



# Colloque

HortiCompétences

Le jeudi 22 janvier 2009

Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe

1200, rue Johnson, Saint-Hyacinthe

Salle Calixa-Hyacinthe de 8 h 30 à 16 h 30

## L'horticulture ornementale et l'éducation :

**Enraciner notre partenariat  
pour une relève qualifiée.**



HortiCompétences

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE  
EN HORTICULTURE ORNEMENTALE -  
COMMERCIALISATION ET SERVICES

## Cahier de conférences

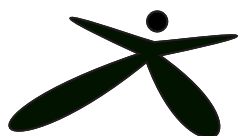
Emploi  
Québec



Emploi-Québec contribue au financement  
des activités du comité sectoriel de main-  
d'œuvre en horticulture ornementale -  
commercialisation et services



L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.



## HortiCompétences

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE  
EN HORTICULTURE ORNEMENTALE -  
COMMERCIALISATION ET SERVICES

3230, rue Sicotte, local E-300 ouest  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3

Téléphone : 450 774-3456

Télécopieur : 450 774-3556

Courriel : [info@horticompetences.ca](mailto:info@horticompetences.ca)  
[www.horticompetences.ca](http://www.horticompetences.ca)

**Emploi**

**Québec** 

Emploi-Québec contribue  
au financement des activités  
du comité.



L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## Remerciements

HortiCompétences tient à remercier les personnes suivantes pour leur contribution au comité organisateur :

Madame Francine Lambert, directrice  
*Institut de technologie agroalimentaire (ITA), campus de Saint-Hyacinthe*

Monsieur Donald Millaire, directeur  
*Centre de formation professionnelle des Moissons*

Monsieur Bob Lussier, président  
*HortiCompétences*

Monsieur Daniel Cléroux, vice-président  
*HortiCompétences*

Monsieur André Mousseau, secrétaire-trésorier  
*HortiCompétences*



L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## Mot du président



Bob Lussier

Chers collègues, intervenants du réseau de l'éducation et partenaires de l'industrie, Cette année, le deuxième colloque organisé par HortiCompétences est orienté vers le rapprochement entre le réseau de l'éducation et le monde du travail en horticulture ornementale. Cette volonté de rapprochement est manifestement reliée à deux enjeux majeurs : la nécessité pour nos écoles d'avoir les bassins minimaux requis pour poursuivre leur mission de formation de notre main-d'œuvre et, pour nos entreprises, l'accès à une main-d'œuvre qualifiée pour maintenir la croissance du secteur.

Notre thème *Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée* vise à partager de l'information, discuter des réalités propres au milieu de l'éducation et au milieu du travail de même que cibler des initiatives qui permettront d'atteindre nos objectifs communs.

Parmi les statistiques qui vous seront présentées aujourd'hui, certaines démontrent clairement la forte croissance qu'a connue le secteur de l'horticulture ornementale au cours des dernières années. Bien que les opportunités d'affaires pour nos entreprises demeurent encore optimistes pour le futur, il importe que le bassin de main-d'œuvre qualifiée soit suffisant et que nous fournissions les efforts nécessaires pour conserver cette main-d'œuvre.

Souhaitons que cette journée d'échange soit porteuse de stratégies concrètes de collaboration et que le désir de se revoir soit bien plus qu'un simple vœu.



Bon colloque à tous!

Bob Lussier, président  
HortiCompétences



## L'horticulture ornementale et l'éducation : Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

### Programme

- 8 h 30 **Accueil**
- 9 h **Ouverture du colloque**  
**Mot de bienvenue et objectifs du colloque**
- 9 h 15 **L'horticulture ornementale au Québec**  
**Portrait de l'industrie, sous-secteurs, croissance et tendances**  
*Luce Daigneault, directrice générale Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ)*
- 9 h 45 **Données statistiques**  
**Évolution du nombre de diplômés par programme**  
*Marielle Gingras, Direction des programmes et de la veille sectorielle, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)*
- 10 h **Des stratégies de rapprochement avec l'industrie**  
**Modalités des programmes d'alternance études-travail**  
*Danielle Roy, vice-présidente Association québécoise alternance études-travail*  
**Un modèle concret de réussite en alternance**  
*Jocelyne Picard, directrice Centre de formation horticole de Laval*
- 10 h 30 **Pause santé**
- 10 h 45 **Modèle des comités école-industrie de l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA)**  
*Carole Simon, directrice d'enseignement ITA campus de Saint-Hyacinthe*
- 11 h **Viens vivre la forêt**  
Un partenariat entre un comité sectoriel et les centres de formation en foresterie  
*Christian André, directeur Comité sectoriel de main-d'œuvre en aménagement forestier*
- 11 h 30 **Bilan des activités de communication et de promotion de la formation**  
*Josée Mireault, consultante pour le projet de l'axe 1 de la Table de concertation en agriculture*  
Réalisé en 2008, ce portrait présentera ce qui est effectué en matière de promotion dans le réseau de l'éducation et par les organismes partenaires.  

- 12 h **Dîner**
- 13 h 30 **Atelier de travail**  
Cet atelier permettra aux participants d'échanger et de suggérer des solutions aux problématiques qu'ils identifient dans leur milieu.
- 14 h 30 **Plénière**
- 15 h **Pause santé**
- 15 h 15 **Conférence**  
**« Les leviers de la mobilisation »**  
*Carol Allain, M.Sc., M.Éd., auteur*  
  
Sous le couvert de l'humour, cette conférence nous invite à repenser nos attitudes individuelles et collectives, à réfléchir aux composantes du travail en équipe, à redonner un sens à l'action collective dans le contexte des nouvelles valeurs auxquelles nous devons de plus en plus adhérer.
- 16 h 15 **Remise du Prix HortiCompétences**
- 16 h 30 **Mot de la fin et coquetel**



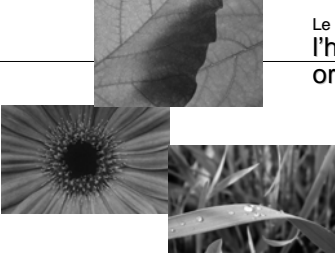
*L'horticulture ornementale et l'éducation :*  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## **L'horticulture ornementale au Québec**



*Portrait de l'industrie, sous-secteurs,  
croissance et tendances*

Luce Daigneault, directrice générale

Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ)



Le secteur de  
**l'horticulture  
ornementale**  
*au Québec*


---

---

---

---

---


---

---

---



## L'historique



- ❖ Sans plantes : pas de vie sur terre
- ❖ 1<sup>er</sup> jardin sur terre : Jardin d'Éden

---

---

---

---

---

---

---

---



## L'historique



- ❖ Il y avait des jardins :
  - Ancienne Égypte : 3000 ans avant Jésus-Christ
  - Chine : 2000 ans avant notre ère
  - L'époque romaine

---

---

---

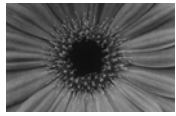
---

---

---

---

---



## L'historique



- ❖ Il y avait des jardins :
  - Japon : 500 ans après Jésus-Christ
  - Au Moyen Âge
  - Europe : périodes fastes aux 16<sup>e</sup>, 17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> siècles

---

---

---

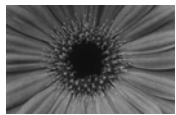
---

---

---

---

---



## L'historique



- ❖ Au 19<sup>e</sup> siècle : des pépinières de production en Europe

---

---

---

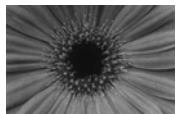
---

---

---

---

---



## L'historique



- ❖ Au Québec : depuis les années 1970
- ❖ Industrie en plein développement mondialement

---

---

---

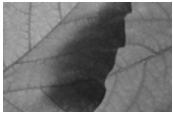
---

---

---

---

---



## Le présent



- ❖ Chiffre d'affaires de l'h.o.  
au Québec :  
1,5 milliard de dollars

---

---

---

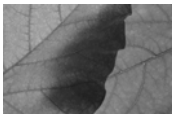
---

---

---

---

---



## Le présent



- ❖ Taux de croissance annuel :  
25 ans = 10 %

---

---

---

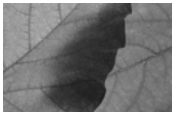
---

---

---

---

---



## Le présent



- ❖ Nombre d'entreprises : 5 000
- ❖ Nombre d'emplois : 37 513

---

---

---

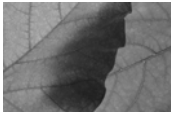
---

---

---

---

---



## Le présent



- ❖ Contribution économique de l'h.o. au Canada :
  - 14,48 milliards \$
  - De 2002 à 2007 : croît de 2,3 % par an
  - Plus 3,8 milliards \$ en revenus directs de travail (132 776 emplois)
  - Plus de 850 millions \$ en taxes (TPS, etc.)

