

● 2019-2020

# RAPPORT ANNUEL

## 45<sup>ÈME</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**CULTURE  
BAS •  
SAINT •  
LAURENT**



**L'ANNÉE 2019-2020  
DE CULTURE  
BAS-SAINT-LAURENT  
EN BREF C'EST...**

Consultation du projet «Sacré Artisan», Saint-Cyprien.

**139 PROJETS  
ACCOMPAGNÉS, POUR UN  
TOTAL DE 584 HEURES  
D'ACCOMPAGNEMENT  
OFFERTES PAR UNE  
ÉQUIPE DE 10  
ACCOMPAGNATEURS**

**25 200 VISITEURS  
UNIQUES POUR LE  
GUIDE DE SOUTIEN À  
LA CARRIÈRE  
ARTISTIQUE**

**263 MEMBRES  
ACTIFS**

**112 560  
UTILISATEURS  
POUR LE SITE  
WEB!**

**PLUS DE 400  
HEURES DE  
FORMATION DE  
GROUPE ET  
INDIVIDUELLE  
DISPENSÉE**

**UN NOUVEAU PRIX EN  
PARTENARIAT AVEC LA  
SOCIÉTÉ D'HISTOIRE  
ET DE GÉNÉALOGIE DE  
RIVIÈRE-DU-LOUP**

**LE RENOUVELLEMENT  
DE L'ENTENTE DE  
PARTENARIAT  
TERRITORIAL  
2019-2022**

**UN PARTENARIAT AVEC  
LE MILIEU CULTUREL  
POUR L'OUVERTURE  
D'UN NOUVEAU  
CERTIFICAT EN  
CRÉATION ARTISTIQUE  
À L'UNIVERSITÉ DU  
QUÉBEC À RIMOUSKI**



Consultation du projet «Sacré Artisan», Saint-Cyprien.

# sommaire ●

1. MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DES ADMINISTRATEURS • PAGE 1
2. QUI SOMMES-NOUS? • PAGE 8
3. LES MEMBRES • PAGE 11
4. ACCOMPAGNER ET CONSEILLER • PAGE 12
5. COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR • PAGE 15
6. REGROUPER ET FORMER • PAGE 21
7. DÉVELOPPER • PAGE 24
8. REPRÉSENTER • PAGE 36
9. CONCLUSION • PAGE 38



# 1 MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DES ADMINISTRATEURS

Quelle année mouvementée pour Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL)! Nous avons fait face à de nombreux changements et défis, particulièrement au sein de l'équipe, mais aussi dans la structure même de l'organisme. La mise à l'essai d'un mode de cogestion et l'instabilité des ressources humaines ont occasionné de grands bouleversements. Nous avons commencé l'année par une réorganisation de l'équipe, qui a mené à de profondes réflexions quant à la restructuration de CBSL, et l'avons terminée en plein confinement, avec tous les chamboulements occasionnés par la pandémie.



Photo : Sébastien Raboin

Tout au long de cette année, les onze membres du conseil d'administration ont fait preuve d'une grande solidarité. Nous nous sommes pleinement engagé.e.s dans l'administration de l'organisation. C'est précisément pour illustrer ce dévouement, porté par chacun et par chacune d'entre nous, que le traditionnel mot de la présidence est aujourd'hui rédigé par l'ensemble du conseil d'administration. C'est avec cœur, conviction, bienveillance et avec un désir affirmé d'offrir le meilleur de CBSL au milieu culturel que nous avons traversé cette année singulière. C'est aussi avec optimisme que nous entrevoyons l'avenir.

Malgré tout notre engagement, il aurait été extrêmement difficile de maintenir les activités de CBSL sans la présence de Ginette Lepage, qui a généreusement accepté de sortir de sa retraite pour assurer l'intérim de la direction pendant quelques mois. Elle a ainsi épaulé l'équipe dans un contexte particulier de restructuration et de personnel réduit. Madame Lepage, merci du fond du cœur!

Nous tenons aussi à remercier, au moins mille fois, les membres de l'équipe qui ont maintenu le cap. Si CBSL a pu réaliser autant de projets dans un contexte aussi mouvementé, c'est d'abord et avant tout grâce à son équipe. Du renouvellement de l'Entente territoriale à la réalisation de plus de 400 heures de formation, en passant par de multiples accompagnements d'artistes et d'organismes sur le territoire, c'est un bilan dont nous sommes fiers que vous pouvez lire dans ce rapport.

Nous envisageons la prochaine année avec espoir. Nous sommes conscient.e.s que la pandémie nous a toutes et tous ébranlé.e.s et que de nombreux défis demeurent dans ce contexte. Nous souhaitons

un milieu culturel fort, solidaire et sain; soyez assuré.e.s que nous continuerons à travailler avec acharnement en ce sens. Fort de sa restructuration bien enclenchée et solidement portée par la nouvelle équipe en place, CBSL pourra pleinement jouer son rôle auprès de ses membres et du milieu culturel bas-laurentien.

Nous souhaitons vivement qu'avec vous tous et toutes - membres, partenaires, collaborateurs et élu.e.s qui gravitent autour de CBSL - nous puissions trouver des solutions durables et structurantes. Ensemble, nous poursuivrons l'expansion de notre communauté culturelle régionale, tout en participant activement à des stratégies de développement à l'échelle nationale.

Bon courage pour la suite. Et bonne lecture.



Julie Boivin, présidente et les membres du conseil d'administration



De gauche à droite:  
ligne du haut • Julie Boivin, Sandrine Berger, Anacha Rousseau, Oriane Asselin Van Coppenolle et Isabelle Cayer.  
ligne du bas • Tom Jacques, Annie Landreville, Catherine Savard-Massicotte, Pascal St-Amand et Ève Simard.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Julie Boivin**, présidente - Littérature et création parlée, directrice du Carrefour de la littérature, des arts et de la culture (CLAC) Mitis, MRC de La Mitis

**Annie Landreville**, vice-présidente - Littérature et création parlée, artiste, MRC de Rimouski-Neigette

**Sandrine Berger**, trésorière - Arts numériques / cinéma et vidéo, directrice production, distribution et développement, Paraloeil, MRC de Rimouski-Neigette

**Anacha Rousseau**, secrétaire - Travailleuse culturelle, responsable de la culture et des communications, Ville de Témiscouata-sur-le-Lac, MRC du Témiscouata

**Tom Jacques**, administrateur - Musique, artiste, MRC de Rimouski-Neigette

**Pascal St-Amand**, administrateur - Travailleur culturel, conseiller en développement culturel, MRC de La Matapédia

**Ève Simard**, administratrice - Arts visuels / métiers d'art, codirectrice du Centre d'art de Kamouraska, MRC de Kamouraska

**Oriane Asselin Van Coppénolle**, administratrice - Travailleuse culturelle, conservatrice, Musée du Bas-Saint-Laurent, MRC de Rivière-du-Loup

**Catherine Savard-Massicotte**, administratrice - Travailleuse culturelle, chargée de projets et des communications, Coopérative de solidarité Paradis, MRC de Rimouski-Neigette

**Isabelle Cayer**, administratrice - Imagerie numérique, directrice du Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN), MRC de La Matanie

**Julie Quimper**, administratrice - Musique, directrice générale de l'École de musique du Bas-Saint-Laurent, MRC de Rimouski-Neigette

# 2 QUI SOMMES-NOUS?

## MISSION

Culture Bas-Saint-Laurent a pour mission d'œuvrer au développement et au rayonnement du milieu culturel bas-laurentien par de la formation, de l'accompagnement, de la promotion, de la veille et de la concertation.

