
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9ger

ÉDITION DU
8 Mai 2023



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 523 Canadiens et 1 002 Américains**. Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 05 et 08 mai 2023** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2021 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



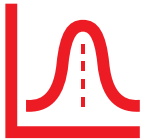
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,096\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

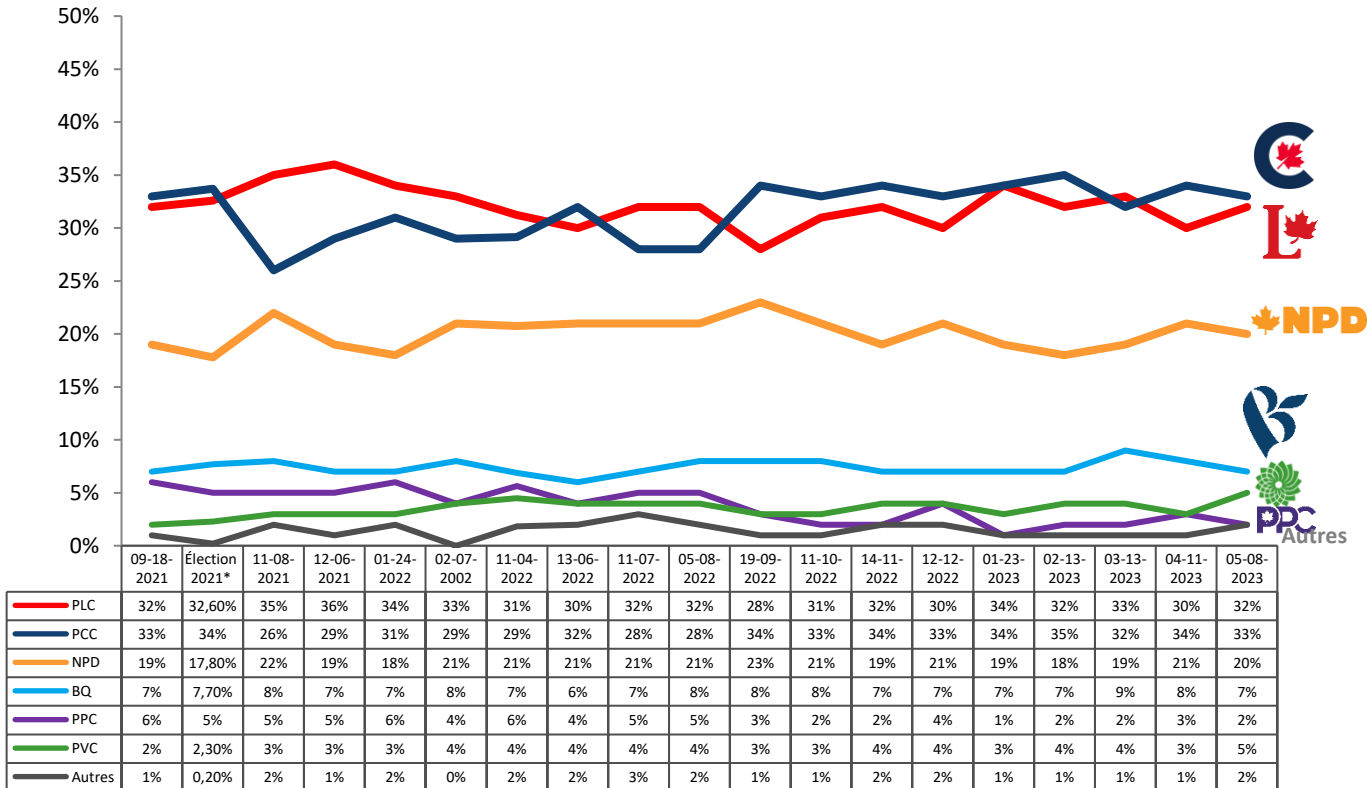
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).

INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA

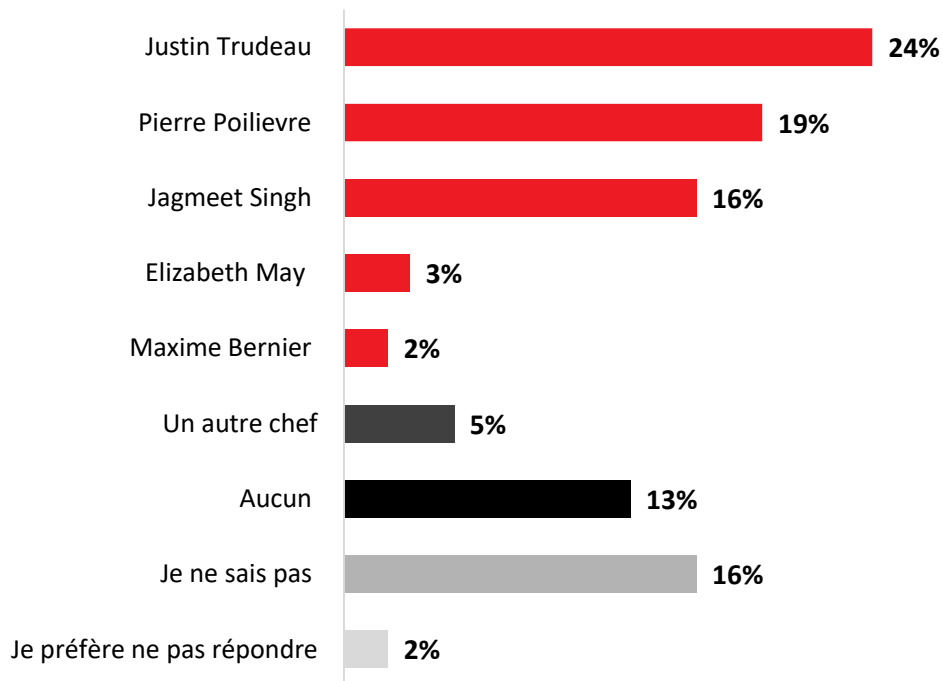


SATISFACTION AVEC LE GOUVERNEMENT EN PLACE

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/2)

CTC1072. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/2)

