

FONDATION  
DU MUSÉE DE  
LA CIVILISATION



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023  
2024





Ta relâche  
au Musée  
VIP  
Jen

Ta relâche  
au Musée  
VIP  
Ansam

# TABLE DES MATIÈRES

|  |    |
|--|----|
| <b>Fondation du Musée de la civilisation :<br/>faire vivre ensemble notre monde</b> .....                        | 4  |
| <b>Comité Génération M : des jeunes engagés et philanthropes</b> .....   | 5  |
| • Journées Génération M .....  | 6  |
| • Programme Ambassadeur, une relève qui s'implique .....   | 7  |
| • Créer un monde meilleur, un morceau à la fois.....   | 7  |
| <b>Nouvelle image qui va droit au cœur</b> .....   | 8  |
| <b>Programmation</b> .....   | 9  |
| • Week-end de Pâques .....   | 9  |
| • Soirée M .....   | 10 |
| • Grand Banquet.....   | 11 |
| • Événement spécial avec la Fondation<br>pour l'enfance Starlight .....  | 12 |
| • Une fondation toujours prête à aider .....   | 12 |
| <b>Campagnes de financement</b> .....  | 13 |
| • <i>Tout un monde</i> .....   | 13 |
| • Abonnement engagé .....  | 14 |
| • Personnel du Musée et grand public .....   | 14 |
| <b>Donateurs, donatrices et partenaires :<br/>avoir à cœur la culture et son partage</b> .....                   | 15 |
| <b>La Maison des sciences</b> .....  | 18 |
| <b>Fonds dédiés et hommage au mécène Roland LePage</b> .....   | 20 |
| <b>Conseil d'administration : des gens de cœur</b> .....   | 21 |
| <b>Mot du président de la Fondation<br/>du Musée de la civilisation</b> .....                                    | 22 |
| <b>Mot du président-directeur général du Musée<br/>de la civilisation et du secrétaire de la Fondation</b> ..... | 23 |

**Rédaction**  
Anne-Sophie Desmeules

**Graphisme**  
Nathaly Bergeron

**Révision**  
Caroline Carrier  
Ariane Fréchette  
Nancy Blanco

**Photographie couverture**  
Stéphane Bourgeois, photographe

**Photographies**  
Sparrow, Mélanie Gauthier  
Renaud Philippe, photographe



# FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION : FAIRE VIVRE ENSEMBLE NOTRE MONDE!



La Fondation du Musée de la civilisation croit profondément en l'influence positive de la culture dans le développement social et éducatif des individus, particulièrement des enfants, peu importe leur milieu. C'est pourquoi, en plus de soutenir le Musée dans la réalisation de ses projets et de ses activités, un musée de société à dimension humaine et profondément engagé, elle poursuit la mission de favoriser son accessibilité aux enfants et aux familles provenant de milieux moins favorisés afin de leur faire vivre une expérience positive et enrichissante.

La Fondation du Musée est plus en forme que jamais. Elle attire de nouveaux donateurs et donatrices, ses événements font salle comble, son impact ne cesse de croître et son regard est plus que jamais tourné vers l'avenir, avec de grands projets devant elle, dont La Maison des sciences.

## *La Fondation en quelques chiffres*

La Fondation a été fondée le 17 avril 1991. Elle a maintenant 33 ans.

À ce jour, son soutien au Musée de la civilisation s'élève à 8 037 211 \$. Cette contribution est répartie dans les trois catégories suivantes :

- Programmation, accessibilité, jeunesse, éducation : 67 %
- Projets spéciaux : 23 %
- Collections : 9 %

Elle a aussi contribué à accueillir plus de trois millions d'enfants au Musée de la civilisation depuis le début de ses activités.

## *Bilan 2023-2024*

- **Montant généré dans l'année :** 4 026 187 \$
- **Contribution non dédiée au Musée :** 704 425 \$
- **Nombre de donateurs et donatrices :** 633

Ces résultats sont rendus possibles grâce à une équipe engagée et compétente, une programmation diversifiée et attractive ainsi qu'à l'implication de plusieurs personnes qui ont un profond attachement au Musée et à ce qu'il représente.

## COMITÉ GÉNÉRATION M : DES JEUNES ENGAGÉS ET PHILANTHROPES



Composé de jeunes professionnels et professionnelles, le comité Génération M incarne le volet jeunesse de la Fondation et s'investit plus que jamais dans la réalisation de sa mission, particulièrement auprès des clientèles plus vulnérables. Il travaille en étroite collaboration avec le conseil d'administration et les équipes du Musée.

Depuis plus de cinq ans, Génération M s'est taillé une place enviable au sein des différents comités philanthropiques jeunesse de la grande région de Québec.

Ses membres se démarquent par leur engagement et leurs actions auprès de groupes scolaires et de familles provenant de milieux moins favorisés ou bénéficiant des services d'organismes communautaires d'aide à la famille et de soutien à la réussite scolaire.

*Génération M fait  
la démonstration que  
la philanthropie est l'affaire  
de toutes les générations.*

La Fondation est extrêmement fière de l'implication importante des membres du comité et tient à les remercier.

### Les membres de Génération M



**PRÉSIDENTE**  
**Émilie**  
**Cyrenne-Parent**  
Directrice de la stratégie  
des dons et fidélisation  
Fondation Québec  
Philanthrope



**VICE-PRÉSIDENTE**  
**Caroline Tardif**  
Avocate  
Stein Monast



**Geneviève Beaubien**  
Directrice du  
développement  
des revenus et des  
communications  
Entraide Agapè



**Geneviève Beaudry**  
Fondatrice et cheffe  
de la stratégie  
Les Socialites



**Stéphanie Bédard**  
Vice-présidente  
marketing et  
communications  
Kimoby



**Gabrielle Bergeron**  
Avocate  
Morency  
Société d'avocats



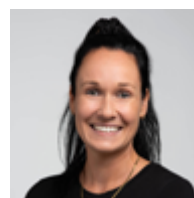
**Olivier Boileau**  
Avocat  
Lavery Avocats



**Marie-Pier Catellier**  
Directrice  
Givre Agence



**Laurence**  
**Goyette Grenier**  
Enseignante  
École Marguerite-  
Bourgeoys



**Geneviève Peck**  
Directrice générale  
Accès-Psy



**Guillaume Philippe**  
Directeur revenus et  
expérience client  
Station touristique  
Stoneham



**Marie-Eve Abran**  
Responsable | activités  
de financement et  
événements spéciaux  
Responsable du comité  
Musée de la civilisation

## JOURNÉES GÉNÉRATION M



Les Journées Génération M offrent gratuitement à tous les élèves des écoles primaires sélectionnées, selon les indices de défavorisation du ministère de l'Éducation, la chance de vivre une expérience muséale *VIP* conçue spécialement pour eux. Elles sont une initiative du comité Génération M, élaborées en collaboration avec l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation. Depuis 2019, plus d'une quinzaine d'écoles ont bénéficié des Journées Génération M, ce qui représente plus de 5 000 enfants.

