

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 23 avril 2009.

Section du dépôt légal



Lettre d'information de l'Office franco-québécois pour la jeunesse • n°37 - 14 février 2008

De 1968 à 2008, l'OFQJ fête 40 ans d'audace!



En 2008, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) fête 40 ans d'existence. Sous la présidence d'honneur de Mme Monique Gagnon-Tremblay, ministre des Relations

internationales, ministre responsable de la Francophonie et coprésidente du conseil d'administration, l'OFQJ a convié au Lion D'Or à Montréal, dignitaires, partenaires, stagiaires et membres du personnel afin de donner le coup d'envoi à une année remplie d'activités soulignant ses 40 ans. [lire la suite](#)

Spectacle vivant • **Délégation française de l'OFQJ à la Bourse RIDEAU à Québec**



Afin de favoriser les échanges et le maillage de réseaux dans le domaine du spectacle, l'OFQJ a constitué une délégation d'une dizaine de jeunes professionnels pour participer, du 17 au 21













février 2008, à la Bourse RIDEAU, vaste marché francophone des arts de la scène au Québec. Les deux lauréats du prix BIS/RIDEAU/OFQJ seront intégrés à cette délégation. [lire la suite](#)

Employabilité • **Développement de l'employabilité pour les jeunes Gaspésiens - Projet de formation en France**

Dès le 6 mars prochain, neuf jeunes Gaspésiens et Gaspésiennes âgés de 18 à 35 ans participeront à un projet de formation en entreprises françaises dans les métiers de l'hôtellerie, de la restauration, de l'agroalimentaire et du tourisme, et ce, grâce à l'appui de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Une entente de coopération entre le Carrefour jeunesse-emploi d'Avignon-Bonaventure et la mission locale française de Vaulx-en-Velin permet la réalisation de cette initiative soutenue par de nombreux partenaires régionaux. [lire la suite](#)



POINTEZ SUR LA TOILE

le tourisme

-  Bonjour Québec
-  Secrétariat d'État au Tourisme
-  ATR associées du Québec
-  Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
-  Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FNOSI)
-  Syndicat national de l'Ingénierie Loisirs-Culture-Tourisme
-  Corporation de l'industrie touristique du Québec
-  Fédération des pourvoiries du Québec
-  Maison de la France
-  Observation, Développement et Ingénierie touristiques
-  Fédération québécoise des organisations locales de tourisme
-  Hôtels de France
-  Société touristique des autochtones du Québec

PARLER POUR PARLER

Une tuile

-  plaque de céramique décorative servant à couvrir les murs ou le sol (cuisine, salle de bain)
-  plaque de terre cuite

Cinéma • **Présence française aux Rendez-vous du cinéma québécois**



Montréal, du 14 au 24 février 2008. [lire la suite](#)

L'OFQJ poursuit cette année encore son partenariat avec les Rendez-vous du cinéma québécois en permettant à 5 jeunes professionnels français d'assister à la 26e édition à

Séjour professionnel • **Un deuxième projet en Chine pour 4 jeunes traducteurs**



(Rosemère), réaliseront un séjour professionnel d'une durée de 6 mois en Chine. Ils travailleront au sein du Comité organisateur des Jeux Olympiques de Beijing 2008 (COJOB). [lire la suite](#)

À compter du 24 février prochain, quatre jeunes traducteurs, Anik Fournier (Québec), Marylise Lépine (Lévis), Vanessa Lajeunesse (Laval) et Yvan Pineault

Entrepreneuriat • **L'OFQJ soutient de jeunes entrepreneurs aux Rencontres industrielles Ubifrance/Québec dans le domaine des TIC**

Quatorze entreprises françaises participeront à Montréal, du 25 au 29 février 2008, aux Rencontres industrielles Ubifrance/Québec dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), organisées avec la Mission économique française à Montréal et la Délégation générale du Québec à Paris. L'OFQJ soutient financièrement et coordonne le déplacement de 9 jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans à ces rencontres professionnelles. [lire la suite](#)

Entrepreneuriat social • **Bourse LOJIQ-À go, on change le monde ! à staynomad.com**



Les Offices jeunesse internationaux du Québec, s'est joint à l'Institut du Nouveau Monde (INM) qui, par le programme À go, on change le monde!, vise à inciter les jeunes à s'engager par la réalisation de projets d'entrepreneuriat social. [lire la suite](#)

La bourse LOJIQ-À go, on change le monde ! a été accordée à Amélie Racine pour le projet staynomad.com. Afin de soutenir de jeunes entrepreneurs sociaux, LOJIQ,

Art contemporain • **Temps d'images 2008 à l'Usine C**



soutient la participation de 4 jeunes artistes qui présenteront des performances étonnantes.

