

Pour un 2ième Foyer :

Les personnes âgées prennent leurs affaires en mains

Réunies en assemblée générale mercredi soir dernier à Rimouski, un groupe de personnes du troisième âge intéressées à la réalisation d'un Foyer d'Hébergement dans les limites de la ville, a décidé de prendre ses affaires en mains et de former une corporation à but non

lucratif ayant pour mandat de voir à la réalisation du projet.

Cette réunion spéciale faisait suite aux rumeurs qui circulent depuis quelque temps, voulant que le Cegep de Rimouski relocalise l'École de Marine à l'Institut Mgr Courchesne.

On sait que depuis deux ans, les personnes âgées de Rimouski revendiquent la nécessité d'avoir un deuxième foyer d'hébergement à Rimouski, et depuis ce temps, ils avaient concentré leurs efforts sur l'Institut Mgr Courchesne, établissement qui selon elles repré-

sente le meilleur endroit, tant du côté de l'édifice comme tel que de son emplacement.

Dès le début les démarches, soit en 1973, le groupe, ayant en tête Mme Arthur Denis, s'était endossé les appuis de la Cité de Rimouski, des clubs sociaux, associations ou autres, pour que l'Institut Mgr Courchesne soit transformé en foyer d'hébergement.

Après une étude menée par l'Office Municipale d'Habitation à Rimouski, il appert que le projet s'avérait trop dispendieux et que de toute façon la Société d'Habitation du Québec ne semblait pas, outre mesure, intéressée à la réalisation d'un tel projet.

Devant ces faits, le groupe a donc décidé la semaine dernière d'activer ses démarches en considérant qu'il avait déjà perdu assez de

temps avec les intermédiaires, et que le projet d'un foyer d'hébergement devenait de plus en plus pressant.

Mme Denis a actuellement en mains au-delà de 300 demandes provenant de personnes âgées désireuses de voir la concrétisation d'un deuxième foyer à Rimouski, dont certaines d'entre elles attendent leur place au Foyer de Rimouski (Sacré-Coeur) depuis plus de deux ans.

Lors de l'assemblée générale de mardi dernier, les personnes âgées ont décidé de s'élire un comité provisoire formé de MM. Sébastien Fortin, Euclide Ouellet, curé de la cathédrale, Norbert Heppel, André Michaud et de Mmes Arthur Denis, Gabrielle Tardif et Thérèse Fournier, qui se chargera de mettre la corporation sur pied, de fixer le coût des parts et d'élaborer un projet

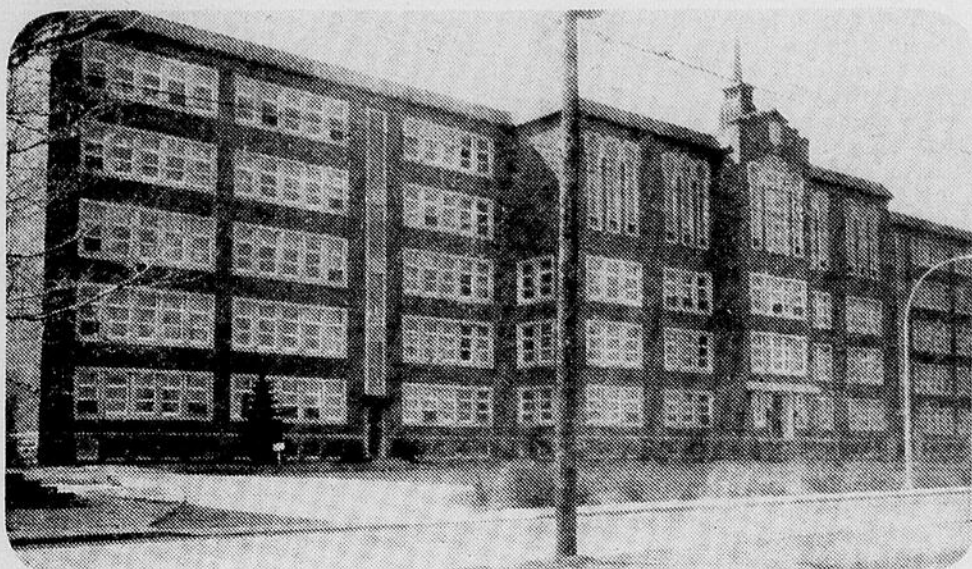
d'un deuxième foyer d'hébergement.

Même si l'Institut Mgr Courchesne demeure l'endroit de prédilection pour les personnes du troisième âge, il fut démontré clairement lors de l'assemblée générale, que le comité ou la corporation, (une fois reconnue), examine toutes autres possibilités pouvant amener la concrétisation d'un deuxième foyer, ailleurs qu'à l'Institut Mgr Courchesne.

A l'issue de cette assemblée, il appert hors de tout doute, que les personnes âgées de Rimouski sont décidées plus que jamais à se battre pour obtenir gain de cause, le désir unanime de s'unir en corporation en faisant foi.

Les membres du comité provisoire doivent se réunir ce soir, mercredi le 14 mai, pour élire l'exécutif et jeter les bases de la corporation.

(E. W.)



A l'Institut Mgr Courchesne (photo) ou ailleurs, un second foyer d'hébergement pour personnes âgées s'impose de toute urgence à Rimouski. Le mandat de la future corporation sera de travailler en ce sens.

(Photo "Le Rimouskois" G. St-Pierre)

Un projet pilote pour le CMCE de Rimouski

Pour la sixième année consécutive, les étudiants et étudiantes de la région, en quête d'un emploi d'été, bénéficieront de nouveau des services de placement du Centre de Main-d'Oeuvre du Canada pour étudiants (CMCE) de Rimouski, point de repère idéal pour les employeurs à la recherche de main-d'oeuvre.

Inauguré officiellement mardi dernier dans son nouveau local situé au 130 de la

pour Etudiants de Rimouski, nous confie que l'objectif '75 était de placer 500 étudiants chez les employeurs de la région.

Au cours des prochaines semaines, le CMCE de Rimouski entreprendra une vaste campagne de promotion auprès des employeurs afin de connaître leur modalité d'embauche et promouvoir l'engagement des étudiants inscrits au Centre. On tâchera particulièrement

crits aux CMCE de Rimouski, emplois n'ayant pu être comblés à cet endroit.

Les étudiants qui iront travailler à Calgary n'auront aucun frais de transport, ceux-ci étant entièrement défrayés par le Centre. Une prime sera aussi accordée pour permettre à l'étudiant de s'installer.

