par les réactions à son sketch sur un colon juif, il y a trois ans en France, aura permis à Dieudonné de produire depuis les spectacles *Mes Excuses* et *1905*, auxquels il faudra ajouter ce *Dépôt de bilan*. Or, la formule s'épuise, et ce nouveau spectacle semble construit sur les restes de *1905*.

de pommes de terre en invoquant les six millions de juifs assassinés dans les camps. Ce type de blague démontre en fait un total manque d'imagination de la part de Dieudonné. S'il veut rire de Bernard-Henri Lévy, ce dont personne ne se prive en général, il y a bien d'autres perches à saisir que la question juive.

Suivent deux sketches assez faibles sur Jésus et Hitler, puis un autre sur la façon dont on choisit la une d'un journal. Ici la mort d'un chanteur belge et ringard, qui offre un moment pissant avec une chanson atroce sur un poney, et dont le plaisir nous est coupé par une vanne sur le président du congrès juif qui lui vole la vedette parce qu'il a chopé la grippe. Ce

rappel obsédant devient irritant, car il y a une différence entre le «running gag», procédé éprouvé en humour, et l'envie de taper sur le même clou, cette image d'un souffre-douleur qui se venge en se créant un autre souffre-douleur.

Après avoir passé en revue les espèces en voie de disparition, réduites à demander de l'aide à un organisme — enfin, on rit! — ce *Dépôt de bilan* se termine avec une réunion du Mouvement vers le Rien, une nouvelle secte religieuse pleine de promesses. Un beur et son épouse juive, un Belge ainsi qu'un Camerounais se confient dans la découverte du Rien du tout, la «nouvelle lumière». C'est franchement drôle, mais jamais autant que le sketch sur le port

du voile du spectacle *1905*, dans la même veine.

*Dépôt de bilan?* C'est un bon titre et on souhaite qu'il soit sincère. Dieudonné est un humoriste trop intéressant et talentueux pour s'abîmer dans ce rôle de victime. Il ne doit surtout pas se censurer, mais prendre du recul, penser à ce qui l'anime. Veut-il faire rire et réfléchir ou veut-il se défendre et se venger? Car enfin, pourquoi les gens payent-ils pour rire? Parce qu'ils vont mal, c'est vrai. Pas pour voir quelqu'un qui va mal. Cela est triste, mais vrai aussi.

*Dépôt de bilan*, au Théâtre du Nouveau Monde, 84, rue Sainte-Catherine Ouest. Jusqu'au 5 juillet. Infos: (514) 866-8668.

## APPUYEZ VOTRE FESTIVAL

# ACHETEZ LA CARTE DES AMIS ET SON DC

LES PROFITS DE LA VENTE DE LA CARTE DES AMIS ET DE SON DC VONT EXCLUSIVEMENT AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS GRATUITES SUR LE SITE DU FESTIVAL.

**SEULEMENT 12\$ (PLUS TAXES)**

### PARTICIPEZ ET VOUS POURRIEZ GAGNER : GRAND PRIX :

**Votre choix parmi 4 options :**  
**A- Pontiac Torrent 2006 B- Pontiac cabriolet G6 2006**  
**C- Chevrolet coupé Cobalt SS suralimenté 2006 D- Chevrolet HHR 2006**

**UN COMPTE D'ÉPARGNE de 5000\$**

**DEUX MONTRES DE LUXE, d'une valeur de 4500\$**

**UN VOYAGE EN ITALIE, d'une valeur de 4000\$**

**UN CELLIER contenant 105 bouteilles de vin, d'une valeur de 3500\$**

**ESCAPADE DE 4 NUITS pour deux personnes, d'une valeur de 3000\$**  
2 nuitées au Château Frontenac de Québec ainsi que 2 nuitées à l'Auberge des 21 à Ville de La Baie

**ENSEMBLE HAUTE TECHNOLOGIE, d'une valeur de 2500\$**

**CINQ CARTES-CADEAUX, d'une valeur de 500\$ chacune**

**VOYAGE À LA NOUVELLE ORLÉANS, d'une valeur de 1899\$**

**FORFAIT AU COMPLEXE DU LAC-LEAMY, d'une valeur de 1500\$**

**UNE RADIO SATELLITE XM - Accès à 100 chaînes XM, d'une valeur de 650\$**

**La compilation jazz édition 2006 du Festival est offerte par**

**La Carte des Amis offre un accès exclusif gratuit aux Jam Sessions**

(18 ans et plus) Hôtel Hyatt Regency Montréal

**PRIVILÈGES EXCLUSIFS Offerts par GRATUITS SUR LE SITE DU FESTIVAL !**

Les règlements sont disponibles dans tous les points de vente de la Carte des Amis situés sur le site du Festival, sur le site web www.montrealjazzfest.com ou à l'adresse suivante : 400, boul. de Maisonneuve Ouest / 9<sup>e</sup> étage, Montréal (QC) H3A 1L4

Tous les jours dans LA PRESSE

ARTS ET SPECTACLES

THÉÂTRE

# Alice en roulotte

SYLVIE ST-JACQUES

Il y a 54 ans, Paul Buissonneau prenait le volant de sa légendaire Roulotte ambulante. Fiers héritiers de l'expansif homme de théâtre, le metteur en scène Hugo Bélanger et cinq finissants du Conservatoire et de l'École nationale de théâtre s'apprennent à monter à bord de cette Roulotte, avec une version itinérante d'*Alice au pays des merveilles*. Comme toujours, la Roulotte carbure à trois bouts de chiffon et à la noble mission d'initier les petits Montréalais au théâtre.

« Pour les spectacles pour enfants de La Roulotte, Paul Buissonneau n'a jamais voulu choisir des thèmes sérieux, comme le divorce. Il considérait que les enfants avaient besoin de rêver; c'est pourquoi il a préféré monter des contes comme *Pierre et le Loup* ou *Barbe Bleue*. Encore aujourd'hui, cette tradition de l'imaginaire perdure », évoque Hugo Bélanger.

Selon le metteur en scène, *Alice au pays des merveilles* est « le genre de livre que tout le monde connaît, mais que personne n'a lu ». Sans trahir l'histoire originale de Lewis Carroll, Bélanger a réadapté le conte en fonction des moyens limités de La Roulotte et des contraintes du théâtre en plein air, pour en faire un spectacle de 45 minutes. Alice, l'œuf Humpty Dumpty, le chapelier fou, les jumeaux Tweedle-Dum et Tweedle-Dee, le lapin et les valets passeront l'été dans les parcs de la ville. Le public aura même droit à quelques clins d'œil à l'univers de feu Raymond Devos.

