

# RAPPORT ANNUEL

## 2015-2016



---

# TABLE DES MATIÈRES

- 02 Tables des matières
- 03 Rapport du Président
- 04 Faits saillants
- 06 Actions et Représentation
- 09 Communications et marketing
- 11 Développement
- 12 Prix d'Excellence et Fournisseurs officiels
- 13 Formations
- 14 L'Association des camps du Québec



ACQ

## MOT DU PRÉSIDENT



Chers membres, c'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel de notre *Association des camps du Québec*, honneur et privilège qui me sont dévolus à titre de président qui achève sa troisième année d'engagement à ce poste.

Comme vous pourrez le constater en parcourant, le rapport de l'année 2015-2016 est imposant et il reflète bien qu'elle n'aura pas été de tout repos tant pour les membres du conseil d'administration que pour l'équipe des permanents et autres ressources humaines qui viennent en support à leur travail. Non plus qu'elle ne l'aura été pour plusieurs d'entre vous. Impossible de passer sous silence l'impact majeur qu'a eu le contexte d'austérité et de coupures budgétaires imposé par certaines décisions du Gouvernement du Québec qui n'a pas été sans conséquences et a provoqué une crise financière importante pour plusieurs organisations de camp.

Soulignons, plus particulièrement, les camps offrant un programme de classe nature frappés de plein fouet par le boycott des sorties du réseau scolaire et des services de garde. C'était d'ailleurs un sujet brûlant d'actualité et sur toutes les lèvres lors de notre dernier congrès. Notre rapide mobilisation, la formation d'un comité de crise et nos efforts de représentation auprès des divers ministres qui se sont succédé auront trouvé une oreille attentive et surtout un support précieux de la part de M. François Cloutier et de Mme France Vigneault du Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur (MEES). L'ensemble de nos actions aura finalement donné lieu à la mise en place d'un programme de compensation financière de 500 000 \$, lequel aura permis à quelque 30 camps d'atténuer l'impact négatif du boycott sur le financement de leurs opérations. Malheureusement, tous n'auront pas eu cette chance. C'est en effet la goutte qui aura fait déborder le vase pour le Camp Val Estrie qui a dû cesser ses activités à la fin avril.

Sur une note plus joyeuse, l'ACQ a vu à l'avancement et au développement de plusieurs projets. Notons, entre autres, la hausse tangible du membership, la mise en place d'une politique de gestion des ressources humaines pour le personnel de l'ACQ, la reconduite pour une deuxième année du programme d'aide financière en support à l'acquisition d'équipements plein air avec la contribution du MEES et des marchands Canadian Tire du Québec, la continuité du programme d'assurance responsabilité civile et biens meubles, la dernière phase et donc la finalisation du programme pour la mise à niveau des pistes d'hébertisme, le développement de la plateforme et de l'application téléphonique «Urgences en camp» et le maintien du positionnement de leader des *Formations Remue-Méninges* dans le secteur de la formation.

L'ACQ a aussi été sollicitée pour contribuer et assister d'autres organisations à planifier des interventions importantes pour le milieu des camps dont la Fondation des Canadiens pour l'enfance, Centraide du Grand Montréal, la Fondation Tremplin Santé, et le CQL, partenaire dans le déploiement du Programme DAFA.

Au moment d'écrire ces lignes, nous savons aussi que la révision du programme de reconnaissance des organismes nationaux du MEES devrait avoir une incidence financière notable pour l'ACQ et qu'elle impliquera sans doute un changement majeur dans sa représentativité auprès du MEES comme intervenant incontournable pour tous nos programmes et tous nos membres. C'est d'ailleurs ce qui motive principalement les modifications que nous apportons à nos règlements généraux et à la définition de nos catégories de membres, une démarche amorcée par le CA lors du Lac à l'épaulé de février dernier et qui se poursuivra au cours de la prochaine année.

En effet, dès que nous disposerons des informations et des confirmations quant à l'impact administratif et financier de notre nouvelle représentativité comme «Organisme national de loisir» reconnu par le MEES, nous nous appliquerons à finaliser la révision de nos règlements généraux et nous apporterons la touche finale à la politique des ressources humaines du personnel de l'ACQ, plus particulièrement à la section traitant de l'aspect salarial et des bénéficiaires marginaux. Il est aussi plus que probable, que nous devrons revoir l'ensemble des services offerts par l'ACQ pour tenir compte de cette représentativité nouvelle, ne serait-ce que pour bien encadrer l'intégration de toutes les déclinaisons de l'expérience camp à notre membership.

Par ailleurs, nous avons déjà été informés que le programme d'achat d'équipements plein air sera reconduit pour une troisième année. Aussi, à l'instar des actions passées conduites conjointement par l'ACQ et le MEES et touchant les parois naturelles d'escalade et les pistes d'hébertisme, les sentiers d'interprétation de la nature et le tir à l'arc au chapitre de la formation et des aménagements feront l'objet d'une attention particulière. Il ne s'agit évidemment que de quelques-unes des principales actions à l'agenda de l'année à venir.