Ouvert depuis le 5 mai, rappelons que les bureaux du CMCE de Rimouski sont situés au 130 de la Cathédrale. Outre le responsable, M. McKinnon, trois étudiants seront sur place tout l'été pour conseiller et aider les étudiants, et il s'agit de Mlles Jo-Ann Bellware et Claire Jean et M. Jean Latelier.

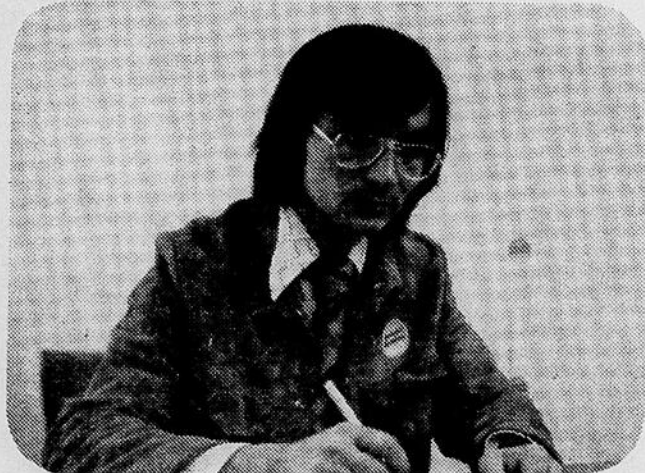
Les bureaux sont ouverts du lundi au vendredi de 8:00h. à 16:30h., incluant l'heure du dîner. On peut communiquer avec le Centre aux numéros 724-2622 et 724-7373.

Sous le thème: "Cet été, place aux jeunes, embauchez en un!", les employeurs sont invités à communiquer avec le CMCE qui se chargera de répondre à leurs besoins.

On sait que nombreux sont les employeurs qui ont besoin d'une main-d'oeuvre étudiante supplémentaire pour prêter main-forte au travail d'été régulier. La main-d'oeuvre étudiante assure la continuité durant les vacances du personnel régulier et en même temps, se familiarise avec l'entreprise. C'est cette même main-d'oeuvre qui demain fera peut-être partie du personnel permanent.

Aux employeurs, l'étudiant ou le groupe d'étudiants qu'il vous faut est à votre disposition. Il ne reste qu'à retenir leurs services. Embauchez-en un...!

(E. W.)



Le responsable du Centre de Main-d'Oeuvre du Canada pour Etudiants de Rimouski, M. Harold McKinnon. (Photo "Le Rimouskois" E. W.)

Cathédrale, le CMCE de Rimouski est l'un des 300 à travers le Canada mis sur pied à ce temps-ci de l'année, dont le principal but est d'accroître les chances d'emploi aux étudiants (es) qui se chercheront du travail durant leurs vacances.

L'été dernier, plus de 200,000 étudiants du pays se sont trouvés un emploi grâce aux CMCE. Dans la région, sur 2272 inscriptions, le CMCE de Rimouski a placé au-delà de 420 étudiants. On estime environ à 1500 le nombre d'étudiants de la région qui ont bénéficié d'un emploi d'été.

M. Harold McKinnon, le responsable du Centre de Main-d'Oeuvre du Canada

de marier les compétences des étudiants aux besoins de l'entreprise privée.

Même si le but principal du CMCE est de fournir des débouchés aux étudiants, il joue aussi le rôle d'informateur en ce sens qu'il peut renseigner les étudiants sur les programmes amorcés par le gouvernement fédéral pour l'été '75, les municipalités ou le marché du travail en général.

Projet pilote

A l'instar de deux autres villes du pays, le CMCE de Rimouski bénéficie cette année d'un projet pilote reposant sur une entente prise avec le CMCE de Calgary, où ce dernier accordera des emplois aux étudiants ins-

Votre journal couleurs

Le RIMOUSKOIS

CAHIER 1 8 PAGES 20¢

10,800 MEMBRE DE LES HEBDOS DU CANADA

le mercredi, 14 mai 1975 IMPRIMERIE BLAIS LTEE Vol. 8 — No. 25

Six étudiants de l'école St-Pie X remportent le concours de l'UNESCO

C'est sous le thème "L'année mondiale de la population", que se déroulait cette année le concours annuel de l'UNESCO, auquel participaient les étudiants de 6e année de l'école St-Pie X, institution faisant partie du réseau des écoles associées à l'UNESCO.

Les étudiants devaient effectuer un travail de recherche sur le pays de leur choix. Les gagnants au nombre de six (6), se rendront à Québec les 21, 22 et 23 mai prochains pour y rencontrer les gagnants des autres écoles participantes et y visiter la vieille capitale.

Tout en invitant les jeunes à développer leurs connaissances et à faire preuve d'initiatives, le projet de l'UNESCO veut également apprendre aux jeunes à voyager et vivre dans un milieu différent et de créer des liens entre eux.

Les objectifs poursuivis par le projet sont aussi de multiplier les échanges entre les jeunes et de concrétiser l'enseignement, en relançant de façon vivante et concrète le projet des écoles associées de l'UNESCO.

Rappelons enfin que le choix des gagnants de l'école St-Pie X a été déterminé lundi dernier par un jury composé de quatre personnes: Mme Gisèle Beaulieu, commissaire à la C.S. La Neigette, M. Joseph Levas-

seur, professeur au CEGEP, M. Robert Saindon, curé de St-Pie X et Mme Lorraine Chénard, membre du comité de l'école St-Pie X.

Les six étudiants gagnants sont les élèves de Mme Bibiane Tremblay, professeur de 6e année à l'école St-Pie X. (E. W.)



Les six étudiants de sixième année de l'École St-Pie X qui ont remporté les honneurs de ce concours et qui sont, dans l'ordre habituel, André Boursier, Sylvain Gosselin, Michel Voros, Geneviève Gauvin, Marie-Claire Parent et Diane Collin. Quatre autres étudiants ont été nommés substitués et il s'agit de Josée Bernier, Marie Desrosiers, Michel Bernier et Daniel Brisson.

(Photo "Le Rimouskois" E. W.)