## VISION

Être le pôle d'expertise transversale en culture au Bas-Saint-Laurent, qui mène des interventions concertées pour favoriser la pleine expression et le rayonnement de la vie culturelle bas-laurentienne.

## MANDATS

**Conseiller**, en agissant à titre d'experts-conseils auprès du milieu culturel et artistique, des partenaires du milieu bas-laurentien et des instances publiques;

**Communiquer**, en agissant comme vecteurs d'information auprès des intervenants culturels et artistiques du Bas-Saint-Laurent et en contribuant à la promotion du milieu culturel et artistique;

**Regrouper**, en facilitant et en soutenant la concertation et le rassemblement du milieu culturel et artistique bas-laurentien, tout en arrimant le milieu avec des partenaires du territoire;

**Former**, en assurant le développement des compétences et de la formation continue des artistes et des travailleurs culturels du Bas-Saint-Laurent;

**Développer**, en menant et en soutenant en partenariat des projets structurants au regard des enjeux et des priorités régionales, notamment par des services mutualisés;

**Représenter**, en exerçant une veille stratégique et en agissant à titre de représentants et de porte-parole des milieux culturels et artistiques, notamment dans le cadre des consultations publiques ou ciblées.

## VALEURS

Autonomie, intégrité, ouverture d'esprit, équité, innovation, transparence

## ÉQUIPE

Ginette Lepage, directrice générale par intérim (du 14 novembre 2019 au 18 mars 2020)

Dominique Lapointe, codirectrice (jusqu'au 28 octobre) / agente de développement

Anya Maali, responsable des communications et services aux membres

Myra-Chantal Faber, agente de développement numérique / soutien à la formation continue

Marie-Pier Morin, chargée de projet / soutien à la formation continue

Virginie Chrétien, soutien à l'accompagnement et à la formation

Nadine Boulianne, Françoise Dugré, Ginette Lepage et Marie Pierre Daigle, ressources volantes en accompagnement



Myra-Chantal Faber, Anya Maali, Marie-Pier Morin, Sophie Spisser, Dominique Lapointe, Les Grands Rendez-Vous des CRC.

## ONT AUSSI FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE EN 2019-2020

Julie Gauthier, codirectrice (jusqu'au 28 octobre 2019)

Baptiste Grison, formation continue (jusqu'au 16 mars 2020)

Sophie Spisser, stage OFQJ (de septembre 2019 à mars 2020)

Noémie Grillet, stage OFQJ (jusqu'en juillet 2019)

Lysane Picker-Paquin (La Baratte culturelle), soutien au calendrier culturel (jusqu'en septembre 2019)

Marie-Soleil Bélanger, Anja Kreysch et Karine Audet, comptabilité (jusqu'en mai 2020)



De gauche à droite: Julie Gauthier, Myra-Chantal Faber, Marie-Pier Morin, Baptiste Grison, Anya Maali et Dominique Lapointe.

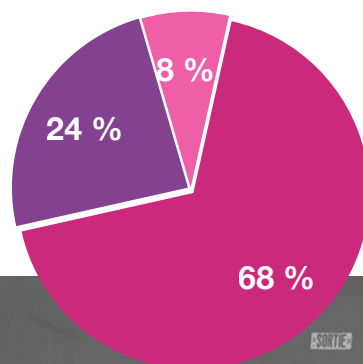
# 3 MEMBRES

En 2019-2020, Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL) compte 263 membres provenant des 8 MRC du territoire, dont 178 individus, 64 organismes et 21 membres associés.

Les 263 membres de CBSL sont répartis entre les huit MRC de la région : 47 % de la MRC de Rimouski-Neigette, 14 % de la MRC de Kamouraska, 11 % de la MRC de Rivière-du-Loup, 8 % de la MRC de La Matanie, 7 % de la MRC des Basques, 5 % de la MRC de Témiscouata, 4 % de la MRC de La Mitis et 4 % de la MRC de La Matapédia.

Cette année, nous avons dû reporter la campagne de recrutement. Nous sommes soucieux de la représentativité de toutes les MRC du territoire parmi nos membres et nous poursuivons nos efforts pour assurer aussi la représentativité disciplinaire.

- 178 INDIVIDUS
- 64 ORGANISMES
- 21 MEMBRES ASSOCIÉS



# 4 ACCOMPAGNER, CONSEILLER

## DESCRIPTION DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

Offert gratuitement aux membres artistes en voie de professionnalisation ou professionnels, ainsi qu'aux travailleurs culturels, le service d'accompagnement de Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL) a pour but d'orienter, de guider, de conseiller, de réseauter et d'outiller les acteurs culturels de la région. Les demandes auxquelles notre équipe répond peuvent être reliées à plusieurs sujets, tels que le montage financier, les projets, les types de partenariat, le développement de carrière, le développement des communications, etc. En aidant les artistes, les organismes culturels et les travailleurs culturels de la région bas-laurentienne, CBSL encourage la vitalité artistique et le bon développement culturel du territoire.

Pour en savoir plus sur les services d'accompagnement de CBSL, consultez notre site Web : <https://www.culturebsl.ca/services/accompagnement>

Notre organisme est reconnu à travers le Québec pour ce service d'accompagnement. Dominique Lapointe, qui le dirige depuis 2012, a offert des formations à ce sujet aux équipes des conseils régionaux de la culture de la Gaspésie et du Centre-du-Québec. Elle a également donné la formation à Arrimage, corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, à l'automne 2018.



Journée d'accompagnement avec l'équipe et le conseil d'administration du Centre d'artiste Caravansérail.

## UNE NOUVELLE ÉQUIPE DE RESSOURCES VOLANTES EN ACCOMPAGNEMENT!

Cette année, l'équipe d'accompagnateurs de CBSL accueille quatre nouvelles ressources afin d'offrir un meilleur service aux artistes et aux organismes de la région. Cette année, quatre artistes et travailleuses culturelles professionnelles se sont jointes à l'équipe en tant que pigistes pour faciliter l'accès aux services partout sur le territoire. Cette équipe volante complète l'équipe régulière en donnant accès à des expertises complémentaires sur la totalité du territoire. Nous sommes très fiers de cette belle équipe qui se rencontrera deux fois par année afin d'échanger au sujet de leurs expériences et ainsi peaufiner les services offerts.

### Membres de l'équipe qui offrent de l'accompagnement

(nombre de demandes accompagnées sur mesure cette année) :

- ▶ Dominique Lapointe (50 artistes et organismes)
- ▶ Myra-Chantal Faber (22 projets en lien avec le numérique)
- ▶ Anya Maali (20 rencontres d'accueil)
- ▶ Baptiste Grison (19 artistes et organismes)
- ▶ Virginie Chrétien (11 artistes et organismes)
- ▶ Julie Gauthier (1 artiste)

### Ressources volantes (à partir de la fin août 2019)

- ▶ Nadine Boulianne (5 artistes)
- ▶ Françoise Dugré (1 artiste)
- ▶ Marie Pierre Daigle (1 artiste)
- ▶ Ginette Lepage (8 organismes)



## RÉSULTATS DU SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR L'ANNÉE 2019-2020, EN BREF

Cette année, CBSL a répondu à 139 demandes d'accompagnement.

Ces accompagnements représentent un total de 362 interventions sur mesure d'une durée minimale de 30 minutes (nous avons exclu les demandes d'information et les échanges rapides), pour un total de 584 heures d'accompagnement.

