

Chapitre 1

Les publics



Scène de la pièce *Zazie dans le métro*
Production du Théâtre des Fonds de Tiroirs
Photo : Ève Cadieux

Tableau 1.1.1

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Langue d'usage								
	Ensemble			Français			Anglais et autres langues		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	%								
Loisirs	92,0	91,1	93,3	91,9	91,5	93,0	92,1	89,1	94,6
Pratiques culturelles	84,5	86,9	88,1	84,7	87,2	87,6	83,9	84,9	89,6
Sorties ²	3,3	3,9	4,3	3,4	3,9	4,6	2,3**	4,2	3,3*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	0,5**	1,2*	1,0*	0,5**	1,0*	1,1*	0,4**	1,9**	0,6**
Cinéma	0,7*	0,8*	1,3*	0,8*	0,8*	1,3*	0,4**	1,0**	1,3**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	1,8*	1,6*	1,7*	1,9*	1,7*	1,9*	1,2**	1,2**	0,8**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	0,3**	0,4**	0,4**	0,3**	0,4**	0,3**	0,3**	0,2**	0,6**
Domicile ²	78,9	80,2	80,7	78,7	81,1	80,0	80,0	75,1	83,1
Artisanat pour soi	5,5 ³	4,1	2,0	5,6 ³	4,4	2,0*	5,2 ³	2,5**	1,8**
Radio	4,1	2,7	3,9	3,7	3,0	3,3	6,1*	0,8**	6,0*
Télévision	76,2 ⁴	77,9	79,5	75,9 ⁴	78,6	79,1	77,5 ⁴	74,0	80,9
En direct	..	74,5	74,9	..	75,3	74,5	..	69,9	76,4
Émissions enregistrées	..	3,6	4,2	..	3,9	5,0	..	2,3**	1,4**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	4,5	6,0	..	4,4	5,7	..	4,8*	6,7*
Écoute musicale	3,1	2,6	2,3	2,9	2,7	2,1*	4,3*	1,9**	2,9*
Lecture ²	29,7	35,5	34,3	28,9	35,4	33,4	33,7	36,4	37,4
Livres	13,5 ⁵	11,5	14,2	13,0 ⁵	10,8	13,3	16,0 ⁵	15,1	17,4
Périodiques	..	4,4	5,8	..	4,6	5,7	..	2,9**	6,2*
Journaux	20,3	25,2	20,8	19,6	25,2	20,1	24,1	25,5	23,0

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Le total n'égal pas la somme des composantes parce que le nombre de participants change d'une variable à l'autre.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon le groupe d'âge, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Groupe d'âge											
	15-24 ans			25-44 ans			45-64 ans			65 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	%											
Loisirs	92,5	89,7	88,9	89,2	88,7	92,7	93,2	93,1	94,4	98,6	96,9	97,9
Pratiques culturelles	82,1	84,9	81,0	81,0	84,0	86,5	87,7	88,0	89,7	95,2	96,3	97,1
Sorties ²	5,8*	9,0*	9,9*	2,8*	3,1*	3,9*	2,7*	3,2*	3,2*	1,6**	1,9**	1,4**
Musique populaire, concerts, foires et festivals	0,9**	2,0**	2,3**	0,6**	0,9**	0,7**	0,2**	1,3**	0,9**	0,1**	0,6**	0,6**
Cinéma	1,5**	2,4**	4,0*	0,7**	0,7**	1,1**	0,5**	0,4**	0,6**	..	0,2**	..
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	2,4**	4,6*	3,6*	1,5**	1,1**	1,6*	2,1**	0,9**	1,3**	1,0**	0,8**	0,5**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	0,9**	0,1**	0,5**	0,5**	..	0,6**	0,4**	0,4**	0,3**	0,3**
Domicile ²	75,3	76,3	75,6	74,8	78,7	78,8	82,5	80,9	81,1	93,1	88,7	90,9
Artisanat pour soi	1,8** ³	..	0,3**	2,8** ³	1,9*	1,3**	7,7** ³	6,3*	2,1*	17,6** ³	12,0*	5,7*
Radio	3,5*	1,9**	3,3*	2,8*	1,5*	2,9*	3,9*	3,3*	3,9*	10,5*	6,1*	7,1*
Télévision	72,9 ⁴	74,4	75,0	71,9 ⁴	76,4	77,8	79,7 ⁴	78,3	79,2	90,4 ⁴	86,5	89,7
En direct	..	66,0	68,9	..	72,7	71,0	..	76,9	76,2	..	86,2	89,7
Émissions enregistrées	..	6,5*	4,0*	..	4,1*	4,6*	..	2,3*	4,9*	..	1,1**	2,2**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	10,7*	11,2*	..	5,5	8,7	..	1,1**	2,3*	..	0,3**	0,2**
Écoute musicale (920)	7,0*	7,8*	6,4*	2,9*	2,0*	2,1*	1,3**	1,3**	0,7**	0,8**	0,3**	1,4**
Lecture ²	19,4	22,8	15,3	25,6	28,9	27,7	34,4	46,5	42,9	53,4	51,2	56,7
Livres	8,5** ⁵	7,6*	10,1*	12,2 ⁵	9,9	13,4	13,4 ⁵	14,0	16,2	27,5 ⁵	16,3	17,2
Périodiques	..	3,2**	2,2**	..	3,6*	5,8	..	5,5*	5,5*	..	6,1*	10,2*
Journaux	11,6*	14,3	3,7*	16,8	18,3	13,7	25,1	34,6	28,6	38,5	42,5	43,5