M. ROLAND TURCOTTE, propriétaire vous invite à

L'Hôtel George VI Ltée

POUR VISITER NOTRE BISTRO-BAR-LUNCH AUSSI, dîner d'hommes d'affaires

184 Est St-Germain Rimouski Tél. : 723-3387 723-3186

A Rimouski Programme d'habitation au coût de près de \$2½ millions

Québec, le 1er mai 1975 — le député libéral du comté de Rimouski et adjoint parlementaire du ministre des Travaux publics et de l'Approvisionnement, M. Claude St-Hilaire, annonce que le ministre des Affaires municipales et de l'Environnement, le Dr Victor C. Goldbloom, a accepté un programme d'habitation de la Société d'Habitation du Québec qui aura pour fins de mettre à la disposition de personnes ou familles à faible revenu 100 logements à loyer modique.

Le coût total de réalisation de ce programme est estimé à \$2,465,000., y compris les coûts de construction, d'achat du terrain et des ap-

pareils ménagers, les frais d'administration, de surveillance et de financement temporaire, ainsi que les honoraires professionnels.

M. Saint-Hilaire fait savoir que la Société d'Habitation du Québec est autorisée à signer un contrat de construction au montant de \$2,147,000. avec la firme Paul Martin Inc., entrepreneur, de La Pocatière, pour la réalisation de ce programme.

Le député de Rimouski est heureux de cette décision du ministre des Affaires municipales et de l'Environnement puisqu'elle permettra aux personnes à revenu modique d'être mieux logées malgré leur modeste situation financière.

Expo 75 au CEGEP de Rimouski

Pour faire connaître au public, le travail accompli par les étudiants au cours de l'année, une exposition se tiendra au Cégep, 150, avenue St-Louis au local de la 5e Saison. L'expo se tiendra du 15 mai au 25 mai et les heures d'ouverture et de fermeture sont de 10h. à 12h. et de 13h. à 22h.

Cette exposition comportera: un montage audio-visuel qui englobera tous les sujets traités; des maquettes qui illustreront certaines parties de la région; et enfin l'exposition des travaux des étudiants qu'on pourra acheter.

Le public en général est invité à venir visiter les étudiants à partir du 17 mai 1975. Les visites de groupe devront être prévues et fixées d'avance, prière de communiquer avec:

M. Rémi Beaulieu
Collège de Rimouski
Local D-313
Tél: 723-1880, local 388
entre 9h. et 17h.

Depuis septembre 1974, un groupe de 72 étudiants des concentrations de droit, d'histoire, de géographie et de sciences religieuses, sous la direction de quatre (4) professeurs, travaillent à la réalisation d'un projet interdisciplinaire qui a pour thème le rapport ville—campagne dans notre milieu.

Les objectifs de ce projet sont de deux ordres: généraux et spécifiques.

Les objectifs généraux ont pour but de rendre l'étudiant de plus en plus autonome et responsable; de développer chez l'étudiant le dynamisme et les ressources intérieures en le plaçant devant une situation où il doit faire des recherches sur le terrain, à la bibliothèque, par des inter-

views, etc. Ces recherches permettent à l'étudiant d'acquiescer, par ses propres moyens, des connaissances et surtout une méthode de travail propre aux sciences humaines.

Les objectifs spécifiques du projet sont de sensibiliser l'étudiant au phénomène du changement des mondes rural et urbain; de faire découvrir par l'étudiant l'in-

fluence du cadre naturel sur l'aménagement de l'espace rural et urbain; de faire voir à l'étudiant la marque de l'homme dans l'espace, celle du temps et des valeurs qui ont suscité les créations de l'homme rural et urbain.

Naturellement, un projet de cette envergure nécessite certaines exigences qui sont: la volonté, le caractère, la débrouillardise, le cran et le respect des autres.

Bienvenue à tous.
Les étudiants du projet interdisciplinaire.

MESSE ANNIVERSAIRE

Une messe anniversaire sera chantée pour le repos de l'âme de **Madame Laura Boucher**, épouse en 1ère noce de feu Charles Ouellet et en seconde noce de M. Alfred Baril, samedi le 17 mai 1975, à onze heures, en l'église Notre-Dame du Sacré-Coeur. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation.

EDITORIAL

L'oeil ouvert du consommateur

Le ministère fédéral de la Consommation a reçu en 1974 au-delà de 24,278 plaintes adressées par les citoyens au sujet de biens et de services non satisfaisants ainsi que des remboursements non versés. Tous les domaines y furent touchés: qualité des produits alimentaires, l'automobile, affaires immobilières, qualité des logements, maison dont la construction ne fut pas terminée à la date prévue, contrat de crédit, vente à tempérament et autres... A la suite de ces plaintes, des compagnies furent jugées coupables de fraude et de fausseté dans leur publicité et durent payer des amendes en conséquence.

Ce fait démontre qu'à l'intérieur de notre société de consommation, la publicité n'aide pas le citoyen à faire un choix judicieux de ces achats en raison du manque d'information juste et adéquate au sujet de tout ce qui est vendu sur les comptoirs d'étalage. Combien de clients furent trompés au sujet du contenu réel d'un produit, alimentaire ou autre, soit en raison de la forme du contenant ou de la qualité du produit. Nous savons que les grandes compagnies consacrent des millions de dollars à la publicité et à l'emballage des produits, ne sera-t-il pas temps que les consommateurs se réveillent, s'organisent, s'équipent de personnes compétentes, capables de découvrir toutes fraudes et faux semblants dans la présentation des produits.

Déjà, une piste est tracée par l'Institut de Promotion des intérêts du Consommateur. Cet organisme sans but lucratif fut lancé par l'initiative de Cooprix qui finance une partie des dépenses. Également les gouvernements fédéral et provincial donnent des subventions. Démarré avec beaucoup d'enthousiasme, cet institut semble actuellement perdre de la vitesse. A Rimouski, l'organisme est en recherche et présente un dehors chancelant. Il est vrai que sa première préoccupation se concentrait surtout sur la qualité de l'alimentation à l'intérieur des magasins Cooprix. Si son action pouvait s'étendre dans d'autres secteurs, comme le logement, le vêtement, le transport, est-ce qu'il ne retrouverait pas un deuxième souffle? Plus est, n'est-il pas le temps pour l'IPIC de se détacher de Cooprix et de voler de ses propres ailes? Bien sûr, il faudra prévoir

une structure efficace et un mode de financement, mais est-ce impossible? Ce qui est évident, un institut comme IPIC avec sa revue "Le Réveil du Consommateur" est une nécessité dans notre milieu. Nous osons croire qu'une concertation intelligente des citoyens redonnera l'élan vital à ce service public.

