

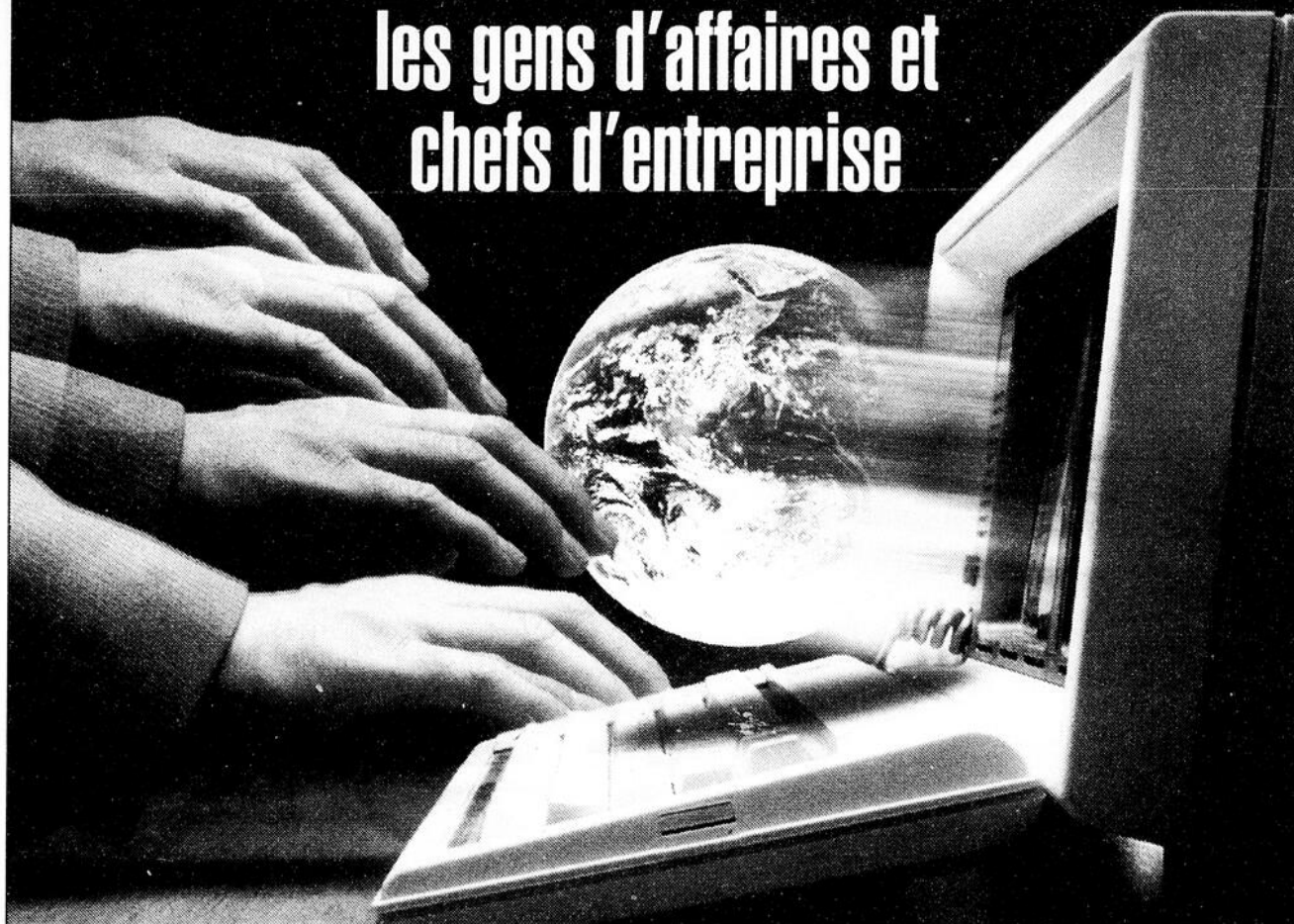
Vous pouvez rejoindre le Forum québécois de l'Internet de la façon suivante :
Téléphone : 527-9221 ou 1-888-421-2233 (extérieur) 25, 26 et 27 février au Palais des congrès de Montréal

MONTRÉAL, LE SAMEDI 25 JANVIER 1997

CAHIER P - 8 PAGES

Le Forum québécois de l'Internet:

trois journées capitales pour les gens d'affaires et chefs d'entreprise



Le village global est arrivé, Internet nous le rappelle tous les jours. Les réseaux de l'information transforment la planète, pendant que les technologies sortent sur le marché à un rythme jamais vu. Qu'il s'agisse d'Internet, de téléachat, de télétravail, de vidéoconférence, d'entreprises virtuelles, de téléphonie numérique ou autre, une nouvelle civilisation cybérienne est en train de voir le jour. Pour le meilleur ou pour le pire ? Ce sera au consommateur de décider. C'est lui qui choisit et qui prend parfois le

contre-pied des spécialistes. On sait que certaines innovations ont été mal reçues chez nous, alors qu'elles faisaient fureur ailleurs, l'équivalent du *minitel* français, par exemple, qui n'a jamais percé au Québec. A l'inverse, personne n'avait prévu l'explosion des micro-ordinateurs dans les années 1980, ni celle des télécopieurs, ni même celle des téléphones cellulaires en 1985. Quelque 2 M de cellulaires sont aujourd'hui en circulation au pays, alors que les

grandes entreprises de télécommunication s'attendaient à couvrir un marché réduit d'une centaine de milliers de gens d'affaires. On peut rappeler aussi, pour l'anecdote, que même le téléphone et l'automobile ont été vus au début comme de simples passe-temps pour bourgeois désœuvrés.

Une mode, Internet ? Certainement pas

En fait, chaque innovation est accompagnée d'un effet

de mode. Est-ce le cas pour Internet ? Certainement pas, répondent sans aucune hésitation TOUS les spécialistes de la question. A l'heure du réseautage des entreprises, Internet et ses nombreuses fonctions - courrier électronique, intranet, recherche d'informations et autres - répondent exactement aux attentes des gens d'affaires pour qui la mondialisation est devenue un phénomène quotidien. En fait, les inforoutes révolutionnent la façon de faire des affaires. Elles permettent

aux entreprises de mieux contrôler les diverses parties du processus de production. Elles aident à répondre plus rapidement aux demandes des clients et harmoniser leurs approvisionnements selon des exigences particulières.

