



PLANIFICATION
DES ACTIVITÉS
2011 - 2012

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative						
1.1.1.1 Comité régional pour le développement de l'enfant de l'île de Montréal						
Soutien à la réalisation du plan régional d'action concerté pour le développement de l'enfant. Ce plan comprend notamment la diffusion d'un plan stratégique 2010-2015, l'amorce des actions nécessaires à la réalisation d'un portrait des ressources et besoins pour le développement des enfants de 0-5 ans et leur famille, la définition d'un panier de ressources et services de base à assurer dans les différents territoires de l'île, la documentation quant aux besoins spécifiques des familles immigrantes et l'élaboration d'une plateforme d'échanges avec les acteurs des paliers locaux, régionaux et national.	Avenir d'enfants	FDR 2011-2012	30 000 \$	Comité régional pour le développement de l'enfant de l'île de Montréal (Horizon 0-5)	30 000 \$	Mise en œuvre de projets de valorisation touchant les enfants de milieux défavorisés
	Centraide du Grand Montréal	Solde	14 050 \$			Définition et déploiement d'un panier de services avec ressources pour familles avec jeunes enfants
	Table des décideurs régionaux des directeurs de commissions scolaires	Contributions des partenaires confirmées	- \$			Contribution à la stratégie régionale visant à réduire la vulnérabilité des tout petits
	Réseau réussite Montréal	Contributions en discussion				
	Table régionale de santé publique CSSS - DSP de l'ASSSM	Virement à des projets internes	- \$			
	MELS – MFA - MICC Québec en forme	TOTAL	44 050 \$			
	RCPEÎM – ROCFM Ville de Montréal					
1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire						
S'inspirant directement des expériences de "living labs" à travers le monde, développement d'un projet de laboratoire en maturité scolaire.		FDR 2011-2012	30 000 \$			Projet en cours d'élaboration
		Solde				
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion				
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	30 000 \$			

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1.1.2.1 Réseau réussite Montréal (MVASI)						
Entente spécifique triennale (2010-2013) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : (1) Soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le Réseau réussite Montréal; (2) Développer et consolider des initiatives partenariales complémentaires à celles du Réseau réussite Montréal.	Commissions scolaires de l'Île de Montréal (5) Réseau Réussite Montréal Forum jeunesse (FJÎM) Agence santé (ASSSM) MELS – MICC – E-Q Ville de Montréal Réunir Réussir (R2)	FDR 2011-2012	100 000 \$		750 activités d'animation en classe pour un total de 14 000 jeunes rejoints	
		Solde	12 000 \$		Projets locaux de lutte au décrochage dans 6 quartiers ciblés (Sud-Ouest, Montréal-Nord, PAT, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds), pour un total de 40 000 jeunes touchés.	
		Contributions des partenaires confirmées	3 125 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$		250 activités dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire à Montréal	
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	3 237 000 \$			
1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI)						
Programme de résidence de création en lien avec le milieu scolaire.	Conseil des arts de Montréal (CAM) Programme de soutien à l'école montréalaise	FDR 2011-2012	50 000 \$	Conseil des arts de Montréal	50 000 \$	400 jeunes des écoles secondaires rejoints
		Solde	- \$			Implantation de 7 projets de résidences artistiques
		Contributions des partenaires confirmées	100 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes				
		TOTAL	150 000 \$			

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies						
1.2.1.1 Festival Eurêka ! Off Festival (MVASI)						
Le Festival Eurêka! est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli en moyenne 50 000 visiteurs par édition, cet événement vise à rapprocher ceux qui font la science avec ceux qui la vivent au quotidien; à promouvoir les carrières en science et technologies et à faire rayonner les innovations montréalaises. Le Festival Eurêka! rassemble en juin de chaque année plus de 50 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques. Depuis 2010, une programmation périphérique (Off Festival) vient bonifier le projet.	Société du Vieux Port MDEIE Commandites privées MAMROT Tourisme Québec Présentateurs d'activités	FDR 2011-2012	230 000 \$	Société du Vieux-Port de Montréal	230 000 \$	Augmentation de 10% du nombre d'écoles s'inscrivant au Festival Eurêka !
		Solde	- \$			5 000 élèves lors de la journée réservée aux groupes scolaires
		Contributions des partenaires confirmées	405 000 \$			100 activités interactives gratuites, 2 activités pré-festival et 2 initiatives ciblées
		Contributions en discussion	420 000 \$			Tenue de la 5e édition du Festival : 50 000 visiteurs
		Virement à des projets internes				
		TOTAL	1 055 000 \$			
1.2.1.2 Les rendez-vous des sciences - autres projets (MVASI)						
Les Rendez-vous des sciences sont un chantier de la démarche Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation visant à faire connaître et faire valoir la science auprès de la population tout en l'engageant dans une démarche participative. Outre le Festival Eurêka!, deux projets y sont menés: MontréalScience est un portail qui permet à la population montréalaise de connaître l'offre des activités scientifiques à travers un calendrier qui est consulté par des milliers d'internautes chaque mois. La preuve par l'image est un concours d'images qui met en valeur les travaux des scientifiques auprès du grand public, notamment par des expositions itinérantes et virtuelles.	Société du Vieux-Port MDEIE ACFAS Espaces Temps	FDR 2011-2012	20 000 \$			100 000 visiteurs et 1 000 activités sur le portail MontréalScience
		Solde	21 680 \$			Reprise du portail par un porteur qui s'engage à le maintenir en ligne sans financement de la CRÉ
		Contributions des partenaires confirmées	50 100 \$			100 chercheurs participent au concours La preuve par l'image
		Contributions en discussion	9 500 \$			10 000 personnes visitent les expositions reliées au projet
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	101 280 \$			