CTC1072. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 11 avril 2023	Écart
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287	1 517	
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277	1 517	
Justin Trudeau	24%	31%	31%	24%	20%	18%	16%	19%	21%	30%	26%	23%	25%	27%	20%	23%	+1
Pierre Poilievre	19%	22%	9%	22%	27%	30%	16%	18%	19%	20%	24%	15%	18%	19%	24%	21%	-2
Jagmeet Singh	16%	17%	9%	19%	21%	14%	18%	22%	17%	11%	14%	17%	16%	14%	19%	17%	-1
Elizabeth May	3%	1%	2%	3%	3%	3%	5%	4%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	-
Maxime Bernier	2%	0%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	3%	-1
Un autre chef	5%	3%	12%	2%	0%	2%	4%	3%	4%	6%	5%	5%	3%	6%	6%	3%	+2
Aucun	13%	15%	17%	12%	16%	10%	10%	12%	13%	14%	13%	13%	13%	13%	11%	14%	-1
Je ne sais pas	16%	10%	17%	13%	12%	19%	23%	19%	17%	13%	12%	19%	16%	16%	10%	14%	+2
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	3%	2%	1%	1%	6%	1%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	-

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE

- Par Intention de Vote

CTC1072. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants



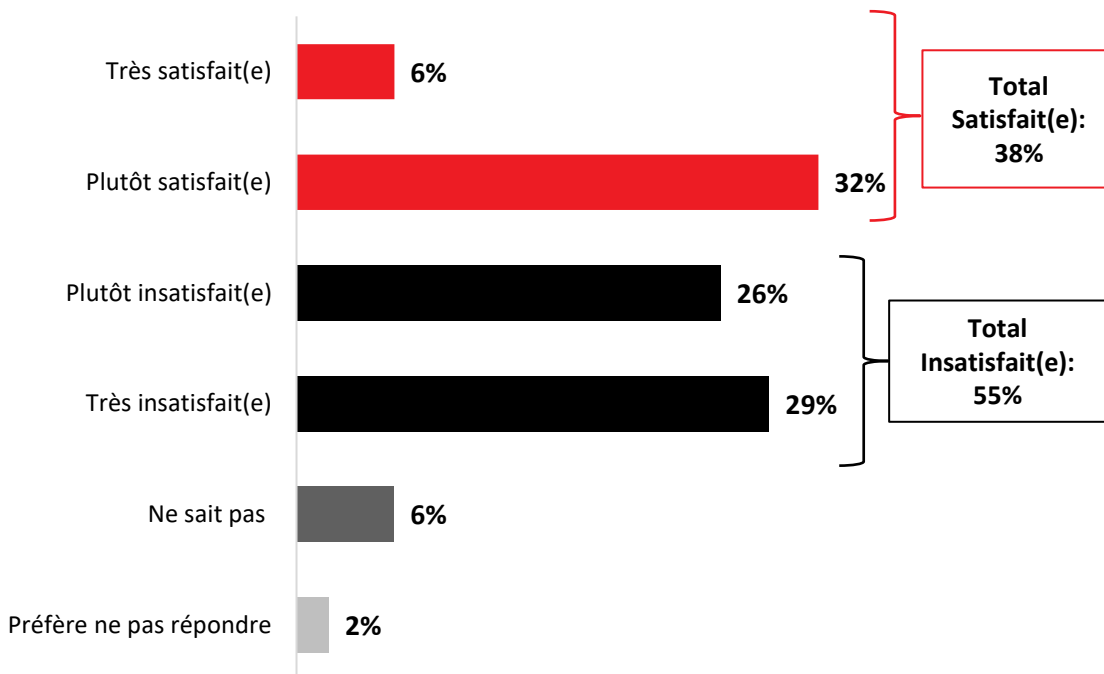
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVG	PPC	Autres
n pondéré =	1 523	387	395	242	87	56	26*	19*
n absolu =	1 523	409	393	239	98	51	28*	15*
Justin Trudeau	24%	79%	2%	6%	17%	13%	11%	8%
Pierre Poilievre	19%	3%	68%	2%	6%	2%	3%	0%
Jagmeet Singh	16%	5%	10%	68%	4%	8%	0%	6%
Elizabeth May	3%	2%	1%	3%	1%	42%	5%	2%
Maxime Bernier	2%	0%	1%	1%	1%	2%	72%	0%
Un autre chef	5%	3%	3%	3%	20%	8%	0%	34%
Aucun	13%	5%	8%	7%	29%	11%	9%	25%
Je ne sais pas	16%	4%	7%	9%	21%	14%	0%	25%
Je préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (1/2)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (2/2)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?







Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 11 avril 2023	Écart
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287	1 517	
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277	1 517	
Total Satisfait(e)	38%	36%	43%	39%	32%	29%	33%	38%	34%	40%	40%	36%	40%	39%	29%	37%	+1
Très satisfait(e)	6%	3%	6%	7%	4%	8%	3%	5%	5%	7%	6%	6%	6%	7%	3%	5%	+1
Plutôt satisfait(e)	32%	34%	37%	33%	28%	21%	30%	32%	29%	33%	34%	30%	34%	33%	26%	32%	-
Total Insatisfait(e)	55%	58%	47%	54%	63%	64%	57%	52%	57%	55%	54%	55%	51%	53%	65%	57%	-2
Plutôt insatisfait(e)	26%	32%	27%	26%	25%	25%	23%	28%	26%	25%	22%	29%	23%	28%	27%	22%	+4
Très insatisfait(e)	29%	27%	19%	29%	38%	39%	34%	25%	31%	30%	32%	26%	28%	25%	38%	35%	-6
Ne sait pas	6%	4%	8%	5%	3%	6%	5%	9%	7%	2%	5%	6%	6%	6%	4%	5%	+1
Préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	2%	2%	1%	5%	1%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	-

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

		 Libéral	 C	 NPD	 BQ	 PVG	 PPC	
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVG	PPC	Autres
n pondéré =	1 523	387	395	242	87	56	26*	19*
n absolu =	1 523	409	393	239	98	51	28*	15*
Total Satisfait(e)	38%	87%	8%	37%	30%	38%	6%	40%
Très satisfait(e)	6%	18%	2%	1%	5%	4%	0%	8%
Plutôt satisfait(e)	32%	69%	6%	36%	26%	34%	6%	31%
Total Insatisfait(e)	55%	12%	90%	60%	61%	62%	89%	53%
Plutôt insatisfait(e)	26%	11%	25%	42%	34%	38%	9%	9%
Très insatisfait(e)	29%	1%	64%	18%	27%	24%	80%	44%
Ne sait pas	6%	1%	2%	3%	8%	0%	5%	8%
Préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%