Vers un gouvernement virtuel ?

Et cela vaut tout autant pour les PME que pour les grandes entreprises, sans oublier le gouvernement. Car le fédéral se pose aussi la question : peut-on gérer le pays à partir de bureaux virtuels et éliminer la présence physique de certains services en région ? On n'en est pas encore là, mais la question est lancée. Réponse dans 10, 20 ou 30 ans.

L'inforoute, une priorité nationale pour les Américains

Pendant ce temps, plusieurs des principaux pays avec lesquels nous sommes en concurrence prennent Internet très au sérieux. Les Américains ont fait de l'inforoute une véritable priorité nationale. Le *National Infrastructure Act* autorise l'investissement d'un milliard de dollars pour accélérer la mise en place d'une infrastructure nationale. Le gouvernement américain entend consacrer deux milliards en formation et recherche et développement d'applications. On s'attend également à un investissement substantiel du secteur privé. C'est ainsi que **Pacific Bell** prévoit investir 16 milliards de dollars dans la technologie à large bande au cours des 10 prochaines années.

Le premier forum québécois consacré à Internet

On comprend mieux, dans ce contexte, l'importance

d'un forum québécois consacré à Internet. Pendant trois jours, il permettra de profiter d'un programme de formation sur mesure grâce à 28 ateliers conçus en partenariat avec le **Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM)**.

On pourra aussi assister à des conférences internationales et mieux apprécier l'usage que les entreprises québécoises pourraient faire du Web. On pourra enfin rencontrer l'élite des entreprises québécoises et internationales au cours d'une remarquable exposition commerciale où les nouvelles technologies sont présentées de façon époustouflante.

Un site Web, une minuscule feuille dans la forêt

On connaît déjà quelques-uns des *success-stories* d'Internet qui font les manchettes : une entreprise qui double son chiffre d'affaires après avoir obtenu un contrat important du bout du monde, ou une autre qui pénètre des marchés sans même savoir auparavant qu'ils existaient. Mais on ne parle pas souvent de ceux qui ont investi en pure perte au nom de la course aux nouvelles technologies. Internet n'est pas une porte d'entrée automatique au pays des merveilles. Un site Web est une minuscule feuille dans la forêt qu'on ne verra jamais sans support adéquat. Raison de plus pour savoir quoi faire, et comment.

Bref, le *Forum québécois de l'Internet* offre, pour la première fois, trois journées capitales pour l'avenir des entreprises et leurs projets de développement. Tous les ateliers sont accrédités par la **Société québécoise de développement de la main-d'oeuvre**. C'est sans contredit le plus important événement Internet francophone d'Amérique. Un événement qui fera date, et que vous ne voudrez pas manquer, les 25, 26 et 27 février prochains, au **Palais des congrès de Montréal**.

<http://www.affinter.com>

La cybercité des affaires

cirai@point-net.com
Tél.: 514-527-9611 • Fax : 514-449-5401

- Exportation
- Informations d'affaires
- Formation à distance
- Forum des affaires
- Chat des affaires

Consultation:

- Site Internet marketing
- Plan marketing Internet
- Formation à distance pour les affaires
- Formation personnel marketing Internet