Enfin, il m'importe de profiter de l'occasion pour remercier tous ceux et celles qui ont officié comme membres du conseil d'administration. Merci pour votre disponibilité et pour votre implication. Merci de contribuer à la bonne marche de notre vie associative et de participer activement à l'avancement et au développement de l'ACQ. Évidemment, je tiens aussi à souligner l'apport et le professionnalisme de notre directeur général M. Éric Beauchemin, lequel a piloté avec brio son équipe dynamique et dévouée en route vers l'atteinte de résultats probants qui vous seront présentés ci-après.

Je vous remercie de votre engagement toujours renouvelé et surtout pour la considération que vous démontrez envers l'ACQ.

Bonne lecture !

Pierre G. Cartier  
Président

---

## FAITS SAILLANTS

### BOYCOTT DES SORTIES SCOLAIRES ET FONDS D'AIDE FINANCIÈRE D'URGENCE:

Campagne grand public et auprès des instances ministérielles visant à faire connaître les impacts potentiels dévastateurs des moyens de pression adoptés par le corps enseignant sur les camps offrant des programmes de classe nature, de journée plein air et d'accueil de groupes scolaires

Grâce une contribution financière de 500 000\$ du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), l'Association des camps du Québec, gestionnaire du *Programme d'aide financière spéciale destiné aux camps de vacances touchés par la diminution des sorties en classe nature des enseignantes et des enseignants*, a réacheminé 495 000\$ en compensation financière à 32 organismes.

### PROGRAMME D'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ET DE SPORT

Pour une deuxième année, toujours grâce au soutien financier du MEES à hauteur de 194 467,93\$, 56 camps ont pu faire l'acquisition de plus de 7600 items auprès des 28 marchands Canadian tire participants. En incluant la participation des camps (25%) et des marchands, près de 375 000\$ en achat d'équipements et matériel de plein air et de sport.

Le programme sera reconduit pour une troisième année!

### «URGENCES EN CAMP»

Maintenant disponible en ligne la nouvelle plateforme web Urgences en camp, rendu possible grâce au soutien financier de 12 500\$, accordé par le MEES propose désormais l'ensemble des protocoles d'urgence susceptibles d'améliorer l'encadrement sécuritaire et la coordination en situation d'urgence en contexte de camps de vacances et de jour.

De plus, une deuxième enveloppe de 25 000\$ a permis le développement d'une application téléphonique qui viendra désormais en support terrain aux interventions des animateurs, des responsables des soins de santé et des gestionnaires.

### SITE WEB DE L'ACQ

Le moteur de recherche *Trouver mon camp* maintenant disponible via une version adaptée pour téléphone mobile.





Pierre G. Cartier, Éric Beauchemin, et Jean-Olivier Nicolas lors de la remise du Prix International de l'Innovation en Loisir

## PRIX INNOVATION EN LOISIR POUR LE DAFA

Le Programme DAFA, dans lequel l'ACQ s'investit année après année, a obtenu le Prix International de l'Innovation en Loisir décerné par l'Organisation mondiale du loisir pour son approche novatrice de travail en concertation mais également le développement collectif d'un programme de qualité.

## MEMBERSHIP CERTIFIÉ

Dix nouvelles demandes et huit nouveaux camps membres certifiés portent notre total d'organisations membres certifiés à 134.

## CADRE DE RÉFÉRENCE DES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

Vingt-neuf nouveaux adhérents au *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux* (total 105) et tournage, en partenariat avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), de huit capsules vidéo d'interprétation des balises du *Cadre* disponibles en ligne dès janvier 2017.

## L'ASSOCIATION DES CAMPS DU CANADA (CCA) AU QUÉBEC

L'ACQ a été l'hôte du National Forum of Leadership qui réunit les présidents et directeurs généraux de toutes les provinces canadiennes du 10 au 12 novembre 2015.



## ACTIONS ET REPRÉSENTATION

L'ACQ continue à poser des gestes concrets visant à mieux faire connaître les camps certifiés et ce qui les distinguent, mais aussi à attirer l'attention sur les grands défis auxquels sont confrontés l'association au service de tous ses membres et de l'ensemble de notre industrie.

### MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES)

L'ACQ a encore une fois collaboré avec le MEES dans de nombreux dossiers.

Impossible d'évoquer ces réalisations sans souligner le support indéfectible de notre collaborateur au MEES, M. François Cloutier et de ses collègues actifs dans le dossier des camps. Merci!

Voici quelques actions posées dans le cadre de cette étroite collaboration :

#### PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE SPÉCIALE DESTINÉ AUX CAMPS DE VACANCES TOUCHÉS PAR LA DIMINUTION DES SORTIES EN CLASSES NATURE DES ENSEIGNANTES ET DES ENSEIGNANTS.

Grâce une contribution financière de 500 000\$ du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), trente-deux camps offrant des programmes de classe nature, de journée plein air et d'accueil de groupes scolaires ont été considérés admissibles à un programme d'aide financière spéciale, selon les règles et modalités établies par l'ACQ et entérinées par le MEES.