Cette année, les Journées Génération M ont eu lieu le 30 janvier et les 1<sup>er</sup> et 6 février. À cette occasion, les 700 élèves du préscolaire à la 6<sup>e</sup> année des écoles Charles-Rodrigue et des Pixels de Lévis, accompagnés du personnel enseignant, ont pu vivre un moment unique et privilégié au Musée.

Une collaboration avec l'organisme *Le Festif! à l'École* a permis aux jeunes du 3<sup>e</sup> cycle du primaire de participer à un atelier de création avec l'artiste hip-hop Eman, une expérience complémentaire à leur visite de l'exposition *Sur paroles. Le son du rap queb.*



De plus, l'équipe de football du Collège Mérici et leur entraîneur ont choisi de faire du bénévolat lors de ces journées, offrant un soutien fort apprécié et une collaboration qui ne fait que commencer! La Fondation remercie chaleureusement toute l'équipe.

En plus de participer activement à l'organisation de ces journées spéciales fort attendues, le comité Génération M a orchestré la cueillette de matériel scolaire afin de le distribuer aux différentes écoles ciblées, palliant ainsi les besoins de certains élèves.



*« Le sentiment de voir ces enfants de tous âges arriver avec les yeux grands comme des billes pour une journée VIP est tout simplement indescriptible. Ils sont tellement curieux, éblouis. Pour la plupart, c'est leur première visite au Musée. »*

*Provenant tous de milieux vulnérables, ils n'y auraient probablement pas accès autrement. On espère ensuite qu'ils repartiront avec la tête remplie de culture, d'idées, de souvenirs et que tout ça fera son petit bout de chemin. »*

— Geneviève Beaudry, Génération M

## PROGRAMME AMBASSADEUR, UNE RELÈVE QUI S'IMPLIQUE

Cet hiver, Génération M a relancé son programme Ambassadeur, ce qui a attiré une dizaine de nouvelles personnes pour appuyer le comité dans ses activités.

Avec ce réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices, Génération M fait rayonner le Musée et organise divers événements afin d'amasser des fonds pour soutenir la mission de la Fondation.

Génération M compte maintenant plus de 1 000 abonnés et abonnées Facebook et plus de 500 sur LinkedIn.



## CRÉER UN MONDE MEILLEUR, UN MORCEAU À LA FOIS

Le casse-tête Génération M, créé par l'artiste-illustrateur Pishier au style unique et original, en collaboration avec Les Éditions Gladius, permet au comité d'amasser des fonds pour ses activités, dont les Journées Génération M.

Un magnifique cadeau à se procurer à la Boutique du Musée.

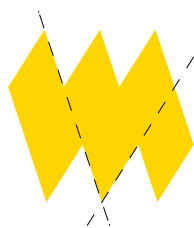
# NOUVELLE IMAGE QUI VA DROIT AU CŒUR

Au cours de la dernière année, la Fondation s'est dotée d'une toute nouvelle image de marque afin de développer un positionnement fort qui lui est propre et qui demeure en cohésion avec celui du Musée de la civilisation. Cet exercice lui a permis d'unifier son image, d'assurer une cohérence dans son message et de permettre une meilleure compréhension générale de ses activités.

Auparavant, l'équipe de la Fondation devait développer de nouvelles stratégies et créer des visuels pour chacune des éditions de ses événements-bénéfice. La nouvelle image permet ainsi l'utilisation d'une grille de critères spécifiques et l'alignement avec sa mission. Le public cible peut ainsi mieux comprendre que les différentes activités vont de pair avec sa mission et qu'elles ont toutes le même objectif, celui de faire vivre à des enfants une journée unique au Musée afin de faire naître l'étincelle dans leur cœur, pour que leurs yeux brillent toute leur vie.

Cette volonté d'articuler son langage graphique sur une identité visuelle qui lui est propre a mené au développement d'illustrations uniques, à des identifications par événements et même, à un nouveau logo. Autour de celui-ci s'articule une série de déclinaisons.

Ultimement, cette nouvelle image vise à renforcer la reconnaissance et l'attachement envers la Fondation, tout en attirant de nouveaux regards. À partir des valeurs qui sont au cœur de la mission de la Fondation — accessibilité, humanisme, inclusion, éducation, engagement — est née une marque qui lui ressemble et qui rassemble.



## VOIR *l'étincelle* DANS LEURS YEUX



# PROGRAMMATION

## WEEK-END DE PÂQUES

Le Week-end de Pâques Chocolat Favoris, présenté par Desjardins, est une expérience *VIP* offerte chaque année à des centaines de familles provenant de milieux moins favorisés et bénéficiant du soutien d'organismes communautaires partenaires.

Les 8 et 9 avril 2023, se tenait la 7<sup>e</sup> édition de cet événement fort attendu, toujours présenté sur deux jours afin de recevoir un plus grand nombre de familles. Grâce à la générosité de nombreux partenaires de la grande région de Québec et de Lévis, le nombre d'invitations a pu être doublé, permettant ainsi à 1 100 personnes de profiter, en exclusivité, d'une fête de Pâques lumineuse et chaleureuse, et ce, gratuitement lors des avant-midis de cette fin de semaine toute spéciale.



Le Musée ouvrait ses portes au grand public à partir de midi et les activités thématiques et éducatives, conçues pour le Week-end de Pâques, étaient alors accessibles à tous et toutes, avec le billet d'entrée au Musée. Pendant la fin de semaine, 4 736 personnes ont visité le Musée et profité de cette programmation spéciale. 50 % des revenus amassés à la billetterie du Musée au cours de cette fin de semaine ont été remis à la Fondation.

L'événement a permis de récolter un bénéfice net de 57 000 \$ au profit de la Fondation.