---

---

---

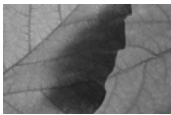
---

---

---

---

---



## Le présent



- ❖ Impact économique total de l'h.o. dans l'économie du Québec :
  - 3,095 milliards \$
  - Incluant 470 millions \$ de revenus directs de travail
  - Représente 0,51 % du PIB (produit intérieur brut) (ex. : récoltes alimentaires = 0,45 %)

---

---

---

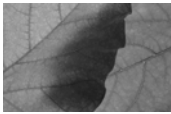
---

---

---

---

---



## Le présent



- ❖ Croissance du nombre d'emplois directs et indirects en h.o. au Canada :
  - De 2002 à 2007 : + 34 %
  - + 6,8 % en moyenne par année

---

---

---

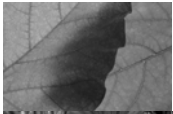
---

---

---

---

---



## Le présent



❖ Croissance de certaines catégories d'emploi en h.o. au Québec (recensement 2001 vs 2006)

Année	CNP 8256 Surveillants	CNP 2225 Techniciens	CNP 8612 Manœuvres et ouvriers
2001	1 210	4 190	11 200
2006	2 040	4 415	15 425
Hausse	70 %	5 %	38 %

---

---

---

---

---

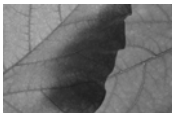
---

---

---

---

---



## Le présent



❖ Trois grands secteurs :

- La production
- La commercialisation
- Les services

---

---

---

---

---

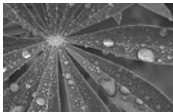
---

---

---

---

---



## Production




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Production



Sous-secteur	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (millions \$)
Pépinière	350	83
Gazonnière	60	27
Serre	666	174
Total	1 076	284

---

---

---

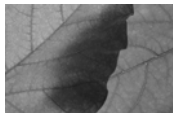
---

---

---

---

---



## Commercialisation




---

---

---

---

---

---

---

---



## Commercialisation



Sous-secteur	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (millions \$)
Jardinerie	441	376
Fleuristerie	1 375	91
Fournisseurs	+ 150	ND
Total	+ 1 966	+ 467

---

---

---

---

---

---

---

---



## Services




---



---



---



---



---



---



---



## Services



Sous-secteur	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (millions \$)
Architecture du paysage	80	179
Aménagement paysager	1 110	375
Entretien en h.o.	300	50
Entretien des espaces verts municipaux	1 146	NA

---



---



---



---



---



---



---



## Services



Sous-secteur	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (millions \$)
Irrigation horticole	200	+ 15
Arboriculture	150	35
Surintendance de golf	365	NA
<b>Total</b>	<b>3 351</b>	<b>654</b>

---



---



---



---



---



---



---



Tableau : Nombre de travailleurs dans les entreprises

Sous-secteur	Nbre approximatif d'organisations	Nbre approx. de travailleurs
Aménagement et entretien paysager	1 100	12 000
Arboriculture	150	1 000
Architecture du paysage	80	600
Irrigation horticole	200	200
Fleuristerie	1 375	3 750
Floriculture	666	3 100
Jardinierie	441	4 000
Pépinière	350	1 600
Gazonnière	60	700
Services d'entretien en h. o.	300	1 500
Fournisseurs	+ 150	ND
Surintendance de golf & services municipaux	365 + 1 146	3 625 + 2 400
<b>Total</b>	<b>+ 5 087</b>	<b>+ 37 513</b>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Enjeux collectifs




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Enjeux collectifs



- ❖ Main-d'oeuvre
- ❖ Environnement
- ❖ Développement de marché, promotion et communications
- ❖ Vie associative

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



- ❖ **Marché en pleine expansion**
  - Les Québécois et Québécoises : de + en + d'argent en h.o.

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



- ❖ **Marché en pleine expansion**
  - Vieillesse des baby-boomers : opportunité de marché
  - À la retraite, les baby-boomers :
    - Plus de temps et plus de revenus disponibles

---

---

---

---

---

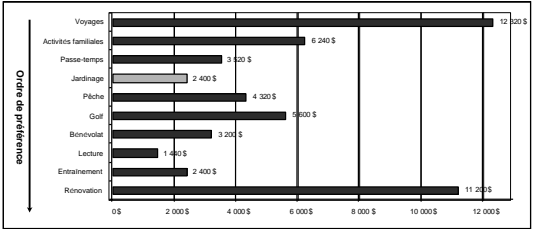
---

---

---



## Les perspectives d'avenir : ordre de préférence des baby-boomers




---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Marché en pleine expansion

- Prévisions de dépenses au Canada des baby-boomers à la retraite en h.o. :
  - 4 cents / dollar ou 2 400 \$ par année
  - De 7,8 à 14,4 milliards \$/an incluant les activités connexes
- Tendance qui va s'échelonner sur 20 ans

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Marché en pleine expansion

- Nouvelles générations (X et Y) : opportunité de marché
  - Prêt-à-utiliser
  - Assortiments de produits différents
  - Consommateurs de services

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Marché en pleine expansion

- Construction immobilière
  - Boom immobilier favorable à l'h.o.
  - Écart de quelques années entre l'achat d'une propriété et l'aménagement paysager
  - Les transactions immobilières des dernières années : répercussions positives à court et moyen terme

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Marché en pleine expansion

- Construction immobilière
  - Le ralentissement immobilier ne se fera pas sentir en horticulture ornementale avant plusieurs années

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Marché en pleine expansion

- Cocooning
  - Les périodes de ralentissement économique favorisent le cocooning
  - L'aménagement paysager accroît la valeur des propriétés
  - Prévission du retour au cocooning en 2009
  - Le cocooning favorise le retour au jardinage d'extérieur et d'intérieur

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Marché en pleine expansion

#### Prévisions de croissance :

- En h.o. pour les 5 prochaines années : 5 %
- Pour l'ensemble de l'économie pour les 2 prochaines années : 0,5 %

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### ❖ Pourquoi?

- Embellissement de l'environnement
- Bienfaits sur la santé humaine : mentale et physique
- Amélioration de la qualité de l'air et de l'environnement

---

---

---

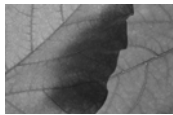
---

---

---

---

---



## Les bienfaits des plantes



Des études ont démontré que ...

---

---

---

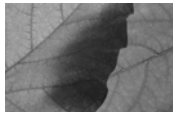
---

---

---

---

---



## Les bienfaits des plantes



### ❖ Les plantes :

- Produisent l'oxygène
- Réduisent la pollution dont les gaz à effet de serre
- Atténuent le phénomène des îlots de chaleur
- Diminuent l'érosion

---

---

---

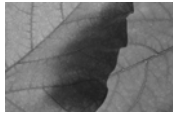
---

---

---

---

---



## Les bienfaits des plantes



- ❖ La présence de plantes dans les bureaux :
  - Réduit l'incidence des maladies / maux
  - Réduit le taux d'absentéisme

---

---

---

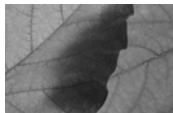
---

---

---

---

---



## Les bienfaits des plantes



- ❖ La présence d'arbres et de plantes dans les villes :
  - Diminue l'agressivité architecturale
  - A un effet calmant et apaisant sur les citoyens
  - Attire davantage les touristes

---

---

---

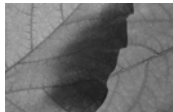
---

---

---

---

---



## Les bienfaits des plantes



- ❖ Le jardinage et les plantes dans la maison :
  - Réduisent le niveau de STRESS
  - Permettent aux gens de s'adonner à une activité douce
  - Permettent à la population d'exprimer leur créativité

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### TENDANCES :

- ❖ Maturation et consolidation des entreprises
- ❖ Le nombre d'emplois augmente
- ❖ Technologies de plus en plus présentes

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### TENDANCES :

- ❖ Le développement durable des entreprises
- ❖ Mise en marché des produits et services de plus en plus dynamique
- ❖ Diversité de produits accrue

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### TENDANCES :

- ❖ De plus en plus de produits et services à valeur ajoutée
- ❖ Accroissement des prix unitaires et de la rentabilité des entreprises

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### EMPLOIS

- ❖ Amélioration des conditions de travail des employés
- ❖ La stabilisation des emplois sera de plus en plus pratiquée

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### EMPLOIS

- ❖ De moins en moins de travailleurs : choix d'employeurs
- ❖ Flexibilité d'horaire et diversité de travailleurs

---

---

---

---

---

---

---

---



## Les perspectives d'avenir



### EMPLOIS

- ❖ **De plus en plus de place pour des travailleurs** : spécialisés, non spécialisés, passionnés, créatifs, structurés, manuels et attirés par les techniques et technologies

---

---

---

---

---

---

---

---



## Conclusion



- ❖ C'est le temps d'inciter les jeunes à venir étudier et travailler dans notre industrie.
- ❖ Les perspectives d'avenir sont excellentes !

---

---

---

---

---

---

---

---



## Conclusion



*L'industrie de l'horticulture ornementale puise ses racines profondes dans le bien-être humain !*

---

---

---

---

---

---

---

---



Merci de votre intérêt !

---

---

---

---

---

---

---

---



## Références



- ❖ *Étude sur l'impact économique et environnemental de l'horticulture ornementale canadienne.* Réalisée par Deloitte & Touche, pour le compte de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale. 2009 (sous presse).
- ❖ *Étude de perception et de consommation des produits et services d'horticulture ornementale.* Réalisée par MARCON-DDM pour le compte de la Table filière de l'horticulture ornementale. Décembre 2006.

---

---

---

---

---

---

---

---



## Références



- ❖ *Groupes de discussion sur les habitudes d'achat de végétaux au printemps. L'horticulture ornementale... une histoire de coeur, un défi de séduction.* Réalisés par MARCON-DDM pour le compte de la Table filière de l'horticulture ornementale. Novembre 2007.
- ❖ *Revue de la littérature sur l'impact de l'évolution démographique en horticulture ornementale.* Réalisée par James C. Lowe and Associates pour le compte du Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture. 2007.

---

---

---

---

---

---

---

---



## Références



- ❖ *Analyse documentaire consacrée aux bienfaits avérés pour la santé et l'environnement des produits d'horticulture ornementale.* Réalisée par le George Morris Centre pour le compte du Comité de l'horticulture ornementale de la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture. 15 mars 2007.
- ❖ Statistique Canada : divers documents.

