

COMMERCE MONTREAL



Le développement, c'est nous

La Chambre exécutera, au cours de l'hiver, une enquête scientifique auprès des cadres des entreprises de la région de Montréal, et elle soumettra à la réflexion de ses membres, lors de son congrès 1975, le portrait objectif des perceptions et des attitudes de ceux dont les décisions quotidiennes déterminent notre avenir.

Pour connaître les facteurs affectant le développement économique et social de notre région, les planificateurs ont plus d'une fois consulté les experts dans tous les domaines. Ils ont aussi scruté avec attention tous les indicateurs statistiques imaginables.

Mais on ne s'inquiète guère des perceptions et des attitudes de ceux-là mêmes qui prennent les décisions, qui acceptent les risques et qui construisent l'avenir au jour le jour. Pourtant, leur opinion, plus que celle des experts, influence notre situation.

Compter sur les entreprises d'ici

On sait que 80% des nouveaux emplois et 70% des nouveaux investissements proviennent des entreprises existant ici. Même si l'apport des entreprises étrangères s'implantant dans notre milieu n'est pas négligeable, il est primordial de préciser, à partir des hom-

mes d'affaires eux-mêmes, les facteurs qui déterminent leur dynamisme.

Les rapports Descôteaux et Tetley semblent vouloir préciser un programme de développement économique pour le Québec. Ces rapports sont particulièrement sévères pour les entreprises privées, qui auraient fait preuve d'une certaine incapacité de faire les investissements nécessaires au développement socio-économique du Québec. Qu'en pense l'homme d'affaires lui-même? Comment voit-il, à partir de ses ressources et du conditionnement dans lequel il doit vivre, le développement de la région de Montréal? Quelles sont les perceptions et les attitudes qui commandent son action? Ces perceptions et ces attitudes sont-elles différentes selon qu'il s'agit du président d'une entreprise ou des directeurs de services, d'un cadre anglophone ou francophone, d'une grande ou d'une petite entreprise?

Le Congrès 1975 aura lieu au Manoir Richelieu, du 29 mai au premier juin. Ce 25e congrès annuel de la Chambre sera l'occasion d'évaluer, sur la base des données objectives, le facteur humain dans le développement économique.

La suite logique du Congrès 1974

Lors de son congrès 1974, la Chambre a présenté un important dossier sur la situation présente de l'économie de Montréal dans trois domaines majeurs: industrie, tourisme, finance. Ce dossier décrit principalement les faiblesses des institutions et de la structure économique actuelle.

Les débats qui ont eu lieu pendant le congrès ont déplacé la question des institutions vers les hommes. M. Roger Carbonneau, président 1973-74, résumait comme suit la

(suite à la page 3)



Déjeuner-causerie
MARDI, 26 novembre

le conférencier

M. Jean-Paul L'ALLIER
Ministre des
Communications

LES ARCHIVES DE LA CHAMBRE SUR MICROFILM

Depuis le mois de septembre dernier, le fond d'archives administratives de la Chambre est entre les mains de l'Université de Montréal qui en assurera désormais la garde et la conservation. Cependant, l'université s'engage à microfilmer les documents dudit fonds et à remettre gratuitement à la Chambre une copie de tels microfilms qui demeureront la propriété de la Chambre.

Tels sont les éléments essentiels de la "convention de prêt d'archives" qui a été signée par la Chambre et l'Université, le 15 août dernier. La Chambre a déjà reçu une dizaine de microfilms qui remplacent avantageusement quelque 10 pieds carrés d'espace au secrétariat de la Chambre.

HAUTS FONCTIONNAIRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL REÇUS PAR LA CHAMBRE

Le jeudi, 7 novembre dernier, la Chambre de commerce de Montréal avait le plaisir d'accueillir quelque 20 hauts fonctionnaires du gouvernement fédéral et leurs épouses; en stage de formation au Québec dans le cadre du programme de perfectionnement biculturel.

A cette occasion, le directeur général de la Chambre, M. Pierre Shooner, avait invité messieurs Jean-Guy Caron, directeur de l'Office d'Expansion économique de la CUM, Aimé Gagné, directeur des relations publiques à l'ALCAN, Jacques Larivière, de la compagnie SINTEC et Marcel Paré, directeur de la Banque de terminologie de l'Université de Montréal, à faire un exposé de la situation

actuelle concernant la place des francophones dans les entreprises et des implications de la loi sur la langue officielle dans ce domaine. Au cours de la discussion qui a suivi, les participants ont pu se familiariser avec les notions de "francophonisation" et de "francisation" et du sens que la Chambre leur a accordé dans ses démarches, soit auprès de la Commission Gendron ou soit auprès du gouvernement à l'occasion du débat sur le projet de loi 22.

