

**MAISON
SAINT-GABRIEL**
Musée et site historique

Rapport ANNUEL

2024 / 2025





TABLE DES MATIÈRES

01 MISSION ET VALEURS

02 MOT DE LA PRÉSIDENTE

03 MOT DE LA DIRECTION

04 CONSEIL D'ADMINISTRATION

05 NOTRE ÉQUIPE

06 GESTION DE LA COLLECTION

07 COMMUNICATIONS

08 ACTION ÉDUCATIVE

09 ACTION CULTURELLE ET
COMMUNAUTAIRE

10 REMERCIEMENTS





MISSION ET VALEURS

MISSION

Poursuivre le rayonnement de l'héritage de Marguerite Bourgeoys en mettant de l'avant l'histoire des Filles du Roy, l'impact des femmes dans le développement de Ville-Marie, et le quotidien en Nouvelle-France.

VALEURS

- Préservation du patrimoine
- Transmission et éducation
- Engagement communautaire
- Authenticité
- Créativité et innovation



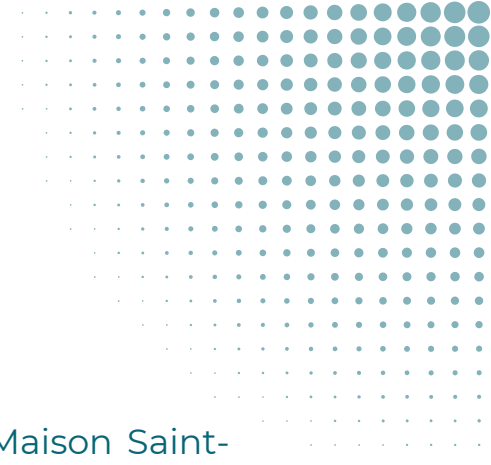
MOT DE LA PRÉSIDENTE

• • •
• • •
• • •
• • •
• • •
• • •
• • •

**« Les Sœurs doivent prendre peine de se rendre savantes et habiles en toutes sortes d'ouvrages... »
Écrits de Mère Bourgeoys**

La mission d'éducation qui anime les Sœurs de la Congrégation de Notre-Dame s'est toujours vécue de façon diversifiée : on n'apprend pas que dans les livres, le savoir se communique aussi par les gestes, les tâches partagées, les récits.

Dans cette transmission des savoirs, la Maison Saint-Gabriel est à la fois un témoin privilégié et un acteur engagé. Depuis ses débuts, avec l'arrivée des Filles du Roy, jusqu'à nos jours, en tant qu'institution muséale, la Maison est un lieu d'accueil et un milieu de vie. On y propose des visites guidées, des animations, des ateliers sur place, mais aussi des activités et capsules sur le site web ainsi qu'une infolettre. Ce musée et site historique est activement « passeur de mémoire », connecté à son quartier et au service d'un large public. Chaque année, plus d'un millier d'élèves et de nombreuses familles viennent s'y replonger dans l'histoire.




Nous savons que de nouveaux défis attendent la Maison Saint-Gabriel, Musée et site historique, avec son intégration prochaine au Pôle culturel Marguerite-Bourgeoys. Cette nouvelle structure regroupant le Site historique Marguerite-Bourgeoys, le Services des archives de la Congrégation de Notre-Dame et la Maison Saint-Gabriel confortera la mission éducative et complémentaire des trois entités. Cette transition exige certainement un surcroît de travail de même que beaucoup de souplesse et de patience de la part des employés : merci à toute l'équipe de la Maison Saint-Gabriel. Votre participation au projet est essentielle et nous l'apprécions!

- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •

Pour les Sœurs de la Congrégation de Notre-Dame, planifier la suite signifie prévoir l'héritage qu'elles laisseront à la société québécoise. La Maison Saint-Gabriel, joyau du patrimoine bâti, est aussi un lieu dédié à la conservation du patrimoine immatériel. Ceci en fait un des legs les plus importants de la Congrégation. Quoi que nous réserve l'avenir, la mission d'éducation libératrice se poursuivra entre ses murs, pour le plus grand bénéfice de tous.