---

---

---

---

---

---

---

---



*L'horticulture ornementale et l'éducation :*  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## Données statistiques

*Évolution du nombre de diplômés  
par programme*

Marielle Gingras, Direction des programmes  
et de la veille sectorielle  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)

**Secteur de formation Agriculture et pêches – Volet agriculture**



**Division commercialisation et services –  
Horticulture ornementale**

Quelques données statistiques 2002-2007

**Colloque HortiCompétences**  
22 janvier 2009

**L'horticulture ornementale et l'éducation**

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

**Mandat de la Direction des programmes et de la  
veille sectorielle**

**1 Maintenir et optimiser l'adéquation qualitative  
des programmes d'études**

**2 En FPT : suivi des besoins (veille)**

**3 Évaluation des programmes d'études**

**4 Élaboration ou actualisation des programmes  
d'études**

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

**Responsabilités**

**1 Établissements d'enseignement secondaire  
assurent l'offre de formation en FP**

**2 Les cégeps, collèges privés et certaines écoles  
gouvernementales dispensent la FT**

**3 Formation continue : AEP-AEC-PAMT**

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

## Partenariat

1 Plusieurs partenaires ministériels

2 Organismes à vocation sectorielle

3 Table de concertation en agriculture

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Grande diversité des programmes d'études

### Agriculture et pêches, volet agriculture

Division production agricole	Division commercialisation et services – horticulture ornementale	Division services techniques agricoles	Division santé animale	Division autre
<b>En formation professionnelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production laitière</li> <li>• Production de bovins de boucherie</li> <li>• Production porcine</li> <li>• Grandes cultures</li> <li>• Production horticole</li> <li>• Production acéricole</li> </ul>	<b>En formation professionnelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horticulture et jardinerie</li> <li>• Spécialités en horticulture</li> <li>• Arboriculture-élagage</li> <li>• Réalisation d'aménagements paysagers</li> <li>• Fleuristerie</li> </ul>	<b>En formation technique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie des productions animales</li> <li>• Technologie de la production horticole et de l'environnement</li> <li>• Technologie du génie agromécanique</li> </ul>	<b>En formation technique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques de santé animale</li> </ul>	<b>En formation technique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniques équinnes</li> </ul>
<b>En formation technique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion et exploitation d'une entreprise agricole</li> </ul>	<b>En formation technique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paysage et commercialisation en horticulture ornementale</li> </ul>			

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Offre de formation : DEP, ASP et DEC

### Agriculture et pêches, volet agriculture

	Formation professionnelle	Division commercialisation et services – horticulture ornementale	Formation technique	Division commercialisation et services – horticulture ornementale
Nombre de programmes d'études	11	5	7	1
Nombre d'organismes autorisés	21 CS	16 CS (+ 2 autorisations provisoires)	17 (césep-ITA-privé)	2
Nombre d'autorisations de dispenser un programme d'études ministériel	82	35	28	2

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

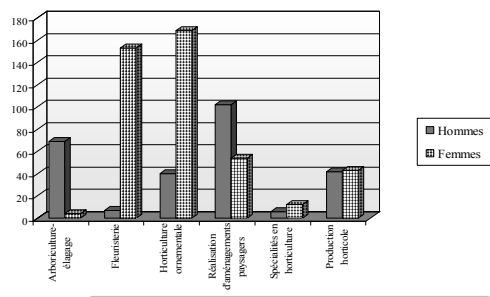
---

---

---



### Inscriptions en FP – selon le sexe Année 2005-2006



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

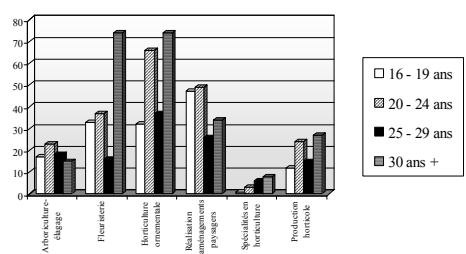
---

---

---

---

### Inscriptions en FP – selon l'âge Année 2005-2006



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

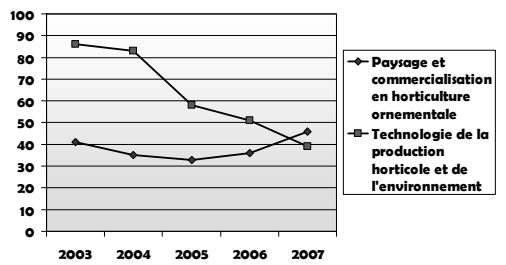
---

---

---

---

### Évolution des inscriptions en FT - débutants -



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Fréquentation scolaire en FT (DEC)

Paysage et commercialisation en horticulture ornementale	Année scolaire				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total des débutants	41	35	33	36	46
Total des inscriptions (3 ans)	121	101	94	89	99

Évolution des inscriptions débutants : augmentation de 12 %

Évolution des inscriptions totale : baisse de 18 %

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

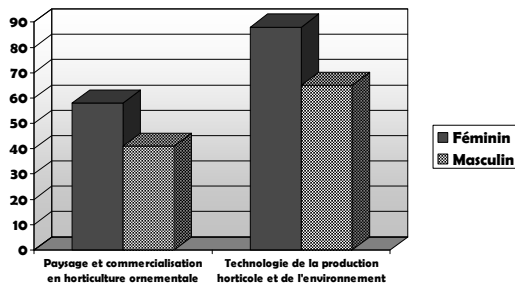
---

---

---

---

## Inscriptions en FT (3 ans) – selon le sexe Année 2007-2008



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

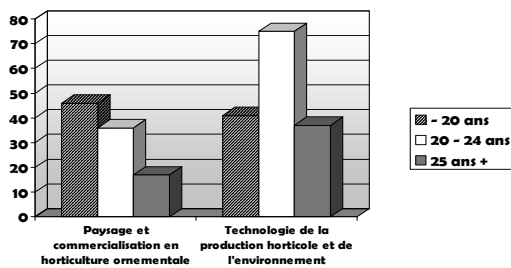
---

---

---

---

## Inscriptions en FT (3 ans) – selon l'âge 2007-2008



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

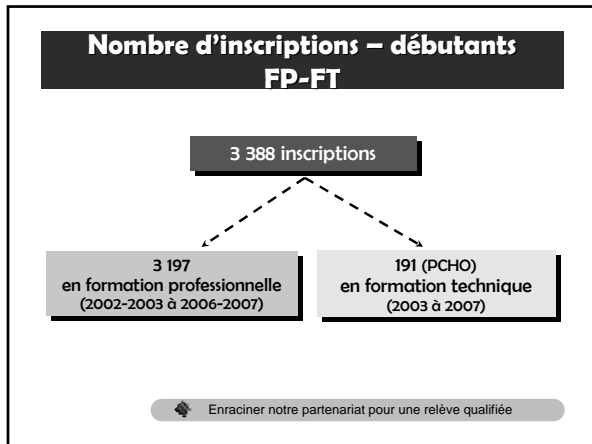
---

---

---

---

---




---

---

---

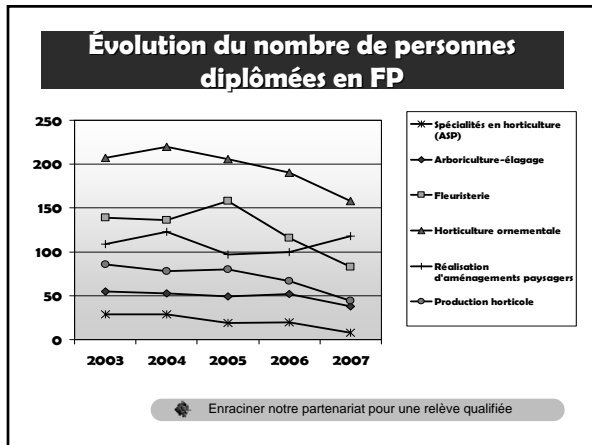
---

---

---

---

---




---

---

---

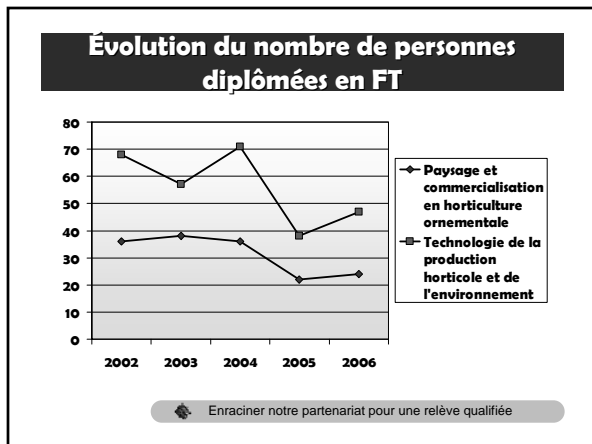
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

## Nombre de personnes diplômées FP (DEP-ASP)

Division commercialisation et services - horticulture ornementale	Année scolaire				
	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Total</b>	539	561	529	478	405

Évolution des personnes diplômées : baisse de 25 %

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Nombre de personnes diplômées FT

Paysage et commercialisation en horticulture ornementale	Année scolaire				
	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	36	38	36	22	24