L'OFQJ encourage la manifestation Temps d'images depuis sa création au Québec en 2006. Pour sa 3e édition à l'Usine C à Montréal du 21 février au 1er mars, l'OFQJ

servant à couvrir le toit d'un édifice

LE SAVEZ-VOUS ?

Villes de plus de 100 000 habitants

La France compte 57 villes de plus de 100 000 habitants, alors qu'on en dénombre 7 au Québec. Les plus peuplés étant respectivement Paris, Lyon, Marseille et Montréal, Québec, Laval.

Source : INSEE, Institut de la statistique du Québec

L'OFQJ RECHERCHE 40 ANS DE PARTICIPANTS

Vous avez fait un séjour en France ou au Québec avec l'OFQJ? Communiquez-nous vos nouvelles coordonnées pour recevoir l'information privilégiée sur le 40e anniversaire. Voir zoom en page d'accueil.

[lire la suite](#)

Vidéo • Participez au concours de vidéo publicitaire jusqu'au 15 avril

L'Office franco-québécois pour la jeunesse prolonge jusqu'au 15 avril 2008 le concours de création publicitaire vidéo intitulé "Une pub pour l'OFQJ" qui s'adresse aux jeunes talents de 18 à 35 ans. Le lauréat remportera un séjour professionnel au Québec. [lire la suite](#)

Entrepreneuriat étudiant • Une passerelle entre les clubs d'entrepreneurs québécois, belges francophones et français



L'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) de la Francophonie s'est associée avec Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et plus

particulièrement ses volets franco-québécois (OFQJ) et belge francophone (OQWBJ) pour organiser une mission de 12 jours en mars prochain dans le but de faire découvrir le réseau des CEE belges francophones et français à douze étudiants membres de clubs d'entrepreneurs étudiants québécois. [lire la suite](#)

Perfectionnement • Deux futurs photographes en stage à Montpellier

L'OFQJ soutient deux étudiants du Cégep de Matane qui se rendront du 2 au 23 mars 2008 à l'École supérieure des métiers artistiques (ESMA) de Montpellier pour une session de perfectionnement en photographie. Le projet vise à créer des ponts entre les deux institutions d'enseignement afin de permettre à des étudiants en photographie de vivre une expérience professionnelle en territoire étranger. [lire la suite](#)

[nous écrire](#) | [abonnement - désabonnement](#) | [le site de l'OFQJ](#) | [envoyer cette lettre à un ami](#)

De 1968 à 2008, l'OFQJ fête 40 ans d'audace!



En 2008, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) fête 40 ans d'existence. Sous la présidence d'honneur de Mme Monique Gagnon-Tremblay, ministre des Relations internationales, ministre responsable de la Francophonie et coprésidente du conseil d'administration, l'OFQJ a convié le 7 février dernier au Lion D'Or à Montréal, dignitaires, partenaires, stagiaires et membres du personnel afin de donner le coup d'envoi à une année remplie d'activités soulignant ses 40 ans.

« Nous avons un calendrier d'activités qui marquera cette année de célébrations empreinte de jeunesse et d'avenir, a annoncé M. Alfred Pilon secrétaire général de l'OFQJ. Une programmation qui permettra à de jeunes adultes québécois, français et de partout dans le monde de goûter à l'international. De février à octobre, en France comme au Québec, ces activités viseront d'abord et avant tout le développement professionnel et personnel de ces jeunes à travers la réalisation de leur projet à l'international. »

Soirée de célébrations - 40e anniversaire de l'OFQJ

L'OFQJ a présenté à ses invités pour une première fois à Montréal le spectacle « De Tadoussac à Saint-Malo », un projet réalisé en partenariat avec le Festival de la chanson de Tadoussac et la Ville de Saint-Malo. Quatre auteurs-compositeurs-interprètes - Edouard Lamontagne, Flavie, Geneviève Binette et Jimmy Fecteau - accompagnés de leurs musiciens ont livré le spectacle qu'ils ont présenté l'été dernier à Tadoussac et à St-Malo.



