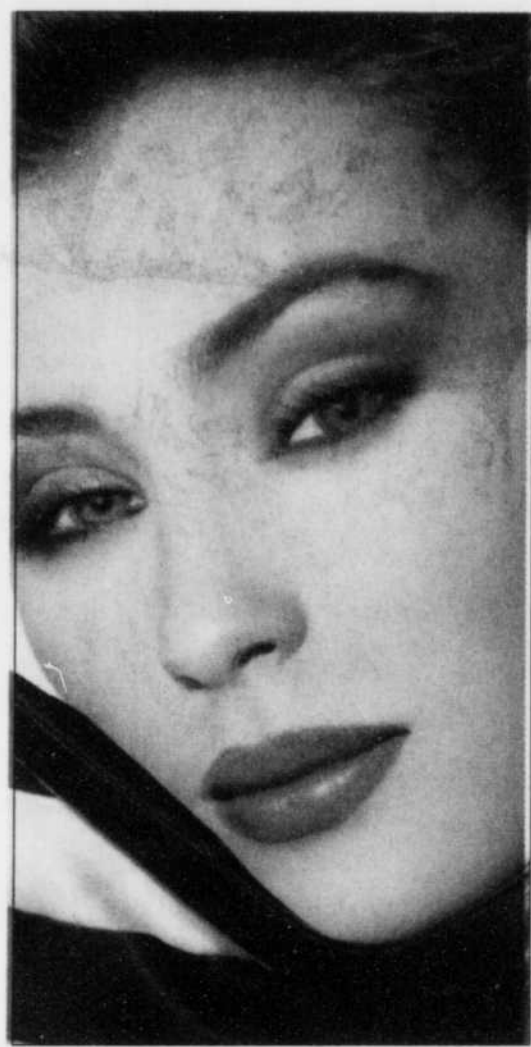


MAGAZINE

Maquillage

PRINTEMPS / ÉTÉ 1995

*Cette saison, le rose hausse le ton !
Il effleure les paupières, caresse les pommettes et
ponctue le sourire pour voir... la vie en rose.*



Les Précieux de Christian Dior. Un maquillage centré sur le regard, d'où émane le charme magique des pierres fines et précieuses, posées sur le velours du visage.

Les pastels font bonne figure dans les nouvelles collections de maquillage des grandes maisons internationales de cosmétiques et le rose, décliné sous toutes ses nuances, joue la carte féminine du romantisme. Au Québec chez *Lise Watier*, aux États-Unis chez *Estée Lauder* aussi bien qu'en France chez *Lancôme* ou *Christian Dior*, les nouveaux maquillages printemps-été 1995 s'expriment toute en douceur.



Sylvie Corriveau
collaboration spéciale

La mode se fait ultra féminine cette saison. Fluide, diaphane, elle s'inspire de la lingerie et de ses matières délicates. Le maquillage suit la même direction. Les fards et les poudres sont comme de la soie. Les fonds de teint matifient le teint d'un fini velouté d'aspect peau de pêche emprunté aux microfibrilles. Les lèvres se texturisent comme un sensuel crêpe de Chine et les ongles ont la brillance du satin.

Si l'on retrouve des teintes pastels dans la plupart des nouvelles collections de maquillage, c'est aussi parce qu'en été on préfère porter un look plus naturel qui demande peu de temps pour sa réalisation. Celles qui préfèrent un maquillage un peu plus dramatique n'ont qu'à l'accrocher en utilisant des fards un peu plus foncés. Bien que les teintes plus douces aient la cote, la maison comme *Yves Saint Laurent* préconise le retour des coloris éclatants avec du rouge sari, de l'orangé madras et du brun terre de Sienna.

Que la palette de coloris soit pastel ou plus vive, les nouveaux maquillages 1995 n'ont rien à voir avec ceux multicolores des années 1970. Pas question de se dessiner un arc-en-ciel sur la paupière. Il faut fondre les couleurs l'une dans l'autre pour créer un dégradé



Dolce Vita de Guerlain une collection de maquillage qui se décline en deux harmonies, l'une douce et l'autre pétillante.

subtil. Aussi, plutôt que de marquer une pommette, on la nimbe d'un halo à peine perceptible sur la peau. Cette saison, ce sont les lèvres qui deviennent le point d'attraction. Les fards et les crayons dessinent des bouches pulpeuses, qui font des moues candides en rose délicat ou des sourires sensuels en rouge éclatant.



Teint velours de Clarins. Pour peaufiner le teint, Clarins propose un fond de teint crème au fini mat et velouté d'une poudre.

Fards modeleurs de Guerlain



Création du printemps de Lancôme. Couleurs lumineuses, fraîches et féminines pour un teint radieux.



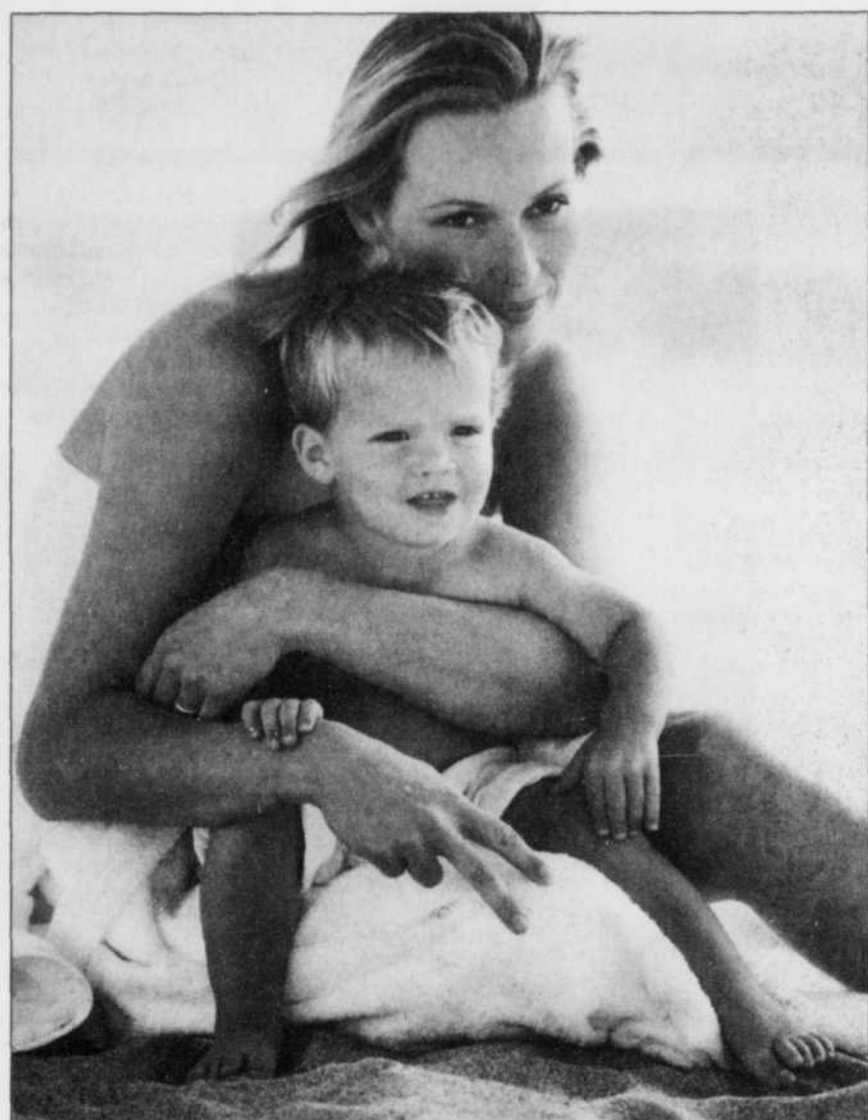
de
ce
ile
hi
péc.
79\$
59\$
09\$
79\$
59\$
39\$
09\$
59\$
59\$
RT
AUF
ERE
MI:
albot
11

Le soleil revient enfin, attention!

Les crèmes solaires sont là pour nous protéger des rayons nocifs

Sylvie Corriveau
Collaboration spéciale

■ QUÉBEC — Le soleil est indispensable à notre équilibre, c'est notre remède antidéprime. Pour profiter de ses bienfaits sans danger, il faut se protéger de ses rayons nocifs.



Il est important de se protéger des UVA courts qui ont des effets néfastes à long terme, dont le photo-vieillessement. Le Mexoryl SX mis au point par les Laboratoires L'Oréal est un filtre qui protège contre les UVA courts. Photo courtoisie de Vichy Canada.

Dès que les beaux jours du printemps se pointent à l'horizon, les dermatologues nous mettent en garde contre les expositions excessives au soleil, responsables d'un grand nombre de cancer cutané. Depuis une quinzaine d'années sont apparues sur le marché des protections solaires (FPS) qui nous permettent de jouir plus longtemps du soleil sans danger mais encore faut-il bien les utiliser et les choisir adéquatement selon notre type de peau.

On sait que les rayons UVB sont responsables des coups de soleil douloureux, qui sont d'autant plus surnois que leurs symptômes n'apparaissent généralement pas avant deux heures d'exposition et que leurs effets n'atteignent leur paroxysme que plusieurs heures plus tard. Les UVA, quant à eux, nous permettent de bronzer sans brûler mais pénètrent plus profondément que les UVB et ont des effets à long terme plus nocifs.

«Ce sont les UVA courts, notamment, qui sont responsables du vieillissement prématuré de la peau», a indiqué au SOLEIL le Dr Pierre Robert de la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal. De plus, selon le Dr Robert, il ne faut pas se croire protégé parce qu'on prend du soleil derrière une vitre puisque les rayons UVA traversent le verre. Même les lampes halogènes, qui n'émettent qu'une faible quantité d'UVB et d'UVA, pourraient hypothétiquement être considérées comme des promoteurs de la carcinogénèse selon une étude menée par Césarini et Muel, deux chercheurs scientifiques.

Chaque année, les femmes dépensent des milliards de dollars en crème de beauté anti vieillissement mais nombreuses sont ces mêmes femmes qui n'utilisent aucune crème solaire. Irrationnel direz-vous! En effet, puisque si les rayons UVA favorisent la dégradation précoce des fibres de collagène et d'élastine, c'est d'abord et avant tout contre ces rayons qu'il faut se protéger. Ainsi, à l'aide d'une bonne crème solaire, on peut non seulement se protéger des effets dangereux du soleil qui peuvent provoquer un cancer de la peau (kératinocyte épithéliomas ou mélanocyte), mais on ré-



LE SOLEIL, GILLES LAFOND

L'oxybenzone est un filtre UVB-UVA principalement efficace dans les UVA courts responsables du vieillissement prématuré de la peau, a indiqué le Dr Pierre Robert, professeur à la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal et qui agit comme consultant pour les produits Laboratoire Dr Renaud.

duit en même temps les risques d'élastose solaire qui se traduit par un épiderme aminci, ridé et parsemé de taches pigmentaires.

FILTRE OU ÉCRAN

Deux types de protections solaires sont offertes sur le marché: les filtres et les écrans. Le filtre absorbe les rayons UV alors que l'écran constitué de substances opaques possède un pouvoir de réflexion du rayonnement lumineux précise le Dr Robert.

Ainsi, pour une protection maximale, il est préférable d'utiliser un écran. Le FPS est une unité de mesure qui permet d'évaluer l'efficacité de protection. Un FPS de 15, comme le re-

commande l'Association des dermatologues du Québec, permet de s'exposer au soleil 15 fois plus longtemps avant de rougir.

La peau, toutefois, ne réagit pas de la même façon pour tous les individus. Une personne au teint clair rougit généralement plus rapidement qu'une autre qui possède une pigmentation plus foncée. Ainsi, pour un même FPS de 15, une peau claire qui brûle au soleil après seulement cinq minutes (FPS15 x 5 = 75 minutes) pourra s'exposer moins longtemps ou devra se remettre de la crème solaire afin d'être bien protégée.

MEXORYL SX

Jusqu'à présent, la plupart des produits solaires vendus sur le marché assurent une bonne protection contre les UVB et une partie des UVA. Pour lutter contre les UVA courts qui accélèrent le vieillissement cutané, une nouvelle substance vient d'être introduite dans certaines crèmes solaires. Au terme de dix années de recherches, les Laboratoires de L'Oréal ont réussi à mettre au point un nouveau filtre, le Mexoryl SX, performant dans le domaine des UVA courts. On retrouve notamment ce nouveau filtre dans la gamme des produits solaires de Vichy et de Biotherm.

Cui!
pour le mariage
...on a tout ce qu'il vous faut

CRÉATIONS Suzanne

869, RUE SAINT-JEAN, QUÉBEC ☎ (418) 529-9757

la boutique féminine enr.

Foulards, chapeaux, gants, pour toutes les saisons.

Place Laurier, Mail est, 2e étage 651-0833

BONNE FÊTE MAMAN!

• LAURA SECORD
• CONFISERIE AUX PETITES GOURMANDISES
• MARKS & SPENCER

• LA COUCHETTE
• HALLMARK
• BOUTIQUE DU LIVRE
• BOUTIQUE PIERRE ROBITAILLE

• VICTOIRE DELAGE
• SIMONS

• HOLT RENFREW
• SALON MAXIME
• CENTRE DU RASOIR
• YVES ROCHER
• LE NATURISTE

• EATON
• ACCESS
• CENTRE VISION
• FOURNIER

À la fête des Mères, toutes les mamans apprécient qu'on leur témoigne notre affection par une délicate attention. Quelle charmante façon de lui dire «Maman je t'aime», en lui offrant un joli cadeau qui égayera ce jour d'anniversaire.

Des centaines de suggestions-cadeaux pour l'héroïne de ce dimanche de mai vous attendent dans les boutiques de Place Ste-Foy.

Parfums, lingerie, bijoux, accessoires mode, fleurs, chocolats, livres, objets décoratifs... etc. Pour gâter maman, il n'y a qu'un seul endroit: Place Ste-Foy!

à SURVEILLER cette semaine!

- Place Ste-Foy a réuni dans la cour centrale mille & une douceurs pour faire plaisir à maman.
- Avec tout achat à Place Ste-Foy, nous ferons gratuitement l'emballage de votre cadeau.
- Débutant jeudi, Pierre Robitaille présente, devant sa boutique, une collection d'assiettes appartenant à des grands de ce monde. Une collaboration de la maison allemande Hutschenreuther.
- Eaton servira, à l'occasion de la fête des Mères, un brunch à son restaurant (4,25 \$ par personne). Cadeaux à toutes les mamans.

parle-moi Cadeaux!

PLACE STE FOY à la vie à la mode

LES TÊTES DE L'ÉTÉ 1995

Retour des rouleaux et du brushing



Salon: Marc Pelchat
Coiffeuse: Véronique Lussier
Modèle: Louise Bergeron

Carré avec pointes légèrement effilées pour alléger l'arrondi, pour cette coupe bob revampée, d'inspiration Mireille Mathieu. Pour donner de la lumière à cette coiffure, des mèches cuirées ont été réalisées sur le sommet de la tête, et s'insèrent dans l'ensemble de la chevelure.



La souplesse de cette coupe permet facilement d'en varier le style. À titre de suggestion, Véronique Lussier a glissé les cheveux vers l'arrière et sculpté la frange avec de la crème de modelage.

SYLVIE CORRIVEAU
Collaboration spéciale

■ Finies les coiffures androgynes ! Pour l'été 95, la chevelure prend de la longueur ou se sculpte de bouclettes ultra féminines.