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2.1.3 Île du savoir (MVASI)					
L'île du savoir soutient et développe plusieurs programmes de promotion de la science et de la technologie en mobilisant un bon réseau de partenaires intéressés par la question de la relève et de la culture scientifique. Nos programmes visent les élèves du secondaire, avec «Tandem Métro» et «Top modèles pour ados!», le personnel éducateur, avec «Sciences, on joue!» et «Éclairs de sciences», ainsi que le grand public avec «Passion: Science et technologie».	MDEIE CRNSG Gaz Métropolitain Génôme Québec Commandites privées Centre des Sciences RCPEÎM	FDR 2011-2012	50 000 \$		Coordination des projets de l'île du savoir
		Solde	23 806 \$		Animation du site Internet
		Contributions des partenaires confirmées	48 139 \$		
		Contributions en discussion	216 000 \$		
		Virement à des projets internes	(301 945) \$		
		TOTAL	36 000 \$		
1.2.1.4 Éclairs de sciences (IDS-MVASI)					
Éclairs de sciences outille le personnel du primaire. Programme porté par le Centre des sciences de Montréal et visant à accroître l'intérêt général des jeunes du primaire pour les sciences et la technologie en offrant aux enseignantes et enseignants du primaire des outils pour faciliter leur travail ainsi qu'un accompagnement pédagogique et un soutien scientifique.	Centre des Sciences CRNSG Gaz Métropolitain MDEIE RCPEÎM	FDR 2011-2012	- \$		10% des écoles primaires affichent le label «Éclairs de sciences»
		Solde	- \$		120 enseignants accompagnés 45 consultants scientifiques impliqués et encadrés
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'île du savoir	82 000 \$		
		TOTAL	82 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2.1.5 Sciences, on joue (IDS-MVASI)					
Sciences, on joue! outille le personnel en petite enfance et du préscolaire. Programme visant le développement de pratiques éducatives en sciences chez les éducatrices de la petite enfance et les enseignantes du préscolaire par le biais du développement professionnel.	mêmes partenaires que 1.2.1.4	FDR 2011-2012	- \$		5% des CPE affichent le label «Sciences, on joue!»
		Solde	- \$		12 sessions de perfectionnement du personnel (CPE et écoles primaires)
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'île du savoir	10 000 \$		
		TOTAL	10 000 \$		
1.2.1.6 Passion : science et technologie (IDS - MVASI)					
Passion : Science et Technologie culmine au Festival Eurêka! Ce programme regroupe quatre volets qui se déroulent sur plusieurs mois. L'opération complète nécessite l'investissement de plus de 3 000 heures de préparation et d'intervention sur le terrain. Elle mobilise les individus, les écoles et les entreprises en faisant appel à l'implication du milieu scolaire, de scientifiques bénévoles, du personnel engagé et de partenaires financiers.	MDEIE	FDR 2011-2012	- \$		Participation de 15 scientifiques
		Solde	- \$		Défi Wow! 3 000 participants du grand public ; implication de 7 classes d'élèves du secondaire
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Participation de 700 élèves au 24 heures sciences
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'île du savoir	59 945 \$		
		TOTAL	59 945 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2.2.1 Tandem Métro (IDS - MVASI)					
Tandem métro échange en duo avec les élèves du 2e cycle du secondaire. Programme porté par l'Association de la recherche industrielle du Québec (ADRIQ) permettant aux élèves âgés de 14 à 19 ans de recevoir en classe un dirigeant d'entreprise ou un praticien passionné de S&T, jumelé à un second conférencier (étudiante ou étudiant universitaire dans le même domaine scientifique).	Deloitte ADRIQ	FDR 2011-2012	- \$		5 500 élèves du 2e cycle du secondaire touchés (rencontres témoignage avec des étudiants universitaires et des praticiens en entreprises)
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'île du savoir	92 000 \$		
		TOTAL	92 000 \$		
1.2.2.2 Top modèle pour ados (IDS - MVASI)					
Top modèles pour ados stimule l'intérêt et la curiosité pour les S&T. Formule citoyenne favorisant le dialogue entre de jeunes travailleuses et travailleurs en S&T et les adolescentes et adolescents du 1er cycle du secondaire sur différents domaines de travail et d'études, dont l'espace, l'environnement, les jeux vidéo, les sciences de la vie et le cirque.	Agence spatiale canadienne Génôme Québec MDEIE	FDR 2011-2012	- \$		1 800 élèves du premier cycle du secondaire touchés (projets thématiques avec panels de conférenciers venant des entreprises)
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'île du savoir	58 000 \$		
		TOTAL	58 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1.3 Augmenter la participation à la formation tout au long de la vie						
1.3.1.1 Formation de base en entreprise (MVASI)						
Le projet-pilote «Intervention en formation de base en entreprise : du diagnostic des besoins à l'aboutissement de programmes de formation» vise, à travers une analyse approfondie des besoins en formation de base dans un secteur industriel donné, à outiller les comités sectoriels de main-d'œuvre pour mieux identifier les besoins en formation de base de leur secteur; les amener à accorder une priorité à cette avenue d'intervention pour l'amélioration des compétences des travailleurs et la productivité des entreprises. Finalement, produire, avec les CSMO et les entreprises, des plans de formation adaptés à ce besoin particulier en formation de base.	CEFRIO Formation de base en développement main-d'œuvre (FBDM) Comités sectoriels de main-d'œuvre Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	FDR 2011-2012	20 000 \$	CEFRIO	20 000 \$	Rejoindre 10 % des travailleurs des 3 secteurs industriels visés (plasturgie, métallurgie, environnement)
		Solde	- \$			Élaboration de cours de formation en lien avec le travail
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			Diagnostic des besoins
		Contributions en discussion	100 000 \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	120 000 \$			
1.3.1.2 Cité des métiers (MVASI)						
Projet consistant à créer un site - un lieu physique - ouvert au grand public et voué à la valorisation, à la promotion et à l'exploration des métiers et professions ainsi qu'à l'accompagnement des clientèles vers les formations professionnelles et techniques (FPT) y étant reliées. Bien qu'établi à Montréal, ce centre de valorisation, de promotion et d'exploration des métiers et professions aura un mandat québécois.	Table Éducation Montréal Agence santé et services sociaux (ASSSM)	FDR 2011-2012	20 000 \$			Plan d'affaires, partenariats et financement pour la Cité des métiers
		Solde	60 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	45 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	125 000 \$			