A Rimouski, le gouvernement a ouvert un bureau régional de l'Office de la Protection du Consommateur. Sa responsabilité territoriale est très vaste, Côte-Nord et toute la péninsule de la Gaspésie, et son personnel actif très limité, deux personnes à temps plein. Tout en étant à l'étape du départ, cet organisme gouvernemental devra s'il se veut sérieux et responsable auprès de la population, penser un programme avec des objectifs précis et demander le personnel requis pour l'implanter. Autrement, là encore, la population passera à côté de ce centre d'information du consommateur et l'influence dans le milieu sera nul. Il n'est pas question de partir en guerre, mais plutôt de stimuler l'honnête concurrence entre les maisons d'affaires et d'éveiller chez le consommateur le goût de la qualité des produits qu'il achète. Comment y arriver?

Les organismes de la protection des consommateurs devront élargir leur mission d'information et pousser jusqu'à l'éducation du consommateur. Les résultats seraient de plus longue durée. Une attention spéciale pourrait être donnée aux pauvres du milieu, qui parfois démunis de tous arguments de défense, sont les plus exploités par les maisons d'affaires ou de finances. Puis, pourquoi les petits producteurs ne seraient pas plus encouragés, car souvent son produit est de meilleure qualité même si le prix de vente peut varier avec les magasins des grandes chaînes.

Je vous donne une citation du ministre à la Consommation et aux Corporations, M. André Ouellet: "Si nous ne prenons pas des mesures pour protéger les consommateurs, ils nous y obligeront. Les monopoles de contrôle des prix et les pratiques commerciales trompeuses... font partie de ce que l'on appelle de nos jours, l'exploitation des consommateurs". Les consommateurs de la région ont-ils l'oeil aussi ouvert que le ministre?

Gilles LeBel.

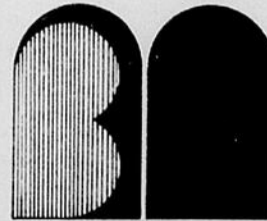
Pour le décor et le confort!



Vendredi et samedi, 16 et 17 mai, Denys Beaumont et CJBR seront au magasin pour le lancement officiel du "nouveau" Bérubé Matériaux avec ses nouvelles lignes, ses nouveaux services et ses prix imbattables.

- UNE MULTITUDE DE SPECIAUX
- TIRAGE D'UN TELEVISEUR PORTATIF
- NOMBREUX PRIX DE PRESENCE
- CAFE SERVI GRATUITEMENT

Nous vous attendons. Venez nous voir!



162 Evêché o., RIMOUSKI-724-4188

BÉRUBÉ MATÉRIAUX INC.

Ouvert le samedi après-midi jusqu'à 5h.00

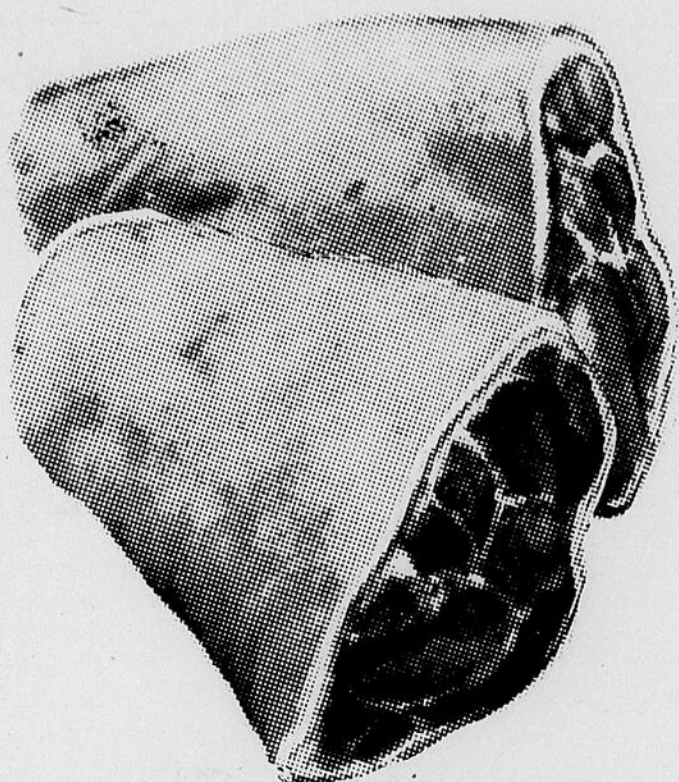
**VENEZ VISITER
nos modèles 1975**



LAVOIE & BOUCHER INC.



770 Ouest, Boul. St-Germain
(FACE A LAVOIE MAISONS MOBILES)
RIMOUSKI — Tél.: 723-3554

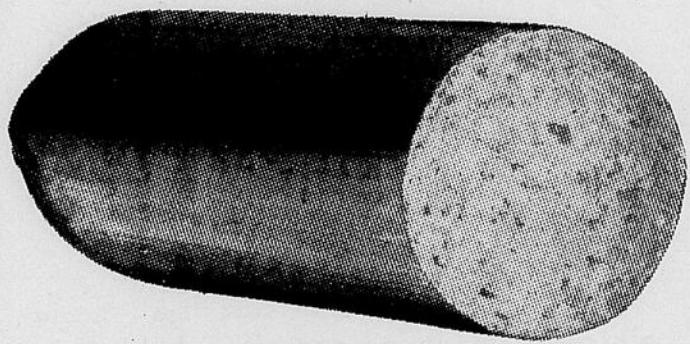


PATTES de PORC

FRAICHES
OU
CONGELEES
la livre

.39

BOLOGNA FRAIS ou FUME "FEDERAL"



Complet ou demi

Tranché

.49

La livre

.59

La livre



SPECIAUX
EN VIGUEUR
LES
15-16-17
MAI
1975

BANANES jaunes "Dole"

MURIES A POINT

CATEGORIE

U.S.A. NO 1

LA LIVRE

.18



PAPIER DE TOILETTE

"CASHMERE"

Blanc ou couleurs

Paquet
de
4 rouleaux

.69

FROMAGE tranché



"Kraft"
SINGLES

Chaque tranche
enveloppée séparément

Cello
de
2 livres

2.29

CORN FLAKES

"KELLOGG'S"
Format familial



Boîte
de
24 onces

.89

**MARCHE
LEBEL ENR.**
252 Bellavance
Rimouski
723-2241

Roberge & Michaud
315 Cathédrale
Rimouski
723-7891

186 Lavoie
Rimouski
723-7824

**EPICERIE
B. PINEAULT
ENR.**
459 Lasalle-Nazareth
724-4109

**EPICERIE
MARQUIS**
47 St-Elzéar
Luceville
739-4479

Voir autres spéciaux dans les pages suivantes



SYNONYME DE L'ECONOMIE

Nous avons pour vous un assortiment de **poissons** frais, congelés et salés.