« Dans *Alice*, on est beaucoup dans l'imaginaire, dans la folie. En quelque sorte, la pièce dit qu'on a parfois le droit de sauter une coche », observe Hugo Bélanger.

**L'école après l'école**

« C'est presque touchant d'avoir La Roulotte comme premier



PHOTO PATRICK SANFAÇON, LA PRESSE

Cinq finissants du Conservatoire et de l'École nationale de théâtre font entrer les enfants dans le pays d'Alice. À voir dans un parc près de chez vous.

contrat. C'est bien de participer à tous les aspects de la conception d'un spectacle. Pour moi, c'est cela, l'essence du théâtre », déclare le jeune comédien Philippe Robert, finissant de l'École nationale de théâtre.

C'est que les cinq comédiens ne se contentent pas d'apprendre par cœur leurs répliques. Ils se chargent aussi de monter le décor, de manipuler les marionnettes, de gérer les changements de costumes... « On n'est plus dans un cadre scolaire », précise Hugo Bélanger, qui se plaît toutefois

à qualifier d'une « école après l'école » cette compagnie ambulante qui recrute ses interprètes chez les finissants du Conservatoire et de l'École nationale. « Cela permet de faire le pont entre le cadre scolaire et la vie professionnelle », croit-il.

Et s'il n'a pas le don pour l'engueulade de Buissonneau, Hugo Bélanger conserve la rigueur du fondateur de La Roulotte. « Pour certains enfants, notre version d'*Alice au pays des merveilles* sera le premier spectacle qu'ils auront vu. C'est pourquoi j'insiste auprès des

comédiens sur la nécessité d'être généreux. Ce n'est pas parce qu'il fait chaud ou parce qu'on joue pour des enfants qu'il faut prendre ça relax. Au contraire, il faut tout donner. Parce que ce qu'on veut, c'est de transmettre aux enfants le goût d'aller au théâtre. »

Avec ses multiples degrés, *Alice au pays des merveilles* parle aux publics de tous âges. Au fil des 32 spectacles donnés dans presque autant de parcs montréalais (deux interprétations seront données au parc Wilfrid-Laurier), l'équipée de La Roulotte sèmera

à tous vents, de Saint-Léonard à L'Île-Bizard, la piqûre du théâtre. « Je sais que je vais peut-être participer aux premiers souvenirs de théâtre de plusieurs enfants. Alors, ça rend ça important », songe Philippe Robert.

*Alice au pays des merveilles*, adaptation et mise en scène de Hugo Bélanger, d'après l'œuvre de Lewis Carroll, du 29 juin au 11 août 2006. Entrée gratuite. Informations sur les dates et horaires des représentations: [www.ville.montreal.qc.ca/laroulotte](http://www.ville.montreal.qc.ca/laroulotte)

## voilà! VOTRE SOIRÉE DE TÉLÉVISION

**THÉRÈSE PARIEN**  
COLLABORATION SPÉCIALE

**20H00 SRC**  
**BEAUTÉS DÉSPÉRÉES**  
Le FBI débarque à Wisteria Lane! Lynette devient l'héroïne de son bureau...

**20H00 VIE**  
**JEUX DE SOCIÉTÉ**  
Pourquoi sommes-nous si curieux de la vie des autres et qu'est-ce qui motive des gens à livrer leur vie privée en pâture au public? Une réflexion sur la télé-réalité avec Michèle Richard, d'ex-participants de télé-réalité dont Julie Lemay (*Loft Story*) et Dominique Forgues (*SOS Beauté*), Marc Hamilton - qui a tout livré de sa vie dans une biographie -, le sociologue Jacques Grand'Maison et le psychologue Pierre Faubert.

**21H00 ARTV**  
**CINÉMA: LES BRONZÉS**  
Que vous ayez vu ou non *Les Bronzés 3* au cinéma, vous serez peut-être tentés par le premier, devenu culte depuis sa sortie en 1978. À l'époque, Thierry Lhermitte, Christian Clavier, Josiane Balasko, Gérard Jugnot, Michel Blanc et Marie-Anne Chazel étaient des inconnus...

**21H00 TVA**  
**100 DÉTOURS**  
Rallye surréaliste dans les Cantons-de-l'Est avec Alex Perron, Clodine Desrochers, Réal Bossé, Sylvain Marcel, Daniel Grenier et Francis Cloutier des Chick N'Swell.