Cette soirée a été également l'occasion de souligner l'apport de nombreux partenaires et de remettre, sous forme de bourses, plusieurs mentions spéciales à des participants qui ont réalisé en 2007 des séjours professionnels internationaux de qualité exceptionnelle.

Au courant de la soirée, l'OFQJ a levé le voile sur « L'envol des idées » d'Adeline Lamarre, l'œuvre qui a remporté le concours d'affiche du 40e anniversaire. Artiste peintre, illustratrice, créatrice et auteur de bandes dessinées, cette artiste âgée de 30 ans originaire de Québec aura la chance de présenter sa création en France et de vivre une première expérience internationale. Ses œuvres s'inspirent du fantastique.

L'OFQJ

La visite du Général de Gaulle au Québec, en 1967, est à l'origine de la création de l'OFQJ; une grande aventure qui avait pour but le rapprochement entre les jeunes adultes français et québécois. Depuis sa signature à Paris, le 9 février 1968, le protocole qui a créé et qui régit toujours l'OFQJ facilite le rayonnement du Québec et de sa relève sur la scène internationale.

Depuis 40 ans, plus de 115 000 Québécois et Français ont bénéficié du soutien de l'OFQJ dans la réalisation d'une expérience internationale. Qu'ils soient entrepreneurs ou salariés, artistes ou chercheurs, demandeurs d'emploi ou étudiants, ils ont développé

nouvelles

dernières nouvelles

nouvelle précédente

nouvelle suivante

archives

abonnement RSS

calendrier

lettre électronique

dans les médias



NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "COMMUNICATION"

La Fondation J. Armand Bombardier donne des ailes à la relève

Des retombées concrètes pour STIGMAT photo, jeune collectif québécois dédiés au photojournalisme

À l'occasion de ses 40 ans, l'OFQJ recherche ses 120 000 anciens pour enrichir son histoire

Yannick Derennes remporte le concours «une pub pour l'OFQJ»

Générations OFQJ officiellement créée!

leurs compétences ou ont fait connaître leurs talents, mais surtout, ils se sont ouverts à un environnement culturel différent. En perpétuel développement et à l'écoute de sa clientèle, l'OFQJ se concentre aujourd'hui sur le développement et le perfectionnement professionnels des 18-35 ans dans les secteurs économique, culturel et social, tout en favorisant les découvertes interculturelles et le maillage des réseaux dans tous les secteurs.

Afin de retrouver ses anciens participants, l'OFQJ lance une vaste [campagne de recherche](#) au Québec et en France. Vous avez fait un séjour au Québec ou en France avec l'OFQJ, compléter le formulaire en ligne pour recevoir l'information privilégiée sur les festivités du 40e anniversaire.

- [retour page précédente](#)

Délégation française de l'OFQJ à la Bourse RIDEAU à Québec



Afin de favoriser les échanges et le maillage de réseaux dans le domaine du spectacle, l'OFQJ a constitué une délégation d'une dizaine de jeunes professionnels pour participer, du 17 au 21 février 2008, à la **Bourse RIDEAU**, vaste marché francophone des arts de la scène au Québec. Les deux lauréats du **prix BIS/RIDEAU/OFQJ** seront intégrés à cette délégation.

Bourse RIDEAU

La Bourse RIDEAU, réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis, offre un éventail de vitrines éclectiques présentées sur différentes scènes, une Place du marché favorisant le commerce du spectacle, des lieux d'échanges, de formation et de discussions. La Bourse RIDEAU est l'**interface entre diffuseurs d'événements artistiques, agents et producteurs de spectacles**, elle favorise le réseautage entre les intervenants du milieu du spectacle.

Prix BIS/RIDEAU/OFQJ



Lors des Biennales internationales du spectacle (BIS) à Nantes le mois dernier, **Arnaud Guigue**, directeur des programmes de l'OFQJ, a remis le prix BIS/RIDEAU à **Sébastien Lab** et **Vincent Roche**, en présence de **Nicolas Marc**, directeur des BIS. Sébastien Lab est secrétaire général de

la Scène nationale de Dieppe, lieu de production et de diffusion artistique et culturelle dans les différents domaines de la culture contemporaine. Vincent Roche est chargé de mission à la diffusion du spectacle vivant à l'Office départemental de la culture de l'Orme. Il organise 60 spectacles dans 25 villes du département ainsi que des actions culturelles en milieu rural, hospitalier, carcéral et scolaire. Ce prix, qui a été décerné pour la première année, permet aux deux lauréats d'être invités par la Bourse RIDEAU et d'intégrer la délégation de l'OFQJ.