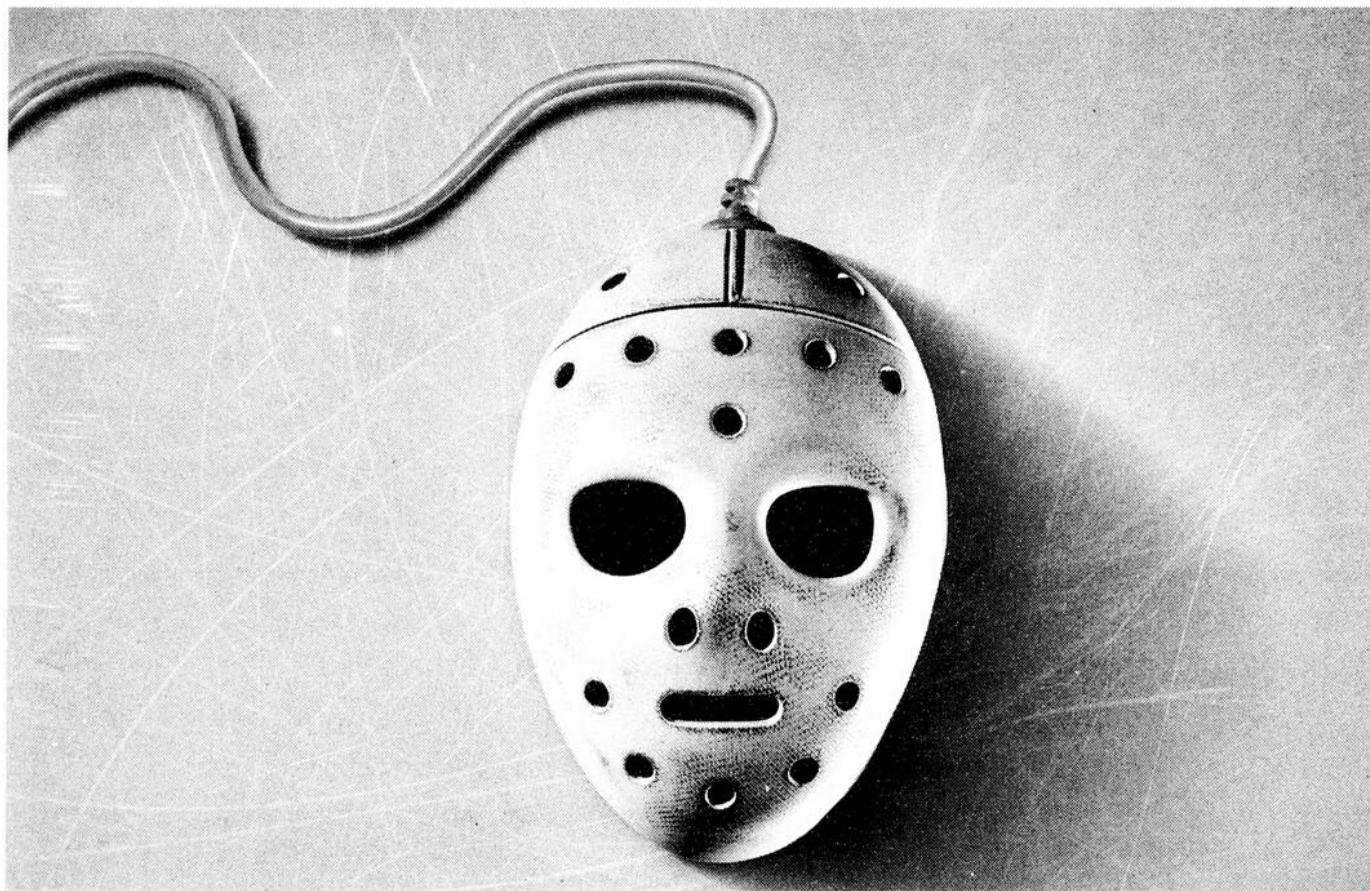
SOLUTIONS

La popularité du hockey connaît une montée spectaculaire. La vitesse du sport n'a d'égale que la rapidité de sa croissance. Avec des millions de partisans à travers le monde, comment la Ligue nationale de hockey[™] arrive-t-elle à maintenir le rythme?

En leur donnant du hockey, du hockey et encore du hockey à l'adresse www.nhl.com – le site où se rencontrent partisans et joueurs, et ce, grâce à l'aide d'IBM.

Les partisans peuvent obtenir des comptes rendus détaillés de toutes les parties et des nouvelles quotidiennes. Ils peuvent même interviewer en ligne leurs joueurs préférés et aussi faire part de leurs opinions, comme tout bon amateur de hockey qui se respecte.

De plus, il suffira bientôt d'un clic pour commander les articles officiels de la LNH. De n'importe où au monde, il sera possible d'acheter, en toute sécurité, chandails, t-shirts et autres souvenirs de hockey. Qui ne voudrait pas d'une Zamboni[™] miniature sur son bureau?



Les amateurs de hockey peuvent visiter le site Web www.nhl.com. Les dirigeants d'entreprise peuvent visiter le site Web www.ibm.com/internetsolutions ou composer le 1 800 IBM-2255, poste G228.*

Bénéfice Net : Faites en sorte que vos clients sentent qu'ils font partie de l'équipe. Gardez-les à jour et gardez le contact en tout temps. Ils n'en seront que plus fidèles à votre marque.

Des solutions pour une petite planète[™] **IBM**^{MD}

*1800 426-2255 LNH et le logo LNH sont des marques déposées de la Ligue nationale de hockey. Zamboni est une marque déposée de Frank J. Zamboni Co., Inc. IBM et -Des solutions pour une petite planète- sont des marques de commerce ou des marques déposées d'International Business Machines Corporation, utilisées sous licence par IBM Canada Ltée. © IBM Corporation, 1997 © IBM Canada Ltée, 1997

Le Forum en un clin d'oeil

Bâtissez votre Forum selon vos priorités

Décidez des journées que vous consacrerez au Forum. Pour chaque jour, choisissez, parmi les ateliers, les deux qui conviennent le mieux à vos besoins.

Chaque jour se compose de: deux ateliers (un le matin, un l'après-midi), une conférence internationale, un déjeuner-causerie, la visite de l'exposition à l'heure de votre choix entre 10h30 et 19 heures

Chaque atelier est codé comme suit: La première lettre indique la journée, le premier chiffre indique si l'atelier est à l'horaire le matin ou l'après-midi, les derniers chiffres spécifient votre choix d'atelier (de 1 à 28)

PROGRAMMATION

A MARDI, 25 FÉVRIER

	Code
1 Introduction à Internet	A1-01
Créer sa page Web	A1-03
Implanter et utiliser un intranet	A1-07
8h30 à 10h30 Introduction à Java	A1-13
Introduction aux réseaux	A1-15
Connecter son entreprise à Internet	A1-16
Introduction à la sécurité informatique	A1-17
Vendre ses produits et services sur Internet	A1-19
Internet et l'information d'affaires	A1-25

11h00 à 12h30

« L'avenir de Internet »
Christian Huitema

12h30 **Déjeuner d'ouverture**
INFORMIX

	Code
2 Introduction à Internet	A2-01
Rechercher efficacement l'information sur le Web	A2-02
Concevoir son site Web	A2-04
14h00 à 16h00 Internet et le français	A2-09
Choisir sa solution Web	A2-11
Les nouvelles technologies Internet	A2-14
Sécuriser son réseau local connecté à Internet	A2-18
Faire de la publicité sur Internet	A2-20
10h30 à 19h00 Internet et le droit	A2-24

B MERCREDI, 26 FÉVRIER

ATELIERS DE FORMATION

	Code
Introduction à Internet	B1-01
Concevoir son site Web	B1-04
Faire connaître son site Web	B1-05
Concevoir un site Web international	B1-10
Les nouvelles technologies Internet	B1-14
Introduction aux réseaux	B1-15
Connecter son entreprise à Internet	B1-16
Vendre ses produits et services sur Internet	B1-19
Internet et le monde de la finance	B1-23

CONFÉRENCES INTERNATIONALES 

« Comment l'intranet change le monde des affaires » *Jim Sterne*

Déjeuner-rencontre
ORACLE

ATELIERS DE FORMATION

	Code
Rechercher efficacement l'information sur le Web	B2-02
Créer sa page Web	B2-03
Communiquer avec ses clients et fournisseurs sur Internet	B2-06
14h00 à 16h00 Implanter et utiliser un intranet	B2-07
Introduction au multimédia	B2-08
Gérer le développement d'un site Web	B2-12
Introduction à la sécurité informatique	B2-17
Transactions électroniques	B2-21
10h30 à 19h00 Internet et le secteur de la santé	B2-27

C JEUDI, 27 FÉVRIER

	Code
Rechercher efficacement l'information sur le Web	C1-02
Concevoir son site Web	C1-04
Implanter et utiliser un intranet	C1-07
Introduction au multimédia	C1-08
Introduction à Java	C1-13
Connecter son entreprise à Internet	C1-16
Sécuriser son réseau local connecté à Internet	C1-18
Vendre ses produits et services sur Internet	C1-19
Internet et la gestion des ressources humaines	C1-28

« 12 causes d'échec de projets Internet, et comment les éviter » *Vince Emery*

Déjeuner de clôture

EXPOSITION DES NOUVEAUTÉS INTERNET

Comment **A** mardi **B** mercredi **C** jeudi
1 le matin **2** l'après-midi 00 Numéro de code

La description des ateliers est disponible sur demande ou sur le site Web: www.promexpo.com/fqi

Ligne directe du Forum québécois de l'Internet.