Allegheny Airlines à Montréal

VOL DIRECT MONTRÉAL-CINCINNATI ET MONTRÉAL-ROCHESTER

Les membres des Chambres de commerce de Rochester (N.Y.) et de Cincinnati (Ohio) souhaitent la bienvenue aux Montréalais à l'occasion des nouveaux services aériens introduits par la compagnie Allegheny Airlines, le 27 octobre dernier. Depuis cette date, en effet, il existe deux nouveaux vols quotidiens sans escale entre Montréal et Rochester et un nouveau service direct entre Montréal et Cincinnati. Signalons que les activités de la compagnie Allegheny Airlines ont montré, pour les 10 premiers mois de 1973, un accroissement du nombre de passagers-mille de l'ordre de 7% par rapport à la même période en 1972.

Le fichier principal des membres de la Chambre est depuis peu sur ordinateur et l'adressage de COMMERCE MONTREAL se fera désormais à partir de la liste fournie par l'ordinateur. A cause des problèmes inhérents à ce genre d'opération, il ne nous est pas possible de garantir encore l'exactitude de toutes les informations apparaissant sur cette liste. Nous nous excusons à l'avance des erreurs qui se sont glissées au cours de ce changement et nous prions humblement les personnes qui auront à souffrir de ces erreurs de bien vouloir patienter, le temps de faire les corrections nécessaires.

COMMERCE MONTRÉAL est l'organe officiel de la Chambre de commerce du district de Montréal



Le bureau de direction 1974-75: Charles de Jocas, président—Roger Carbonneau—Jean Tétreault—Edgar Charbonneau—Yves Guérard—Claude Gareau—Maurice Macé—J. V. Raymond Cyr—Jean-Paul Zigby.

Le conseil d'administration: Camille Archambault—Guy Bernier—Florian Bleau—Marcel de la Sablonnière—Jacques Deschênes—Guy J. Desmarais—Huguette Laporte—Guy Marinier—Gilles Mercure—Claude Michaud—Claude Racicot—Vincent Rémillard—François Richard—Jean H. Richer—J.-G. St-Jacques—Maurice Sauvé—Robert Vachon.

Le secrétariat: Pierre Shooner, directeur général—Jacques Tremblay, directeur général adjoint.

La Chambre de commerce de Montréal, 1080, côte du Beaver Hall, Montréal, Canada — H2Z 1T1

NÉCESSITÉ D'UN DÉBAT PUBLIC SUR L'AVENIR DE LA CUM

Donnant suite à une décision du Bureau de direction, le directeur général de la Chambre écrivait au ministre des Affaires municipales, le 14 novembre, pour rappeler la nécessité d'ouvrir un débat public sur les recommandations du rapport Hanigan. Voici le texte intégral de cette lettre:

Monsieur le ministre,

Le rapport du comité d'étude de la Communauté urbaine de Montréal (rapport Hanigan) a été rendu public le 7 juin 1973. A cette occasion vous avez dit que ce rapport devait être étudié par les conseils municipaux de l'île de Montréal, par les corps intermédiaires et par les contribuables. Vous avez également indiqué votre intention de provoquer des assemblées publiques où les recommandations de ce rapport seraient discutées.

En prévision de la tenue de ces assemblées, la Chambre de commerce de Montréal a étudié en profondeur le rapport Hanigan et a formulé ses opinions sur l'avenir de la CUM. Elle a étudié notamment les questions du partage des tâches policières sur l'île de Montréal, de la participation du gouver-

nement provincial au financement du transport en commun et, en général, de la répartition des responsabilités entre les villes, la CUM et le gouvernement provincial.

Les questions soulevées à l'occasion du dépôt du budget de la CUM pour 1975 et les tensions évidentes entre les villes de la banlieue et la ville de Montréal, démontrent qu'une discussion ouverte est de plus en plus nécessaire sur l'avenir de la CUM et sur tous les sujets abordés dans le rapport Hanigan.