AU COMPTOIR DES PRODUITS LAITIERS VOUS TROUVEREZ UNE ASSORTIMENT DE **FROMAGE IMPORTÉ.**

TOUS VOS EPICIERS **"CHAMPION"** SONT DEPOSITAIRES DE BIERE ET CIDRE.

Commandes téléphoniques de \$20.00 et plus livrées gratuitement.

VIANDE

VIANDE DE QUALITÉ SOIGNEUSEMENT PRÉPARÉE

à prix économiques

BOEUF COMMERCIAL D-1

VOUS VOULEZ ECONOMISER — COMPAREZ CES PRIX

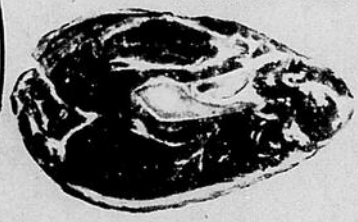
DERRIERE DE BOEUF
Complet non débité

.79 la lb

Débité et empaqueté si désiré moyennant un léger supplément

Semaine de BOEUF chez "CHAMPION"

Pointe de surlonge
STEAK OU ROSBIF



1.39

LA LIVRE

SURLONGE
Steak ou rosbif La livre **1.59**

T-BONE
Steak ou rosbif La livre **1.49**

CLUB
Steak ou rosbif La livre **2.19**

JARRET DE BOEUF
Pour soupe **59**

STEAK DE RONDE
(Grande tranche)



1.09

LA LIVRE

AU RAYON DE L'EPICERIE

KETCHUP AUX TOMATES "HEINZ"



Bout. de 20 oz

.73

MARMELADE 3 FRUITS GOOD MORNING "SHIRRIFF"



Bocal 24 onces

1.25

SIROP DE BLE D'INDE "CROWN BRAND"



Bout. de 2 lb

.71

THE EN SACHETS "SALADA" ORANGE PEKOE (PAPIER)



Boîte de 120's

2.09

DETERGENT EN POUVRE "ALL" Coupon de 50¢



Boîte de 150 oz

4.69

PATE A DENTS



ROUGE Tube 150 ml

1.39

HAUT DE RONDE LA LIVRE **1.49**
BAS DE RONDE LA LIVRE **1.29**
CROUPE complète LA LIVRE **.89**
 6 A 9 LB

Pour soupe La livre **.59**
POISSON
STEAK de SAUMON
 CONGELE **1.89** LB
 Paquet env. 1 lb

150 oz

FRUITS ET LEGUMES



POIRES "PACKAM"
 U.S.A.
 Catégorie Canada No 1
 Gr. 150's
6 pour .59

Champignons frais "SLACK'S"
 Catégorie Canada no 1
 Bte 8 oz **.59**

OIGNONS jaunes "ONTARIO"
 Catégorie Canada no 1
 Cello 5 lb **.89**

NOUS AVONS TOUJOURS EN MAIN LE BOEUF BOUVILLON ROUGE A-1

COUPES FRANCAISES

BOEUF à fondue LA LIVRE **2.29**
ROSBIF DU ROI LA LIVRE **2.09**
STEAK DU ROI LA LIVRE **2.19**
Viande à brochette LA LIVRE **2.49**

NOUS AVONS TOUJOURS EN MAINS LE BOEUF STEER ROUGE A-1

BAS PRIX "CHAMPION"

MARGARINE MOLLE "Golden Girl" Boîte 1 lb **.75**
TISSUS-MOUCHOIRS Blanc "Scotties" Boîte 400's **.53**
GARNITURE A DESSERT "Lucky-Whip" Boîte 4 oz **.57**
ANTISUDORIFIQUE "Secret" parfumé ou non parfumé 30% boni aérosol Cannelle 9 oz **1.39**
SHAMPOING CHEVEUX "Head & Shoulder" format familial Jarre Tube ou bouteille **1.69**
DETERGENT LIQUIDE "Ivory" Bouteille 32 oz **1.19**
SAVON DE TOILETTE "Ivory" format personnel Pqt 4's **.69**
RIZ FRIT "Dainty" Pilaf, nature, boeuf, poulet Boîte 12 oz **.53**
BEURRE D'ARACHIDES "Kraft" crémeux Bocal 2 lb **1.59**
PATES ALIMENTAIRES "Catelli" Carton 2 lb **.79**

QUALITE — PRIX — SERVICE

SOUPE POULET NOUILLES "Country Good "Heinz" Boîte 2 sachets **.33**
CORN STARCH "CANADA" Fécule de maïs Boîte 1 livre **.33**
MELANGE A PUDDING "MONARCH" Fraise-bleuet-caramel pomme-chocolat Boîte 9 onces **.45**
CEREALES SUCREES "KELLOGG'S" Frosted-Flakes Boîte 12 onces **.73**
FARINE TOUT USAGE "PURITY" Sac de 20 livres **2.79**

MARGARINE COLOREE "GOLDEN GIRL" Aluminium Format 1 livre **.51**
MAYONNAISE PURE "HELLMAN" Bocal 24 onces **1.19**
PATES A SANDWICH "CORDON BLEU" Pâte de jambon, pâte de jambon et fromage Boîte de 3 onces **.35**
RAGOUT DE BOULETTES "CORDON BLEU" Régulier ou avec patates Boîte 30 onces **1.19**

ESSUIE-TOUT "SCOTT" Blanc-couleur-decor Paquet 2 rouleaux **.89**
LAMES DE RASOIRS "GILLETTE PLUS" Carte 5 lames **.89**
CHASSE-MOUSTIQUES "6-12 PLUS" Aérosol Cannelle 5 onces **1.39**
SAC A POUBELLES "GLAD" Pour l'extérieur Grandeur 26" x 36" Paquet de 10's **1.07**
NETTOYEUR A FOURNEAUX AEROSOL "Mr MUSCLES" Cann. de 7 oz **.75** Cann. de 14 oz **1.19**

PRODUITS "GRAD"

JUS DE TOMATES (FANCY) Boîte 19 oz **3 POUR .77**
POIS VERTS assortis (CHOIX) Boîte 19 oz **2 POUR .77**
SIROP DORE Contenant de 26 onces **.57**
Liqueurs assorties 6 saveurs Cannelle de 10 onces **6 POUR .97**



Foyer d'orientation biblique L'ouvrage du Saint-Esprit

Pasteur Eugène McNutt.