Soulignons que cette compensation financière fait suite aux nombreuses démarches et activités de représentation conduites par l'ACQ auprès du MEES au courant des derniers mois afin de faire état, chiffres à l'appui, des impacts des moyens de pressions mis de l'avant par les enseignantes et les enseignants depuis l'automne 2015. Avec la mise en place de cette mesure, l'ACQ croit que l'objectif du programme, de «permettre aux camps de vacances touchés par la diminution des sorties en classes nature des enseignantes et enseignants d'atténuer l'impact financier négatif sur leurs revenus autonomes générés par l'accueil des clientèles scolaires», a été atteint.

Merci à ceux et celles qui nous ont permis d'alimenter concrètement nos activités de représentation. Un merci plus particulier aux membres du comité classe nature élargi qui ont contribué à élaborer notre stratégie dans ce dossier et collaboré à la mise en place des règles et critères d'admissibilité au programme.

#### NOUVELLES BALISES FAVORISANT L'INTÉGRATION DES CLIENTÈLES À BESOINS PARTICULIERS

Autour d'un sujet qui monopolise l'actualité encore une fois cette année, l'AQLPH a été mandatée par le MEES afin d'identifier des normes/balises dont la mise en application par les camps, entre autre via le Cadre de référence pour les camps de jour municipaux, devrait contribuer à une intégration réussie des clientèles à besoins particuliers. L'ACQ, après avoir mis en place son outil «Vers une intégration réussie» en 2015, est évidemment un très proche collaborateur et commentateur dans l'avancement de ce dossier qui devrait être concrétisé dès la saison estivale 2017.



#### PROGRAMME DE SOUTIEN FINANCIER À L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ET DE SPORT POUR LES CAMPS DE VACANCES - AN 2

Le Conseil du trésor a autorisé le versement d'une aide financière annuelle de 200 000 \$ pour l'année financière 2015-2016, et le MEES a de nouveau fait confiance à l'ACQ afin d'assumer la gestion du programme national permettant l'achat d'équipements de plein air à moindre coût reconduit pour une deuxième année.

Afin de favoriser l'utilisation maximale de l'enveloppe accordée pour l'an 2, l'ACQ a mis en place un mécanisme de « 2e tour », soit la possibilité pour les camps de vacances de toucher un montant supplémentaire dans la mesure où un montant résiduel serait disponible après que tous les camps admissibles aient procédé à leur commande. Au final, 82% des 68 organisations éligibles se sont prévaluées du programme, soit 56 camps qui ont acquis plus de 7600 items d'une valeur totale avoisinant les 375 000\$

La mise en place de ce programme permet de répondre aux besoins importants du milieu) pour plusieurs années à venir et permet aux camps qui en ont profité d'avoir accès à un équipement sécuritaire et de qualité pour la pratique des activités de plein air favorisant ainsi l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif.

Vingt-huit (28) marchands Canadian Tire du Québec ont agi à titre de partenaire fournisseur dans la concrétisation de ce projet. Leur contribution au succès logistique du programme est indéniable et leur contribution financière directe en offrant les items au prix coûtant a bonifié la concrétisation de ce programme remarquable.

## DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR

À l'invitation du sous-ministre adjoint du MEES, l'ACQ a été présente à la table du *Comité consultatif sur le plein air* et depuis invité à participer aux travaux du *Comité pour le développement et la promotion du plein air* (CDPPA) dont le mandat se définit comme suit :

Identifier et mettre en place des moyens d'intervention afin d'appuyer le développement et la promotion des activités de plein air au Québec.

L'ACQ a aussi collaboré avec le MEES afin de collecter et d'interpréter l'information contenue dans le *Portrait du plein air dans les camps de vacances certifiés du Québec : résultats et analyses*

- À la lumière des résultats dépôt d'une demande de soutien financier pour le développement, en collaboration avec les Clubs 4-H, d'une application pour tablette afin de supporter l'animation des sentiers d'interprétation de la nature. Financement de 25 000\$ accordé!
- Dépôt d'une demande de soutien financier à un projet «visant» la mise à niveau des sites et sentiers de tir à l'arc : *Le tir à l'arc au camp: De nouvelles cibles à atteindre*. À confirmer.

L'ACQ s'est aussi jointe à Vélo Québec et à plus d'une vingtaine d'organisations du secteur plein air au Québec en participant à une vaste étude des impacts économiques et sociaux du plein air au Québec conduite actuellement conduite par la Chaire de recherche en tourisme de l'UQAM. Dépôt prévu en avril 2017.

L'ACQ participe aussi aux rencontres organisées par le CQL avec le milieu du plein air fédéré.

## RÉVISION DU GUIDE SUR L'ENCADREMENT SÉCURITAIRE DES GROUPES D'ENFANTS EN MILIEU AQUATIQUE

À l'invitation de la Direction de la promotion de la sécurité, secteur du loisir et du sport du MEES, deux représentants de l'ACQ se sont joints à la Société de sauvetage et à la Croix-Rouge canadienne afin de participer à la révision de cette publication qui a été rendu disponible en mai dernier. L'ACQ en a assuré la diffusion dans tous ses réseaux et auprès de tous ses partenaires.



## URGENCES EN CAMP

Pour une équipe prête à tout!

