

**PROGRAMME
DE L'ANNÉE 1990-1991**

Vision et solidarité

La Chambre
de commerce
du Montréal
métropolitain



La Chambre de commerce du Montréal métropolitain est un réseau privilégié d'informations et de rencontres, offrant à ses membres l'opportunité de maximiser les contacts et les occasions d'affaires.

La Chambre est à l'origine de nombreuses réalisations déterminantes pour la vie économique du Grand Montréal.

Porte-parole majeur des intérêts économiques du Grand Montréal, par ses prises de positions, ses représentations, ses collaborations, et par ses interventions judicieuses et concertées, la Chambre constitue désormais la plus influente et prestigieuse tribune du monde des affaires métropolitain.

Reflète des forces vives issues du milieu, la Chambre assure le leadership dans la promotion et la défense des intérêts économiques du Montréal métropolitain et de ses entreprises. Dynamique et innovatrice, la Chambre a su mettre en valeur les secteurs d'excellence de la région métropolitaine et imposer la présence de Montréal sur les marchés internationaux.

Présente dans les grandes décisions économiques qui façonnent l'avenir économique du Grand Montréal, la Chambre puise son dynamisme, sa vitalité et sa créativité dans l'appui inconditionnel de son réseau de quelque 8,000 membres. Son imposante contribution au développement économique de la région repose avant tout sur le travail assidu de ses nombreux comités formés de plusieurs centaines de membres bénévoles.

Sous le thème VISION ET SOLIDARITÉ, la Chambre entend poursuivre activement ses interventions de promotion et de concertation auprès des intervenants afin de promouvoir l'expansion économique du Montréal métropolitain et de créer un climat propice à l'émergence de nouvelles entreprises et industries.

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain
772, rue Sherbrooke Ouest
Montréal, (Québec)
H3A 1G1
Téléphone: (514) 288-9090
Télécopieur: (514) 843-7320



Vision et solidarité, tels sont les mots clés qui caractérisent la démarche stimulante dans laquelle la Chambre s'engage résolument en 1990-1991.

Par la richesse et par la diversité des ressources qui la composent, par le dynamisme de son action et aussi par sa notoriété, la Chambre assume un leadership incontestable dans de multiples domaines. Tous le reconnaissent.

Face aux défis auxquels la région de Montréal est confrontée, en plus d'assumer le leadership du développement économique, la Chambre doit aussi se faire **le rassembleur** de toutes les forces qui peuvent contribuer à bâtir chez nous une société forte, à tous points de vue, une société construite sur des bases solides et qui nous sont propres, une société qui permet à toutes ses ressources humaines d'actualiser leur plein potentiel, dans une démarche marquée par une grande solidarité.

La Chambre convie toutes les forces vives qui composent notre société à agir de concert avec elle vers l'atteinte de nos grands objectifs de développement économique, social et humain.

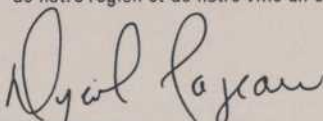
UNE GRANDE PRIORITÉ: LA NÉCESSAIRE CONTINUITÉ

L'action de la Chambre se poursuivra prioritairement en continuité avec le travail effectué dans les grands dossiers amorcés au cours des dernières années: relations avec les différents paliers de gouvernement, resserrement des liens avec les organismes d'affaires de la grande région de Montréal, recherche-développement, création d'entreprises, éducation et formation, financement des entreprises, transport, conversion technologique de nos entreprises, développement du centre-ville, etc.

Au coeur de l'action de la Chambre, nous retrouverons toujours la promotion du développement économique de notre région et de nos entreprises, l'intensification de notre réseau d'affaires et l'accès pour nos membres à des services accrus. Pour ce faire, la Chambre poursuivra donc, cette année encore, la promotion de sa stratégie de développement économique de la région de Montréal.