*« Je tenais à vous dire merci en mon nom et celui de la Maison de la famille, mais également au nom des familles de notre organisme qui ont pu participer à cette superbe expérience, elles étaient très reconnaissantes !*

*Nous vous remercions infiniment ! »*

— Valérie Bégin Grégoire, Maison de la Famille Rive-Sud



*« Merci d'offrir la chance à des enfants de découvrir le Musée et de vivre un moment magique. Nos familles ont adoré l'activité et sont revenues épuisées, Hi! Hi! Nous avons reçu de belles photos également, quelle belle organisation! Nous sommes heureuses qu'elles aient aussi pu bénéficier d'un transport gratuit, ce fut fort apprécié. Nous sommes très reconnaissantes ! »*

— Victoria Demers, Centre de pédiatrie sociale de Lévis

## Organismes partenaires en 2023

- Autisme Québec
- CAPJ Lévis, Centre d'aide et prévention jeunesse
- Carrefour des enfants de Saint-Malo
- Centre Famille Haute-Ville
- Centre de pédiatrie sociale de Lévis
- Centre de pédiatrie sociale de Québec
- Centre ressources Jardin de Familles
- Entraide Agapè
- Fondation Dufresne & Gauthier
- Fondation Le Petit Blanchon
- Fondation Virginia Parker (familles ukrainiennes)
- Laura Lémerveil
- Le Pignon Bleu
- Le Pivot
- Maison de la Famille Rive-Sud
- Ressources Parents Vanier

En 2023-2024, deux Week-end de Pâques ont eu lieu. Le bilan de celui qui s'est déroulé les 30 et 31 mars 2024 sera présenté dans le rapport d'activités de l'année 2024-2025.



## SOIRÉE M

La Soirée M est l'événement-bénéfice annuel de Génération M. Elle représente la plus importante levée de fonds des Journées Génération M et des différentes implications du comité tout au long de l'année.

La 3<sup>e</sup> édition de la Soirée M a eu lieu le 18 mai 2023 dans le Grand hall du Musée avec Marième à l'animation. Les 200 personnes présentes ont eu l'occasion de réseauter et de vibrer au son de Radio Radio et de Millimetrik. Un profit net de près de 4 000 \$ a été amassé et contribuera au financement de la prochaine Journée Génération M!



## GRAND BANQUET

Événement-bénéfice incontournable du paysage philanthropique de Québec, le Grand Banquet de la Fondation du Musée accueille, chaque année, plus de 450 convives représentant les milieux culturel, institutionnel et économique de tout le Québec.

Le Grand Banquet est, sans aucun doute, la levée de fonds la plus importante de la Fondation. Les profits récoltés à cette occasion lui permettent de poursuivre sa mission auprès des enfants et des familles de milieux moins favorisés.

Le vendredi 17 novembre 2023, dans une ambiance haute en couleur inspirée de l'exposition jeunesse *Ma maison*, s'est tenu la 19<sup>e</sup> édition du Grand Banquet, sous la présidence d'honneur de monsieur Paul Desmarais III, président-directeur général de Sagard.

La Fondation tient à remercier chaleureusement tous ses donateurs, donatrices et partenaires pour leur générosité qui a contribué au succès de cette soirée.



*Cette spectaculaire soirée a permis d'amasser un bénéfice net record de 500 000 \$.*



Paul Desmarais III, président d'honneur du Grand Banquet, président-directeur général de Sagard; Charles Emond, président et chef de la direction de la CDPQ; Geneviève Guilbault, vice-première ministre du Québec et ministre des Transports et de la Mobilité durable; Claude Choquette, président de HDG et Groupe Le Massif et de la Fondation du Musée de la civilisation ainsi que Denis Ricard, président et chef de la direction d'IA Groupe financier.

## Événement spécial avec la Fondation pour l'enfance Starlight

Le 20 mai 2023, alors que les portes du Musée venaient de se fermer pour la nuit, la Fondation du Musée a accueilli, avec grand bonheur, 25 familles vivant quotidiennement avec les défis de la maladie, dans le cadre du programme *Souhaits de Grandes évasions Starlight* de la Fondation pour l'enfance Starlight.

Parents et enfants ont ainsi pu vivre une soirée toute spéciale au Musée et, pour plusieurs, y passer la nuit. Au programme : souper, tournée des expositions, atelier de bricolage, photomaton, animation et cinéma! Cette soirée magique aura permis à ces familles de vivre ensemble des moments heureux malgré la maladie et de retourner à la maison, la tête et le cœur remplis de beaux souvenirs et les yeux pleins d'étincelles.

Profondément touchée par la mission de cet organisme, qui est en parfaite adéquation avec celle de la Fondation, l'équipe du Musée de la civilisation était heureuse et fière d'avoir pu offrir un moment privilégié à ces enfants et leurs parents. L'événement a même attiré l'attention des médias alors que TVA Québec a fait son direct de fin de journée au Musée à cette occasion.

## Une fondation toujours prête à aider

Le 28 novembre 2023, le Centre Mgr Marcoux organisait une visite au Musée avec les enfants inscrits au service de garde de dépannage offert pendant la grève des enseignants et enseignantes. La Fondation a offert le transport afin que les parents n'aient pas à déboursier de frais supplémentaires pour cette journée. Ces petits gestes, posés dans des moments particuliers, contribuent aussi à faire une différence et l'équipe de la Fondation s'assure de toujours faire preuve d'agilité et de souplesse pour les réaliser.



« Entre les rendez-vous, les interventions et les traitements, même une simple sortie au musée peut devenir difficile à planifier pour de nombreux enfants atteints de maladies ou handicaps divers et leur famille.

Heureusement, pendant que tout le monde dormait, les enfants Starlight ont illuminé

la nuit de leurs sourires lors d'une visite au Musée de la civilisation! Grâce à la générosité de la Fondation du Musée de la civilisation, près de 100 enfants malades et les membres de leur famille ont eu la chance unique d'apprendre et de voir le Musée s'animer en pleine nuit!

Dès que le Musée a fermé ses portes au public des familles, dont les enfants sont confrontés à des défis médicaux inimaginables, se sont réunies pour participer à une soirée pyjama bien spéciale. Que ce soit en partageant un repas, en explorant les nombreuses expositions du Musée et en regardant *Une nuit au musée*, le film idéal pour la soirée, cette escapade privée a été l'occasion parfaite pour ces familles de se retrouver, de créer des souvenirs uniques et de nouer de nouvelles amitiés. »

— Starlight Canada

D'autre part, au printemps 2023, puisque de nombreuses salles d'exposition ont dû être fermées au public afin de réaliser des travaux importants, dont notamment l'augmentation de la superficie de certaines d'entre elles, une promotion a été mise en place à la billetterie du Musée. À l'achat de leur billet d'entrée, les personnes qui visitaient le Musée obtenaient un laissez-passer leur permettant de revenir à un autre moment pour visiter à nouveau l'institution. Si elles le souhaitaient, elles avaient également la possibilité de l'offrir à la Fondation afin qu'elle les distribue à des familles.