Délégation française soutenue par l'OFQJ

Les participants de la délégation sont de jeunes professionnels du spectacle, diffuseurs, programmeurs, producteurs, venant de différentes régions françaises et sélectionnés à la suite d'un appel à candidatures.

- **Sophie Arnera, Saint-Nazaire (44)**

Chargé de production au Théâtre Icare

- **Marianne Chappy, Paris (75)**

Députée générale au Syndicat national des scènes publiques

- **Pierre Dodet, Rochefort-Samson (26)**

Chargé de production pour Label Folie, structure associative de production musicale

- **Régis Ferron, Région parisienne (94)**

Administrateur de production au Théâtre Romain Rolland de Villejuif

- **Morgane Le Gallic, Paris (75)**

Chargée de programmation et de production à la Coopérative 2r2c De rue et de cirque

- **Mustapha Hamamid, Douai (59)**

nouvelles

dernières nouvelles

nouvelle précédente

nouvelle suivante

archives

abonnement RSS

calendrier

lettre électronique

dans les médias



NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "CULTURE"

Bourse Rideau - LOJIO récompense en triple le talent et la créativité de la relève

La septième édition du Grand Huit

Deux jeunes français primés au concours de strip de l'OFQJ

Une soirée pour les 40 ans de l'OFQJ à Paris

La Ligue d'Improvisation de Paris part en tournée au Québec

Attaché aux relations publiques, accueil des artistes à L'Hippodrome
Scène Nationale

- **Sébastien Lab, Dieppe (76)**

Secrétaire général de la Scène nationale de Dieppe, lauréat du prix
BIS/RIDEAU/OFQJ

- **Jean Baptiste Moreno, Région parisienne (93)**

Chargé des relations avec le public au Théâtre de la Commune CDN
d'Aubervilliers

- **Alice Orange, Eu (76)**

Directrice au Théâtre du Château de la Ville d'Eu en Normandie

- **Vincent Roche, Mortagne-au-Perche (61)**

Chargé de mission à la diffusion du spectacle vivant pour l'Office
départemental de la culture de l'Orne, lauréat du prix
BIS/RIDEAU/OFQJ

- [L'OFQJ aux Biennales internationales du spectacle \(BIS\) à Nantes](#)
(nouvelle publiée le 10 janvier 2008)

- [Bourse RIDEAU](#)

- [BIS de Nantes](#)

- [retour page précédente](#)

Développement de l'employabilité pour les jeunes Gaspésiens - Projet de formation en France

Dès le 6 mars prochain, neuf jeunes Gaspésiens et Gaspésiennes âgés de 18 à 35 ans participeront à un projet de formation en entreprises françaises dans les métiers de l'hôtellerie, de la restauration, de l'agroalimentaire et du tourisme, et ce, grâce à l'appui de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Une entente de coopération entre le Carrefour jeunesse-emploi d'Avignon-Bonaventure et la mission locale française de Vaulx-en-Velin permet la réalisation de cette initiative soutenue par de nombreux partenaires régionaux.

Ce projet permet l'acquisition d'une formation pratique à l'étranger dans un marché de l'emploi toujours plus en interaction avec le monde. En France, les jeunes adultes sélectionnés participeront à des activités d'apprentissage et de perfectionnement qui prendront la forme de stages d'une durée de huit semaines.

Ce projet est réalisé dans le cadre du programme Formation et emploi de l'OFQJ qui s'adresse aux jeunes adultes désirant acquérir une expérience pratique pertinente à leur insertion professionnelle au sein d'entreprises ou d'organismes situés en France. Depuis sa mise en place en 1995, Formation et emploi a permis à des centaines de jeunes de bénéficier de la valorisation et de l'enrichissement que procure une expérience à l'international. Pour plus d'information, consultez le site Internet de l'OFQJ.

L'OFQJ, 40 ans d'audace !