Tout en maintenant le cap vers l'atteinte de ses grands objectifs, la Chambre accordera une attention particulière, en cours d'année, à certaines préoccupations propres à sa démarche de catalyseur d'énergies. Nous mettrons l'accent sur l'accueil des communautés ethniques, une composante de plus en plus importante de notre tissu social. Nous serons également attentifs aux jeunes dont les conditions de développement ne sont pas toujours favorables. L'environnement et la compétitivité de nos entreprises seront aussi à l'ordre du jour.

Bref, en 1990 - 1991, la Chambre s'efforcera de rassembler autour de son action toutes les forces qui peuvent contribuer à bâtir notre société, en faisant ressortir les caractéristiques qui nous démarquent et sur lesquelles nous devons miser pour faire de notre région et de notre ville un endroit mondialement apprécié.


Nycol Pageau

CONSEIL PERMANENT D'INITIATIVES DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (COPIMM)

Ce conseil, composé des principales Chambres de commerce de la région métropolitaine, a pour mandat d'établir et de promouvoir le consensus régional sur les dossiers qui ont une incidence sur le rayonnement de Montréal et de sa région et sur sa compétitivité vis-à-vis les grandes agglomérations urbaines concurrentes sur le plan international.

ECHANGE ÉLECTRONIQUE DE DONNÉES OU ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (ÉÉD OU EDI)

Poursuite des initiatives déjà prises dans le but de faire la promotion, auprès des entreprises, de l'échange électronique de données comme technologie à utiliser pour leurs transactions d'affaires: mise en place d'un secrétariat permanent, organisation de colloques, projet de création d'un Institut international en collaboration avec l'EDICC (Electronic Data Interchange Council of Canada).

BUREAU DES RETOMBÉES DU TGV

Pour promouvoir le développement d'une industrie québécoise de fabrication d'équipements, de matériel et de services pour desservir le marché nord-américain du TGV, ce Bureau aura pour mission de renseigner les entreprises françaises fournisseuses du TGV sur les perspectives de ce marché et de les inciter à investir et à faire des affaires ici.

CONSEIL DES GOUVERNEURS

Formé de chefs de file de la communauté des affaires de la région métropolitaine, ce regroupement permettra de développer davantage le sentiment d'appartenance de ces élites à l'égard de Montréal et de mettre à contribution leur rayonnement personnel, leurs compétences et influences au profit de notre communauté.

Ces personnes seront consultées occasionnellement au sujet de projets spécifiques ou de débats susceptibles de marquer le développement de notre région.

CENTRE D'INFORMATION D'AFFAIRES DE MONTRÉAL (CIAM)

Poursuite du projet de réalisation du CIAM, en collaboration avec la bibliothèque d'affaires des H.E.C. et la CIDEM de la Ville de Montréal.

SOLUTIONS DE RECHANGE AUX RÉGLEMENTS DES CONFLITS (CENTRE DES SERVICES)

Projet de création d'un centre qui aurait pour mission d'offrir à la communauté d'affaires un service novateur pour faciliter le règlement des conflits d'affaires entre ses membres.

**ORGANISMES
AFFILIÉS À LA CHAMBRE**

CENTRE DE COMMERCE MONDIAL

Organisme privé et sans but lucratif, mandaté comme interlocuteur international exclusif par La Chambre de commerce du Montréal métropolitain et la Chambre de commerce du Québec. Offre information, activités, services et privilèges aux entreprises et gens d'affaires du Québec actifs dans le commerce mondial.

CONSEIL D'AFFAIRES CANADA - US

Forum visant la promotion et le maintien d'un climat d'entente réciproque et de bonne foi entre Canadiens et Américains quant aux questions d'importance nationale touchant les deux pays.

COLLABORATION DE LA CHAMBRE

CENTRE DE CONFÉRENCES INTERNATIONALES

Projet d'un centre de conférences spécialisé pouvant répondre aux besoins particuliers inhérents à la tenue de réunions d'organismes internationaux y compris les services de traduction en plusieurs langues, des bureaux pour les délégations étrangères, des services bancaires et d'autres services internes. Clientèle cible principalement formée de l'OACI et des organismes internationaux affinitaires tels IATA et SITA déjà installés à Montréal et également susceptibles d'inciter d'autres organismes n'ayant pas leur siège social à Montréal à y tenir leurs réunions.