Plus de 1000 laissez-passer ont ainsi été amassés et remis à des familles de la Fondation du CHU de Québec afin qu'elles puissent découvrir le Musée durant le temps des Fêtes.



# CAMPAGNES DE FINANCEMENT



## TOUT UN MONDE

Depuis 2017, la campagne de sociofinancement *Tout un monde* permet à 250 enfants provenant de milieux moins favorisés de vivre une journée unique au Musée lors de la semaine de relâche et d'avoir ainsi un accès privilégié à la culture. Cette journée comprend la participation aux activités spéciales de la relâche, l'accompagnement par un ou une guide, le dîner et des collations, le transport, un cadeau-souvenir et bien d'autres surprises!

Encore cette année, les donateurs et donatrices ont fait preuve de générosité et ont permis à la campagne *Tout un monde*, qui s'est tenue du 17 janvier au 1<sup>er</sup> mars 2024, de recueillir 10 720 \$.

Du 4 au 8 mars 2023, la Fondation et le Musée ont eu le bonheur d'accueillir les enfants qui fréquentent le Camp de jour Wendake, le Centre Mgr Marcoux, le Pivot et Loisirs Vanier, dans le cadre de la relâche scolaire afin qu'ils profitent de la programmation spéciale, présentée par Hydro-Québec, inspirée par l'exposition *Sur paroles. Le son du rap queb.* Une expérience positive et enrichissante qui aura certainement fait naître une étincelle dans leur cœur!

*«Wow! Quelle journée! Les enfants sont chanceux d'avoir accès à toutes ces activités pendant la relâche. C'est un très beau cadeau!»*

— Accompagnateur du Centre Mgr Marcoux



## ABONNEMENT ENGAGÉ

Au moment de leur adhésion ou renouvellement, les abonnées et abonnés du Musée ont la possibilité d'offrir un montant supplémentaire de 100 \$ afin de devenir Abonné(e) engagé(e). Pour chaque abonnement engagé vendu, la Fondation remet un abonnement annuel gratuit à une famille provenant d'un milieu moins favorisé bénéficiant du soutien d'organismes communautaires partenaires. Plus de 500 abonnements ont été donnés depuis la création de ce produit en 2020. Cette année, ce sont 130 abonnements qui ont ainsi été distribués.

Merci aux organismes partenaires de 2023-2024 :

- Au Trait d'Union
- CIUSSS de la Capitale-Nationale – Centre Jeunesse de Québec
- Fondation Maurice-Tanguay
- Fondation Petit Bonheur d'école
- Fondation Sourdine
- Fondation Virginia Parker (familles ukrainiennes)
- Jeunes musiciens du monde



*« Un grand MERCI du fond du cœur pour cette extraordinaire opportunité que vous nous offrez de rendre le Musée accessible à nos jeunes! »*

— Sandra Ferguson, Fondation Sourdine

## PERSONNEL DU MUSÉE ET GRAND PUBLIC

Chaque année, la Fondation organise une campagne de financement auprès du personnel du Musée de la civilisation, qui est un allié de premier plan. Sa contribution prend diverses formes : dons, participation à la tenue et à l'organisation de nombreuses activités de la Fondation au Musée. Les valeurs de la Fondation font écho à l'engagement de toutes les personnes qui travaillent au Musée, faisant de celui-ci un lieu d'ouverture, d'inclusion et de partage.

La Fondation est honorée de pouvoir compter sur leur implication depuis le tout début.

Le grand public est aussi sollicité à contribuer lors de la campagne annuelle. C'est une occasion de faire connaître la mission de la Fondation, de faire rayonner ses activités et d'agrandir sa grande famille de donateurs et donatrices aux grands cœurs.

Dans le cadre de cette campagne annuelle, les moyens de sollicitation sont nombreux : abonnement engagé, boîtes de dons dans le Musée, envoi d'infolettres, publications sur les réseaux sociaux et dons lors d'une transaction à la billetterie ou en ligne.

Cette année, la campagne annuelle a permis d'amasser un montant de 44 450 \$.



*« Depuis plusieurs années, j'accompagne des groupes invités par la Fondation pendant la relâche et c'est toujours un plaisir. Pouvoir prendre le temps de créer un lien avec eux, leur faire découvrir notre musée et leur faire vivre une journée spéciale remplie d'activités me rend vraiment heureuse. »*

*La relâche est un moment festif au Musée et pouvoir en faire profiter des jeunes qui n'auraient peut-être pas la possibilité de venir en d'autres circonstances reflète bien l'esprit de notre institution et permet de faire une différence dans notre communauté. »*

— Mélissa D'Auteuil, guide-animatrice, Musée de la civilisation

# DONATEURS, DONATRICES ET PARTENAIRES : AVOIR À CŒUR LA CULTURE ET SON PARTAGE

Le 24 août dernier, pour une deuxième année, la Fondation du Musée de la civilisation a rendu hommage à ses donateurs et donatrices lors d'une soirée tropicale et conviviale sur les toits du Musée, dans le cadre des Grands Feux Loto-Québec. Leur générosité n'a d'égal que leur engagement et il est important de reconnaître et saluer leur participation qui permet de rendre le Musée toujours plus accessible au plus grand nombre de personnes, tout particulièrement aux enfants et aux familles issus de milieux moins favorisés.

Stations gourmandes par Le Quarante 7 - Cuisine Créative, visite d'expositions et photobooth étaient au programme de cette soirée haute en couleur dédiée à ces personnes au cœur d'or!

Merci chers donateurs et chères donatrices de favoriser l'accessibilité à la culture pour le bien de la communauté. Par vos témoignages et vos actions, vous participez à créer un monde meilleur.