La décennie du «laver-porter-placer avec les doigts» est révolue. Il faudra réapprendre à manier la brosse et le fer à friser ou, pire encore, se remettre aux rouleaux. Ainsi va la mode...! Celles pour qui souffrir pour être belle est une maxime du passé, pourront toujours se rabattre sur leur coiffeur pour obtenir, sans tracas, ces nouvelles coiffures. Un plus pour les salons de coiffure, car les coupes faciles à coiffer à la maison, en vogue auparavant, réduisaient les visites de la cliente chez son coiffeur et faisaient donc sonner moins souvent la caisse.

GRAND TOURNANT

La mode en coiffure est à un grand tournant, a indiqué au SOLEIL le coiffeur Marc Pelchat, qui célèbre cette année ses 30 ans de métier. « Depuis quelques années, on se contentait de couper les cheveux. Aujourd'hui, les coiffures sont plus structurées et demandent d'être placées », dit-il.

Cette tendance est aussi plus gratifiante pour le coiffeur, puisqu'elle lui permet de faire valoir ses compétences et son habileté. Il n'est pas si lointain, ce retour annoncé du port du postiche et de la perruque, confirme le coiffeur François Prost, du Salon Maxime, qui en a vus récemment à New York. Avec un nombre croissant de jeunes, qui dès l'âge de 12 ou 13 ans, tourmentent leurs parents pour se faire teindre les cheveux, l'industrie de la coiffure n'est pas près de disparaître.

DES COIFFURES CHANGEANTES

Même si la mode revient à des coupes plus définies, cela ne veut pas dire qu'on doit vivre quotidiennement avec la même coiffure. Comme les cheveux sont coupés moins courts et gardés, souvent, pleine longueur, il est ainsi possible de varier plus facilement sa coiffure. Pour vous donner le goût de changer de tête pour la nouvelle saison, le quotidien de la capitale a fait appel à trois coiffeurs de la région de Québec, qui nous proposent leurs suggestions estivales.



LE SOLEIL, GILLES LAFOND

Salon: Marcel Pelchat
Coiffeur: Dany Simard
Modèle: Madeleine Cloutier
Maquillage: Josée Vermette

Pour la nouvelle saison, le Salon Marcel Pelchat lance Queen 1995. Pour les besoins de cette chronique, le coiffeur Dany Simard a modifié cette coiffure pour l'adapter à la morphologie de sa cliente. Pour donner un effet moins uniforme, la coupe a été travaillée au ciseau biseauté et le bouclé plus léger a été obtenu à l'aide du fer à friser. Cette coiffure est plus courte que la version originale et a été réalisée sur un roux cuiré-doré.



LE SOLEIL, GILLES LAFOND

Salon: Maxime Coiffure
Coiffeur: François Prost
Modèle: Renée Talbot
Maquillage: Denise Ouellet

Sur la photo ci-contre: Carré légèrement dégradé, et coloré d'un blond doré ton sur ton, pour cette coiffure très féminine obtenue par des bouclettes montées aux doigts sur des pinces, pour décoller les racines et donner du volume.

Ci-dessus: Coiffure fluide obtenue en brossant et lissant la chevelure vers l'arrière.



LE SOLEIL, JEAN VALLIERES

DÉCOUVREZ CAPTURE DE CHRISTIAN DIOR ET RECEVEZ UNE PRIME EXCLUSIVE !

Défiez les effets du temps qui passe grâce à Capture, une gamme de soins hors classe signée Christian Dior. Chaque produit Capture renferme des liposomes brevetés. Ces capsules microscopiques véhiculent des ingrédients actifs et aident la peau à dissimuler les signes apparents causés par le vieillissement. Capture propose des soins formulés spécialement pour répondre à des besoins précis, sur des zones précises. Capture visage. 30 ml. 53 \$. 50 ml. 76 \$. Capture contour de l'œil. 15 ml. 41 \$. Capture mains. 75 ml. 40 \$. Capture lift, conçu pour répondre aux changements que subit la peau pendant la ménopause. 30 ml. 53 \$.

En exclusivité chez Holt Renfrew : « Les Essentiels beauté », un ensemble-cadeau que vous recevrez à titre gracieux avec tout achat de 35 \$ ou plus au comptoir des produits de beauté Christian Dior. Dans une jolie trousse à bandes bleu et blanc, votre prime comprend : un soin Capture contour de l'œil, 5 ml; une eau de gommage Dior Svelte, 50 ml; une eau démaquillante Équité pour le contour des yeux, 14 ml; un mascara Diorcil, 3,5 g; un rouge à lèvres, 3,5 g; et un voile lacté Dune, 30 ml. Une prime par personne. En vigueur jusqu'au 21 mai ou jusqu'à l'épuisement des stocks.



LA PRIME • LES ESSENTIELS BEAUTÉ SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

PLACE SAINTE-FOY • 656-6783

HOLT RENFREW

les cheveux en quatre... nous sommes pointilleux sur la qualité jusque dans les moindres détails!

Shampooing, coupe et brushing 29 \$ et plus
Toutes taxes incluses

Coiffure
Électrolyse
Esthétique
Soins du corps
Boutique
(choix complet de produits pour les soins du corps et des cheveux)

LA MAISON

maxime

PLACE STE-FOY
651-6885

CAROLE FRANCK La beauté par les huiles essentielles

SYLVIE CORRIVEAU
Collaboration spéciale

« Il ne faut jamais agresser la peau avec des produits trop irritants », recommande Carole Franck, qui élabore depuis près d'une vingtaine d'années à Paris une gamme de produits de beauté formulés à partir d'huiles essentielles.

De passage à Québec récemment pour le lancement d'un nouveau programme de soins aux acides de fruits (AHA), *Réveil Cellulaire*, Mme Franck préconise l'emploi d'acides glycoliques et lactiques en concentration progressive pour une cure plus en douceur. Ce nouveau programme de soins, offert par les esthéticiennes, peut varier entre quatre à six semaines selon la kératinisation de l'épiderme. « Les acides de fruits favorisent le décollement des cellules mortes et permettent une meilleure oxygénation cellulaire », explique cette femme, qui

au début de la cinquantaine affiche un teint de pêche. Progressivement au cours des quatre semaines, l'esthéticienne pourra appliquer une concentration de 15% en AHA sans déshydrater l'épiderme. Aussi performants que soient les AHA, il importe que la peau soit bien nettoyée et préparée à l'aide d'une formule à base d'huiles essentielles pour maximiser ce traitement de beauté, indique Mme Franck.

SOUPÇON SE RENOUEVE

Lancé il y a quelques années, le parfum *Soupeçon* de Carole Franck fait peau neuve. Il n'y a pas que la fragrance qui ait changé mais également le flaconnage et *Soupeçon* nous revient accompagné d'une gamme de produits pour le bain. Si l'eau de toilette et le parfum sont présentés dans des flacons en verre givré, le voile parfumé, le bain moussant et l'eau déodorante sont offerts dans des contenants en plastique pour en faciliter l'usage dans la salle de bains. La gamme des produits parfumés de Carole Franck est vendue dans les instituts de beauté et bientôt également en parfumerie.



Pour Carole Franck, spécialiste en produits de beauté fabriqués à base d'huiles essentielles, il est important de soigner sa peau en douceur et de ne jamais l'agresser.



Journées d'été.

boum boum

Journées d'été à passer ... en sandales!



Pour les filles, amusante et

légère sandale de toile beige ou bleu et beige à lacet

et larges ouvertures ou classique et féminine espadrille



en toile

et nubuk, rouge et beige, marine et beige

ou toute

beige. Pour les garçons, deux robustes modèles en

cuir, le premier, à bout fermé et garni d'une boucle

métallique, offert en

brun ou marine et le second, à deux

courroies ajustables, offert en brun ou marine. Pointures 22 à 36. Prix à partir de 38\$.

CHAUSSURES *les*
B Enfants
chez
BROWN

Place Ste-Foy 659-1922 • Galeries de la Capitale 627-5855



Spécial Fête
des Mères

25%

sur marchandise
sélectionnée

finissant le samedi 13 mai

RODIER

Place Ste-Foy 656-4350

Louis Féraud

Que vous réserve la mode d'automne ?

Des élégances à la féminité éclatée,

à la manière de ces créations séduisantes

tirées de la collection automne 1995 de Louis Féraud.

Assistez à nos défilés impromptus,

le vendredi 12 mai,

entre 11 h et 18 h,

à la boutique Louis Féraud.

Des rafraichissements seront offerts.

À cette occasion, M. Alain Martin,

directeur chez Louis Féraud Canada,

sera des nôtres et pourra vous conseiller dans vos choix.

HOLT RENFREW

Place Sainte-Foy, 656-6783

Le Québec en avance sur la France en soins de beauté

Les programmes de nos écoles d'esthétique plus complets

Sylvie Corriveau
Collaboration spéciale

Plus de 5000 professionnels de la beauté venus du monde entier ont participé à Paris, au début d'avril, au 25e Congrès international d'esthétique appliquée. Quatre Québécoises qui y ont assisté sont revenues enchantées puisque leur voyage a confirmé que ce qui se pratique au Québec comme soins de beauté devance même parfois ce qui est offert chez nos cousins français.

«Lorsqu'on va en France pour participer à un congrès d'esthétique, on part avec l'idée qu'on est deuxième. Mais lorsqu'on voit les soins qui sont offerts par les esthéticiennes, on reste étonné de notre avance sur eux», indique Mme Kathleen Auclair dont la clinique est située sur la rue Maguire. En France, a-t-elle pu constater, les esthéticiennes ne peuvent pas se servir d'appareil d'épilation électrique à aiguille (électrolyse), ce type d'épilation étant réservé uniquement aux médecins. Pour obtenir un drainage lymphatique ou un massage, il faut également s'adresser à d'autres spécialistes. Dans le cas des ongles artificiels, dit-elle, la France a sur nous un retard d'une quinzaine d'années. «Comme nous sommes plus près qu'eux des États-Unis, d'où viennent les nouvelles techniques de pose d'ongles, nous

sommes à l'avant-garde dans ce domaine» explique Mme Auclair.

Puisque la plupart des compagnies européennes de produits de beauté possèdent des distributeurs au Canada, ce sont les conférences et les divers sujets animés par des spécialistes de la beauté aussi bien que par des médecins qui valent le déplacement pour une esthéticienne du Québec.

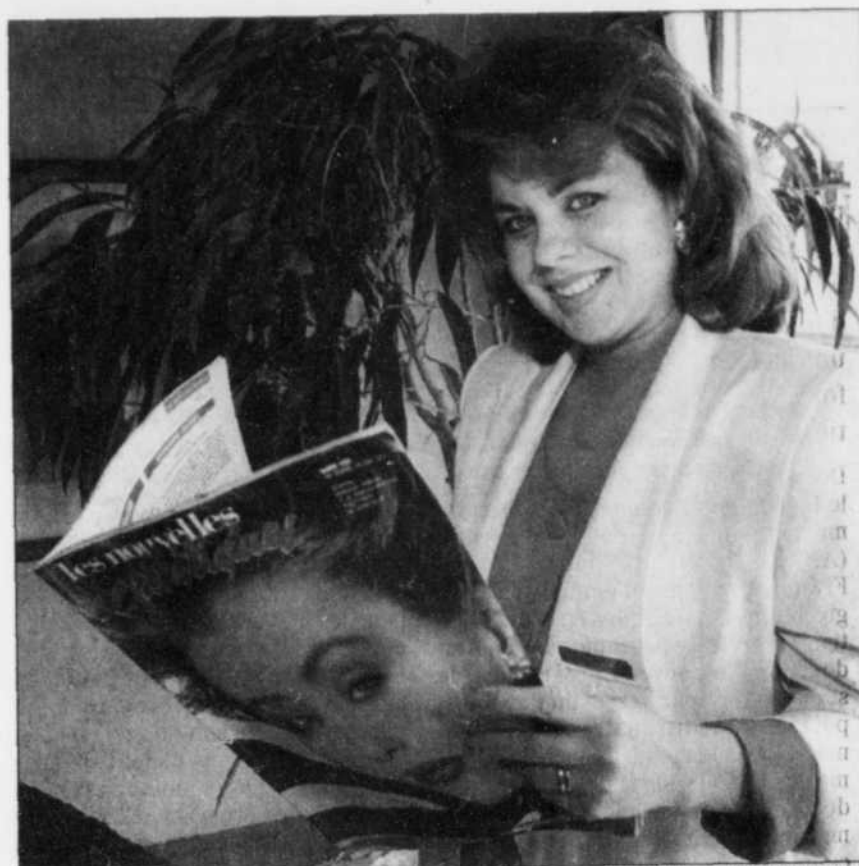
FORMATION PLUS COMPLÈTE AU QUÉBEC

Dans le secteur public, les écoles d'esthétiques parisiennes n'offrent pas un programme de formation aussi complet qu'au Québec et les institutions manquent d'espace et d'équipements, ont pu constater Louise Villa et Anne Hardy, professeures à l'école Marie-de-l'Incarnation, ainsi que Louise Vaillancourt, agent de dévelop-

pement pédagogique des programmes d'études en soins esthétiques pour la CECQ. C'est dans le cadre du développement d'un nouveau programme de cours, *Cosmétiques, conseils et vente*, qui sera bientôt offert par la CECQ, qu'elles ont participé à ce congrès parisien, visité une école d'enseignement esthétique et participé à un cours d'initiation à la parfumerie. «Lorsqu'on voit ce qui est enseigné dans les écoles publiques d'esthétique, cela nous sécurise face à la formation que l'on donne à nos élèves» indique Mme Hardy.

NOUVEAU PROGRAMME À LA CECQ

Ce nouveau programme de formation, *Cosmétiques, conseils et vente*, est un cours d'environ 700 heures, qui permettra aux étudiantes de se familiariser avec les techniques de vente et conseils à la clientèle dans le domaine de la parfumerie et des soins esthétiques, corporels et capillaires. Ce programme sera mis de l'avant pour répondre aux besoins des PME et des grandes surfaces qui ont besoin de personnel qualifié aux comptoirs de produits de beauté. Ce nouveau cours ne fait pas de l'étudiante une esthéticienne mais une conseillère en beauté.



«Dans la pose des ongles artificiels, le Québec est en avance de 15 ans sur la France», estime Kathleen Auclair.



PHOTO LANCÔME

Mince alors!

Faites la chasse aux capitons

Sylvie Corriveau
Collaboration spéciale

Camouflée par nos vêtements d'hiver et nos colants opaques, la cellulite est reléguée aux oubliettes. Mais lorsque arrive la belle saison, ces disgracieux capitons nous sautent aux yeux et l'on souhaite vite s'en débarrasser.

Installée sournoisement depuis quelques années, la cellulite n'est pas impossible à déloger mais il faudra s'armer de patience et s'y attaquer quotidiennement. Les traitements offerts dans les instituts de beauté et les crèmes vendues sur le marché ne feront pas de miracles, mais ils aident à affiner le grain de la peau et à estomper l'inesthétique peau d'orange, qui donne à notre silhouette une texture désagréable.

SOINS MAISON

Le gant de crin et les brosses à picots caoutchoutés, nous en avons toutes ras-le-bol. C'est douloureux et en plus cet exercice demande chaque fois beaucoup trop de temps. Même si l'emploi de ces accessoires donne à long terme d'excellents résultats, les femmes généralement leur sont vite infidèles, recherchant un soin plus rapide et moins pénible à faire.