Évolution des personnes diplômées : baisse de 33 %

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

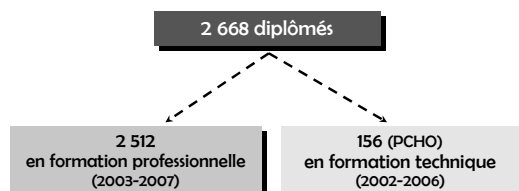
---

---

---

---

## Nombre de personnes diplômées FP-FT



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

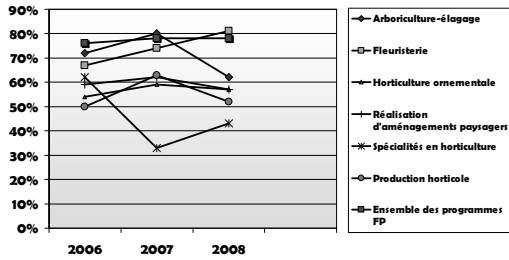
---

---

---

---

### Évolution du taux d'emploi des personnes diplômées en FP (enquêtes Relance)



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

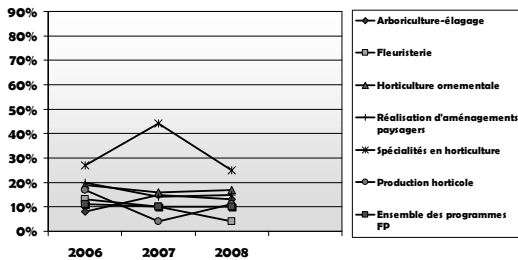
---

---

---

---

### Évolution du taux de chômage des personnes diplômées en FP (enquêtes Relance)



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

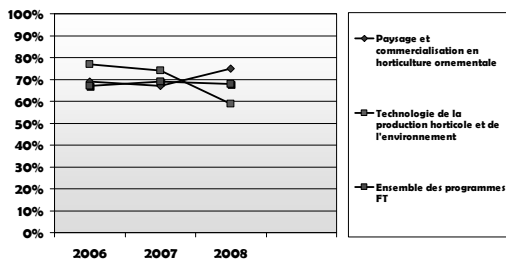
---

---

---

---

### Évolution du taux d'emploi des personnes diplômées en FT (enquêtes Relance)



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

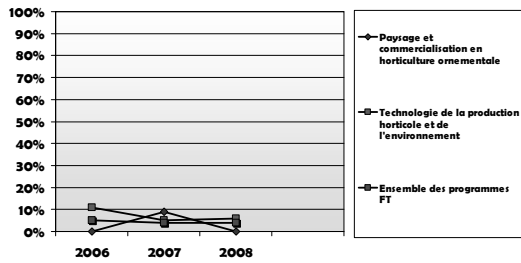
---

---

---

---

## Évolution du taux de chômage des personnes diplômées en FT (enquêtes Relance)



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

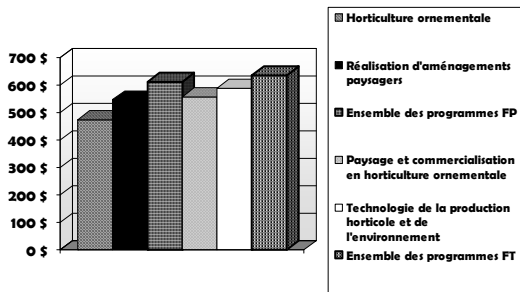
---

---

---

---

## Salaire hebdomadaire brut moyen Situation en date de mars 2008



Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Équipe de production

### Réalisation

► *Marielle Gingras*

### Graphisme et mise en page

► *Manon Claude*

Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## Des stratégies de rapprochement avec l'industrie

### *Modalités des programmes d'alternance études-travail*

Danielle Roy, vice-présidente  
Association québécoise d'alternance études-travail

Mme Danielle Roy travaille actuellement à l'École professionnelle de Saint-Hyacinthe, à titre de conseillère pédagogique.

De plus, elle agit comme agente de liaison entre le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et les commissions scolaires du Québec offrant les programmes du secteur agricole et horticole.

En ce moment, Mme Roy est en voie de compléter une maîtrise en administration scolaire à l'Université de Sherbrooke.

Par ailleurs, depuis 2001, elle est membre du conseil d'administration de l'Association québécoise d'alternance études-travail (AQAET), où elle siège à titre de vice-présidente.

En terminant, mentionnons que la formation a toujours été au cœur de ses principales préoccupations.







L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## Des stratégies de rapprochement avec l'industrie (suite)

*Un modèle concret de réussite en alternance*

Jocelyne Picard, directrice  
Centre de formation horticole de Laval

# Réalisation d'Aménagements paysagers Horticulture et Jardinerie

## Alternance Travail-Études



---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)

Ces programmes ont un horaire adapté au travailleur et à l'entreprise lui permettant de parfaire son apprentissage en milieu de travail, sous la supervision d'un enseignant et de son employeur.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)

Le programme ATE en Réalisation d'Aménagements Paysagers s'adresse en premier lieu à ceux qui ont déjà une expérience de travail dans le domaine et qui souhaitent progresser. Il est aussi possible d'inclure des élèves sans expérience (avec présélection).



---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)

□ Le programme ATE en Horticulture et Jardinerie s'adresse à une clientèle générale.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)



Les entreprises :

Participent à la formation et la mise à jour des techniques;

Contribuent à la progression de l'expertise et au professionnalisme de la main-d'œuvre;

Augmentent l'attachement et la fidélité des travailleurs au domaine.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)

Les entreprises :

Se donnent accès à de futurs travailleurs qualifiés;

Bénéficient d'un coup de main non négligeable;

S'obligent à une rigueur et à un encadrement technique qui peuvent leur être bénéfiques.

Ont accès à des crédits d'impôt.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)



L'implantation d'une formation en ATE exige des entreprises :

Une prise de conscience de leurs rôles et responsabilités;

La disponibilité nécessaire pour les rencontres et les évaluations;

De la souplesse dans la gestion du temps et des tâches des stagiaires;

L'engagement dans un partenariat avec un centre dans l'apprentissage et le suivi des participants.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)

Répartition des heures selon les programmes

Horticulture et jardinerie			Aménagements paysagers		
Août	Entretien	Les élèves effectuent trois périodes de stage dans trois entreprises différentes. Ils expérimentent les compétences techniques propres à chaque stage.	Août	Compétences confondues	Les élèves effectuent deux périodes de stage. Généralement chez le même employeur. Les compétences techniques sont acquises à différents moments selon les cédules des entreprises.
Sept.	Entretien		Sept.	↑ Plan et devis, communication.	
Oct.			Oct.	↓ Aménagement, entretien, irrigation, pavé, bassin	
Nov.			Nov.		
Déc.			Déc.		
Janvier		Les compétences de comportement font partie de chaque stage.	Janvier		Si une compétence n'est pas touchée, l'élève peut être assigné au Centre ou chez un autre employeur pour quelques jours.
Février			Février		
Mars	Serres		Mars		
Avril	Centre jardin		Avril	Compétences confondues	
Mai	Centre jardin		Mai	Compétences confondues	
Juin	Entretien		Juin	Compétences confondues	




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Alternance Travail-Études (ATE)

Travaillons ensemble à assurer au monde de l'horticulture et du paysagement, une main-d'œuvre formée, qualifiée et fière de son métier.




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **Alternance Travail-Études (ATE)**

**Pour plus d'information :**

**Centre de formation horticole de Laval  
450 662-7000 poste 2206  
[www.csval.qc.ca/centrehorticole](http://www.csval.qc.ca/centrehorticole)**

**Crédit d'impôt : [www.inforoutefpt.org/creditimpot](http://www.inforoutefpt.org/creditimpot)**

**ATE : [www.inforoutefpt.org/ate](http://www.inforoutefpt.org/ate)**

---

---

---

---

---

---

---

---



L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.



## Des stratégies de rapprochement avec l'industrie (suite)

### *Modèle des comités école-industrie de l'Institut de technologie agroalimentaire*

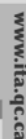
Carole Simon, directrice de l'enseignement  
ITA campus de Saint-Hyacinthe

Diplômée en agronomie de l'Université Laval et détentrice d'une maîtrise en science (1986), Mme Simon entre au service de l'ITA de Saint-Hyacinthe, en 1991, comme professeure au programme Gestion et exploitation d'entreprise agricole mieux connu sous GEEA. Elle devient chef d'équipe programme en septembre 1994 et le demeure jusqu'en mai 2000 alors qu'elle est nommée directrice à la direction d'enseignement en août de la même année. Elle siège au conseil d'administration de la Ferme Maskita ainsi qu'à celui de la Fondation Édouard-Brochu depuis cette date.

Nommée directrice d'enseignement pour l'ITA campus de Saint-Hyacinthe en août 2008, c'est de main de maître qu'elle supervise avec succès plus de 100 enseignants qui œuvrent dans 6 programmes de formation initiale et en formation générale.


**INSTITUT DE TECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE**  
Campus de La Pocatière Campus de Saint-Hyacinthe



Cultive  
TON AVENIR

**L'horticulture ornementale et l'éducation :  
enraciner notre partenariat  
pour une relève qualifiée**

Par Carole Simon, directrice d'enseignement




---

---

---

---

---

---

---

---



**LE MODÈLE ITA**




---

---

---

---

---


---

---

---

**L'ITA c'est...**

- Le plus grand centre de formation technologique en agroalimentaire de langue française d'Amérique du Nord
- 1 000 élèves
- 150 professeurs et environ une trentaine de technologues
- Un service de la formation continue
- Un service de la coopération internationale
- L'innovation technologique




---

---

---

---


---

---


---

---

# Les infrastructures



Campus de La Pocatière



Campus de Saint-Hyacinthe

- 2 fermes-écoles
- Complexes serricoles
- Pépinières
- Parc de machinerie
- Atelier de machinerie et d'équipement agricole
- Jardin floral
- Jardin Daniel A. Séguin
- Quatre usines pilotes (usine laitière, usine des viandes, usine des végétaux, boulangerie)
- Laboratoires spécialisés
- Incubateur bioalimentaire
- Écuries et centre équestre

Institut de technologie agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---



LE MONDE AGROALIMENTAIRE

## Une mission à 5 volets :

- Formation technologique initiale
- Formation continue
- Développement et transfert technologique
- Coopération internationale
- Appui aux politiques gouvernementales

Institut de technologie agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---



LE MONDE AGROALIMENTAIRE

## La formation technologique initiale à l'ITA c'est :

- Trois ans ou six sessions menant au DEC
- À la fois théorique et pratique grâce à des stages en milieu de travail
- La formation générale (éducation physique, langues, philosophie, etc.)
- La possibilité de poursuivre des études universitaires
- La porte d'entrée au marché du travail

Institut de technologie agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Cinq grands secteurs à découvrir :

- Agriculture
- Horticulture
- Alimentaire
- Génie agromécanique
- Équestre



Institut de technologie agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---


---

---

---

## La formation continue

- 3000 à 4000 adultes en formation continue
- Environ 5000 heures de formation par année
- Trois grandes spécialisations :
  - Transformation des aliments
  - Horticulture
  - Agriculture



Institut de technologie agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Coopération internationale

- La dimension internationale est une préoccupation de l'ITA depuis plusieurs années. Plusieurs étudiants des programmes en horticulture font des stages à l'étranger.