De façon paradoxale, le changement est parfois nécessaire pour assurer la continuité. La Maison Saint-Gabriel se transforme, mais elle s'adapte en demeurant fidèle à ses valeurs. Cela est porteur d'espoir pour nous toutes.

Sœur Ona B. Bessette, CND
Présidente du conseil d'administration



En parcourant ces pages, vous constaterez le dynamisme et la vitalité qui animent ce lieu chargé d'histoire. L'équipe de la Maison Saint-Gabriel a, une fois de plus, déployé son cœur et son énergie pour offrir à nos visiteurs une expérience touristique de très haute qualité. La diversité des activités proposées témoigne de la richesse et de l'attrait de ce site incontournable, solidement ancré dans son milieu.

La clientèle scolaire, toujours aussi fidèle et nombreuse, mobilise avec enthousiasme notre équipe d'animation à travers nos programmes variés et stimulants. Près de 150 groupes, représentant plus de 5 000 jeunes esprits, ont franchi vos portes, découvrant ainsi la passion de votre équipe et la richesse de vos offres éducatives.

- • • Je tiens à exprimer ici ma sincère gratitude à l'équipe de la
- • • Maison Saint-Gabriel pour son accueil chaleureux, sa grande
- • • ouverture et son admirable capacité d'adaptation lors de notre arrivée. Vous apporter notre soutien a été un véritable plaisir, et nous resterons à vos côtés aussi longtemps que nécessaire.

Un grand merci également à l'équipe du Site historique Marguerite-Bourgeoys pour sa réactivité et son engagement sans faille.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et une belle découverte de ce lieu exceptionnel.

Jean-François Royal
Directeur général (intérim)



NOTRE ÉQUIPE

DIRECTRICE GÉNÉRALE
VÉRONIQUE ST-PIERRE

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
(INTÉRIM)**
JEAN-FRANÇOIS ROYAL

**RESPONSABLES DES
COMMUNICATIONS**
MARIE-CLAUDE MOLNAR, PLY

**RESPONSABLE DE
L'ACTION ÉDUCATIVE**
MAUDE LAFERRIÈRE

**RESPONSABLE DE L'ACTION
CULTURELLE ET
COMMUNAUTAIRE**
ALEXANDRA PRIEUR

**COORDONATEUR À
L'ACTION ÉDUCATIVE ET À
L'ANIMATION**
BAPTISTE ANDRIEU

**RESPONSABLE DE LA
MAINTENANCE**
ROBERT LAPOINTE

**GUIDE ET RESPONSABLE
DU SERVICE À LA
CLIENTÈLE**

BENJAMIN PLANTE

GUIDES
CLAIRE BOUSSARD
ROSE CANUEL
VIVIANE FOREST-PONTHIEUX
MAÏNA PARENT

LE MUSÉE EN CHIFFRES

Nous avons
accueilli **10 600**
personnes
passionnées
d'histoire et de
culture



4 500 sont des
élèves du primaire,
du secondaire, du
cégep, ou de
l'université

Les pages de notre
site Web ont été
vues 176 000 fois



Nous sommes
suivis par
8 600
membres sur
les **réseaux**
sociaux



GESTION DE LA COLLECTION

Le partenariat avec le Site historique Marguerite-Bourgeoys s'est poursuivi en 2024-2025 afin d'assurer la gestion, la conservation et la mise en valeur de la collection d'objets via un prêt de services.

RAYONNEMENT DE LA COLLECTION

Le nouvel « Espace découverte des collections », financé par Patrimoine Canada, a été inauguré en juin 2024. Ce portail, qui présente les collections de la Maison Saint-Gabriel et du Site historique Marguerite-Bourgeoys, a attiré plus de 2600 visiteurs depuis son lancement.

Découvrez le portail et les trésors de notre collection : <https://collections-margueritebourgeoys.org/>

Notre collection a également été mise en valeur hors les murs. Six objets historiques ont été prêtés au musée Pointe-à-Callière pour l'exposition « Sorcières : de l'ombre à la lumière » (25 octobre 2024 - 6 avril 2025). Trois objets liés à l'enseignement des sciences et de la mathématique par les sœurs de la Congrégation de Notre-Dame ont été prêtés à l'exposition permanente du Site historique Marguerite-Bourgeoys.