Ces demandes ont été faites par :

- ▶ 41 travailleuses et travailleurs culturels (organismes et travailleurs autonomes)
- ▶ 56 artistes
- ▶ 9 partenaires (municipalités, MRC et Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent)
- ▶ 4 organisations (communautaires ou du milieu de l'éducation)

### Demandes d'accompagnement par territoire:

<b>DEMANDES D'ACCOMPAGNEMENT PAR TERRITOIRE</b>	
MRC de Kamouraska	11
MRC des Basques	12
MRC du Témiscouata	6
MRC de La Matapédia	4
MRC de Rivière-du-Loup	16
MRC de Rimouski-Neigette	63
MRC de la Mitis	11
MRC de la Matanie	9
Bas-Saint-Laurent (Métiers d'art Bas-Saint-Laurent, ROSEQ, etc.)	7
<b>TOTAL DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2019-2020</b>	<b>139</b>

# 5 COMMUNIQUER, PROMOUVOIR

## COMMUNICATIONS

Le secteur des communications de Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL) a pour objectifs de soutenir, d'informer, de représenter, de promouvoir et d'accompagner la communauté artistique et culturelle bas-laurentienne, en conformité avec les mandats de l'organisme. Plus précisément, le secteur des communications agit comme le lien visible et organique entre l'organisme, ses membres, le milieu culturel et les partenaires territoriaux.

L'année 2019-2020 a été marquée par l'arrivée de Marie-Pier Morin, en septembre 2019, en tant que chargée de projets en communications Web. Elle avait pour mandat la gestion du calendrier culturel et la mise en place d'une réflexion sur cet outil menant à la rédaction d'un bilan déposé en mars 2020.

Par ailleurs, le processus de planification stratégique mené pendant l'automne 2019 et l'hiver 2020 a permis un état des lieux du secteur des communications et de ses outils. Il doit en découler un renouveau et une gestion efficace de ces outils.

Enfin, le nouveau site Internet et la nouvelle dénomination sociale sont désormais adoptés par tous. Des ajustements sont toutefois nécessaires, en lien étroit avec notre webmestre, notamment sur la connectivité des bases de données (Joomla et Mailchimp).

### Stagiaires

Cette année a été marquée par la participation de deux stagiaires, grâce au programme de stages de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Noémie Grillet (février à juillet 2019) a tenu un rôle important dans la gestion des communications externes de CBSL. Sophie Spisser, (octobre 2019 à mars 2020) s'est jointe à notre équipe en tant que stagiaire aux communications stratégiques. Elles ont soutenu Anya Maali dans les tâches de communication, dont, notamment, la gestion des médias sociaux et du site Internet, la rédaction d'articles et d'infolettres et la mise en place de la remise de prix.

Sophie a également assuré la logistique de la formation continue et est venue en aide à Marie-Pier Morin dans la réalisation du questionnaire aux membres et dans la mise en ordre des données, nécessaires à la réalisation de son bilan sur le calendrier culturel. Enfin, CBSL lui a offert l'occasion de participer aux rencontres de réflexion sur la planification stratégique.

## **RENDEMENT DES OUTILS DE COMMUNICATION**

### **Fréquentation du site Internet**

Une importante hausse de fréquentation du site Internet s'est produite depuis le 1<sup>er</sup> avril 2019. On compte près de 112 560 utilisateurs et 148 889 pages visitées au courant de l'année 2019-2020. Cette augmentation est attribuable à trois outils, qui se démarquent particulièrement : le Guide de soutien à la carrière artistique, l'infolettre et le calendrier culturel.

### **Guide de soutien à la carrière artistique**

Véritable soutien pour les artistes et professionnels de la culture, ce guide mis en place par CBSL pour ses membres est un outil en ligne complémentaire au mandat d'accompagnement de l'organisme. Il présente toute l'information nécessaire pour un artiste souhaitant constituer son dossier. Bonifié à chaque année, le Guide voit sa popularité augmenter depuis sa mise en ligne en 2007. Cette année encore, il jouit d'une très bonne performance avec 25 200 visiteurs uniques pour 32 060 pages vues pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2019 au 31 mars 2020, une forte augmentation par rapport à l'année précédente.

### **Infolettre**

Notre infolettre a été envoyée à 23 reprises au cours de l'année 2019-2020, chaque fois à plus de 700 abonnés.

### **Réflexion sur le calendrier culturel**

D'octobre 2019 à février 2020, CBSL s'est penché sur la situation du calendrier culturel intégré à son site Internet pour réfléchir à son usage présent et à son avenir. La démarche de bilan avait pour objectifs d'évaluer les objectifs visés par le calendrier, sa cohérence par rapport aux mandats de l'organisme et l'investissement encouru pour le maintenir à jour (en ressources humaines, en temps et en argent). Un sondage a été transmis aux abonnés de l'infolettre (61 répondants) et des entretiens individuels (11 participants) et téléphoniques (sept participants) ont été réalisés.

Les principaux constats dégagés montrent que le calendrier ne fait pas partie des habitudes de consultation des répondants. CBSL aurait d'intenses efforts de promotion à consentir pour le faire découvrir et pour clarifier ses clientèles cibles. De plus, l'exhaustivité des contenus qui s'y trouvent est un critère de réussite incontournable, ce qui exige près de deux ressources humaines à temps

plein pour assurer une veille et la mise à jour du calendrier. CBSL n'a pas les ressources pour assurer l'utilisation optimale du calendrier culturel. C'est un outil qui contribue au mandat de promotion du milieu artistique, mais son impact est très faible par rapport à l'investissement nécessaire.

Les résultats du bilan ont été présentés au conseil d'administration en mars 2020. Il a été recommandé de mettre fin au calendrier culturel et de voir de quelle façon faire mieux, régionalement, avec nos membres et partenaires, pour la diffusion de l'information culturelle et des événements ayant lieu partout sur le territoire. La démarche de planification stratégique pourra soutenir la suite de cette réflexion.

## PROMOUVOIR : LES PRIX

### Le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec : créateur de l'année au Bas-Saint-Laurent 2019

Le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec : créateur de l'année au Bas-Saint-Laurent, en partenariat avec CBSL, a été remis à M. Éric Normand, de la MRC de Rimouski-Neigette, avec une bourse de 5 000 \$ offerte par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Une œuvre d'Olivier Blot a également été offerte par CBSL.



Éric Normand est bassiste, compositeur, chanteur, parolier, improvisateur et producteur de disques et de concerts. Il est actif dans le domaine des musiques improvisées et contemporaines ainsi que du jazz. Il vit à Rimouski, où il œuvre à titre de directeur artistique de Tour de Bras, un organisme voué aux musiques d'improvisation. Il y dirige aussi, depuis dix ans, un grand orchestre d'improvisateurs, le GGRIL. Il collabore régulièrement avec de nombreux

musiciens et compositeurs de renom, notamment Jean Derome (Québec), Xavier Charles (France), Jim Denley (Australie) et John Butcher (Angleterre). À la tête de deux ensembles de jazz, Les Jazz Mess et Brûlez les Meubles, il joue aux côtés de quelques légendes du genre, dont le pianiste Burton Greene



et le multi-instrumentiste Joe McPhee. Il développe à travers sa musique un langage personnel et radical. Ses œuvres ont été jouées dans plusieurs festivals au Canada, en Australie, en France, en Espagne, en Autriche, en Italie, en Slovénie, en Lettonie et en Lituanie, entre autres. Au cours des quatre dernières années, il s'est produit sur les scènes de 22 pays.