Institut de technologie agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---



## Comités école-industrie

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---



- le comité école-industrie institutionnel (CEII)
- les comités école-industrie programmes (CEIP)

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mandat du CEII

La mission de l'Institut étant de «contribuer à former des ressources humaines compétentes et en favoriser la disponibilité, pour appuyer le développement des entreprises du secteur bioalimentaire» le mandat du Comité institutionnel est en appui à cette mission.

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---


---

---

## Mandat du CEII (suite)

Notamment :

- Exprimer les besoins du marché du travail, en soumettant toutes problématiques de main-d'œuvre ou de formation susceptibles d'être prises en charge par l'Institut ou nécessitant le partenariat d'autres établissements des réseaux d'enseignement professionnel, collégial ou universitaire;
- Soutenir toutes initiatives pédagogiques visant l'implication des entreprises ou le renforcement des liens école-industrie;

Institut de technologie agroalimentaire  
**Québec** 

---

---

---

---

---


---

---

---

## Mandat du CEII (suite)

- Soutenir les initiatives de promotion, de formation et de transfert d'expertises visant à assurer le rayonnement national et international de l'Institut;
- Donner des avis sur les grandes orientations et sur la détermination des priorités;
- Encourager la recherche de solutions au financement de l'activité éducative de l'Institut.

Institut de technologie agroalimentaire  
**Québec** 

---

---

---

---

---


---

---

---

## Exemples d'objet de consultation des membres du CEII

- Les membres du comité école-industrie institutionnel sont consultés tant pour la structure de l'ITA, son statut, ses objectifs, son plan d'affaires et ses orientations.
- Voici la liste des organismes représentés ainsi que les membres.

Institut de technologie agroalimentaire  
**Québec** 

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEII

ORGANISME	SECTEUR	REPRÉSENTANT
Coopération fédérée du Québec	Production animale	Lise Arseneault
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière	Alimentation animale, intrants à la ferme	Yvan Lacroix Sylvie Richard (substitut)
Union des producteurs agricoles	Production agricole	Pierre Lemieux
Association des technologues en agroalimentaire		Sandra Dagenais
Association des grossistes en machinerie agricole du Québec	Équipement agricole	Jean-François Demers
Producteur	Production et commercialisation végétale	André Mousseau

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
**Québec**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEII (suite)

ORGANISME	SECTEUR	REPRÉSENTANT
Conseil de la transformation alimentaire du Québec et Conseil de l'industrie laitière du Québec	Transformation alimentaire	Julie Ostiguy Donat Roy
Groupe Conseil R & D agricole et agroalimentaire du Québec	Innovation technologique	Jean-Pierre Lacombe
Fédération équestre du Québec	Technique équine	Richard Mongeau
HortCompétences	Horticulture	Martine Matteau, directrice générale
CSMOTA	Transformation alimentaire	Lise Perron
Campus MacDonald Université McGill		Peter Enright

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
**Québec**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEII (suite)

ORGANISME	REPRÉSENTANT
Institut de technologie agroalimentaire	André Simard, directeur général Luc Garon, directeur des études par intérim Francine Lambert, directrice du campus de Saint-Hyacinthe Claude Rioux, directeur du campus de La Pocatière André W. Cameron, directeur par intérim DDMOI Julie Lefort, présidente Association générale des étudiants de ITA France Cournoyer-Beaudry, école-industrie programme GEEA Richard Lizotte, Shur-Gain, école-industrie programme TPA Jean-François Demers, AGCO, école-industrie programme TGA Sandra Dagenais, école-industrie programme PCHO André Mousseau, école-industrie programme TPHE Julie Ostiguy, école-industrie programme TTA Richard Mongeau, école-industrie programme TE

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
**Québec**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mandat des CEIP

- Le mandat des comités école-industrie programme est de conseiller l'ITA sur les nouveaux besoins et les nouvelles pratiques du secteur. Ces comités sont au nombre de 6.
- Ces consultations permettent à l'ITA de mieux adapter ses programmes et d'offrir une formation toujours à la fine pointe des besoins du secteur.

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres des CEIP

- Les 6 comités école-industrie programme du campus de Saint-Hyacinthe sont formés des représentants du milieu agroalimentaire tels les producteurs, les transformateurs, l'UPA, les services et les 6 chefs d'équipe de chacun des programmes.
- Ces comités sont animés par la direction d'enseignement.

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEI en GEEA

ORGANISME	REPRÉSENTANT
UPA	André Young France Cournoyer-Beaudry
La Coopérative Fédérée	Caroline Poulin Chantal Taillon
Ferme DOM Inc.	Dominic Dubuc
Ferme Pionald Senc	Ghislain Pion
Banque nationale du Canada	Michel Lacombe
Ferme Halde	Simon Halde
Ferme Louise et Bertrand Comeau	Sylvain Laroche
ITA	Carole Simon      Michel Jetté Richard Samson      Alain Therrien
MAPAQ	Odette Ménard Fernand Giaré

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---



## Membres du CEI en PCHO (suite)

ORGANISME	REPRÉSENTANT
Serres et pépinières Saint-Elie inc.	Mélanie Grégoire
Centre jardin des Patriotes	Christine Poulin
Art et jardins	Marie-Andrée Fortier
Paysagiste	Michel ou Yannick Martel
Jardinière du Nord / Groupex	Normand Tellier
Serres Girouard	Martin Girouard
Artisans du Paysage	Jack Laviole
Jardin de Babylone	Véronique Pépin

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEI en TPHE

ORGANISME	REPRÉSENTANT
La financière agricole	Sylvie Chagnon
Le Cactus Fleuri	André Mousseau
Fédération québécoise des producteurs de fruits et légumes de transformation	Gilles McDuff
Les jardins Paul Cousineau	François Cousineau
	François Jobin
Comax	Alain Paradis
Coop. St-Denis	Sandra Dagenais
Potager Mont-Rouge	Marielle Farley
CIDES et CGH	Claude Laniel
Serres Rosaire Pion & fils inc.	Diane Laflamme
MAPAQ	Ginette H. Laplante

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEI en TPHE (suite)

ORGANISME	REPRÉSENTANT
ITA	Richard Samson Francine Lambert
Pépinière Mont-Yamaska	Jocelyn Gratton Éric Mantha
Jardins Girouard	Martin Girouard
Aliments Carrière inc.	Yves Duquet
Plant Select	Alain Baril
IQDHO	Marie-Claude Limoges
Recherche New-Marc inc.	Robert Malouin
Club conseil en agroenvironnement	Marude Bujault-Bolduc

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEI en TTA

ORGANISME	REPRÉSENTANT
Agropur	Sylvie Trudel
Aliments Carrière inc.	Michel Casgrain
Les fromages Saputo liés	Martin Girouard
A. Lassonde inc.	Réjean Giguère – Johanne Caron
Lactantia – Parmalat	Luc Baillargeon
Métarom Canada	Madeleine Tuinstra
Laiterie Chalifoux	Mélanie Chalifoux
Oymel Flamingo Division Sainte-Rosalie	Gaston Roy
CTAC	Jacques Légaré
Aliments Cuisi-Prestige	Annie Ménard
Barry Callebaut	Charles Bouvrette

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Membres du CEI en TTA (suite)

ORGANISME	REPRÉSENTANT
Cargill	Manon Québillion
Cadbury Adams	André Gencron
Danone	Martin Morin
Weston	Julie Poitras
Newly Weds	Pascale Ois
Danafro	André Haché
Verger Paul Jodoin (Les breuvages Tradition)	Alexandre Jodoin
ITA, campus de Saint-Hyacinthe	Michel Lamontagne, Micheline Duranleau Francine Lambert, René Tardif

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Comité école-industrie programme PCHO

- Le programme Paysage et commercialisation en horticulture ornementale (PCHO) a été évalué et actualisé au cours des dernières années. Voilà un bel exemple de collaboration entre la formation et l'industrie.
- En 2004-2005, nous avons fait une évaluation du programme pour en déterminer les forces et faiblesses et proposer une nouvelle grille de cours.
- Grâce au comité école-industrie, un questionnaire a été établi en fonction des besoins du secteur et des orientations de la profession.
- Un sondage a été réalisé auprès des représentants du secteur des services horticoles, des enseignants, des technologues, des diplômés et des élèves inscrits au programme, etc.

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Comité école-industrie programme PCHO

Le nouveau programme a permis d'inverser des cours, d'initier l'élève dès la 1<sup>re</sup> session au travail manuel et d'ajouter de nouveaux cours en fonction des besoins exprimés dans les sondages :

- Jardins d'eau;
- Jardins urbains;
- Nouveaux matériaux plus écologiques;
- Etc.

Le comité école-industrie PCHO a été très utile dans l'actualisation du programme. Ce fut une belle collaboration école et marché du travail.