GESTION DE LA COLLECTION

• • • PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

• • • Le Centre de conservation du Québec a favorablement accueilli
• • • notre dossier pour le quota des institutions muséales agréées et
• • • soutenues en 2024-2025. Une bassinoire française du 18e siècle,
• • • intégrée dans l'exposition permanente, est en cours de
• • • restauration par leurs experts pour retrouver son éclat et stabiliser
ce bien précieux.

Nous continuons à améliorer les conditions de conservation dans nos salles d'exposition et réserves muséales, en établissant des procédures conformes aux normes muséales.



GESTION DE LA COLLECTION

DÉVELOPPEMENT RAISONNÉ DE LA COLLECTION

- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •

Le Comité de développement des collections s'est réuni deux fois en 2024-2025 pour étudier les propositions de don et d'aliénation. La mutualisation avec le Site historique Marguerite-Bourgeois offre une gestion intégrée du patrimoine associé à la Congrégation de Notre-Dame.

La Maison Saint-Gabriel a acquis trois lots d'objets de la Congrégation, enrichissant la collection existante, notamment le patrimoine culinaire québécois et l'enseignement des travaux manuels par les religieuses.

Nous avons également travaillé sur plus de 200 objets acquis en 2019 de la Congrégation des Sœurs de Sainte-Anne, liés à l'alimentation, aux arts domestiques, à l'enseignement et au patrimoine religieux. Ces objets ont été examinés, catalogués et numérisés, et leur intégration au portail des collections se poursuivra en 2025.



GESTION DE LA COLLECTION

CHANTIER DE RATIONALISATION

Le chantier de rationalisation des collections, entamé l'an dernier, reste une priorité. L'objectif est d'analyser l'ensemble de la collection pour identifier les biens à conserver à long terme et ceux à aliéner. L'exercice vise à améliorer les connaissances sur le patrimoine, à définir les priorités de documentation, de conservation et de mise en valeur, et à optimiser l'utilisation des ressources à plus long terme.

Deux corpus d'objets ont été aliénés après analyse rigoureuse :

- 80 meubles ou accessoires ménagers de faible valeur historique et patrimoniale.
- Une vingtaine d'objets agricoles et ruraux en mauvais état.

L'exercice s'est poursuivi en hiver avec l'analyse de près de 120 meubles pour émettre des recommandations au Comité de développement des collections.



GESTION DE LA COLLECTION

Autres faits saillants

Une nouvelle ressource contractuelle a été recrutée en janvier pour épauler l'équipe permanente dans les projets en cours. Nous souhaitons la bienvenue à Audréanne Fortin, technicienne en muséologie.

Nous avons également accueilli deux stagiaires au cours de l'année. Travis Le Villain du programme de maîtrise en muséologie de l'Université de Montréal et Alexandre Marcil du département de techniques de muséologie du Collège Montmorency ont contribué à la documentation, à la numérisation et à la mise en réserve des biens.

Enfin, nous tenons à remercier Andrée Maheu, c.n.d., qui assiste ponctuellement à l'équipe à la réserve muséale externe.



COMMUNICATIONS

- Les communications sont vitales pour la Maison Saint-Gabriel, Musée et site historique, car elles permettent de sensibiliser le public à l'importance de la préservation du patrimoine. Elles facilitent également la création de liens avec la communauté locale et les partenaires, renforçant ainsi le soutien et l'engagement envers les initiatives du musée. En outre, elles contribuent à la promotion des événements et des activités, attirant ainsi un public plus large et diversifié.

VISIBILITÉ ET PROMOTION

Le plan de placement médiatique vise à diversifier les publics existants et à attirer un public nouveau.

- placement publicitaire sur les réseaux sociaux et médias traditionnels (journaux, magazines, affiches dans le métro, carton publicitaire, signet pour les élèves, etc.)
- optimisation de l'utilisation de la bande déroulante sur le site Internet pour promouvoir les activités

COMMUNICATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX

Grâce à des publications régulières sur nos plateformes Facebook et Instagram, nous maintenons l'intérêt des visiteurs existants, mais pouvons aussi en attirer de nouveaux. Les interactions en ligne, telles que les commentaires et les partages, renforcent la communauté autour du Musée et facilitent la diffusion du patrimoine culturel et historique.