**21H00 SRC**  
**BONS BAISERS DE FRANCE**  
Invités: Patrick Masbourian, Denis Bernard et la chanteuse Sue Foley.

	CANAUX	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30	BEV	VD	VDO	
	SRC	Le Téléjournal		Des squelettes...	Tout le monde en parlait	Beautés désespérées		Bons baisers de France / Réal Béland, Denis Bernard		Le Téléjournal/Le Point		Des kiwis et des hommes / Catherine Sénart		112	4	4	
	TVA	Le TVA 18 heures	Sucré Salé / C. DesRochers	De bouche à oreille	Histoires de filles	Caméra Café	Les Gags	100 Détours / Les Cantons-de-l'Est		Le TVA 22 heures	Sucré Salé / C. DesRochers	MISSION EXPLOSIVE avec Patrick Bergin		115	7	7	
	TQS	Le Grand Journal (16:58)		450, Chemin du golf	3 X rien	DÉTRESSE SOUS TERRE (6) avec Mimi Rogers, Ted Shackelford				Le Grand Journal		110%	Confidences érotiques	114	5	5	
	TQc	Macaroni tout garni	Ramdam	Cultivé et bien élevé		National Geographic / La Course pour la vie		LA NOUVELLE ÈVE (4) avec Karin Viard, Pierre-Loup Rajot		HAUT LES COEURS! (3) avec Karin Viard (22:45)		138	8	8			
CTV	12	CTV News		Access H.	eTalk	Canadian Idol		MTV Live	Law & Order: SVU	CTV News	CTV News	205	11	11			
	8			eTalk	Jeopardy							205	45	70			
CBC	CBC News	Canada Now	Coronation	...for Laughs	Rick Mercer	Pop up...	Legendary Sin Cities		The National	The National	Kenny vs...	206	13	13			
	ABC	Friends	ABC News	Friends	Will & Grace	According to Jim / Diffusion de quatre épisodes.			Boston Legal	Sex & the City	Nightline	281	22	22			
	CBS	News	CBS News	E.T.	NCIS	The Unit		48 Hours Mystery	News	Late... (23:35)	282	21	21				
	NBC	News	NBC News	Jeopardy	Wheel of...	Fear Factor	Last Comic Standing		Law & Order: SVU	News	Tonight (23:35)	280	18	23			
PBS	33	The Newshour		World News	Outdoor...	Nova / Supersonic Dreams		Frontline/ World	P.O.V. / No more Tears Sister	Bus. Report	Charlie Rose	284	43	64			
	57	BBC News	Bus. Report	The Newshour					Walking the Bible	World News		284	46	24			
	A&E	American Justice		Cold Case Files		Gangsta Girls		Dog the Bounty Hunter	King of Cars	Crossing Jordan		615	73	39			
	ARTV	Le plaisir croit avec l'usage / Benoit Brière			Jardins	Paroles et Musique	LES BRONZÉS (5) avec Gérard Jugnot, Dominique Lavanant			Visite libre ...country		143	31	31			
	BRV	Street Legal		Videos	Sinead O'Connor: The Song...	ARTIE SHAW: TIME IS ALL YOU'VE GOT (4) avec Artie Shaw, Helen Forrest			Law & Order		620	72	34				
	CD	Bushido		Biographies / Mario Lorette		Humour PQ		Les Caprices de la nature		Vidéo Patrouille		Excès de stars		129	20	20	
	CS	Bilan...	...télé_vision	Les soirées des grands communicateurs			Lachimie.com	Le Fief...	Des enfants...	Prog. ALI	L'Émerveil.	Le Choc Amérique Europe...		152	47	26	
	DISC	The Greatest Ever		Daily Planet		How it's Made		American Chopper		American Hotrod		Daily Planet		520	37	37	
	EV	Prenez le volant		Mordu de la pêche		...à table	Cap sur la Sicile	Soif de...	Xin Chao / Phu Quoc	...le spa	...plongée	134	23	51			
	FC	So Little...	Darcy's...	...so Raven	Smart Guy	8 Simple...	Boy Meets...	Brotherly	Radio Free...	Popular	8 Simple...	Radio Free...	556		67		
	FOX	The Simpsons		That '70s Show	The Simpsons	Seinfeld	House		House		Gilmore Girls	Pepper Dennis		283	36	46	
	GBL-Q	News		Divas on...	ET Canada	E.T.	Fear Factor		Falcon Beach		News Final	Sports	55	3	3		
	HI	Tournants de l'Histoire		Trouvailles... / Île d'Orléans		Passion Maisons / Beloeil		JAG		LA CARAVANE DE FEU (4) avec John Wayne, Kirk Douglas		133	25	53			
	HIST	Disasters...	Masterminds	JAG		SAS: Survival Secrets		Crime Stories		Turning Points of History		JAG		522	49	47	
	MMAX	Max 80	Top DVD	Top5.anglo	Top5.franco	Accès Vedettes: Corneille		La vie...	Hollywood...	Les stars...	d.	En concert: Jennifer Lopez		142	32	48	
	MP	Top5...anglo	Top... franco	Infoplus	M. Net	...clips	Tommy Lee	VJ Rebecca	RockdeBabu	Viva la Bam	Fou raide	Hogan...	Pimp mon char	141	30	30	
	MTL	EcoModa I		The Insider	Teachers	In Montreal	Cia Montreal	Last Comic Standing		Boston Legal		Polonia	Late (23:35)	207	14	14	
	NW	World News	CBC News	CBC News	...Our World	CBC News: Tonight		CBC News: The National		The Lens: A Whale of Tale		Arctic Mission: Lords of Arctic		502	48	25	
	RDI	... (17:00)	Capital...	Le Monde	La Part...	Inde... essais cliniques		Le Téléjournal/Le Point		La Part...	Le Monde	Le Téléjournal/Le Point		126	19	19	
	RDS	Qc Courses	Sports 30	Baseball / Nationals - Blue Jays						Sports 30		Qc Courses	Dans le mille	123	33	33	
	S+	Sue Thomas, l'oeil du FBI		...monde de Laura Cadieux		Ed		C.S.I.: Miami		Meurtre en banlieue		Nip/Tuck		132	24	52	
	SE	Le Seigneur de guerre (17:10)			Parfum de lavande (19:15)			Aurore (21:05)			Deuce Bigalow: gigolo...			180			
	SHOW	Doc		Da Vinci's Inquest		Cold Squad		Trailer	... (21:31)	Rescue me (22:01)		CSI (23:01)		616	40	40	
	SPA	Star Trek: Voyager		Andromeda		Stargate SG-1		Star Trek: Enterprise		The Sentinel		Relic Hunter		627		32	
	SPN	Prime Time Sports		Volvo...	Chris Myers	Soccer / Coupe du Monde: équipes à confirmer			Sportsnetnews		Prime Time		406	38	38		
	TFO	Rivaux...	Volt	Panorama	Éclaireurs	Je vis ta vie	Tékitoi	LE COMTE DE MONTE CRISTO (4) avec Gérard Depardieu			Panorama	Éclaireurs	137				
	TLC	While you were out		Wrecks to Riches		Overhaulini'				Miami Ink		Overhaulini'		521	39	27	
	TSN	...the Record	Sportscentre	Baseball / Nationals - Blue Jays						Sportscentre		Soccer		400	28	28	
	TTF	Totally Spies		Delilah &	6TEEN	Sacré Andy	La Classe...	Futura	Les Simpson	Star...	Henri pis...	Les Griffin	Les Simpson	Futura	139	34	45
	TVS	Cible (17:55)	Journal FR2	Tout le monde en parle						Saltimbanques		Le Journal	...Americas	LE RÉVEIL...	145	15	15
	TVO	Art Attack	Swap-TV	Animal...	Great Rivers	Studio 2		THE FUNK HOLE		National Geographic		Studio 2		265	74	56	
	VIE	Metamorphose	Nicolas et...	Déco...	...Ménage	Jeux de société		Dre Nadia...		Décore ta vie	Metamorphose	...adoption	Oui, je le veux!	135	35	44	
	VOX	Le bon air...	Circuits...	D'la grande visite		Escapes et...		Xskatera	Baromètre	D'la grande visite	Spécial	...dada	Horoscope	9	9		
	VRAK	Les Frères Scott			Touche pas...		Parents...	Les Sauvages	70	Charmed		Degrassi...	Il était une...	140	16	16	
	YTV	Being Ian	Martin...	Drake &...	Prank Patrol	Spongebob	Sabrina...	15/Love	Sausage...	Bob and...	Nancy Drew	Madison	Hollywood...	551	44	18	
	Z	Le Messenger des ténèbres		...nerdz	...c'est fait	Dr. Who		Battlestar Galactica		Boom!		La Porte des étoiles		131	26	54	
	CANAUX	18 h 00	18 h 30	19 h 00	19 h 30	20 h 00	20 h 30	21 h 00	21 h 30	22 h 00	22 h 30	23 h 00	23 h 30	BEV	VD	VDO	

# « Mozart Plus » commence demain



CLAUDE GINGRAS  
MUSIQUE

« **M**ozart Plus », la série estivale de l'Orchestre Symphonique de Montréal à la basilique Notre-Dame, débute demain, 19h30. Particulièrement d'actualité en ce 250<sup>e</sup> anniversaire Mozart, et d'autant plus attendue qu'elle fut annulée l'été dernier par la grève des musiciens, la série marque la reprise de l'intégrale des 27 Concertos pour piano de Mozart entreprise en 2003 par Louis Lortie comme soliste et chef dirigeant du clavier.