LES COMITÉS

Le dynamisme de La Chambre de commerce du Montréal métropolitain repose sur la participation de plusieurs centaines de membres bénévoles au sein de 24 comités. L'action de ces comités s'oriente en particulier vers les services, les interventions et les activités.

ACCUEIL - ACTIVITÉS PUBLIQUES

Ce comité dispose d'une cinquantaine de bénévoles pour accueillir et diriger les invités et faciliter leur intégration lors des nombreux événements et activités organisés par La Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Le précieux travail de ces équipes permet aux membres de maximiser l'utilisation des réseaux de contacts de la Chambre, lors de ces événements.

ACCUEIL DES INVITÉS D'HONNEUR

Coprésidents: Madame Francine Léger
Designer
Vasco Design International

Monsieur Raoul Côté
Directeur
Service de télémarketing - Réseau Québec
Banque Royale du Canada



ACCUEIL GÉNÉRAL

Coprésidents: Madame Sonia Tabet
Directrice
Technorm inc.

Monsieur Clément Dufour
Gérant des ventes
Hôtel des Gouverneurs - Le Grand



ACCUEIL ET PARTENARIAT (*ACCUEIL ET INTÉGRATION*)



Promouvoir Montréal, auprès des investisseurs étrangers, comme place d'affaires exceptionnelle par la publication d'une brochure de prestige dont la parution est prévue pour janvier 1991.

Etudier la mise sur pied de mécanismes d'accueil et de partenariat pour les individus et groupements d'affaires d'origines étrangère et ethnique. Explorer des possibilités d'échanges et de participation par le biais de diverses activités. Soutenir le comité marketing dans son effort de recrutement et de rétention de nouveaux membres.

Présidente: Mme Monique Leroux
Associée
Caron Bélanger Ernst & Young

ACTION FEMMES D'AFFAIRES (CAFA)



Favoriser par des activités de formation et de sensibilisation, la contribution des femmes d'affaires dans les milieux socio-économiques du Grand Montréal.

Faciliter le recrutement et l'intégration de ces femmes d'affaires à La Chambre de commerce du Montréal métropolitain par la création d'un carrefour des femmes d'affaires de la Chambre, une structure d'animation qui s'adresse à toutes les femmes membres de la Chambre.

Contribuer, par des activités, à la réalisation de la mission de La Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Présidente: Madame Paule Tardif Delorme
Avocate
Présidente directrice générale
Paule Delorme et associés

AÉROSPATIAL



Favoriser le plein potentiel du développement de l'industrie aérospatiale dans la région montréalaise. Accentuer la vigilance de la Chambre dans ce domaine.

Président: Dr Marco Genoni
Président
Oerlikon Aérospatiale inc.

ALLIANCES STRATÉGIQUES (*MARCHÉS ÉTRANGERS ET COENTREPRISES*)



Poursuivre l'objectif de familiariser les entreprises aux stratégies de pénétration des marchés étrangers et aux différentes formes de coentreprise comme formule d'intervention et mode de gestion.

Promouvoir l'idée des alliances stratégiques comme formule d'intervention et mode de gestion dans le contexte de mondialisation des marchés.

Président: Monsieur Serge Riopel
Directeur des placements - participation
Canadien National

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT



Concevoir et réaliser une campagne de recrutement originale afin d'accroître de façon substantielle le membership de la Chambre et la représentativité de certains secteurs d'activités, entre autres les différents groupes ethniques de Montréal. Étendre le membership à la grande région montréalaise. Supporter également le comité marketing dans son effort de recrutement et de rétention de nouveaux membres.

Cette année, la campagne de recrutement aura lieu les 26, 27 et 28 septembre.

Présidente: Madame Francine Vallée
Vice-présidente - Affaires publiques
Air Canada

COLLABORATION UNIVERSITÉS / MONDE DES AFFAIRES



Intensifier les liens pouvant susciter l'enrichissement mutuel et la synergie nécessaires à la poursuite d'activités de recherche et développement afin d'assurer des retombées profitables aux entreprises québécoises.