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Comité école-industrie programme PCHO

Voici un bel exemple d'intégration d'un projet qui était d'abord une activité parascolaire pour ensuite être intégré dans le nouveau programme

« Le jardin-école »

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---



Étapes de conception du jardin-école dans le nouveau programme PCHO

Institut  
de technologie  
agroalimentaire  
Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

### Étapes de conception du jardin-école dans le nouveau programme PCHO

- 1<sup>re</sup> session : dans le cadre du cours « S'initier au milieu horticole et au jardin-école », les élèves sont informés du site à développer ainsi que du thème à explorer pour leur jardin-école.
- 2<sup>e</sup> session : recherche d'une thématique.
- 3<sup>e</sup> session : dans le cadre du cours « Concevoir un paysage et planifier le jardin-école 1 », les élèves débutent la phase de planification.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Étapes de conception du jardin-école dans le nouveau programme PCHO (suite)

- 4<sup>e</sup> session : dans le cadre du cours « Gérer des projets et planifier le jardin-école 2 », les élèves utilisent leur projet jardin-école pour atteindre la compétence d'estimation de projet.
- 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> session : dans le cadre des cours « Gérer et réaliser le jardin-école 1 et 2 », les élèves réalisent leur projet de façon concrète. C'est un chantier qui s'échelonne donc sur 2 sessions.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Conclusion

Les membres du comité école-industrie PCHO ont été consultés, nous les avons écoutés et les élèves sont enchantés du nouveau programme.

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



*L'horticulture ornementale et l'éducation :*  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## **Des stratégies de rapprochement avec l'industrie (suite)**

*Viens vivre la forêt*

Un partenariat entre un comité sectoriel  
et les centres de formation en foresterie

Christian André, directeur  
Comité sectoriel de main-d'œuvre  
en aménagement forestier

M. André est directeur général du Comité sectoriel de main-d'œuvre  
en aménagement forestier depuis 12 ans. Il est diplômé de l'Université  
Laval en génie forestier.

« Viens vivre la forêt »



Le 22 janvier 2009

Christian André, ing.f.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Enjeux stratégiques

- Contexte actuel :
  - Main-d'œuvre vieillissante (+ ou - 49 ans)
  - Métiers méconnus
  - Inscriptions à la baisse dans tous les programmes de formation

**À venir : manque de relève qualifiée**



---

---

---

---

---

---

---

---

## Mission du CSMOAF

Organisme de concertation dont la mission est de **CONCEVOIR** et **FACILITER** la réalisation des stratégies de **DÉVELOPPEMENT** et de **MISE EN VALEUR** de la main-d'œuvre de l'industrie québécoise de l'**AMÉNAGEMENT FORESTIER**.



CSMOAF- COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN AMÉNAGEMENT FORESTIER

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mission du CSMOITB

Le Comité sectoriel **SOUTIENT** et **INITIE**, entre autres, des activités visant l'accroissement de la **QUALIFICATION** de la main-d'œuvre et l'amélioration de la **GESTION DES RESSOURCES HUMAINES** au sein des industries de **TRANSFORMATION DU BOIS**.



4

CSMOITB: COMITÉ SECTORIEL DE MAIN D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

---

---

---

---

---

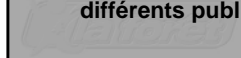
---

---

---

## Mandats des CSMO

- Les principaux :
  - Implantation de processus de formation continue au sein des entreprises forestières
  - Examen précis de la main-d'œuvre
  - Participation à la valorisation de cette main-d'œuvre en assurant la **promotion des métiers forestiers auprès de différents publics**



5

---

---

---

---

---

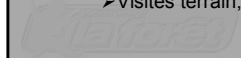
---

---

---

## Promotion des métiers

- Conception de divers outils pour :
  - Valoriser les métiers forestiers
  - Faire connaître les métiers
- Participation à divers événements pour :
  - Promouvoir les métiers forestiers
    - Salons, congrès et colloques;
    - Journées carrières;
    - Visites terrain;



6

---

---

---

---

---

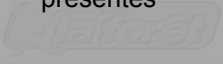
---

---

---

## But de l'activité

- Faire découvrir, de manière CONCRÈTE et INTERACTIVE, les métiers forestiers
- Éveiller l'INTÉRÊT des jeunes face à ces métiers
- Promouvoir et faire connaître la FORMATION SCOLAIRE requise pour la pratique des divers métiers présentés



---

---

---

---

---

---

---

---

## Clientèle visée

- Étudiants :
  - des 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaires
  - du cheminement particulier
  - de l'éducation aux adultes
- Tout intervenant ayant une influence sur le choix de carrière des jeunes et moins jeunes



---

---

---

---

---

---

---

---

## Clientèle élargie en 2008

- Invitation aussi aux :
  - Centres locaux d'emploi (CLE)
  - Centres locaux de développement (CLD)
  - Carrefours jeunesse-emploi (CJE)
  - Conseillers d'orientation privés
  - Etc.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Ses tout débuts

- 1<sup>re</sup> édition en 2005
  - plus de 350 participants
  - 2 régions
- 2<sup>e</sup> édition en 2006
  - plus de 850 participants
  - 4 régions
  - Participation de CSOITB à Québec et Dolbeau



---

---

---

---

---

---

---

---

## Nouveauté en 2007

- Partenariat avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSOITB)



---

---

---

---

---

---

---

---

## L'activité continue son ascension

- 3<sup>e</sup> édition en 2007
  - plus de 1200 participants
  - 5 régions
- 4<sup>e</sup> édition en 2008
  - près de 2500 participants
  - 5 régions



---

---

---

---

---

---

---

---

## Particularités pour 2008

- Participation record :  
– 1200 participants pour la Capitale-Nationale



- Ajout d'une nouvelle région pour accueillir l'évènement



---

---

---

---

---

---

---

---



Il y a d'autres régions qui désirent collaborer à cette activité et nous vous assurons la présence d'une 5<sup>e</sup> édition pour 2009!



---

---

---

---

---

---

---

---

## Partenaires régionaux impliqués

- Association forestière (ou table forêt)
- Centre de formation professionnelle
- Cégep
- Faculté de foresterie et géomatique de l'Université Laval
- Autres acteurs invités par les partenaires
- Et notre partenaire financier majeur



---

---

---

---

---

---

---

---

## Déroulement

- Groupe d'au plus 15 personnes
- Circuit prédéterminé (plages horaires)
- Atelier d'une durée de 25 minutes
- Dîner sur place
- Kiosque d'information ou salon des exposants (choix des régions)



---

---

---

---

---

---

---

---

## Pour en savoir davantage

- [www.metiersforestiers.com](http://www.metiersforestiers.com)  
418 864-7126 poste 227 (Vincent de Passillé)
- [www.csmobois.com](http://www.csmobois.com)  
418 694-2227



---

---

---

---

---

---

---

---



**Merci!**



---

---

---

---

---

---

---

---



*L'horticulture ornementale et l'éducation :*  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## **Bilan des activités de communication et de promotion de la formation**

Josée Mireault, consultante

pour le projet de l'axe 1 de la Table de concertation en agriculture

Réalisé en 2008, ce portrait présente ce qui est effectué en matière de promotion dans le réseau de l'éducation et par les organismes partenaires.

## Bilan des activités de communication et de promotion de la formation et des carrières en agriculture et en horticulture ornementale – commercialisation et services

Josée Mireault  
communication - marketing  
Janvier 2009

---

---

---

---

---

---

---

---

## L'origine du projet

- Issu du plan d'actions concertées de la Table de concertation en agriculture.
- S'inscrit dans les travaux de l'axe 1 de ce plan : la valorisation de la formation et des carrières en agriculture.
- Appuis financiers: MAPAQ, MELS, AGRICarières, HortiCompétences et Emploi-Québec

---

---

---

---

---

---

---

---

## Objectifs du projet

- Dresser un portrait des efforts réalisés par les différentes ressources du milieu en matière de communication et de promotion.
- Ce portrait est considéré comme essentiel pour procéder à l'identification d'une éventuelle stratégie concertée.

---

---

---

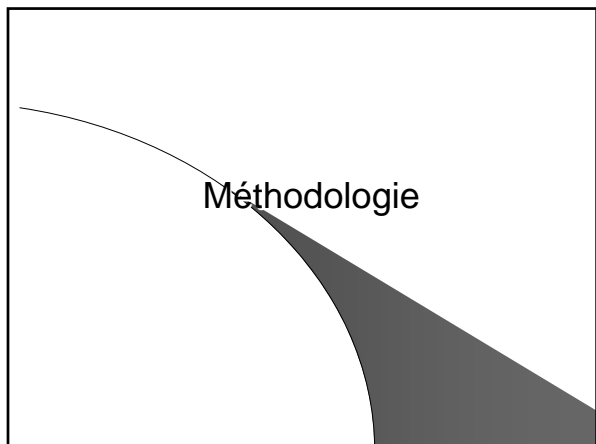
---

---

---

---

---



---

---

---

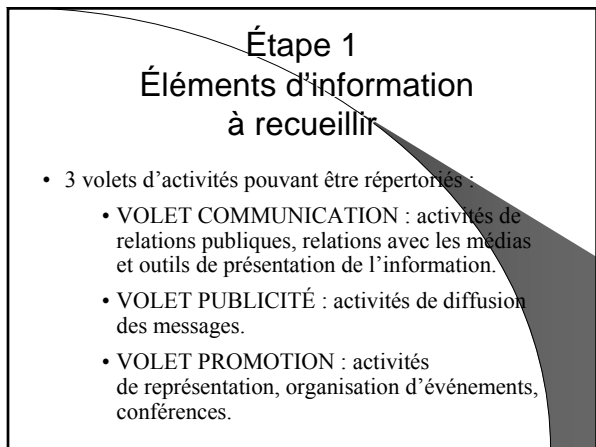
---

---

---

---

---



---

---

---

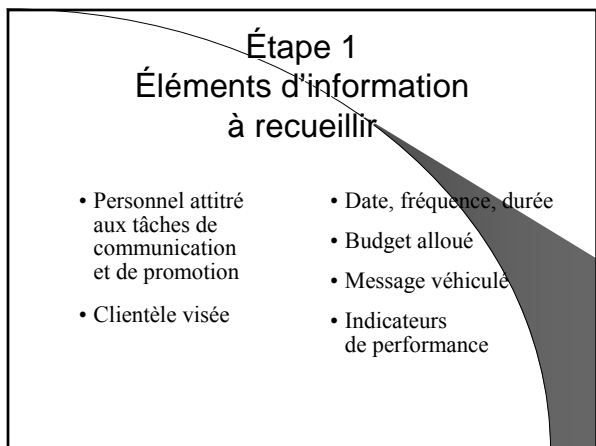
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

**Étape 1**  
**Liste des organisations à investiguer**

46 organisations identifiées :

- 15 Établissements d'enseignement de niveau secondaire (CFP)
- 14 Établissements d'enseignement de niveaux collégial et universitaire
- 14 Collectifs régionaux en formation agricole (CRFA)
- 3 autres organisations (CSMO, UPA)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Étape 2**  
**Réalisation de la collecte des données**

- Revue de la documentation existante lorsque disponible.
- Consultation des organisations par le biais d'entrevues téléphoniques.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Étape 3**  
**Validation des données**

- Validation des informations auprès de chacune des organisations répondantes.