- • •
- • •
- • • L'objectif de 2025-2026 est de diversifier les plateformes sur lesquelles la Maison Saint-Gabriel sera présente, afin d'augmenter son public et assurer une notoriété grandissante auprès d'une audience plus jeune.
- • •
- • •

INFOLETTRE

Au cours de 2024, nous avons migré de la plateforme Mail Chimp à CyberImpact, implantée au Québec. L'objectif de ce changement était de bonifier l'expérience visiteur, en intégrant une stratégie de marketing par courriel automatisée afin de développer davantage le sentiment d'appartenance envers le Musée.



COMMUNICATIONS

• • • SITE WEB

• • • Le site web de la Maison Saint-Gabriel, Musée et site
• • • historique, est une ressource précieuse pour les visiteurs et les
• • • passionnés d'histoire. Il offre une multitude d'informations sur
• • • nos activités, et les événements organisés par le musée. Les
visiteurs peuvent planifier leur visite, acheter des billets en
ligne, et découvrir les différentes visites guidées disponibles

Le site propose également des contenus éducatifs et divertissants, tels que des capsules historiques et des vidéos, permettant d'enrichir ses connaissances sur la vie en Nouvelle-France .

*En raison des nouvelles réglementations sur la protection des renseignements personnels, certaines données de fréquentation et de navigation ne sont plus disponibles.

ACTION ÉDUCATIVE



ACHALANDAGE

Les groupes scolaires comprennent les groupes primaires, secondaires et universitaires, les groupes d'élèves en francisation, et les groupes plus classiques, de plus de 15 personnes qui ont fait une réservation.

- 5 450 élèves ont visité le Musée, comparativement à 4 434 en 2023
- mai et novembre sont les mois les plus occupés pour les visites scolaires



MUSÉE EN PÉDAGO

Notre équipe a créé des ateliers thématiques immersifs pour les élèves de 4e, 5e et 6e années inscrits au service de garde durant les journées pédagogiques. L'objectif ? Rendre le patrimoine ludique et accessible ! C'est une occasion unique de plonger dans l'histoire de notre musée, du quartier de Pointe-Saint-Charles et des riches traditions québécoises.



ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

EXPOSITION PERMANENTE

- **«DE LA CAVE AU GRENIER»** : la visite guidée de la Maison du 17^e siècle demeure au cœur de notre programmation culturelle.

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

- • • • **«L'ARCHITECTURE DU RÉGIME FRANÇAIS»** : observation du plus ancien témoin de l'architecture rurale de Montréal, des matériaux et des techniques d'assemblage en vigueur au 17^e siècle.
- • • • **«L'AUTOMNE EN NOUVELLE-FRANCE»** : la signification de la fin de l'été pour les colons, les tâches préparatives à l'hiver, et l'origine de fêtes comme la Sainte-Catherine et l'Halloween.
- **«L'HIVER EN NOUVELLE-FRANCE»** : les traditions de la période des Fêtes, les origines du sapin de Noël et le déroulement des veillées en Nouvelle-France.
- **VISITE GUIDÉE DES JARDINS** : l'influence du terroir sur l'alimentation des premiers arrivants, les nombreux usages des plantes médicinales et l'ingéniosité des femmes autochtones en matière d'horticulture.

ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

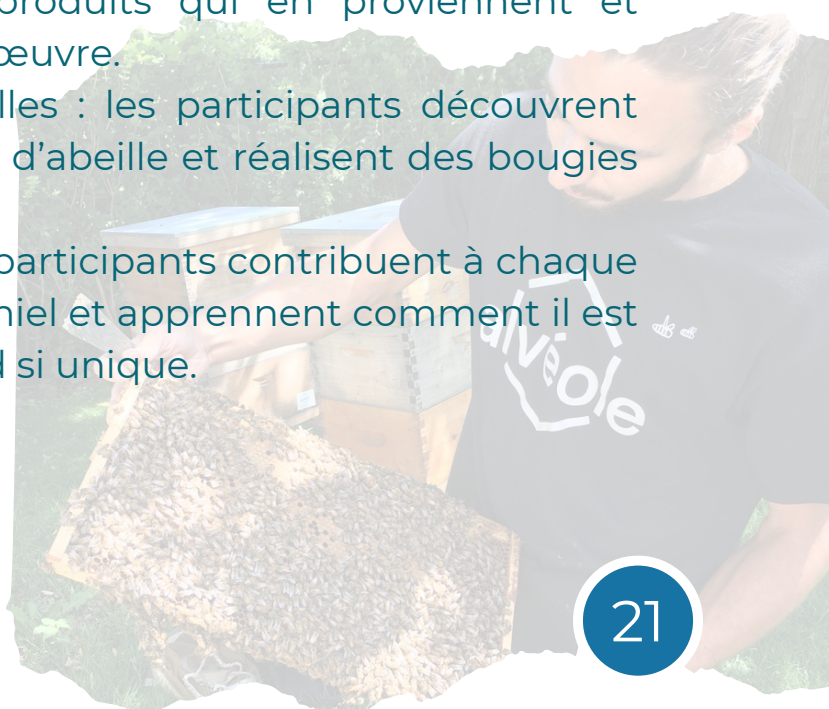
EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

Trois parcours numériques offerts aux personnes qui souhaitent explorer site de façon autonome.

ATELIERS D'APICULTURE

Le Musée propose des ateliers animés par un apiculteur urbain chevronné. Les visiteurs sont invités à découvrir le monde surprenant des abeilles et de l'apiculture à travers trois thématiques.

- Rencontre avec les abeilles : à l'occasion de l'ouverture des ruches, les participants peuvent toucher, sentir et goûter les différents produits qui en proviennent et observer les abeilles à l'œuvre.
- Fabrication de chandelles : les participants découvrent les propriétés de la cire d'abeille et réalisent des bougies de façon artisanale.
- Extraction de miel : les participants contribuent à chaque étape de la récolte du miel et apprennent comment il est produit et ce qui le rend si unique.



ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

PROGRAMMATION ESTIVALE UNE FOURNÉE D'HISTOIRE

Le public découvre l'importance du pain dans l'alimentation des colons et observe nos guides opérer le four à pain tout en expliquant le rôle du boulanger en Nouvelle-France. Les gens sont invités à se procurer pains et tartelettes à l'ancienne.

CAUSERIES MUSICALES

Plongez dans l'ambiance musicale de la Nouvelle-France avec la prestation de musiciens de l'Ensemble Claude-Gervaise. L'activité est également une occasion d'admirer les reconstitutions d'instruments de l'époque et de découvrir l'histoire derrière la thématique du concert.

DÉMONSTRATIONS DE MÉTIERS ANCIENS

Observez les tisserand, cordier, bardeleur, fileuse, tourneur et artisanne de fabrication de crème glacée à l'ancienne. Aussi habiles avec les mots qu'avec les mains, leurs explications et leurs techniques anciennes captivent leur auditoire.

ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

INCENDIE 1734 : ENQUÊTE AU MUSÉE

Dans ce jeu, le public est invité à aller à la rencontre du prévôt, du bourreau et du cordier pour récolter des indices afin de déterminer si Marie Josèphe Angélique fut réellement coupable de l'incendie de Montréal en 1734.

• • • JOUER EN NOUVELLE-FRANCE

• • • Trois animateurs initient les enfants à différents jeux de l'époque de la Nouvelle-France. Réussir les jeux donne droit à des surprises du cordier Jonathan Roy.

• • • MARIAGE D'UNE FILLE DU ROY

Les visiteurs du musée ont eu une occasion unique de remonter le temps grâce à la reconstitution du mariage d'une Fille du Roy, Denise Marier, réalisée en collaboration avec le Groupe d'histoire vivante des Filles du Roy – Montréal/Montérégie. Après avoir découvert des aspects de sa vie et les coutumes matrimoniales de la Nouvelle-France, les participants ont été conviés à une fête d'époque, s'initiant à la danse et à la musique du 17e siècle. Un cocktail-bénéfice a précédé cette immersion historique.

ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

PROGRAMMATION CULTURELLE

SPECTACLE DE CONTE

La lavandière d'Hochelaga

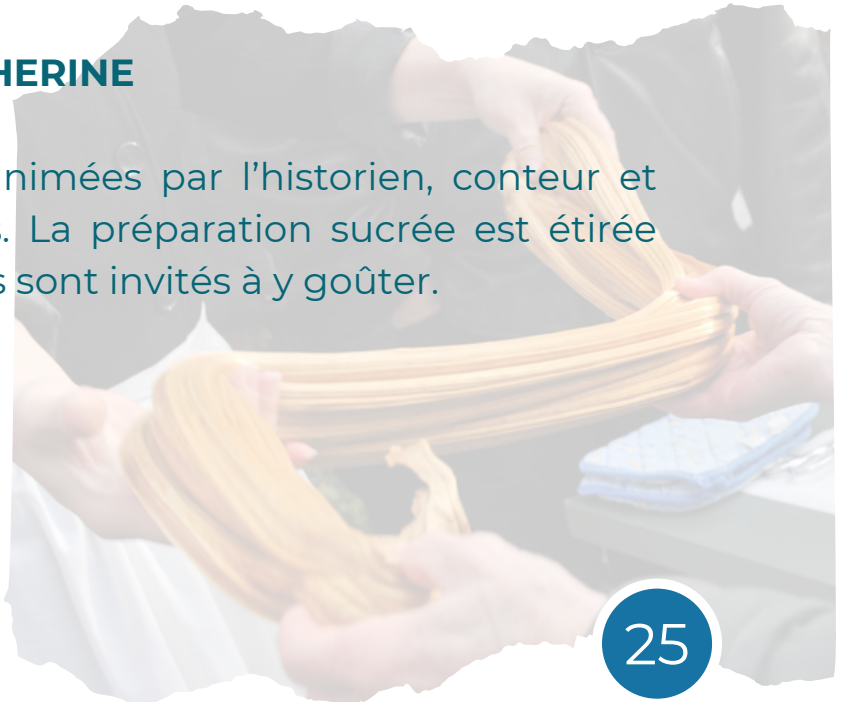
La comédienne et conteuse Danielle Godin, accompagnée du musicien Benoît Bourque, présente son spectacle de création *La lavandière d'Hochelaga*. Il suit les péripéties de l'arrivée d'une Fille du Roy à Montréal en 1668 dans une performance multidisciplinaire.

ATELIER DE FABRICATION DE TIRE SAINTE-CATHERINE

Participez à un atelier pour apprendre comment préparer et étirer la fameuse tire Sainte-Catherine. Cette activité permet un contact privilégié avec Sœur Montour et sa relève.

FÊTE DE LA SAINTE-CATHERINE

Démonstrations de tire animées par l'historien, conteur et musicien Francis Désilets. La préparation sucrée est étirée devant les visiteurs et tous sont invités à y goûter.



ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

ATELIER DE FABRICATION D'ORNEMENTS DE NOËL

L'artiste Nathalie Levasseur initie les participants à la vannerie pour confectionner divers ornements de Noël dans des ateliers ouverts à tout le monde.