### Le Prix à la relève artistique 2019

Le Prix à relève artistique du Bas-Saint-Laurent a été remis à Antoine Létourneau-Berger avec une bourse de 2 000 \$ offerte par le Cégep de Matane, le Cégep de Rimouski, le Cégep de Rivière-du-Loup et le Cégep de La Pocatière. Une œuvre d'Olivier Blot a également été offerte par CBSL.

Antoine Létourneau-Berger est un compositeur multi-instrumentiste originaire du Bas-Saint-Laurent.

Percussionniste classique de formation, il poursuit ses études en composition de musique de film et développe un intérêt marqué pour la production sonore. Il porte selon l'occasion les chapeaux de réalisateur d'album, de compositeur, de concepteur et de mixeur sonore, autant que celui de musicien



CULTURE  
BAS •  
SAINT •  
LAURENT

professionnel et d'improvisateur. Antoine est un touche-à-tout qui est aussi à l'aise avec les musiques expérimentales d'avant-garde qu'avec la chanson folk, le rock, le jazz ou encore les musiques électroniques. Il fait notamment partie des formations Talfast, Equise, Bascaille, Manta et du GGRIL, en plus d'avoir produit six albums solos sous le nom de L'Œil et le Monocle. Installé de nouveau à Rimouski depuis 2014, il compose régulièrement pour le théâtre, le cinéma, la télévision et la radio.

## La Fabrique culturelle de Télé-Québec, partenaire des prix de CBSL depuis 2015!

La Fabrique culturelle est un acteur précieux du rayonnement culturel bas-laurentien. Depuis 2015, il contribue à la remise des prix de CBSL en diffusant et ou en produisant une capsule vidéo pour chacun des lauréats.

Capsule vidéo du Prix du CALQ 2019 :

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/11946/eric-normand-laureat-du-prix-du-calq>

Capsule vidéo du Prix à la relève artistique 2019 :

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/11945/antoine-letourneau-berger-recompense-par-culture-bas-saint-laurent-prix-a-la-releve-artistique-du-bas-saint-laurent-2019>



Diane Dubé, Julie Boivin, Steve Gignac, Antoine Létourneau-Berger, François Maltais, Dominique Lapointe, Rivière-du-Loup.

## DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU PRIX EN PARTENARIAT AVEC CBSL : LE PRIX ANDRÉE ET RICHARD LEVESQUE DE LA SOCIÉTÉ D'HISTOIRE ET DE GÉNÉALOGIE DE RIVIÈRE-DU-LOUP

Cette année, la Société d'histoire et de généalogie de Rivière-du-Loup (SHGRDL), en partenariat avec CBSL, est fière d'annoncer le lancement du prix Andrée et Richard Levesque, assorti d'une bourse de 5 000 \$. Il sera décerné à un ou à une artiste ou à un chercheur ou à une chercheuse ayant réalisé une œuvre mettant en lumière des caractères distinctifs du territoire regroupant les MRC de Kamouraska, de Rivière-du-Loup, du Témiscouata et des Basques (KRTB). Cette reconnaissance vise à encourager la création artistique et littéraire, la transmission de la culture, du patrimoine et de l'histoire par les œuvres et par la recherche, ainsi qu'à contribuer à la reconnaissance et au rayonnement de ces œuvres.

Ce nouveau prix n'aurait jamais pu voir le jour sans l'immense générosité de citoyens de Rivière-du-Loup, monsieur Richard Levesque et madame Andrée Côté. Le couple a confié le résultat de la vente de sa résidence à la SHGRDL. Le don, d'une valeur de près de 200 000 \$, a aussi pour but de soutenir la mission de l'organisme.

CBSL est fier d'avoir accompagné la SHGRDL dans l'élaboration de ce prix. Plusieurs rencontres avec les donateurs, le président de la SHGRDL et les membres du comité entourant ce prix nous ont permis de le mettre rapidement en place. L'expertise de CBSL, dans l'organisation du Prix à la Relève, notamment, a été proposée à la SHGRDL pour les communications, la structure et la logistique.

Pour en savoir plus sur la Société d'histoire et de généalogie de Rivière-du-Loup:  
<http://www.shgrdl.org/>



Carl Thériault, Dominique Lapointe, Richard Levesque, Andrée Côté, Sylvie Vignet, Gilles Dubé, Rivière-du-Loup.

# 6

## REGROUPER, FORMER

### TABLE DES AGENTS CULTURELS DU BAS-SAINT-LAURENT

La Table des agents s'est réunie une fois à l'automne 2019. Lors de cette rencontre, plusieurs projets ont été discutés. Appuyée par la recommandation faite par les membres de CBSL lors de la 44<sup>e</sup> assemblée générale annuelle, la Table des agents prévoit démarrer une réflexion sur l'avenir des bibliothèques au Bas-Saint-Laurent. Un comité a été formé pour explorer les possibilités d'action à ce sujet.

### FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

« Très bonne expérience pour faire évoluer la performance. Une deuxième session pourrait être bonne pour intégrer les notions et surtout aller plus loin dans l'interprétation. Avoir un atelier d'écriture de poésie performative pourrait être un bon complément aussi. »

*Participant de Poésie performative*

« Franchement, j'ai adoré la formation! Particulièrement la formation durant le week-end. La partie plus pratique était super, on pouvait mettre en pratique nos apprentissages. Les formateurs nous ont fait découvrir plusieurs types de *podcasts*, j'ai appris beaucoup. »

*Participant à la formation Podcast*

« La formatrice était plus qu'excellente. On voyait qu'elle maîtrisait son art. Le fait de travailler avec le scénario d'un film que j'avais vu et que j'ai grandement apprécié m'a permis d'apprécier grandement la formation. C'est probablement la meilleure formation que j'ai reçue. »

*Participant à la formation Atelier de scénarisation*

En étroite collaboration avec Service-Québec, partenaire financier de ce volet, CBSL a poursuivi en 2019-2020 l'organisation de multiples activités de formation. Au total, 16 formations de groupe ont été organisées dans six des huit MRC du Bas-Saint-Laurent. Elles ont atteint 161 personnes et ont permis de dispenser 166 heures de formation.

Un sondage réalisé au mois de janvier 2020 a recueilli 32 réponses, ce qui nous permettra d'offrir une programmation 2020-2021 répondant aux besoins de notre milieu.

## Formations en groupe dispensées

- ▶ Chaîne de postproduction pour une oeuvre en réalité virtuelle – Matane, 21 heures, 9 participants
- ▶ Dossier d'artiste : comment le présenter efficacement – Rivière-du-Loup, 6 heures, 16 participants
- ▶ Métiers d'art : identité créative et stratégie de développement de carrière – Kamouraska, 6 heures, 19 participants
- ▶ Écrire pour le web : apprendre les meilleures techniques de rédaction pour le Web – webinaire, 6 heures, 15 participants
- ▶ Formation en conte : raffiner sa présence sur scène lors d'un spectacle – Trois-Pistoles, 14 heures, 7 participants
- ▶ Spectacle de conte : passer du texte écrit à la présentation d'un spectacle scénarisé – Rimouski, 6 heures, 8 participants
- ▶ Création et littérature jeunesse : proposer un atelier stimulant en création littéraire – Grand-Métis, 10 heures, 9 participants
- ▶ Financer ses projets artistiques : se donner les moyens de ses ambitions – Rimouski, 14 heures, 7 participants
- ▶ Mettre en commun savoirs et ressources : contrer le manque de ressources par la mutualisation – Rimouski, 7 heures 7 participants
- ▶ Atelier d'écriture : explorer le potentiel créatif de ses projets – Rimouski, 18 heures, 7 participants
- ▶ Concevoir des activités muséales éducatives pour la famille – Trois-Pistoles, 7 heures, 8 participants
- ▶ Poésie performative : mettre en pratique l'aspect performatif lié à l'interprétation d'un poème – Grand-Métis, 14 heures, 9 participants
- ▶ États financiers, budgets et liquidités pour un organisme : améliorer ses compétences et habiletés pour prendre de meilleures décisions – Rimouski, 7 heures, 13 participants
- ▶ Apprendre à réaliser un *podcast* : de la conception à la diffusion – Rimouski, 15 heures, 10 participants
- ▶ Atelier de scénarisation : étapes et méthodes menant du synopsis court au film prêt pour la production – Rimouski, 7 heures, 10 participants
- ▶ Mouvement de caméra : miser sur l'importance du cadre dans le travail d'un directeur photo – Rimouski, 8 heures, 7 participants. Cette formation n'a pas eu lieu à cause de la COVID-19

Par ailleurs, le perfectionnement sur mesure a rejoint 17 artistes ou travailleurs culturels du territoire, qui ont profité d'un total de 268 heures d'activités de perfectionnement.