Demain soir, Lortie jouera le Concerto K. 453 (il devait également jouer le K. 451) et dirigera les quelque 40 musiciens de la formation « mozartienne » de l'OSM dans deux airs chantés par la soprano Hélène Guilmette, tirés de l'opéra *Idomeneo* et de la Messe K. 427. Il complètera le programme avec *Verklärte Nacht* de Schoenberg. (Note: Lortie reporte le Concerto K. 451 au concert du 26 juillet, à la place de *Ma Mère l'Oye*, de Ravel.)

Concernant l'air de *Idomeneo*, l'OSM annonce « Solitudini amiche ». Il s'agit du récitatif précédant l'air le plus connu de la partition, « Zeffiretti lusinghieri », que chante Ilia au début du 3<sup>e</sup> acte. Personne n'identifie un air par son récitatif – personne sauf l'OSM. Par ailleurs, l'OSM annonce le « Et incarnatus est » de la *Messe en do* (sic), ce qui ne veut rien dire. Dans le langage courant, « en do » signifie en do majeur; on précise le mode quand on est en mineur. Or, il existe au moins huit messes de Mozart en do majeur. Comme l'OSM ne donne pas de numéro de Köchel, on n'est pas plus avancé. Renseignements pris, il s'agit de la *Messe en do mineur* K. 427.

L'annonce de l'OSM pour les six concerts de « Mozart Plus » 2006 contient une douzaine d'erreurs et imprécisions indignes d'une institution qui se veut sérieuse.

## Centre P.-C., Oratoire...

Pour des raisons inexplicables, tous les organismes montréalais présentent cet été leurs concerts un mercredi soir, et à la même heure, 19h30.

Au Centre Pierre-Charbonneau demain soir: l'Ensemble Appassionata, dir. Daniel Myssyk, et Darren Lowe, violoniste, dans

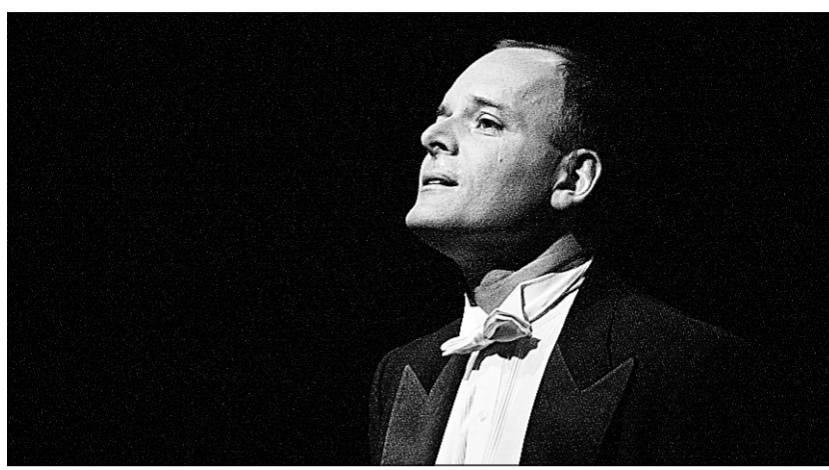


PHOTO ARMAND TROTTIER, ARCHIVES LA PRESSE ©

Louis Lortie joue et dirige Mozart demain soir à la basilique Notre-Dame.

un programme Mozart comprenant la Symphonie no 29 et le Concerto pour violon K. 218.

À l'Oratoire Saint-Joseph, l'organiste titulaire Philippe Bélanger ouvre la saison avec des improvisations sur le film muet *Metropolis*, de Fritz Lang.

## À St. James United À Orford

Le Festival de musique de chambre de Montréal, à la St. James United Church, se termine cette semaine. Ce soir, 19h30: programme Robert et Clara Schumann par un ensemble instrumental, avec lectures de lettres par la comédienne Dorothee Berryman et le pasteur Bonner,

de St. James. Jeudi, 19h30: programme centré sur le violoncelle de 300 ans de Denis Brott, le directeur du Festival, avec notamment le *Requiem* pour trois violoncelles de David Popper. Vendredi: concert de jazz avec la chanteuse Raneé Lee.

Au Centre d'arts Orford vendredi, 20h: le pianiste André Laplante dans la sonate *Waldstein* de Beethoven et, avec le violoncelliste Brian Manker, la Sonate op. 5 no 1 du même Beethoven et la Sonate de Debussy. Concert précédé d'une conférence de Carol Bergeron à 19h.

## En bref

Jean-Marie Zeitouni vient de diriger *L'Étoile* de Chabrier à Cincinnati... Anne-Marie Messier, ancienne directrice générale de la SMCQ, et Jacques Laurent, ancien président du conseil d'administration de l'OSM, vont occuper des postes identiques à l'Ensemble Contemporain de Véronique Lacroix... La mort récente de l'organiste et claveciniste Denis Regnaud, ancien réalisateur à Radio-Canada, est presque passée inaperçue... Gregory Law, ancien percussionniste à l'OSM, occupe maintenant un poste identique à l'Orchestre Métropolitain. Et ne tarit pas d'éloges sur Nézet-Séguin... Peter Oundjian, chef du Toronto Symphony, sera aussi principal chef invité de l'Orchestre de Detroit... L'organiste Jacques Boucher effectue présentement une tournée en France (Montpellier, Perpignan, Chartres) et jouera ensuite en Slovaquie... L'OSM confirme le départ de Jean Frédéric, engagé il y a un an comme « administrateur de la musique » et surnommé « le numéro 45 », étant le 45<sup>e</sup> membre du considérable personnel de bureau de l'orchestre... Le Festival international de musique de chambre d'Ottawa offrira 120 concerts, du 22 juillet au 5 août, soit huit par jour en moyenne.

## Mario Langlois ne fera pas un « show de pilules »

### LANGLOIS

suite de la une

En plus de *Ma vie à l'heure!*, Mario Langlois continuera de tenir le gouvernail d'*Au-dessus de la mêlée*, une émission quotidienne de sport présentée en direct à 23h, après *Le Téléjournal/Le Point*.

Afin notamment d'éviter à Mario Langlois d'être en ondes matin et soir, le magazine *Ma vie à l'heure!* sera enregistré en fin de journée à Radio-Canada, pour une diffusion le lendemain à 9h. À 10h, France Castel et son *Droit au cœur* reprendront les ondes.