- > Plus de 50 protocoles d'urgence validés
- > Application mobile autonome pour réagir avec efficacité
- > Plateforme web incluant tous les protocoles et plus de 60 modalités et procédures en activités
- > Plus d'une vingtaine d'affiches formatées de règles de sécurité



← Téléchargez l'application

[camps.qc.ca/urgences](http://camps.qc.ca/urgences)

## MISE À NIVEAU DES PROTOCOLES D'URGENCE EN CAMP : «URGENCES EN CAMP»

Grâce au soutien financier du MEES à hauteur de 12 500\$ l'ensemble des protocoles d'urgence susceptibles d'améliorer l'encadrement sécuritaire et la coordination en situation d'urgence en contexte de camps de vacances et camps de jour ont été revus et corrigés. Un comité de validation composé d'experts des nombreux ministères concernés par ces situations a été mis en place afin de professionnaliser la connaissance des camps à ce chapitre.

Tous les protocoles seront accessibles à tous sur le site web de l'ACQ et via l'application pour téléphone intelligent, «Urgences en camp»

L'Association en a profité pour procéder à la révision de l'ensemble des mesures préventives à mettre en place en contexte de camp et à celle des textes d'affiche de règles et consignes de sécurité pour les activités à risque (maintenant disponibles aux membres).

## CAPSULES VIDÉO D'INTERPRÉTATION DES BALISES DU CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

En collaboration avec l'AQLM, qui a obtenu un soutien financier de 35 000\$ du MEES pour la concrétisation de ce projet, l'ACQ a participé activement à la scénarisation et au tournage de 8 capsules vidéo présentant l'interprétation des balises du cadre de référence et rendant ainsi l'information et la formation accessible à distance. Les capsules seront mises en ligne en début d'année sur le portail de formation développé par l'AQLM.



## DES HONNEURS POUR LE DAFA

En partenariat avec le CQL, l'ACQ a maintenu les énergies investies dans le support à l'implantation du Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA) en formant de nombreux Cadres responsables DAFA et de nombreux animateurs dans le milieu des camps certifiés et dans le monde municipal. Le Programme DAFA a obtenu le Prix International de l'Innovation en Loisir décerné par l'Organisation mondiale du loisir.

Ce prix distingue, à travers le monde, un organisme qui a mis en œuvre des solutions originales pour promouvoir des activités de loisirs locales, régionales, nationales ou internationales au service de l'épanouissement individuel et collectif. Les approches innovantes et les impacts structurants pour le milieu du loisir du Programme DAFA ont particulièrement retenu l'attention du jury.

## ASSOCIATION DES CAMPS DU CANADA

L'ACQ participe toujours activement aux rencontres nationales de l'Association des camps du Canada (ACC) qui travaille à mieux définir son rôle à l'échelle nationale. En prélude à son congrès annuel de novembre 2015, l'ACQ était d'ailleurs l'hôte du National Forum of Leadership qui réunit les présidents et directeurs généraux de toutes les provinces canadiennes. Les projets mis de l'avant par le Québec («Vers une intégration réussie», Sentinelle-La veille stratégique des camps et Tremplin Santé ont suscité beaucoup d'enthousiasme et pourraient éventuellement se déployer à l'échelle pancanadienne.

## TREMPLIN SANTÉ

Maintien de notre support à ce projet d'envergure : Pierre G. Cartier, président de l'ACQ, siège à titre de vice-président, représentant de l'ACQ au Conseil d'administration de la Fondation Tremplin Santé. Eric Beauchemin y siège aussi à titre d'administrateur. Ils sont tous deux impliqués au sein du comité développement/déploiement. Tremplin Santé est aujourd'hui implanté sur plus de 400 sites de camps de vacances et de jour.

## ORGANISMES ET PARTENAIRES



L'ACQ a maintenu ses liens avec le Mouvement québécois des vacances familiales, avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) et le Conseil québécois du loisir (CQL).

L'ACQ a été plus que jamais omniprésente sur le terrain :

- Présentation dans le cadre de la Conférence annuelle du loisir municipal (CALM) qui s'est tenue à Gatineau en octobre 2015 (Vers une intégration réussie)
- Présentation de l'ACQ au Réseau des Unités régionales de loisir et de sport en marge de la CALM à Gatineau
- Présence au 3ième Forum plein air le 3 décembre à Ste-Adèle
- Présence en ateliers à la Table du loisir estival organisé par Loisir et Sport Montérégie (4 février)
- Le 19 avril, présentation de l'ACQ en Mauricie à la 11e Rencontre annuelle en loisir municipale telle qu'organisée par l'Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie.
- Présence au 4ième rendez-vous québécois du loisir rural qui s'est tenu à Aylmer en mai dernier.
- Présence au Colloque plein air accessible (25 mai)
- Présence au Sommet Tremplin Santé
- En collaboration avec la Mutuelle des municipalités du Québec (MMQ), 3 présentations dans autant de régions, soit dans la MRC Rouville, celle de Val St-François et celle de Bellechasse.
- Présence active au comité d'organisation et 2 présentations dans le cadre du Rendez-vous DAFA (Victoriaville les 7 et 8 avril)

4 présentations dans le Cadre du Salon de la garde organisé par l'ASGEMSQ et présence en kiosque (16 avril)