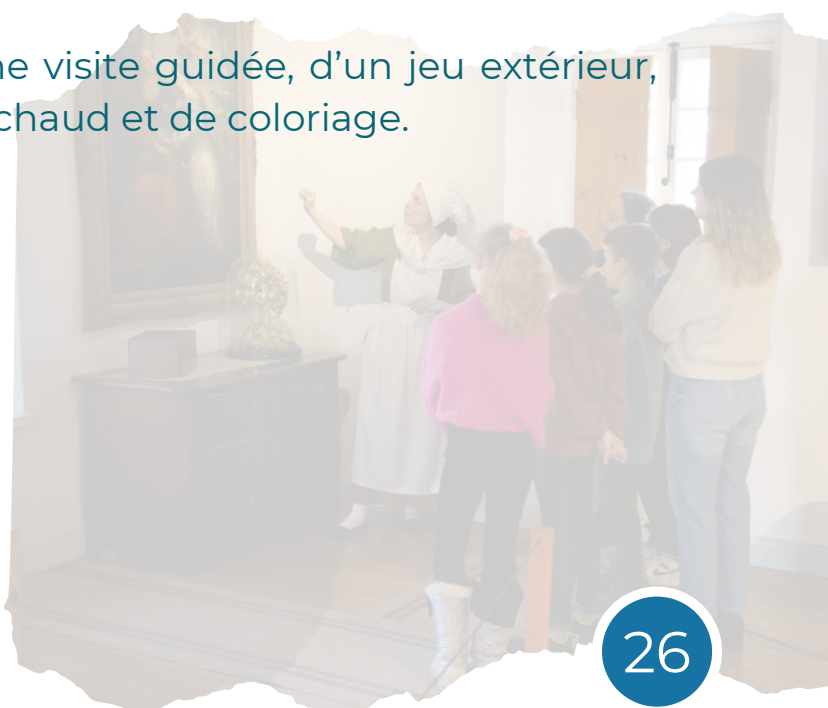
AU PAYS DES LUTINS

- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •

Le jeune public part à la chasse aux lutins sur le site extérieur qui fait découvrir les traditions de Noël autour du monde. Ensuite, la conteuse Camille Deslauriers Ménard capte leur attention avec ses contes de Noël, son chocolat chaud et ses biscuits.

LA RELÂCHE AU MUSÉE

Les familles profitent d'une visite guidée, d'un jeu extérieur, d'une station de chocolat chaud et de coloriage.



ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

La responsable de l'action culturelle et communautaire du Musée a poursuivi les initiatives entamées en 2023 afin de renforcer ses partenariats avec plusieurs organismes, tout en développant de nouvelles collaborations.

RÉCOLTE DANS NOS JARDINS

Cet été, un partenariat a été créé avec le Club populaire des consommateurs et le Collectif Fermette de Pointe-Saint-Charles pour réaliser des semis localement. Les jardiniers bénévoles ont ensuite participé à des ateliers mensuels, combinant médiation historique et activités de plantation et de cueillette de légumes et fines herbes. Les récoltes ont été partagées entre les bénévoles et données à l'Épicerie solidaire et au Frigo communautaire du Bâtiment 7. Le Musée a investi dans l'entretien du potager, confié à deux diplômés d'études maraîchères du Sud-Ouest, pour augmenter sa productivité. Ce projet a contribué à la sécurité alimentaire locale et favorisé l'engagement des bénévoles grâce à un projet structurant et motivant.

HÉBERGEMENT DES RUCHES DE LA CAISSE DES JARDINS DU SUD-OUEST

Nous avons également poursuivi le partenariat avec la Caisse Desjardins du Sud-Ouest de Montréal afin d'héberger leurs deux ruches. Ainsi, nos publics ont pu profiter de 3 ruches sur notre site encore cette année.

ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

LE MUSÉE HORS LES MURS

Le Musée a eu le plaisir de répondre à plusieurs invitations pour animer le Kiosque de la MSG lors de fêtes de quartier et d'événements extérieurs. Nous y avons présenté l'histoire de la Pointe, fait déguster notre infusion froide exclusive et animé des jeux historiques, au grand plaisir des enfants et des adultes.

- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •
- • •

Pour la première fois, la Maison Saint-Gabriel a participé au Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle de Pointe-à-Callière. Nous y avons vendu les tisanes du Musée et animé un jeu sur l'alimentation en Nouvelle-France.

- Festi-Pointe | Samedi 18 mai
- Lancement programmation culturelle estivale du Sud-Ouest | Jeudi 4 juillet
- Fête de Pointe-Saint-Charles | Samedi 24 août
- Marché public de Pointe-à-Callière | Dimanche 25 août



ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

PATRIMOINE TRICOTÉ

À l'automne, le Musée a lancé le projet Patrimoine tricoté, qui a permis d'offrir une série de 5 ateliers d'artisanat à la Maison Saint-Columba, un organisme soutenant des adultes de Pointe-Saint-Charles en situation de vulnérabilité. D'octobre à janvier, les personnes participantes ont expérimenté les étapes traditionnelles de transformation de la laine (carder, filer, teindre et tricoter) afin de réaliser une œuvre collective. Le projet a renforcé la solidarité, la confiance et la créativité des participants, tout en mettant en valeur le patrimoine et les savoir-faire traditionnels du Québec.