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Le total n'égal pas la somme des composantes parce que le nombre de participants change d'une variable à l'autre.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Scolarité								
	Moins de 12 ans			12-15 ans			16 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	%								
Temps loisirs	92,5	91,2	93,7	90,9	90,3	93,2	91,5	93,0	93,1
Temps pratiques culturelles	86,2	86,8	89,4	81,4	87,3	87,4	83,0	86,1	87,0
Sorties ²	2,4*	3,7*	3,3*	4,5*	3,8*	4,7	4,8*	5,4*	5,4*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	0,5**	0,7**	0,9**	0,3**	2,0*	1,0**	0,8**	0,8**	1,4**
Cinéma	0,4**	0,6**	1,1**	1,1**	0,9**	1,6*	1,7**	1,5**	0,9**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	1,5*	2,0*	1,1**	2,4**	0,8**	2,0*	1,9**	1,6**	1,9**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	0,1**	0,3**	0,2**	0,8**	0,1**	0,2**	0,3**	1,4**	1,2**
Domicile ²	82,2	82,0	84,6	73,7	79,6	80,9	74,3	74,6	71,6
Artisanat pour soi	6,1 ³	5,8	2,4*	4,4** ³	2,3*	2,1*	5,2** ³	1,7**	0,6**
Radio	4,7	3,3*	4,5*	2,8*	1,8*	2,5*	3,9**	1,9**	6,4*
Télévision	79,8 ⁴	79,8	84,0	70,9 ⁴	77,6	79,8	70,2 ⁴	71,1	68,7
En direct	..	77,7	81,9	..	72,7	73,7	..	66,2	63,1
Émissions enregistrées	..	3,3*	3,3*	..	4,1*	5,1	..	3,7**	3,8*
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	3,3*	4,4*	..	6,6	7,0	..	4,4**	6,6*
Écoute musicale	2,9*	2,5*	2,5*	3,7*	1,9*	1,9*	3,1**	4,6*	2,8**
Lecture ²	28,0	31,5	29,8	30,7	34,6	32,6	35,0	54,1	49,3
Livres	10,9 ⁵	8,7	10,8	14,8 ⁵	12,7	14,2	21,5 ⁵	19,5	21,8
Périodiques	..	3,8*	5,7*	..	3,7*	4,9	..	8,2*	8,4*
Journaux	19,7	23,5	17,4	20,5	23,4	20,3	22,0	36,5	29,6

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Le total n'égal pas la somme des composantes parce que le nombre de participants change d'une variable à l'autre.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Durée moyenne¹ par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Langue d'usage								
	Ensemble			Français			Anglais et autres langues		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	min/j ²								
Loisirs	261,5	253,8	244,7	262,7	253,5	243,3	255,1	255,8	250,2
Pratiques culturelles	223,1	195,2	186,5	221,7	194,5	182,0	231,2	199,0	202,0
Sorties ²	132,0	152,3	177,0	135,6	143,7	163,8	103,6**	199,4	239,7*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	146,2**	187,8*	269,2*	145,4**	179,0*	229,4*	151,0**	216,6**	508,9**
Cinéma	157,3*	141,3*	161,3*	161,7*	144,6*	147,6*	105,0**	125,5**	209,0**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	117,4*	122,2*	153,0*	121,7*	107,2*	148,1*	83,0**	245,9**	190,2**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	132,9**	193,1**	79,5**	134,3**	198,7**	80,4**	120,0**	120,0**	77,9**
Domicile ²	202,6	167,9	162,5	202,4	167,2	159,8	203,3	172,5	171,1
Artisanat pour soi	152,0 ³	127,2	108,4	139,8 ³	123,8	106,6*	221,9* ³	162,6**	115,3**
Radio	82,5	84,0	85,2	90,3	86,4	102,4	56,7*	33,3**	53,3*
Télévision	191,0 ⁴	161,1	156,1	191,8 ⁴	160,2	153,1	186,8 ⁴	167,4	166,0
En direct	..	154,4	148,9	..	152,9	145,0	..	163,9	161,9
Émissions enregistrées	..	102,9	108,1	..	103,4	110,8	..	98,0**	75,6**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	151,4	133,7	..	152,0	130,6	..	148,1*	142,4*
Écoute musicale	82,8	65,0	68,6	87,4	63,8	58,9*	66,2*	74,3**	92,1*
Lecture ²	82,6	81,2	74,4	82,0	80,5	71,8	85,8	84,8	82,5
Livres	93,0 ⁵	90,5	81,3	92,6 ⁵	87,4	79,8	94,5 ⁵	103,3	85,1
Périodiques	..	59,1	52,2	..	61,1	52,2	..	41,0**	52,4*
Journaux	59,4	63,1	52,8	59,8	64,4	51,9	57,4	55,3	55,7

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Nombre moyen de minutes accordées dans une journée à une activité par ceux qui la pratiquent.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