---

---

---

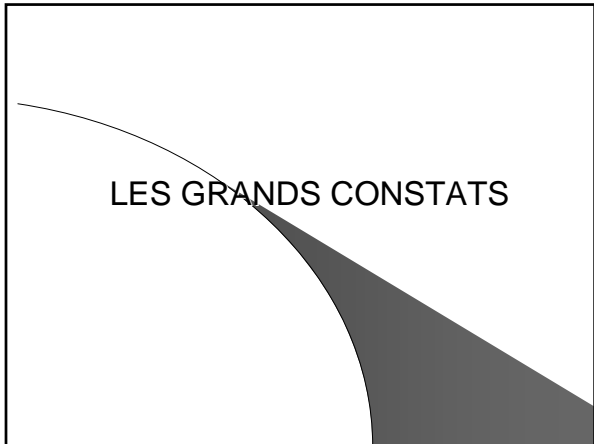
---

---

---

---

---



## LES GRANDS CONSTATS

---

---

---

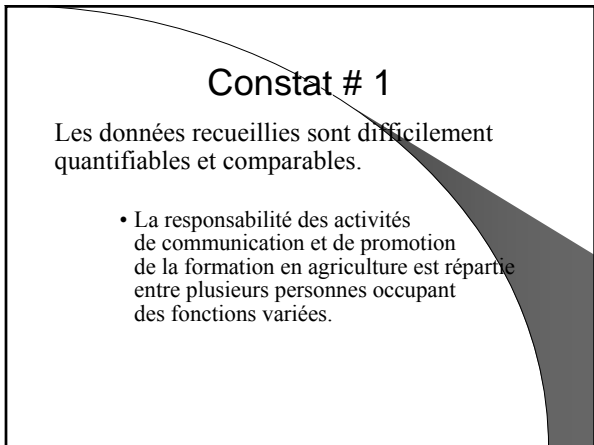
---

---

---

---

---



### Constat # 1

Les données recueillies sont difficilement quantifiables et comparables.

- La responsabilité des activités de communication et de promotion de la formation en agriculture est répartie entre plusieurs personnes occupant des fonctions variées.

---

---

---

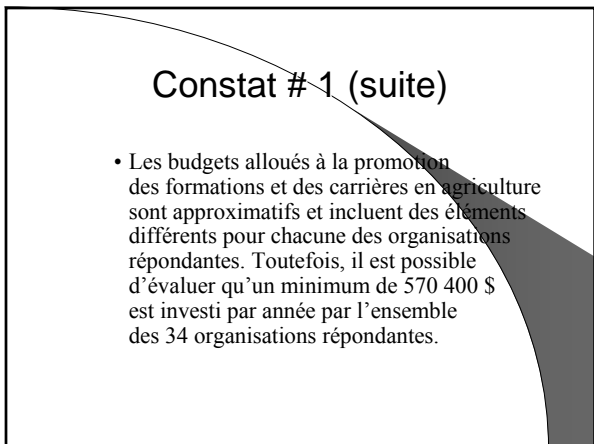
---

---

---

---

---



### Constat # 1 (suite)

- Les budgets alloués à la promotion des formations et des carrières en agriculture sont approximatifs et incluent des éléments différents pour chacune des organisations répondantes. Toutefois, il est possible d'évaluer qu'un minimum de 570 400 \$ est investi par année par l'ensemble des 34 organisations répondantes.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Constat # 1 (suite)

- Les activités de communication dites de relations publiques sont souvent peu nombreuses et moins fréquentes. Le contenu couvert par ces activités est également très varié.
- L'accès au support de personnel de communication a été mentionné par la majorité des organisations répondantes mais la nature de cette aide varie.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Constat # 2

Certaines activités sont communes à la majorité des établissements d'enseignement.

Matériel imprimé
Vidéos ou DVD
Site Web
Activités portes ouvertes
Tournée d'information dans les écoles
Élève d'un jour
Salon carrières
Événements de l'industrie

---

---

---

---

---

---

---

---

## Constat # 3

En matière de publicité, les médias locaux et régionaux sont privilégiés par tous les établissements d'enseignement.

- Toutefois, les formats, contenus et fréquences sont variés.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Constat # 4

- Les indicateurs de performance pour les outils et les activités de promotion sont peu nombreux et varient selon les organisations répondantes.

---

---

---

---

---

---

---

---

### RÉSULTATS Établissements d'enseignement niveau secondaire (CFP)

---

---

---

---

---

---

---

---

### Établissements d'enseignement niveau secondaire (CFP)

- 11 sur 15 établissements rejoints et consultés.

#### Personnel attitré

- Les tâches de communication et de promotion sont réparties entre plusieurs personnes occupant des fonctions diverses.
- 8 des 11 établissements consultés peuvent compter sur le support d'un professionnel de communication.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Établissements d'enseignement niveau secondaire (CFP)

- 6 organisations répondantes sont en mesure d'évaluer le temps consacré aux tâches de communication et de promotion.
- Le temps consacré à ces tâches varie de 20 % à 100 % d'une ressource équivalent temps plein (ETP).

---

---

---

---

---

---

---

---

### Établissements d'enseignement niveau secondaire (CFP)

#### Clientèle visée

- Élèves de niveau secondaire en formation générale
- Grand public
- Conseillers en orientation
- Entreprises et main-d'œuvre

---

---

---

---

---

---

---

---

### Établissements d'enseignement niveau secondaire (CFP)

#### Date, fréquence, durée

- Périodes intensives d'activités promotionnelles : automne, début de l'année et printemps.
- En lien avec périodes d'inscription et certains événements majeurs.

#### Budget alloué

- 238 000 \$ pour 7 établissements.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Établissements d'enseignement niveau secondaire (CFP)

### Message véhiculé

- L'axe du message des publicités : tous les programmes d'études offerts.
- Les activités promotionnelles sont plus spécifiques aux départements agricoles et horticoles.
- L'utilisation de photos est courante.
- Les slogans sont plus souvent corporatifs.

---



---



---



---



---



---



---

<u>Volet COMMUNICATION</u> - Activités	Nbre (total 11)
Entrevues accordées à des journalistes	11
Communiqués de presse	
Matériel imprimé	
Site ou section Web	
Vidéo – DVD	10
Rédaction d'article(s) ou chronique(s)	8
Autres	
Conférence de presse	5

---



---



---



---



---



---



---

<u>Volet PUBLICITÉ</u> - Activités	Nbre (total 11)
Hebdos locaux / régionaux	11
Magazine	9
Objets promotionnels	8
Radio	7
Affichage	
Quotidiens	6
Télévision	
Autres	
Guide Carrières	5

---



---



---



---



---



---



---

Volet PROMOTION - Activités	Nbre (total 11)
Portes ouvertes	11
Tournée d'information	
Remise de prix	
Élève d'un jour	
Événements de l'industrie	10
Autres	
Salon carrières	9
Salon de l'emploi	4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## RÉSULTATS

### Établissements d'enseignement niveaux collégial et universitaire

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Établissements d'enseignement niveaux collégial et universitaire

- 8 des 14 établissements rejoints et consultés.

Personnel attitré

- Les tâches de communication et de promotion sont réparties entre plusieurs personnes occupant des fonctions diverses.
- Tous les établissements consultés peuvent compter sur le support d'un professionnel de communication.
- % de temps consacré impossible à déterminer.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Établissements d'enseignement niveaux collégial et universitaire

### Clientèle visée

- Élèves de niveau secondaire en formation générale et professionnelle
- Élèves de niveau collégial
- Grand public
- Conseillers en orientation

---

---

---

---

---

---

---

---

## Établissements d'enseignement niveaux collégial et universitaire

### Date, fréquence, durée

- Périodes intensives d'activités promotionnelles : automne, début de l'année et printemps.

### Budget alloué

- 167 500 \$ pour 6 établissements.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Établissements d'enseignement niveaux collégial et universitaire

### Message véhiculé

- L'axe du message des publicités : le plus souvent, tous les programmes offerts.
- Quelques messages spécifiques aux programmes d'études visés.
- L'utilisation de photos est courante.
- Les slogans sont plus souvent corporatifs.