Question: Suite et fin d'une série sur le Saint-Esprit.

Réponse: Chers Lecteurs: Nous avons constaté depuis quinze jours que le Saint-Esprit n'est pas seulement une personne mais aussi qu'Il est divin, qu'Il est Dieu. Cette semaine j'aimerais vous présenter un peu de son ouvrage.

Si vous étudiez la Bible vous verrez que le Saint-Esprit est actif depuis la première page jusqu'à la dernière. Il avait une part dans la création: "La terre était informe et vide; il y avait des ténèbres à la surface de l'abîme, et l'esprit de Dieu mouvait au-dessus des eaux" (Genèse 1: 2). Partout dans l'Ancien Testament nous lisons que l'Esprit de Dieu vint sur des prophètes et des rois. Ces prophètes furent rendus capable par le

Saint-Esprit de prédire des événements dans l'avenir.

Par exemple, Isale, 600 ans avant Jésus-Christ, a annoncé que Jésus serait né d'une vierge. Etes-vous capable d'annoncer avec une telle exactitude ce qui viendra en 600 ans? Il est clair n'est-ce pas que seulement les hommes inspirés par le Saint-Esprit peuvent dire de tels événements et qui se sont accomplis tel que prédit.

L'inspiration verbale des Saintes Ecritures était donc l'ouvrage du Saint-Esprit. "Car ce n'est pas par une volonté d'homme qu'une prophétie a jamais été apportée, mais c'est poussés par le Saint-Esprit que les hommes ont parlé de la part de Dieu. Toute Ecriture est inspirée de Dieu..." (II Pierre 1: 21 et II Tim. 3: 16).

Mais, en ce qui concerne l'homme pécheur, nous voyons un ouvrage aussi très précis. "Et quand il sera venu, il convaincra le monde en ce qui concerne le péché, la justice, et le jugement" (Jean 16: 8). Le Saint-Esprit est donc Celui qui frappe à votre cœur pour vous montrer d'abord que ce sont vos péchés qui font la séparation d'entre vous et Dieu. Le

Saint-Esprit vous montre que vous êtes perdus et que vous avez besoin d'un Sauveur pour entrer dans le Ciel. Quand vous vous voyez pécheur et perdu vous criez comme le fils prodigue: "Mon père, j'ai péché contre le ciel et contre toi, je ne suis

plus digne d'être appelé ton fils" (Luc 15: 21).

Et alors le Saint-Esprit vous montre le Sauveur, Jésus-Christ qui a pris votre punition pour vos péchés sur la croix. Il vous dirige à Jésus. Il vous ouvre les yeux pour vous montrer votre besoin et votre solution.

Pour le chrétien le Saint-Esprit est un consolateur (Jean 14: 16) qui demeure éternellement avec lui. Il lui enseigne toutes choses (Jean 14: 26) et le conduit dans toute la vérité (16: 13). Il glorifie le Seigneur Jésus en

donnant comme Il veut les dons à l'Eglise du Christ qui est son corps (I Cor. 12).

Oui, on peut continuer indéfiniment. Mais quelle joie et bonheur d'être consolé par le Saint-Esprit en attendant le retour glorieux de notre Seigneur Jésus-Christ. Oui, maintenant nous marchons par la foi mais alors en ce jour-là nous marcherons par la vue. Gloire à Dieu!

N.B. Avez-vous une question qui vous trouble? Adressez-la sans obligation à: Foyer d'Orientation Biblique, C.P.

231, Rimouski. Tél.: 723-7677.

Louez ou achetez

une dactylo ou additionneuse

chez GILBERT

Voyez à la même occasion le plus grand choix de clavigraphes portatifs de marques réputées.



Imprimerie Gilbert Ltée

6 est Evêché - 723-2121

CINE-PARC BAS ST-LAURENT
ROUTE NATIONALE A STE-LUCE
ENTRE RIMOUSKI ET MONT-JOLI

MAINTENANT

OUVERT

TOUS LES SOIRS DE LA SEMAINE
PROJECTION A 8h.00 — \$2.00

\$ VALEUR DE \$2.00 \$

UNE ADMISION AU

CINE-PARC

PRESENTEZ CE COUPON A L'ENTREE DU 16 AU 22 MAI 1975

\$ Un seul par automobile avec un minimum d'un payant. \$



Corps de volontaires

FOYER DU MEUBLE ENR.

GILLES BRIE, PROP.

499 Lausanne, Rimouski, 723-2664

CHEZ NOUS

C'EST LE PRIX

COÛTANT RÉEL

PLUS 10%

NOUS FAISONS LE SERVICE SUR TOUS LES APPAREILS.

UNE VISITE VOUS CONVAINCRA !

POUR TOUS

Meilleur film !

Meilleur directeur !

LE FILM
aux **7 OSCARS**

PAUL NEWMAN ROBERT REDFORD ROBERT SHAW

l'arnaque

VERSION FRANCAISE DE **THE STING**

UN FILM DE GEORGE ROY HILL

EN COULEUR !

DEUXIEME SUCCES

"Joe Kidd" (Couleurs) • formidable western avec Clint Eastwood

Le Festival des Cantons : c'est coq'chose à voir

Le 21 mars 1974, naissait le Festival des Cantons de Sherbrooke, manifestation populaire d'expression authentiquement québécoise, qui, en l'espace de quatre jours, attirera par ses nombreuses activités, au-delà de 300.000 visiteurs venus de tous les "cantons" du Québec.

Fort de cette première expérience et empreint de ce désir d'offrir au peuple québécois sa propre identité et ce retour aux sources, le Festival des Cantons revient en force cette année, soit du 30 mai au 8 juin, où pendant 10 jours, la ville de Sherbrooke deviendra la capitale provinciale des arts populaires et du folklore québécois.

Sous l'emblème officiel du COQ girouette, qui par tradition est présent sur les granges, maisons et sur les clochers des églises du Québec, le Festival des Cantons '75 consacre un budget de \$412.000, à ses quelque 35 activités différentes qui se dérouleront du 30 mai au 8 juin à Sherbrooke.

