



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

*Canada 2015*

## **Suivi des intentions de vote au Canada**

Mise à jour le 4 février 2015

# Approche méthodologique

## Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Canada

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions **du Canada**. Pour cette étude **1507 répondants** âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre le **25 janvier et le 2 février 2015**.

### Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1493 répondants aurait une marge d'erreur de **+/- 2,5%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

### Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

### Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

# Résultats détaillés

# Intentions de vote fédéral

Q - Si des élections **FÉDÉRALES** avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?  
 Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	2 février 2015 répartition	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	6 novembre 2014 Après répartition
n=	1507	1229	78	358	508	98	109	133	1284
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	35%	44%	29%	40%	31%	28%	34%	36%
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	28%	32%	26%	16%	36%	47%	58%	32%	33%
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	16%	20%	23%	31%	14%	14%	10%	22%	19%
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	5%	6%	5%	3%	8%	5%	4%	7%	7%
...Bloc Québécois, de Mario Beaulieu	4%	5%	--	18%	--	--	--	--	3%
Autre	1%	2%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	1%
Je ne voterais pas	6%	--	--	--	--	--	--	--	
J'annulerais mon vote	1%	--	--	--	--	--	--	--	
Je ne sais pas	9%	--	--	--	--	--	--	--	
Je préfère ne pas répondre	3%	--	--	--	--	--	--	--	

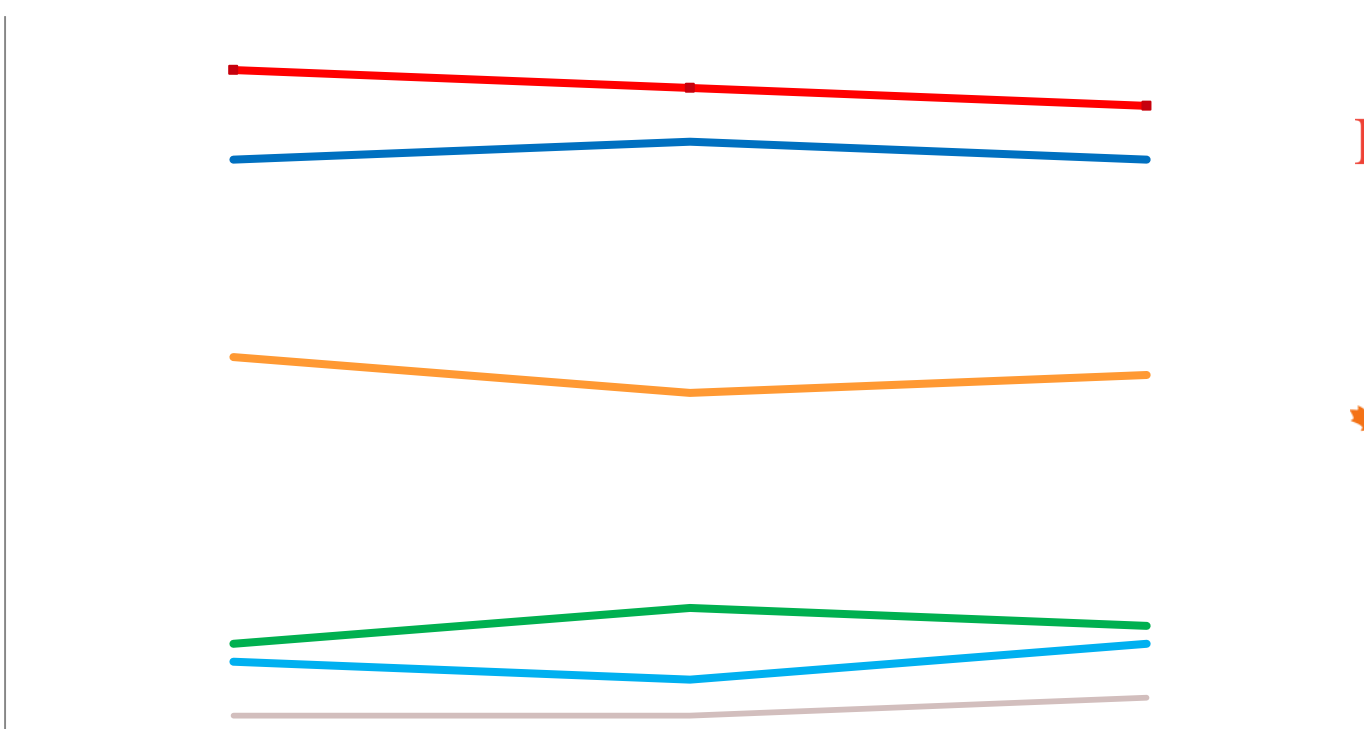
# Intentions de vote fédéral: Selon le secteur d'emploi et le fait d'être syndiqué ou non

Q - Si des élections **FÉDÉRALES** avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?  
 Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	2 février Après distribution	Syndiqué	Non-syndiqué	Employé secteur public	Employé secteur privé	Syndiqué secteur privé	Syndiqué secteur public
n=	1229	236	516	423	307	60	174
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	35%	38%	36%	36%	37%	39%	38%
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	32%	24%	34%	25%	35%	31%	22%
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	20%	23%	18%	22%	18%	21%	24%

# Évolution des intentions de vote

40%  
35%  
30%  
25%  
20%  
15%  
10%  
5%  
0%



Autres

# Satisfaction à l'égard du gouvernement du Canada

Q- Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Stephen Harper ?

	2 février 2015	Novembre 2014	Octobre 2014
n=	1507	1493	1524
<b>TOTAL SATISFAIT</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>
<i>Très satisfait</i>	9%	9%	8%
<i>Plutôt satisfait</i>	29%	29%	28%
<b>TOTAL INSATISFAIT</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>
<i>Plutôt insatisfait</i>	24%	27%	24%
<i>Très insatisfait</i>	31%	28%	34%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	7%	7%	6%

# Meilleur premier ministre du Canada

Q-Selon vous, lequel des chefs de partis fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada ?

	2 février 2015	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	6 novembre 2014
n=	1507	98	406	590	125	125	149	1493
Justin Trudeau	23%	26%	19%	27%	23%	17%	25%	28%
Stephen Harper	25%	18%	15%	27%	36%	46%	21%	26%
Thomas Mulcair	16%	19%	32%	10%	7%	9%	17%	16%
Autre	3%	0%	2%	3%	2%	2%	3%	3%
Aucun	13%	18%	15%	15%	8%	12%	10%	13%
Je ne sais pas	16%	18%	15%	16%	19%	13%	20%	13%
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	1%	5%	2%	4%	1%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)