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1.3.1.3 Fierté d'apprendre (MVASI)						
La fierté d'apprendre à Montréal constitue l'activité principale de la Semaine québécoise des adultes en formation. Cette activité a pour objectif de promouvoir la formation tout au long de la vie, en reconnaissant les adultes qui se sont distingués au cours d'une activité d'apprentissage ou de formation. Elle est coordonnée par la Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine depuis 2005. La Table régionale émet à ces adultes, au cours d'une cérémonie publique, une attestation de reconnaissance personnalisée tout en leur offrant la possibilité de gagner, par tirage au sort, l'une de ses 34 bourses de 150 \$ chacune.	ICÉA MELS MESS CPMT	FDR 2011-2012	15 000 \$	Institut de coopération pour l'éducation des adultes	12 000 \$	1 900 adultes inscrits à l'activité La fierté d'apprendre à Montréal
		Solde	2 000 \$			Campagne de promotion dans les hebdos locaux
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	20 000 \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	37 000 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.1 Marchés saisonniers					
Renforcer les conditions de viabilité et de pérennité des marchés saisonniers par la mutualisation des services de gestion, de promotion et d'approvisionnement. Le projet Tera Ter permettra d'explorer un prototype d'entreprise d'économie sociale pouvant assumer l'ensemble des services de six marchés répartis sur quatre territoires, de juin à octobre. Le projet Vitrine des marchés facilitera l'achat regroupé de publicité, l'animation interactive d'une vitrine Web des marchés et l'organisation d'évènements communs de promotion par la Coalition des marchés de quartier. Un soutien pourra être accordé aux marchés saisonniers en voie de viabilité.	Table régionale saines habitudes de vie MAPAQ - DSP – ASSSM Coalition des marchés de quartiers de Montréal Tera Ter	FDR 2011-2012	115 000 \$		Offre saisonnière d'aliments sains locaux dans 20 marchés de quartiers montréalais
		Solde	- \$		100 000 personnes desservies (40% à faibles revenus)
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		10 marchés mutualisent les services de gestion et de promotion pour pérenniser leurs activités
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	115 000 \$		
2.1.1.2 Agriculture urbaine					
Soutien d'initiatives rassembleuses de promotion d'agriculture urbaine: 3e édition des balades découvertes en collaboration avec Coeur des sciences-UQAM; 3e édition de l'École d'été en agriculture urbaine de l'ISE-UQAM; promotion et animation de l'exposition internationale Carrott City dans le cadre du Sommet Écocité; cartographie des potagers montréalais intégrée à une plateforme web interactive invitant citoyens et organismes à y géolocaliser leurs jardins, partager leurs pratiques ou offrir à la collectivité une parcelle de terrain ou de toit à cultiver.	Coeur des Sciences - UQAM Institut Sciences Envir. - UQAM CRAPAUD Coalition pour l'avancement de l'agriculture urbaine et péri-urbaine de Montréal Centre d'écologie urbaine de Montréal Équiterre	FDR 2011-2012	30 000 \$		Promotion des initiatives citoyennes et solidaires
		Solde	- \$		Cartographie régionale et plateforme interactive web pour accompagnement, jumelage d'initiatives
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Soutien de projets d'exemplarité pour diffusion élargie : balades urbaines, école d'été, exposition grand public
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (Nourrir Montréal)					
Le comité Nourrir Montréal coordonne l'élaboration d'un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise. Le projet vise la participation active de plus de 100 partenaires provenant des milieux industriel, commercial, institutionnel, municipal et communautaire de la région de Montréal et oeuvrant en agriculture, en distribution et transformation alimentaires, en sécurité alimentaire, en saine alimentation, en compostage et autres domaines reliés à l'alimentation. Des orientations stratégiques seront définies et des actions seront identifiées.	Ville de Montréal DSP – ASSSM CSDM	FDR 2011-2012	30 000 \$		Concertation pour élaborer en partenariat un plan de développement d'un système alimentaire montréalais durable et équitable de la collectivité montréalaise
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	100 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	130 000 \$		
2.1.1.4 Plan d'action - Table de concertation des aînés de l'Île de Montréal (TCAÎM)					
Dans le cadre de l'entente spécifique pour l'amélioration des conditions de vie des aînés, élaboration, par la TCAÎM, d'un projet pilote d'économie sociale en transport et accompagnement des aînés pour motif médical, expérimentation et développement de services d'accompagnement pour aînés victimes d'abus et promotion de la contribution des aînés à la collectivité.	TCAÎM MFA Fondation pour le Bien vieillir	FDR 2011-2012	- \$		Mise en place d'un projet d'économie sociale en transport et accompagnement des aînés pour motif médical
		Solde	- \$		Développement de ressources d'accompagnement pour victimes d'abus ou négligence (20 bénévoles, 200 bénéficiaires)
		Contributions des partenaires confirmées	119 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		Campagne de valorisation du rôle des aînés
		Virement à des projets internes	- \$		Analyse et intervention auprès des institutions publiques pour favoriser l'adaptation des services de transport en commun
		TOTAL	119 000 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.1.1.5 Coordination du Forum régional sur le développement social						
Poursuite des travaux amorcés, soit la mise à jour des indicateurs de développement social du Socioscope et l'évaluation du projet pilote sur la formation continue des travailleurs à faible revenu du quartier Saint-Michel. Un diagnostic permettra de réévaluer la place et le rôle stratégique du FRDS dans l'environnement montréalais. Par ailleurs, le FRDS s'engage dans la promotion de la norme ISO 26000, la référence internationale pour tous les aspects entourant la responsabilité sociétale des organisations. La mise sur pied d'une plateforme régionale réunissant tous les intéressés permettra d'outiller les organisations souhaitant redéfinir leur stratégie d'affaires de manière à se positionner comme organisations .	Membres du Forum BNQ	FDR 2011-2012	30 000 \$		Socioscope: mise à jour des indicateurs de développement social	
		Solde	25 865 \$		Conclusion et évaluation du projet pilote sur la formation continue des travailleurs à faible revenu	
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Promotion de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations: mise sur pied d'une plateforme régionale, recrutement de 10 organisations, formation	
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	55 865 \$			
2.1.1.6 LIENS						
Le projet LIENS vise à renforcer les capacités des personnes handicapées afin qu'elles puissent faire entendre leurs points de vue dans les espaces de consultations de la région de Montréal tels que les arrondissements. Ce projet soutient et outille un réseau d'émissaires faisant la promotion de l'accessibilité universelle dans la région.	ROPMM CRADI ALTERGO	FDR 2011-2012	40 000 \$	Regroupement des organismes de promotion du Montréal métropolitain	40 000 \$	Formation des membres
		Solde	8 000 \$			Consolidation du réseau d'émissaires
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Représentations des personnes handicapées dans des lieux de consultation régionale de Montréal	
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	48 000 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal					
Promouvoir et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal. Pour ce faire, animer le réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal et offrir des formations d'initiation à la gouvernance. Publication du portrait socioéconomique sur les femmes montréalaises et participation à l'organisation et à la promotion de la Journée de l'entrepreneuriat féminin.	MAMROT	FDR 2011-2012	20 000 \$		Avis au comité exécutif de la CRÉ de Montréal
	Ville de Montréal	Solde	38 815 \$		Animation des activités de réseautage
	FTQ – CSN – Centraide	Contributions des partenaires confirmées	- \$		Animation de la concertation régionale
	Table des groupes de femmes	Contributions en discussion	- \$		Portrait socioéconomique
	CSF - CEJFI – Y des Femmes -	Virement à des projets internes	- \$		Formation 3E (États financiers, Élaboration de plans stratégiques, Éthique et gouvernance) à une cohorte de 15 femmes
	Compagnie F	TOTAL	58 815 \$		
	TCAÎM – FJÎM				
2.1.2.2 Entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (Entente MCCCCF)					
Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une Entente spécifique pour 2008-2011. Basés sur le plan d'action de la politique, les projets sont financés par champs d'interventions. Quatre (4) projets, dont trois (3) subventionnés à des partenaires répondent aux champs d'intervention suivants : favoriser l'atteinte de l'égalité économique des femmes de la région et favoriser une plus grande participation des femmes aux instances décisionnelles.	MCCCCF	FDR 2011-2012	- \$		OMHM :
	MAMROT	Solde	33 500 \$		Accompagner 30 femmes immigrantes vivant en HLM dans trois territoires différents pour favoriser leur intégration sociale et briser leur isolement
	OMHM	Contributions des partenaires confirmées	- \$		Y des femmes:
	Table des groupes de femmes de Montréal	Contributions en discussion	- \$		Organiser de formations en leadership pour outiller 75 femmes afin qu'elles puissent siéger dans les instances décisionnelles
	Y des femmes	Virement à des projets internes	- \$		TGFM :
		TOTAL	33 500 \$		Favoriser l'embauche et le maintien en emploi des femmes issues de l'immigration dans les groupes de femmes de Montréal en sensibilisant et outillant 18 de ces groupes
					CRÉ : Donnons des Elles à nos entreprises (voir 2.1.3.1)