Durée moyenne¹ par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Groupe d'âge											
	15-24 ans			25-44 ans			45-64 ans			65 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	min/j ²											
Loisirs	237,9	244,3	253,7	215,9	216,9	205,4	282,0	266,6	242,8	415,2	350,5	339,9
Pratiques culturelles	194,5	173,3	180,8	179,3	166,5	149,0	245,1	209,0	186,8	364,5	275,7	281,9
Sorties ²	155,4*	139,6*	212,2*	128,6*	169,6*	132,7*	75,0*	166,4*	163,5*	218,4**	89,9**	295,5**
Musique populaire, concerts, foires et festivals	201,1**	197,3**	322,2**	108,6**	193,6**	158,0**	145,6**	182,3**	239,0**	130,0**	139,4**	456,7**
Cinéma	195,0**	150,6**	176,9*	130,8**	133,1**	125,3**	125,0**	128,5**	193,7**	..	135,0**	..
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	127,4**	109,2*	174,6*	136,1**	163,3**	134,8*	56,4**	121,5**	128,4**	248,2**	45,7**	257,1**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	122,5**	120,0**	188,6**	103,5**	..	227,4**	59,2**	180,0**	90,0**	35,0**
Domicile ²	186,8	154,4	153,7	167,3	146,8	135,8	219,4	173,5	161,7	300,0	233,9	234,3
Artisanat pour soi	83,1** ³	..	60,0**	142,5* ³	133,1*	154,4**	122,3* ³	122,2*	70,8*	198,8* ³	129,5*	111,1*
Radio	61,2*	89,7**	151,4*	60,0*	66,2*	45,7*	79,7*	67,6*	49,5*	120,0*	114,1*	134,0*
Télévision	179,2 ⁴	148,7	142,6	163,0 ⁴	145,0	131,5	210,1 ⁴	165,6	160,8	255,4 ⁴	213,3	218,1
En direct	..	133,5	125,5	..	134,9	122,2	..	163,8	155,5	..	211,3	215,1
Émissions enregistrées	..	98,1*	128,6*	..	103,0*	89,0*	..	101,6*	120,9*	..	142,7**	116,8**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	151,2*	137,0*	..	154,5	132,1	..	119,3**	133,2*	..	215,0**	105,0**
Écoute musicale	90,4*	69,1*	64,5*	73,6*	57,1*	70,3*	83,6**	54,5**	50,7**	86,5**	195,0**	101,5**
Lecture ²	52,4	74,4	61,7	64,7	66,2	60,4	92,8	82,5	72,2	120,6	110,1	100,1
Livres	67,0* ⁵	89,1*	69,0*	71,3 ⁵	79,1	69,1	108,4 ⁵	99,2	92,7	127,2 ⁵	98,7	93,6
Périodiques	..	57,2**	39,9**	..	43,6*	46,2	..	62,4*	51,7*	..	84,2*	65,0*
Journaux	38,6*	58,8	42,4*	47,0	53,1	34,8	69,4	60,9	45,9	76,5	82,7	78,2

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Nombre moyen de minutes accordées dans une journée à une activité par ceux qui la pratiquent.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Durée moyenne¹ par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon la scolarité, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Scolarité								
	Moins de 12 ans			12-15 ans			16 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	min/j ²								
Temps loisirs	283,6	276,0	274,4	225,0	237,3	234,9	231,2	205,5	207,0
Temps pratiques culturelles	245,3	214,5	217,6	188,3	179,8	173,0	186,7	155,0	154,7
Sorties ²	132,8*	154,7*	215,8*	125,2*	162,2*	169,1	140,9*	128,7*	145,2*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	156,6**	236,0**	392,6**	143,4**	171,3*	210,2**	122,0**	116,4**	217,2**
Cinéma	100,4**	120,5**	154,8**	176,8**	171,6**	178,0*	186,3**	130,2**	95,0**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	130,1*	121,9*	160,1**	110,6**	133,5**	149,6*	92,0**	109,7**	153,9**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	180,0**	249,1**	75,0**	92,4**	120,0**	75,8**	240,0**	155,6**	82,3**
Domicile ²	225,2	186,9	196,5	169,2	155,0	145,0	155,7	117,9	129,5
Artisanat pour soi	153,6 ³	123,6	99,3*	184,4** ³	139,3*	116,7*	98,7** ³	136,0**	106,7**
Radio	89,6	94,4*	126,8*	75,3*	74,9*	69,1*	56,0**	32,2**	39,2*
Télévision	211,4 ⁴	176,7	185,8	158,3 ⁴	151,8	140,3	151,4 ⁴	116,1	128,1
En direct	..	171,0	175,9	..	141,8	134,4	..	110,1	119,7
Émissions enregistrées	..	105,9*	151,3*	..	106,7*	90,0	..	82,0**	94,1*
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	145,3*	159,5*	..	156,1	119,6	..	152,1**	137,3*
Écoute musicale	96,7*	78,2*	81,5*	63,9*	48,9*	61,4*	68,2**	53,1*	56,8**
Lecture ²	82,9	86,8	71,7	75,0	79,0	79,4	93,1	71,4	68,8
Livres	96,8 ⁵	101,6	79,7	83,4 ⁵	89,7	84,2	95,9 ⁵	71,8	77,6
Périodiques	..	63,7*	47,2	..	58,1*	57,1	..	51,6*	51,9*
Journaux	63,7	68,3	57,7	52,4	59,1	54,7	54,3	55,9	42,8

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Nombre moyen de minutes accordées dans une journée à une activité par ceux qui la pratiquent.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

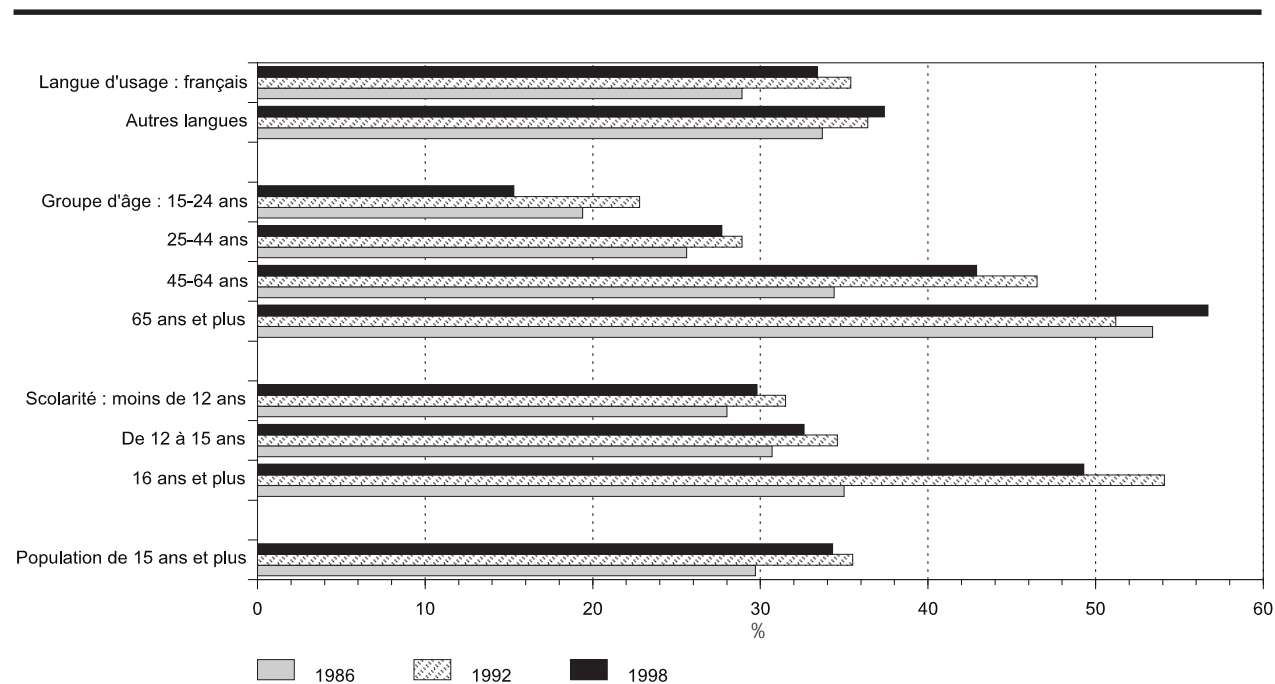
Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Taux de participation de la population de 15 ans et plus à des activités de lecture selon la langue d'usage, le groupe d'âge et le niveau de scolarité, Québec, 1986, 1992 et 1998



Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1997-2000

Activité culturelle	Unité	1997	1998	1999	2000
Dépenses en loisirs	\$	2 288	2 332	2 411	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 075	1 049	1 075	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	47,0	45,0	44,6	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	665	665	664	710
Équipement audio ¹	\$	80	67	59	70
Équipement télévisuel ²	\$	115	115	110	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	103	101	108	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	16	14	12	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	92	92	93	94
Télédistribution par câble et diffusion par satellite	\$	258	276	282	311
Sorties	\$	150	148	160	158
Cinéma	\$	71	74	80	82
Spectacles en salle	\$	57	52	58	55
Musées et autres expositions	\$	23	22	21	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	260	235	252	237
Journaux	\$	117	108	105	103
Revue et périodiques	\$	62	57	62	55
Livres et brochures ³	\$	69	62	75	70
Échantillon	n	2 433	2 081	1 954	1 818
Nombre pondéré	n	2 804 019	2 809 277	2 864 443	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

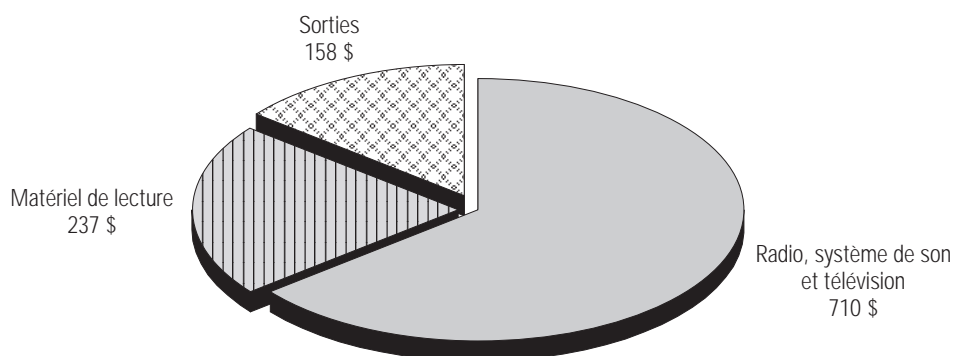
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.2.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2000

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2000

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	\$	748	1 614	2 445	4 697	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	514	863	1 129	1 756	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	68,7	53,5	46,2	37,4	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	360	593	748	1 053	710
Équipement audio ¹	\$	31	65	79	98	70
Équipement télévisuel ²	\$	61	73	111	212	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	32	74	112	175	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	5	11	12	19	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	38	78	103	145	94
Télédistribution par câble et diffusion par satellite	\$	193	291	331	405	311
Sorties	\$	42	102	163	294	158
Cinéma	\$	22	59	84	147	82
Spectacles en salle	\$	13	30	58	108	55
Musées et autres expositions	\$	6	13	22	39	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	111	168	217	408	237
Journaux	\$	58	88	92	156	103
Revue et périodiques	\$	30	40	52	91	55
Livres et brochures ³	\$	21	32	62	148	70
Échantillon	n	385	526	350	557	1 818
Nombre pondéré	n	634 234	850 103	564 979	868 443	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 1998-2000

Tranche de revenu des ménages	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
	\$						%		
Moins de 20 000 \$	692	602	748	452	482	514	65,3	80,2	68,7
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 736	1 528	1 614	877	833	863	50,5	54,5	53,5
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 377	2 381	1 614	1 154	1 209	1 129	48,6	50,8	46,2
60 000 \$ et plus	4 589	4 888	4 697	1 740	1 730	1 756	37,9	35,4	37,4
Ensemble des ménages	2 332	2 411	2 504	1 049	1 075	1 104	45,0	44,6	44,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2000

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	\$	1 187	2 551	3 737	2 323	2 438	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	713	1 143	1 356	1 229	1 238	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	60,1	44,8	36,3	52,9	50,8	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	450	718	896	791	778	710
Équipement audio ¹	\$	41	60	98	50	102	70
Équipement télévisuel ²	\$	65	170	143	98	104	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	66	84	137	129	117	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	9	14	16	11	7	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	47	66	138	115	133	94
Téledistribution par câble et diffusion par satellite	\$	222	323	363	389	314	311
Sorties	\$	100	154	193	185	197	158
Cinéma	\$	46	69	110	89	120	82
Spectacles en salle	\$	44	67	52	69	57	55
Musées et autres expositions	\$	11	18	32	27	20	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	163	271	267	253	264	237
Journaux	\$	78	131	109	106	89	103
Revue et périodiques	\$	36	61	65	65	59	55
Livres et brochures ³	\$	46	68	80	74	104	70
Échantillon	n	474	473	579	135	157	1 818
Nombre pondéré	n	824 191	647 913	906 828	232 360	306 467	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1998-2000