En partenariat avec Tremplin Santé, présence au congrès de la Fédération québécoise des municipalités (FQM)

# COMMUNICATIONS ET MARKETING

## PRODUCTIONS IMPRIMÉES

### MAGAZINE VACANCES EN CAMPS 2016

Publié en février 2016 et tiré à 80 000 exemplaires de 36 pages

- Public cible : les parents, et plus spécifiquement les mères, ainsi que les décideurs du réseau de la santé et des services sociaux.
- Publication d'un message du Ministre délégué au Loisir et du Sport.
- Distribution :
  - 60 000 exemplaires distribués en présentoirs à travers le réseau À l'affiche, dans près de 1000 établissements familiaux (restaurants, épiceries, pharmacies, etc.) dans les régions de Montréal, Québec, Cantons de l'Est, Montérégie, Laval, Laurentides, Drummondville, Trois-Rivières, Ottawa-Gatineau.
- 12 500 exemplaires dans les réseaux suivants :
  - CLSC
  - Centres de santé et de services sociaux (CSSS)
  - Bibliothèques du Québec
  - Carrefours jeunesse
  - Centres communautaires
  - Centres jeunesse
  - Associations touristiques régionales
  - Écoles primaires et secondaires
  - Le reste des exemplaires a été entre autres distribué à la Foire des camps de Montreal Families, au Salon de la Garde de l'ASGEMSQ et au Salon Aventure plein air.



### RÉPERTOIRE DES CLASSES NATURE CERTIFIÉES 2015-2016

Nouvelle formule cette année : un grand poster avec d'un côté, une image à colorier sur le thème des classes nature. De l'autre, le répertoire des classes nature certifiées, ainsi que de l'information pour inciter les enseignants à planifier une sortie cette année. Un support plus dynamique, qui se retrouvera directement dans les mains des enseignants! D'autres envois dans la même veine sont prévus au courant de l'année scolaire.





## PUBLICATIONS EN LIGNE

### INFOLETTRE

Notre infolettre, qui informe les membres des nouvelles de l'Association et du monde des camps, bénéficie d'un taux d'ouverture de 49,92% et d'un taux de clic de 40,06%, qui sont de très bons taux pour ce genre d'outils de communication.

L'infolettre mensuelle a été envoyée à 10 reprises de septembre 2015 à juin 2016, à nos 460 abonnés.

### SITE INTERNET/EXTRANET

La fréquentation de notre site internet s'est maintenue cette année tout en affichant une légère augmentation. Il a reçu 166 242 visites entre le 1er septembre 2015 et le 31 août 2016, soit une augmentation de 1,8% par rapport à l'an dernier.

Le nombre d'utilisateurs a aussi présenté la même tendance, passant de 115 246 à 116 513.

On a aussi observé un maintien du nombre de pages vues de 833 607 en 2014-2015 pour 830 220 en 2015-2016.

Les membres certifiés ont acheté 39 720,50\$ en publicité sur notre site web, et ont bénéficié d'un taux de clics allant jusqu'à 2,45% (la moyenne dans l'industrie est de 0,08%)

### FACEBOOK

La page Facebook de l'ACQ est toujours aussi active, avec maintenant 2868 adeptes (comparativement à 2545 en 2015) s'intéressant à ce qui se passe dans le milieu des camps.

## MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

Voici les principaux résultats de notre campagne publicitaire 2015-2016:

### PUBLICITÉ WEB

Nous avons diffusé des bannières et du contenu web sur les sites suivants :

- Bannière sur le site de Montréal pour enfants, The Gazette, Le Camp sur le Web, Montreal Families, Maman pour la vie.
- Bannière dans l'infolettre d'AMEQ en ligne et de Montreal Families.
- Bannières ciblées sur Facebook

### RELATIONS DE PRESSE

- Diverses entrevues accordées (radio et télé)
- Publicités dans Montréal pour enfants, Agora Forum, Journal de Montréal, The Gazette, Le Devoir, Destination Famille, Montreal Families

### CAHIERS SPÉCIAUX/PAGES SPÉCIALES :

- Cahiers spéciaux dans La Presse (et La Presse +), Journal de Montréal, Le Devoir, Journal de Québec, La Tribune et Epoch Times (éditions en français et en mandarin)
- Articles dans Métro et Destination famille
- Articles web : série de quatre articles publiés sur le blogue Maman pour la vie

### RADIO

Présence aux émissions de radio Gravel le matin, PM, Les infos, et bulletin de nouvelles de Radio-Canada.

### TÉLÉ

Présence à l'émission d'affaires publiques Remue-Ménage à Radio-Canada.

### AFFICHAGE

Pour une troisième année, l'ACQ a produit deux modèles d'affiches faisant la promotion de l'expérience camp et des camps certifiés. Dès le mois de mars, celles-ci ont été affichées dans 1170 lieux fréquentés par les familles, comme accompagnement pour les présentoirs où étaient distribués les magazines.

Nous avons de plus fait une première campagne d'affichage grand format dans les aribus de l'arrondissement Rosemont-Petite Patrie de Montréal, où se concentre un grand nombre de jeunes familles. Une autre campagne d'affichage a aussi été faite dans les arénas via l'Association québécoise des arénas et des installations récréatives et sportives.