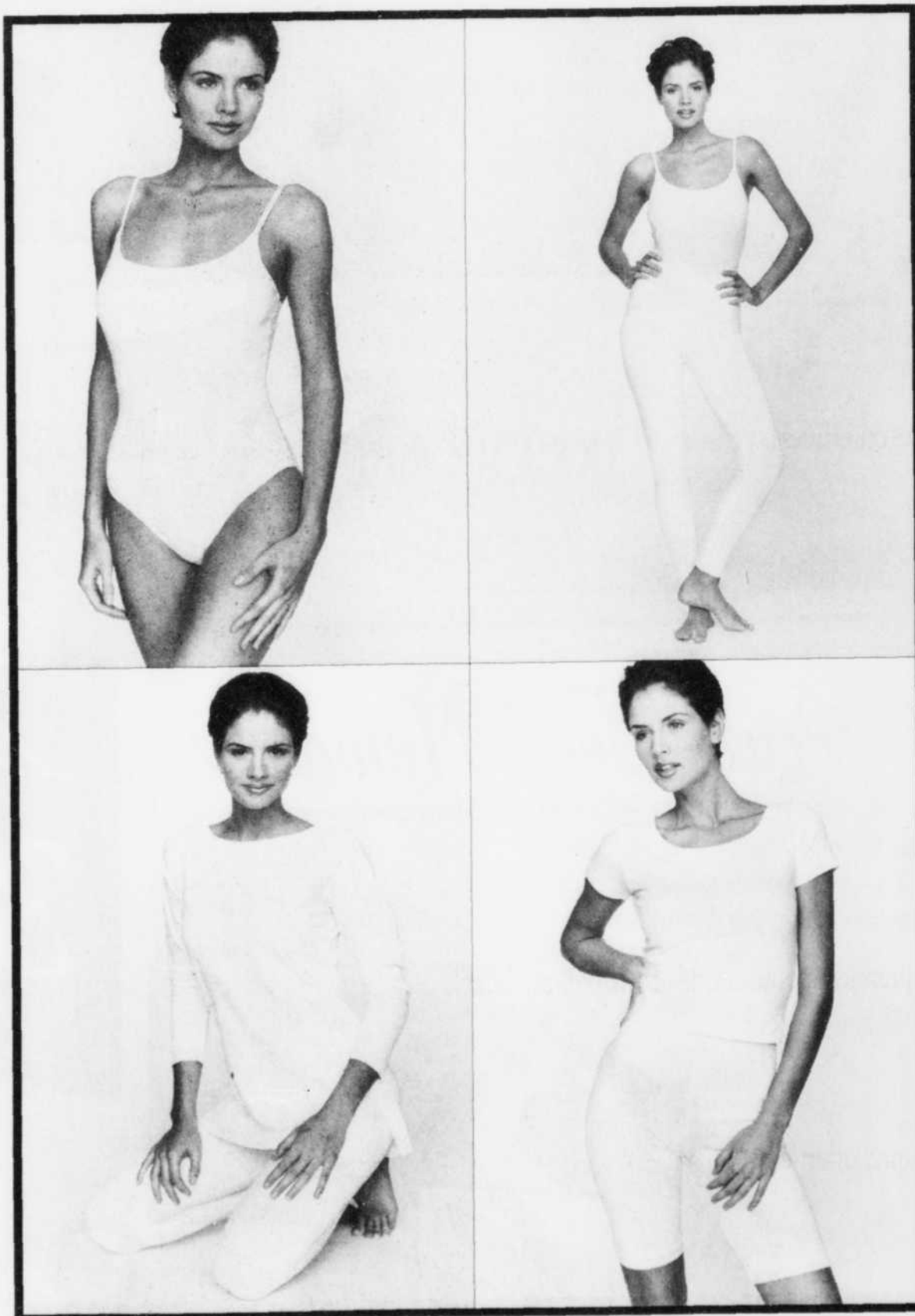
Depuis 40 ans, Clarins met son expérience au service de la beauté. Il y a déjà plusieurs années, Clarins fut parmi les premières maisons de cosmétiques à lancer sur le marché un soin anticapitons, le *Gel Multi-Minceur*, à utiliser à la maison. Au début des années 1990, d'autres compagnies de cosmétiques ont mis au point des crèmes amincissantes. Lan dernier, Christian Dior qui battait des records de vente avec son *Dior Svelte*, ajoute cette saison à son produit vedette, l'*Eau de gommage* et le *Stimulateur d'hydratation*.

En 1995, deux autres entreprises de produits beauté s'attaquent aux capitons. Lancôme lance *Réflexe Minceur*, un gel qui draine les toxines, affine et tonifie la silhouette. Très nouveau, Estée Lauder propose une crème amincissante formulée à base d'acidulants multiples ou acides de fruits (AHA). Le *Complexe affineur pour le corps Thigh-zone* améliore le réseau fibreux d'élastine et de collagène et aide à réduire l'apparence des capitons.

Ces crèmes à elles seules ne font pas de miracle mais combinées à de l'exercice et à un régime alimentaire plus équilibré, elles peuvent grandement améliorer l'apparence de votre silhouette.

Le prêt-à-vivre d'aujourd'hui.

Un cinq-pièces confortable, à agencer au gré. 125 \$ l'ensemble.



Le justaucorps à effet lingerie, le collant, la tunique à encolure bateau, le tee-shirt à mancherons et le cuissard, tous en mélange coton et Lycra®. Blancs ou écrus, en tailles TP, P, M, G.

Seulement chez Holt Renfrew

HOLT RENFREW

PLACE SAINTE-FOY • 656-6783

La grande tradition de parfumeur de Guerlain

Sylvie Corriveau
Collaboration spéciale

« Un parfum qui demeure sur le marché plus de trois ans, c'est rare, plus de cinq ans, c'est un succès et qui vit au-delà, c'est un Guerlain », a indiqué avec un sourire radieux au coin des lèvres M. François Desroches, directeur de formation internationale pour la Maison Guerlain de Paris, en visite récemment à Québec pour une clinique d'information sur les parfums.

En 167 années d'existence, se sont succédées chez Guerlain cinq générations de maîtres parfumeurs qui ont créé 324 fragrances. Certaines ont voyagé à travers les siècles et les années et embaument encore les femmes d'aujourd'hui : *L'Eau Impériale* 1853, *Jicky* 1889, *L'Heure Bleue* 1919, *Mitsouko* 1925, *Shalimar* 1925 et une vingtaine d'autres encore. De *L'Eau Impériale* créée en 1853 pour la princesse Eugénie à *Petit Guerlain*, une eau délicate pour enfants lancée en

1994, c'est toujours avec cette même rigueur et souci de qualité que de pères en fils les Guerlain ont maintenu cette grande tradition.

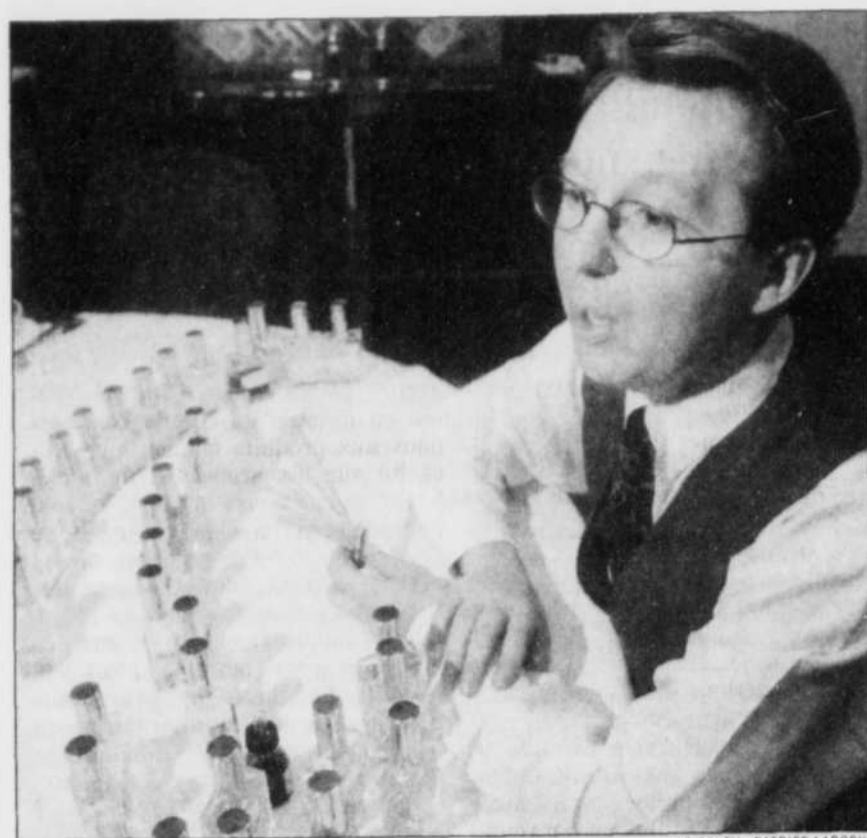
« Guerlain est la seule parfumerie aujourd'hui à n'utiliser que des essences naturelles. 97% des matières premières qui entrent dans la fabrication de nos parfums sont des huiles essentielles naturelles » indique M. Desroches. Pour Guerlain, recréer en laboratoire des notes florales à partir de produits chimiques comme le font plusieurs fabricants, serait un sacrilège. « Ces parfums artificiels sont généralement très couvrants mais n'ont pas une longue tenue » explique-t-il.

Un parfum ne se révèle véritable que lorsqu'il est en contact avec la peau. « Chacune a le don d'interpréter un parfum. C'est la chaleur de la peau qui agit comme un catalyseur et qui permet au cœur du parfum de se développer », précise-t-il. Les trois dernières décennies ont vu naître différentes tendances en parfumerie. Durant les

années 1970, ce fut la vogue des parfums orientaux et durant les années 1980, celle des fragrances plus capiteuses. Aux portes du XXI^e siècle, c'est le retour des grands classiques, les fleuris alliés aux notes fruitées.

L'ART D'ÊTRE UN NEZ

Distinguer un parfum fabriqué à partir d'essences naturelles d'un autre créé artificiellement, reconnaître individuellement des essences d'huiles essentielles et créer un parfum, cela demande un nez bien fin. Assises devant un olfactorium contenant une trentaine de petits flacons remplis d'essences diverses, votre chroniqueuse, en compagnie d'une dizaine de conseillers en parfumerie de la région de Québec, a tenté, sans grand succès, de créer un parfum. Cette intéressante expérience nous a prouvé à toutes que l'art d'être un nez est un métier bien complexe qui exige des compétences et du savoir-faire. On ne s'improvise pas parfumeur!



M. François Desroches, directeur international de formation pour la Maison Guerlain explique comment sont créés, encore aujourd'hui après 167 ans, les parfums de cette prestigieuse parfumerie parisienne.

La fête des Mères, le 14 mai
Mille et un trésors pour une maman en or

HOLT RENFREW

Christian Dior propose...
La broche. 45 \$
Les boucles d'oreilles. 60 \$.

Miriam Haskell a créé...
Le collier. 70 \$. Les boucles d'oreilles. 30 \$.

Anne Klein suggère...
Le trio de bracelets, en boîte. 40 \$.

PLACE SAINTE-FOY • 656-6783

Des coiffeurs londoniens à Québec



La chaîne de salons de coiffure Escompte-Coiffe accueillait récemment à Québec les coiffeurs londoniens Glyn Jones et Sharon Webb pour un cours de formation. Une centaine de coiffeurs et coiffeuses des salons Escompte-Coiffe ont donc pu se familiariser avec les dernières techniques de coupes et les nouvelles tendances en coiffure.

Pour Toi Maman!

Offrez-lui ce magnifique coffret-cadeau contenant:

- ◆ Eau de toilette vapo, 30ml
- ◆ Lait parfumé pour le corps, 75ml
- ◆ Gel nettoyant intégral, 75ml

Lauren
Ralph Lauren

31⁹⁹
Valeur de 65\$

JEAN COUTU

Valide jusqu'au 14 mai 1995 ou jusqu'à épuisement de la marchandise

LE SOLEIL

Capital
comme
quotidien

ABONNEMENT
686-3344

LES COULISSES DE LA MODE

Démaquillant hydrofuge pour les yeux

Durant la période estivale, plusieurs femmes préfèrent se maquiller avec des produits de beauté hydrofuges. Pour démaquiller en douceur les yeux, *Biotherm* présente *Bioceils*, un produit constitué d'une phase huileuse et d'une autre aqueuse qu'il suffit d'agiter avant l'utilisation. Ce démaquillant n'est pas gras, ne nécessite aucun rinçage et dissout rapidement les maquillages hydrofuges. En vente aux comptoirs *Biotherm* au prix de 17\$ pour un format 125 ml.



Prévenir le vieillissement cutané

Pour prévenir et lutter contre le vieillissement cutané, *Les Laboratoires Roc* propose un programme de soins de beauté, *Action Melibiose anti-âge*. Présentes en formule gel-crème, ces trois nouveaux produits fondent leur efficacité sur les propriétés du *mélibiose*, un sucre issu du règne végétal encapsulé en liposome et qui exerce une action sur l'élastase, réduisant ainsi la dégradation du tissu de soutien cutané. Trois formules sont offertes, une texture légère pour les peaux normales ou mixtes, une texture enrichie pour les peaux sèches et un gel-crème contour de l'œil.

Cire épilatoire à chauffer au micro-ondes

É*pil-Derme* lance une nouvelle cire épilatoire spécialement formulée pour l'épilation des zones délicates telles les aisselles, le bikini ou le visage. Cette cire que l'on peut chauffer en 25 secondes au micro-ondes s'utilise avec des bandelettes et les résidus de cire s'enlèvent facilement puisqu'ils sont solubles à l'eau. On conseille d'appliquer le lait *Après Épilation Post-Épil* sur les zones épilées pour apaiser et hydrater la peau irritée. La cire est en vente en pharmacie au prix de 8,67\$ pour un pot de 200 g et le lait à 9,99\$ pour un format 350 ml.



Épilation des zones sensibles du visage

Pour épiler en douceur des zones sensibles du visage telles la lèvre supérieure et le menton, *Braun* lance le *Silk-épil Cosmetic*. Ce petit appareil très compact est muni de quatre pinces, qui permettent d'enlever les poils à la racine. En vente au prix de 39,99\$.

Auto bronzant en formule à vaporiser

Les adeptes des crèmes auto-bronzantes seront heureux d'apprendre qu'il existe maintenant une formule à vaporiser. Pour obtenir un bronzage uniforme même sur des parties du corps plus difficiles à atteindre, *Estée Lauder* présente la *Vaporisation Auto-bronzante Supertan*. Cette nouvelle formule, qui est vite absorbée par la peau et permet de s'habiller 15 minutes seulement après son application, donne un beau hâle après moins de deux heures. La *Vaporisation Auto bronzante d'Estée Lauder* sera offerte en deux teintes pour un hâle moyen ou foncé dès le début de juin au prix de 30\$ pour un format 150 ml.

Galets effervescents pour le bain

Pour transformer votre baignoire en SPA aromatique, *Prestituz* propose une collection de galets en cinq soins: calmant, tonifiant, purifiant, sensuel et décongestionnant. Ces galets en forme de petites pastilles produisent un effet effervescent en fondant dans l'eau et libèrent des substances actives à base de plantes et d'huiles essentielles, qui rendent la peau soyeuse et diffusent un parfum aromatique. On conseille de remplir la baignoire d'eau, de s'étendre confortablement et de placer le galet sous le dos. En fondant, le galet libère des milliers de petites bulles le long de la colonne vertébrale, ce qui procure un massage agréable. En vente dans les pharmacies au prix de 1,99\$ l'unité.