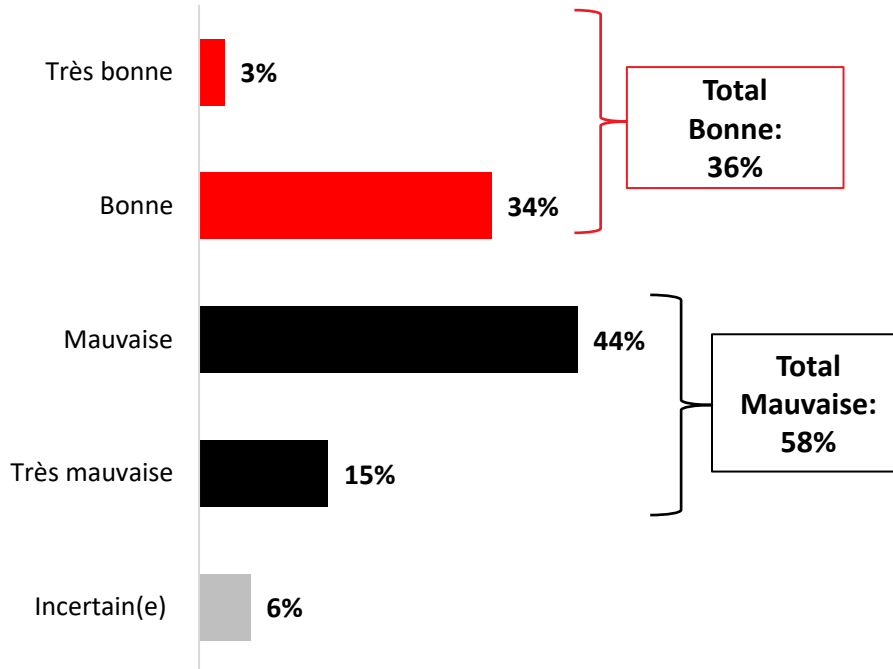
Leger

ÉTAT DE L'ÉCONOMIE

ÉTAT DE L'ÉCONOMIE DANS LE PAYS (1/2)

CTC1081. Comment décririez-vous la situation économique du Canada aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



ÉTAT DE L'ÉCONOMIE DANS LE PAYS (2/2)

CTC1081. Comment décrieriez-vous la situation économique du Canada aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
Total Bonne	36%	45%	45%	35%	30%	30%	28%	35%	30%	42%	43%	30%	37%	37%	33%
Très bonne	3%	5%	2%	3%	2%	3%	1%	6%	2%	1%	4%	2%	3%	2%	2%
Bonne	34%	40%	43%	32%	28%	27%	27%	29%	28%	40%	39%	28%	34%	36%	31%
Total Mauvaise	58%	54%	49%	59%	67%	66%	65%	58%	64%	54%	53%	63%	55%	57%	65%
Mauvaise	44%	38%	40%	42%	49%	46%	52%	45%	43%	43%	39%	48%	39%	46%	48%
Très mauvaise	15%	16%	9%	17%	17%	20%	12%	13%	21%	11%	14%	15%	16%	12%	17%
Incertain(e)	6%	1%	7%	6%	3%	3%	7%	7%	6%	4%	4%	7%	7%	5%	2%

ÉTAT DE L'ÉCONOMIE DANS LE PAYS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1081. Comment décririez-vous la situation économique du Canada/**des États-Unis** aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

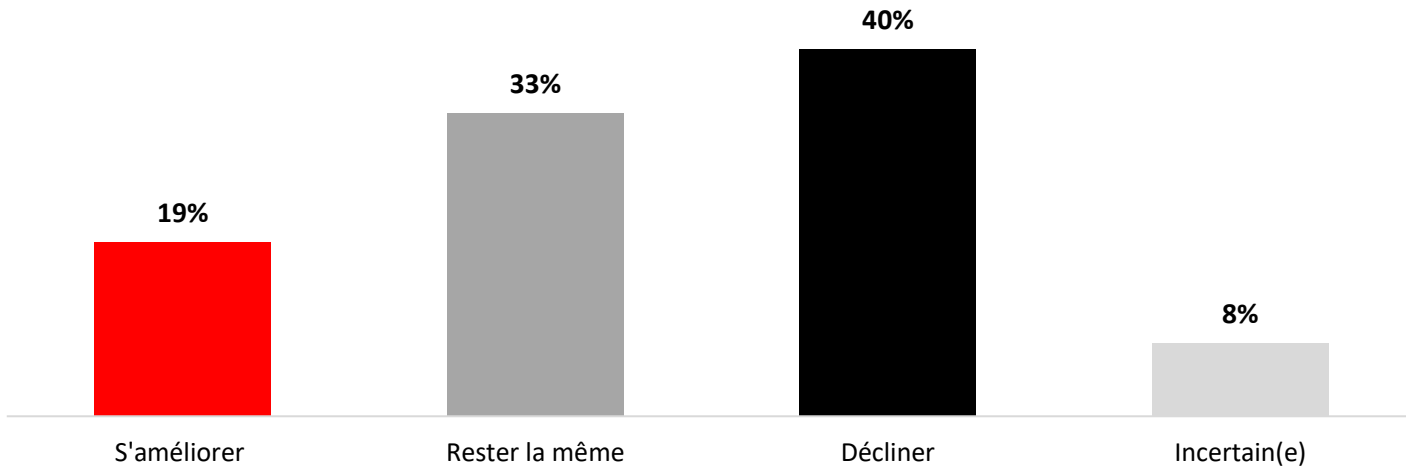


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 002	
n absolu =	1 523	1 002	
Total Bonne	36%	31%	5
Très bonne	3%	6%	3
Bonne	34%	24%	10
Total Mauvaise	58%	61%	3
Mauvaise	44%	38%	6
Très mauvaise	15%	22%	7
Incertain(e)	6%	9%	3

ÉCONOMIE DU PAYS AU COURS DES SIX PROCHAINS MOIS (1/2)