Appelez au (514) 527-9221 à Montréal ou au 1-888-421-2233 pour l'extérieur afin d'obtenir de plus amples renseignements sur les ateliers de formation, les conférences et les programmes spéciaux.

Demandez votre formulaire d'inscription!

3 façons de s'inscrire

1. Par télécopieur: (514) 527-8449
2. Par le site Web: www.promexpo.com/fqi
3. Par courrier postal à: GROUPE PROMEXPO INC. - FORUM 801, rue Sherbrooke Est, 10e étage, Montréal (Québec) H2L 1K7

Pourquoi aller au forum québécois de l'Internet?

« Communiquer d'entreprise à entreprise »

« Nous ouvrirons notre site au début de février annonce Guylaine Lehoux, chef de service Communications marketing, Gaz Métropolitain. Nous voulons aller au-delà de la simple vitrine promotionnelle et aller vers la dimension des communications d'entreprise à entreprise. Nous gérerons notre site de façon autonome un an après son ouverture. »

« Les principaux acteurs y seront aussi »

« Nous allons au Forum comme exposant parce que nous offrons maintenant notre service d'accès Internet dans les grandes villes du Québec, souligne Guy Savard, directeur des communications, Québec-Téléphone, fournisseur du service d'accès Internet Globetrotter. C'est essentiel d'être là, les principaux acteurs y seront aussi. »

« Offrir le paiement à notre site »

« Nous serons sur Internet dans l'année qui vient, prédit Yvan Charbonneau, vice-président, Services de Courrier Satellite. Je veux savoir ce que cela permet, comment cela marche et de quelle façon adapter cela à l'entreprise. Pour les ateliers, j'ai choisi des sujets qui correspondent à mes intérêts du moment: création d'une page Web, langages de programmation, etc. »

Promexpo prend le leadership en présentant le premier Forum québécois de l'Internet

« Pourquoi Promexpo a-t-il choisi de s'intéresser à Internet ? Parce que nous sommes le plus grand spécialiste de l'organisation d'événements et d'expositions au Québec et parce qu'il fallait permettre aux entreprises québécoises qui ne l'ont pas encore fait de découvrir le potentiel fabuleux d'Internet et des nouvelles technologies. Pour certaines d'entre elles, leur avenir se joue là. »

Depuis qu'on lui a confié l'organisation du Forum québécois de l'Internet, la vice-présidente au développement et aux affaires internationales chez Promexpo, Michèle Tessier-Pépin, a eu l'occasion de vérifier plusieurs fois, ici et à l'étranger, qu'Internet est un outil fascinant. Et rentable.



Michèle Tessier-Pépin:
« Toutes les grandes entreprises de télécommunication et de nouvelles technologies seront là. »

Mais on doit apprendre à s'en servir, et il faut que l'environnement global s'y prête.

« Le Québec est sous-équipé en matière d'informatique et de nouvelles technologies, entre autres parce qu'on manque de contenu francophone. Il fallait donc créer un événement d'envergure et permettre aux chefs d'entreprises francophones de

connaître les enjeux technologiques auxquels ils devront bientôt faire face.

« Car le Forum s'adresse à eux, les décideurs et chefs d'entreprise, et non pas aux informaticiens et autres sorciers de l'informatique. Nous avons monté un programme basé sur l'utilisation d'outils concrets, accessibles aussi bien aux néophytes qu'à ceux qui en savent déjà beaucoup et qui veulent se perfectionner, toujours dans un contexte d'affaires. »

Les 28 ateliers couvrent tout ce dont on a besoin sur Internet pour faire des affaires et positionner son entreprise sur le marché mondial. Créer sa page Web ou implanter un intranet font partie des classiques, mais Promexpo va plus loin. « Les ateliers peuvent permettre aux entreprises, par exemple, d'apprendre à communiquer adéquatement avec leurs clients et fournisseurs, ou de faire de la publicité, ou de vendre des produits et services. Ils traitent aussi de transactions électroniques, de sécurité informatique, de droit, de jurisprudence internationale, de finances, ou de gestion des ressources humaines. La santé et le tourisme sont également deux secteurs clés, qui ont chacun leur atelier. »

Les meilleurs profs de l'heure...

Qui sont les enseignants ?

« Des spécialistes chacun dans leur domaine, les meilleurs au Québec sans contredit. Nous en avons recruté plusieurs parmi les firmes les plus performantes des nouvelles technologies. D'autres viennent du Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM) et des milieux universitaires, dont l'École des Hautes Études Commerciales (HEC) et l'Université de Montréal. Il n'y a pas d'information plus à jour actuellement ailleurs au monde. »

Mais le Forum ne se résume pas aux 28 ateliers. Pendant trois jours, ce sera un festival de haute technologie, grâce aux conférenciers de réputation internationale, aux déjeuners-rencontres, aux événements spéciaux (dont la Cyberplace et la Plannète des affaires Québec), au Théâtre Microsoft et à l'exposition commerciale.

« C'est le rendez-vous annuel de l'industrie technologique. Nous sommes persuadés

FORUM QUÉBÉCOIS DE l'Internet

dés que le Forum peut devenir un véritable outil de développement économique et régional. »

Des partenaires de prestige

Promexpo a bâti sa réputation, entre autres, sur son art de savoir recruter des partenaires de prestige. C'est le cas, encore une fois, pour le Forum québécois de l'Internet.