### AUTRE

Bannières faisant la promotion des saines habitudes de vie dans l'Agenda santé, distribué dans de nombreuses écoles primaire et secondaire de la province.

## MEMBERSHIP ANNUEL

### CERTIFICATION

En 2015-2016, l'Association a reçu 10 nouvelles demandes d'adhésion à titre d'organisme « en route vers la certification ». Parmi ces derniers, 8 ont accédé au statut de *membre certifié*.

Ainsi, l'ACQ compte 8 nouveaux organismes membres certifiés cette année pendant que 3 organisations ont quittés les rangs de l'Association. Donc l'ACQ dénombre 134 camps certifiés et 10 membres associés pour cette année.

### CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

Au terme de cette 5e année d'implantation du *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux*, on dénombre 105 municipalités adhérentes au total, incluant les 29 nouvelles municipalités qui se sont jointes au programme en 2016.

Parmi les 29 nouvelles demandes, 15 d'entre elles sont déjà reconnues conformes aux exigences du Cadre de référence, ce qui porte au total de 88 le nombre de camps de jours municipaux conformes. Les autres sont soit dans l'attente d'une telle reconnaissance ou encore en voie de s'y conformer.

### VISITES 2016 ET L'ÉQUIPE DES CONSULTANTS À LA CERTIFICATION

Visites 2016 et l'équipe des consultants à la certification

En 2016, 88 organisations de camp ont été visitées par une équipe de 19 consultants expérimentés dont l'équipe était composée de : Élisabeth Bélanger, Jacques Bilodeau, Patrick Boyer, Jean Deblois, Guy Fortin, Roch Giguère, Louis-Philippe Guay, Julie Legault-Duthé, Clément Lemaitre-Provost, Jean-Olivier Nicolas, Luc Pépin, Amélie Richard, Manon Richard, Yannick Richer, Lynda Vigneault, Pierre Villeneuve, ainsi que Stéphanie Collard, Joel Gaucher et Vincent Laporte nouvellement membres de l'équipe.

L'ACQ remercie sincèrement les consultants pour leur contribution à la qualité et à la sécurité dans les camps; chaque année, ceux-ci mettent leur expérience à profit en parcourant de nombreux kilomètres pour rencontrer les membres et découvrir les camps. L'ACQ tient à souligner leur engagement, leur professionnalisme et leur générosité dans l'accomplissement de leur travail. Notons que leurs services sont largement appréciés tel qu'en témoignent les évaluations recueillies qui cumulent une moyenne de 3,9 sur une échelle de 4 quant à la qualité d'ensemble des visites, des informations apportées et de la capacité à comprendre la réalité des milieux visités.



### PROGRAMME DE SOUTIEN À L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ET DE SPORT DANS LES CAMPS : 2E ÉDITION

Rappelons que le Programme d'acquisition d'équipements de plein air et de sport est un programme d'achat pour les camps de vacances mis en œuvre par l'Association des camps du Québec et rendu possible grâce à des contributions financières du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES) ainsi que la collaboration de Canadian Tire.

Lors de cette 2e édition du programme, le MEES a contribué à la hauteur de 194 468 \$ et ce sont 28 marchands Canadian Tire répartis sur le territoire québécois qui ont offert de l'équipement au prix coûtant, ce qui équivaut à un rabais de plus de 130 235\$.

Au total, la mesure a permis à 56 organisations inscrites au Programme d'assistance financière à l'accessibilité financière aux camps de vacances du MEES de se procurer 7665 pièces d'équipement d'une valeur totale de près de 375 000\$. Les camps ont contribué à hauteur de 73 000\$ à ces acquisitions d'équipement.

### CONGRÈS ANNUEL

Le congrès annuel de l'ACQ 2015 s'est déroulé au Château Bromont du 16 au 19 novembre. Sous le thème «Une mine de ressources».

En pré-congrès, le 16 novembre, l'ACQ se réunissait avec les représentants des autres provinces canadiennes pour le forum annuel de leadership de l'Association des camps du Canada tandis qu'une vingtaine de congressistes prenaient part au OFF congrès qui comprenait l'accueil au Camp Garagona comprenant des visites touristiques et un rallye au Centre national de cyclisme de Bromont.

Le 17 novembre, l'Assemblée générale annuelle a réuni 62 délégués. En soirée, l'animation offerte avec des jeux de société de type speed-gaming a fait la joie de plus de 80 participants! Le conte de fin de soirée, offert par nul autre que le réputé conteur François Lavallée, a aussi ravi les congressistes présents.

Pour sa part, la journée du 18 novembre présentait une programmation de conférences et d'ateliers riches en échanges tout comme le Salon des exposants qui a permis aux congressistes de découvrir les nouveaux produits et services offerts par 41 fournisseurs et partenaires présents; un total de 230 personnes étaient présentes pour le dîner.

Le cocktail a de nouveau été servi au Salon des finalistes qui présentaient les 14 projets retenus par le jury. Puis, c'est devant plus de 180 convives que les Prix d'Excellence et Distinction ont été remis cette année. L'équipe de l'ACQ tient à féliciter tous les finalistes ainsi que les gagnants.