Statut familial du répondant du ménage	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
	\$						%		
Personne seule	1 163	1 080	1 187	663	695	713	57,0	64,4	60,1
Couple sans enfant	2 193	2 378	2 551	995	1 038	1 143	45,4	43,7	44,8
Couple avec enfant(s)	3 622	3 616	3 737	1 389	1 351	1 356	38,4	37,4	36,3
Famille monoparentale	2 325	3 091	2 323	1 365	1 429	1 229	58,7	46,2	52,9
Autre ménage	1 688	1 694	2 438	880	1 017	1 238	52,2	60,0	50,8
Ensemble des ménages	2 332	2 411	2 504	1 049	1 075	1 104	45,0	44,6	44,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

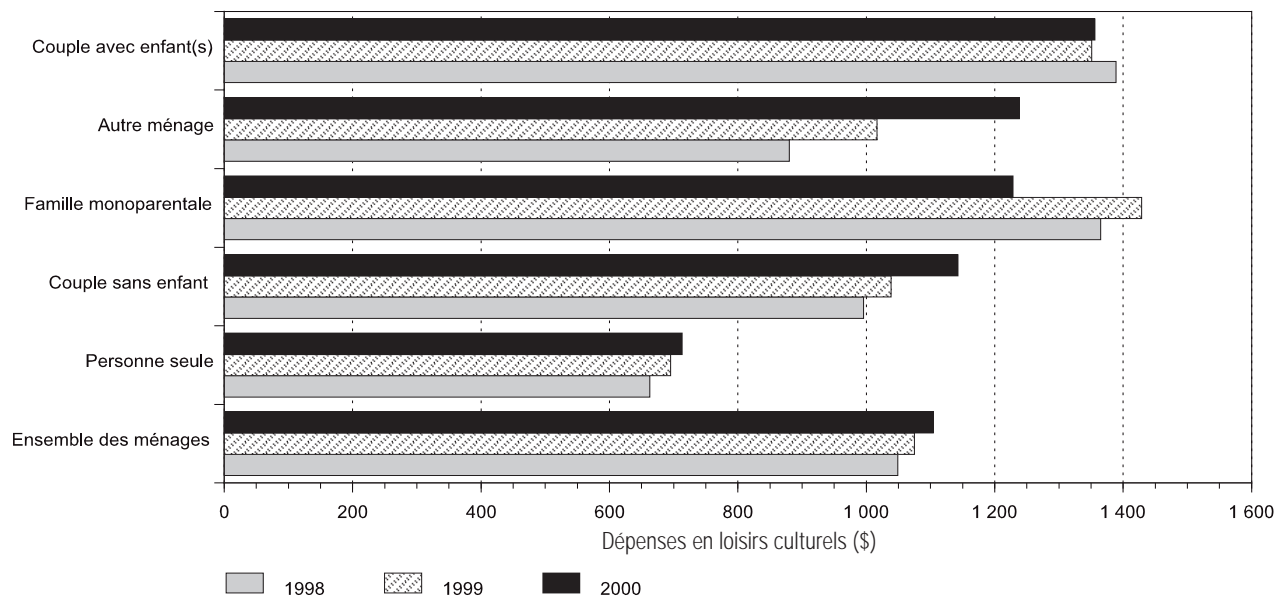
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.2.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1998-2000

Statut familial du répondant



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2000

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	\$	2 482	3 062	2 709	1 222	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 207	1 246	1 154	736	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	48,6	40,7	42,6	60,2	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	793	855	715	434	710
Équipement audio ¹	\$	99	97	67	21	70
Équipement télévisuel ²	\$	131	161	110	68	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	130	142	100	32	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	13	14	13	7	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	167	133	83	23	94
Télédistribution par câble et diffusion par satellite	\$	253	307	341	284	311
Sorties	\$	197	178	177	73	158
Cinéma	\$	116	100	91	21	82
Spectacles en salle	\$	57	50	66	40	55
Musées et autres expositions	\$	23	28	20	11	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	217	214	263	229	237
Journaux	\$	53	74	116	141	103
Revue et périodiques	\$	75	55	53	52	55
Livres et brochures ³	\$	78	75	84	30	70
Échantillon	n	190	582	696	350	1 818
Nombre pondéré	n	252 719	913 409	1 171 522	580 109	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 1998-2000