Encourager une collaboration mutuelle et fructueuse de ces deux milieux.

Présidente: Madame Michèle Thibodeau-Deguire
Directrice des relations publiques
Ecole Polytechnique de Montréal

CONGRÈS

La formule du Congrès sera modifiée cette année. Préoccupé par l'importance des activités destinées à favoriser les échanges et les contacts fructueux entre les membres, le comité de travail fera part des nouvelles orientations que prendra cette activité au cours des prochains mois.

DÉJEUNERS - CAUSERIES



Responsable de l'organisation des déjeuners-causeries de La Chambre de commerce du Montréal métropolitain, ce comité élabore son programme en fonction des intérêts des membres et de manière à favoriser la participation. Par son action efficace, il maintient la notoriété de cette tribune très prestigieuse.

Président: Monsieur Robert Tessier
Président et chef de la direction
Le Groupe MIL

La saison des déjeuners-causeries 1990 - 1991 débutera le 9 octobre pour se terminer le 23 avril 1991.

Cette saison accueillera des conférenciers de renom:

9 octobre **M. Roger D. Landry**
Président et éditeur
La Presse

- 16 octobre **L'Honorable Jean Bazin, c.r.**
Byers Casgrain
- 6 novembre **M. Pierre Brunet**
Président et chef de la direction
Lévesque Beaubien Geoffrion
- 13 novembre **M. Jacques Bougie**
Président et chef de l'exploitation
Alcan Aluminium Limitée
- 7 décembre **Déjeuner spécial des Fêtes**
- 22 janvier **Mme Yolène Jumelle**
Vice-présidente
Comité consultatif du Président du Comité exécutif
de la C.U.M. sur les relations interculturelles
et interraciales
- 5 février **M. Michel Hamelin**
Président du Comité exécutif
Communauté urbaine de Montréal
- 12 février **M. Paul Desmarais**
Président du conseil et chef de la direction
Power Corporation du Canada
- 19 février **M. Pierre-Marc Johnson**
Avocat
Guy & Gilbert
- 5 mars **M. Gabriel Savard**
Président-directeur général
Société de développement industriel du Québec
- 19 mars **M. Paul G. Stern**
Président du Conseil, président et chef de la direction
Northern Telecom Limitée
- 26 mars **M. Simon Durivage**
Journaliste – Animateur
Société Radio-Canada
- 9 avril **M. Gérald Tremblay**
Ministre
Ministère de l'Industrie, du Commerce
et de la Technologie
- 16 avril à confirmer
- 23 avril **M. Guy Saint-Pierre**
Président et chef de la direction
Le Groupe SNC
- 30 avril **M. Jean-René Halde**
Président et chef de la direction
Culinar inc.

DÉVELOPPEMENT URBAIN (DÉVELOPPEMENT URBAIN ET HABITATION)



Contribuer à l'élaboration d'une stratégie économique de développement urbain de la Ville de Montréal, plaque tournante de la région métropolitaine.

Etre à l'affût des grands projets de développement de la ville et de la région.

Participer aux réflexions sur la planification, le développement et l'aménagement urbain.

Servir d'intermédiaire entre le milieu des affaires et les instances décisionnelles.

Présidente: Madame Hélène Béique
Vice-présidente
CAMI (Centre d'analyse du marché immobilier)

ÉDUCATION



Préparer pour l'automne 90 un mémoire destiné à la consultation du Conseil des collèges selon le thème proposé: "Vers l'an 2000: les priorités de développement de l'enseignement collégial".

Promouvoir un financement adéquat de nos universités.

Président: Monsieur Jacques Bernier
Président
Téléport de Montréal

ENVIRONNEMENT



Sensibiliser les gens d'affaires à leur rôle dans la problématique environnementale et positionner Montréal comme chef de file en matière de protection de l'environnement et l'édifier en modèle pour la communauté internationale. Contribuer à développer une industrie des technologies environnementales.