A notre avis, des audiences publiques, de préférence à Montréal, devraient avoir lieu au début de 1975. En annonçant immédiatement cette décision, nous pourrions envisager la possibilité de trouver des solutions plus durables aux problèmes de la CUM et nous saurions que les tiraillements actuels au sein de la CUM pourraient mener à la recherche en profondeur de solutions.

Le directeur général,

Pierre Shooner

(suite de la page 1)

principale conclusion de ce congrès: "Nous avons raison de croire en l'avenir de Montréal parce que cet avenir dépend de la qualité et de la créativité des hommes d'entreprise, de leur volonté de construire un monde meilleur, et ces conditions humaines existent" (COMMERCE MONTREAL, vol. XXX, no 21).

L'avenir économique de Montréal, affirmait encore M. Carbonneau, c'est d'abord la volonté et la détermination des hommes d'affaires de conserver et de raffermir Montréal dans sa position de métropole". Le rapport du congrès 1974 notait: "Il est apparu clairement que les hommes que regroupe la Chambre

de commerce de Montréal sont de ceux qui regardent les obstacles comme des défis à relever, et non comme une justification à l'inaction. Ils ont applaudi de bon coeur ce mot de M. Lucien Saulnier: "Ce que nous disons aujourd'hui, nous le ferons demain".

Un comité d'études, présidé par M. Pierre Lortie, directeur du développement à la Bourse de Montréal, analyse actuellement le dossier du congrès 1974 pour en dégager un programme d'action précis dans le secteur du développement industriel. Pierre Lortie siégera aussi sur le Comité du Congrès présidé par monsieur Jean Tétreault, ingénieur, Lalande, Tétreault & Associés.

LEMAY, PAQUIN & GILBERT

Avocats

800, Place Victoria, suite 1025
C.P. 225 Montréal 115.

Tél.: 878-4211



l'omnicommunication®
ça se communique

allard / lesiège inc.
publicité marketing relations publiques

Les stages de perfectionnement de la Chambre

Il est encore temps de s'inscrire aux derniers stages organisés cet automne par la Chambre. Pour les membres (et leurs employés), chaque stage coûte \$135. Pour les autres, il coûte \$160. Les stages ont lieu à la Maison du Commerce, 1080, côte du Beaver Hall. Pour renseignements, appelez mademoiselle Mireille Diotte, 866-2861.

marketing 1

Les participants

Ce séminaire s'adresse:

- à tous ceux qui oeuvrent quotidiennement dans un service de vente ou de marketing.
- à tous les dirigeants soucieux d'accroître la rentabilité et les ventes de leur entreprise.
- aux administrateurs des secteurs public et para-public qui veulent appliquer le marketing dans leur institution.

Les objectifs du séminaire

Les participants auront l'occasion de:

- Se familiariser avec les différents éléments du marketing.
- Apprendre comment utiliser la recherche en marketing pour prendre de meilleures décisions.
- Développer une expertise de base dans l'analyse de la demande, du comportement du consommateur, des forces et faiblesses de la concurrence et de l'entreprise.
- Identifier les conséquences pratiques de cette analyse pour accroître la rentabilité de l'entreprise.
- Connaître les techniques de la segmentation du marché et savoir comment les appliquer.
- Développer leur capacité à élaborer une stratégie de marketing efficace.
- Connaître les variables de la stratégie de marketing: produit, prix, distribution et communication.
- Apprendre comment exploiter ces variables aux niveaux stratégique et tactique.
- Apprendre comment appliquer le marketing aux institutions à but non-lucratif.
- Apprendre comment adapter la stratégie de marketing de l'entreprise au contexte d'une économie de pénurie.

Horaire

- Le mercredi 27 novembre 1974
de 9h à 21h30
- Le jeudi 28 novembre
de 9h à 21h30
- Le vendredi 29 novembre
de 9h à 16h

Votre animateur

Ce stage sera animé par MM. Robert Desormeaux et Jean-Pierre Chartrand de Marketing/Motivation Inc., une firme de conseillers en marketing. M. Desormeaux enseigne également à l'École des Hautes Etudes Commerciales.

sélection du personnel

Participants

Ce stage intensif s'adresse à tous ceux qui s'intéressent directement à la sélection du personnel et qui sont conscients des problèmes de coût, de qualité, de quantité, de roulement, de formation et de perfectionnement du personnel.

Le défi de l'entrevue

La sélection du personnel est une tâche très difficile. Dans l'entreprise, on reconnaît l'extrême importance d'une sélection bien faite. Peu de gens cependant possèdent les aptitudes et les techniques nécessaires pour évaluer les capacités actuelles et potentielles d'un candidat.