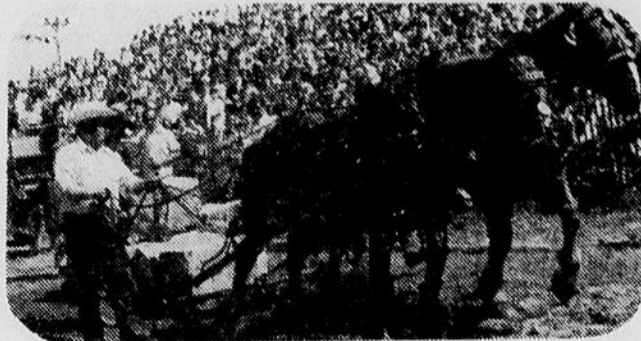
Les manifestations se dérouleront à plusieurs endroits à la fois et six rues de la ville seront fermées aux véhicules automobiles durant les 10 jours. La rue des Artisans, la rue des artistes, des antiquaires, des cantonniers et la rue des monuments, sont autant de secteurs de manifestations populaires uniques que le sont les activités comme: le déjeuner des placoteux; la chasse aux cochons, la Fête populaire Soirée Canadienne; les spectacles, les troupes folkloriques, la fête de la noirceur et de la lumière (poésie); le tour du monde au p'tit trot, etc... etc.

Comme le dit le président fondateur du Festival des Cantons, M. Louis Bilodeau (comme par son émission "Soirée Canadienne") qui était de passage la semaine dernière à Rimouski dans les cadres d'une tournée provinciale de promotion, le Festival des Cantons '75 sera Coq'chose à voir et à vivre-et pendant 10 jours, "c'est la fête au village, chez les gens de chez nous".

A pied, à voiture ou en cheval, on se dirige vers l'Est, en Estrie, du 30 mai au 8 juin pour y retrouver

l'ambiance typiquement québécoise du Festival des Cantons, qui selon les prévisions,

attirera un demi-million de personnes cette année. (E. W.)



7000 personnes s'entassaient l'an dernier au Centre Vingt-Quatre Juin pour surveiller les compétitions sportives traditionnelles que fait revivre le Festival des Cantons de Sherbrooke. Le tir de chevaux vous ébahira. C'est à voir au moins une fois dans votre vie.



M. Louis Bilodeau, président-fondateur du Festival des Cantons, qui vous invite à Sherbrooke du 30 mai au 8 juin pour participer à cette grande manifestation populaire authentiquement québécoise.

(Photo "Le Rimouskois" E. W.)

UNE MAISON SANS CUISINIÈRE.



TELEPHONEZ À TRANS CANADA CREDIT
723-2267



CHEZ TRANS CANADA CREDIT, NOUS AVONS LE PLAN QU'IL VOUS FAUT... ET DES BONNES CONDITIONS POUR VOUS PROCURER MEUBLES ET APPAREILS MÉNAGERS DONT VOUS AVEZ BESOIN... JE PEUX AUSSI VOUS INDIQUER DES MAGASINS EN VILLE QUI OFFRENT NOTRE PLAN BUDGÉTAIRE.



COMPTOIR D'ESCOMPTEES Enrg.

106 ST-GERMAIN - EST — RIMOUSKI — Tél.: 724-6577

Produits pharmaceutiques, brevétés, cosmétiques, teintures, films, cigarettes, etc. de tout pour l'homme et la femme.

SPECIALS DU 14 AU 31 MAI INCLUSIVEMENT - QUANTITE LIMITEE

2nd DEBUT CEF 1200
Format 4 onces
Offre boni avec un tube de crème démaquillant
Prix régulier \$6.50
NOTRE PRIX \$4.50

SANDALE ORTHOPEDIQUE DU Dr SCHOOL
Pointures 5 à 9 - Couleur marine-rouge-beige Blanc
Prix régulier \$15.95
NOTRE PRIX \$10.95

Lames jumelées GILLETTE Trac II
Format 5 lames
Prix régulier \$1.29
NOTRE PRIX 88¢

ENO Sel de fruits
Format 7 onces
Prix régulier \$1.75
NOTRE PRIX \$1.19

Aspirin Bayer
En 100 comprimés
Maux de tête
Prix régulier \$1.38
NOTRE PRIX 85¢

PHILLIP'S Lait magnésie
Menthe ou ordinaire
Format 12 onces
Prix régulier \$1.25
NOTRE PRIX 87¢

STAYFREE Mini-Serviettes JOHNSON EN 10's
Prix régulier 75c
NOTRE PRIX 2 pour \$1.00

TONI Permanente chez-soi
Rég. doux super
Prix rég. \$2.79
NOTRE PRIX \$1.69

MITCHUM en crème Antisudorifique
Format 2 onces
Prix régulier \$3.50
NOTRE PRIX \$2.25

Vaseline Soins intensifs en cristaux pour le bain
Prix régulier \$1.95
NOTRE PRIX \$1.19

IVORIN Fixatif à cheveux
pour mise en plis
Format 1/2 once
Prix régulier 50c
NOTRE PRIX 4 pour \$1.00

PLAYTEX Tampons déodorisant
Régulier ou super
Auto-ajustables
Format 30
Prix régulier \$2.29
NOTRE PRIX \$1.69

NIVEA Lait nettoyant
Format 12 onces
Prix régulier \$3.25
NOTRE PRIX \$2.25

BRECK Shampooing Cheveux normaux
Gras, sec
Format 15 onces
Prix régulier \$2.79
NOTRE PRIX \$1.77

NICE'N'EASY Shampooing
Colorant, disponible dans les teintures
No 100 A 124
Prix régulier \$2.75
NOTRE PRIX \$1.59

Aspirin BAYER pour enfants
Format 24
Prix régulier 47c
NOTRE PRIX 3 pour 85¢

Alcool MATHIEU pour frictionner
Format 16 onces
Prix régulier 80c
NOTRE PRIX 2 pour \$1.00

EPIL VITE Bandes épilatoires
Cire froide
Prix régulier \$3.95
NOTRE PRIX \$2.79

MESSE ANNIVERSAIRE



Une messe anniversaire sera chantée pour le repos de l'âme de Mme Robert St-Pierre (née Marie-Berthe Bérubé), en l'église de St-Robert, samedi le 17 mai à 17 heures. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation.