## DONATEURS, DONATRICES ET PARTENAIRES

Contributions reçues entre le 1<sup>er</sup> avril 2023 et le 31 mars 2024

### *Visionnaire* 500 000 \$ et +

- Lepage, Roland

### *Précurseur* 100 000 \$ à 249 999 \$

- iA Groupe financier

### *Découvreurs* 10 000 \$ à 49 999 \$

- AtkinsRéalis Canada
- Bell
- Béton Provincial
- Biscuits Leclerc
- BMO Banque de Montréal
- Caisse Desjardins de Québec
- Choquette Corriveau
- CN
- Construction Énergie Renouvelable (CER)
- Deloitte
- Énergir
- EY
- Fondation Dufresne et Gauthier
- Fondation Famille Godin
- Fondation famille Jules-Dallaire
- Fondation Previa
- Fondation Suzanne et Jean-Robert Leclerc
- Garaga
- Groupe Dallaire
- Groupe Desgagnés
- HDG
- Imafa
- Intact Corporation financière
- Laforge, Hubert et Florence
- Levio
- Mallette
- Manac
- McKinsey Canada
- Mouvement Desjardins
- Norda Stelo
- Norton Rose Fulbright
- Nova Film
- Polycor
- Port de Québec
- Power Corporation du Canada
- Promutuel Assurance
- PwC
- QSL
- RBC Banque Royale
- Sagard
- Sun Life
- Tanguay
- Vestas
- WSP Canada

### *Explorateurs* 50 000 \$ à 99 999 \$

- Banque Nationale
- Banque TD
- Beneva
- Boralex
- Canam Ponts Canada
- CDPQ
- CIBC
- La Maison Simons

### *Bâtisseurs*

#### *5 000 \$ à 9 999 \$*

- Aviseo Conseil
- BCF Avocats d'affaires
- Borea Construction
- Chocolats Favoris
- Choquette, Claude
- Conseillers en gestion et informatique CGI
- Cossette Communication
- Fondation Azrieli
- Fondation Bilodeau Immobilier
- Fondation Famille Delisle Bilodeau
- Fonds Benjo et GM développement
- Grenier Cliche, Vincent
- Groupe Canam
- Groupe Océan
- La Roche, Stéphan
- Leclerc, Alain
- Les Terrasses du Vieux-Port
- Matelas Dauphin
- McCarthy Tétrault
- Société immobilière Codimm
- Stein Monast
- Stikeman Elliott
- TACT

### *Artisans*

#### *1 000 \$ à 4 999 \$*

- Aéroport international Jean-Lesage de Québec
- Aluminerie Alouette
- Authier, Michel
- Beauvais Truchon Avocats
- Boulanger, Claude
- Brown, Dany
- CAE
- CCM2 Architectes
- Congebec Logistique
- Davies
- Distribution L.J. Déry
- Distribution Paral
- EgR
- Emballages Mitchel Lincoln
- Eugène Allard Produits d'emballage et d'entretien, division Imperial Dade Canada
- Fidelity Investments
- Fondation McCarthy Tétrault
- Fonds philanthropique Violette Lavoie et Yves Pelletier
- Gauvin, Nicolas
- Gestion Esther Bourgeois
- Labbé, Michel
- Laboratoire dentaire Morisset
- Lactalis Canada
- Lamoureux, Chantal
- MDA architectes
- Morency Avocats
- Nolin, Louis-Yves
- Paquette, Sylvie
- Porsche Québec
- Poulin, Marie-France
- Rainville, François
- SConcept Promo
- Secrétariat à la Capitale-Nationale
- Services financiers Michel Kirouac
- Université Laval

### *Partenaires en produits et*

#### *services 1 000 \$ et +*

- Air Canada
- Auberge Saint-Antoine
- Autobus Auger
- Bell Média
- Chocolats Favoris
- DX Mobilier événementiel
- Fortin, Mégane
- Galerie AMF
- Gauthier, Daniel
- Groupe ABP
- Groupe Magnitude
- Hafner
- Hydro-Québec
- Porsche Québec
- Sagard
- Société des alcools du Québec
- Solotech
- Stéphane Bourgeois Photographe
- Yoga Fitness

La Fondation tient également à remercier avec gratitude tous ses généreux et nombreux donateurs, donatrices et partenaires de moins de 1 000 \$, dont la contribution est essentielle.



# LA MAISON DES SCIENCES

Le Musée de la civilisation souhaite intéresser davantage les publics aux sciences, particulièrement les jeunes, et souhaite également mettre en valeur la prestigieuse collection d'instruments scientifiques du Séminaire de Québec, une des plus importantes en Amérique du Nord.

De cette volonté est né le rêve d'ouvrir une Maison des sciences. Ce projet extrêmement stimulant, signé Musée de la civilisation et appuyé par la Fondation, fait écho au souhait manifesté depuis plusieurs années dans la communauté, de voir s'établir à Québec une grande institution consacrée principalement à la promotion et à la diffusion de la culture scientifique, ainsi qu'à sa vulgarisation et à sa transmission afin de stimuler la relève en ce domaine.

Afin de soutenir le développement de ce projet d'envergure, la Fondation, appuyée par un cabinet de campagne coprésidé par messieurs Charles Emond, président et chef de la direction de la CDPQ, et Denis Ricard, président et chef de la direction d'iA Groupe financier, a mené une grande campagne de financement de 5 M\$ devant s'échelonner sur 4 ans, soit jusqu'en 2026.

Or, après seulement 18 mois, la Fondation a pu dévoiler, à l'occasion du Grand Banquet du 17 novembre 2023, en présence des coprésidents de campagne, un résultat époustouflant de 5,5 M\$ d'engagement en dons, incluant un don d'un million de dollars du grand mécène Roland Lepage.

Cet objectif ambitieux a pu être atteint en un temps record grâce à la mobilisation d'un cabinet de campagne de haut calibre. La Fondation tient à remercier tous ses membres et les coprésidents pour ce succès.

## Coprésidents

### **Charles Emond**

Président et chef de la direction  
CDPQ

### **Denis Ricard**

Président et chef de la direction  
iA Groupe financier

## Membres

### **Claude Choquette, FCPA**

Président  
HDG et Groupe Le Massif

### **Patrick Decostre**

Président et chef de la direction  
Boralex

### **Louis Duchesne**

Président, Québec et Est du Canada  
Cossette

### **Marcel Dutil**

Président du conseil  
Groupe Canam

### **M<sup>e</sup> Olga Farman**

Associée directrice  
bureau de Québec  
Norton Rose Fulbright

### **Mélissa Gilbert, FCPA, ASC**

Vice-présidente exécutive  
Affaires financières  
Beneva

### **Mario Girard**

Président-directeur général  
Administration portuaire de Québec

### **Andrée-Lise Méthot, O.Q.**

Fondatrice et associée directrice  
Cycle Capital

### **Martin Thériault, ING., MBA**

Fondateur, PDG, président du conseil  
Previan

Ces appuis sont une démonstration de toute la légitimité et la crédibilité de ce projet, attendu depuis longtemps. Une part importante de la communauté d'affaires et de décideurs du Québec, dont la Ville de Québec, croit en cette future Maison des sciences et veut la voir se réaliser.