Président: Monsieur Pierre Meunier
Avocat
Martineau Walker

FINANCE



En conformité avec le plan stratégique de la Chambre, identifier et développer de nouveaux modes de financement qui lui assureront une stabilité financière à long terme.

Président: Monsieur Pierre Mantha
Président
Financière Mazarin Inc.

FINANCEMENT ET CAPITALISATION



Familiariser le milieu des affaires aux différentes sources de capitaux disponibles sur les marchés intérieurs et étrangers dans le but de renforcer la capitalisation des entreprises.

Proposer des moyens capables de favoriser le renforcement de la capitalisation des entreprises.

Président: Monsieur Richard Guay
Président du Comité de crédit
Banque Nationale du Canada

FORMATION ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNELLE



Sensibiliser le monde des affaires à la nécessité de la formation continue en entreprise et l'associer à l'élaboration de programmes répondant à ses besoins.

Favoriser le concept de la formation en alternant école/entreprise par le biais d'une pratique plus systématique de stages en milieu de travail.

Valoriser l'excellence au sein de la relève issue des collèges et universités par le concours "Étudiants de l'année".

Président: Monsieur Jean Guibault
Avocat
Lavery O'Brien

GALA DES GRANDS MONTRÉLAIS



Rendre hommage à des personnalités montréalaises qui ont contribué de manière importante au progrès de la communauté lors d'un gala annuel.

La treizième édition de ce gala aura lieu le 8 novembre 1990 au Palais des Congrès. A l'occasion de cet événement, le Prix d'excellence de l'Académie des Grands Montréalais sera accordé à deux étudiants de niveau doctorat, de l'une des quatre universités montréalaises ou de leurs écoles affiliées.

Président de l'Académie des Grands Montréalais:

Monsieur Bernard Lamarre
Président directeur général
Lavalin inc.

Présidente du comité organisateur du Gala:

Madame Sigrid Chatel
Présidente
Multicom International Montréal



MARKETING



Permettre la réalisation du plan stratégique de la Chambre.
Soutenir et, si possible, intensifier le sentiment d'appartenance à la Chambre.

Coprésidents: Monsieur André Bouthillier
 Vice-président, associé
 Cabinet de relations publiques National

 Madame Louise Champoux-Paillé
 Directrice du Marketing
 Raymond, Chabot, Martin, Paré



MEMBERSHIP ET RECRUTEMENT



Analyser des stratégies de recrutement et de rétention des membres.
Analyser les outils et les services offerts aux membres.
Réaliser la stratégie de recrutement et de rétention du membership en conformité avec la mission stratégique de la Chambre.

Président: Monsieur Daniel Lamarre
 Vice-président exécutif
 Cabinet de relations publiques National

NOUVEL AN

Coordonner la logistique relative à la Réception du Nouvel An qui accueille plus de 1 500 membres chaque année.

Concevoir d'autres activités de type réseau susceptibles de générer de nouveaux revenus ou de s'autofinancer.

Date prévue 16 janvier 1991.

Président(e): à confirmer

PARRAINAGE PME (CARREFOUR-RENCONTRES PME)

Voir à supporter toutes les initiatives visant à encourager la création et le développement d'entreprises.

Promouvoir, notamment comme moyen, le parrainage d'entreprises en encourageant la PME.

Concevoir un programme de mini-colloques à l'intention de la PME.

Président(e): à confirmer

RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET HAUTE TECHNOLOGIE

Participer au développement des politiques gouvernementales en matière de haute technologie et encourager l'investissement dans ces secteurs au Québec. Positionner la Chambre sur des aspects particuliers de la R & D.

Favoriser la concertation entre les organismes préoccupés par la recherche et le développement.

Maintenir la vigilance de la Chambre dans ce domaine.

Président(e): à confirmer

TOURNOI DE GOLF

Responsable de l'organisation du tournoi de golf qui se tiendra le 16 mai 1991 au Club de Golf de Lachute. Le tournoi permet aux membres, tant nouveaux qu'anciens, de se rencontrer et d'échanger dans une atmosphère détendue et sert d'activité bénéfique importante contribuant au financement de la Chambre.