CTC1083. Au cours des six prochains mois, pensez-vous que l'économie canadienne va s'améliorer, rester la même ou décliner?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



ÉCONOMIE DU PAYS AU COURS DES SIX PROCHAINS MOIS (2/2)

CTC1083. Au cours des six prochains mois, pensez-vous que l'économie canadienne va s'améliorer, rester la même ou décliner?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
S'améliorer	19%	29%	21%	18%	17%	20%	17%	19%	16%	23%	22%	17%	20%	18%	22%
Rester la même	33%	30%	36%	34%	33%	26%	31%	25%	33%	38%	32%	34%	33%	35%	28%
Décliner	40%	39%	34%	40%	40%	48%	41%	47%	44%	32%	40%	39%	38%	40%	44%
Incertain(e)	8%	2%	10%	7%	9%	6%	11%	9%	8%	7%	5%	10%	9%	7%	6%

ÉCONOMIE DU PAYS AU COURS DES SIX PROCHAINS MOIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1083. Au cours des six prochains mois, pensez-vous que l'économie canadienne/américaine va s'améliorer, rester la même ou décliner?

Base: Tous les répondants

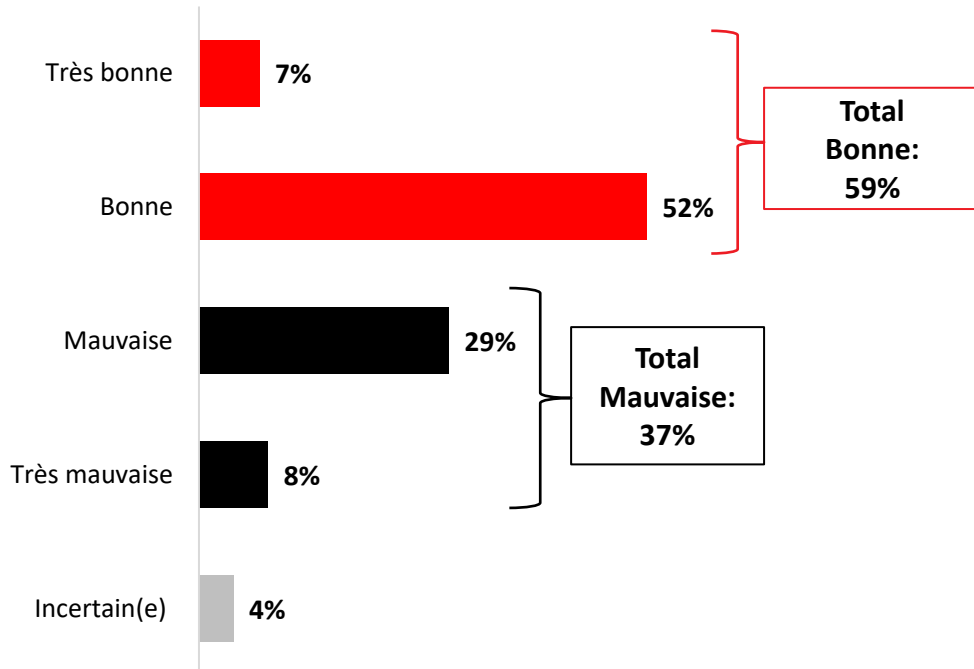


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 002	
n absolu =	1 523	1 002	
S'améliorer	19%	17%	2
Rester la même	33%	29%	4
Décliner	40%	39%	1
Incertain(e)	8%	15%	7

ÉTAT DES FINANCES DU MÉNAGE (1/2)

CTC1082. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



ÉTAT DES FINANCES DU MÉNAGE (2/2)

CTC1082. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
Total Bonne	59%	67%	73%	56%	52%	42%	57%	54%	51%	68%	62%	56%	59%	60%	59%
Très bonne	7%	5%	8%	7%	5%	5%	5%	5%	4%	9%	7%	6%	6%	7%	9%
Bonne	52%	62%	64%	49%	46%	38%	52%	49%	46%	59%	55%	49%	53%	53%	50%
Total Mauvaise	37%	30%	22%	41%	45%	52%	39%	39%	46%	29%	33%	41%	35%	36%	40%
Mauvaise	29%	21%	16%	32%	39%	41%	33%	34%	33%	24%	26%	33%	25%	31%	33%
Très mauvaise	8%	9%	6%	8%	7%	12%	6%	6%	13%	5%	7%	8%	10%	6%	7%
Incertain(e)	4%	3%	5%	4%	3%	5%	4%	7%	3%	3%	5%	4%	6%	4%	1%

ÉTAT DES FINANCES DU MÉNAGE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1082. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

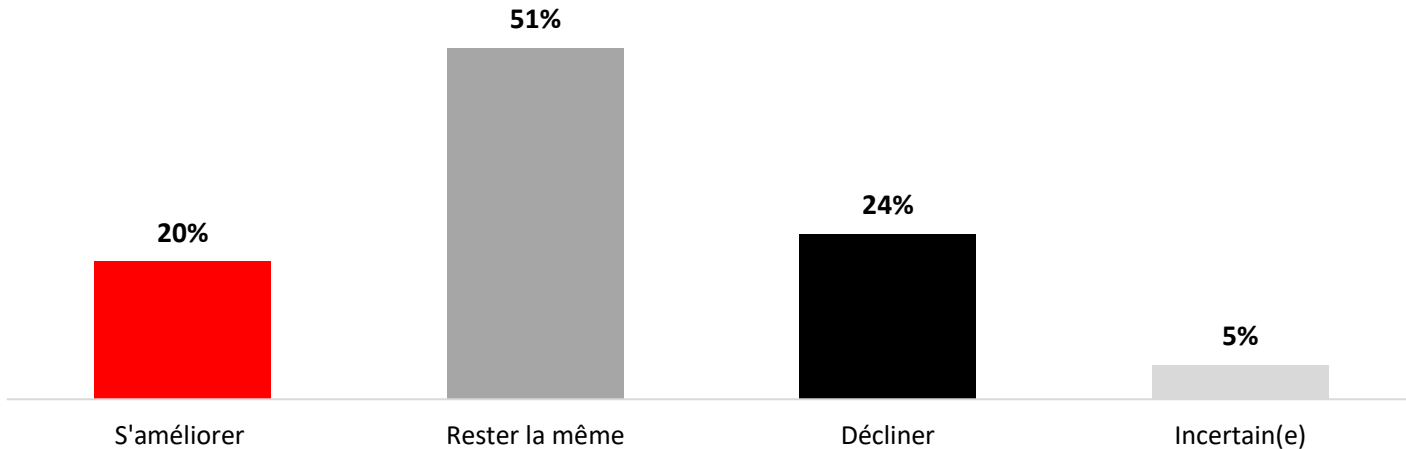


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 002	
n absolu =	1 523	1 002	
Total Bonne	59%	63%	4
Très bonne	7%	12%	5
Bonne	52%	51%	1
Total Mauvaise	37%	29%	8
Mauvaise	29%	22%	7
Très mauvaise	8%	7%	1
Incertain(e)	4%	8%	4