Depuis 40 ans, plus de 115 000 Québécois et Français ont bénéficié du soutien de l'OFQJ dans la réalisation d'une expérience internationale. Qu'ils soient entrepreneurs ou salariés, artistes ou chercheurs, demandeurs d'emploi ou étudiants, ils ont développé leurs compétences ou ont fait connaître leurs talents, mais surtout, ils se sont ouverts à un environnement culturel différent.


À l'occasion de son 40e anniversaire, l'OFQJ lance une vaste campagne de recherche au Québec et en France afin de retrouver ses anciens participants. Vous avez fait un séjour au Québec ou en France avec l'OFQJ, [complétez le formulaire en ligne](#) pour recevoir l'information privilégiée sur les festivités du 40e anniversaire.


• [retour page précédente](#)


nouvelles


[dernières nouvelles](#)[nouvelle précédente](#)[nouvelle suivante](#)[archives](#)[abonnement RSS](#)[calendrier](#)[lettre électronique](#)[dans les médias](#)


**NOUVELLES DE LA CATÉGORIE
"ÉDUCATION, FORMATION,
EMPLOI"**

 **Séjour d'observation et de formation en Économie Sociale Solidaire (ESS) en France et en Belgique**

 **Échange avec le réseau des Clubs d'entrepreneurs étudiants français et belge**

 **Des Francs-comtois au Québec!**

 **Jeunes professionnels du cinéma québécois au 31e Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand**

 **Emilie Zanon, jeune créatrice de mode récompensée par le Prix Visa pour Montréal**

Présence française aux Rendez-vous du cinéma québécois



L'OFQJ poursuit cette année encore son partenariat avec les **Rendez-vous du cinéma québécois** en permettant à 5 jeunes **professionnels français** d'assister à la 26e édition à Montréal, du 14 au 24 février 2008.

Durant les dix jours de festivités en hommage au cinéma québécois, Les Rendez-vous présentent une vaste programmation de 299 films, des leçons de cinéma, des ateliers professionnels enrichissants, des expositions originales ainsi que de multiples activités.

Le 21 février, aura lieu une projection de courts-métrages venant du **Festival Off-**

courts de Trouville : *la Normandie rencontre le Québec*. Les organisateurs de Off-courts sont présents chaque année aux Rendez-vous du cinéma québécois pour préparer leur future programmation. À cette occasion, **Mérodie Grumber**, lauréate du Prix OFQJ/Off-courts 2007, présentera son court métrage *Zéro kilomètre heure*. Dans la soirée, une « Party images et sons » réunira pour un spectacle, des Dj et Vj québécois avec les Français **Pierre Brissonnet** alias Reckik et **José Gherrak**.

Seront également présents, **David Robert**, jeune scénariste et lauréat du prix OFQJ/jeune scénariste remis lors du Festival international des scénaristes à Bourges en mars 2007, et **Renaud Armanet**, réalisateur d'animation et compositeur particulièrement talentueux. Il développe actuellement un projet de premier long métrage d'animation. Avec le soutien de la Sacem, il a pu produire une maquette son et image qu'il présentera aux professionnels québécois susceptibles de collaborer à son film.

Ces jeunes artistes soutenus par l'OFQJ sont accueillis par les Rendez-vous du cinéma québécois pour découvrir les films québécois, assister aux ateliers et rencontrer leurs homologues québécois dans le but de développer des contacts professionnels.

- [Rendez-vous du cinéma québécois](#)
- [retour page précédente](#)

nouvelles

[dernières nouvelles](#)

[nouvelle précédente](#)

[nouvelle suivante](#)

[archives](#)

[abonnement RSS](#)

[calendrier](#)

[lettre électronique](#)

[dans les médias](#)



NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "CULTURE"

Bourse Rideau - LOJIO récompense en triple le talent et la créativité de la relève

La septième édition du Grand Huit

Deux jeunes français primés au concours de strip de l'OFQJ

Une soirée pour les 40 ans de l'OFQJ à Paris

La Ligue d'Improvisation de Paris part en tournée au Québec

Un deuxième projet en Chine pour 4 jeunes traducteurs



À compter du 24 février prochain, quatre jeunes traducteurs, Anik Fournier (Québec), Marylise Lépine (Lévis), Vanessa Lajeunesse (Laval) et Yvan Pineault (Rosemère), réaliseront un séjour professionnel d'une durée de 6 mois en Chine. Ils travailleront au sein du Comité organisateur des Jeux Olympiques de Beijing 2008 (COJOB).