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.1.2.3 Pacte régional de continuum de services entrepreneuriat femmes (PARMI - Entente MCCCCF)						
Une stratégie régionale visant la création d'un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures, par la mise en réseau des organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures. Ce partenariat stratégique a pour objectifs de : (1) faciliter l'accessibilité à une offre de services adaptée, (2) offrir des services d'accompagnement individuels et personnalisés, (3) permettre un réseautage pour partager l'expertise et les occasions d'affaires, (4) renforcer les moyens existants et (5) faciliter l'accès au financement conventionnel et alternatif.	MCCCCF Compagnie F Femessor Montréal Y des Femmes ACEM CDR (ML) CHAFRIC CEJFI	FDR 2011-2012	- \$	Regroupement de 6 organismes : Femessor, CIE F, ACEM, CDR (ML), CHAFRIC, CEJFI	180 000 \$	Accueil, information, conseils auprès d'au moins 180 femmes
		Solde	115 000 \$		Accompagnement en prédémarrage et démarrage d'au moins 120 femmes	
		Contributions des partenaires confirmées	115 000 \$		Financement d'au moins 60 projets d'entrepreneuriat	
		Contributions en discussion	- \$		4 activités de réseautage avec la participation d'au moins 90 femmes immigrantes entrepreneures	
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	230 000 \$			
2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)						
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la Condition féminine du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCCF) et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente de collaboration qui permettra au Forum jeunesse de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes Montréalaises et Montréalais, en lien avec la politique gouvernementale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.	MCCCCF	FDR 2011-2012	- \$			Mise en œuvre de l'entente signée entre le MCCCCF, le FjÎM et la CRÉ pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, par et pour les jeunes
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires confirmées	79 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	79 000 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.1.3.1 Les cravates roses (Donnons des Elles à nos entreprises)						
Promotion active de la gouvernance paritaire dans les conseils d'administration par différentes approches : 1) reconnaissance publique des organisations (remise des trophées des cravates roses – édition 2011), 2) augmentation du nombre d'administratrices potentielles dans la banque de candidatures, 3) Offres de formation d'initiation à la gouvernance pour les Montréalaises, 4) activités de réseautage au profit des administratrices potentielles.	MCCCF	FDR 2011-2012		- \$	Ajout de 25 nouvelles administratrices à la banque	
	Secrétariat à la Condition féminine	Solde		111 935 \$	10 nouveaux CA sensibilisés	
	Forum jeunesse (FJÎM)	Contributions des partenaires confirmées		- \$	3 activités de réseautage	
	Ville de Montréal	Contributions en discussion		- \$	2 formations d'initiation à la gouvernance	
	Collège des administrateurs de sociétés	Virement à des projets internes		- \$	2e édition de "La cravate rose de la parité"	
	Institut des administrateurs de sociétés	TOTAL		111 935 \$		
	Association des femmes en finance QC					
	Réseau des femmes d'affaires du Québec					
	Femmes et gouvernance					
2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI - Entente MICC)						
Leadership Montréal est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par l'apport de talents montréalais. Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances et répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s'y faire connaître.	Jeune Chambre de Commerce de Montréal	FDR 2011-2012	110 000 \$	Les Bénévoles d'affaires	20 000 \$	40 administrateurs reconnus mentors de candidats 50 administrateurs formés et réseautés
	Bénévoles d'Affaires	Solde	29 397 \$			Plus de 30 activités de formation et réseautage dans 3 réseaux
	Deloitte	Contributions des partenaires confirmées	43 000 \$			1 outil pour les administrateurs facilitant leur participation au CA
	McKosson Canada	Contributions en discussion	- \$			5 Capsules vidéo présentant des talents
	Borden, Ladner, Gervais	Virement de l'Entente spécifique MICC-CRÉ	50 000 \$			1 événement réunissant les talents et les CA 2 rendez-vous du Leadership
	FJÎM	TOTAL	232 397 \$			Rencontre de 20 représentants de CA
	MICC					Diffusion d'un outil permettant aux CA de mieux gérer la diversité
	MCCCF					1 site internet offrant outils et visibilité
	Les CA					1 calendrier d'ouverture de postes