Toutefois, afin de voir le jour, ce formidable projet aura également besoin d'être soutenu et porté par la communauté. À cet effet, des initiatives seront mises en place afin de faire connaître La Maison des sciences, et toutes ses facettes, auprès de la collectivité.

Dans la prochaine année, les équipes du Musée et de la Fondation poursuivront le développement des contenus et entreprendront la conception des programmes d'accessibilité à La Maison des sciences afin d'offrir ce futur environnement stimulant et riche de possibilités aux familles et aux jeunes provenant de tous les milieux socio-économiques, et ce, en collaboration avec les acteurs des milieux scientifiques et éducatifs.

Une campagne de financement auprès du grand public sera aussi lancée afin de continuer à amasser des fonds pour ce grand projet d'ici son ouverture.



Charles Emond, président et chef de la direction de la CDPQ; Claude Choquette, président de HDG et Groupe Le Massif et de la Fondation du Musée de la civilisation ainsi que Denis Ricard, président et chef de la direction d'iA Groupe financier.

La Fondation souhaite remercier tous les donateurs et donatrices, qui aident à concrétiser ce rêve :

**Visionnaire**  
500 000 \$ et +

- Lepage, Roland

**Pionniers**  
250 000 \$ et +

- CDPQ
- Fondation Previa
- iA Groupe financier

**Précurseurs**  
100 000 \$ et +

- Banque Nationale
- Banque Scotia
- Banque TD
- Beneva
- BMO Banque de Montréal
- Boralex
- Canam Ponts Canada
- CIBC
- CN
- Construction Énergie Renouvelable (CER)
- Fondation Famille Godin
- Norda Stelo
- RBC Banque Royale
- Sun Life
- Vestas

**Explorateurs**  
50 000 \$ et +

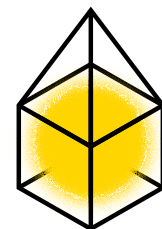
- Béton provincial
- Fondation famille Jules-Dallaire
- Garaga
- HDG
- Intact Corporation financière
- La Maison Simons
- Levio
- Norton Rose Fulbright
- Polycor
- Port de Québec
- Power Corporation du Canada
- QSL

**Découvreurs**  
25 000 \$ et +

- AtkinsRéalis Canada
- Borea Construction
- Choquette Corriveau
- Cossette Communication
- Deloitte
- Énergir
- Fondation Suzanne et Jean-Robert Leclerc
- Fonds Benjo et GM développement
- McKinsey Canada
- Nova Film
- Premier Tech
- Promutuel Assurance
- WSP Canada

**Bâisseurs**  
5 000 \$ et +

- Alithya
- Aluminerie Alouette
- CAE
- Cycle Capital Management
- Davies
- EY
- Groupe Océan
- Leclerc, Alain
- Mallette
- Manac
- Poulin, Marie-France
- PwC
- Stikeman Elliott



**LA  
MAISON  
DES  
SCIENCES**

# FONDS DÉDIÉS ET HOMMAGE AU MÉCÈNE ROLAND LEPAGE

## Fonds Roland Lepage

Homme de théâtre et ami fidèle du Musée de la civilisation et de sa fondation, Roland Lepage a annoncé, en 2019, un engagement majeur de 5 M\$ à la Fondation du Musée de la civilisation pour la mise en valeur du site patrimonial du Séminaire de Québec et de ses collections. Cette contribution est à la source de la Cité du Séminaire, immense projet porté par le Musée de la civilisation, situé sur le lieu qui a vu naître l'Université Laval (1852) et le premier musée au Canada (1806). En plus de ce don, M. Lepage a donné 1 M\$ additionnel pour soutenir La Maison des sciences, composante phare de cette Cité du Séminaire.

À ce jour, la contribution de M. Lepage s'élève à 2 965 625 \$ et la Fondation lui témoigne sa plus grande reconnaissance.

## Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur de la reconstitution d'un orgue historique de 1753 et d'un clavecin, ayant fait l'objet d'un don de la famille Beaulac-Laforge et qui se trouvent dans la Chapelle du Séminaire (anciennement nommée Chapelle du Musée de l'Amérique francophone). Près d'une centaine d'activités variées et dynamiques autour desdits orgue et clavecin, installés en 2009, ont été tenues à ce jour, notamment grâce à l'implication de monsieur et madame Laforge. Cependant, au cours de la dernière année, les activités ont dû prendre une pause afin de permettre à la Chapelle de se refaire une beauté. Une nouvelle programmation reprendra dès le début de l'année 2025.

## Un homme d'exception

Inoubliable Monsieur Bedondaine dans la Ribouldingue, auteur de plusieurs émissions jeunesse, Roland Lepage a fait cadeau d'univers imaginaires et foisonnants à un nombre incalculable d'enfants ravis qui, devenus adultes, en conservent un souvenir tendre et réconfortant. Amoureux des mots et homme de lettres, dont les œuvres ont fait rayonner la culture québécoise à l'international, il est récipiendaire de la médaille de la Ville de Québec, nommé à l'Ordre des mécènes, lauréat du Prix Arts et affaires/Mécène de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec en 2019 et Chevalier de l'Ordre national du Québec. Son apport inestimable à la culture québécoise se mesure également au rôle majeur de philanthrope qu'il a joué presque dans l'ombre. Pendant de nombreuses années, avec

discretion et humanisme, cet homme sensible et altruiste a donné son soutien à diverses causes rejoignant ses valeurs. Parmi celles-ci, la mise en valeur des riches collections du Séminaire de Québec, son *alma mater*, pour laquelle il a fait un don d'envergure à la Fondation du Musée.



## Fonds d'appariement

En 2019, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications. Il vise à encourager les sociétés d'État culturelles à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à encourager leur fondation à capitaliser, à perpétuité, une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière.

En 2023-2024, dernière année de ce programme, c'est une subvention d'appariement de 336 310 \$ dont la Fondation a pu bénéficier à la suite de sa contribution de 250 000 \$ à ce fonds de dotation.