## Perfectionnements individuels dispensés

- ▶ Initiation au motif en sérigraphie
- ▶ Accompagnement à la scénarisation
- ▶ Tissage niveau 1
- ▶ Enregistrement du son et vidéo pour photographe
- ▶ Enseigner le rythme par les percussions corporelles
- ▶ Poésie : de l'idée à la publication
- ▶ Stage intensif en musique Maloya
- ▶ Perfectionnement pour un duo danse-musique
- ▶ Les adolescents au musée
- ▶ Danse contact impro
- ▶ Initiation au thermoformage du verre
- ▶ Pigment et colorant naturel
- ▶ Relecture, écriture et interprétation de chanson
- ▶ Échantillonnage, programmation et mixage sonore
- ▶ Ableton Live
- ▶ Distribution de films
- ▶ Arrangement musical et techniques d'orchestration



Marilie Bilodeau, «Le Marathon de la création», Trois-Pistoles.

# 7 DÉVELOPPER

## ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL EN LIEN AVEC LA COLLECTIVITÉ 2019-2021

### Partenaires

Le Conseil des arts et des lettres du Québec, les MRC de Kamouraska, de La Matanie, de La Matapédia, de La Mitis, des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata, les villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli et de Rimouski, ainsi que le Collectif régional de développement et Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL).



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



MRC de Kamouraska, de la Matanie, de La Matapédia, de La Mitis,  
des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata  
Villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli et de Rimouski  
Le Collectif régional de développement et Culture Bas-Saint-Laurent

Ce programme, géré par le Conseil, a pour objectifs de stimuler la création artistique dans la région, de contribuer à l'essor et à la diffusion des artistes et des écrivains, de favoriser leur rétention dans leur localité, ainsi que d'encourager l'émergence et l'inclusion des technologies numériques dans la pratique artistique. Il vise aussi à épauler les organismes artistiques professionnels structurants pour le développement et pour le rayonnement des arts et des lettres sur le territoire et à l'extérieur. Les projets déposés doivent impliquer des initiatives de partenariat en lien avec la collectivité ou des intervenants de la région.

Selon les termes de l'entente, un montant total de 1 093 845 \$ a été investi par le Conseil des arts et des lettres du Québec, les villes et les MRC partenaires. Ce montant, réparti sur trois ans (2019-2022), permettra la mise en œuvre du Programme de partenariat territorial avec la région du Bas-Saint-Laurent, pour soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Cette année, un soutien de 318 915 \$ a été octroyé à 12 artistes et à six organismes artistiques professionnels dans le cadre du Programme de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent.

## Liste de projets soutenus

- ▶ Yves Arcand (Matane, La Matanie) reçoit 15 000 \$ pour réaliser un projet d'arts visuels intitulé *Traces*, en collaboration avec la population de la Matanie.
- ▶ Andrée Bélanger (Lac-des-Aigles, Témiscouata) reçoit 19 200 \$ pour réaliser un corpus de photos et de dessins intitulé *Nous territoires*.
- ▶ Soraïda Caron (Trois-Pistoles, Les Basques) reçoit 17 975 \$ pour réaliser un triptyque chorégraphique intitulé *Élégante chair*.
- ▶ Josée Desjardins (Rimouski, Rimouski-Neigette) reçoit 20 000 \$ pour la réalisation d'un projet multidisciplinaire ayant pour titre *Complément d'objet direct et indirect*.
- ▶ Tom Jacques (Rimouski, Rimouski-Neigette) reçoit 20 000 \$ pour réaliser *Attirer qui, quoi?*, un projet comprenant la conceptualisation et la fabrication de dispositifs sonores, ainsi que la présentation d'un concert.
- ▶ Pilar Macias (La Pocatière, Kamouraska), reçoit 14 600 \$ pour réaliser une installation qui s'intitule *Cabinet des merveilles*.
- ▶ Marie-Christine Pinel (Saint-Narcisse-de-Rimouski, Rimouski-Neigette) reçoit 16 500 \$ pour écrire un roman intitulé *Mangeons le loup, ruinons la nuit*.
- ▶ Émilie Rondeau (Rivière-Ouelle, Kamouraska) reçoit 10 000 \$ pour réaliser un corpus d'œuvres intitulé *Semis : paysage en devenir*.
- ▶ Xavier Sénéchal (Albertville, La Matapédia) reçoit 14 600 \$ pour la composition et l'écriture d'un projet musical intitulé *Rager sans souffler - Concerto pour chants gutturaux*.
- ▶ Robin Servant (Rimouski, Rimouski-Neigette) reçoit 20 000 \$ pour réaliser un événement multimédia intitulé *Isidore Remix*, spectacle trad multimédia en téléprésence.
- ▶ Cylia Themens (Saint-Donat, La Mitis) reçoit 19 000 \$ pour réaliser une création musicale et littéraire intitulée *Contrée-corps*.
- ▶ Léonie Therrien-Tremblay (Sainte-Félicité, La Matanie) reçoit 19 040 \$ pour réaliser un projet d'arts visuels intitulé *Oikos : Le terrain*.

- ▶ Le Carrefour de la littérature, des arts et de la culture (CLAC) (Mont-Joli, La Mitis) reçoit 20 000 \$ pour produire et diffuser le spectacle littéraire *Le territoire comme langue*.
- ▶ Espace F (Matane, La Matanie) reçoit 15 000 \$ pour mettre en oeuvre Relais, un projet de résidences d'artistes bas-laurentiens suivies d'une exposition en galerie.
- ▶ Hétéroclite, la boîte à culture (Rivière-du-Loup) reçoit 13 000 \$ pour réaliser la 5<sup>e</sup> biennale de livres d'artistes au Portage : *Le livre d'artiste dans tous ses états*.
- ▶ Le Quatuor Saint-Germain (Rimouski, Rimouski-Neigette) reçoit 17 000 \$ pour produire la série du 15<sup>e</sup> anniversaire du Quatuor Saint-Germain.
- ▶ Tour de Bras (Rimouski, Rimouski-Neigette) reçoit 28 000 \$ pour réaliser une série de concerts d'improvisation en danse et en musique intitulée *Lieux déliés*.
- ▶ Vrille Art Actuel (Tortue bleue, centre d'artistes) (La Pocatière, Kamouraska) reçoit 20 000 \$ pour mettre en place un événement d'art actuel ayant pour thème la migration.