Le projet a été rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal 2021-2024.



ACTION CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

RAYONNEMENT

La responsable de l'action culturelle et communautaire a présenté les projets Patrimoine tricoté et Récoltes dans les jardins lors de la rencontre régionale de la Fédération histoire Québec qui s'est tenue au MEM - Centre des mémoires montréalaises le 23 janvier. La présentation, intitulée Collaborations avec le milieu communautaire pour mieux s'enraciner dans notre quartier, a été une belle occasion de faire rayonner les initiatives de la Maison Saint-Gabriel auprès de ses pairs.

GRACIEUSETÉS

Dans le but d'être le plus accessibles possible, nous acceptons chaque année de recevoir d'accueillir gratuitement des groupes d'organismes communautaires qui œuvrent auprès de populations vulnérables.

UN SITE OUVERT À TOUT LE MONDE

Nous offrons l'accès gratuit à nos jardins et notre site durant nos heures d'ouverture afin que les citoyens puissent profiter de la beauté et de la quiétude de notre site. La disponibilité des audioguides en balayant les codes QR sur les panneaux d'interprétation permet de faire les parcours numériques des jardins et des attraits du site.

REMERCIEMENTS



CONGRÉGATION DE
NOTRE-DAME

Éducation libératrice
Liberating Education
真の自由への教育
Educación liberadora

La Maison Saint-Gabriel a bénéficié, en 2024-2025, d'un soutien financier de la Congrégation Notre-Dame et des Gouvernements Provincial et Fédéral. La Maison Saint-Gabriel tient à remercier la Congrégation de Notre-Dame pour son appui dans la poursuite de sa mission. Sa confiance et son adhésion envers nos projets de préservation, de conservation et de médiation sont à la fois une source d'inspiration et de fierté.



GOUVERNEMENT PROVINCIAL

.Ministère de la Culture et des Communications

- Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales
- Mesure de gratuité dans les institutions muséales
- Aide aux projets en immobilisation

GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

- . Ministère du Patrimoine canadien
- Jeunesse Canada au Travail
- Programme d'aide aux musées

Québec

Canada

MERCI À NOS COMMANDITAIRES



REMERCIEMENTS

MERCI À NOS PARTENAIRES

INSTITUTIONS MUSÉALES

- Château Ramezay, musée et site historique de Montréal
- Musée McCord-Stewart, musée d'histoire sociale de Montréal
- Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Site historique Marguerite-Bourgeoys

COLLABORATEURS CULTURELS ET TOURISTIQUES

- Association des jardins du Québec
- Association des musées canadiens
- Association du tourisme religieux et spirituel du Québec
- Association québécoise des interprètes du patrimoine
- Conseil canadien du jardin
- Conseil du patrimoine religieux du Québec
- Conseil international des musées
- Culture Montréal
- Fédération histoire Québec
- Fédération des Sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec
- La Route des jardins Canada
- Regroupement des musées d'histoire de Montréal
- Société des attractions touristiques du Québec
- Société d'histoire des Filles du Roy
- Société des musées de Montréal
- Société des musées du Québec
- Tourisme Montréal

REMERCIEMENTS

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

- Action-Gardien
- Club populaire des consommateurs de Pointe-Saint-Charles
- Corporation de développement de Pointe-Saint-Charles
- Fermette de Pointe-Saint-Charles
- Maison Saint-Colomban
- Table de quartier Vivre Saint-Michel en santé

- • •
- • •

PARTENAIRES LOCAUX

- • •
 - • •
 - • •
 - • •
- Brasserie 4 Origines
 - Caisse Desjardins du Sud-Ouest de Montréal
 - Mollo
 - Société de développement commercial de Pointe-Saint-Charles

Mollo



Monument classé depuis 1965

**Lieu historique national
du Canada depuis 2008**

**2146, place Dublin, Pointe-Saint-Charles
Montréal (Québec) H3K 2A2
514.935.8136
info@msgmusee.ca
maisonsaintgabriel.ca**