Anticernes à couvrance totale

Pour camoufler les cernes, les cicatrices, les veinules, les rougeurs et les boutons, *Lancôme* lance *Maquicomplet*, un anticerne ultra couvrant qui atténue ces imperfections grâce à un nouvel ingrédient diffuseur de lumière. Cet anticerne contient également des filtres UVA et UVB ainsi qu'un complexe végétal associant de l'eau de bleuet et de la camomille, qui aident l'épiderme délicat du contour de l'œil à conserver son hydratation. *Maquicomplet* est offert en quatre nuances différentes au prix de 19,50\$ à tous les comptoirs *Lancôme*.



Le nouvel anticerne de Lancôme.

Dorlotez Maman pour la Fête des Mères avec Yves Rocher

Offrez-lui un certificat-cadeau pour un soin esthétique



30% de rabais sur toutes les lignes parfumées

Offres valables jusqu'au 14 mai 1995



Galeries de la Capitale
623-9338
Galeries Chagnon, Lévis
835-5321

Place Ste-Foy
654-9334

Place Fleur de Lys
649-7111
Place Laurier
652-2355



L'Officiel signe le printemps.

LOUBEN

chez

L'OFFICIEL

Place Laurier • Place Ste-Foy • Galeries de la Capitale



La dernière trouvaille de Fiona: Des sandales rétro, noir ou brun, 135\$ Chez Simard & Voyer.

FIONA PARTAGE SA BRILLANTE DÉCOUVERTE AVEC QUELQUES-UNES DE SES «MEILLEURES AMIES».

Simard & Voyer

QUÉBEC: PLACE STE-FOY MONTREAL TORONTO CALGARY EDMONTON SHERBROOKE VANCOUVER TROIS-RIVIÈRES

Suggestions de cadeaux pour la fête des Mères

Pour changer des fleurs, du chocolat ou du repas au restaurant

SYLVIE CORRIVEAU
Collaboration spéciale

■ La fête des Mères, c'est dimanche prochain! Qu'allez-vous offrir à votre maman chérie? Des fleurs, du chocolat, un dîner au restaurant... Pour lui témoigner votre affection, voici quelques suggestions de cadeaux mode et beauté qui pourraient lui faire plaisir.

Un spa à la maison

Dimanche matin, réveillez-maman avec un petit déjeuner au lit. Faites couler un bain parfumé et installez un magnétophone pour lui permettre d'écouter sa musique préférée durant qu'elle se relaxe dans la baignoire. Comme le mari de Léonne dans Scoop, n'oubliez pas de faire réchauffer son peignoir dans la sècheuse.

férents types de soins du corps qui pourront plaire à maman. Outre les bains thérapeutiques, les massages et les enveloppements aux algues ou aux huiles essentielles, il y a deux soins moins coûteux qu'apprécient toujours les mamans et les grands-mamans, soit une manucure ou un soin de beauté pour les pieds.

Soins de beauté en institut

La fête des Mères est une occasion propice pour offrir à maman une journée de détente dans un institut de beauté ou un séjour dans l'un des nombreux centres de santé du Québec. Plusieurs cliniques esthétiques de la région de Québec offrent en forfait ou à la carte, dif-

Paniers de produits de beauté personnalisés

Depuis quelques années, plusieurs boutiques offrent la possibilité de préparer des paniers de produits de beauté personnalisés ce qui évite aux mamans de recevoir des articles dont elles n'ont pas vraiment besoin ou qui ne correspondent pas à leur goût. Bien que ces boutiques proposent de jolis



Des chandelles parfumées, une musique apaisante et toute une panoplie de produits de beauté aideront à créer une ambiance particulière pour une fête des Mères mémorable.

coffrets pour y placer les produits, vous pouvez aussi, utiliser votre imagination et opter pour un contenant dont elles pourront se servir par la suite: un sac de plage, une trousse à cosmétiques, un bol à café au lait, etc. Pour joindre l'utile à l'agréable, vous pouvez également remplacer le papier d'emballage par un foulard dont on noue ensemble les pointes pour créer un baluchon.

Cadeaux parfumés

Pour souligner la fête des Mères, la plupart des maisons de parfums proposent des coffrets cadeaux ou des accessoires-

mode en prime avec l'achat d'une fragrance. Ainsi, en plus de jolies boîtes décoratives, on présente également les ensembles de produits parfumés pour le corps dans des sacs en paille, des baluchons, des sacs-ceintures, des pochettes à cosmétiques ou encore accompagnés d'un parapluie en prime-cadeau.



Sac en paille offert en prime avec tout achat de 50\$ d'un produit parfumé Givenchy.



Le Body Shop rend hommage aux mères cette année avec une panoplie de cadeaux abordables, aussi uniques et personnels que votre maman.

Moi j'y vais avec mes parents et grands-parents

pour elle et lui

COIFFURE CRYSTAL
6300, boul. l'Ormière
Les Saules (Québec)
877-6416
avec ou sans rendez-vous

LE SOLEIL
Capital comme quotidien
ABONNEMENT 686-3344

Pour le mariage de Laura, Zapa ou peut-être Ronetta...

Uniquement Pour vous

MAUDE

PLACE DE LA CITÉ 656-8198

Célébrons avec un **SAC EN CUIR** pour Maman ou vous.

Du 1er au 14 mai 1995

Sacs de:	MAINTENANT:
78\$ - 100\$	20\$ de rabais
101\$ - 150\$	30\$ de rabais
151\$ - 200\$	40\$ de rabais
201\$ - 300\$	50\$ de rabais

78\$ et moins sont à prix courant, en magasin seulement, excluant bagages.

Roots

1150, rue Saint-Jean Québec 692-2000	Château Frontenac Québec 692-2936	Place de la Cité St-Foy 657-4000
--	---	--

ARTS SPECTACLES

Mauvais début d'année pour les salles de cinéma

L'hiver a été dur partout au Canada

NORMAND PROVENCHER
Le Soleil

■ QUÉBEC — L'hiver aura été dur pour les propriétaires de salles de cinéma du Canada. Le premier trimestre de 95 a vu les recettes diminuer de 12% en moyenne par rapport à l'année précédente. Février aura été le plus désastreux en huit ans, le mois de mars le pire en cinq ans.

Ce constat peu reluisant a été livré hier matin par un membre de la direction de Cinéplex Odéon, Howard Lichtman, à l'occasion de « Show Canada », un événement qui regroupe jusqu'à demain dans la capitale les membres de l'Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films.

« Le premier quart de l'année 95 a été un désastre total », a mentionné M. Lichtman, en précisant que les recettes aux guichets ont atteint 71,7 millions \$, loin des 85 millions \$ de 1994 et, surtout, des 95,6 millions \$ de 1991.

La dernière, les propriétaires de salles pouvaient compter sur des valeurs sûres comme *Mrs Doubtfire* et *Schindler's List*, deux films lancés à la fin de l'automne et aux Fêtes et qui ont poursuivi sur leur lancée durant les mois d'hiver. Cette année, aucun

film n'a réussi à faire figure de locomotive auprès du public.

Dans l'assemblée, les propriétaires de salles n'ont pas été surpris outre mesure du dévoilement de ces chiffres. André Gilbert, propriétaire du Lido de Lévis, le constate sur le terrain depuis des mois. Il doit bâtir une partie de sa programmation avec des films de médiocre qualité. Automatiquement, les recettes aux guichets s'en ressentent. « C'est très pauvre, on ne sait plus quoi passer », mentionne M. Gilbert.

VIVEMENT LES «BLOCKBUSTERS»

Dans ces circonstances, jamais les gros films de l'été, les « blockbusters » qu'on appelle, n'auront été attendus avec autant d'impatience.

Les gens de l'industrie prévoient un

mois de mai plus fort que l'an dernier, particulièrement grâce à la sortie de *Crimson Tide*, vendredi, *Die Hard: With a Vengeance*, une semaine plus tard, *Braveheart*, le 24, et *Casper*, le 26.

Mais les participants à « Show Cana-

da » n'avaient pas que des mauvaises nouvelles à se mettre sous la dent. Malgré ce début d'année cahin-caha, le box office au Canada est en progression depuis trois ans. L'an dernier, les Canadiens ont dépensé 346,5 millions \$ en billets de cinéma, une

hausse de 13,1 millions \$ par rapport à 93.

Avec 68 millions de billets vendus l'an dernier, le marché canadien fait toutefois figure de menu fretin vis-à-vis les États-Unis, où il s'en est vendu un milliard 291 millions!



Ça n'est pas tous les jours fête, dans les salles de cinéma.

Êtes-vous un «fan-tastic», un «connaisseur» ou un «way-in»?

QUÉBEC — Dans le langage pointu du marketing cinématographique, on les appelle les « fan-tastics », les « connaisseurs » et les « way-ins ». Ensemble, ils achètent 57% de tous les billets de cinéma en Amérique du Nord.

Pour Howard Lichtman, de Cinéplex Odéon, « le défi de l'avenir est d'inciter ces trois groupes à venir plus souvent au cinéma », est-il venu dire, hier, aux participants de « Show Canada », réunis en congrès annuel au Château Frontenac.

Les recettes aux guichets des exploitants de salles pourraient même augmenter de 10 à 15%, seulement en adaptant les messages aux besoins de ces trois groupes.

Le « fan-tastic » est un véritable bouillotte de pellicules. Il voit et aime tous les genres de films. Le cinéma fait partie intégrante de sa vie, de ses conversations quotidiennes. C'est un habitué de *Entertainment Tonight*. « Il en sait plus sur un film que la plupart d'entre vous », mentionne M. Lichtman à son auditoire.

Le « connaisseur », lui, ne voit pas les films seulement pour son plaisir, mais aussi pour leur importance. Il opte souvent pour des oeuvres à réflexion et souvent provocantes. Le « connaisseur » se sert du cinéma comme champ d'expérimentation sociale, comme un miroir pour juger de sa propre vie et sa façon d'aborder les autres.

Finalement, le « way-in » est un de ces jeunes « à casquette » qui veut être à la mode. Il va au cinéma pour renforcer son identité sociale et l'appartenance à un groupe. Il va voir des films, le plus souvent des « blockbusters », parce que tous ses amis les ont vus. Il est beaucoup plus « cool » que les deux premiers.

Pour les spécialistes en marketing, il

faut en arriver à développer un message spécifique pour chaque groupe. Un message qui inciterait tous ces spécimens à fréquenter davantage les salles obscures: le « fan-tastic » pour continuer à vibrer au rythme de l'industrie; le « connaisseur » pour suivre encore mieux le courant culturel; le « way-in », pour faire de chaque « blockbuster » une sortie obligée.

L'importance de ces trois groupes prend toute son importance pour l'industrie cinématographique nord-américaine qui, même si elle est loin d'être moribonde, doit composer avec un profil socio-démographique où les personnes âgées sont à la fois la catégorie dont la progression est la plus forte et celle qui fréquente le moins les salles.

Selon les chiffres dévoilés hier au congrès, les 50 ans et plus ne consti-

tuent que 19% de la clientèle. En comparaison, les 25-34 ans en forment 34%, les moins de 24 ans, 29%.

Dans une autre allocution, John Finneran et Peter Lesser, du Bureau de commercialisation des quotidiens, ont fait état de sondages permettant de mieux cerner les raisons qui motivent les gens à aller au cinéma.

Ainsi, le sujet du film, davantage que les noms des vedettes au générique, vont influencer la sortie. Les consommateurs sont particulièrement attirés par les grands écrans, la qualité du son et les prix d'admissions plus bas.

Par ailleurs, parmi les gens qui ne vont jamais au cinéma, la majorité (70%) invoque le coût trop élevé des billets, 44% le manque de temps et 29% leurs préférences pour les films en vidéo, vus à la maison. N.P.

BOX-OFFICE

Don Juan DeMarco à la veille de céder sa place

Le premier film de la cuvée estivale américaine, *Bons baisers de France*, vient tout juste de débarquer qu'il soufflé déjà dans le cou de *Don Juan DeMarco*, le champion du box-office depuis un mois. On peut facilement prédire que l'arrivée prochaine de *Marée rouge* et *Die Hard 3* aura pour effet de le détrôner définitivement.

L'ouverture des ciné-parcs a permis à quelques films rendus à bout de souffle, après une carrière honorable en salles, de reprendre de la vigueur. C'est le cas de *L'épidémie* (en 4e place), *Légendes d'automne* (qui était disparu du classement) et *Dolores Claiborne* (en 7e position). Leurs recettes ne sont toutefois pas impressionnantes, compte tenu du nombre d'écrans dont ils disposent.

Signe indéniable que les cinéphiles ont fait le tour du jardin et ont soif de nouveautés.

Nous étions guerriers, en 3e place, projeté sur un écran supplémentaire cette semaine, continue à surprendre. *Mauvais garçons*, au cinquième rang, affiche des résultats à l'image de sa qualité, c'est-à-dire médiocres.

Seul film français du tableau, *Gazon maudit*, est coincé en avant-dernière place, entre le navet *Chien d'élite* et le décevant *Rob Roy*. Il faut cependant préciser que la comédie de Josiane Balasko n'est projeté que sur un seul écran (les Galeries de la Capitale), ce qui lui confère une moyenne par salle supérieure à tous les films du tableau, sauf *Don Juan de Marco* et *Bons baisers de France*. (N.P.)

LE BOX-OFFICE

FILM	RECETTES DU DERNIER WEEK-END \$	NOMBRE D'ÉCRANS	BOX-OFFICE CUMULATIF AU QUÉBEC	NOMBRE DE SEMAINES
1. Don Juan de Marco	14 944	3	397 319	5
2. Bons baisers de France	13 280	3	47 440	1
3. Nous étions guerriers	8624	4	269 042	8
4. L'épidémie	7344	5	1 020 114	9
5. Mauvais garçons	6460	5	510 758	5
6. Légendes d'automne	5593	4	1 534 027	17
7. Dolores Claiborne	5573	6	333 689	6
8. Chien d'élite	4161	4	80 995	2
9. Gazon maudit	3830	1	214 663	5
10. Rob Roy	2573	4	175 288	4

Ce box-office est pour l'Est du Québec. Les régions représentées sont Québec, Lévis, Saint-Georges, Bas-Saint-Laurent, Thetford Mines, Gaspésie, Côte-Nord, Chicoutimi et Jonquière.

SOURCE: ALEX FILMS INC.