Le Forum a été monté en partenariat avec le CRIM, dont la réputation n'est plus à faire. Vidéotron est le commanditaire principal de l'événement et le journal LES AFFAIRES, le partenaire média.

On s'inscrit par télécopieur (514.527.8449), site Web (promexpo.com/fqi) ou courrier postal (Groupe Promexpo-Forum, 801 Sherbrooke E; 10^e étage, Montréal H2L 1K7).

Le CRIM aux PME : « Soyez sur Internet. Faites-vous connaître, et suivez ce qui se fait ailleurs »

La venue à Montréal de la conférence INET 96, coprésidée par Monique Lefebvre, alors présidente du Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM), a été un véritable déclencheur à Montréal. C'est à la suite de cet événement que Pierre Parent, président et chef de la direction du Groupe Promexpo, avait approché le CRIM pour bâtir le concept du Forum québécois de l'Internet.

La mission du CRIM : aider l'industrie québécoise à être compétitive dans le secteur des technologies de l'information. C'est ainsi qu'il contribue à la diffusion et au transfert de connaissances et de technologies par des conférences et des activités de formation.

« Nous voulions profiter de l'engouement créé par INET 96 pour rejoindre ceux qui n'ont pas encore été atteints par le feeling Internet, explique le vice-président exécutif du CRIM, Hubert Manseau. Le premier Forum québécois de l'Internet est une excellente occasion de rejoindre une nouvelle clientèle, les PME, les cabinets de professionnels et les entreprises en général. »

Les employés aussi devraient avoir accès à Internet, et pas seulement les dirigeants, estime Hubert



Hubert Manseau:
« C'est un outil relativement nouveau. Il faut l'approprier et l'adapter à l'entreprise. »

territoire québécois, et s'assurer d'une pénétration massive dans les écoles, accompagnée d'un support adéquat. Il y a deux ans, on trouvait (toutes proportions gardées) plus d'écoles branchées à Terre-Neuve qu'au Québec. La situation a un peu changé depuis, mais il reste du rattrapage à faire. »

Cela dit, les entreprises qui font de l'argent sur Internet sont toujours minoritaires et il ne faut pas s'attendre à des miracles du jour au lendemain. Mais Hubert Manseau est confiant : « Dans le domaine du logiciel, par exemple, plusieurs entreprises enregistrent des succès intéressants. Une PME québécoise de conception de logiciels outils s'est bâti une clientèle en Bulgarie, en Russie et au Japon grâce à Internet. En tourisme aussi, le potentiel est là. En ciblant bien son créneau, Internet permet de réduire les coûts de marketing et de distribution. »

tm design communications

Douze années d'expérience

Quatre champs d'expertise

design graphique
communications d'entreprise
multimédia
Internet

Une vision d'excellence

<http://www.typomage.com>

TM design communications est une division du Groupe Typomage
65, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H2X 1X2
Tél. : (514) 849.4421 Téléc. : (514) 285.5673

Vidéotron, joueur majeur après quelques mois

Le développement d'Internet au Québec a connu une forte impulsion avec l'arrivée de Vidéotron en juin dernier à titre de fournisseur d'accès à haute vitesse. Le plus important câblodistributeur au Québec a également décidé de devenir un interlocuteur majeur parmi les entreprises de contenus sur l'inforoute québécoise. L'offre de services d'accès Internet de Vidéotron, concentrée pour le moment du côté du marché résidentiel, évoluera très rapidement vers des solutions d'affaires en privilégiant le marché des PME avec le modem-câble.

« Nous étudions le meilleur moyen d'offrir un service taillé sur mesure pour les besoins d'affaires, explique le directeur, Développement des affaires, **Guy Labelle**. Nous sommes également très actifs dans le secteur de l'éducation, en contribuant au développement de contenu en français. C'est dans cet esprit que nous avons mis sur pied le programme *InfiniT Education*, qui implique l'injection de 3 M\$ en trois ans dans le développement de contenus francophones développés avec l'aide de divers partenaires. »

Une quinzaine d'ententes ont été signées avec des entreprises, dont une dizaine ont déjà ouvert un site sur le carrefour d'*InfiniT Education*. Une quarantaine d'autres projets sont à l'étude.

« La mise sur pied de l'*Info-route FPT* (pour Formation professionnelle et technique),

visé à rapprocher les entreprises des ressources de formation offertes par le réseau d'éducation. »

L'expérience acquise avec les maisons d'enseignement permettra à Vidéotron de répondre aux besoins de nombreuses entreprises. « Les intranets conçus pour

les commissions scolaires peuvent être adaptés pour des entreprises qui évoluent dans d'autres secteurs d'activité.

« En fait, nous découvrons chaque semaine de nouvelles possibilités de communication grâce au modem-câble. »