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.1 Développement du leadership (FJÎM-PARMI)					
Accompagner des groupes de jeunes leaders issus de l'immigration et des communautés culturelles dans la conception et la mise en œuvre de projets afin de permettre un engagement accru de leur part.	MICC FJÎM Ville de Montréal	FDR 2011-2012	- \$		100 participants aux activités de renforcement du leadership
		Solde	41 206 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	41 206 \$		
2.2.1.2 Jeux de la rue					
Offrir des activités sportives et culturelles à des jeunes issus de l'immigration dans le cadre des Jeux de la rue afin de poursuivre le dialogue culturel entre les différentes communautés. Les Jeux de la rue organisent des tournois de basket-ball, soccer, cricket et autres sports d'équipe au sein même des arrondissements participants au cours de l'été. Les meilleures équipes se rencontrent ensuite dans des compétitions inter-arrondissements, ce qui donne l'occasion aux jeunes de rencontrer d'autres jeunes et de découvrir des nouveaux quartiers de Montréal.	MICC FJÎM Ville de Montréal	FDR 2011-2012	- \$		3 000 participants à des activités multiculturelles sportives et artistiques
		Solde	45 890 \$		Augmentation des échanges entre jeunes des communautés et quartiers
		Contributions des partenaires confirmées	56 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	101 890 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.2.1.3 Clip ton 514 (FjÎM - PARMi)						
Clip ton 514 permet à des jeunes du secondaire de s'exprimer par le biais de la vidéo. Plus d'une dizaine de vidéos seront réalisées par des jeunes et présentées lors d'un Gala de reconnaissance où deux prix seront remis, soit le vote du public et le coup de cœur du jury. Près d'une soixantaine de jeunes participeront au projet et seront appuyés par 4 accompagnateurs universitaires de Fusion jeunesse. À la suite du gala, les vidéos seront présentées dans les écoles participantes et dans différents événements pertinents.	Cybercap Fusion jeunesse MICC - FjÎM	FDR 2011-2012	- \$	Cybercap édition 2011-2012	60 000 \$	56 participants à la compétition vidéaste pour réaliser 13 vidéos
		Solde	(20 245 \$)	Fusion jeunesse	20 000 \$	3 000 jeunes rejoints indirectement
		Contributions des partenaires confirmées	146 593 \$			Gala de reconnaissance réunissant une centaine de personnes et remise de prix
		Contributions en discussion				
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	126 348 \$			
2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI - Entente MICC)						
« Présence plurielle » est une initiative qui favorise l'intégration des immigrants en soutenant leur participation citoyenne par divers moyens : - Une adaptation par les partenaires de leurs outils sur la participation citoyenne en vue de constituer un répertoire des ressources disponibles en version papier et électronique; - une trousse de formation portant sur la participation citoyenne et démocratique à Montréal en vue d'être utilisée par les organismes d'intégration des immigrants; - une stratégie de diffusion pour rejoindre efficacement les personnes immigrantes.	MAMROT - MICC DGEQ Ville de Montréal	FDR 2011-2012	- \$			Répertoire recensant les ressources disponibles susceptibles de soutenir la participation des personnes immigrantes (version papier et virtuelle)
		Solde	37 231 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			Conception et diffusion d'une trousse de formation portant sur la participation citoyenne et démocratique destinée aux organismes communautaires d'employabilité et d'intégration
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion des outils d'information pour rejoindre les personnes immigrantes
		TOTAL	37 231 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.2.1.5 Promotion du PARMÍ						
Promotion et valorisation de la diversité et mobilisation régionale des partenaires dans le cadre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI).		FDR 2011-2012	30 000 \$		Partenariat média : Publication d'un dossier sur le PARMÍ en collaboration avec le journal Les Affaires	
		Solde	32 059 \$		Activités de relation média lors des activités publiques dans le cadre du PARMÍ : lancement des projets du PARMÍ	
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Rencontre annuelle des partenaires	
		Contributions en discussion	- \$		Animation d'un réseau sur LinkedIn	
		Virement à des projets internes	- \$		Production et diffusion des outils de promotion du PARMÍ (dépliant et signet)	
		TOTAL	62 059 \$		Campagne de communication de mise en valeur de la diversité	
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes						
2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)						
Développer des initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Plus précisément, la série de projets comprend 1) les kiosques d'accueil à l'aéroport, 2) le site Internet Étudier à Montréal, 3) la Fête des étudiants internationaux, 4) les visites en entreprises.	MICC CRÉPUQ Ville de Montréal Desjardins Palais des congrès	FDR 2011-2012	55 000 \$	CRÉPUQ: projet Kiosques d'accueil à l'aéroport	22 000 \$	8 000 visiteurs uniques par mois sur le site etudier@montréal
		Solde	8 837 \$			2 000 étudiants accueillis à l'aéroport Montréal-Trudeau
		Contributions des partenaires confirmées	69 350 \$			2 000 étudiants participant à la fête d'accueil
		Contributions en discussion	31 500 \$			60 étudiants participant aux activités de contact avec les entreprises
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	164 687 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.3.1.2 Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (PARMI - Entente MICC)					
Partenariat porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MICC. Partenariat destiné à promouvoir la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre temporaire spécialisée de la grande région de Montréal et à accompagner ceux d'entre eux qui le désirent dans leurs démarches d'immigration.	MICC Montréal International	FDR 2011-2012	- \$		Rejoindre 1 000 candidats à travers des rencontres individuelles et collectives
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'Entente spécifique MICC-CRÉ	50 000 \$		
		TOTAL	50 000 \$		
2.3.2.1 PARMi - Entente spécifique					
Le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI) est le résultat d'une consultation régionale. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie dans plusieurs directions et constitue un effort collectif sans précédent en matière d'immigration. Il implique plus de 50 partenaires et des investissements de plus de 6 millions de dollars sur trois ans autour de trois axes principaux : (1) Une immigration répondant aux besoins de notre région, (2) Une intégration rapide et durable en emploi (3), Montréal, fière de sa diversité.		FDR 2011-2012	200 000 \$		
		Solde	34 924 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	400 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets de l'Entente	(428 837) \$		
		TOTAL	206 087 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - Entente MICC)						
Le projet Mentorat Montréal vise la création de jumelages entre des professionnels travaillant dans des entreprises montréalaises et des personnes issues de l'immigration, à la recherche d'un emploi. Le mentorat établit une relation d'échange et d'apprentissage entre un travailleur expérimenté, partageant son expertise et ses connaissances d'une entreprise ou d'une industrie, et une personne immigrante qualifiée afin que ses perspectives d'emploi correspondent mieux à ses compétences et ses talents.	MICC Entreprises Organismes participants (8)	FDR 2011-2012	- \$		Participation de 75 mentors et croissance annuelle de 50%	
		Solde	59 330 \$		Réalisation de 75 jumelages et croissance annuelle de 50%	
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Taux de placement des participants de 75% Au moins 35 entreprises participantes Au moins 15 organismes partenaires	
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement de l'Entente spécifique MICC-CRÉ	100 000 \$		Développement d'outils : guide, système informatisé de jumelage, modules de formation	
		TOTAL	159 330 \$			
2.3.2.3 Mise à niveau des compétences en TIC (PARMI - Entente MICC)						
Par le développement et l'expérimentation d'un modèle d'intervention collèges-entreprises, le projet propose, aux personnes immigrantes, un cheminement individuel qui facilite et accélère l'entrée sur le marché du travail en utilisant les outils de la reconnaissance des acquis et en collaborant avec les employeurs à la recherche de talents.	CÉGEP de Maisonneuve Entreprises du secteur des TIC	FDR 2011-2012	- \$	CÉGEP de Maisonneuve	60 000 \$	Développement d'une formation adaptée aux besoins du marché du travail
		Solde	60 000 \$			Réalisation d'un projet expérimental pour une cohorte de 25-30 personnes immigrantes (notamment de communautés maghrébines) diplômées en science, gestion, et technologies
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			Après évaluation, offre de cette formation à plus grande échelle
		Virement de l'Entente spécifique MICC-CRÉ	100 000 \$			
		TOTAL	160 000 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI - Entente MICC)					
Alliés Montréal permet de travailler avec des entreprises représentatives de l'économie montréalaise et un vaste réseau de partenaires institutionnels pour le développement de solutions d'affaires facilitant le recours aux talents issus de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle dans les entreprises de la région de Montréal. Ses activités sont centrées sur les échanges entre les entreprises et sur l'engagement de ces entreprises dans la réalisation des projets et événements. Une importante composante de communication publique fait partie des fondements d'Alliés Montréal.	Fondation McConnell Entreprises membres (18) Institutions membres (12)	FDR 2011-2012	90 000 \$		Augmentation de 20% du nombre d'entreprises participantes et diversification des secteurs au Conseil stratégique
		Solde	29 170 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	90 000 \$		Promotion de la diversité avec des leaders d'entreprises dans un média d'affaires
		Contributions en discussion	- \$		Diffusion, pour exemplarité, dans les journaux et à Radio-Canada International de 12 portraits de personnes immigrantes
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	209 170 \$		6 tables d'échange et de pratiques
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal					
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 26 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJIM inscrit son action politique dans un cadre non-partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.	Secrétariat à la jeunesse	FDR 2011-2012	70 000 \$		Soutien au FJIM : <ul style="list-style-type: none"> • 150 participants à l'Événement régional jeunesse • 3 participations à des consultations publiques • Concertation des jeunes et des groupes jeunesse • 70 000 visiteurs à www.fjim.org • 1 500 personnes rejointes par le Forum jeunesse Express • 500 000\$ investis dans Actions jeunesse structurantes • 915 926\$ investis lors des appels de projets locaux
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	329 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	399 000 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM)					
Électeurs en herbe est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une vraie campagne électorale. Il est coordonné à travers le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.	Secrétariat à la jeunesse Vote Étudiant CDEC DGEQ	FDR 2011-2012	- \$		75 écoles, maisons de jeunes et organismes jeunesse de Montréal participent à la simulation de l'élection fédérale
		Solde	- \$		125 écoles ailleurs au Québec
		Contributions des partenaires confirmées	85 533 \$		20 000 jeunes touchés
		Contributions en discussion	- \$		Outils pour le volet «Entre les élections»
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	85 533 \$		
2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)					
Le plan d'action Prends ta place 2011-2013 en participation citoyenne et électorale permettra au Forum jeunesse de: <ul style="list-style-type: none"> • créer les conditions favorables à la participation des jeunes; • favoriser la participation démocratique; • favoriser l'éducation à la citoyenneté, particulièrement chez les jeunes de niveau secondaire; • favoriser l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels. Prends ta place à l'école, ZED (Zone d'éducation démocratique), les prix La Relève en place, Qui vote gagne sont quelques uns des moyens pour réaliser les objectifs de ce plan d'action.	DGEQ Bureau du Greffe de la Ville de Montréal Les Forums jeunesse du Québec	FDR 2011-2012	20 000 \$		10 jeunes identifiés pépinière de candidats potentiels aux élections
		Solde	47 635 \$		Modalités de vote adaptées aux jeunes
		Contributions des partenaires confirmées	179 315 \$		Stratégie de communication pour favoriser le vote des jeunes
		Contributions en discussion	- \$		Activités de formation et de sensibilisation à propos de la démocratie pour les intervenants jeunesse
		Virement à des projets internes	- \$		1 activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes
		TOTAL	246 950 \$		3 lauréats prix relève en place
				15 intervenants formés pour stimuler la participation des jeunes	