NOUS ÉTIONS GUERRIERS
ONCE WERE WARRIORS
MILITARY DISTRIBUTION

RÉSULTATS
Tirage du 95/05/08

01	04	07	16	19
25	29	31	35	37
44	48	50	51	55
56	62	63	67	69

Prochain tirage: 95/05/09
TVA, le réseau des tirages de Loto-Québec

Les modalités d'encasement des billets gagnants paraissent au verso des billets.
En cas de dispute entre cette liste et la liste officielle, cette dernière a priorité. WLOTORANCO-2

CINÉMA FAMOUS PLAYERS
4.99 \$ MARDI
La fièvre du Mardi

GALERIES DE LA CAPITALE 628-2455
5401, boul. des Galeries

RON BAISERS DE FRANCE (D) DOLBY
Tous les jours 12h45, 14h50, 17h, 19h20, 21h35

UN INDIEN DANS LA VILLE (D) DOLBY
Tous les jours 12h30

LE BARBIER DE LA VILLE (13+) DOLBY
Mar 14h10, 16h20, 19h15, 21h25

LE CARLOU & LE PINGOUIN (D) DOLBY
Tous les jours 12h55, 14h40

L'ÉPIDÉMIE (D) DOLBY
Tous les jours 16h25, 19h, 21h30

JEFFERSON À PARIS (D) DOLBY
Tous les jours 13h, 16h10, 19h05, 21h45

DON JUAN DE MARCO V.F. (D) DOLBY
Tous les jours 13h05, 15h15, 17h25, 19h30, 21h50

GAZON MAUDIT (13+) DOLBY
Tous les jours 13h20, 15h45, 18h10, 21h40

STE-FOY 656-0592
2500, boul. Laurier

CHUTE LIBRE (13+) DOLBY
Tous les soirs 19h10, 21h25

DON JUAN DE MARCO (D)
Tous les soirs 19h20

CHIEN D'ÉLITE (D)
Tous les soirs 21h35

WHILE YOU WERE SLEEPING (D)
Tous les soirs 19h, 21h15

LOTORANCO-2

CINÉMA MIDY-MINUIT
252, ST-JOSEPH, 522-2828

SEXE
2 NOUVEAUX FILMS CHAQUE SEMAINE
Matinée dès 11 h - Soirée dès 19 h
Dream of Christie V.A. - Sirens V.A.
NOUVELLE PROGRAMMATION TOUS LES MARDIS
ACTION 2 FILMS
L'As des As - Obsession
VIDÉOS XXX
À DES PRIX IMBATTABLES

CINÉMAS CINÉPLEX ODÉON
PLACE CHAREST
Coin Du Pont et Charest
529-9745

MARDIS et MERCREDIS
4.99 \$

CONSULTEZ LA CHRONIQUE CINÉMA DU JOURNAL

Annoncez dans notre cahier

JARDINAGE HORTICULTURE

Avec la venue du printemps, la population de Québec consacre des millions de dollars à l'aménagement paysager, à la "patience" et au jardinage. Si vous oeuvrez dans le domaine de jardinage et de l'horticulture, ce cahier vous offre une occasion extraordinaire de récolter une clientèle... Annoncez-y!

Date de publication:
LE JEUDI 18 MAI 1995

Date limite de réservation d'espace:
LE VENDREDI 12 MAI 1995

Renseignements et réservation:
Communiquez avec
VOTRE REPRÉSENTANT(E)
686-3435

LE SOLEIL



«Angel Fernandez de Soto» de Pablo Picasso.

Picasso en vedette aux enchères de Sotheby's

NEW YORK, (AFP) — Un Picasso bleu estimé entre 12 et 15 millions de dollars et trois toiles de l'ambassadeur des États-Unis à Paris, Pamela Harriman, seront les vedettes des plus belles enchères de peinture impressionniste et moderne que l'on ait vues depuis cinq ans et qui ont commencé hier à New York.

Mais paradoxalement, bien que Sotheby's et Christie's aient rassemblé des dizaines de Picasso, des van Gogh, des Matisse, des Cézanne, des Pissarro ou des Monet, aucune des maisons d'enchères n'est assurée d'une reprise du marché.

«La mort a été gentille avec nous», résume une responsable de Sotheby's préférant rester anonyme. De fait, les principales œuvres qui seront dispersées proviennent surtout des héritages de grands collectionneurs new-yorkais décédés l'hiver dernier.

«Nous avons la plus belle vente depuis six ans, et c'est très stimulant, mais il faudra attendre lundi soir pour savoir si les acheteurs sont là», estime Alexander Apsis, l'un des responsables du département de peinture impressionniste et moderne de Sotheby's.

«C'est l'économie qui globalement a repris et les gens sont davantage prêts à prendre des risques, voire à emprunter», explique un important marchand new-yorkais, qui souhaite rester anonyme car il est propriétaire de certaines des toiles mises sous le marteau par Christie's. «La reprise du marché de l'art devrait logiquement être une conséquence de cette reprise économique», selon lui.

La quantité est en tout cas au rendez-vous, obligeant les deux maisons à organiser quatre soirées de ventes, au lieu de deux habituelles. En ce qui concerne la qualité, les ventes du printemps vont proposer de véritables chefs-d'œuvre.

Les tableaux mis en vente par l'ambassadeur des États-Unis à Paris, Mme Pamela Harriman, s'inscrivent sans aucune doute dans cette catégorie. Si *Mère et enfant* de Picasso, *Portrait de Mademoiselle Demarsy* de Renoir, et *Le chapeau bleu* de Matisse alimentent depuis des mois les conversations mondaines, ce n'est pas seulement parce qu'il s'agit de splendeurs estimées respectivement à 10 millions de dollars, entre 6 et 7 millions et entre 2,5 et 3,5 millions, c'est aussi en raison des

démêlés de Mme Harriman avec les héritiers de feu son mari, Averell, ancien gouverneur de l'État de New York.

Mme Harriman, qui fut un important soutien financier du candidat Clinton à la présidence des États-Unis il y a trois ans, se voit reprocher par les autres héritiers des investissements hasardeux ayant dilapidé la fortune familiale.

Selon des sources concordantes, c'est pour payer les importants frais des deux procès en cours que Mme Harriman a dû se résoudre à vendre ces trois tableaux chez Christie's jeudi.

Hier, Sotheby's a commencé à disperser la collection du banquier Donald Stralem, comprenant trois tableaux vedettes: un portrait d'Angel Fernandez de Soto peint par Picasso en 1903 à Barcelone (estimé entre 12 et 15 millions) et deux Matisse de l'époque niçoise, *La pose hindoue* (8 à 10 millions) et *Jeune femme au piano* (6 à 7 millions).

«Nous n'avons pas eu de Picasso de cette importance sur le marché depuis "Yo Picasso", un autoportrait vendu par Sotheby's en 1989 pour 47,9 millions de dollars», assure Alexander Apsis.

C'est encore chez Sotheby's que se déroule la vente d'aujourd'hui, avec notamment *Au lit: le baiser* d'Henri de Toulouse-Lautrec, appartenant au commissaire-priseur français Maurice Rheims (estimé 5 à 6 millions), et *Cygnes reflétant des éléphants* de Salvador Dali (2,5 à 3,5 millions).

Christie's prendra la succession demain et jeudi, avec la dispersion le premier soir de la collection Coltin, comprenant notamment *La poétesse* de Miro (estimé entre 2 et 3 millions de dollars).

Jeudi soir enfin, pour la première fois depuis cinq ans, un van Gogh sera mis aux enchères. *Jeune homme à la casquette*, vendu par les héritiers du collectionneur suisse Fritz Nathan, est estimé entre 7 et 9 millions de dollars.

■ SHERBROOKE (PC) — Quand on a été, depuis 40 ans, des plus importantes productions théâtrales au Québec, en plus de faire une très substantielle carrière à la télévision et au cinéma, que peut-on attendre du métier sinon qu'il nous apporte le plaisir, sans aucun compromis et désormais libéré de toute angoisse?

Visiblement, Gérard Poirier est un homme heureux. Heureux d'avoir mené la carrière qui a été la sienne pendant quatre décennies, et heureux d'être désormais associé aux jeunes dramaturges et metteurs en scène qui montent.

Heureux enfin de prendre trois mois de mini-sabbatique à Paris où il célébrera à la fois ses 40 années de vie artistique et son entrée officielle dans le monde des retraités.

Pour avoir traversé bien des périodes et bien des époques, Gérard Poirier est conscient que la vie a été bonne pour lui, même si elle a exigé de sa part quelques ajustements en cours de carrière, et le regard qu'il porte aujourd'hui sur ce parcours qui a été le sien est dénué de tout regret.

«C'est sûr, j'ai parfois agi de travers mais je n'en ai pas de remords. Je reconnais que j'aurais pu avoir plus d'ambition pour infléchir ma carrière et aller plus loin. Mais, aussi, j'ai vécu certains moments pénibles comme dans les années 70 alors que le Québec se cherchait une identité et que nous nous faisons dire, certains d'entre nous qui s'alignaient sur les modèles parisiens, qu'on se comportait comme des colonisés.»

Cet épisode a peut-être, il n'en est même pas sûr, tenu Gérard Poirier éloigné de la télé pendant cinq ou six ans mais lui a permis de reprendre contact avec le poulx du Québec, notamment en prenant des élèves en privé et en enseignant au Conservatoire d'art dramatique.

«Les élèves m'ont aidé à me remettre en selle et à rester connecté avec le réel.»

D'ailleurs, un des secrets d'une réussite qui dure a été pour Gérard Poirier de «sentir venir le vent» comme il le dit lui-même, de ne pas s'investir exclusivement à la télé — «les acteurs qui ont misé uniquement sur elle ont fait une erreur car la télévision est très sans-cœur» — et de faire confiance aux jeunes.

«Tout est en perpétuelle évolution, surtout le théâtre. Et si je travaille encore beaucoup aujourd'hui — il a terminé récemment *La mégère apprivoisée* au TNM avec Martine Beaulne, et jouera à nouveau en septembre dans *Le voyage du couronnement* de Michel Marc Bouchard et sera associé à une production du Théâtre populaire

de marque, et il espère qu'au moins 10 000 personnes seront à son rendez-vous.

«Notre émission est retirée parce qu'il n'y a plus d'argent. Pour la dernière émission du samedi, toute l'équipe va se serrer les coudes pour faire un gros show. Ne serait-ce que par respect pour les quelque 600 000 téléspectateurs qui nous ont suivis durant quatre ans», confie, avec beaucoup de tristesse, le jeune animateur de 31 ans.

«C'est vrai que je suis triste, j'ai de la peine et je crois que notre public va aussi avoir du chagrin», ajoute André Robitaille, la voix remplie d'émotion.

Il faut dire que le comédien est très attaché à *Vazimolo*, une émission dans laquelle il s'est beaucoup impliqué.

Cette nouvelle, André Robitaille et son équipe ne l'ont pas vu venir. Tout le monde croyait faire au moins une cinquième année. On en aura décidé autrement...

Est-ce que la production de *Vazimolo* coûtait si cher? «Je ne suis pas expert dans les chiffres mais on m'a dit que «Vazimolo» avait le plus gros budget du septième étage» (l'étage des émissions jeunesse). «Mais il ne faut pas oublier que nous étions en ondes durant cinq heures!»

Lorsqu'on lui avait proposé cette émission, le jeune homme, qui venait de quitter «100 Limite», l'avait acceptée parce qu'on lui permettait de s'impliquer dans la conception et qu'il pouvait jouer. Ainsi sont nés les innombrables personnages créés par le comédien.

André Robitaille est triste, mais un peu inquiet aussi. Même si une petite période de repos ne sera pas de refus, ce nouveau papa, dont la compagne a elle aussi vu sa série disparaître (Martine Francke qui jouait Rambo dans «Santa Maria»), espère que les offres de travail ne vont pas tarder. Il est plus disponible que jamais et il avoue qu'un beau rôle dans une télé-série ou au théâtre serait le bienvenu.

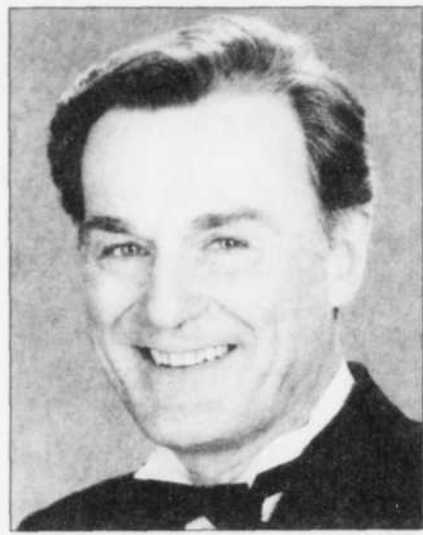
Entre-temps il signera la mise en scène de «Passage nuageux» au bateau-théâtre l'Escale à St-Marc-sur-Richelieu, où sa compagne «La Régence» produit pour la deuxième année.

Il va aussi profiter de cette accalmie pour jouer à plein temps son nouveau rôle de père, un rôle qui lui tient très à cœur.

GÉRARD POIRIER

Un homme heureux

40 ans de métier et... libéré de toute angoisse



Gérard Poirier

«Je reconnais que j'aurais pu avoir plus d'ambition pour aller plus loin...»

«C'est sûr, j'ai parfois agi de travers mais je n'en ai pas de remords. Je reconnais que j'aurais pu avoir plus d'ambition pour infléchir ma carrière et aller plus loin. Mais, aussi, j'ai vécu certains moments pénibles comme dans les années 70 alors que le Québec se cherchait une identité et que nous nous faisons dire, certains d'entre nous qui s'alignaient sur les modèles parisiens, qu'on se comportait comme des colonisés.»

Cet épisode a peut-être, il n'en est même pas sûr, tenu Gérard Poirier éloigné de la télé pendant cinq ou six ans mais lui a permis de reprendre contact avec le poulx du Québec, notamment en prenant des élèves en privé et en enseignant au Conservatoire d'art dramatique.

«Les élèves m'ont aidé à me remettre en selle et à rester connecté avec le réel.»

D'ailleurs, un des secrets d'une réussite qui dure a été pour Gérard Poirier de «sentir venir le vent» comme il le dit lui-même, de ne pas s'investir exclusivement à la télé — «les acteurs qui ont misé uniquement sur elle ont fait une erreur car la télévision est très sans-cœur» — et de faire confiance aux jeunes.

«Tout est en perpétuelle évolution, surtout le théâtre. Et si je travaille encore beaucoup aujourd'hui — il a terminé récemment *La mégère apprivoisée* au TNM avec Martine Beaulne, et jouera à nouveau en septembre dans *Le voyage du couronnement* de Michel Marc Bouchard et sera associé à une production du Théâtre populaire

de marque, et il espère qu'au moins 10 000 personnes seront à son rendez-vous.

«Notre émission est retirée parce qu'il n'y a plus d'argent. Pour la dernière émission du samedi, toute l'équipe va se serrer les coudes pour faire un gros show. Ne serait-ce que par respect pour les quelque 600 000 téléspectateurs qui nous ont suivis durant quatre ans», confie, avec beaucoup de tristesse, le jeune animateur de 31 ans.

«C'est vrai que je suis triste, j'ai de la peine et je crois que notre public va aussi avoir du chagrin», ajoute André Robitaille, la voix remplie d'émotion.

Il faut dire que le comédien est très attaché à *Vazimolo*, une émission dans laquelle il s'est beaucoup impliqué.

Cette nouvelle, André Robitaille et son équipe ne l'ont pas vu venir. Tout le monde croyait faire au moins une cinquième année. On en aura décidé autrement...

Est-ce que la production de *Vazimolo* coûtait si cher? «Je ne suis pas expert dans les chiffres mais on m'a dit que «Vazimolo» avait le plus gros budget du septième étage» (l'étage des émissions jeunesse). «Mais il ne faut pas oublier que nous étions en ondes durant cinq heures!»