## Les Bleus gagnent

Julie Boisvert, Sébastien De Launière et la petite Kélia, 3 ans et demi, qui forment l'équipe des Bleus, ont remporté les grands honneurs de l'émission de TVA *Ma maison Rona*. Enregistrée jeudi dernier, la finale de la série a été diffusée hier soir.

Et les Bleus, couronnés par le public, ont donné une sacrée raclée aux Jaunes en gagnant pratiquement toutes les étapes du concours. Le couple Boisvert-De Launière hérite donc sa belle demeure toute rénovée, en plus des 60000\$ d'accessoires.

Les Jaunes ne repartent pas les mains vides. La production leur offre une mise de fonds de 25000\$ et ils pourront habiter leur résidence en remboursant une hypothèque établie à 100000\$. Ce qui est une aubaine dans le marché actuel, considérant qu'avec tous les ajouts, la maison des Jaunes doit bien en valoir le double aujourd'hui.

Les maisons des Bleus et des Jaunes sont toutes deux situées dans le quartier Saint-François, à Laval, mais dans deux rues différentes.

Jusqu'à présent, *Ma maison Rona* a été suivie par une moyenne de 968000 téléspectateurs, ce qui n'inclut pas les chiffres de la finale d'hier. L'audience a fléchi par rapport à la dernière saison, notamment en raison de la présence de *La Petite Séduction* à la SRC et des matches de hockey à RDS.

L'an dernier, *Ma maison Rona* jouait contre *En attendant Ben Laden* et a obtenu une audience moyenne de 1217000 téléspectateurs, en incluant la grande finale. En 2004, 1041000 personnes l'ont regardée, contre 715000 pour la toute première édition présentée en 2003.

COURRIEL  
Pour joindre notre chroniqueur:  
hugo.dumas@lapresse.ca

# My Fair Lady

Paroles et livret ALAN JAY LERNER

Musique FREDERICK LOEWE

Adapté de la pièce de GEORGE BERNARD SHAW

et du film de GABRIEL PASCAL: Pygmalion

Traduction et adaptation YVES MORIN

Mise en scène DENISE FILIATRAULT

avec CATHERINE SÉNART, BENOÎT GOUIN

et 13 autres comédiens

## NOUVELLES SUPPLÉMENTAIRES DU 25 AU 29 JUILLET

27 juin – 29 juillet

Salle Pierre-Mercure

(514) 987-6919

Admission  
(514) 790-1245

www.admission.com

Billetterie Juste pour rire  
(514) 845-2322

www.hahaha.com



THÉÂTRE DURIDEAU VERT

EN COPRODUCTION AVEC PRODUCTION JUSTE POUR RIRE



QUEBECOR INC.

Québec

Canada

Montréal

BANQUE NATIONALE

LA PRESSE

105.7

LOTO QUÉBEC



## ARTS ET SPECTACLES



PHOTO FOURNIE PAR RUBIN FOGL

Trois des quatre finalistes de Guitare Héros: Max Clark Dent, Maxime Georgiev et Pat Cristiano.

## CONCOURS

## Des guitares dont ils sont les héros

PAUL JOURNET  
COLLABORATION SPÉCIALE

Faire retentir ses six cordes avec versatilité et virtuosité. Ébranler son adversaire. Éblouir la foule. Épater les juges. Puis délivrer la princesse. Celui qui relèvera ce défi sera consacré guitare héros. Et il emportera le butin de plus de 10000\$.

Après 200 auditions, 56 finalistes et 10 semaines de compétition, il ne reste plus que quatre prétendants au titre de meilleur guitariste amateur ou semi-professionnel du Québec.

Qui de Max Clark Dent, Maxime Georgiev, Pat Cristiano ou Yves Custeau triomphera? C'est ce soir qu'on connaîtra la réponse. La grande finale du concours Guitare Héros débute à 20h30 au Club Soda. Avec, en prime, une performance éclair d'Omegadom, guitariste-acrobate et collaborateur du Cirque du Soleil.

Leur maîtrise technique est ahurissante, assure-t-il. «Ils jouent comme des monstres. Ça doit faire 15 ans qu'ils restent enfermés dans leur chambre à pratiquer», lance celui qui combine solos de guitare et pirouettes sur son trampoline.

## Sauver la princesse

Le concours s'apparente à un immense jeu vidéo. Chaque guitariste hérite d'un surnom tiré d'un jeu populaire. Des animations à la Nintendo jalonnent l'évolution du combat. Et comme dans tout jeu respectable, il y a une princesse à délivrer.

Mais celle du Guitare Héros n'a que deux dimensions. C'est une affiche en carton de la plantureuse Pamela Anderson qui patiente dans un donjon sur la scène.

Pour la ramener chez eux, les aspirants-héros s'affrontent en duel. Chacune des huit tranches du duel constitue un «monde», à l'image des tableaux de jeux vidéo. Comme le monde du solo, du medley, du style libre ou imposé et de l'imitation.

L'imitation est l'épreuve la plus exigeante, estime le concepteur du concours, Patrick Gagnon. «Les opposants sont dos à dos. Le premier joue une composition, puis son adversaire tente de la reproduire. Les rôles se renversent ensuite. C'est là qu'on découvre qui a une bonne oreille. Si l'imitation n'est pas fidèle, le résultat est horrible. Mais si le guitariste copie note pour note son rival, la foule éclate.»

Les juges notent sur la versatilité, la technique et la présence sur scène. Avec un total de 15000\$ en prix, dont plus de 10000\$ pour le gagnant, tous les coups sont permis. Même les plus bas. Le finaliste Max Clark Dent le sait maintenant.

En demi-finale l'an dernier, il a révélé à son opposant le solo qu'il jouerait au septième monde. Erreur. Le rival l'a piégé en l'exécutant juste avant lui. Et Max a perdu.

«Un grand écart sépare le premier prix du deuxième. Personne ne fera de cadeau», résume Patrick Gagnon.

**GUITARE HÉROS, ce soir, 20h30, au Club Soda. Info: www.guitareheros.org**

**festival ORFORD**

23 juin > 13 août 2006

Plus de 40 concerts!

Attrapez un air d'été!