FINANCES PERSONNELLES DANS LES PROCHAINS SIX MOIS (1/2)

CTC1084. Au cours des six prochains mois, pensez-vous que la situation financière de votre ménage va s'améliorer, rester la même ou décliner?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



FINANCES PERSONNELLES DANS LES PROCHAINS SIX MOIS (2/2)

CTC1084. Au cours des six prochains mois, pensez-vous que la situation financière de votre ménage va s'améliorer, rester la même ou décliner?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
S'améliorer	20%	17%	20%	17%	25%	22%	25%	31%	23%	10%	22%	18%	24%	17%	17%
Rester la même	51%	61%	56%	52%	44%	46%	45%	38%	46%	64%	48%	54%	47%	55%	55%
Décliner	24%	19%	18%	26%	25%	27%	25%	24%	25%	23%	25%	22%	22%	25%	24%
Incertain(e)	5%	3%	6%	6%	5%	5%	4%	7%	6%	3%	4%	6%	7%	4%	4%

FINANCES PERSONNELLES DANS LES PROCHAINS SIX MOIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1084. Au cours des six prochains mois, pensez-vous que la situation financière de votre ménage va s'améliorer, rester la même ou décliner?

Base: Tous les répondants

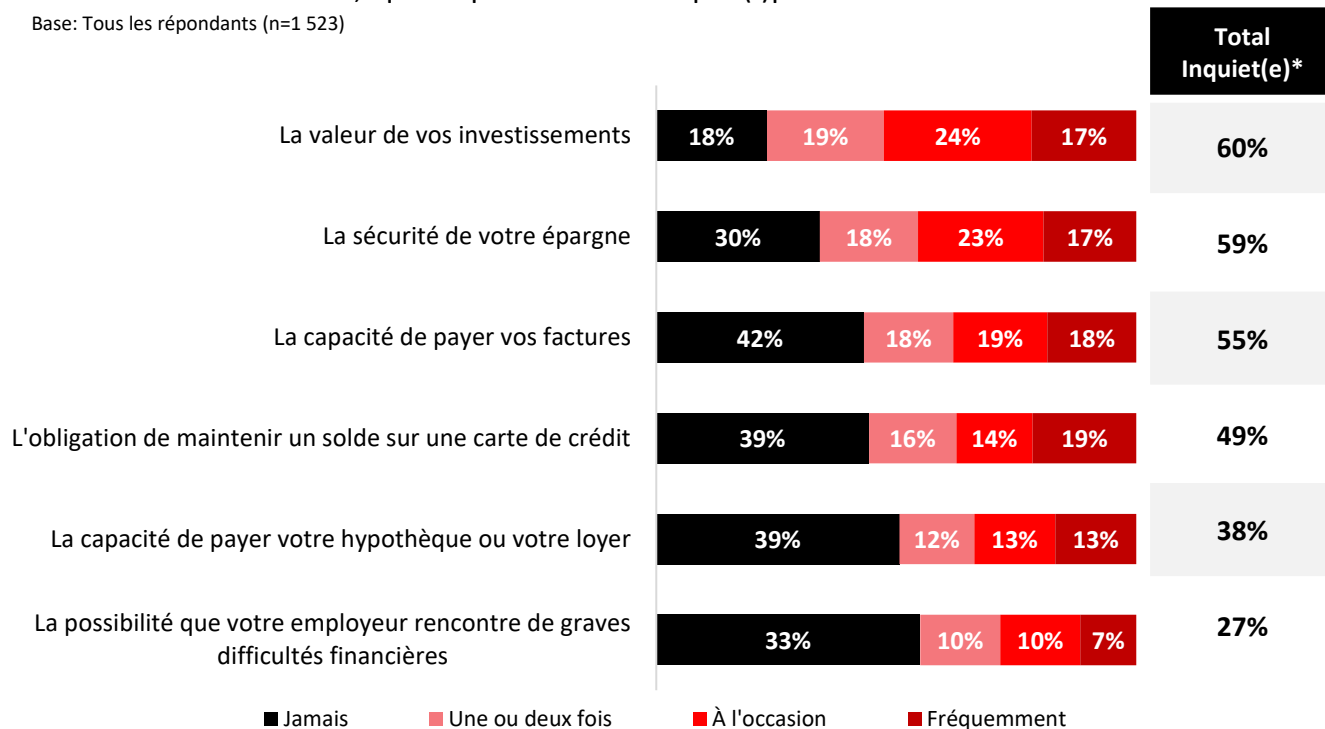


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 002	
n absolu =	1 523	1 002	
S'améliorer	20%	27%	7
Rester la même	51%	48%	3
Décliner	24%	16%	8
Incertain(e)	5%	10%	5

INQUIÉTUDES PAR RAPPORT AUX FINANCES (1/2)

CTC1086. Au cours des derniers mois, à quelle fréquence vous êtes-vous inquiété(e) pour chacun des éléments suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



INQUIÉTUDES PAR RAPPORT AUX FINANCES (2/2)

CTC1086. Au cours des derniers mois, à quelle fréquence vous êtes-vous inquiété(e) pour chacun des éléments suivants?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	
% Total Inquiet(e)	n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
	n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
La valeur de vos investissements	60%	62%	58%	61%	56%	63%	59%	59%	59%	62%	62%	58%	58%	66%	56%	
La sécurité de votre épargne	59%	59%	54%	62%	50%	66%	54%	66%	63%	50%	57%	61%	60%	61%	52%	
La capacité de payer vos factures	55%	57%	43%	58%	55%	71%	53%	67%	67%	38%	50%	60%	54%	56%	54%	
L'obligation de maintenir un solde sur une carte de crédit	49%	52%	36%	55%	57%	60%	42%	64%	61%	31%	45%	53%	46%	53%	48%	
La capacité de payer votre hypothèque ou votre loyer	38%	36%	28%	42%	41%	49%	38%	53%	49%	20%	36%	41%	42%	38%	31%	
La possibilité que votre employeur rencontre de graves difficultés financières	27%	28%	21%	29%	28%	39%	23%	38%	38%	11%	30%	25%	31%	27%	21%	

*Le total Inquiet(e) est la somme de Une ou deux fois, à l'occasion et fréquemment. Le choix Ne s'applique pas n'est pas présenté dans le graphique.