Président(e): à confirmer

TOURISME



Concentrer les énergies du comité à la revitalisation et à la promotion de l'industrie touristique de Montréal.

Collaborer étroitement avec l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal (OCTGM).

Présidente: Madame Claudette Dumas-Bergen
Présidente
Dumas-Bergen International

TRANSPORT

Examiner les dossiers d'actualité en matière de transport dans la région métropolitaine et préparer des recommandations appropriées.

Évaluer les impacts sur le développement économique de toute la région.

Président(e): à déterminer

COMITÉS DE SERVICE

Accès 51



Permettre aux entreprises des secteurs privé et public, par la publication d'un répertoire, d'identifier des femmes pour faire partie de leur conseil d'administration, favorisant ainsi la représentativité des femmes.

Présidente: Madame Lise Bisson
Vice-présidente, marketing
Compagnie Montréal Trust

ASSEMBLÉE ARTS - AFFAIRES



Favoriser de façon importante le rapprochement du milieu des affaires et du milieu des arts.

Stimuler la participation du milieu des affaires au développement des industries culturelles.

Établir les bases d'une coopération dynamique entre ces deux secteurs et développer et consolider des alliances avec d'autres organismes intéressés par le rapprochement arts-affaires (CIDEDEC, HEC, MAC, etc.)

Président: Monsieur Pierre Bourgie
Président
Urgel Bourgie Limitée

DE LA PERMANENCE

COORDONNATRICES D'ÉVÉNEMENTS:



Madame Louise Desrosiers
Madame Martine Latour



CHARGÉS DE PROJETS:



Monsieur François Desrochers
Madame Lucie Octeau
Madame Michèle Ruel



SERVICES EXCLUSIFS
AUX MEMBRES

C

"CARTE RÉSEAU WTC" (CENTRE DE COMMERCE MONDIAL)
ette carte exclusive permet de bénéficier des services de
réciprocité auprès de 200 World Trade Centres répartis
dans plus de 45 pays et donne accès à tous les Clubs

privés WTC à travers le monde; profiter de centaines d'occasions
d'affaires exclusives au réseau WTC; participer aux missions commercia-
les à l'étranger ou à celles accueillies à Montréal.

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain offre à ses
membres corporatifs:

Un taux d'escompte réduit aux commerçants pour les cartes de crédit Visa
Desjardins et MasterCard Banque Nationale;

Un plan d'assurances collectives de la SSQ Mutuelle d'assurance-groupe;

Tarifs réduits pour la location d'automobiles ou de camions
Park Avenue Location;

Service d'adressage postal*

* Ce service est également offert aux membres individuels

UNE IMAGE TOUTE EN ACTION!



Chaque étape de réalisation de ce logo traduit l'essence même des
préoccupations et du rôle de la Chambre.

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain est un véritable
regroupement d'unités et de membres qui constituent autant de points
d'appui à sa structure. La spécificité de chacun de ses membres
contribue à son dynamisme.

S'articulant autour d'un objectif qui a été ciblé en fonction d'un intérêt
commun, le mouvement concerté de ces éléments s'oriente dans une
même direction, augmentant ainsi son impact.

L'énergie engendrée par leur association dégage un rayonnement
d'influence dont l'effet renforce la position de la Chambre en matière de
leadership et confirme son rôle de premier plan dans le développement
économique et social du Grand Montréal.

À

la suite de la réunion du Conseil d'administration du 3 août dernier, les personnes suivantes ont été désignées pour former le Bureau de direction pour l'exercice 1990 - 1991.

PRÉSIDENTE DE LA CHAMBRE



Madame Nycol Pageau
Présidente
Pageau Goyette & Associés

PRÉSIDENT DU CONSEIL



Monsieur L. Jacques Ménard
Vice-président du Conseil et
directeur général, Québec
Burns Fry

PREMIER VICE-PRÉSIDENT



Monsieur Jean-Yves Leblanc
Président- Groupe Matériel de transport
Bombardier Inc.