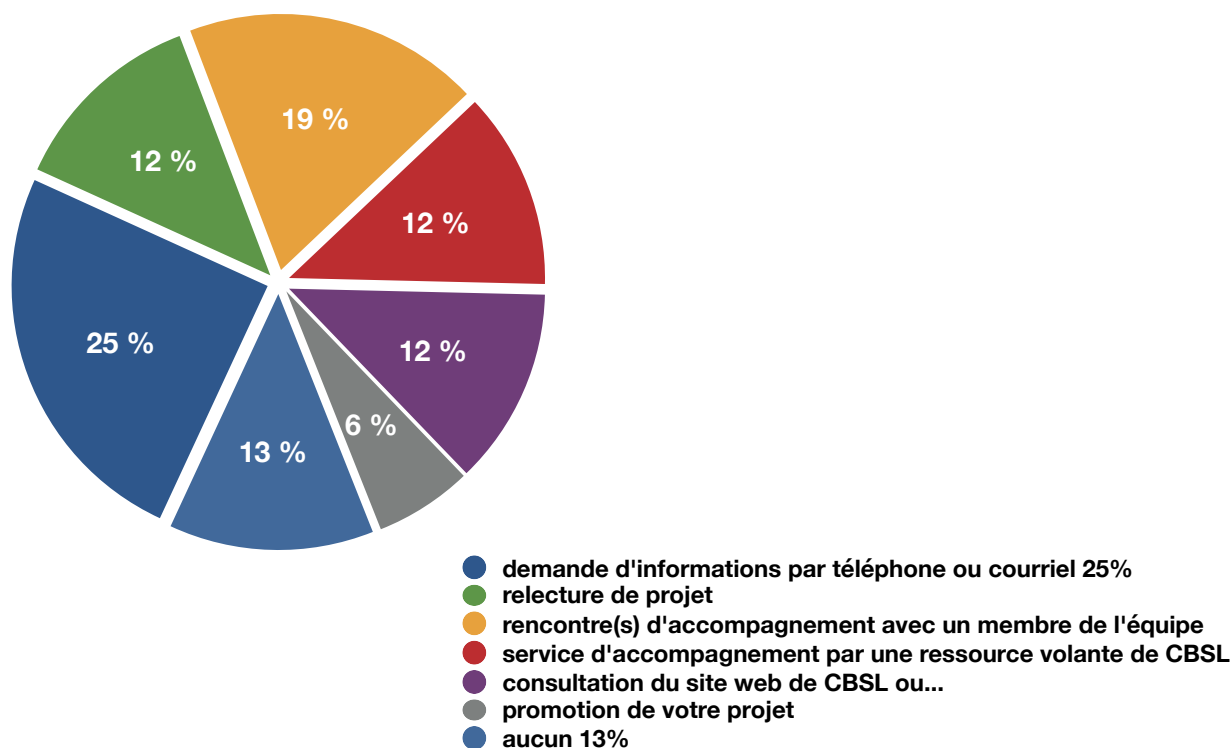
Lancement du roman *Sauvages* de Gabrielle Filteau-Chiba.

## SONDAGE AUPRÈS DES PROJETS SOUTENUS EN 2019 ET EN 2020 DANS LE CADRE DE L'ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIALE EN LIEN AVEC LA COLLECTIVITÉ DU BSL

En février 2020, CBSL a transmis un sondage aux 29 organismes et artistes dont les projets ont été soutenus en 2019 et 2020. Nous avons obtenu 16 réponses, ce qui représente un taux de 55 %.

Voici un graphique qui précise l'utilisation des services de CBSL :

**Figure 1 : Utilisation des services de Culture Bas-Saint-Laurent parmi les projets soutenus**

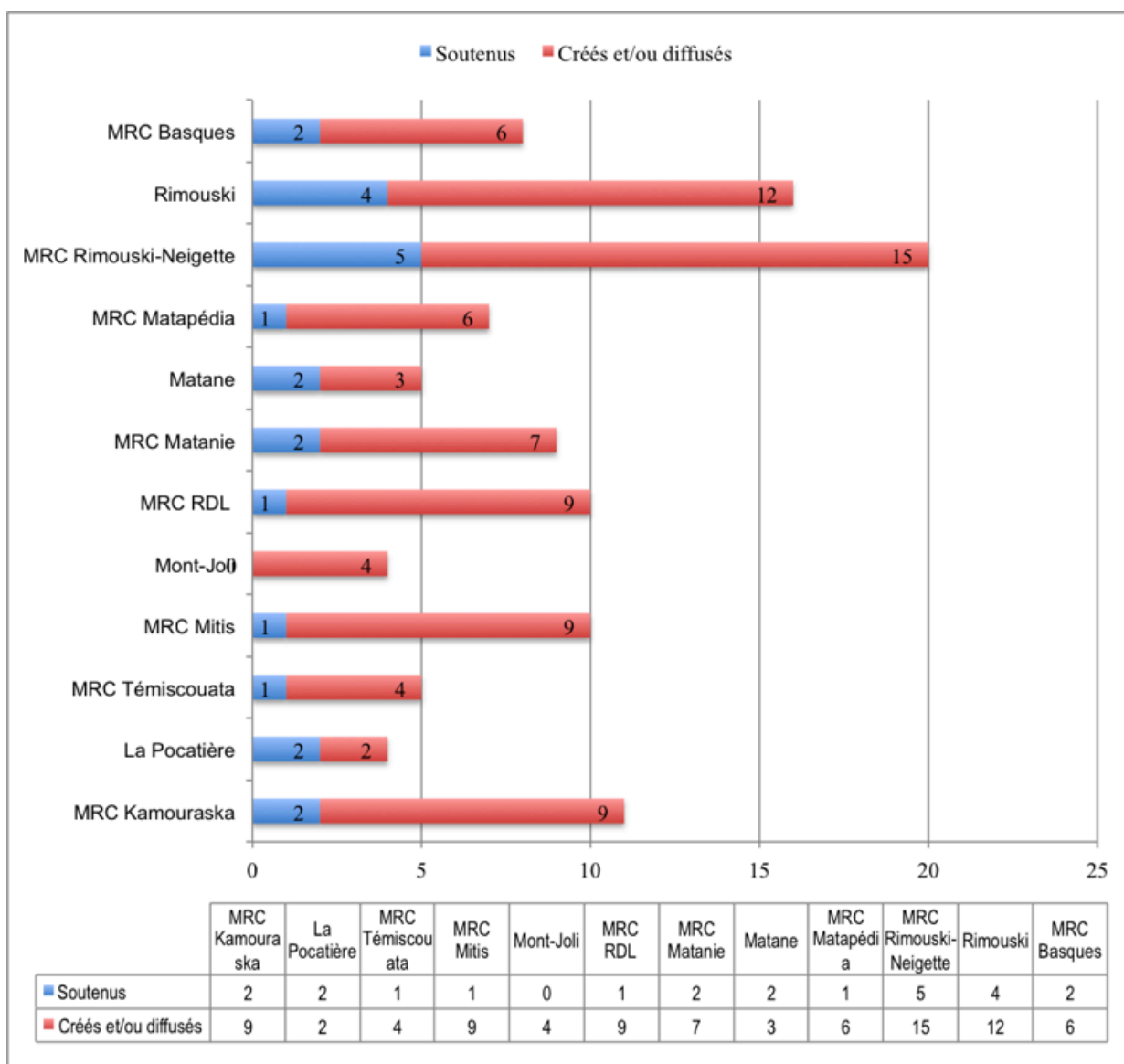


De l'ensemble des répondants, un seul a mentionné ne pas avoir eu recours aux services d'information et d'accompagnement de CBSL. Puisque la majorité des projets soutenus n'étaient pas terminés au moment du sondage, le taux de promotion est faible. Près de 69 % ont reçu un service personnalisé d'accompagnement allant de la demande d'information par téléphone ou par courriel jusqu'à la tenue de rencontres d'accompagnement en présence ou en visioconférence.