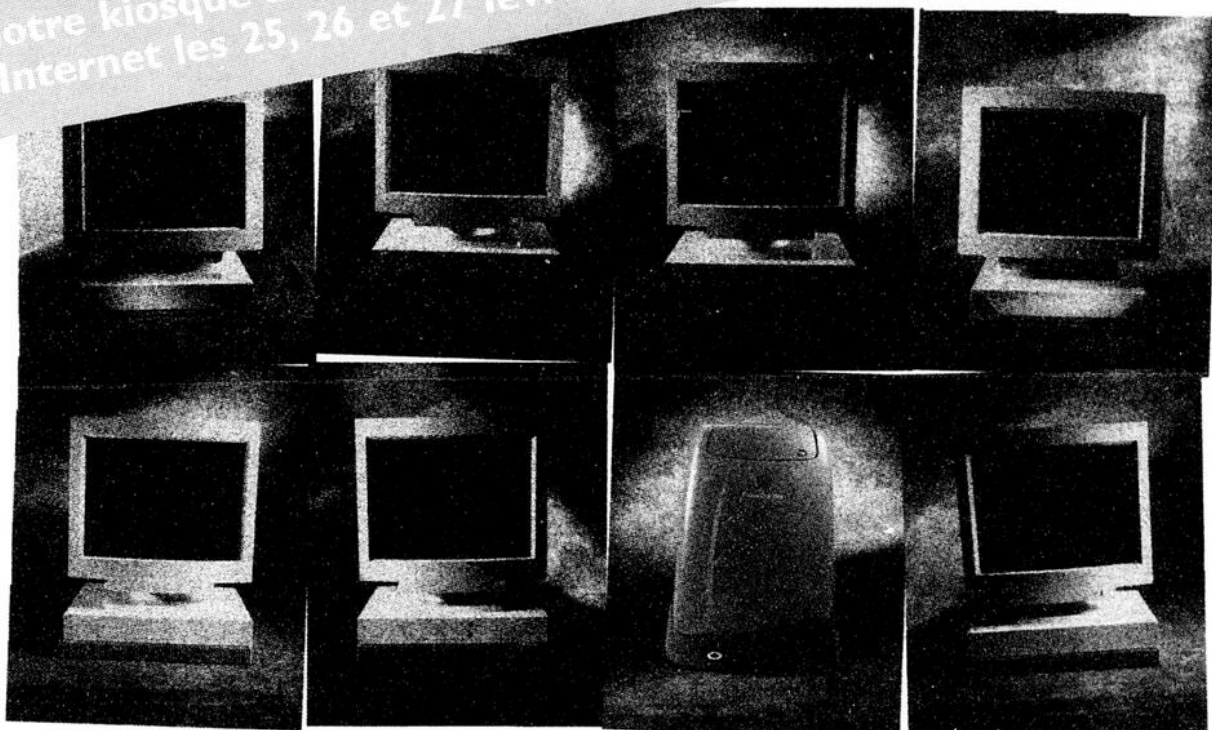
Vidéotron

Vive le monde... libre!

www.videotron.ca

www.education.infinet.net

Visitez notre kiosque au Forum Québécois de l'Internet les 25, 26 et 27 février



NOUS AVONS ENFIN PRODUIT UN POSTE DE TRAVAIL

similaire

à celui des autres fabricants.

Nous avons enfin construit un poste de travail tout aussi pratique, fiable et

économique que celui des autres fabricants, à une exception près : il est meilleur. Voici donc O2™, le seul poste de travail à allier une unité centrale et une performance graphique

**POSTE DE TRAVAIL O2
11 416 \$**
Processeur MIPS R5000 180 MHz
Mémoire graphique 32 bits à deux tampons
Mappage de texture matériel
Moteur de traitement d'image
Moteur de compression vidéo
Environnement utilisateur intégré au Web
Mémoire de 64 Mo
Disque dur Ultra SCSI 2 Go
Écran 17 po, 1280 x 1040
Ethernet 100BaseTX/10BaseT
CD-ROM



SiliconGraphics
Computer Systems

Voyez ce qui est possible

à la fine pointe de la technologie à des fonctions de vidéo et de traitement d'image révolutionnaires. Pourquoi est-ce possible? Parce que O2 est le seul poste de travail basé sur une architecture novatrice appelée UMA (Unified Memory Architecture). O2 est livré avec un microprocesseur MIPS® R5000™ et il est également offert avec le très puissant MIPS® R10000™. Mais surtout, O2 possède des

fonctions ouvertes sur le monde. En effet, chaque poste O2 comprend un ensemble complet d'outils de création pour le Web ainsi qu'un serveur Web personnel. Dès que vous le branchez, vous pouvez communiquer vos idées à qui vous voulez, où vous voulez et à tout ordinateur. Si vous cherchez un poste de travail performant qui vous offre également la puissance du réseau Web, c'est O2 qu'il vous faut. Il n'est pas difficile à trouver. Pour un complément d'information, visitez notre site Web ou composez le 1 800 463-2440.

www.sgi.com/O2

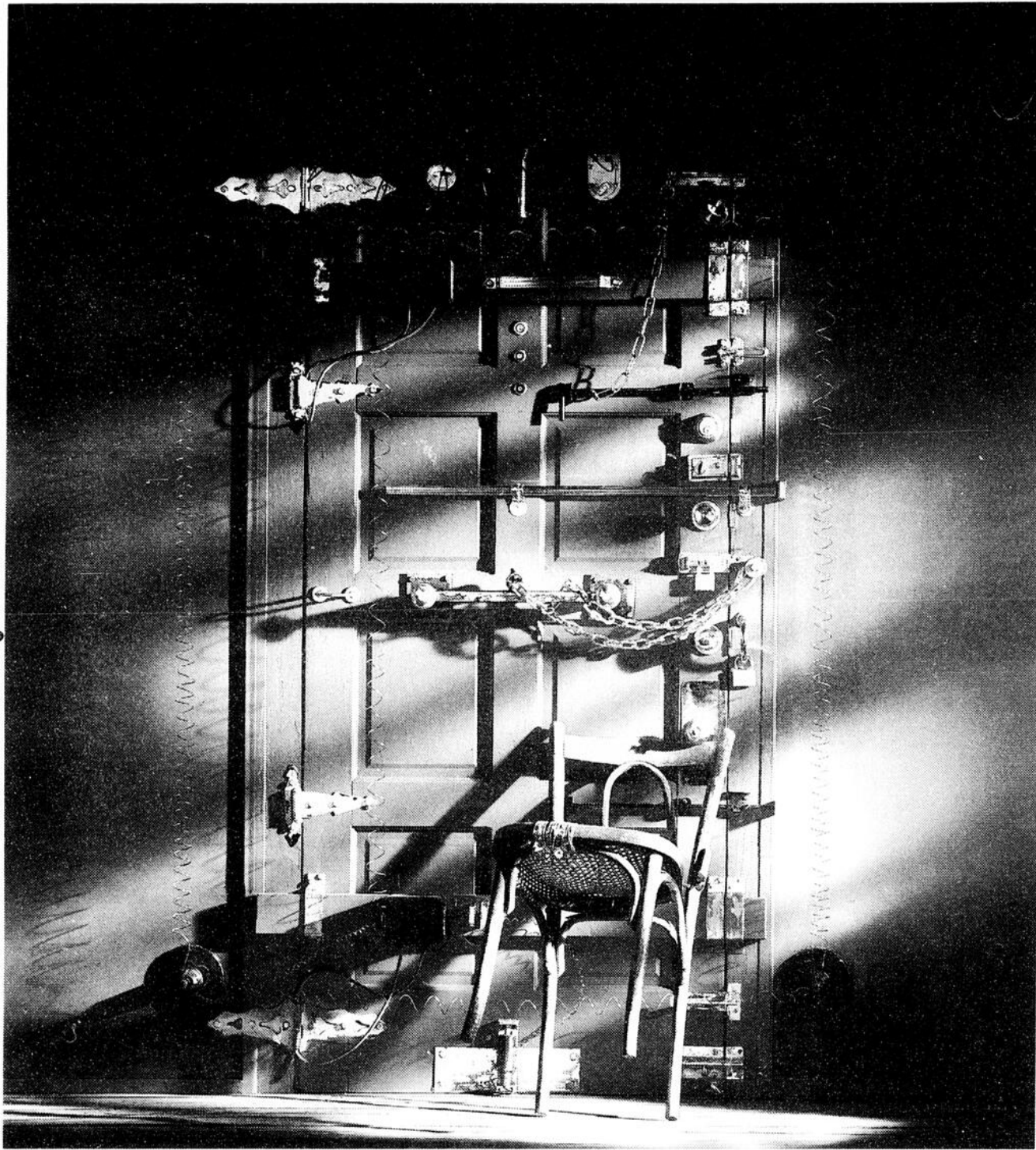
© 1997 Silicon Graphics, Inc. Tous droits réservés. Silicon Graphics et le logo de Silicon Graphics sont des marques déposées. O2 et Voyez ce qui est possible sont des marques de commerce de Silicon Graphics, Inc. MIPS et le logo MIPS RISC Certified Power sont des marques déposées, et R10000 et R5000 sont des marques de commerce de MIPS Technologies, Inc.