30 juin, 20 h  
**Waldstein et cie**  
présenté par **Infoscan Collette**  
André Laplante, piano  
Brian Manker, violoncelle

7 juillet 20 h  
**Mozart au féminin**  
présenté par **la Famille J. Brassard**  
Mayumi Seiler, violon  
Jutta Puchhammer-Sédillot, alto  
Heidi Litschauer, violoncelle  
Maneli Pirzadeh, piano

8 juillet, 20 h  
**VivaVoce, le tour du monde en voix**  
présenté par **la Famille J. Brassard**  
VivaVoce  
Peter Schubert, direction

9 juillet, 16 h  
**D'ici et d'ailleurs**  
présenté par **Vivaldi**  
Alexandre da Costa, violon  
Anne-Marie Dubois, piano  
Quatuor Claudel-Canimex

3165, chemin du Parc, Orford  
1 800 567-6155  
billetterie@arts-orford.org  
www.arts-orford.org

Forfait repas concert 49 \$

centre d'arts ORFORD

LA PRESSE

Canada

Culture et Communications Québec

## FLASH

## Anjani au FIJM

La muse de Leonard Cohen, Anjani, donnera deux concerts privés vendredi, à 17h et 21h,

en marge de la programmation officielle du Festival de jazz. Les laissez-passer, disponibles en quantité limitée, pourront être obtenus sur présentation d'un exemplaire du plus récent album d'Anjani, *Blue Alert*, au guichet du Cabaret Juste pour rire. Les deux concerts auront lieu dans cette salle.

## Le blogue de Stéphane Laporte

cyberpresse.ca

cyberpresse.ca/blogues



Participez au concours  
**La vraie nature du blues**

TREMBLANT  
Mont-Tremblant, Québec

EN COLLABORATION AVEC LA PRESSE

et vous pourriez gagner  
**un week-end**  
pour deux personnes  
**à Tremblant!**

FESTIVAL INTERNATIONAL DU BLUES DE TREMBLANT  
150 CONCERTS GRATUITS  
DU 7 AU 16 JUILLET

La vraie nature du blues

Nom: \_\_\_\_\_  
Prénom: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
App.: \_\_\_\_\_  
Ville: \_\_\_\_\_  
Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_  
Courriel: \_\_\_\_\_

Remplissez ce bulletin de participation, répondez correctement à la question et postez-le à: **Concours «La vraie nature du blues»**, La Presse, C.P. 11618, Succursale Centre-ville, Montréal (Québec) H3C 5W5

Nommez un artiste présent au Festival international du blues de Tremblant 2006:

Le bulletin de participation sera publié dans La Presse les 27, 30 juin, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11 juillet 2006. Tirage le 18 juillet 2006. Règlement du concours disponible à La Presse et sur le site [tremblant.ca/blues/concours/lapresse](http://tremblant.ca/blues/concours/lapresse). Les fac-similés ne sont pas acceptés. Valeur totale approximative des prix offerts: 4 000 \$. Programmation complète du Festival sur [tremblant.ca/blues](http://tremblant.ca/blues).

RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR [tremblant.ca](http://tremblant.ca) | 1 866 678-7179

... la passion des jardins  
**passion**  
Quais du Vieux-Port de Montréal

Plus de 45 jardins à découvrir

INTERNATIONAL  
**Flora**  
MONTRÉAL 2006

Du 16 juin au 9 octobre

Tarifcation

	Lundi au jeudi	Vendredi au dimanche
• Adultes	12,50\$	14,50\$
• Aînés / étudiants	10,50\$	12,50\$
• Enfants (6 à 11 ans)	5,00\$	7,00\$
• Enfants (5 ans et moins)	gratuit	gratuit
• Famille / Passeport de saison	30,00\$	30,00\$

Tarifs de groupe disponibles 1-866-55-FLORA

Billetterie: [www.tel-spec.com](http://www.tel-spec.com) 514-790-1111 ou 1-800-848-1594

[www.floramontreal.ca](http://www.floramontreal.ca)

ASSOCIATION DES CHIROPRACTIENS DU QUÉBEC

AXA PROTECTION FINANCIÈRE

PREVENTIA

savarria

VIA Rail Canada

LA PRESSE

TVA

98.5 fm

105.7 Rythme FM



Les  
**Concerts populaires de Montréal**  
avec le directeur artistique **Yannick Nézet-Séguin**

Demain **Divin Mozart**  
28 juin à 19 h 30

Darren Lowe, violoniste - Ensemble Appassionata - Daniel Myssyk, chef

Mercredi 5 juillet: **Esprit français**  
Orchestre Métropolitain du Grand Montréal - Yannick Nézet-Séguin, chef

Tous les **mercredis**, du 21 juin au 26 juillet

Centre Pierre-Charbonneau  
3000 rue Viau, Montréal métro Viau

INFO et BILLETS:  
514-899-0938  
[www.orgueetcouleurs.com](http://www.orgueetcouleurs.com)

ORGUE et COULEURS

Merier Hochelaga-Matouche Montréal

LA PRESSE

# ACTUEL



PHOTO FELIX ORDONEZ, REUTERS ©

Pendant que les joueurs s'affrontent sur le terrain, Nike et Adidas croisent le fer sur les panneaux publicitaires. Ci-haut, l'attaquant français Thierry Henry (deuxième) lors d'une séance d'entraînement de la Coupe du monde de soccer, hier, à Hanovre.

## ADIDAS CONTRE NIKE

# La Coupe du monde du marketing

En marge des équipes nationales qui s'affrontent sur les terrains, les as du marketing de Nike et d'Adidas profitent de la Coupe du monde de soccer pour se mener une lutte à finir. Reportage sur une compétition qui n'a rien d'amicale.

YVES SCHAEFFNER  
COLLABORATION SPÉCIALE

LONDRES — Bien avant le coup d'envoi de la Coupe du monde, Herbert Hainer, chef exécutif d'Adidas, avait annoncé ses couleurs: «Notre logo à trois bandes sera partout». Et pour s'assurer que cette promesse se concrétise, la compagnie allemande n'a pas lésiné sur les moyens. Cent employés ont été entièrement affectés à l'événement pendant plus de deux ans!

Vrai que l'enjeu est important pour l'équipementier allemand. Adidas estime que ses ventes liées au soccer devraient atteindre la somme record de 1,7 milliard de dollars cette année. Mais au-delà des chiffres, la firme germanique espère également profiter du fait que le Mondial a lieu dans sa cour pour gruger des parts de marché à son rival américain Nike.

Familier avec ce genre de situation, Stuart Murphy, directeur de Think Tank Corporate Genius, une compagnie anglaise de marketing sportif, compare la Coupe du monde à un champ de bataille pour les équipementiers.

«Adidas et Nike s'y préparent comme on se prépare pour une guerre», explique-t-il. Rien n'est laissé au hasard. L'enjeu est énorme: 1,5 milliard de personnes vont regarder la Coupe du monde. C'est une personne sur cinq dans le monde.»