## Rayonnement

Les répondants ont également précisé quels territoires partenaires de l'entente ont été ou seront touchés par leur projet. Ces résultats illustrent de manière éloquentes le rayonnement régional de l'entente et la contribution de chaque projet à la vitalité culturelle du Bas-Saint-Laurent en entier!

**Figure 2 : Territoires partenaires de l'entente touchés par les projets soutenus**



En bleu : nombre de projets soutenus par territoire.

En rouge : nombre de projets créés ou diffusés par territoire (excluant les projets soutenus).

Chaque année, pour bien informer le milieu culturel à propos de l'entente de partenariat territoriale, plusieurs rencontres d'information ont été organisées par CBSL.

## **Rencontres d'information portant sur les appels de dossiers de l'entente de partenariat territoriale en 2019**

17 juin 2019, MRC des Basques

28 participants étaient présents à Trois-Pistoles (en collaboration avec la MRC)

29 août 2019, MRC de La Mitis

12 participants étaient présents à Mont-Joli (en collaboration avec le CLAC)

«Pour les huit MRC du Bas-Saint-Laurent, ainsi que pour les quatre villes centres qui sont signataires de l'entente, c'est une opportunité incroyable d'appuyer le développement et le rayonnement du milieu culturel bas-laurentien. Cette entente vient consolider la volonté de soutenir les artistes et les organismes culturels de nos régions, qui sont au cœur de la vitalité de nos collectivités », souligne le préfet de la MRC de Rivière-du-Loup, Michel Lagacé.



Vitrine culturelle de la Commission scolaire de Kamouraska-Rivière-du-Loup.

## Guide d'activités gratuit pour nos membres!

Afin d'accroître l'accessibilité et la promotion des activités culturelles de qualité offertes par des professionnels et d'améliorer les conditions de pratique de ses membres, Culture Bas-Saint-Laurent leur offre son Guide d'activités en ligne!

Chaque membre peut présenter ses activités en remplissant en ligne le formulaire disponible en tout temps sur son compte.

À quelles clientèles doivent s'adresser les activités proposées?

En plus des clientèles scolaires préscolaires, primaire et secondaire, on y trouve : Formation aux adultes - Formation collégiale - Parascolaire et services de garde - Petite enfance - Familles - Aînés - Camps de jour - Entreprises - Municipalités - Organismes communautaires - Bibliothèques ou organismes culturels - Colloques ou événements - Autre.

Pour en savoir plus, consultez le Guide :

<https://www.culturebsl.ca/guide-activites-culturelles>



Consultation sur l'éco territoire habité et la politique culturelle dans la MRC de La Matapédia.

## Réflexion sur le mode de gestion

Un projet pilote de cogestion s'est déroulé de décembre 2018 à octobre 2019.

Ce projet visait à créer, de manière collaborative (équipe, CA, consultant), un modèle de gestion innovant, réfléchi en cohérence avec le contexte des OSBL culturels. Le processus de coordination de la démarche était dirigé par Julie Gauthier et Dominique Lapointe, codirectrices pour la durée du projet pilote, et accompagné par David Guimont du LLio du Cégep de Rivière-du-Loup.

Activités planifiées dans le cadre du projet pilote :

- ▶ clarifier les besoins, les rôles et les tâches de chacun pour maximiser l'efficacité et la solidarisation de l'équipe;
- ▶ installer un processus de bilan annuel dans une visée de formation et de coformation;
- ▶ installer un mode de travail collaboratif (dynamique et communications internes équipe et équipe-CA);
- ▶ consolider et développer la mission, la vision et les mandats de CBSL (démarrer une planification stratégique souple et simplifiée) avec l'équipe, le CA et les membres;
- ▶ développer des normes structurelles de base souples permettant de mieux planifier et assurant une équité reconnue par l'ensemble des membres de l'équipe (exemples : contrats de travail, politique des conditions de travail, politique des ressources humaines, etc.).

CBSL n'a pas reconduit le projet pilote, plus précisément en ce qui a trait à la structure de codirection.



## Développement et accompagnement numérique

Myra-Chantal Faber fait partie du Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN). \*Cette communauté de pratique professionnelle souhaite une plus grande synergie par des alliances, des partenariats et du maillage entre les acteurs de l'univers numérique, de la culture, des communications et de la recherche (mandat de concertation). Elle contribue au partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel en vue d'accroître leur niveau de littératie numérique (mandat de veille). Elle favorise l'augmentation des compétences numériques du milieu culturel par des activités complémentaires à l'offre existante (mandat de formation), de même que le développement de projets culturels numériques structurants et collectifs (mandat de développement de projets).

Myra-Chantal s'est grandement investie dans le projet *Chantier Codéveloppement* du Réseau des agents de développement numérique du Québec, pour lequel elle a participé à élaborer une trousse d'accompagnement et une fiche connaissance pour le transfert du savoir, plus largement. Elle a également animé cinq ateliers de codéveloppement dans le Réseau.

Par ailleurs, une veille numérique est en cours afin de tirer profit des communautés technoculturelles en ligne et des meilleures pratiques en lien avec le réseau des 46 agents de développement numérique des différents secteurs et territoires du Québec.

### Projet Exploration et cocréation, tourisme et culture en numérique

CBSL a participé à la planification et à la réalisation du projet Exploration et cocréation - Le numérique en tourisme et culture, coordonnées par Économie sociale Bas-Saint-Laurent et le Living Lab en innovation ouverte (LLio) du Cégep de Rivière-du-Loup.

Ce projet, soutenu par le ministère de l'Économie et de l'Innovation, vise l'appropriation des usages et des



technologies numériques au sein des entreprises culturelles et touristiques de la région, l'émergence de nouvelles approches dans la création et dans la collaboration, ainsi que la consolidation d'une communauté technocréative au Bas-Saint-Laurent.

L'agente de développement culturel numérique a collaboré de près à plusieurs projets en cours de création un peu partout au Bas-Saint-Laurent en développement culturel numérique, en participant à des comités de réflexion, d'exploration et de cocréation, par exemple *Jardins numériques* (Jardins de Métis-Musée des beaux-arts de Montréal), *Fab lab Rimouski*, *Biblio à l'ère numérique* (MRC de La Mitis), etc.

### **Certificat en création artistique à l'UQAR**

CBSL a collaboré étroitement à la création d'un certificat en création artistique à l'Université du Québec à Rimouski (UQAR), en concertation avec le milieu culturel régional. Le certificat a été pensé pour répondre aux besoins soulevés par les artistes émergents du Bas-Saint-Laurent et en soutien à la professionnalisation sur notre territoire.

Depuis quelques décennies déjà, on observe un décloisonnement des catégories classiques de l'art (peinture, sculpture, cinéma, théâtre, musique, etc.). En cohérence avec cette manière très actuelle d'approcher la création, le certificat en création artistique s'intéresse aux dénominateurs communs de toutes les disciplines artistiques : le processus créateur et les formes de pensée qu'il sous-tend, ou encore l'importance fondamentale du contexte en création (conditions, ressources, etc.).

L'approche andragogique fondée sur la coformation, la collaboration et la réflexivité favorisera l'accompagnement personnalisé et soutenu du processus de création, le codéveloppement des compétences techniques et l'acquisition d'habiletés communicationnelles.