Groupe d'âge du répondant du ménage	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
	\$						%		
Moins de 30 ans	2 211	2 384	2 482	1 189	1 148	1 207	53,8	48,2	48,6
30-44 ans	2 657	2 776	3 062	1 152	1 190	1 246	43,4	42,9	40,7
45-64 ans	2 732	2 798	2 709	1 096	1 141	1 154	40,1	40,8	42,6
65 ans et plus	1 071	1 049	1 222	715	723	736	66,8	69,0	60,2
Ensemble des ménages	2 332	2 411	2 504	1 049	1 075	1 104	45,0	44,6	44,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	53,4	61,8	75,1	2,4	2,7	3,1
Féminin	48,7	56,5	69,0	- 2,3	- 2,6	- 3,0
Groupe d'âge						
15-24 ans	82,1	89,3	93,6	31,1	30,2	21,6
25-34 ans	54,3	72,0	84,4	3,3	12,9	12,4
35-44 ans	51,2	61,4	78,0	0,2	2,3	6,0
45-54 ans	37,4	51,4	67,8	- 13,6	- 7,7	- 4,2
55-64 ans	33,4	37,2	55,0	- 17,6	- 21,9	- 17,0
65 ans et plus	24,9	24,8	44,0	- 26,1	- 34,3	- 28,0
Niveau d'études						
Primaire	17,7	16,6	30,1	- 33,3	- 42,5	- 41,9
Secondaire	42,8	47,0	61,0	- 8,2	- 12,1	- 11,0
Collégial	57,8	67,0	75,8	6,8	7,9	3,8
Universitaire	74,7	78,0	84,8	23,7	18,9	12,8
Situation						
Actif	55,7	65,7	78,7	4,7	6,6	6,7
Inactif	29,6	34,9	51,7	- 21,4	- 24,2	- 20,3
Étudiant	85,2	86,8	91,9	34,2	27,7	19,9
Langue parlée à la maison						
Français	49,6	57,6	71,6	- 1,4	- 1,5	- 0,4
Autres langues	61,4	66,5	74,3	10,4	7,4	2,3
Ensemble	51,0	59,1	72,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,0	80,3	74,1	2,7	3,8	3,2
Féminin	74,8	72,9	67,9	-2,5	-3,6	-3,0
Groupe d'âge						
15-24 ans	73,7	74,4	63,9	-3,6	-2,1	-7,0
25-34 ans	74,7	71,1	66,6	-2,6	-5,4	-4,3
35-44 ans	78,3	76,4	68,9	1,0	-0,1	-2,0
45-54 ans	79,5	84,5	74,5	2,2	8,0	3,6
55 ans et plus	80,9	77,8	77,5	3,6	1,3	6,6
Niveau d'études						
Primaire	66,5	69,9	61,4	-10,8	-6,6	-9,5
Secondaire	75,3	71,0	65,3	-2,0	-5,5	-5,6
Collégial	78,6	77,1	70,2	1,3	0,6	-0,7
Universitaire	85,3	85,2	78,2	8,0	8,7	7,3
Situation						
Actif	76,7	78,5	72,4	-0,6	2,0	1,5
Inactif	77,6	75,3	71,7	0,3	-1,2	0,8
Étudiant	78,9	72,4	62,4	1,6	-4,1	-8,5
Langue parlée à la maison						
Français	76,2	76,3	70,9	-1,1	-0,2	-
Autres langues	85,4	77,6	70,7	8,1	1,1	-0,2
Ensemble	77,3	76,5	70,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	57,4	58,8	51,9	- 3,2	- 4,6	- 3,7
Féminin	63,5	67,7	59,3	2,9	4,3	3,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,7	74,9	60,4	4,1	11,5	4,8
25-34 ans	64,5	66,8	52,7	3,9	3,4	- 2,9
35-44 ans	63,8	59,5	57,1	3,2	- 3,9	1,5
45-54 ans	54,6	62,0	55,5	- 6,0	- 1,4	- 0,1
55 ans et plus	54,1	56,7	53,1	- 6,5	- 6,7	- 2,5
Niveau d'études						
Primaire	32,6	43,7	33,0	- 28,0	- 19,7	- 22,6
Secondaire	54,1	56,6	48,7	- 6,5	- 6,8	- 6,9
Collégial	65,9	67,1	56,3	5,3	3,7	0,7
Universitaire	79,8	73,4	65,4	19,2	10,0	9,8
Situation						
Actif	62,3	64,2	56,5	1,7	0,8	0,9
Inactif	53,7	55,6	52,1	- 6,9	- 7,8	- 3,5
Étudiant	71,0	77,6	61,2	10,4	14,2	5,6
Langue parlée à la maison						
Français	59,5	63,3	55,7	- 1,1	- 0,1	0,1
Autres langues	68,7	63,6	55,4	8,1	0,2	- 0,2
Ensemble	60,6	63,4	55,6

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	41,9	45,7	41,7	- 11,3	- 11,2	- 10,3
Féminin	63,8	67,5	61,9	10,6	10,6	9,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	56,9	64,4	53,0	3,7	7,5	1,0
25-34 ans	53,6	59,8	48,5	0,4	2,9	- 3,5
35-44 ans	52,2	56,1	51,1	- 1,0	- 0,8	- 0,9
45-54 ans	50,5	61,3	56,1	- 2,7	4,4	4,1
55 ans et plus	52,2	47,5	52,1	- 1,0	- 9,4	0,1
Niveau d'études						
Primaire	33,8	34,5	25,2	- 19,4	- 22,4	- 26,8
Secondaire	47,5	50,6	43,4	- 5,7	- 6,3	- 8,6
Collégial	57,2	58,7	51,7	4,0	1,8	- 0,3
Universitaire	69,0	71,3	65,1	15,8	14,4	13,1
Situation						
Actif	52,1	54,9	49,9	- 1,1	- 2,0	- 2,1
Inactif	53,1	53,2	53,3	- 0,1	- 3,7	1,3
Étudiant	59,9	72,8	59,1	6,7	15,9	7,1
Langue parlée à la maison						
Français	52,5	55,2	51,4	- 0,7	- 1,7	- 0,6
Autres langues	59,0	65,7	54,8	5,8	8,8	2,8
Ensemble	53,2	56,9	52,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	32,8	30,0	33,7	- 1,5	- 2,5	- 3,6
Féminin	35,8	34,9	40,8	1,5	2,4	3,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	40,6	48,8	45,7	6,3	16,3	8,4
25-34 ans	36,0	36,0	38,3	1,7	3,5	1,0
35-44 ans	40,8	35,9	44,5	6,5	3,4	7,2
45-54 ans	28,6	31,8	37,5	- 5,7	- 0,7	0,2
55 ans et plus	25,7	16,4	26,0	- 8,6	- 16,1	- 11,3
Niveau d'études						
Primaire	12,0	13,5	8,7	- 22,3	- 19,0	- 28,6
Secondaire	29,9	25,2	28,6	- 4,4	- 7,3	- 8,7
Collégial	38,2	35,6	37,5	3,9	3,1	0,2
Universitaire	49,8	44,2	50,4	15,5	11,7	13,1
Situation						
Actif	34,5	34,0	39,1	0,2	1,5	1,8
Inactif	28,1	21,9	29,3	- 6,2	- 10,6	- 8,0
Étudiant	51,0	50,1	49,3	16,7	17,6	12,0
Langue parlée à la maison						
Français	34,1	33,0	36,2	- 0,2	0,5	- 1,1
Autres langues	36,5	30,4	42,5	2,2	- 2,1	5,2
Ensemble	34,3	32,5	37,3