Le jeudi 19 novembre a aussi présenté plusieurs ateliers, pour finir en beauté par une activité surprise de clôture, conçue et animée par une dizaine d'étudiants en loisir présents la veille. Une belle finale thématique à un magnifique congrès!

Au chapitre des évaluations, 87% des congressistes se sont dits «très satisfaits» de l'organisation générale du congrès 2015. De plus, selon les commentaires reçus, le thème, « Une mine de ressources », a été plus que respecté, avec jeux et conférences où chacun a su trouver son compte!





---

## PRIX D'EXCELLENCE ET DISTINCTION

### LAURÉAT DU COUP DE CHAPEAU DES MEMBRES 2015

Centre Normand-Léveillé

### LAURÉAT DU PRIX HOMMAGE

Jacques Bilodeau – Cap Jeunesse et Association des camps du Québec

### LAURÉATS DU PRIX PORTEUR DE FLAMBEAU

Gaston Lapointe – Camp Téakawitha

Mathieu Rivest – Camp musical St-Alexandre

### LAURÉAT DU COUP DE CŒUR DES CONSULTANTS 2015

Base de plein air de Bellefeuille

### LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE

Camp de vacances Kéno - Catégorie PROGRAMMATION

Centre Normand-Léveillé - Catégorie AMÉNAGEMENT ET INFRASTRUCTURES

EDPHY - Catégorie PROMOTION ET MARKETING

---

## FOURNISSEURS OFFICIELS ET PARTENAIRES ASSOCIÉS 2016

Cette année, le programme des Fournisseurs officiels et de Partenaires associés comptait sur la participation de 40 fournisseurs et partenaires offrant produits et services divers.

### FOURNISSEURS EXCLUSIFS

Univesta, Brault & Bouthillier, Literie Laurier, Sterling Backcheck

### FOURNISSEURS PLATINE

AQUAM, La Boutique de l'Étiquette, Para-Médical, division Para-Secours

### FOURNISSEURS OR (10 ANS ET PLUS)

Les équipements de plein-air Focus, Groupe Sports-Inter Plus, Formations Remue-Méninges

### FOURNISSEURS ARGENT (5 À 9 ANS)

ProLoc/ProDon -Logilys, Quasep

### FOURNISSEURS BRONZE (MOINS DE 5 ANS):

Délire escalade, Distribution Sports Loisirs, Billots-vor/Piste d'hébertisme, ProLoc/ProDon Logilys, Secourisme Cardio-Vie, Formation Langevin, Zoo Ecomuseum, ATL Distributing, Club Fy !, Pfizer, Radiotech, Amilia

### PARTENAIRES ASSOCIÉS :

Société de sauvetage, Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME), Cégep de Rivière-du-Loup – Techniques d'intervention en loisirs

### NOUVEAUX FOURNISSEURS ET PARTENAIRES 2016:

45 Degrés Nord, A.I Merch, Ambulance Saint-Jean, Ateliers Prima Danse, Azur Impression, Bulle en folie, LaserTag Rive-Sud, Les ateliers artistiques Côte à Côte, Les productions Atlan inc, Les promotions zone, Paintball Mirabel, Parfo.

## FORMATION

### BILAN DES FORMATIONS 2015-2016

Cette année encore, l'offre de formation de l'Association des camps du Québec s'est déployée aux quatre coins de la province. Le travail assidu des quarante formateurs et formatrices des Formations *Remue-Méninges* et de la permanence de l'ACQ aura permis la réalisation de près d'une centaine de mandats de formation en animation et en coordination, de sélection de personnel et de consultation. Au total, c'est plus de 825 heures de formation qui ont été transmises dans une centaine de milieux. Notons aussi que 50% des mandats de formation ont été offerts au personnel des camps membres certifiés, associés ou adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

Gestionnaire du programme, le Conseil Québécois du Loisir (CQL) dénombre 62 camps certifiés qui sont « Organisation Locale Agréée » (OLA) et donc en mesure d'offrir le DAFA durant leur pré-camp ou leur PAM. De ce nombre 53 organisations ont déjà procédé à l'implantation du programme dans leur milieu et les efforts sont constamment déployés afin de poursuivre l'implantation du DAFA dans les différents milieux. Au moment d'écrire ces lignes, 987 animateurs avaient décroché la certification DAFA en complétant leur formation dans un camp certifié en 2016, ce qui porte à 6973 le nombre d'animateurs formés dans notre réseau depuis l'implantation du programme il y a maintenant six ans. Les membres de l'ACQ ont aussi 210 Cadre responsables de la formation toujours actifs et 64 coordonnateurs d'une équipe d'animation dûment formés. Depuis 2008, l'ACQ maintient sa présence tant sur l'*Équipe nationale des formateurs*, qu'aux comités *Contenu et Implantation*, et assume un rôle de leader reconnu dans tout ce qui concerne le DAFA.