Leurs tâches consisteront notamment à traduire de l'anglais au français des documents destinés aux interlocuteurs officiels du COJOB ainsi qu'à traduire et à relire la version française du site Internet officiel de la XXIXe Olympiade.

Pendant leur séjour, ils publieront un blogue sur le [site de l'OFQJ](#).

« Ce projet résulte de l'importance accrue accordée à l'Asie dans la nouvelle Politique internationale du Québec et des demandes sans cesse croissantes de jeunes adultes québécois désireux de tisser des réseaux de coopération avec cette région du monde. Il vise à mettre le savoir, l'innovation et l'éducation au cœur de l'action internationale du Québec », souligne M. Alfred Pilon, dirigeant de LOJIQ, Les Offices jeunesse internationaux du Québec.

Il s'agit d'un deuxième projet du genre. En 2007, quatre réviseurs-correcteurs ont réalisé une expérience semblable. Pour l'un d'entre eux, ce projet s'est transformé en embauche.

Rendu possible grâce à un partenariat entre LOJIQ et le ministère des Relations internationales du Québec, ce projet s'inscrit dans le mandat de LOJIQ, soit de favoriser le développement professionnel et personnel des jeunes adultes québécois en leur permettant de réaliser un projet à l'international.

LOJIQ

LOJIQ regroupe l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ). En plus des territoires privilégiés par les trois organismes, soit la France, la Wallonie-Bruxelles et les Amériques, LOJIQ facilite le développement de projets sur de nouveaux territoires comme dans ce cas-ci, la Chine.

• [retour page précédente](#)

nouvelles

dernières nouvelles

[nouvelle précédente](#)

[nouvelle suivante](#)

archives

abonnement RSS

calendrier

lettre électronique

dans les médias



NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "ÉDUCATION, FORMATION, EMPLOI"

Séjour d'observation et de formation en Économie Sociale Solidaire (ESS) en France et en Belgique

Échange avec le réseau des Clubs d'entrepreneurs étudiants français et belge

Des Francs-comtois au Québec!

Jeunes professionnels du cinéma québécois au 31^e Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand

Emilie Zanon, jeune créatrice de mode récompensée par le Prix Visa pour Montréal

L'OFQJ soutient de jeunes entrepreneurs aux Rencontres industrielles Ubifrance/Québec dans le domaine des TIC

Quatorze entreprises françaises participeront à Montréal, du 25 au 29 février 2008, aux **Rencontres industrielles Ubifrance/Québec dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC)**, organisées avec la Mission économique française à Montréal et la Délégation générale du Québec à Paris. L'OFQJ soutient financièrement et coordonne le déplacement de **9 jeunes entrepreneurs** de moins de 35 ans à ces rencontres professionnelles.

Lors de leur mission, les entreprises pourront rencontrer des partenaires québécois potentiels, identifiés en amont de l'opération en fonction de leurs besoins et de leurs souhaits. Un concept de rendez-vous individualisés offre l'opportunité aux participants de rencontrer jusqu'à dix entreprises.

Entreprises bénéficiant du soutien de l'OFQJ

- [Anaya](#)
- [ESII media](#)
- [Medialibs](#)
- [Mindologics](#)
- [Succubus interactive](#)
- [Systancia](#)
- [Training on line](#)

- [Ubifrance](#)
- [Mission économique de Montréal](#)
- [Délégation générale du Québec à Paris](#)

- [retour page précédente](#)


nouvelles


[dernières nouvelles](#)[nouvelle précédente](#)[nouvelle suivante](#)[archives](#)[abonnement RSS](#)[calendrier](#)[lettre électronique](#)[dans les médias](#)


NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "ENTREPRENEURIAT, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE"

 Une délégation française au Salon international des technologies environnementales de Montréal

 Le RJCCQ a recruté des jeunes entrepreneurs pour une mission commerciale en France et en Wallonie-Bruxelles

 Délégation québécoise à la 1^{re} Semaine des Énergies Renouvelables à Paris

 Participation de professionnels québécois aux Journées de l'Observatoire des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat (OPPE) en France

 Les créateurs de mode français confirment leur intérêt pour le marché québécois !