Lorsqu'on lui avait proposé cette émission, le jeune homme, qui venait de quitter «100 Limite», l'avait acceptée parce qu'on lui permettait de s'impliquer dans la conception et qu'il pouvait jouer. Ainsi sont nés les innombrables

André Robitaille doit dire adieu à «Vazimolo»

■ MONTRÉAL (PC) — La vie est drôlement faite; un heureux événement est souvent suivi d'une triste nouvelle. C'est ce que vient de vivre André Robitaille qui, après avoir assisté à la naissance de son premier enfant il y a deux mois, apprenait qu'à cause des coupures budgétaires à la SRC, sa série *Vazimolo* disparaissait des ondes et ce, après quatre ans d'antenne.

C'est le 27 et 28 mai prochains qu'André Robitaille fera ses adieux à ses jeunes et moins jeunes téléspectateurs. Si le dimanche l'animateur compte offrir une émission plus intime, faire un espèce de bilan, la veille il aura convié son public à une fête beaucoup plus grandiose.

Pour l'occasion il convie les jeunes et leurs parents dans le Vieux Port de Montréal, le 20 mai prochain à 14 heures, beau temps mauvais temps, pour enregistrer l'émission qui sera diffusée le 27. André Robitaille aimerait bien finir *Vazimolo* en beauté, avec un très gros show, rempli d'invités

«Notre public lui aussi va avoir du chagrin...»



André Robitaille

bles personnages créés par le comédien.

André Robitaille est triste, mais un peu inquiet aussi. Même si une petite période de repos ne sera pas de refus, ce nouveau papa, dont la compagne a elle aussi vu sa série disparaître (Martine Francke qui jouait Rambo dans «Santa Maria»), espère que les offres de travail ne vont pas tarder. Il est plus disponible que jamais et il avoue qu'un beau rôle dans une télé-série ou au théâtre serait le bienvenu.

Entre-temps il signera la mise en scène de «Passage nuageux» au bateau-théâtre l'Escale à St-Marc-sur-Richelieu, où sa compagne «La Régence» produit pour la deuxième année.

Il va aussi profiter de cette accalmie pour jouer à plein temps son nouveau rôle de père, un rôle qui lui tient très à cœur.

ACADIA SUBARU
Boulevard de la Capitale
(sortie Pierre-Bertrand) Vanier
681-6000

Lachance
5095, Louis-H. Lafontaine, Lévis
(autoroute 20, sortie 325 nord,
1^{re} lumière à gauche) 837-9897

Charlebois
6070, boul. du Jardin, Charlesbourg
623-9843

MAISONNEUVE
47, boul. René-Levesque Est 138, rue
Maisonneuve, Québec
(à côté du Grand Théâtre
de Québec) 529-8135

MARLIN
2145, boul. Charest Ouest, Québec
(418) 696-1212

Fais le tour des concessionnaires participants, demande ton coupon et cours la chance de gagner la clef qui te donnera accès au grand prix:

5000\$+

À gagner à chaque semaine

1 BON D'ACHAT de 25\$ D'ESSENCE
par concessionnaire

As-tu ton COUPON-CLÉ LE SOLEIL?

LE SOLEIL

3580, boul. de la Rive-Sud Lévis, 838-3838

3001, Kepler Sainte-Foy (sortie Blaise-Pascal, près du Club Price) 659-6420

SAINT-JEAN SUZUKI
Sainte-Foy
3330, rue Watt, Sainte-Foy, 653-1312
(angle Duplessis et Charest)

BOULEVARD
120, Marais, Québec
(angle boul. de la Capitale et Pierre Bertrand) 683-6565

Citadelle
89, route Kennedy, Lévis
835-1171

LA MAISON CHRYSLER
5070, boul. du Jardin, Charlesbourg
622-4700

Monteblanc Automobils
901, 1^{re} Av., Québec
529-2131

VOTRE AGENDA DU 9

ENVOYEZ VOS COMMUNIQUÉS, CINQ JOURS AVANT PUBLICATION, À:

Ginette Custeau,

LE SOLEIL,

C.P. 1547, succ. terminus,

925, chemin Saint-Louis,

Québec, G1K 1J6

Tél: 686-3489 Fax: 686-3374

CINÉMA

*Les chiffres indiquent la valeur artistique de l'oeuvre: (1) chef-d'oeuvre, (2) remarquable, (3) très bon, (4) bon, (5) moyen, (6) médiocre, (7) minable.

*Les appréciations des films sont établies sur les copies présentées dans la province de Québec.

CINÉPLEX CHAREST (529-9745) Bon baiser de France (-) v.f. de French Kiss 13h40, 16h, 19h, 21h30 (G). **Chien d'étoile (6)** 13h05, 15h, 16h55, 19h (G). **Rob Roy (4)** 21h (G). **C'est un tour de Destiny (5)** Mardi: 13h45, 16h30, 19h15 (G). **Don Juan de Marco (4)** 13h10, 15h20, 17h20, 19h30, 21h40 (G). **Le baiser de la mort (5)** 13h, 15h10, 17h15, 19h35, 21h45 (13 ans). **Dolores Claiborne (4)** 13h, 15h45, 18h40, 21h35 (16 ans). **Nous étions guerriers (2)** 13h20, 16h15, 19h25, 21h45 (13 ans). **Mauvais garçons (5)** 14h, 16h50, 19h20, 21h50 (13 ans). Prix d'entrée: 8 \$, 4,50 \$ pour les 65 ans et plus et les moins de 14 ans, 4,99 \$ pour les représentations avant 18h un semaine. Prix d'entrée les mardis et mercredis: 4,99 \$. N.B. Possibilité de se procurer des billets à l'avance pour des représentations dans la même journée.

CLAP (650-CLAP) *Une femme française (5) 12h, 16h45, 21h45 (G). ***Le nouveau monde (4)** 12h30, 21h15 (-). ***À la folie (5)** 13h, 15h15, 19h30 (-). **Forrest Gump (3)** v.f. 14h10, 19h (G). ***Muriel (4)** 14h45, 19h15 (G). **Exotica (3)** 17h (13 ans). ***Nous étions guerriers (2)** 17h15, 21h30 (13 ans). Prix d'entrée: 5,25 \$, 4,50 \$ moins de 14 ans et plus de 50 ans; 8 \$ pour les Super-Primeurs les ven. sam. dim., 5,25 \$ du lun. au jeu. Prix d'entrée le mardi: 4,50 \$.

GALERIES DE LA CAPITALE (628-2455) Bon baiser de France (-) v.f. de French Kiss 12h40, 14h50, 17h, 19h20, 21h50 (G). ***Un Indien dans la ville (5)** 12h30 (G). **Le baiser de la mort (5)** Mar. Jeu. 14h10, 16h20, 19h15, 21h25, Mer. 14h10, 16h20, 21h25 (13 ans). **Le caillou et le pingouin (5)** 12h55, 14h40 (G). **L'épidémie (4)** 16h25, 19h, 21h30 (G). **Jefferson à Paris (4)** 13h, 15h10, 19h05, 21h45 (G). **Don Juan de Marco (4)** v.f. 13h05, 15h15, 17h20, 19h30, 21h50 (-). **Gazon maudit (4)** 13h20, 15h45, 19h10, 21h40 (13 ans). Prix d'entrée: 8 \$, 4,99 \$ tous les jours pour les représentations avant 18h et toute la journée de mardi; 4,25 \$ enfants et âge d'or.

LIDO (837-0234) Chien d'étoile (6) Sem. 19h (G). **Aux limites de l'impossible (7)** Sem. 19h, 21h15 (G). **Dolores Claiborne (4)** 21h15 (16 ans). **La jeune fille et la mort (1)** Sem. 19h, 21h15 (13 ans). **Bon baiser de France (-)** v.f. de French Kiss Sem. 19h, 21h15 (G). **Rob Roy (4)** v.f. Sem. 19h30 (G). **Mauvais garçons (5)** 21h15 (13 ans). **Major Payne (6)** Sem. 19h (G). **Nous étions guerriers (2)** 21h15 (13 ans). Prix d'entrée: 8 \$, 5,50 \$ pour les 13-20 ans; 3 \$ pour les moins de 12 ans (sauf pour les films cotés 13 ans+) et plus de 65 ans. Prix d'entrée du lun. au jeu.: 5,50 \$; 3 \$ pour les 12 ans et moins (sauf pour les films cotés 13 ans+) et plus de 65 ans. N.B. Possibilité de se procurer des billets à l'avance pour des représentations dans la même journée.

MIDI-MINUIT (522-2828) Vidéos 18 ans. I Dream of Christmas 11h30, 14h05, 16h40, 20h50. **Sirens** 12h40, 15h15, 19h30. **Obsession** 8h45, 17h55. **L'as des as** 9h45, 22h05. Prix d'entrée: 7 \$.

PARIS (694-0891) Légendes d'automne (5) Sem. 18h45 (G). **Aux frontières de l'au-delà (5)** Sem. 21h30 (13 ans). **Billy Madison (6)** v.f. Sem. 18h45 (G). **Harçèlement (5)** Sem. 21h (13 ans). **La cloche et l'idiot (6)** Sem. 19h (G). **Instinct de vengeance (4)** Sem. 21h15 (13 ans). Prix d'entrée: Lun. mer. jeu. 2 \$. Ven. sam. dim. 3 \$. Les mardis: 1 \$.

SAINTE-FOY (656-0592) Chute libre (5) v.f. The Basketball Diaries. Sem. 19h10, 21h25 (13 ans). **White you were sleeping (5)** v.o.a. Sem. 19h, 21h15 (G). **Chien d'étoile (6)** Sem. 21h35 (G déconseillé aux enfants). **Don Juan De Marco (4)** v.o.a. Sem. 19h20 (G). Prix d'entrée: 8 \$, 4,99 \$ pour toutes les représentations avant 18h, 4,25 \$ enfants et âge d'or.

CINÉ BISTRO, 291, St-Vallier Est. Rens: 648-6677. L'agent fait la farce 33 1/3 (1994) v.f. 15h, 21h. Home of the Brave (v.o.a.) 16h30. Woodstock (v.o.a.) 18h. L'agent fait la farce 2 (1991) v.f. 22h30. Scratch Vidéo: Hong Kong Fu 24h. Ces films étant présentés dans un bar, il est nécessaire d'avoir 18 ans pour s'y rendre.

VERNISSAGE

THÉRÈSE FORTIN "Émergences du Chaos II", 17h. Grand Théâtre de Québec 269, René-Lévesque Est. L'exposition se poursuit jusqu'au 21 juin.

THÉÂTRE

LES AVENTURES MIROBLANTES DE DON QUICHOTTE par le Théâtre du Gros Mécano. Matinées pour les jeunes jusqu'au 19 mai. Théâtre Périscope, rue Crémazie, Québec. Rens: 649-0092.

DANSE

LE BALLET PRELJOCAJ, "Hommage aux ballets russes", 20h, salle Louis-Frédette du Grand Théâtre. Rens: 643-8131.

SPECTACLES

RÉCITAL THÉÂTRE "De l'autre côté de la mère" de Johanne Alice Côté, une création du Théâtre du Koy Koy ce soir et demain, 21h. Café-spectacles du Palais Montcalm. Coût: 6\$. Rens: 670-9011.

LENI STERN, jazz et moi, 20h30, L'Anglicane, 33, rue Wolfe, Lévis. Rens: 838-6000.

CARMEN CAMPAGNE, "J'ai tant dansé", 9h30 et 13h45 jusqu'au 11 mai et du 16 au 18 mai. Le 21 mai, 14h et 16h. Salle Octave-Crémazie du Grand Théâtre.

EXTASIAM, alternatif. Le D'Auteuil, 35, rue d'Auteuil.

MULTI MEDIA

MUSÉE DU FORT. Les six sièges de Québec. Spectacle son et lumière sur l'histoire civile et militaire de Québec. Sam. et dim. 11h à 17h. Sem. 11h à 15h. Adm. taxes incluses: 5,50\$ (adulte), 4,50\$ (ainé), 3,50\$ (étud.). Au 10, rue Ste-Anne.

CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PARC DES CHAMPS-DE-BATAILLE. Pavillon Bataille, Musée du Québec, Parc des Champs-de-bataille, Mar. au dim. 12h à 17h30. Spectacle audiovisuel (45 minutes) sur l'histoire des Plaines d'Abraham de la Nouvelle-France jusqu'à aujourd'hui. Adm. 2\$, aînés et 13-17 ans 1,50\$, 12 ans et moins, gratuit. Rens: 648-4071.

QUÉBEC EXPÉRIENCE 3D, spectacle multimédia en trois dimensions. Voyage au coeur de l'histoire de Québec. Dim. au jeu. de 10h à 17h. Ven., sam. de 10h à 22h. Adm. 6,50 \$ (adulte), 4,50\$ (étud. et aîné). Promenades du Vieux Québec, 8, rue du trésor. Inf. 694-4000.

QUÉBEC ET LES GRANDES EXPLORATIONS, l'histoire de la fondation de Québec. Spectacle multimédia sur écran géant. Sam. et dim. 11h à 17h. Sem. 11h à 15h. Adm. taxes incluses: 5,50\$ (adulte), 4,50\$ (ainé), 3,50\$ (étud.). Explore, 63, rue Dalhousie.

FEUX SACRÉS, spectacle son et lumière à l'intérieur de la Basilique Notre-Dame de Québec, 20 rue Buade. Inf. 692-3200. Mardi et vend. 19h30, 14h45, 16h, 18h30. Sam. 18h30 et 19h45. Adm. 6 \$ (adultes), 4 \$ (étud.).

MUSIQUE

CONCERT BÉNÉFICÉ avec Sophie Larivière, flûte à bec, Nicole Lemieux, clavecin et Paul-André Dubois, viole de gambe. 20h, Église St-Michaels de Sillery, 1841, Saint-Michel, Sillery. Coût: 12\$. Rens: 688-8074.

CONCERT DE PIANO par les élèves de Colette Laduc et Lyne Morin. 19h30, Centre civique de St-Jean-Christophe, 959, rue de l'Hôtel de Ville 8.

BARS/RESTAURANTS

-Duo Sylvain Provost-Normand Lachapelle, guitare et basse. Dim. à mer. Bar l'Empire de l'Hôtel Clarendon, 57, rue Sainte-Anne, Québec.
-Benito et Sergio, accordéonistes et Roberto pour la sérénade. Tous les soirs. Restaurant Au Parmesan, 38 rue Saint-Louis.
-WiseWood, blues rock, 22h30, Café Blues, 1018, rue Saint-Jean, Vieux-Québec.
-Pedro Sardella, chansonnier-guitariste. Mar. au dim. Restaurant Gambrius, 15, rue du Fort. Rens: 692-5144.

CONFÉRENCES

L'ENTRAIDE POUR FEMMES, tous les mardis 13h30. Thème: Centre des messagères, 251, des Chênes Est. Inf. 623-0847.

ASSOCIATION CANADIENNE POUR LES NATIONS-UNIES conférence donnée par Marie-Thérèse Wera, prés. du bureau de Québec. 19h30, Bibliothèque Charles-H. Blais, 1245, ave. du Chanoine-Morel, Sillery. Inf. 684-2140.

MONTMARTRE CANADIEN, "Les ombres de ma personnalité" avec Jean Montbourquette, o.m.i., psychologue. 9h30 à 16h. Au 1669, chemin St-Louis, Sillery. Inf. 681-7357.

SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE DE CHARLESBOURG,

Atelier sur les fleurs séchées avec Diane Paré. 19h30, Centre culturel, 7575, boul. Henri-Bourassa. Coût: 25 non-membres. Inf. 623-9729.