Par sa participation à ce programme, la Fondation espère stimuler l'engagement des donateurs et donatrices (individus ou corporations privées) dans le soutien financier à long terme des activités du Musée. Déjà, les résultats se font sentir, ce qui permet à la Fondation de dire : mission accomplie!

Depuis sa création, le montant déposé à ce fonds s'élève à 2 849 607 \$.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION : DES GENS DE CŒUR



Le conseil d'administration de la Fondation est composé d'onze membres et de deux personnes observatrices. Parmi ses membres, six sont élus lors de l'assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Les cinq autres membres sont nommés par le conseil d'administration du Musée de la civilisation pour un mandat d'un an.



**TRÉSORIÈRE**  
**Marie-France Delisle, M. Sc**  
Gestionnaire de portefeuille  
Équipe Delisle Simard  
Gestion privée CIBC



**Michel Biron**  
Directeur secteur public  
Est du Canada  
Microsoft



**M. David F. Blair, C.M., AD. E**  
Associé  
McCarthy Tétrault



**Dominique Brown**  
Président  
Chocolats Favoris



**PRÉSIDENT**  
**Claude Choquette, FCPA**  
Président HDG et  
Groupe Le Massif



**Vincent Cliche, CIM**  
Gestionnaire de portefeuille  
Financière Banque Nationale



**Albert Dang-Vu**  
Président  
Premier Tech Digital  
Coprésident  
Mirego



**François Ducharme**  
Associé fondateur et  
directeur général du  
bureau de Québec  
TACT Intelligence-conseil



**Mélissa Gilbert, FCPA, ASC**  
Vice-présidente  
exécutive et leader  
Affaires financières  
Beneva



**VICE-PRÉSIDENTE**  
**M. Olga Farman**  
Associée directrice  
bureau de Québec  
Norton Rose Fulbright



**Daniel Tremblay**  
Consultant  
Bell Média



**SECRÉTAIRE**  
**Non-administrateur**  
**Yann Dubor**  
Directeur de la mise en  
marché et du mécénat  
Musée de la civilisation



**OBSERVATEUR**  
**Non-administrateur**  
**Stéphan La Roche**  
Président-directeur  
général  
Musée de la civilisation



**OBSERVATRICE**  
**Non-administratrice**  
**M. Caroline Tardif**  
Avocate  
Stein Monast  
Vice-présidente  
du comité Génération M

Le conseil d'administration de la Fondation opère ses activités avec rigueur, conformément à son code d'éthique et de déontologie, à sa politique d'acceptation des dons ainsi qu'à sa politique sur la confidentialité et la sécurité de l'information.

Ces documents sont publics et disponibles sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

En 2023-2024, le conseil d'administration a tenu cinq rencontres.

## MOT DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION



En juin prochain, après neuf ans d'implication, je céderai ma place à titre de président de la Fondation du Musée de la civilisation. Toutes ces années ont été extraordinairement humaines, profondes et enrichissantes et je souhaite maintenant permettre à une autre personne de cœur d'avoir la chance de vivre cette expérience.

Dans mes engagements, j'ai toujours souhaité être ancré dans l'action. Au fil de mes implications, je cherche à faire une réelle et concrète différence. Ma motivation naît de valeurs qui me sont chères : éducation, accessibilité et inclusion.

La Fondation du Musée de la civilisation partage et véhicule magnifiquement ces valeurs. C'est pourquoi, je m'y suis tout de suite senti chez moi. Dynamique, elle contribue à de nombreux projets éducatifs. Comme on peut le constater, elle tient plusieurs activités qui deviennent des incontournables, fortes de leur succès, et déploie des campagnes de financement mobilisatrices. Un nombre toujours grandissant de donateurs et donatrices se joignent aux rangs pour favoriser l'accessibilité à la culture et aux activités du Musée afin de faire vivre à tous, petits et grands, une expérience positive et enrichissante, peu importe le milieu d'où ils proviennent.

La Fondation soutient le fonctionnement du Musée de la civilisation et contribue à son rayonnement national et international ainsi qu'à son développement, lui permettant de demeurer un espace exceptionnel de réflexion et de rencontres entre l'individu, la société et l'espèce humaine.

Les mots me semblent insuffisants pour vous dire l'immense fierté que je ressens d'avoir pu contribuer à tout cela. Je vois aujourd'hui tout le chemin parcouru, la vigueur de la Fondation et les projets stimulants qui sont devant elle, et je suis confiant pour son avenir.

Je revois tous les visages et les yeux pleins d'étoiles des petits et des grands que j'ai croisés lors des activités de la Fondation au Musée et je suis heureux. Je sais avec certitude que chaque geste compte, que chaque idée vaut la peine d'être explorée et qu'il n'y a jamais de rêves trop grands lorsqu'il est question de construire un monde meilleur, où tout le monde se sent à sa place.

C'est ce qui fait battre le cœur de la Fondation, et le mien.

Je tiens à remercier très sincèrement les membres du conseil d'administration, passés et actuels, d'avoir partagé leur talent et leur engagement afin de faire grandir la Fondation et de rendre son impact toujours plus fort.

Je voudrais tout particulièrement remercier l'équipe de la Fondation et celle du Musée. Vous faites un travail extraordinaire et ce que vous offrez au public et aux enfants, par votre passion et votre créativité, est d'une valeur inestimable pour notre société.

Ensemble, nous avons pu ouvrir encore plus grandes les portes de cette si belle et importante maison qu'est le Musée de la civilisation, notre maison, celle de toutes et tous.

Merci du fond du cœur. Longue vie au Musée et à sa fondation!

Le président de la Fondation  
du Musée de la civilisation,

A handwritten signature in black ink that reads "Claude Choquette". The signature is fluid and cursive.

Claude Choquette, FCPA  
Président  
HDG et Groupe Le Massif

## MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU MUSÉE DE LA CIVILISATION ET DU SECRÉTAIRE DE LA FONDATION



### Faire la différence

Président du conseil d'administration de la Fondation du Musée de la civilisation depuis 2015, titulaire en 2020 du Prix Arts et Affaires/ Mécène de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, récipiendaire du prix Hermès *Res publica* de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval et de la médaille du Gouverneur général pour son engagement dans le milieu de l'éducation, Claude Choquette est un homme de vision et d'action, qui fait la différence.