Voici maintenant quelques résultats en ce qui a trait aux sessions publiques de formation offertes par l'ACQ :

- **Les normes et leur interprétation**, formations offertes à Montréal et à Québec: 29 participants
- **L'interprétation des balises du Cadre de référence des camps de jour municipaux**, formations offertes en Beauce et Montréal : 22 participants
- **Cadre responsable de la formation DAFA**, formations offertes à Montréal et Laval: 45 participants
- **Formation Coordonnateurs de la formation DAFA**, formation offerte à Bromont, Montréal et Laval : 42 participants
- **Formation « Canot – Kayak »** offerte par la Fédération Québécoise du Canot et du Kayak (FQCK) offerte en collaboration avec l'ACQ : 12 participants (6 en canot et 6 en kayak)
- **Formation « FQME »** offerte par la Fédération Québécoise de la Montagne et de l'Escalade (FQME) : 15 camps certifiés pour un total de 73 spécialistes formés en escalade.

Près de 80 gestionnaires, coordonnateurs et formateurs étaient réunis lors du *Forum de l'animation* qui s'est tenu les 7 et 8 mai 2016 à Laval, grâce à la précieuse collaboration du camp de jour du collège Letendre.

- **Formateur PAM** : 17 participants
- **CIT Instructor** : 6 participants
- **Cadre responsable de la formation DAFA** : 7 participants
- **Coordonnateurs de la formation DAFA** : 30 participants
- **Formations Code blanc et Situations d'urgences** : 10 participants

Un immense merci aux formateurs dévoués qui sont toujours au rendez-vous avec une énergie contagieuse!



Jean-Olivier Nicolas s'est rendu dans la communauté innue de Pessamit pour donner une série de formations avec Remue-Méninges.



# L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC POUR VOUS SERVIR

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016

**Pierre G. Cartier (président)**, Centre de plein air L'Étincelle

**Philippe Morand (vice-président)**, Havre Familial

**Miguel Ouimet (trésorier)**, L'Air en Fête

**Steven Grenier (secrétaire)**, Centre Notre-Dame-de-Fatima

**Emmanuelle Lachance**, Le P'tit Bonheur/Centre Père-Sablon

**Pierre-Luc Ménard**, Camp de jour du Collège Laval

**Jacqui Raill**, Camp Ouareau

**Julie Sauvé**, La Grande Aventure en anglais

**François Vézina**, Camp Kéno

**Jocelyne Bérubé**, Centre Normand-Léveillé

**Yannick Godin**, Centre de plein air L'Estacade

**Marie-Claude Hamel**, Folie Technique

**Gabriel Bigaouette**, Camps Odyssée

**Yolaine Rousseau**, Centre Père-Sablon

## PERSONNEL DE L'ACQ 2015-2016

**Éric Beauchemin**, directeur général

**Stéphanie Collard**, coordonnatrice services aux membres et formation

**Tanya Desrochers**, coordonnatrice au développement

**Gabrielle Germain**, coordonnatrice web, réseaux sociaux et projets spéciaux

**Chloé Melançon-Beauséjour**, coordonnatrice aux communications et marketing

**Jean-Olivier Nicolas**, chargé de projet événements et représentation

**Marlène April**, adjointe administrative

## REMERCIEMENTS

L'Association des camps du Québec aimerait remercier les personnes suivantes pour leur apport précieux :

Équipe de rédaction et production «Urgences en camp» : Réjean Roy, Jacques Bilodeau, Dany Chénier, Élisabeth Bélanger, Denis Poulet, Chloé Melançon-Beauséjour, Gabrielle Germain et les membres du comité de validation des contenus.

Sentinelles / Veille stratégique des camps : Marie-Pierre Lacasse, support technique

Comité politique RH : Yolaine Rousseau, Pierre G. Cartier et Steven Grenier.

Comité classe nature : Emmanuelle Lachance, Josianne Arès, François Vézina, Steven Grenier, Benoit Lorrain, Marco Gendreau, Pierre G. Cartier, Yannick Godin.

Comité congrès : Jennifer Pelletier, Nathalie Roy, Maryse Morissette, Gabriel Leduc, Vanessa Munoz, Gabrielle Raill, Marie-Pierre Lacasse, Yannick Godin, Marcel Noel, Guillaume Roberge.

## AUTRES IMPLICATIONS NOTABLES

- Sean Day, directeur des camps YMCA du Québec, représente le Québec au sein du conseil d'administration de la Canadian Camping Association.
- Marco Gendreau, directeur du camp Boute-en-train, occupe le poste d'administrateur réservé aux centres de vacances à la Corporation de l'industrie touristique du Québec.
- Martin Lapointe, du Centre LaSalle représente les camps au comité formation de la Fédération québécoise de Montagne et Escalade.



Association des  
camps du Québec

2015  
2016



#### ÉQUIPE DE RÉALISATION :

Directeur général :  
Éric Beauchemin

Coordonnatrice aux communications :  
Chloé Melançon-Beauséjour

Collaboration :  
Stéphanie Collard, Tanya Desrochers, Gabrielle Germain.  
Jean-Olivier Nicolas et Marlène April

Conception et direction artistique :  
Écorce, atelier créatif

Graphisme :  
Karina Marquis

Remerciements aux membres de L'ACQ