LES AMI-E-S DE LA TERRE DE QUÉBEC, "Le jardinage écologique et communautaire" avec Jacques Gagné. 19h15, au 910 de la Chevrotière. Entrée libre.

"NOTRE ANGE GARDIEN: GUIDE SPIRITUEL DE NOTRE QUOTIDIEN" par Jean-Claude Genet. 19h30, Château Bonne-Entente, 3400, chemin Ste-Foy. Adm. 20\$.

CHARLESBOURG FAMILLES MONOPARENTALES DE CHARLESBOURG, tous les mardis soir, 20h. "Une invitation à se prendre en main" avec Ginette Boisvert, Gymnase du Centre de réadaptation La Triade, 9080, boul. du Jardin. Membre: 2\$, non-membre: 5\$. Inf. 623-4509.

ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS À LA RETRAITE (régions Québec-Chaudière-Appalaches). "Les personnes à la retraite et leur santé", 13h30 à 16h, Au 7, rue Valière, Québec.

CLSC LIMOULOU, "Vivre avec un passé difficile", 19h30, Au 825, boul. des Capucins. Entrée libre. Inscription obligatoire au 648-0567, poste 380.

CONFÉRENCE-CONCERT avec Nicole Tremblay, psychologue et François Guenette, violoniste. Ce soir: "Les ailments, comment les choisir", Château Bonne-Entente, 3400, chemin Ste-Foy. 19h30 à 22h. Coût: 10\$ conférence, 20\$ conférence-concert. Rens: 688-1711.

ATELIER POUR LES PÈRES par le collectif d'accompagnement à l'accouchement "Les Accompagnantes", Au 1173, boul. Charest Ouest, local 220, Québec. Coût: 10\$. Inscr. 688-6059.

LOISIRS

CLUB DE CHIFFRES ET LETTRES. Tous les mar. 19h30. Collège de Méric, 755, chemin Saint-Louis. Rens.: Rollande au 525-9952, Marlyse au 527-2528 ou Daniel au 623-2453.

AQUARIUM DU QUÉBEC, 1675, ave. des Hôtels, Ste-Foy. Inf. 659-5264. Tous les jours 9h à 17h.

PARC DE LA CHUTE MONTMORENCY, haut de la chute accessible tous les jours de 8h30 à 23h; bas de la chute accessibles de 8h30 à 18h les samedis et dimanches. Inf. 663-2877.

POURVOIR DU LAC BEAUPORT, située à deux pas du Château Lac Beauport. Ouverte à l'année pour hébergement et pêche journalière sur réservation. Sans limite de prise. Possibilité de pêcher sans permis. Canes à pêche et appâts disponibles sur place. Réservations: 849-2904 ou 647-2408.

RÉSERVE FAUNIQUE DU CAP TOURMENTE, Situé à 50km à l'est de Québec à 15 min de Sainte-Anne-de-Beauport. Tous les jours 8h30 à 17h. Visite du centre d'interprétation, documents audiovisuels et 18 km de sentiers aménagés pour la randonnée pédestre. Prix d'entrée: 4 \$, 3 \$ pour étud. et aînés; gratuit pour les moins de 12 ans. Rens.: 627-4591.

DANSES SOCIALES

TEMPO DANSE SOCIALE Tous les mardis 21h. Danse en ligne. Prix d'entrée: 5\$, 3\$ pour les membres. Au 2700, Jean-Perrin, suite 105. Rens: 842-7556.

PRACTIQUE DE DANSE EN LIGNE 19h, avec Jean-Pierre Bernard, Motel Universel, 2300, chemin Saint-Foy, Sainte-Foy. Rens.: 682-0568.

PRACTIQUE DE DANSE EN LIGNE Tous les mardis 14h à 16h. Prix d'entrée: 3 \$. Centre Mgr Bouffard, 295, Marie de l'Incarnation.

RÉUNIONS

FONDATION QUÉBÉCOISE DU CANCER, rencontre-échange pour les proches des personnes atteintes d'un cancer. 19h30. Au 1675, chemin Ste-Foy. Insc. 681-9989.

LIGUE CATHOLIQUE FÉMININE organise une Fête de la reconnaissance à compter de 19h: messe, vin d'honneur, dîner et animation musicale. Hôtel Plaza Universel, boul. Laurier, Ste-Foy. Coût 25\$. Inf. 886-2774.

SOUPER CONFÉRENCE, 19h30, "Antigymnastique, anti-stress" avec Lise G. Doyon, massothérapeute. Restaurant Le Commensal, 860, rue St-Jean. Inf. 653-5673.

IRIS QUÉBEC, Centre de médiation familiale. "Vivre le divorce autrement", 19h30. Au 201, Grande-Allée Est. Réservations: 648-2832.

MAISON DE LA FAMILLE D.A.C., 4985, 1ère Ave. Charlesbourg, tous les mardis, café-rencontre. 19h30 à 22h, sous le thème "Vivre sa solitude tout en développant de nouveaux contacts harmonieux" avec Jacques Poulin.

ÉMOTIFS ANONYMES, tous les mardis 20h. Groupe Sérénité, YWCA, 855 Holland, Québec. Rens: 666-0256.

PARENTS UNIQUES DE ST-ROUALD INC. Association de personnes en situation de rupture, de veuvage, aux parents célibataires et aux familles recomposées. Service juridique gratuit aux membres. 9h à 16h, au 2260, boul. de la Rive-Sud. Rens: 839-1869.

MAISON DE LA FAMILLE LOUIS-HÉBERT, 865A, rue Myrand. Tous les mardis 13h30. Garder son moral même sans emploi. Inf. 681-0141.

DIVERS

LANCÉMENT du livre "Des gestes pour le dire" de Soeur Louise Bellavance, fondatrice et d.g. du Service Handi A lors du "5 à 7" à la Fondation des Sourds du Québec, 3348, boul. Mgr Gauthier, Beauport.

VESTIAIRE ST-RODRIGUE (Société Saint-Vincent-de-Paul). Tous les lundis et mardis, 13h30 à 15h30. Au 100, 50e Rue Est, Charlesbourg.

BINGO tous les mardis, au profit des bénéficiaires de la Maison Bon-Séjour et de la refectoire du Montmartre Canadien. 19h, Montmartre Canadien, 1669, chemin Saint-Louis, Sillery.

SITES

MAISON ALPHONSE-DESJARDINS, 6, rue du Mont-Marie, Lévis. Rens: 835-2050. Lun. au ven. 10h à 12h et 13h à 16h30. Sam. Dim. 12h à 17h. Visites guidées et démarche éducative offerte aux écoles de tous les niveaux académiques. Rens.: 1-800-463-4810, poste 2090.

CITADELLE DE QUÉBEC ET MUSÉE DU ROYAL 22e RÉGIMENT. Visites guidées en français et/ou anglais. 10h à 15h. La victoire des alliés du 7 mai 1945. Rens.: 694-2815. Prix d'entrée: 4,50\$. 4\$ âge d'or; 2 \$ pour les 17 ans et moins, gratuit pour les six ans et moins accompagnés d'un parent.

À SURVEILLER

L'association de **LES FAMILLES GAGNON ET BELZILE INC.** célèbre son 10e anniversaire le 12 août prochain. C'est au Club social des employés de la Daishowa. Tous les Gagnon et Belzile et leurs descendants sont invités à

assister à cette fête. Rens. Jacqueline au 653-2788.

C'est vendredi le 12 mai que se tient le souper des ANCIENS ET ANCIENNES DU COLLÈGE DE LÉVIS. La formule de mini-gala est reprise cette année. L'accueil se fait dès 17h et le buffet est servi à 18h. En soirée, Stage band des anciens à l'auditorium. Pour informations: 833-1249.

L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DES JEUNES DE LÉVIS est en concert samedi le 13 mai à 20h. C'est à l'auditorium du Collège de Lévis. Les billets sont au coût de 10\$ et c'est gratuit pour les jeunes de 12 ans et moins. Rens: 833-8483.

L'ASSOCIATION DE PARENTS D'ENFANTS AYANT UN DÉFICIT DE L'ATTENTION AVEC OU SANS HYPERACTIVITÉ tient une assemblée le 17 mai à 19h30. La conférencière invitée est Marie Gosselin, psychologue et le thème de sa conférence est "Chicane d'enfants". C'est au Pavillon Antoine-Gauvreau, 18, rue St-Omer, Lévis (local RC 36). Inscription: 833-0177.

Le GROUPE DE SOUTIEN S.L.A. pour les personnes atteintes de la sclérose latérale amyotrophique tient une réunion le 15 mai prochain au Centre François-Charon de 19h à 21h. Pour des informations supplémentaires, on rejoint Denise Boucher à 529-9141, poste 6250.

BIENTÔT À QUÉBEC

Les billets pour ces spectacles sont en vente sur Billetech, sauf avis contraire. Renseignements: Capitole (694-4444), Palais Montcalm (670-9011), Salle Albert-Rousseau (659-6710), Grand Théâtre, Le D'Auteuil (643-8131), Colisée de Québec 691-7211, ext. 1-800-900-SHOW.

Mai
Beau Domage, 11, 12 mai, Salle Albert-Rousseau.
Louis Lortie, 12 mai, Palais Montcalm.
Les Colocs, 12 et 13 mai, Le D'Auteuil.
Johanne Blouin, 13 mai, Théâtre Capitoile.
Charlie Mussel White, 16 mai, Le D'Auteuil.
Silence, 17 au 20 mai et 26 au 28 mai, Le D'Auteuil.
Demis Roussos, 18, 19 mai, Salle Albert-Rousseau.
Nabucco, opéra de Québec, 20, 23, 25, 27, 29 mai, Grand Théâtre de Québec.

Danse Partout, 24 au 27 mai, Grand Théâtre de Québec.
Gilbert Bécaud en concert, 24 au 28 mai, Théâtre Capitoile.
King Crimson, 30 mai, Grand Théâtre de Québec.
Salon du Livre de Québec, 31 mai au 4 juin, Parc de l'Expo.

Jun
Jean-Pierre Ferland, 1er juin, Théâtre Capitoile.
Marie Perle, 2 juin, Grand Théâtre de Québec.
Steppenwolf, 5 juin, Théâtre Capitoile.
William Clarke, 13 juin, Le D'Auteuil.
Marjo, 15, 16 juin, Théâtre Capitoile.
Gérard Lenormand, 17 juin, Théâtre Capitoile.
The Rite of Strings, jazz, 29 juin, Grand Théâtre de Québec.
Elvis Story, 21 juin, Théâtre Capitoile.

Juillet
Allan Holdsworth, 1er juillet, Le D'Auteuil.

Septembre
Starmania, 5 au 8 septembre, Théâtre Capitoile.
Patrick Huard, 12 au 16 septembre, Théâtre Capitoile.
Lara Fabian, 21, 22, 23 septembre, Grand Théâtre de Québec.
Cécile Dion, 25 au 30 septembre, Théâtre Capitoile.

Octobre
José Van Dam et l'OSQ, 4 octobre, Grand Théâtre de Québec.
Broadway-Montréal, 12, 13 octobre, Salle Albert-Rousseau.

Novembre
Lynda Lemay, 10, 11 novembre, Salle Albert-Rousseau.
Broue, 1er au 4 novembre, Salle Albert-Rousseau.

LE SOLEIL

Capital
comme
quotidien

ABONNEMENT
686-3344

Le Salon des Aînés de Québec

2 salons en un
c'est aussi le salon
Vacances Voyages

Assistez aux projections vidéo
et découvrez les plus belles
villes de Chine

Déjà 10 ans

Pavillon Expo-Québec
Du 10 au 13 mai, de 10 h à 18 h

c'est plus de 200 expositions
et plus de 25 spectacles,
mais aussi 40 conférences

les jeux des aînés
jeudi et vendredi 11 et 12 mai

Festival de chorales
en hommage à Félix Leclerc
samedi 13 mai

Animation continue: Danse en lignes

Le cadeau idéal pour la Fête des Mères

Le Gala des Aînés au Théâtre Capitoile
Samedi, 13 mai 1995
Hommage à Felix Leclerc
Informations 694-4444

Nombreux prix de présence
dont un semaine dans un condo-soleil
Entrée générale: 7\$, 65 ans et plus: 6\$, groupe de
20 personnes et plus: 5\$

UNIPRIX
Chant & Fêtes
TOS
LE SOLEIL CHRC 80

Le Ballet Preljocaj
Parade

Musique

Le Spectre de la rose
Musique

Noces
Musique

Hommage aux Ballets Russes
Le mardi 9 mai 1995, 20 h
Angelin PRELJOCAJ

Grand Théâtre de Québec
Salle Louis-Frédette 643-8131 SRC # Télévision STUQC LE SOLEIL

CE SOIR
-Il est infernal, ce Preljocaj. Et ses danseurs ont le diable au corps.
Le Devoir, 26 avril 1995



Avant de se rendre en Grande-Bretagne, Céline Dion a passé quelques jours de vacances à Monaco.

Céline fait des malheurs chez les Anglais

P opote, lavage, repassage. On pourrait espérer mieux pour une lune de miel, mais Céline Dion en raffole. « Je mène une vie normale depuis deux mois et c'est fantastique », a déclaré la chanteuse au magazine britannique Q, qui publie une entrevue avec elle dans son édition de juin. Céline fait présentement des malheurs en Grande-Bretagne, où elle domine pendant la même semaine le palmarès pop des chansons et celui des albums. Selon Q, seules trois autres vedettes avaient réussi ce tour de force auparavant: Elvis Presley, les Beatles, et Cliff Richards. L'entrevue de Q porte sur des sujets variés, allant de la chirurgie esthétique au... sexe. Sur la chirurgie esthétique, Céline avoue qu'il y a trois ou quatre ans, je n'aurais pas dit non, mais plus maintenant. Beaucoup de gens ont suggéré que que change mon menton, mais je suis une chanteuse, et cela pourrait changer la façon dont je chante. Je ne suis pas mannequin — mon métier n'est pas d'être belle. Mon métier, c'est d'insuffler autant d'émotion que possible dans mes chansons. » (PC)

Les filles Payette quittent Radio-Canada

Après le départ de la mère, c'est au tour des filles Payette de quitter les ondes de la radio de Radio-Canada. L'émission *Un air de famille* sera remplacée à l'automne par *Indicatif présent*, animée par Marie-France Bazzo. La nouvelle émission, qui couvrira l'actualité socio-culturelle, sera diffusée tous les jours de la semaine de 9 h 30 à 11 h. Marie-France Bazzo anime *VSD Bonjour* à la radio de Radio-Canada depuis deux ans. On ignore encore le nom de la personne qui la remplacera. (PC)

res en 1994. Pas moins de 235 auteurs résident à Outremont. Outre un vin d'honneur au cours duquel le maire intérimaire a prononcé un discours, la ville a organisé une exposition présentant les plus récents ouvrages des auteurs honorés. (PC)

Hampton va bien

Le légendaire musicien de jazz Lionel Hampton a pu quitter l'hôpital, cinq semaines après avoir été victime d'une crise cardiaque et moins de deux semaines avant son prochain engagement en Georgie. Le vibraphoniste de 87 ans a dit se sentir très bien et a même esquissé un pas de danse en quittant sa chaise roulante à la sortie de l'hôpital. Hampton se repose à sa résidence de Manhattan où il pratique en vue de son spectacle du 16 mai. (AP)

Outremont, ville d'écrivains

P our la troisième année consécutive, la ville d'Outremont a rendu hommage la semaine dernière aux écrivains vivant sur son territoire et ayant publié durant l'année. Quatorze d'entre eux ont été finalistes ou ont reçu des prix littéraires.