Sponsor officiel de l'événement, Adidas va dépenser la rondelette somme de 260 millions de dollars pour ce Mondial. Soit deux fois plus que son rival Nike. À ce prix-là, Adidas compte bien faire tout ce qui est en son pouvoir



PHOTO MICHAELA REHLE, REUTERS ©

Adidas ne recule devant rien. Une affiche géante – d'une longueur de 65 mètres – du gardien de but substitut de l'équipe allemande Oliver Kahn trône devant l'aéroport de Munich depuis la fin du mois de mai.

pour s'assurer d'un maximum de visibilité: du ballon aux panneaux d'affichage en passant par la tenue des arbitres et des joueurs, les amateurs de ballon rond devraient voir un nombre record de bandes lors de cette compétition.

Adidas a même construit des stades temporaires en Allemagne pour divertir les fans de soccer durant la compétition. Nike a

pour sa part lancé une importante campagne de publicité intitulée *Joga Bonito* («Jouer joliment», en portugais) impliquant «ses» joueurs vedettes.

«C'est très important d'être le sponsor officiel pour une compétition comme celle-là», précise Stuart Murphy. Même si cela coûte très cher, cela permet d'associer sa marque à la Fédéra-

tion Internationale de Football Association (FIFA). Cette association, c'est comme dire: «Le football endosse Adidas comme la meilleure marque.»

«Qui plus est, ajoute Stuart Murphy, le titre de sponsor officiel permet à Adidas d'évincer Nike des stades et des publicités télévisées pendant les matchs.» Ce qui est peut-être de bonne guerre

quand on sait que les avocats de Nike sont parvenus dans le passé à faire bannir les trois bandes d'Adidas des Jeux Olympiques pour «proéminence abusive».

### Révolution du sponsoring

Dominic Malcom, professeur de sociologie à l'École de sport et des sciences de l'exercice à l'Université de Loughborough, croit toutefois que Nike a stratégiquement supplanté Adidas depuis son entrée dans le marché du soccer en 1994, à l'occasion du Mondial aux États-Unis.

«Adidas dominait outrageusement le monde du soccer, explique-t-il. Mais Nike a révolutionné l'art du sponsoring en signant des athlètes qui n'étaient pas juste bons dans le sport, mais qui incarnaient également l'image d'un talent naturel.» On n'a qu'à penser à Ronaldo, Éric Cantona ou Wayne Rooney qui figurent dans les publicités spectaculaires de Nike.

Le sociologue considère également que Nike a fait un coup de génie en s'associant à l'équipe brésilienne. «C'est très intelligent de la part de Nike d'avoir signé le Brésil. Tout le monde aime le Brésil, tout le monde veut voir Ronaldinho jouer.» Pour ce seul contrat, l'équipementier américain a toutefois dû déboursier 250 millions de dollars!

Mais c'est ce genre de coup d'éclat qui a permis à Nike de connaître une réussite spectaculaire au cours des 20 dernières années. Depuis 1994, son chiffre d'affaire lié au soccer serait ainsi passé de 45 millions de dollars à 1,65 milliard de dollars!

Pour cette Coupe du monde, Nike habille huit équipes – dont le Brésil –, soit deux de plus qu'Adidas. Mais Adidas peut se vanter d'équiper une bonne partie des autres équipes favorites dont l'Espagne, l'Argentine et l'Allemagne.

### DES SUPPORTERS EN CALEÇONS!

La guerre des sponsors ne s'arrête pas aux équipementiers lors de cette Coupe du monde. Une controverse a également explosé la semaine dernière, entre deux marques de bière, lorsque des supporters hollandais ont dû assister au match de leur équipe en caleçons. La raison? Les organisateurs leur refusaient l'accès au stade s'ils n'enlevaient pas leurs énormes bermudas oranges – la couleur des maillots hollandais – qui comportaient le logo d'une marque de bière autre que celle du commanditaire officiel! Résultat, on a pu voir près de 1000 supporters des Pays-Bas se réjouir – en caleçons – de la victoire de leur pays sur la Côte d'Ivoire. Surréaliste!

ACTUEL

Cascades présente  
Au Théâtre des Grands Chênes de Kingsey Falls  
**FAUSSES RUMEURS**  
de Neil Simon

Dès le 13 juin 2006

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT : (819) 363-2900 - Sans frais : 1 877 563-2900

MISE EN SCÈNE : Martine Beaulieu

AVEC : Félix Beaulieu Duchesneau - Violette Chauveau  
Normand Chouinard - Martine Francke - Marcel Leboeuf  
Lise Martin - Marina Orsini - Serge Postigo - André Robitaille

www.grandschenes.ca

AP TP Association des producteurs de théâtre privé  
PARC MARIE-VICTORIN  
Cascades  
Québec Crédit d'impôt spectacles  
BOURRET

Dès le 8 juin 2006

**PARENTS À VIE 2**  
LE RETOUR

Une comédie de Bruno Marquis et Marylise Tremblay  
Direction artistique Michel Laperrière • Mise en scène Richard Fréchette

Un site extraordinaire  
Salle climatisée  
Forfait souper-théâtre disponible

Comédiens  
Sylvie-Catherine Beaudoin  
Michel Daigle  
David Savard  
Brigitte Lafleur

À 30 minutes de Montréal,  
Autoroute 20 Ouest, Vaudreuil-Dorion,  
Pointe-des-Cascades

Le Théâtre des Cascades  
**(450) 455-8855 • 1 866 494-8855**  
www.theatredescascades.com

du 9 juin au 2 septembre

Théâtre du Chenal-du-Moine

présente en collaboration avec  
QIT-Fer et Titane inc.  
le respect de l'environnement notre engagement.

Auteurs  
**John Chapman et Dave Freeman**  
Mise en scène de  
**Bernard Fortin**

**Une clé pour deux**

Martin Larocque, Sylvia Gariépy, Jean Harvey, Nadia Drouin, Bernard Fortin et Nathalie Coupal

Informations et Réservations  
Sorel-Tracy et région : **450 743-8446**  
Sans frais : **1 877 2CHENAL (1 877 224-3625)**  
1645, chemin du Chenal-du-Moine, Sainte-Anne de Sorel

Forfaits Disponibles

Québec Crédit d'impôt spectacles  
AP TP Association des producteurs de théâtre privé

# La France viticole en crise



JACQUES BENOIT  
DU VIN

La France viticole est en crise. Ses exportations reculent année après année, de nombreux vins sont vendus à des prix ridiculement bas, des centaines de propriétés, notamment dans le Bordelais et le Languedoc-Roussillon, sont menacées de faillite. L'horreur.

Ceci, bien que la France reste le vignoble phare de la planète, à cause de la diversité et de la multiplicité de ses vins, mais aussi de la qualité incomparable de ses grands vins.

Que faire? Les pouvoirs publics, les viticulteurs et leurs associations jonglent avec toutes sortes de solutions.