Trans Canada CREDIT CORPORATION LIMITED
Un service financier personnel du Groupe Traders Limitée
NOUS VOUS DONNONS PLUS QUE DE L'ARGENT!

LE MAGASIN

(LA BONNE ENTENTE)
Tél. 723-6513



(Le magasin où le client est propriétaire)

DE STE-ODILE

470 rue Tessier
Tél. 723-6513

CUISSES DE POULET

10 livres

6.69

SAUCISSES FUMÉES V. P. .79
Maple Leaf 16 onces

JAMBON CUIT .87
Maple Leaf 6 onces

VIANDES CUITES TRANCHEES .39
Pain de poulet, macaroni fromage, cornichons et piment, viande et olive, Maple Leaf, 6 onces

BOUDIN FRAIS .65
Bilopage Lb

BOLOGNE EN MORCEAUX .59
Frais ou fumé Maple Leaf Lb

SALADE AU CHOU .73
Bilopage 24 onces

BOLOGNE TRANCHE .65
Frais ou fumé Maple Leaf Lb

BACON V. P. 1.49
Maple Leaf 16 onces

SPECIALITES : COUPES FRANÇAISES
ET BOEUF AU QUARTIER

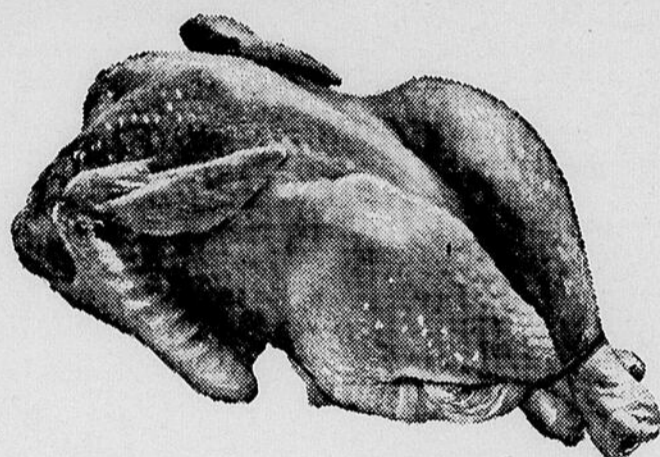
POISSONS

GRAND CHOIX DE POISSONS FRAIS, SALES OU CONGELÉS

FILET D'HADDOCK 3.27
Corvette 3 lbs

HOMARD CUIT 2.59
Lb

POULET congelé



Catégorie A
Canada,
5 à 7 lbs

LB

.67

Embellissons avec "NATIONALE" la peinture qui dure

Mélange à gâteaux



Duncan Hines
Blanc, chocolat, cerisettes, choco, riche, choco lait
19 oz

.79

Nourriture à bébés

Heinz
Carottes, fruits mélangés, pêches, poires, légumes mélangés
4 1/2 onces

.19

MARGARINE

Blue Bonnet
3 lbs

1.99

Papier toilette
Moderne blanc ou asst 4's .89

Biscuits Viau
Village et Royale 2 lb 1.29

Jus de pamplemousse
Co-op sucré ou non-sucré 48 oz .52

Cornichons tranchés
Co-op sucrés 32 oz .82

Huile pour bébés
Johnson 250 ml 1.19

Cristaux d'oranges
Tang 2x7 oz 1.04

Oignons blancs
Gattuso marinés 12 oz .85

Sauce Hot Chicken
Cordon Bleu 19 oz .34

Café Instant
Co-op 10 oz 1.89

Jus de tomates
Co-op 48 oz .49

Fèves jaunes coupées
Co-op ou vertes 19 oz .29

Sirop de table
Co-op 32 oz .85

Dentifrice
Close-up rouge, vert 150 ml 1.39

Poudre à bébés
Johnson 14 oz 1.09

Pois Libby's
Grosneur asst 10 oz .27

Thon pâle
morceaux Clover Leaf 6 1/2 oz .59

Ragoût de boulettes
Cordon Bleu 50 oz 2.09

Beurre d'arachides
Crèmeux Kraft 2 lb 1.39

Pouding Royal
Beurre, bananes, caramel, chocolat, vanille 3 oz .28

Café moulu
Chase & Sanborn LB 1.25

Huile Mazola 64 oz **3.19**

Céréales
Rice Krispies 13 oz .77

Lait évaporé
Crino 16 oz .33

Netoyeur
Mr. Net (p.m. 1.59) 48 oz 1.49

Adoucisseur
Fleecy 64 oz .97

Chasse moustiques
Off 5.3 oz 1.19

Insecticide Raid
Maison jardin 15.8 oz 1.85

Papier mouchoirs
White Swan 200's .53

Détergent liquide
Swan (1/3 gratis) 32 oz .75

Eau minérale
St-Yorre 32 oz .47

Détergent poudre



All

9 lbs
6 oz

4.29

ORANGES

Produit de Floride
Grosneur 125, Douz. **.49**

RADIS

Produit de Floride,
Cello 6 onces **.10**

POMMES

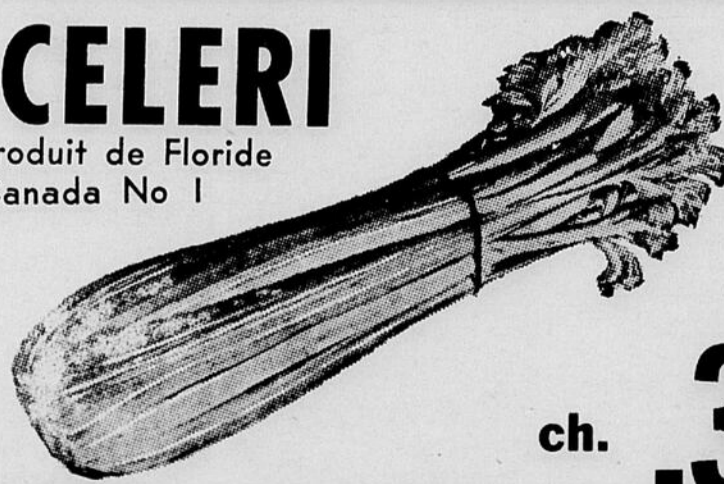
McIntosh, Gr. 120,
Atmosphère contrôlée, produit du Québec Canada de fan-taisie, Lb **.23**

Champignons

Waterloo, produit du Québec 8 oz **.58**

CELERI

Produit de Floride
Canada No 1



GR. 24

ch. **.31**