INQUIÉTUDES PAR RAPPORT AUX FINANCES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1086. Au cours des derniers mois, à quelle fréquence vous êtes-vous inquiété(e) pour chacun des éléments suivants?

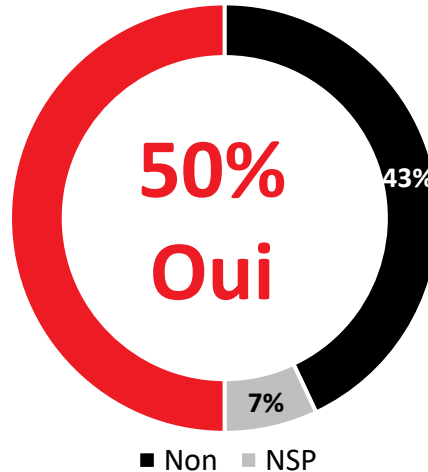
Base: Tous les répondants

				
		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
% Total Inquiet(e)	n pondéré =	1 523	1 002	
	n absolu =	1 523	1 002	
La valeur de vos investissements		60%	46%	14
La sécurité de votre épargne		59%	56%	3
La capacité de payer vos factures		55%	54%	1
L'obligation de maintenir un solde sur une carte de crédit		49%	40%	9
La capacité de payer votre hypothèque ou votre loyer		38%	36%	2
La possibilité que votre employeur rencontre de graves difficultés financières		27%	26%	1

IMPACT DE LA SITUATION FINANCIÈRE SUR LA SANTÉ MENTALE

CTC1083. Votre situation financière a-t-elle un impact négatif sur votre santé mentale (stress, anxiété, etc.)?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
Oui	50%	46%	44%	54%	55%	63%	43%	63%	60%	35%	43%	58%	51%	50%	49%
Non	43%	52%	50%	40%	40%	31%	45%	29%	32%	60%	50%	36%	41%	43%	48%
Ne sait pas	7%	2%	7%	6%	6%	6%	13%	8%	8%	5%	7%	7%	8%	7%	3%

IMPACT DE LA SITUATION FINANCIÈRE SUR LA SANTÉ MENTALE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1083. Votre situation financière a-t-elle un impact négatif sur votre santé mentale (stress, anxiété, etc.)?

Base: Tous les répondants



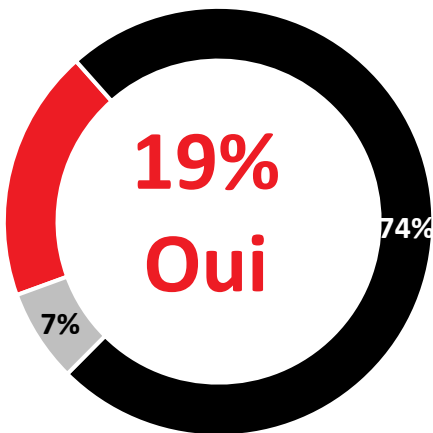
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 002	
n absolu =	1 523	1 002	
Oui	50%	39%	11
Non	43%	52%	11
Ne sait pas	7%	9%	2

RETRAIT D'ARGENT DES COMPTES BANCAIRES

CTC1087. En mars 2023, deux grandes banques américaines se sont effondrées, ce qui a conduit certains à se demander si une crise bancaire allait suivre.

Avez-vous déjà envisagé de retirer tout votre argent des comptes chèques ou des comptes d'épargne que vous détenez auprès d'une banque?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



■ Non ■ NSP

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	102	352	590	98	170	212	406	491	626	742	781	636	570	287
n absolu =	1 523	100	408	614	125	126	150	400	586	537	799	724	643	581	277
Oui	19%	30%	15%	19%	16%	22%	22%	24%	22%	14%	19%	19%	21%	16%	21%
Non	74%	67%	82%	75%	75%	67%	68%	66%	71%	82%	77%	72%	71%	80%	73%
Ne sait pas	7%	3%	4%	7%	9%	11%	9%	10%	8%	4%	4%	9%	8%	4%	6%

RETRAIT D'ARGENT DES COMPTES BANCAIRES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1087. En mars 2023, deux grandes banques américaines se sont effondrées, ce qui a conduit certains à se demander si une crise bancaire allait suivre.

Avez-vous déjà envisagé de retirer tout votre argent des comptes chèques ou des comptes d'épargne que vous détenez auprès d'une banque?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 002	
n absolu =	1 523	1 002	
Oui	19%	24%	5
Non	74%	67%	7
Ne sait pas	7%	9%	2

**BIDEN
HARRIS**



Leger

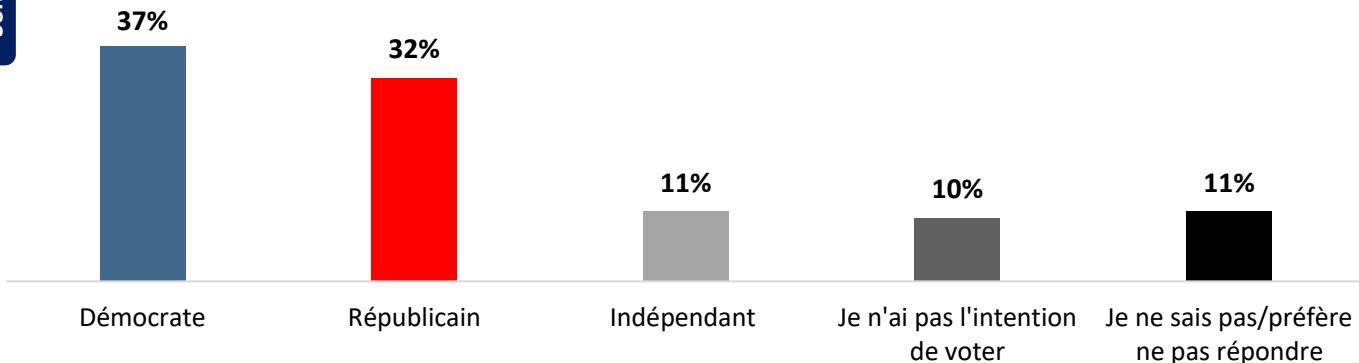
**POLITIQUE AMERICAINE ET
ENJEUX**



IDENTITÉ POLITIQUE

POL9. Comment comptez-vous voter à l'élection présidentielle de 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