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
					Site web "Prends ta place" et "Qui vote gagne"
					Diffusion et animation d'outils de participation citoyenne
					Mise en place du programme de certification et du réseau des écoles secondaires favorisant l'éducation à la citoyenneté et l'engagement
					5 écoles certifiées 15 écoles membres du réseau
					Site web "Zone d'éducation démocratique" et outils d'accompagnement pour les écoles secondaires
2.4.2.1 Relève sportive (Entente tourisme)					
Afin de soutenir la relève en sport d'élite, le projet consiste à appuyer le comité des leaders sportifs en vue de l'implantation d'un organisme régional qui aura notamment pour mandats de planifier et d'effectuer le démarchage d'événements sportifs majeurs pour l'île de Montréal et de mettre en place des services auprès des athlètes de la relève.	Comité des leaders sportifs Ville de Montréal Tourisme Montréal	FDR 2011-2012	- \$		Appui à l'initiative du comité des leaders sportifs et au processus de concertation du milieu en vue de l'implantation d'un organisme régional offrant des services spécialisés à l'élite sportive de la région
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	25 000 \$		
		Virement de l'Entente tourisme	75 000 \$		
		TOTAL	100 000 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.4.2.2 Forces Avenir						
Reconnaître, honorer et promouvoir l'engagement de la jeunesse dans des projets qui enrichissent le savoir, qui suscitent le goût de la réussite, le dépassement personnel et le développement du sens critique, contribuant à la formation de citoyens conscients, actifs et responsables. Les jeunes sont récompensés lors d'un gala annuel.	CSDM – CSEM – CSLBP – CSMB – CSPÎ Bell – Desjardins – La Presse Fondation famille J.W. McConnell Télé-Québec	FDR 2011-2012	10 000 \$	Forces Avenir	10 000 \$	Gala Forces Avenir au secondaire
		Solde	- \$			54 capsules vidéo diffusées à Télé-Québec Finalistes présentés dans La Presse
		Contributions des partenaires confirmées	610 966 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	620 966 \$			

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.1 Développer la culture et l'économie créative					
3.1.1.1 Vivacité Montréal (PARMI - Entente multipartite)					
Le projet vise à appuyer financièrement des artistes et écrivains professionnels dans leurs premières démarches d'intégration et de participation aux milieux professionnels des arts et à les accompagner dans le développement de leur carrière. Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.	MICC – MCCCCF CALQ – Conseils des Arts du Canada – Conseil des Arts de Montréal Fondation du Grand Montréal	FDR 2011-2012	30 000 \$		Attribution de 20 bourses aux artistes issus de l'immigration dont 50% à des moins de 30 ans
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'Entente spécifique MICC-CRÉ	20 000 \$		
		TOTAL	50 000 \$		
3.1.1.2 ORAM – collaboration FJÎM-CAM (Entente CALQ-CRÉ)					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec comprend 4 volets destinés à la relève artistique, auxquels participent le Conseil des arts de Montréal et le Forum jeunesse. Plus particulièrement, les volets 3 et 4 offrent du soutien aux activités de réseautage et d'intégration professionnelle en permettant l'échange entre des artistes de la relève et des artistes chevronnés et soutiennent la consolidation des organismes de la relève et de soutien à la relève artistique notamment dans le développement organisationnel, le parrainage et les nouvelles façons de faire.	CALQ CAM FJÎM Ville de Montréal Services Canada Fonds de Solidarité FTQ	FDR 2011-2012	48 000 \$		45 stages rémunérés / 3 ans
		Solde	40 000 \$		3 000 jeunes artistes en vitrine sur le répertoire du portail Artère / 3 ans
		Contributions des partenaires confirmées	261 716 \$		120 000 visiteurs uniques Artère / 3 ans 12 activités de formations disciplinaires / 3 ans
		Contributions en discussion	- \$		15 organismes artistiques professionnels relève de Montréal consolidés / 3 ans
		Virement à des projets internes	- \$		5 000 personnes rejointes par la Diffusion du Bulletin d'information Artère / 3 ans
		TOTAL	349 716 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ-CRÉ)					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec vise à soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles. Cette entente comprend 8 volets. La CRÉ de Montréal contribue plus particulièrement au projet ORAM (3.1.1.2), au soutien aux pratiques émergentes (volet 5) et au soutien à des projets et des initiatives permettant le rayonnement de Montréal dans des domaines novateurs (volet 7).	CALQ CAM	FDR 2011-2012	77 000 \$		Pour la durée de l'entente : - 25 organismes intervenant en innovation, nouvelles technologies et transdisciplinarité soutenus - 6 organismes oeuvrant à la diversité des expressions culturelles et au métissage des courants artistiques - 3 organismes ou projets novateurs permettant le positionnement de Montréal - Financement de 30% des demandes issues du milieu des artistes et écrivains professionnels autochtones (CALQ)
		Solde	95 000 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	65 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	237 000 \$		
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.1 Culture Montréal					
Subvention à Culture Montréal pour deux projets: 1) développement d'une plateforme technologique dédiée à la parole citoyenne qui servira au rendez-vous de mi-parcours du Plan d'action 2007-2017; 2) colloque sur la participation culturelle dans le cadre des Entretiens Jacques-Cartier.	Culture Montréal	FDR 2011-2012	100 000 \$	Culture Montréal	100 000 \$
		Solde	20 000 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	120 000 \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	240 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.2.1.2 Événements de créativité à caractère international					
Montréal doit soutenir son secteur créatif pour lui assurer le plus grand rayonnement possible à l'étranger. Le projet permettra de soutenir des organismes et des créateurs montréalais pour leur permettre de participer aux principales manifestations internationales ou être les hôtes d'événements internationaux.	Associations professionnelles sectorielles	FDR 2011-2012	30 000 \$		Réalisation d'événements mettant en valeur les créateurs québécois et/ou attirant des créateurs étrangers
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		
3.2.1.3 Réalisons Montréal ville UNESCO de design					
Le projet vise à susciter des opportunités de création en design à Montréal et à mettre en valeur les initiatives du milieu qui rendent tangible le statut de Montréal comme Ville UNESCO de design. Les investissements servent à financer le portail Internet interactif, la tenue de concours, le dialogue entre les citoyens, les designers et les élus au moyen de forums publics d'échanges ainsi que les activités de promotion.	Ville de Montréal MAMROT MCCCF Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal	FDR 2011-2012	- \$		Finalisation de quatre concours de design
		Solde	30 000 \$		Organisation du colloque Politique des villes de design des Entretiens Jacques Cartier (octobre 2011)
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Tenue du concours Code Montréal souvenirs et production du catalogue
		Contributions en discussion	- \$		Organisation du workshop-atelier-terrain (WAT) UNESCO (entrée de ville)
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	30 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
3.2.1.4 Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal (Entente en tourisme)						
Entente triennale de partenariat régional en tourisme visant notamment le renforcement de la notoriété et le pouvoir attractif de Montréal.	Tourisme Montréal Tourisme Québec	FDR 2011-2012	100 000 \$		Conclusion de l'entente avec Tourisme Montréal et Tourisme Québec	
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires confirmées	250 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à Relève sportive	(75 000) \$			
		TOTAL	275 000 \$			
3.3 Développer et consolider un réseau montréalais de plateformes créatives						
3.3.1.1 Réseau des plateformes créatives						
La mise en place de plateformes collaboratives nouvelles, mariant l'approche citoyenne et les développements technologiques de pointe, contribuent à soutenir la créativité montréalaise. Mises en réseau et propulsées au plan international, elles assurent le rayonnement de Montréal. La CRÉ compte s'associer à quelques partenaires forts (Tohu, ETS, SAT, Espace pour la vie, Mosaic) pour valoriser ces plateformes, créer une mise en réseau de ces incubateurs de créativité et d'innovation et en promouvoir les réalisations au plan international.	TOHU École de Technologie supérieure (ETS) Société des Arts technologiques (SAT) Mosaic HEC	FDR 2011-2012	25 000 \$	Mosaic - HEC Montréal	10 000 \$	Positionnement fort de Montréal dans les réseaux internationaux de créativité: 4 plateformes créatives labellisées
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			Créateurs en contact avec la population
		Contributions en discussion	- \$			Activités de mise en réseau des plateformes créatives
		Virement à des projets internes	- \$			Mise en valeur des plateformes créatives dans des événements internationaux
		TOTAL	25 000 \$			