Annonce de la donation de «La Maison d'Ariane» au Festival international des jardins des Jardins de Métis, septembre 2019.

Une autre originalité du certificat en création artistique est qu'il contribuera à réduire l'écart entre le milieu de l'enseignement et la réalité professionnelle : des ententes de partenariat avec des organismes de production et des artistes professionnels de la région seront établies pour assurer l'accès des étudiants et étudiantes à des ateliers, à des équipements et à du soutien technique spécialisés. Concrètement, cela signifie qu'un étudiant bénéficiera de temps d'atelier ou de ressources techniques adaptées à ses orientations (production vidéo et audio, ateliers en gravure et en sculpture, ressources en musique, en arts numériques, en danse, lieux de résidences de création, etc.). Il pourra ainsi développer des liens avec les milieux professionnels dans le cadre du certificat.

Le certificat est maintenant en ligne sur le site de l'UQAR, mais, compte tenu des circonstances actuelles de la pandémie, l'admission au programme a été reportée.

Pour en savoir plus :

<https://www.uqar.ca/etudes/etudier-a-l-uqar/programmes-d-etudes/4591>



Geneviève Thibault, «Les Flâneurs sur la route», Voir à l'Est.

## Comité loisirs et médiation culturelle

Nous poursuivons notre concertation avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et l'Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent (URLS) au sujet d'une vision structurante en loisirs et médiation culturelle au Bas-Saint-Laurent. Cette année, CBSL a collaboré à un magnifique projet en loisirs culturels. Coordonné par l'URLS du Bas-Saint-Laurent et réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec (par le MCC), *Marly teste des affaires* est un projet multiplateformes visant à rendre accessible des ateliers de loisir culturel à la clientèle des camps de jour.



Trouvez Marly sur YouTube, Facebook et Instagram et retransmettez ses capsules aux jeunes de votre entourage!

## Accompagnement d'un concours d'art public à Rimouski

L'expertise de Baptiste Grison en art public a permis à CBSL d'accompagner la Ville de Rimouski pour son premier concours d'art public. Ce processus a mené à l'acquisition d'une oeuvre qui sera installée devant la caserne de pompiers. Baptiste a également rédigé un texte de blogue pertinent sur le sujet, « L'art public... comment ça marche? Une étude de cas à rimouski » :

<https://www.culturebsl.ca/blogue/l-art-public-comment-ca-marche-une-etude-de-cas-a-rimouski>

# 8

## REPRÉSENTER

### REPRÉSENTATION ET IMPLICATION DANS LE MILIEU

L'équipe de Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL) représente les travailleur.euse.s culturel.le.s et les artistes dans différents réseaux, partenariats et groupes en concertation.

CBSL siège au Forum de concertation bas-laurentien;

- ▶ Julie Gauthier a agi comme vice-présidente du Réseau des conseils de la culture du Québec (RCRCQ);
- ▶ Julie Gauthier a siégé à la Commission régionale des partenaires du marché du travail (CRPMT) jusqu'en octobre 2019;
- ▶ Dominique Lapointe a siégé au comité régional Territoires innovants en économie sociale et solidaire (Tiess BSL);
- ▶ Dominique Lapointe a siégé au comité aviseur régional sur l'attractivité au BSL, coordonné par le Collectif régional de développement (CRD);
- ▶ Dominique Lapointe a représenté le milieu culturel à la Table régionale de concertation sur l'emploi saisonnier (EQ);
- ▶ Dominique Lapointe et Baptiste Grison ont participé au comité ponctuel mandaté par la Ville de Rimouski en art public.



Le Forum culturel de La Mitis: «La culture, c'est dans notre nature!»

CBSL a participé à des événements et à des rencontres de concertation, parmi ceux-ci :

- ▶ Le Rendez-vous des partenaires du développement régional du CRD, visant à cibler des objectifs prioritaires et des actions pour la période 2019-2022;
- ▶ Le Forum d'innovation culturelle (FIC), un événement oeuvrant à augmenter l'accessibilité à la culture, à faire rayonner la culture québécoise et à accélérer les transformations organisationnelles numériques;
- ▶ La journée de cocréation Sacrés artisans, à Saint-Cyprien (projet de mise en valeur du patrimoine religieux par le numérique);
- ▶ La journée de cocréation BiblioMix, à Rivière-du-Loup;
- ▶ Le Colloque en innovation et développement de La Mitis;
- ▶ La semaine numérique de l'École des entrepreneurs du Québec au Bas-Saint-Laurent;
- ▶ Le Forum culturel de la MRC de La Mitis;
- ▶ La Rencontre avec le milieu culturel pour la mise à jour de la Politique culturelle et du scénario Culture et identité de l'Écoterritoire habité de la MRC de La Matapédia;
- ▶ Le colloque Bien vieillir dans Rimouski-Neigette;
- ▶ La manifestation citoyenne et étudiante pour le climat;
- ▶ Le Forum culturel de la Ville de Rimouski;
- ▶ Les Grands rendez-vous des Conseils de la culture du Québec;
- ▶ Le congrès de la Société des musées québécois à Rimouski;
- ▶ Le colloque Matières Mixtes, de Métiers d'art Bas-Saint-Laurent, à Kamouraska;
- ▶ Plusieurs jurys et comités de sélection pour des organismes membres ou pour des partenaires.

L'équipe de CBSL a été présente lors de plusieurs activités de ses membres sur l'ensemble du territoire. Nous continuons à équilibrer nos participations et à accroître notre présence sur l'ensemble du territoire bas-laurentien.



Colloque «Matières Mixtes» organisé par Métiers d'art Bas-Saint-Laurent.

# 9 CONCLUSION

L'année a aussi été marquée par le démarrage d'une démarche de planification stratégique et la rédaction d'une stratégie numérique. En effet, notre dernière planification s'est terminée en 2016, mais elle était déjà désuète en 2015 lorsque nous avons perdu deux de nos principaux partenaires, la Conférence régionale des éluEs et la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent. Depuis, nous avons fait au mieux pour poursuivre nos mandats, mais il était plus que temps, cette année, de s'assurer que notre vision, notre mission, nos mandats et nos actions soient mis à jour et réfléchis en cohérence avec les besoins et les défis actuels et futurs de nos membres.

La coordination du processus de réflexion, sous la responsabilité de l'agente de développement culturel numérique, nous a permis de faire 11 rencontres d'équipe. Des validations préliminaires ont été réalisées en concertation avec le conseil d'administration. Nous sommes enthousiastes par rapport à cette démarche, qui nous permettra de mobiliser l'équipe de Culture Bas-Saint-Laurent au service des priorités de ses membres et du développement culturel régional. Cette démarche se poursuivra donc à l'hiver 2021 avec l'équipe, le conseil d'administration et les membres. Dans le contexte actuel de pandémie, nous aurons encore plus besoin de la force du nombre pour contribuer à consolider et à développer, mais aussi à représenter et à défendre le milieu culturel régional et son impact formidable sur la vitalité de notre territoire.

# CULTURE BAS-SAINT-LAURENT EST SOUTENU POUR SON FONCTIONNEMENT PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS



MERCI À NOS PARTENAIRES :



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



MRC de Kamouraska, de la Matanie, de La Matapédia, de La Mitis,  
des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata  
Villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli et de Rimouski  
Le Collectif régional de développement et Culture Bas-Saint-Laurent



**CULTURE BAS •  
SAINT • LAURENT**

**RAPPORT ANNUEL  
2019-2020**