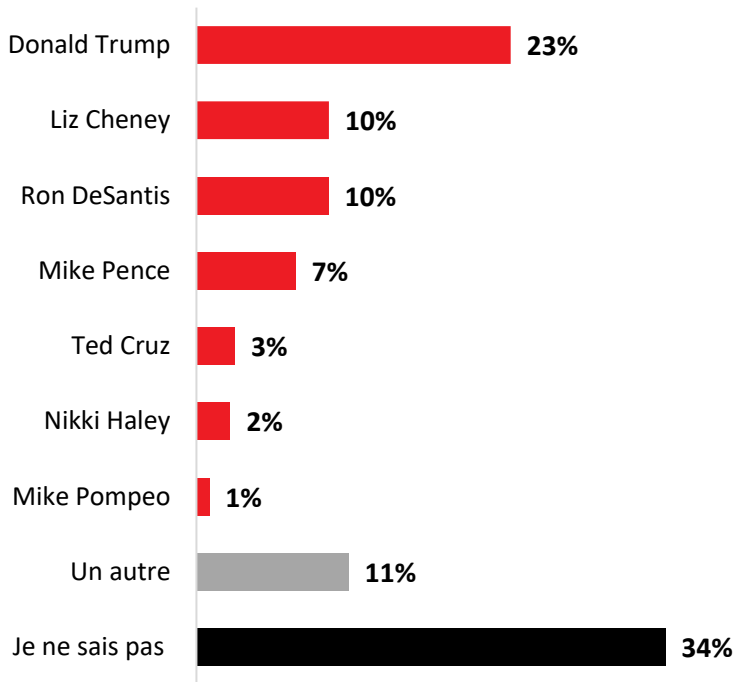


	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	TOTAL 11 avril 2023	Écart
n pondéré =	1 002	182	199	380	241	263	310	429	477	525	1 004	
n absolu =	1 002	217	227	306	252	139	316	547	448	554	1 004	
Démocrate	37%	34%	39%	35%	41%	48%	40%	29%	34%	40%	37%	-
Républicain	32%	42%	26%	36%	23%	25%	26%	40%	35%	29%	30%	+2
Indépendant	11%	10%	11%	8%	16%	9%	9%	14%	12%	10%	13%	-2
Je n'ai pas l'intention de voter	10%	6%	6%	12%	12%	11%	12%	7%	9%	10%	10%	-
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	11%	9%	18%	9%	8%	8%	13%	11%	11%	10%	11%	-

CANDIDAT RÉPUBLICAIN PRÉFÉRÉ POUR 2024 (1/2)

POL10. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat républicain à la présidence en 2024?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



CANDIDAT RÉPUBLICAIN PRÉFÉRÉ POUR 2024 (2/2)

POL10. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat républicain à la présidence en 2024?

Base: Tous les répondants

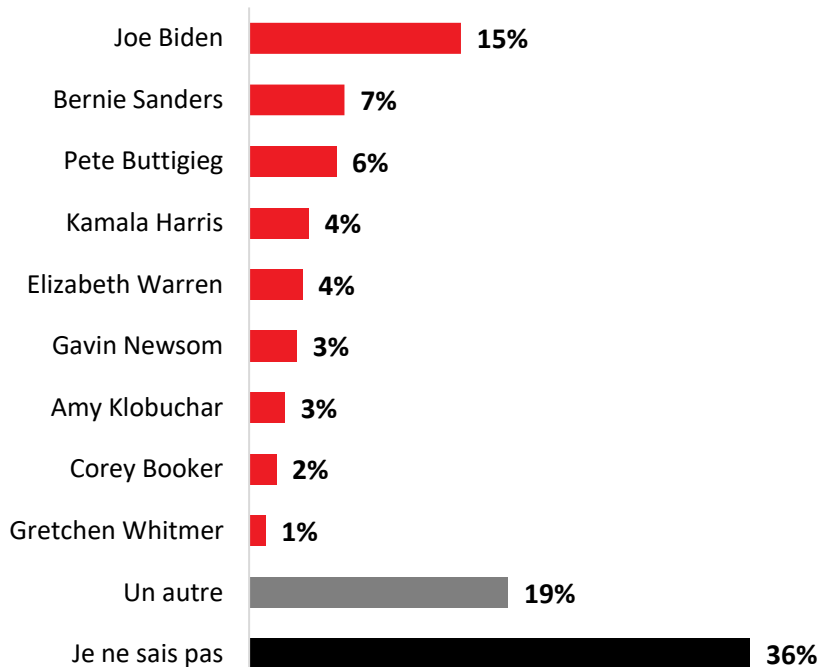
Sondage américain

	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Démo- crate	Répu- blicain	Indépen- dant	TOTAL 11 avril 2023	Écart
n pondéré =	1 002	182	199	380	241	263	310	429	477	525	372	318	110	1 004	
n absolu =	1 002	217	227	306	252	139	316	547	448	554	388	307	130	1 004	
Donald Trump	23%	29%	20%	27%	13%	17%	22%	27%	25%	21%	5%	52%	21%	22%	+1
Liz Cheney	10%	10%	6%	12%	8%	4%	9%	14%	9%	10%	20%	0%	9%	10%	-
Ron DeSantis	10%	14%	9%	8%	9%	6%	8%	13%	12%	7%	1%	21%	13%	11%	-1
Mike Pence	7%	7%	6%	8%	7%	5%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	-
Ted Cruz	3%	1%	8%	2%	1%	6%	2%	1%	4%	2%	3%	2%	0%	2%	+1
Nikki Haley	2%	1%	1%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	-2
Mike Pompeo	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	0%	1%	-
Un autre	11%	12%	9%	11%	12%	17%	8%	9%	13%	9%	18%	4%	20%	10%	+1
Je ne sais pas	34%	24%	39%	29%	44%	42%	37%	26%	25%	42%	41%	10%	27%	31%	+3

CANDIDAT DÉMOCRATE PRÉFÉRÉ POUR 2024 (1/2)

POL11. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat démocrate à la présidence en 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



CANDIDAT DÉMOCRATE PRÉFÉRÉ POUR 2024 (2/2)

POL11. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat démocrate à la présidence en 2024 ?