---

---

---

---

---

---

---

---

Volet COMMUNICATION - Activités	Nbre (total 8)
Communiqués de presse	8
Matériel imprimé	
Site ou section Web	
Entrevues accordées à des journalistes	6
Vidéo – DVD	
Rédaction d'article(s) ou chronique(s)	4
Conférence de presse	
Autres	

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Volet PUBLICITÉ - Activités	Nbre (total 8)
Hebdos locaux / régionaux	8
Affichage	6
Quotidiens	4
Magazine	3
Radio	
Objets promotionnels	
Autres	
Télévision	2
Guide Carrières	1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Volet PROMOTION - Activités	Nbre (total 8)
Portes ouvertes	8
Salon carrières	
Événements de l'industrie	
Tournée d'information	
Élève d'un jour	
Autres	
Remise de prix	7
Salon de l'emploi	3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**RÉSULTATS**  
Collectifs régionaux  
en formation agricole

---

---

---

---

---

---

---

---

**Collectifs régionaux  
en formation agricole**

- 12 des 14 collectifs régionaux ont été rejoints et consultés.

Personnel attiré

- Les répondants et répondantes en formation agricole ont pour mandat de promouvoir la formation agricole.
- Les répondants et répondantes en formation agricole occupent des postes à temps partiel.
- L'évaluation du temps consacré varie de 10 % à plus de 50 %.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Collectifs régionaux  
en formation agricole**

Cliantèle visée

- Productrices et producteurs agricoles
- Main-d'œuvre
- Relayeurs potentiels

---

---

---

---

---

---

---

---

## Collectifs régionaux en formation agricole

Date, fréquence, durée

- Périodes intensives d'activités promotionnelles : automne et début de l'année.

Budget alloué

- Les montants obtenus varient entre 800 \$ et 11 600 \$ par organisation.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Collectifs régionaux en formation agricole

Message véhiculé

- L'axe du message réfère le plus souvent à l'offre de formation continue.
- Participation à la promotion de la formation initiale de niveaux professionnel et technique.
- Les photos et slogans sont peu utilisés.

---

---

---

---

---

---

---

---

<u>Volet COMMUNICATION</u> - Activités	Nbre (total 12)
Matériel imprimé	12
Site ou section Web	
Rédaction d'article(s) ou chronique(s)	8
Autres	
Communiqués de presse	5
Entrevues accordées à des journalistes	4
Conférence de presse	1

---

---

---

---

---

---

---

---

<u>Volet PUBLICITÉ</u> - Activités	Nbre (total 12)
Affichage	12
Autres	
Objets promotionnels	3
Hebdos locaux / régionaux	2

---

---

---

---

---

---

---

---

<u>Volet PROMOTION</u> - Activités	Nbre (total 12)
Événements de l'industrie	12
Tournée d'information	
Autres	7
Portes ouvertes	3
Salon carrières	2
Salon de l'emploi	

---

---

---

---

---

---

---

---

**RÉSULTATS**  
Autres organisations

---

---

---

---

---

---

---

---

### Autres organisations

- HortiCompétences
- AGRICarières
- UPA (programme communication jeunesse)

Personnel attiré

- Les tâches sont réparties entre le personnel à l'interne.
- Spécialistes externes occasionnels.
- Évaluation du temps consacré à ces tâches : entre 25 % et 50 % ETP.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Autres organisations

Cible visée

- Productrices et producteurs agricoles
- Entreprises horticoles
- Main-d'œuvre
- Relayeurs potentiels
- Jeunes 5<sup>e</sup> année primaire
- Jeunes en formation de niveau secondaire

---

---

---

---

---

---

---

---

### Autres organisations

Date, fréquence, durée

- Activités de promotion à l'année avec périodes spécifiques.

Budget alloué

- 126 000 \$ pour 3 organisations répondantes.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Autres organisations

### Message véhiculé

- Tous les aspects liés aux carrières et métiers incluant l'information des programmes d'études disponibles pour accéder à ceux-ci.
- Photos et slogans sont utilisés.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Volet communication

Comités sectoriels	UPA
Entrevues accordées à des journalistes	
Communiqués de presse	
Conférence de presse	
Matériel imprimé	Matériel imprimé
Vidéo – DVD	Vidéo – DVD
Site ou section Web	Site ou section Web
Rédaction d'article(s) ou chronique(s)	
Autres	Autres

---

---

---

---

---

---

---

---

## Volet publicité

Comités sectoriels	UPA
Magazine	-
Guide Carrières	-
Affichage	-
Objets promotionnels	-
Autres	-

---

---

---

---

---

---

---

---

## Volet PROMOTION

Comités sectoriels	UPA
Salon carrières	
Salon de l'emploi	
Événements de l'industrie	
Tournée d'information	
Autres	Autres

---

---

---

---

---

---

---

---

## INDICATEURS DE PERFORMANCE

---

---

---

---

---

---

---

---

## INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 26 des 34 organisations répondantes ont mentionné utiliser au moins un des outils suivants :
  - Sondage auprès des étudiants
  - Revue de presse
  - Statistiques de fréquentation du site Internet
  - Groupe de discussion pour l'évaluation de l'image et du visuel
  - Nombre de participants, de partenaires
  - Étude par une firme externe pour l'évaluation des outils de promotion et des choix média

---

---

---

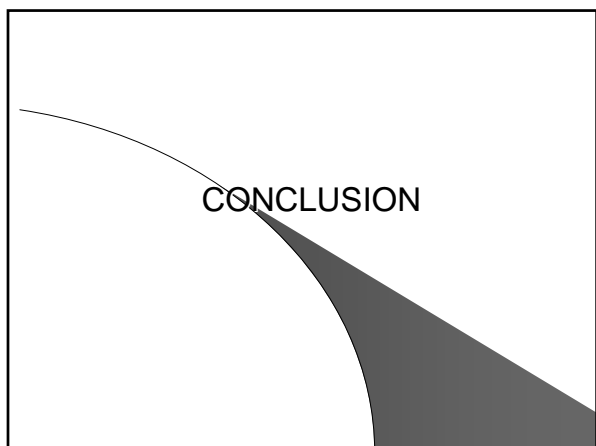
---

---

---

---

---



---

---

---

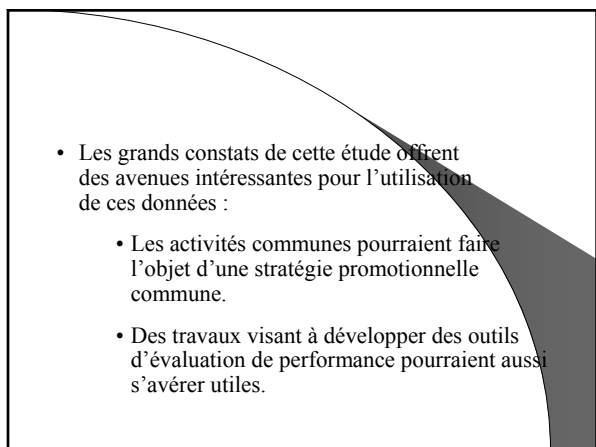
---

---

---

---

---



---

---

---

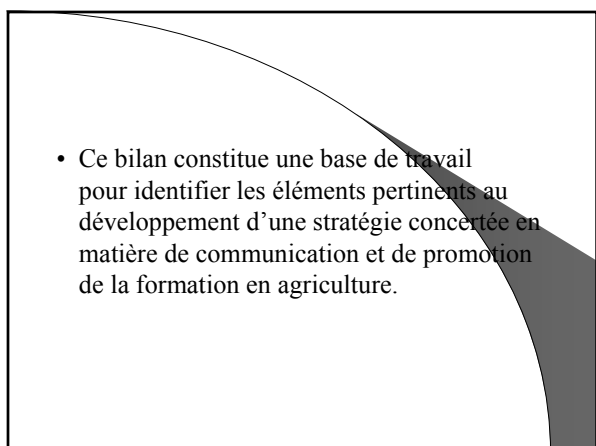
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## Conférence

### « Les leviers de la mobilisation »

Carol Allain, M.Sc., M.Éd., auteur

Ancien chargé de cours à l'Université d'Ottawa et à l'Université du Québec.

Depuis 1988, il donne plus de 100 conférences chaque année dans nombre d'entreprises et organisations au Québec et à l'étranger (Bombardier, Jean Coutu, Alcan, Hydro-Québec, La Société des Casinos du Québec, La Fédération des Commissions scolaires du Québec, AXA Assurances, Club Voyages, Ultramar, CGI, Quebecor, Bell Canada, Air Transat, Astral Médias, Banque Nationale).

Auteur des ouvrages : *Changez d'attitude* (1998), *Enfant-roi* (2001, 2004), *Être soi dans un monde difficile* (2005) et *Génération Y : qui sont-ils, comment les aborder ?* (2005, 2008) aux Éditions Logiques et aux Éditions de l'Homme.

Accompagnateur, consultant et formateur auprès des dirigeants d'entreprises (Casinos, Bell Canada, Caisses Populaires Desjardins, Banque Laurentienne, Rona, Pratt & Whitney Canada, Wyeth pharmaceutique).

Il a participé à différentes émissions de télévision et de radio sur des sujets tels que : la mondialisation, les changements de paradigmes dans le monde du travail, la génération Y, l'enfant-roi, la conciliation vie professionnelle et vie personnelle.



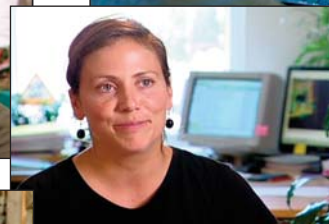
L'horticulture ornementale et l'éducation :  
Enraciner notre partenariat pour une relève qualifiée.

## 4 capsules vidéo

### SUIVRE SA VRAIE NATURE



Disponibles  
sur notre site  
Internet dès le  
**26 janvier 2009**



#### Capsules à venir :

- Aménagement paysager
- Entretien d'espaces verts
- Irrigation
- Surintendance de golf
- Fournisseurs en horticulture