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais						
4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal						
Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement économique « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat. Elle participe aussi au Concours régional québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale.	CDEC – CLD et SAJE de l'île de Montréal	FDR 2011-2012	20 000 \$	SAJE accompagnateur d'entrepreneurs -	10 000 \$	150 participants à l'événement annuel
	Ville de Montréal - Fondation du Maire de Montréal pour la Jeunesse	Solde	21 166 \$	Concours québécois en entrepreneuriat		Accroître de 8 % le nombre de dossiers déposés au concours québécois en entrepreneuriat (volet régional)
	Commission scolaire Marguerite Bourgeois	Contributions des partenaires confirmées	- \$			
	Femmessor Montréal	Contributions en discussion	88 000 \$			
	Regroupement des Carrefours jeunesse emploi de l'île de Montréal	Virement à des projets internes	- \$			
	Centre entrepreneuriat innovation de Montréal (CEIM)	TOTAL	129 166 \$			
4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal						
Les activités du REM correspondent à l'axe 9 de la stratégie Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble qui vise le renforcement du réseau montréalais de soutien à l'entrepreneuriat. La deuxième phase du développement de l'extranet REM, la promotion du site Internet Info entrepreneurs - Montréal ainsi qu'un projet sur le thème de la relève d'entreprise sont des actions qui s'appuient sur une mobilisation financière des partenaires et qui cherchent à donner une impulsion au travail en réseau.	mêmes partenaires que 4.1.1.1	FDR 2011-2012	- \$			Utilisation extranet REM : accroître de 15 % le nombre de groupes de discussion
		Solde	53 427 \$			Inscriptions aux formations sur l'extranet : former 50 participants
		Contributions des partenaires confirmées	8 000 \$			Accroître de 10 % le nombre d'utilisateurs du site web infoentrepreneurs.org
		Contributions en discussion	- \$			Atteindre 200 inscriptions au site extranet
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	61 427 \$			

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.1.1.3 Coopératives Entreprise partagée (PARMI - Entente MICC)						
Mise sur pied d'une démarche d'accompagnement et de développement d'entreprises suivant un modèle coopératif adapté - la Coop entreprise partagée - afin de permettre aux femmes immigrantes entrepreneures de combiner (1) l'autonomie de leur activité économique propre et (2) la solidarité quant aux conditions d'exercice de leur métier (rupture de l'isolement, mutualisation de services, avantages sociaux tels que assurance collective, retraite....)	Coopérative de développement régional de Montréal-Laval Coopérative Écosol MDEIE Centre de recherche et de développement solidaire Desjardins FILACTION Conseil Québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) Association communautaire d'emprunt de Montréal (ACEM) Femmessor Montréal - Compagnie F	FDR 2011-2012	- \$		20 micro-entreprises créées 40 femmes immigrantes inscrites 60 femmes immigrantes sensibilisées	
		Solde	5 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Augmentation de 50% des membres actifs de la première coopérative	
		Contributions en discussion	- \$		Développement et implantation d'un modèle de création et d'accompagnement d'entreprises, utilisant la formule coopérative. La Coopérative d'entreprise partagée permet la mutualisation de différents services	
		Virement de l'Entente spécifique MICC-CRÉ	100 000 \$			
		TOTAL	105 000 \$			
4.1.4.1 Pérennité des entreprises d'économie sociale et développement de nouveaux secteurs						
Dans le cadre de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale, soutenir financièrement de nouveaux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale est moins présente au plan montréalais, par exemple les nouvelles technologies de l'information. Également, soutenir financièrement des initiatives ou projets permettant de consolider certains secteurs d'activités de l'économie sociale, par exemple les services à la personne, y compris l'aide domestique, l'alimentation (commerces de proximité en alimentation) et le développement durable.	Membres du CÉSIM MAMROT FJÍM MICC MDEIE MAPAQ ASSSM	FDR 2011-2012	70 000 \$	Île sans fil	25 000 \$	Organisation d'activités de sensibilisation auprès des grands acheteurs (gouvernements, municipalités, arrondissements, centre hospitaliers, milieux de l'éducation) pour accroître l'achat de produits et services issus de l'économie sociale.
		Solde	19 360 \$	Communautaire	5 000 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	272 000 \$	Regroupement des Magasins-Partage	11 067 \$	
		Contributions en discussion	- \$			Organisation de quatre activités permettant la consolidation, le développement des marchés et de réseautage des entreprises d'économie sociale : vitrine commerciale, stratégies de marketing et de promotion, relève d'entreprises, marketing)
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	361 360 \$			

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
					Soutien à deux nouveaux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale est moins présente au plan montréalais, plus particulièrement dans les nouvelles technologies de l'information (Île sans fil, Communautés)
					Soutien à quatre initiatives ou projets permettant de consolider certains secteurs d'activités de l'économie sociale: services à la personne, y compris l'aide domestique, sécurité alimentaire, développement durable
4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale					
Dans le cadre de l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale, soutenir la concertation (CÉSIM) et la promotion de l'économie sociale. Le site web economiesocialemontreal.net continuera de se déployer et des efforts seront également faits pour assurer une large participation et mobilisation des entreprises d'économie sociale et des réseaux au Forum international sur l'économie sociale et solidaire organisé par le Gouvernement du Québec et le Chantier de l'économie sociale (17-20 octobre 2011).	mêmes partenaires que pour 4.1.4.1	FDR 2011-2012	- \$		Mise à jour du « Portrait statistique de l'économie sociale de la région de Montréal » (2008).
		Solde	4 576 \$		Développement et animation du site web economiesocialemontreal.net pour accroître le nombre de visiteurs du site web et leur taux de fidélisation de 10 % par année.
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		Co-organisation de l'événement « Villes et économie sociale » en préparation du Forum international sur l'économie sociale et solidaire et publication d'un livre sur l'Économie sociale à Montréal
		Virement à des projets internes	- \$		
		TOTAL	4 576 \$		Mobilisation et soutien à la participation des entreprises d'économie sociale au Forum international sur l'économie sociale et solidaire organisé par le Chantier de l'économie sociale et le Gouvernement du Québec (17-20 octobre 2011)

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.1.4.3 Projet sur la relève en économie sociale et en entrepreneuriat social						
Le projet Oser l'économie sociale est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM). Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale ou une entreprise sociale (volet 1). Il a également pour but de soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre (volet 3), de créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise (volet 4 et 5) et à travailler à l'amélioration des conditions de travail du secteur.	mêmes partenaires que pour 4.1.4.1	FDR 2011-2012	- \$		Sensibilisation de 15 000 jeunes à l'économie sociale, dans des établissements d'enseignement (collèges et universités), salons de l'emploi et autres	
		Solde	59 415 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	72 000 \$		100 entreprises d'économie sociale seront rejointes pour les inciter à intégrer la relève	
		Contributions en discussion	14 500 \$		Mise en place d'un outil interactif sur les formes juridiques permettant de rejoindre 250 entrepreneurs potentiels	
		Virement à des projets internes	- \$		Reconnaissance de 4 entreprises dirigées par des jeunes de 18-35 ans (2 en économie sociale et 2 en entrepreneuriat social) et 4 entreprises d'économie sociale qui font place à la relève	
		TOTAL	145 915 \$			
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise						
4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires						
La CRÉ de Montréal soutient des projets qui contribuent à l'accélération du développement des secteurs stratégiques de la région montréalaise. Elle participe aux initiatives du CIBIM, en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de la région de Montréal.	CIBIM MAPAQ	FDR 2011-2012	20 000 \$	CIBIM	20 000 \$	Étude de faisabilité pour le développement d'une coopérative de distribution des produits bioalimentaires
		Solde	- \$			Réaliser une activité de découverte de produits
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	20 000 \$			