Le Forum le mieux branché en ville...

Les 75 ordinateurs de la Cyberplace, un immense café Internet mis à la disposition des participants au Forum, seront branchés à l'aide d'un modem-câble de Vidéotron en collaboration avec **Technologia**, **Bay Networks** et **Silicon Graphics**. Les internautes en herbe et les plus expérimentés auront ainsi un avant-goût de la vitesse d'accès qui leur sera offerte lorsque la bi-directionnalité du réseau de Vidéotron aura été complétée dans leur secteur résidentiel.

Un modem-câble permet, aux pires moments de congestion de l'Internet, de multiplier au minimum par 10 la vitesse d'affichage des pages écran par rapport à un modem téléphonique. Les salles d'ateliers et la section Planète des affaires, endroit réservé aux conférences données par les exposants, seront branchées en réseau local par l'entremise d'un lien dédié à haute capacité. Cette façon de faire reproduit le service offert aux grandes entreprises par Vidéotron Télécom, une filiale du Groupe Vidéotron.

La sécurité de votre réseau ressemble-t-elle à ceci ?



Sécurité globale

L'Internet a changé, à tout jamais, la façon dont votre entreprise fait des affaires.

L'Internet ouvre un nouveau monde de connectivité.

Par le fait même, l'Internet crée un nouveau défi en matière de sécurité de réseau pour votre entreprise.

Nous pouvons vous aider!

«Checkpoint Software Technologies» est le leader dans le domaine de sécurité globale pour réseaux d'entreprise.

Checkpoint a inventé une nouvelle génération de garde barrière «FIREWALL». Cette technologie surnommée

«Statefull Inspection» est un standard de l'industrie.

La raison est simple «Statefull Inspection» fait ce que les technologies traditionnelles ne peuvent pas faire.

Une «VRAI» sécurité globale sans limite de performance ou d'expansion.

Vous voulez en savoir plus?

Venez nous rencontrer le 25, 26 et 27 février 1997 au Forum Québécois de l'Internet.

Palais des Congrès de Montréal, Kiosque 706.

 **CHECK POINT™**
Software Technologies Ltd.



Services Maxon

Votre partenaire en intégration

8550, Marie-Victorin, Brossard (Québec), J4X 1A1
Tél. : (514) 466-2422 Fax : (514) 466-2113

L'avenir d'Internet selon Christian Huitema

Christian Huitema est l'un des conférenciers invités au Forum québécois de l'Internet. Il fait partie de ces gens qui croient régulièrement Vinton Cerf, initiateur de l'Arpanet (ancêtre de l'Internet), ou Tim Berners-Lee, directeur du ConsortiumW3 et inventeur du World Wide Web.

Selon M. Huitema, nous assistons en ce moment à une véritable révolution. « Il n'y a aucune raison pour que tous les ordinateurs de la planète ne soient pas reliés entre eux d'ici à quelques années. Il est même possible de croire que, d'ici quelque temps, la croissance de l'Internet supplantera celle du téléphone. »

En effet, il ne faut pas réduire le réseau Internet à la seule consultation de pages Web ou l'achat de produits par catalogue. Dans une conférence qu'il prononçait à Genève à l'occasion de *Télécom95*, Christian Huitema illustrait ses propos d'exemples auxquels on ne songe même pas aujourd'hui.

« Planifier l'avenir de l'Internet uniquement à partir du nombre d'habitants sur la planète est un mauvais calcul. »

De son bureau de Morristown, au New Jersey, où il occupe le poste de directeur de la recherche sur les réseaux d'ordinateurs chez Bellcore (une division de Bell Communications Research), Christian Huitema prépare le XIX^e siècle.

« Les entreprises, tout comme les gouvernements et les individus, n'ont pas le choix. Elles devront intégrer l'utilisation du réseau avec la gestion de l'entreprise. »

« Des outils formidables s'offrent à elles : la vidéoconférence, la formation à distance, le travail de groupe en temps réel d'une ville ou d'un continent à l'autre, l'échange de documents informatisés. »

« Et cela s'ajoute aux économies que nous offre dès aujourd'hui le courrier électronique, qui remplace de

plus en plus le télécopieur, sans les frais interurbains. »

Par contre, les entreprises mettent du temps à implanter des transactions commerciales sur Internet, sous prétexte que celles-ci ne sont pas sécuritaires.