Bad Religion

P earl Jam a arrêté son choix de numéro d'ouverture pour sa prochaine tournée du continent. C'est Bad Religion qui ouvrira le spectacle avec une bonne dose de punk rock. Les spectacles de Bad Religion sont plus réputés pour la frénésie qu'ils génèrent dans la foule que pour leur aspect strictement musical.

Québec



DISCOURS SUR LE BUDGET

et renseignements supplémentaires

Le document comprend le discours sur le budget lui-même ainsi que les annexes techniques qui viennent appuyer le contenu du discours.

Budget 1995-1996
Discours sur le budget et renseignements supplémentaires
2-551-16245-9
14,95 \$

Also available in English
1995-1996 Budget
Budget Speech
and additional information
2-551-16246-7

Vente et information:

Sainte-Foy
PLACE LAURIER
2740, boul. Laurier
3e étage
G1V 4P7
(418) 651-4202

Télécopieur:
(418) 643-6177 1 800 561-3479

Téléphone:
(418) 643-5150 1 800 463-2100

NOUVEAU DANCING-BAR *La Croisière s'amuse*

2960, boul. Laurier, Place Iberville III, Sainte-Foy
Vaste stationnement gratuit

Ambiance et décor chaleureux et distinctifs, appropriés aux discussions d'affaires et aux rencontres agréables.

LE MERCREDI 10 MAI, MODE SPORT

- Spectacle de mode axé sur les sports de VOILE et GOLF
- 4 mannequins professionnels de l'Agence Mode Éléance: (2 hommes, 2 femmes) de 30 ans et plus, défilent
- Plus de 50 ensembles de vêtements en provenance des boutiques Mer et Mode et Golf de l'Étang

DU MARDI AU VENDREDI

- «5 à 8». Consommations à prix rétro. Amuse-gueules chauds et froids
- Réservation de groupe acceptée: 657-5741
- À noter que, à compter du 16 mai, nous serons fermés le mardi pour la saison estivale
- Dès 20h, danse sociale et disco au son de la musique d'hier et d'aujourd'hui

SAMEDI

- Consommation à prix rétro, entre 20h et 21h
- Concours Croisière dans les Caraïbes

Bienvenue à bord!

Rêvez-vous de vacances originales qui vous redonnent grande forme et énergie pour de longs mois?

La THALASSOTHÉRAPIE
à PASPÉBIAC

C'est profiter d'un climat marin régénérateur, de bains (chauds) d'eau de mer, d'une heure de massages thérapeutiques quotidiens, d'une compétence et d'un professionnalisme notoire.

C'est aussi profiter de liberté, de temps... d'une table raffinée, d'une douce farniente dans un somptueux manoir victorien en bordure de la mer...

"Là où tout dépasse l'ordinaire"

AUBERGE DU PARC
Informations et brochures:
1-800-463-0890

DIVERTISSEMENTS

BRIDGE CONTRAT

NO 111

MARC SAMSON

COMMENT JOUEZ-VOUS CETTE MAIN? (1)

Quelques lecteurs ayant manifesté de l'intérêt à l'endroit de problèmes à solutionner, les chroniques d'aujourd'hui et de demain proposent deux nouveaux de ces exercices encore dus à l'expert Eddie Kantar. Leurs solutions, plus ou moins évidentes, s'avèrent dignes d'intérêt.

Donneur: Nord
Vulnérables: E/O

NORD
♠ D 6
♥ A D V 8 5
♦ R V
♣ D 8 3 2

SUD
♠ A 8 2
♥ R 3
♦ D 10 5
♣ R 10 9 5 4

NORD	EST	SUD	OUEST
1 ♥ Passe	2 ♣ Passe	3 SA Passe	
3 ♠ Passe			

ENTAME: QUATRE DE PIQUE

La Dame appelée du mort tient, sur laquelle Est laisse tomber le Dix de Pique. De quelle manière le jeu de la carte doit-il se poursuivre? Voyons la distribution complète

♠ D 6	♥ A D V 8 5	♦ R V	♣ D 8 3 2
♠ R 9 7 4 3	♥ 4	♦ 8 6 3 2	♣ A V 6
♠ 8 2	♥ R 3	♦ D 10 5	♣ R 10 9 5 4

Après que la Dame de Pique ait tenu, le déclarant a intérêt à tester tout de suite les Coeurs. Si les adversaires fournissent sur l'As et le Roi, il faut continuer à jouer Coeur et écarter Trèfle et Pique, pour ensuite avancer le Roi de Carreau afin d'assurer le neuvième pli. Cependant comme Ouest n'a pas fourni ici sur le deuxième tour de Coeur, le meilleur jeu consiste à encaisser les quatre principaux honneurs à cette couleur (en écartant deux Trèfles de la main du déclarant) et de jouer un petit Trèfle vers le Roi. Si Ouest refuse de prendre de son As, Sud s'empresse alors de développer un pli à Carreau alors qu'il possède de toujours un arrêt à Pique.

Par contre, si Ouest encaisse tout de go son As de Trèfle et choisit le bon retour à Pique pour éliminer l'As de la main de Sud, celui-ci aura intérêt à jouer son Dix de Trèfle. Si jamais l'adversaire de gauche refuse de le couvrir de son Valet, il faut quand même prendre de la Dame et jouer Carreau en espérant que les deux couleurs mineures soient bien réparties.

ABONNEMENT
686-3344

DEDUCTO

Testez votre esprit de déduction

But du jeu: à l'aide des indices et de la grille de jeu, trouvez dans quel ordre doivent être placés chaque chiffre et chaque lettre et découvrez la solution DEDUCTO

JEU #287

GRILLE DE JEU					INDICES
1	X	X	X	X	C-4
2	X				C-5
3	X				D-A
4	X				A-E
5	X				A-5
A					2-D
B					2-E
C					C-E
D					E-3
E					
SOLUTION					
1					

JEU #288

GRILLE DE JEU												INDICES
1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5-K
2	X											E-1
3	X											12-H
4	X											3-5
5	X											G-6
6	X											A-M
7	X											7-M
8	X											F-C
9	X											2-A
10	X											H-A
11	X											L-B
12	X											B-11
A												F-12
B												8-E
C												J-2
D												7-K
E												9-8
F												3-11
G												8-12
H												4-M
J												
K												
L												
M												
SOLUTION												
1												

Règles du jeu à tous les dimanches.
Solutions dans les Annonces Classées.

L'Anglicane

CE SOIR

Le mardi 9 mai, 20h30
Entrée: 23,50\$

KPMG
Poisant Thibault-Peat Marwick Thome inc.

LE SOLEIL (1995-1996)
33, rue Wolfe, Lévis: 838-6000

JAZZ ET MOI
LENI STERN
guitare
Alain Caron, basse
Lionel Carlew, batterie

DIFFUSION CULTURELLE
LE PARC DES CULTURES
Billetech

CÔTÉ JARDIN



Collectif regroupant les oeuvres de

CLAIRE LAMARRE
MADELEINE LEMIRE
CLAUDE A. SIMARD, a.r.c.

UNE EXPOSITION haute en couleur POUR MARQUER L'OUVERTURE DE LA **HALTE-GALERIE**



LE SOLEIL

Cette exposition a bénéficié de la collaboration de la galerie Estampe Plus 40 rue St-Jacques qui représente à Québec les artistes Claire Lamarre et Madeleine Lemire

sise au **YMCA Vieux-Québec**
650, avenue Laurier
Québec

DU 10 MAI AU 11 JUIN 1995

HEURES D'OUVERTURE:
TOUS LES JOURS
de 11 h à 19 h

418.523.4062

DIVERTISSEMENTS

LE COIN DE LA B.D.

PEANUTS



HAGAR L'HORRIBLE



POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE



LES JUNGLES



LES GRIZZLIS



PHILOMÈNE



BLONDINETTE



Décès de Jules Bazin

Un des fondateurs du magazine «Vie des arts»

MONTRÉAL (PC) — L'un des fondateurs du magazine «Vie des arts», Jules Bazin, est décédé hier matin à son domicile de Montréal à l'âge de 90 ans. Né à Québec en 1905, M. Bazin avait obtenu un baccalauréat ès arts de l'Université Laval, en 1926, puis une licence en sciences commerciales de l'école des Hautes études commerciales de Montréal, en 1929.

Détenteur d'une licence ès lettres de la Sorbonne (1934), M. Bazin était aussi diplômé de l'Institut d'art et d'archéologie de Paris. Il avait également fait des études à l'École des sciences politiques de Paris, à l'École de Louvre et à l'École de Chartes.

À son retour au Canada, il est bibliothécaire et professeur d'histoire de l'art à l'école des Beaux-Arts de Montréal de 1936 à 1944.

De 1937 à 1944, il participe à l'inventaire des oeuvres d'art institué par le gouvernement du Québec, puis occupe le poste de secrétaire général du service d'urbanisme de la ville de Montréal jusqu'en 1952.

À titre de conservateur de la Bibliothèque de la ville de Montréal de 1952 à 1974, on lui doit d'avoir fait disparaître l'index qui empêchait la consultation libre des oeuvres comme celles de Lamartine ou de Sartre.

EN BREF

François Girard honoré à Montreux

Le Festival Golden Rose de Montreux, en Suisse, a décerné en fin de semaine dernière son Prix du meilleur film musical à *Peter Gabriel's Secret World*, un film réalisé par le Montréalais François Girard, sur une mise en scène de Peter Gabriel et Robert Lepage. Ce film, tourné à Modène, en Italie, avait reçu le Prix du public lors du dernier Festival du Nouveau Cinéma de Montréal, l'été dernier. Le Festival de Montreux est considéré comme une compétition européenne de très haut niveau.

Carcasse: faux numéro

La pièce *Carcasse*, de Sylvain Marois, sera présentée vendredi, samedi et dimanche, à 20h, par le Théâtre Sacrifice, ainsi que nous l'indiquons dans une nouvelle brève de notre livraison d'hier. Une erreur s'est cependant glissée dans le numéro de téléphone pour réserver des billets. Il faut composer le 667-7799. L'entrée est de 6\$. La pièce sera jouée au Théâtre de Poche (0322) du pavillon Maurice-Pollack, à l'université Laval.

Michel Rivest chez Linda Verge

Jusqu'au 2 juin, la galerie Linda Verge expose les oeuvres récentes du peintre Michel Rivest réunies sous le titre *Élégie errante*. Réalisées à l'acrylique, ses peintures allient la technique de la mosaïque à celle du pointillisme. Figurative, l'imagerie naïve de cet artiste rejoint celle de Chagall, par son recours au lyrisme du rêve, aux symboles et à la bonté du cœur. «Je peins pour ne pas mourir comme d'autres prient ou font leur testament», déclare Rivest.

Exposition des bacheliers en arts plastiques

L'exposition annuelle des finissants en arts plastiques de l'université Laval permet de tâter le pouls de la relève à Québec. Cette année constituera une première puisque leurs réalisations seront présentées dans les lieux mêmes où elles ont été créées, soit dans l'édifice La Fabrique, là où est installée l'École des arts visuels depuis septembre. Le vernissage aura lieu demain soir (19h), au 200, boul. Charest Est. L'exposition, intitulée *Quatre litres d'artistes*, se poursuivra jusqu'au 21 mai.

900 000\$ de plus pour le Domaine Forget

«Ce sera un véritable temple de la musique», dit son président

DENIS GAUTHIER
Collaboration spéciale

■ SAINT-IRÉNÉE — Le Domaine Forget de Saint-Irénée fait l'objet d'une subvention supplémentaire de 900 000\$ pour la construction de sa salle de concerts. Cette somme devrait permettre de compenser la différence entre les prévisions initiales et le montant demandé par le plus bas soumissionnaire pour réaliser le projet.

«Ce sera un véritable temple de la musique qui n'aura pas son pareil au Québec», affirme le président de l'organisme, M. Julien Dufour. C'est le député de Charlevoix, M. Rosaire Bertrand, qui a fait l'annonce de la nouvelle subvention de Québec.

Les travaux débuteront au cours des prochains jours pour se terminer en juin 1996. La salle de 600 places sera caractérisée par ses qualités acoustiques. «Les sièges, les rideaux,

la finition des murs, tout a été pensé en fonction d'optimiser la sonorité», mentionne la directrice générale de l'établissement, Mme Ginette Gauthier.

La construction de cette salle fait partie d'un vaste programme pour remettre à jour les équipements du Domaine Forget, une académie de musique qui reçoit 450 étudiants de partout dans le monde.

Le projet dans son ensemble est de l'ordre de 6,8 millions\$. Outre la salle qui coûtera 5 millions\$, l'organisme a consacré 1,8 million\$ pour la rénovation des édifices déjà existants.

Québec avait annoncé l'an dernier le versement d'une subvention de 1,2 million\$ à laquelle viennent s'ajouter les 900 000\$. Ottawa s'est déjà engagé pour 3,9 millions\$. Les responsables du Domaine ont mené une campagne de financement qui leur a permis d'amasser 1 million\$ dont la moitié est consacré aux rénovations, le reste allant à un fond de développement et de bourses pour les étudiants.

À l'ouverture des soumissions pour la construction de la salle de concerts, les administrateurs du Domaine ont

constaté que les coûts dépasseraient les prévisions de 1,2 millions\$. «Nous avons apporté des modifications pour 400 000\$, mais il était difficile d'aller plus loin sans altérer la qualité de la salle», affirme le président.

Québec a tenu compte de la très haute

spécialité des travailleurs qui seront appelés à réaliser la salle pour accepter de majorer sa subvention.

«Il s'agit d'un équipement unique au Québec qui permettra d'intéresser des artistes de réputation internationale», précise M. Bertrand.

LE SOLEIL

Capital
comme
quotidien

ABONNEMENT
686-3344

Grand Solde Printanier Chrysler

EAGLE SUMMIT
DL 1995

Rabais Chrysler inclus,
transport en sus.



Mode de financement avantageux. Informez-vous!

MAISONNEUVE

Jeep Eagle

Établi au centre-ville depuis 1929 - à côté du Grand Théâtre de Québec
47, boul. René-Lévesque Est - 138, rue Maisonneuve, 529-8135



Assurances générales
des caisses Desjardins

présentent

PROGRAMME DOUBLE

Première partie
En vedette : l'assurance
auto Desjardins

dans
**J'assure
mon auto,
mon coco**



Deuxième partie
En vedette : l'assurance
habitation Desjardins

dans
**J'obtiens
un prix
garanti,
mon kiki**



Assurez aujourd'hui votre auto chez Desjardins et...

En confirmant également votre intention de souscrire votre assurance habitation, même si elle ne prend effet que plus tard, nous vous garantissons le prix et vous aurez droit immédiatement aux privilèges de l'Avantage double contrat Desjardins :

L'option Bonne route sans frais

Un complément de six protections supplémentaires à toute épreuve pour votre auto. Une valeur moyenne de 60 \$ par année.

L'Assistance juridique Desjardins sans frais

5 % de rabais sur votre assurance habitation

Communiquez avec un agent
à une caisse Desjardins,

ou faites le

1 800 567-2423

Lundi au vendredi : 8 h à 20 h • Samedi : 8 h à 16 h

On vous en donne plus pour votre argent !



Desjardins L'incroyable force de la coopération.