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.6

Taux de fréquentation¹ de sites et de monuments historiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	42,4	35,2	41,2	4,8	2,8	2,3
Féminin	33,1	29,7	36,6	- 4,5	- 2,7	- 2,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	36,3	32,6	38,4	- 1,3	0,2	- 0,5
25-34 ans	36,1	35,5	42,4	- 1,5	3,1	3,5
35-44 ans	44,2	35,3	42,0	6,6	2,9	3,1
45-54 ans	42,8	34,7	43,6	5,2	2,3	4,7
55 ans et plus	32,2	25,6	31,6	- 5,4	- 6,8	- 7,3
Niveau d'études						
Primaire	21,4	10,5	11,5	- 16,2	- 21,9	- 27,4
Secondaire	31,4	22,4	28,1	- 6,2	- 10,0	- 10,8
Collégial	40,6	34,4	37,8	3,0	2,0	- 1,1
Universitaire	53,5	51,0	55,4	15,9	18,6	16,5
Situation						
Actif	40,9	36,8	42,8	3,3	4,4	3,9
Inactif	29,2	24,3	30,7	- 8,4	- 8,1	- 8,2
Étudiant	43,7	33,6	41,3	6,1	1,2	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	38,5	33,2	39,3	0,9	0,8	0,4
Autres langues	30,5	28,2	37,0	- 7,1	- 4,2	- 1,9
Ensemble	37,6	32,4	38,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	43,0	37,9	39,1	3,7	1,0	-
Féminin	35,9	35,9	39,1	- 3,4	- 1,0	-
Groupe d'âge						
15-24 ans	43,5	46,4	41,8	4,2	9,5	2,7
25-34 ans	37,1	39,8	37,8	- 2,2	2,9	- 1,3
35-44 ans	42,6	34,1	39,7	3,3	- 2,8	0,6
45-54 ans	36,5	37,3	40,9	- 2,8	0,4	1,8
55 ans et plus	37,1	30,0	36,1	- 2,2	- 6,9	- 3,0
Niveau d'études						
Primaire	19,4	13,9	15,6	- 19,9	- 23,0	- 23,5
Secondaire	29,9	23,1	24,5	- 9,4	- 13,8	- 14,6
Collégial	40,3	38,3	36,1	1,0	1,4	- 3,0
Universitaire	67,6	61,6	59,7	28,3	24,7	20,6
Situation						
Actif	41,1	38,3	39,9	1,8	1,4	0,8
Inactif	29,2	26,5	34,3	- 10,1	- 10,4	- 4,8
Étudiant	58,2	54,7	46,7	18,9	17,8	7,6
Langue parlée à la maison						
Français	38,5	36,2	37,9	- 0,8	- 0,7	- 1,2
Autres langues	45,7	40,3	44,0	6,4	3,4	4,9
Ensemble	39,3	36,9	39,1

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	83,1	82,9	82,7	- 0,9	- 0,9	0,8
Féminin	84,7	84,7	81,2	0,7	0,9	- 0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	94,1	96,2	92,7	10,1	12,4	10,8
25-34 ans	90,3	91,6	87,0	6,3	7,8	5,1
35-44 ans	78,8	82,1	84,3	- 5,2	- 1,7	2,4
45-54 ans	78,5	78,6	79,6	- 5,5	- 5,2	- 2,3
55 ans et plus	76,3	73,3	72,4	- 7,7	- 10,5	- 9,5
Niveau d'études						
Primaire	71,1	72,6	61,9	- 12,9	- 11,2	- 20,0
Secondaire	84,7	82,3	80,8	0,7	- 1,5	- 1,1
Collégial	85,3	86,3	83,1	1,3	2,5	1,2
Universitaire	88,7	86,0	85,6	4,7	2,2	3,7
Situation						
Actif	85,5	85,9	83,9	1,5	2,1	2,0
Inactif	76,8	74,4	74,8	- 7,2	- 9,4	- 7,1
Étudiant	94,9	96,8	91,9	10,9	13,0	10,0
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	82,7	81,9	- 1,3	- 1,1	-
Autres langues	93,2	89,4	82,2	9,2	5,6	0,3
Ensemble	84,0	83,8	81,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.9

Taux d'assistance¹ au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	36,6	32,5	33,7	- 1,9	- 1,4	- 3,2
Féminin	40,3	35,2	40,1	1,8	1,3	3,2
Groupe d'âge						
15-24 ans	40,1	34,2	37,6	1,6	0,3	0,7
25-34 ans	39,7	30,6	32,6	1,2	- 3,3	- 4,3
35-44 ans	41,8	35,2	36,1	3,3	1,3	- 0,8
45-54 ans	42,3	43,0	44,0	3,8	9,1	7,1
55 ans et plus	31,5	30,0	36,5	- 7,0	- 3,9	- 0,4
Niveau d'études						
Primaire	22,0	18,3	17,4	- 16,5	- 15,6	- 19,5
Secondaire	27,9	26,3	30,2	- 10,6	- 7,6	- 6,7
Collégial	43,5	35,4	36,0	5,0	1,5	- 0,9
Universitaire	59,1	47,5	48,6	20,6	13,6	11,7
Situation						
Actif	42,6	38,5	37,5	4,1	4,6	0,6
Inactif	29,2	25,8	34,3	- 9,3	- 8,1	- 2,6
Étudiant	43,3	34,4	41,7	4,8	0,5	4,8
Langue parlée à la maison						
Français	38,1	36,2	37,7	- 0,4	2,3	0,8
Autres langues	41,5	22,2	33,0	3,0	- 11,7	- 3,9
Ensemble	38,5	33,9	36,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.10