Sa contribution à la tête de la Fondation ne se calcule pas seulement en argent. Il a su doter celle-ci d'une réelle vision axée sur l'éducation et l'accessibilité à la culture, particulièrement pour les enfants provenant de milieux moins favorisés. Ceci a eu pour effet de transformer la mission de la Fondation du Musée et son approche. Cette nouvelle orientation a su toucher davantage les donateurs et donatrices de la Fondation et a grandement influencé l'augmentation et la fidélisation de leur contribution envers notre institution. À cet effet, Claude Choquette n'hésite pas à mettre à profit son très vaste réseau, permettant d'augmenter les revenus de la Fondation de façon considérable, mais aussi sa notoriété.

À titre d'exemple concret et quantifiable, les actifs de la Fondation ont triplé depuis les cinq dernières années. Le Grand Banquet de la Fondation est devenu un événement incontournable de la philanthropie québécoise, mobilisant chaque année la communauté d'affaires et de leaders du Québec pour en faire un succès à portée nationale.

En plus de toutes ces réalisations, Claude Choquette a permis l'ajout de nouvelles activités à la programmation de la Fondation, devenues elles aussi des succès : chaque année, le Week-end de Pâques accueille gratuitement, et en famille, plus de 1 000 personnes provenant de milieux moins favorisés. La série Hommage à un grand créateur québécois a permis à la Fondation de rayonner dans le réseau montréalais et c'est également sous sa gouverne qu'a été créé Génération M, démontrant bien à quel point sa contribution s'incarne au-delà du ponctuel, mais bien pour l'avenir, en assurant ainsi la relève philanthropique du Musée.

Ses participations à différents conseils d'administration en lien avec la santé, les enfants, l'entraide, la culture, l'éducation et les arts en plus de celui de la Fondation du Musée de la civilisation sont le témoignage incontestable des valeurs qui l'animent.

Son passage à la Fondation du Musée a concrètement soutenu le développement de la culture et du Musée, au nom de l'accessibilité et au profit d'un nombre toujours plus grand d'êtres humains, de tous horizons.

Nous pouvons vraiment dire que Claude Choquette y a mis tout son cœur, et pour tout cela, nous lui disons merci, au nom du Musée de la civilisation et de toute l'équipe de la Fondation.

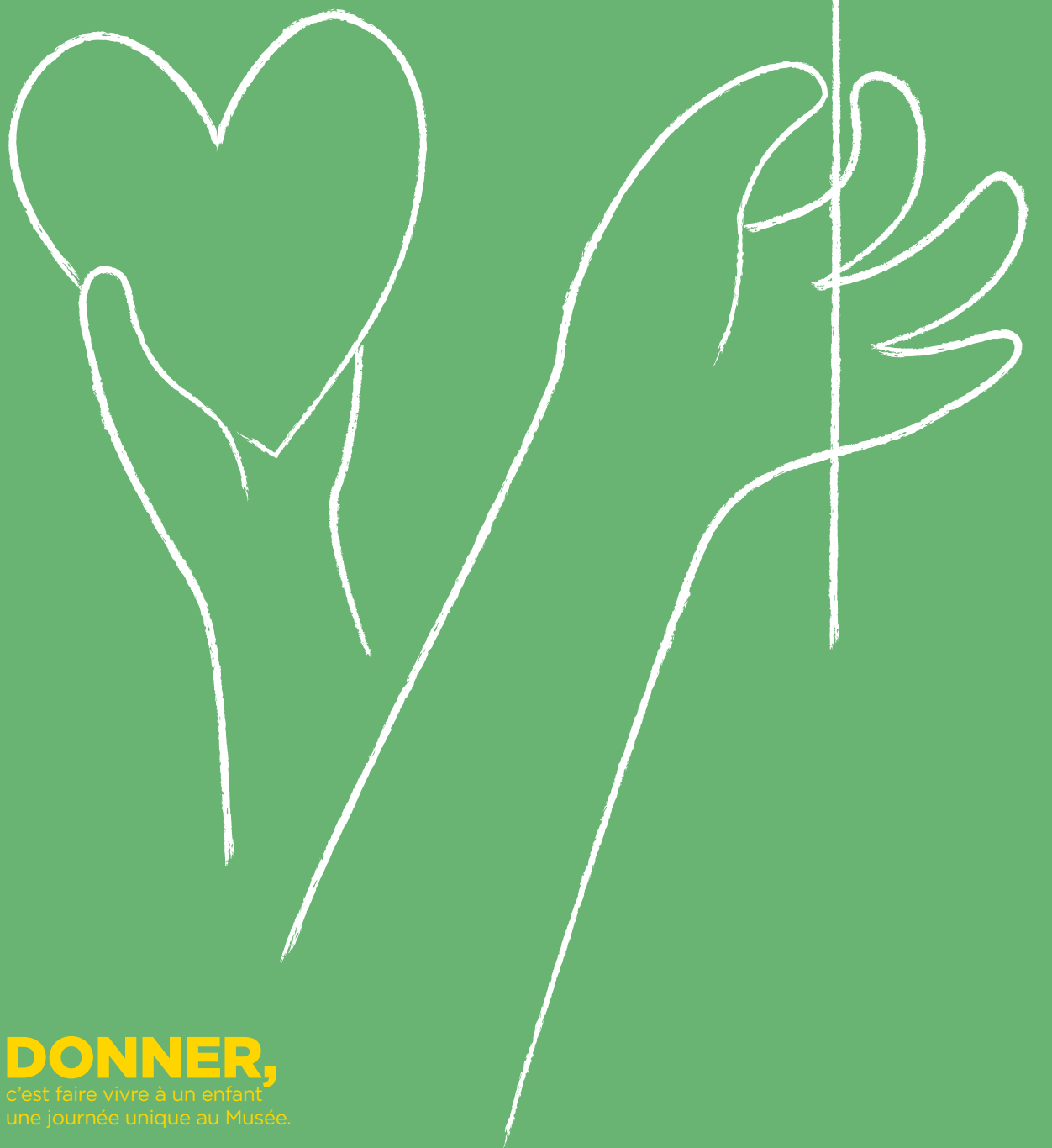
Stéphan La Roche

Président-directeur général  
Musée de la civilisation

Yann Dubor

Secrétaire de la Fondation  
Directeur de la mise en marché et  
du mécénat  
Musée de la civilisation

FONDATION  
DU MUSÉE DE  
LA CIVILISATION



**DONNER,**  
c'est faire vivre à un enfant  
une journée unique au Musée.