- Quelles questions faut-il poser au candidat et pourquoi?
- Comment évaluer et comment interpréter ses réponses, ses silences et ses réactions?
- Dit-il la vérité ou exagère-t-il?
- Se montre-t-il sous son jour le plus favorable ou se sous-estime-t-il?
- Quelle est l'importance de son passé par rapport à son avenir?
- Peut-on raisonnablement être sûr de son choix et de sa décision? A quel moment? Comment?

Horaire

- Vendredi le 6 décembre 1974
de 9 heures à 21 heures
- Samedi le 7 décembre 1974
de 9 heures à 17 heures

Votre animateur

Le stage sera animé par Claude Parant responsable de l'option Psychologie Industrielle à l'Institut de Psychologie de l'Université de Montréal.

Claude Parant s'est spécialisé en Psychologie Industrielle à l'Université Western Reserve de Cleveland, Ohio. Il a travaillé pendant plusieurs années comme spécialiste du personnel pour une firme montréalaise. Il est conseiller pour de nombreuses organisations industrielles et commerciales dans divers domaines de l'administration du personnel.

A votre service de renseignements

LA LOI SUR LA LANGUE OFFICIELLE ET LES AFFAIRES

La direction générale des communications gouvernementales a préparé quatre dépliants sur les sujets suivants:

- 1- l'étiquetage et l'affichage public
- 2- la langue des relations de travail et des communications dans les entreprises
- 3- les programmes de francisation des entreprises
- 4- les raisons sociales; les contrats, les bons de commande, les factures et les reçus imprimés.

On trouvera dans ces dépliants un rappel des principaux articles de la loi sur le (ou les) sujets (s) qu'ils traitent et parfois quelques précisions qui en facilitent la compréhension. Disponibles gratuitement à votre service de renseignements, 866-2861.

INVITATION À LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES AUX JEUX OLYMPIQUES DE 1976

Le Comité organisateur des Jeux de la XXI^e Olympiade, Montréal 1976, vient de publier une brochure de prestige destinée aux entreprises qui s'interrogent sur les possibilités d'intégrer les Jeux de 1976 dans leur plan de marketing.

Le Comité organisateur offre trois programmes internationaux de marketing ouverts à la participation officielle des entreprises: 1) Fournisseur officiel; 2) Commanditaire officiel; 3) Promotion officielle par les entreprises.



TOUT EN ELECTRONIQUE

Ensemble Haute-Fidélité
Magnétophones, Tourne-
disques, etc., etc.
Nous vous invitons à visiter nos
salles de montre.

PAYETTE RADIO LTEE, 730 St-Jacques
8 7 8 - 4 7 7 1

La brochure "Invitation à la participation des entreprises aux Jeux olympiques de 1976", réalisée avec l'appui de la *Compagnie Trust Royal*, décrit, par le texte et les photos, le caractère grandiose et exceptionnel d'une Olympiade.

Les membres de la Chambre peuvent obtenir un exemplaire de cette brochure en s'adressant à leur service de renseignements: Mme Denise Gauthier, 866-2861.

Bourse d'études de \$6000 ou \$8000

POUR L'ENTREPRISE QUI VEUT AMÉLIORER LA COMPÉTENCE DE SES CADRES

Tout semble indiquer que le ministère de l'Éducation renouvellera, pour l'an prochain, son programme de bourses d'études en administration (maîtrise en administration des affaires, MBA). Les détails de ce programme seraient annoncés prochainement.

Il s'agira de bourses de \$6000 pour les célibataires et de \$8000 pour les personnes mariées. Ces personnes doivent être déjà qualifiées pour s'inscrire aux programmes de maîtrise en administration des affaires (MBA) dans l'une ou l'autre université du Québec. Les entreprises doivent accepter, pour leur part, de se passer des services de leurs cadres pendant leur période de formation.

On pourra obtenir plus de renseignements en s'adressant au ministère de l'Éducation, service des bourses de l'enseignement supérieur. Pour ce qui est du programme MBA, on peut s'adresser à l'une ou l'autre université du Québec. Les membres de la Chambre peuvent aussi obtenir à leur service de renseignements (866-2861) le programme MBA 1974-75 offert par l'école des HEC.