Taux d'assistance¹ au concert selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	48,8	48,8	37,1	1,2	4,3	- 0,3
Féminin	46,4	40,5	37,7	- 1,2	- 4,0	0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	62,8	62,4	48,0	15,2	17,9	10,6
25-34 ans	52,7	53,7	43,3	5,1	9,2	5,9
35-44 ans	43,7	41,9	38,7	- 3,9	- 2,6	1,3
45-54 ans	41,0	43,2	34,3	- 6,6	- 1,3	- 3,1
55 ans et plus	36,4	27,6	28,9	- 11,2	- 16,9	- 8,5
Niveau d'études						
Primaire	20,9	20,9	12,0	- 26,7	- 23,6	- 25,4
Secondaire	40,2	36,3	28,4	- 7,4	- 8,2	- 9,0
Collégial	52,8	46,9	38,6	5,2	2,4	1,2
Universitaire	68,0	61,0	48,9	20,4	16,5	11,5
Situation						
Actif	51,5	48,5	40,6	3,9	4,0	3,2
Inactif	34,2	29,1	28,1	- 13,4	- 15,4	- 9,3
Étudiant	63,8	64,2	46,1	16,2	19,7	8,7
Langue parlée à la maison						
Français	47,3	45,3	37,2	- 0,3	0,8	- 0,2
Autres langues	49,5	41,0	38,2	1,9	- 3,5	0,8
Ensemble	47,6	44,5	37,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	19,0	8,9	11,7	- 0,3	- 1,6	- 2,0
Féminin	19,5	12,1	15,6	0,2	1,6	1,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	20,8	11,5	16,4	1,5	1,0	2,7
25-34 ans	17,9	9,8	11,4	- 1,4	- 0,7	- 2,3
35-44 ans	19,9	8,3	14,2	0,6	- 2,2	0,5
45-54 ans	16,0	12,7	16,4	- 3,3	2,2	2,7
55 ans et plus	20,5	11,0	11,7	1,2	0,5	- 2,0
Niveau d'études						
Primaire	7,5	7,5	8,7	- 11,8	- 3,0	- 5,0
Secondaire	16,5	6,8	10,7	- 2,8	- 3,7	- 3,0
Collégial	19,8	10,7	12,2	0,5	0,2	- 1,5
Universitaire	30,9	16,1	19,6	11,6	5,6	5,9
Situation						
Actif	18,2	10,8	14,4	- 1,1	0,3	0,7
Inactif	18,4	9,8	10,9	- 0,9	- 0,7	- 2,8
Étudiant	27,5	10,9	17,4	8,2	0,4	3,7
Langue parlée à la maison						
Français	18,0	10,6	12,6	- 1,3	0,1	- 1,1
Autres langues	28,6	10,0	19,1	9,3	- 0,5	5,4
Ensemble	19,3	10,5	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.12

Variation des taux de participation¹ à certaines activités culturelles, Québec, 1989-1999

Activité culturelle	Participation			Variation 1989-1999
	1989	1994	1999	Points de pourcentage
	%			
Lecture de quotidiens	77,3	76,5	70,9	- 6,4
Lecture de revues et de magazines	60,6	63,4	55,6	- 5,0
Lecture de livres	53,2	56,9	52,0	- 1,2
Fréquentation des bibliothèques publiques	34,3	32,5	37,3	3,0
Fréquentation de sites et de monuments historiques	37,6	32,4	38,9	1,3
Fréquentation des musées	39,3	36,9	39,1	- 0,2
Écoute de musique	84,0	83,8	81,9	- 2,1
Assistance au théâtre	38,5	33,9	36,9	- 1,6
Assistance au concert	47,6	44,5	37,4	- 10,2
Assistance à des spectacles de danse	19,3	10,5	13,7	- 5,6
Assistance au cinéma	51,0	59,1	72,0	21,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.13

Indicateurs d'utilisation d'Internet, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
	%				
Taux d'informatisation ¹	..	38,6	42,2	44,8	..
Différence avec le taux canadien	..	- 6,5	- 7,6	- 10,1	..
Taux de branchement à Internet ²	10,1	15,6	21,2	33,2	42,7
RMR de Québec	12,4	21,1	23,3	39,2	..
RMR de Montréal	12,8	18,2	25,5	35,8	..
Reste du Québec	16,0	29,0	..
Différence avec le taux canadien	- 5,9	- 7,0	- 7,5	- 6,9	- 6,0
Proportion des dépenses en TIC ³	1,0	1,1	1,2	1,4	..
Différence avec le taux canadien	0,2	0,2	0,2	0,1	..
Commerce électronique ⁴	44,6	47,7	..
Différence avec le taux canadien	- 0,2	- 7,6	..

1. Proportion des ménages possédant un micro-ordinateur.

2. Proportion des ménages utilisant Internet à la maison.

3. Calculé sur la base du revenu après impôts. Les dépenses comprennent les dépenses pour le matériel informatique (ordinateurs, logiciels et fournitures diverses), les services Internet et les services cellulaires. Les ratios sont calculés par rapport au revenu moyen des ménages des provinces, comme ils sont estimés par l'*Enquête sur les dépenses des ménages* de Statistique Canada.

4. Proportion des ménages branchés à Internet qui se sont adonnés à des activités de commerce électronique au cours de la dernière année. Ces activités comprennent le lèche-vitrine, la commande avec ou sans paiement en ligne et le paiement en ligne.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur l'équipement ménager*, *Enquête sur les dépenses des ménages* et *Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.