Tout y passe: création possible d'une dénomination Vin de Pays de France, qui permettrait de faire des assemblages de vins d'origine diverse; réduction obligatoire de la production (les rendements) dans les vignobles en crise; autorisation d'employer des copeaux de chêne - comme le fait le Nouveau Monde - pour boiser les vins, procédé infiniment moins coûteux que l'élevage en fûts, etc.

Viticulteur consciencieux et réputé, Michel Laroche, de Chablis, préconise, lui, une solution toute simple, comme il s'en explique dans un numéro récent du magazine français du vin *La Revue du vin de France*.

« Il faudrait dire: *Que le meilleur gagne*. (...) Je souffre de vivre dans un système où tout est réglé,

menté, écrit et dicté. On doit nous laisser faire », déclare-t-il ainsi.

Sauf pour les nouvelles plantations, c'est-à-dire les pieds de vigne qu'on vient tout juste de planter, l'irrigation est interdite en France. Mais, partout dans le Nouveau Monde, largement utilisée au besoin.

Michel Laroche, pour sa part - et c'est un bon exemple de la libéralisation qu'il souhaite - demande qu'elle soit autorisée.

« Une plante a besoin d'eau, c'est un non-sens de croire que l'on peut produire un meilleur vin en l'en privant (...) En 2003, on aurait fait de meilleurs vins si l'on avait pu irriguer », dit-il.

Car, rappelons-le, ce sont les chaleurs intenses et le manque d'eau qui ont fait que beaucoup de vignes ont connu alors des blocages de maturité (la maturation stoppe en pareil cas), ce qui a donné dans certains cas des fruits insuffisamment mûrs, et parfois, pour les cépages rouges, aux tanins agressifs.

Toutefois, Michel Laroche se prononce contre l'autorisation éventuelle d'utiliser des copeaux de chêne en vue de boiser les vins. Le salut des vignobles en crise ne viendra pas « d'une poignée de copeaux de chêne », dit-il.

Là-dessus, le point de vue français est qu'une telle autorisation reviendrait à permettre l'aromatization des vins. Autrement dit, ce serait un premier pas vers l'ajout autorisé, par exemple, de concentré de framboise pour donner du fruit à un bourgogne rouge qui en manquerait...

Aussi président de la région Chablis au Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne, il demande donc qu'on laisse leurs coudées franches aux viticulteurs.

En plus d'autoriser l'irrigation (ce qui serait une révolution en soi), faudrait-il entre autres, pour cela, permettre aux viticulteurs de planter les cépages qu'ils veulent, où ils veulent, comme certains le demandent? Bref, jusqu'où cela devrait-il aller?

Michel Laroche ne le précise pas, mais, comme on dit, il *brasse la cage*...

Déjà, il a commencé à embouteiller tous ses vins, même ses grands crus de Chablis, avec des capsules à vis, et il s'élève contre l'idée reçue comme quoi le vin a besoin d'oxygène pour évoluer en bouteille. « De la foutaise », dit-il car c'est « en l'absence d'oxygène » que le vin évolue favorablement.

Et puis, il y a l'envers de la médaille. Car, échappant à la crise, les crus les plus prestigieux de Bordeaux, de même que la Champagne tout entière, traversent une ère de prospérité sans précédent...

La recommandation de la semaine

Fait principalement de Grenache (90%) et pour le reste de Syrah et d'un peu de Cabernet Sauvignon, le **Campo de Borja 2005 Borsao**, pourpre foncé, se distingue avant tout par l'éclat de son fruit, au nez et en bouche, sans qu'on reconnaisse - et peu importe - l'un ou l'autre de ces cépages. L'important étant que le bouquet, direct, tout en fruits rouges, vous en met... plein la figure. Et même chose pour la bouche, charnue, légèrement tannique, et aux saveurs éclatantes. Vin jus de fruit, donc. Savoureux, et à servir rafraîchi, aux alentours de 14 degrés Celsius.

C, 10324623, 11,25 \$, ★★ 1/2, \$, à boire, 1 an au moins.

## THÉÂTRES D'ÉTÉ

SLA  
SOCIÉTÉ DE LA SCLÉROSE  
LATÉRALE AMYOTROPHIQUE  
DU QUÉBEC

UNE  
**BATAILLE  
POUR LA  
VIE**

LA MALADIE DE LOU GEHRIG

(514) 725-2653 • 1 877 725-7725  
www.sla-quebec.ca • info@sla-quebec.ca

Du 22 juin au 2 septembre

**Rougemont**

Une comédie de  
**Jeff Baron**  
Une traduction de  
**Michel Tremblay**  
Une mise en scène de  
**Jacques Rossi**  
Direction  
**Jean-Bernard Hébert**

Visites à  
monsieur  
**Green**

Une émouvante comédie humaine

★ Avec **Albert Millaire**  
et **Louis-Olivier Mauffette**

Présenté par  
**BROME**

(450) 469-1006 ou 1 888 666-3006 www.theatrede Rougemont.com

Théâtre Le Patriote du 16 juin au 26 août 2006 1 888 326-3655 www.theatrepatriote.com

Adaptation et mise en scène de Claude Maher  
Texte original de Ray Cooney

avec  
**Claude Michaud • Michel Dumont**  
Marie-Christine Perreault • Harry Standjofski  
Julie Ménard • Manon Gauthier • Normand Lévesque

**LIBRE ÉCHANGE**

THÉÂTRE SAINTE-ADELE dès le 9 juin

**BONSOIR**  
...elle est partie!

COMÉDIE de SAM BOBRICK

MISE EN SCÈNE : YVON BILODEAU

ADAPTATION : MICHEL FORGET

ANNETTE GARANT  
BENOIT LANGLAIS  
JEAN-PIERRE CHARTRAND  
AGATHE LANCTÔT  
CLAUDE LAROCHE

FAITEZ VOUS PLAISIR EN PROFITANT DE NOTRE EXCELLENT SOUPER SUR PLACE

RÉSERVATIONS : (450) 227-1389 (514) 990-7272  
www.theatrestadele.ca sortie 67, 15 nord

THÉÂTRE SAINT-SAUVEUR

COMÉDIE de FRED CARMICHAEL

**Pareils... pas Pareils!**

MISE EN SCÈNE : VINCENT BILODEAU

ADAPTATION : MICHEL FORGET ET VINCENT BILODEAU

NICO GAGNON  
FRANCE PARENT  
DIANE GARNEAU  
ALAIN ZOUVI  
MARIE MICHAUD  
BRIGITTE PAQUETTE  
ANDRÉ LACOSTE

RÉSERVATIONS : (450) 227-8466 (514) 990-4343  
www.theatrestsauveur.com sortie 60, 15 nord