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.2.1.2 Campus des technologies de la santé						
La CRÉ de Montréal soutient des projets qui contribuent à développer l'innovation dans le secteur des sciences de la vie. Elle soutient des activités qui permettent d'accroître l'offre de services spécialisés dans l'accompagnement d'affaires, qui assurent la pérennité des entreprises en technologies médicales et favorisent les échanges entre acteurs du milieu.	Campus des technologies de la santé	FDR 2011-2012	30 000 \$	Campus des technologies de la santé	30 000 \$	D'ici l'automne 2011, 100 % des locaux seront loués (le taux d'occupation à ce jour est de 70 %)
		Solde	6 000 \$		12 nouvelles entreprises ajoutées au portefeuille du CTS (à ce jour, 69 entreprises bénéficient des services du CTS)	
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Attraction de 15 nouveaux emplois (on en compte actuellement 30)	
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	36 000 \$			
4.2.1.3 Collectivités numériques						
Le projet consiste à réaliser la première phase de Montréal WIFI dans un périmètre prioritaire défini par les partenaires, soit Tourisme Montréal, la Ville de Montréal et Techno Montréal. Ce projet suppose l'accès à l'Internet gratuit dans les lieux publics tant pour les visiteurs étrangers que pour la population locale. Le plan de développement de l'ensemble des phases du projet est co-financé par la CRÉ et réalisé par Techno Montréal dans le cadre d'une Étude de faisabilité du programme Montréal Métropole Numérique ainsi que du plan d'action à court terme qui l'accompagne en fonction du World Congress on Information Technology (WCIT) qui se tiendra à Montréal en 2012.	Île sans fil Techno Montréal	FDR 2011-2012	20 000 \$	Techno Montréal	10 000 \$	Élaboration du plan d'affaires Montréal métropole numérique
		Solde	- \$		Consolidation d'un plan d'affaires pour Île sans fil	
		Contributions des partenaires confirmées	- \$		Déploiement d'une couverture WI-FI dans certains lieux stratégiques du centre-ville	
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	20 000 \$			

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.3 Soutenir le développement de secteurs stratégiques : le transport des marchandises						
4.3.1.1 Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM)						
Le Comité interrégional pour le transport des marchandises est un regroupement volontaire composé des décideurs de l'industrie, des gouvernements, des administrations locales et des milieux socioéconomiques, chapeauté par la Conférence régionale des élus de Montréal. Il est l'un des quatre Freight Councils Partnerships au Canada, avec ceux de Vancouver, Toronto et Halifax. Il finalise cette année une enquête sur le camionnage généré par les installations intermodales sur l'île de Montréal et planifie une étude sur les pratiques vertes dans la chaîne logistique.	Administration portuaire de Montréal – Aéroports de Montréal – Agence métropolitaine de transport – Association du camionnage du Québec – Association québécoise du transport et des routes – Camo-Route Canadien National – Chemin de fer Canadien Pacifique – Association des chemins de fer du Canada	FDR 2011-2012		30 000 \$		Animation d'un comité réunissant les intervenants majeurs du domaine du transport des marchandises dans la grande région de Montréal
		Solde		13 359 \$		
		Contributions des partenaires confirmées		- \$		Coordination de la mise en oeuvre du Plan d'action stratégique 2010-2013 pour le transport des marchandises
		Contributions en discussion		10 000 \$		Enquête sur le camionnage généré par les installations intermodales sur l'île de Montréal (finalisation et diffusion)
		Virement à des projets internes		- \$		Étude sur les pratiques vertes dans la chaîne logistique
		TOTAL		53 359 \$		
		Chambre de commerce du Montréal métropolitain – Fédération des chambres de commerce du Québec				
		Communauté métropolitaine de Montréal – Conférences régionales des élus de la région métropolitaine de Montréal (7) – Montréal international – Ville de Montréal				
		MAMROT – MDDEP – MDEIE – MRNF – MTQ – SAAQ				
		Environnement Canada – Transport Canada				

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
5.1 Lutter contre les changements climatiques						
5.1.1.1 Ambassadeurs du climat						
Explorer, avec les différents grands partenaires qui oeuvrent dans le domaine de la lutte aux changements climatiques, dont la Fondation David Suzuki, le développement de projets visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre de la collectivité montréalaise.	Fondation David Suzuki Autres grands acteurs de la lutte contre les changements climatiques	FDR 2011-2012	- \$		Proposition de projets à négocier avec les partenaires	
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	- \$			
5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise						
Le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais à mettre en œuvre leurs engagements dans le cadre du Plan et ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs de ce dernier. Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif, à cette démarche collective et plus largement à favoriser le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.	Ville de Montréal Conseil régional de l'environnement (CRE-Montréal)	FDR 2011-2012	50 000 \$	CRE-Montréal	50 000 \$	Gala d'excellence en environnement : émulation et diffusion des meilleures pratiques
		Solde	- \$			Concertation et mobilisation de 200 acteurs montréalais afin d'atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	80 000 \$			Rencontres de réseautage, de formation, portail internet et bulletin d'information pour la mise en œuvre du plan de la collectivité montréalaise
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	130 000 \$			

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais						
5.2.1.1 Verdissement et corridors verts						
Tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique et la végétalisation des toits et murs. Plus particulièrement, maximiser le verdissement au sein: - des cours d'écoles, où la demande de création de milieux favorables à la santé est grande; - des cours privées et ruelles attenantes qui, ensemble, peuvent former de véritables corridors verts en ville; - des compagnies et donateurs institutionnels de toute forme, en favorisant le verdissement de leurs propres terrains et en stimulant leurs contributions au verdissement de la communauté montréalaise.	Commissions scolaires de l'île Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI) Conseil régional de l'Environnement de Montréal (CRE-Montréal) MELS - MRNF Regroupement des écoquartiers AQPERE Jardin Botanique FIHOQ ISE	FDR 2011-2012	120 000 \$	CRE-Montréal	30 000 \$	Verdissement de cours d'écoles : réalisation de 4 projets en milieu scolaire
		Solde	12 605 \$	SOVERDI	30 000 \$	Sollicitation et accompagnement des entreprises dans des opérations de verdissement et de corridors verts : création d'un carrefour de soutien au verdissement de terrains privés et de corridors verts
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			Développement d'une proposition de projet visant l'engagement des citoyens dans le verdissement et la création de corridors verts
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	132 605 \$			
5.2.1.2 Entente spécifique MRNF						
Établir avec le gouvernement du Québec, notamment avec le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF), une entente de collaboration pour susciter le développement de projets nouveaux et adaptés aux particularités du milieu urbain, qui favoriseront le maintien du patrimoine naturel et la biodiversité sur le territoire montréalais.	Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) Autres ministères et partenaires	FDR 2011-2012	100 000 \$			Conclusion et mise en oeuvre d'une entente avec le MRNF
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires confirmées	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets internes	- \$			
		TOTAL	100 000 \$			