UNION RÉGIONALE DE
MONTRÉAL DES CAISSES
POPULAIRES DESJARDINS

Siège social

8175, boul. St-Laurent
Montréal

Téléphone: 381-1891

*Formation industrielle***\$25 000 POUR AIDER LES ENTREPRISES MEMBRES DE LA CHAMBRE**

La Chambre est reconnue par le ministère fédéral de la Main-d'oeuvre comme intermédiaire en vue d'aider les petites et les moyennes entreprises à se regrouper et à profiter du programme d'aide à la formation industrielle. Selon ce programme d'aide, le gouvernement assume en tout ou en partie les frais encourus par une entreprise qui offre à son personnel certains cours de perfectionnement.

Pour la petite et la moyenne entreprise, il est parfois difficile de préparer les programmes de formation ou de réunir des

employés en nombre suffisant pour obtenir l'aide gouvernementale. En s'adressant à la Chambre, ces entreprises (200 employés ou moins) pourront utiliser un programme de formation déjà approuvé par le ministère, et, si besoin est, s'unir à d'autres entreprises pour former des groupes assez nombreux. Les quatre programmes de formation préparés par la Chambre et approuvés par le ministère, sont les suivants: 1) Leadership et Communication; 2) La Communication écrite; 3) Initiation aux techniques d'animation de groupe; 4) La gestion des documents. Consultez Mlle Mireille Diotte, 866-2861.

Nouveaux membres**INDIVIDUELS**

BOISCLAIR, Pierre, C.L.U.
La Cie d'ass.-vie Union
mutuelle du Canada

BOUCHARD, Emile, président
Restaurant "Butch" Bouchard

BROUILLET, Roger, rédacteur

COLPRON, Jeanne
Hellenic Mediterranean Lines

DAOUST, Jacques P., président
Jacques Daoust Designers

DE GAGNE, Jacques
Brink's Canada Limitée

DESROSIERS, Gleason
Agent d'immeubles
Montreal Trust Co.

DUGAL, Pierre, traducteur

GOULET, Robert, vice-président
Jean Léveillé & Ass. Inc.

HEBERT, Lucien, chef dir.
Division des ventes
Goodfellow Lumber Sales Ltd.

SOCIÉTÉS ADHÉRENTES

AGENCE ARTISTIQUE C R ENR.

CANATOM LTEE

CENTRE INFORMATIQUE CALCULUS LIMITEE

CLARIDGE INVESTMENTS LTD.

PIERRE DE ROUIN ET CIE LTEE

DEVCOM LTEE (LES SERVICES DE GESTION)

DUCROS, MEILLEUR, ROY ET ASSOCIES

FEDERAL CONSTRUCTION LTD.

IMMEUBLES ARTHUR TREMBLAY (MTL) INC.

dufresne farley et associés
ingénieurs-conseils

gilles dufresne ing. b.sc.a fred e. farley ing. b.sc.a.

CHAUFFAGE - PLOMBERIE - CLIMATISATION
REFRIGERATION - ELECTRICITE - EXPERTISES

9670 rue péloquin - H2C 2J4 - tél.: 384-0440

ESPACE PUBLICITAIRE

A LOUER

Téléphonez à Andrée Ste-Marie
866-2861

Après les élections du 3 et du 10 novembre

LES MAIRES DES VILLES DU TERRITOIRE DE LA CUM

ANJOU <i>Jean Corbeil</i>	MONTREAL <i>Jean Drapeau</i>	ROXBORO <i>W.G. Boll</i>
BAIE D'URFE <i>A.C. Graham</i>	MONTREAL-EST <i>Edouard Rivet</i>	SAINT-LAURENT <i>Marcel Laurin</i>
BEACONSFIELD <i>E.M. Briggs</i>	MONTREAL-NORD <i>Yves Ryan</i>	SAINT-LEONARD <i>Jean Di Zazzo</i>
COTE SAINT-LUC <i>Samuel Moskovitch</i>	MONTREAL-OUEST <i>J.A. Reekie</i>	SAINT-PIERRE <i>Réal Ouellette</i>
DOLLARD DES ORMEAUX <i>Gérard Dephoure</i>	MONT-ROYAL <i>R.J.P. Dawson</i>	SAINT-RAPHAEL DE L'ILE BIZARD <i>Bernard Patry</i>
DORVAL <i>Sarto Desnoyers</i>	OUTREMONT <i>Pierre Desmarais II</i>	SAINTE-ANNE DE BELLEVUE <i>Alphonse Trudeau</i>
HAMPSTEAD <i>I.L. Adessky</i>	PIERREFONDS <i>Cyril William McDonald</i>	SAINTE-GENEVIEVE <i>Maurille G. Séguin</i>
KIRKLAND <i>J.A. Smiley</i>	POINTE-AUX-TREMBLES <i>Bernard Benoit</i>	SENNEVILLE <i>Bernard W. Burgess</i>
LACHINE <i>Jean-Guy Descary</i>	POINTE-CLAIRE <i>David W. Beck</i>	VERDUN <i>J.A. Gariépy</i>
LASALLE <i>Gérald Raymond</i>		WESTMOUNT <i>Paul A. Ouimet</i>