VICE-PRÉSIDENTS



Monsieur Pierre Bourgie
Président
Urgel Bourgie Limitée



Monsieur Jean Guibault
Avocat
Lavery O'Brien



Dr Marco Genoni
Président
Oerlikon Aérospatiale Inc.



Madame Jocelyne Pelchat

SECRÉTAIRE



Monsieur Jean La Couture
Président et chef de la direction
La Garantie, compagnie
d'assurance de l'Amérique
du Nord

TRÉSORIER



Monsieur Pierre Mantha
Président
Financière Mazarin Inc.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Dr Malek Basbous
Président
Natra Tech Inc.



Monsieur Paul-Emile Beaulne
Vice-président exécutif
Radiomutuel Inc.



Monsieur Jules Bélanger
Président
Bélanger, Legault Limitée



Monsieur Claude R. Brochu
Président
Club de baseball Montréal Limitée



Monsieur Gilles Cloutier
Recteur
Université de Montréal



Madame Carole Epstein
Présidente
La Cie Ceinture et Sac Canada Inc.



Monsieur Aldo Pier Federici
Président
Corec Limitée



Monsieur Jean Frère
Directeur de l'administration
Laboratoires
Bio-Recherche Limitée



Monsieur Jacques Gagnon
Vice-président - Relations
publiques
Société d'électrolyse et de
chimie ALCAN Limitée



Madame Sylvie Lalonde
Vice-présidente - Recherche et
développement
Groupe Vidéotron Limitée



Monsieur Guy Langlois
Vice-président principal -
Développement
Unigesco Inc.



Monsieur Claude F. Lefebvre
Président du Conseil
d'administration
Gendron Lefebvre



Monsieur Gaëtan Lussier
Président
Les Boulangeries Weston
Limitée - Québec



Monsieur Paul J. Massicotte
Président
Le Groupe Alexis-Nihon



Monsieur Pierre Michaud
Président du Conseil et
chef de la direction
Groupe Val Royal Inc.



Monsieur Jocelyn Proteau
Président et chef de la direction
Fédération des Caisses populaires
Desjardins de Montréal
et de l'Ouest-du-Québec



Monsieur Bernard Roy
Avocat
Ogilvy, Renault



Monsieur Charles Sirois
Président du Conseil
BCE Mobile Inc.



Madame Paule Tardif-Delorme
Présidente directrice générale
Paule Delorme & Associés



Monsieur Robert Tessier
Président
Le Groupe MIL



Madame Francine Vallée
Vice-présidente - Affaires publiques
Air Canada

LE PERSONNEL DE DIRECTION



Monsieur Luc Lacharité
Vice-président exécutif



Madame Suzanne Lalonde
Directrice générale adjointe



Monsieur Pierre Leduc
Directeur
Marketing et Recrutement



Madame Diane Prévost
Directrice
Service des activités publiques



Madame Lise Ratelle
Directrice
Services administratifs

P

our poursuivre son développement, Montréal doit miser sur ses forces, en particulier sur sa base économique diversifiée et sur sa position privilégiée en matière de transport et de communication.

- 1- Montréal doit favoriser la conversion de ses entreprises aux nouvelles technologies;
- 2- Montréal doit susciter l'émergence et le développement d'entreprises de haute technologie;
- 3- Montréal doit accroître la part et la qualité de la recherche et du développement au sein de ses entreprises;
- 4- Montréal doit être reconnue pour la haute qualité de ses maisons d'enseignement et pour la collaboration entre elles et le milieu des affaires;
- 5- Montréal doit accentuer son caractère de ville internationale;
- 6- Montréal doit se distinguer des autres grandes villes internationales par son exceptionnelle qualité de vie.

Le programme de l'année 1990 - 1991 de La Chambre de commerce du Montréal métropolitain est une réalisation de la Direction Marketing / Recrutement.

Août 1990

Ce document a été réalisé
avec la collaboration de:

**STANDARD
LIFE**



Rolland inc.

DIVISION DES PAPIERS

Montréal
Londres
Hong Kong

Bélanger, Legault

Communications
Design et graphisme
identité publique
Relations interculturelles