« On a créé les néologismes intranet et extranet pour sécuriser les entreprises. C'est un leurre parce que, dans le fond, c'est exactement la même chose, sauf que ça fait moins peur. Qu'on soit d'un côté ou de l'autre d'une barrière coupe-feu (firewall), nous serons toujours confrontés à des problèmes de sécurité, d'autant plus que 80 % des fraudes proviennent de l'intérieur des entreprises. Mais les nouvelles normes qui viennent d'être adoptées vont rendre les transactions très sécuritaires. »

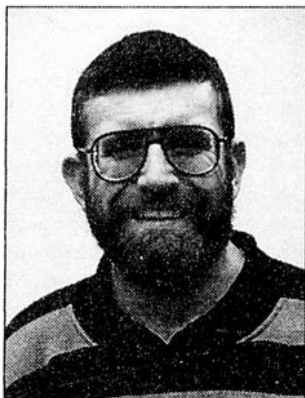
Une autre des avenues qui feront la force de l'Internet, selon M. Huitema, est le *network computing*. « Au lieu de créer des super-ordinateurs dédiés à des tâches spécifiques dans un endroit précis, imaginez un millier de PC reliés entre eux en parallèle à qui l'on confie une fraction d'une corvée que seul un Cray pourrait accomplir. »

Internet ne devient-il pas alors un super-ordinateur virtuel, utilisable n'importe où sur la planète ? »

Dans les prochains mois, on verra aussi se développer rapidement les applications en temps réel.

« La radio est déjà là, la vidéo s'en vient, mais ce qui sera encore plus intéressant est la capacité d'interagir en même temps, par des simulations utilisées à des fins de recherche ou de divertissement. »

On pourra entendre la conférence de Christian Huitema le 25 février à 11 h sur *L'avenir de l'Internet* ainsi que celle de Jim Sterne, le 26, à 11 h (*Comment l'intranet change le monde des affaires*).



Christian Huitema

Horaire des présentations au théâtre Microsoft au cours de l'exposition

25 février	
13 h 00-14 h 15 :	Création de sites Internet avec Microsoft Windows Server et FrontPage
14 h 30-15 h 45 :	Exploitation de l'Internet et publication de documents électroniques avec Microsoft Office 97 et Internet Explorer
16 h 00-17 h 15 :	Le commerce électronique avec Microsoft Commercial Internet System
17 h 50-19 h 00 :	Les outils de développement Microsoft pour l'Internet; Visual Interdev, Visual J++, Visual Basic et Visual C++
26 février	
13 h 00-14 h 15 :	Le commerce électronique avec Microsoft Commercial Internet System
14 h 30-15 h 45 :	Les communications avec Microsoft Exchange Server 5.0 et l'Internet
16 h 00-17 h 15 :	Création de sites Internet avec Microsoft Windows Server et FrontPage
17 h 50-19 h 00 :	Exploitation de l'Internet et publication de documents électroniques avec Microsoft Office 97 et Internet Explorer
27 février	
13 h 00-14 h 15 :	Les outils de développement Microsoft pour l'Internet; Visual Interdev, Visual J++, Visual Basic et Visual C++
14 h 30-15 h 45 :	Création de sites Internet avec Microsoft Windows Server et FrontPage
16 h 00-17 h 15 :	Exploitation de l'Internet et publication de documents électroniques avec Microsoft Office 97 et Internet Explorer
17 h 50-19 h 00 :	Le commerce électronique avec Microsoft Commercial Internet System

Maîtrisez le monde.



Surfeurs d'occasion ou internautes professionnels, Télébec est heureuse de vous offrir le service Sympatico[™] : le plus populaire et le plus accessible des services d'accès à Internet, pour communiquer avec toute la planète.

Bell propose des solutions évolutives

« Conscient de l'attrait des intranets pour les entreprises, Bell Canada mettra l'accent sur les avantages de l'approche *Tactik* au Forum québécois de l'Internet, a déclaré Marie-Chantal Lortie, directrice, Communications marketing ventes, Bell Canada. *Tactik* a été adopté par quelques grandes organisations pour encadrer les communications électroniques avec des partenaires et fournisseurs. Le système permet au client de

confier à Bell la partie la plus complexe d'Internet : la gestion de la sécurité. »

« La Chambre des notaires du Québec a annoncé, au début de novembre, qu'elle avait retenu ce service pour implanter un intranet qui permettra à ses 3 400 membres l'échange de documents. L'une des grandes forces de Bell est de pouvoir combiner Internet avec l'ensemble des technologies de communication disponibles. »


Sympatico
LE SERVICE INTERNET POUR TOUS[™]

1 800 773-2121

Télébec
Près du monde

Sympatico et Le service Internet pour tous sont des marques de commerce de MédiaLinx Interactif inc.

Quand on vous parle du net

Le net par ci, le net par là. Les gens parlent de plus en plus d'Internet. Il n'y a pas beaucoup d'entreprises qui peuvent ignorer ce nouveau moyen de communiquer avec ses clients. Pour votre compagnie, c'est un nouveau média flexible qui vous permet de présenter vos différents produits, services et offres spéciales. Il vous donne de plus l'occasion de développer de nouveaux marchés, ici ou à l'étranger, de façon efficace et peu coûteuse. Mais surtout, c'est une façon d'assurer un contact permanent, 24 heures sur 24, avec vos clients, vos fournisseurs, vos partenaires et même, vos employés.

Internet

Or, qui dit Internet dit communication et qui dit communication dit Bell. Les conseillers de Bell peuvent en effet vous offrir des **solutions Internet d'affaires**. En plus de vous fournir un accès rapide à Internet, ils vous aideront à concevoir votre propre site Web et s'occuperont de son hébergement. Ils s'assureront de développer des solutions fiables et sécuritaires.

**il n'est pas forcément
question des revenus.**

Alors, lorsque vous voudrez emprunter l'autoroute de l'information, épargnez-vous des soucis en faisant appel à une entreprise que vous connaissez bien. Une décision qui tôt ou tard vous vaudra des revenus... nets.

L'INFOROUTE BELL

<http://www.bellglobal.com>
1 800 567-1811



du génie et des gens™