Base: Tous les répondants

Sondage américain

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Démocrate	Républicain	Indépendant	TOTAL 11 avril 2023	Écart
n pondéré =	1 002	182	199	380	241	263	310	429	477	525	372	318	110	1 004	
n absolu =	1 002	217	227	306	252	139	316	547	448	554	388	307	130	1 004	
Joe Biden	15%	17%	14%	14%	17%	14%	19%	13%	21%	10%	28%	8%	8%	15%	-
Bernie Sanders	7%	6%	7%	7%	8%	14%	4%	4%	8%	6%	12%	3%	4%	8%	-1
Pete Buttigieg	6%	7%	3%	6%	8%	6%	5%	8%	7%	6%	10%	4%	6%	5%	+1
Kamala Harris	4%	4%	6%	5%	3%	4%	8%	2%	2%	6%	7%	2%	1%	6%	-2
Elizabeth Warren	4%	4%	3%	4%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	7%	2%	5%	3%	+1
Gavin Newsom	3%	2%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	4%	2%	5%	1%	7%	3%	-
Amy Klobuchar	3%	4%	3%	2%	2%	3%	1%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	-
Corey Booker	2%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	-
Gretchen Whitmer	1%	0%	4%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	2%	-1
Someone else	19%	18%	22%	21%	13%	13%	16%	24%	21%	16%	6%	30%	32%	17%	+2
I dont know	36%	34%	35%	37%	37%	37%	35%	36%	27%	44%	16%	46%	33%	36%	-

TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants

Sondage américain

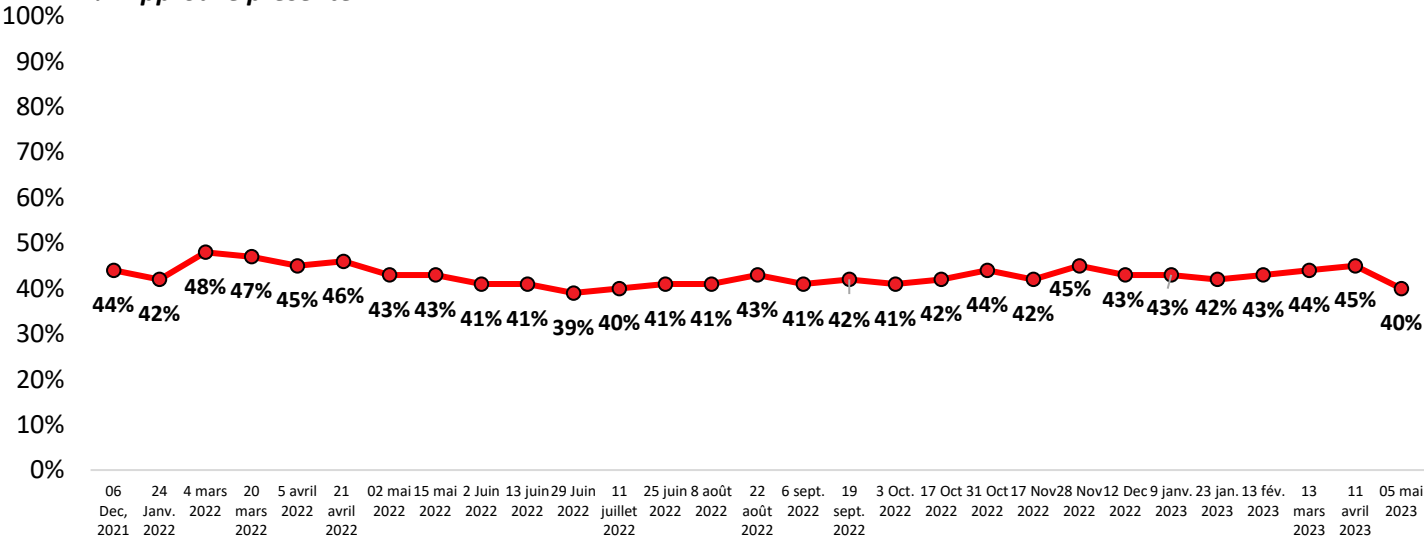
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	TOTAL 11 avril 2023	Écart
n pondéré =	1 002	182	199	380	241	263	310	429	477	525	380	401	1 004	
n absolu =	1 002	217	227	306	252	139	316	547	448	554	357	442	1 004	
Approuve	40%	35%	42%	36%	48%	40%	43%	37%	40%	39%	9%	77%	45%	-5
Désapprouve	57%	64%	53%	63%	47%	57%	54%	60%	59%	56%	91%	23%	53%	+4
Incertain(e)	3%	2%	5%	1%	4%	2%	3%	3%	1%	4%	0%	1%	2%	+1

TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN - ÉVOLUTION

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président?






Base: Tous les répondants

% Approuve présenté



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	212
Alberta	126	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	614	590
Québec	408	352
Atlantique	100	102

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	217	182
MidWest	227	199
Sud	306	380
Ouest	252	241

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	799	742
Femme	724	781

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	400	406
Entre 35 et 55 ans	586	491
55 ans et plus	537	626

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	957	1.011
Français	347	301
Autre	217	211

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1755 et un facteur maximum de pondération de 4,9044. La variance de la pondération est de 0,3351.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	448	477
Femme	554	525

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	59	169
Entre 30 et 39 ans	162	186
Entre 40 et 49 ans	152	164
Entre 50 et 64 ans	335	255
65 ans et plus	294	229

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1188 et un facteur maximum de pondération de 4,9615. La variance de la pondération est de 0,8203.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