25^e

A inscrire dès maintenant à votre agenda (et à votre budget)

LE 25^E CONGRÈS ANNUEL DE VOTRE CHAMBRE

du 29 mai au premier juin 1975 - au Manoir Richelieu

De Grandpré, Colas, Amyot,
Lesage, Deschênes & Godin

AVOCATS

2501, Tour de la Bourse, Place Victoria
C.P. 108, Montréal H4Z 1C2
Téléphone: 378-4311



"Seul l'exercice
entretient les facultés
et conserve la
vigueur intellectuelle."
(Cicéron)

EPIC peut vous aider
(514) 374-1480

Clarkson, Gordon & Co
Comptables Agréés

630 ouest, boul. Dorchester, Montréal, Canada H3B 1T9

P. M. Adamson	R. V. Barnett	C. W. Bissegger
J. C. Bonnycastle	T. R. Burpee	M. Camirand
H. M. Caron	L. J. Carrière	G. Chamberland
J. P. Delisle	W. A. Farlinger	R. Germain
J. B. Gick	A. W. Gilmour	G. Limoges
D. G. R. Lindsay	M. A. Mackenzie	J. D. Morrison
J. J. Peacock	R. Pearl	W. J. Smith

Associés - résidents

St-Jean (T.-N.) Halifax Saint-Jean (N.-B.) Québec
Montréal Ottawa Toronto Hamilton Kitchener
London Windsor Thunder Bay Winnipeg Regina
Calgary Edmonton Vancouver Victoria

Arthur Young, Clarkson, Gordon & Co.
Etats-Unis—Brésil

Téléphone (514) 875-6060



COMMERCE MONTREAL
La Maison du Commerce
1080, côte du Beaver Hall
Montréal 128 Tél. 866-2861

les déjeuners-causerie

Le 27 novembre
M. Jean-Paul L'Allier
ministre des Communications

Le 3 décembre
M. Robert Burns
leader parlementaire de l'opposition

Le dernier déjeuner de 1974 est celui du 3 décembre. A cette occasion aura lieu le premier tirage d'un voyage par CP Air pour les abonnés. Après les fêtes, les déjeuners débiteront le 21 janvier. Le conférencier sera alors M. Fernand Lalonde, ministre d'Etat responsable de l'application de la loi sur la langue officielle. La Chambre recevra ensuite M. Roger Taillibert, architecte du stade olympique, le 28 janvier, et M. Yves Pratte, président d'Air Canada.

A L'HÔTEL MONT-ROYAL - LES MARDIS, À MIDI TRENTE

Prix de présence à chaque déjeuner

- Deux billets de hockey offerts par



La Brasserie **MOLSON** *du Québec Ltée*

- Une gerbe de roses offerte par

FLEURISTE VALOIS INC.

*Pour réservations de tables (5 personnes ou plus): Mme Micheline Comeau, 866-2861.
Les tables ne sont retenues que jusqu'à 12h30*

LE COUVERT: \$6 - LE LIVRET DE L'ABONNE: \$55 (10 déjeuners)

*Prix spéciaux pour les abonnés
offerts par*



Deux billets (le premier en décembre et le second en mars) pour l'une des destinations suivantes au choix du gagnant: Portugal, Espagne, Hollande, Mexique, Vancouver

DÉJEUNERS-CAUSERIE *Le prix du déjeuner: \$6.00 - Un livret d'abonnement bon pour 10 déjeuners: \$55.00*

Veillez me faire parvenir _____ livret(s) d'abonnement aux déjeuners-causerie

Nom _____ Fonction _____

Entreprise _____

Adresse _____ Ville _____ Tél _____

*Retournez à: La Chambre de commerce du district de Montréal
1080, côte du Beaver Hall, 6e étage, Montréal H2Z 1T1*