Bourse LOJIQ-À go, on change le monde ! à staynomad.com



La bourse LOJIQ-À go, on change le monde ! a été accordée à Amélie Racine pour le projet staynomad.com. Afin de soutenir de jeunes entrepreneurs sociaux, LOJIQ, Les Offices jeunesse internationaux du Québec, s'est joint à l'Institut du Nouveau Monde (INM) qui, par le programme À go, on change le

monde!, vise à inciter les jeunes à s'engager par la réalisation de projets d'entrepreneuriat social.

L'entrepreneur social est une personne qui identifie des besoins ou des problèmes sociaux, met de l'avant une solution pragmatique et novatrice, utilise des principes entrepreneuriaux pour créer et gérer un projet à fort impact social tout en impliquant la communauté dans sa démarche.

Le prix consiste en la réalisation d'un séjour professionnel à l'international et comprend deux billets d'avion pour une destination, soit l'Europe (France et/ou Wallonie-Bruxelles) ou un pays des Amériques, les assurances et une indemnité globale de 1500\$.

Le projet staynomad.com



Staynomad.com rassemble une communauté internationale de gens qui s'intéressent au voyage et qui désirent s'ouvrir à d'autres cultures. Que ce soit pour établir de réels contacts avec les gens locaux lors d'un voyage ou pour mieux comprendre les différences qui existent dans le monde, staynomad.com

offre à ses membres la possibilité de se connecter entre eux, de voyager et de partager leurs expériences en ligne et hors ligne.

Le projet staynomad.com répond à cette soif d'apprendre différemment, notamment par les voyages, en faisant la promotion d'un tourisme équitable, mettant de l'avant des valeurs de partage d'expérience, de compréhension de l'autre, de solidarité. Ainsi, les membres de staynomad.com peuvent s'inspirer des projets de voyage réalisés par d'autres membres. Il facilite aussi l'échange d'information entre différentes cultures et aide à démystifier certaines coutumes et traditions.

- [À go, on change le monde!](#)
- [staynomad.com](#)

photo : Mark Schanzleh, Jonathan Bélisle et Amélie Racine

- [retour page précédente](#)

nouvelles

dernières nouvelles
nouvelle précédente
nouvelle suivante
archives
abonnement RSS
calendrier
lettre électronique
dans les médias



NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "PRIX, CONCOURS"

Le prix OFQJ/Rendez-vous du cinéma québécois attribué à Daniel Schachter

Pepiang Toufdy, lauréat 2008 du prix OFQJ - Envie d'Agir

Quatre bourses "voyageur citoyen" sont remises à des participants de l'aventure multimédia

David Dupuis, premier lauréat québécois du nouveau concours de strips de l'OFQJ

Sept étudiantes du Collège de Bois-de-Boulogne représentent le Québec au prix Concours des lycéens

Temps d'images 2008 à l'Usine C



L'OFQJ encourage la manifestation **Temps d'images** depuis sa création au Québec en 2006. Pour sa 3e édition à l'**Usine C** à Montréal du 21 février au 1er mars 2008, l'OFQJ soutient la participation de **4 jeunes artistes** qui présenteront des performances étonnantes.

Temps d'images

Temps d'images présente des artistes qui touchent au croisement des **arts de la scène et des arts de l'image** dans le cadre d'un réseau international. L'édition montréalaise 2008, dont le porte parole est l'auteur québécois **Daniel Danis**,

réunit des artistes en provenance de sept pays. Dans cette manifestation, **Temps d'écoles d'images** est une vitrine pour découvrir de jeunes artistes issus de quatre pays (France, Canada, Mexique et Belgique) dont les œuvres ouvrent un volet sur les nouvelles ramifications de la création d'images en mouvement qui échappent aux dénominations « arts plastiques » ou « vidéo ».

Ikue Nakagawa et Miguel Constantino du collectif Kubilai Khan Investigations



Le collectif **Kubilai Khan Investigations**, comptoir d'échanges artistiques fondé en France, s'est joint à la compagnie **Ludica**, basée en Allemagne, pour donner naissance au spectacle **Koko Doko (où est ici?)**. « Au milieu de nulle part, entrez dans un monde flottant et cristallin, à la découverte des paysages assoupis dans vos rétines. L'humour de Kubilai Khan Investigations, un duo de danseurs patineurs, et la légèreté des images de Ludica promettent un choc voluptueux et étincelant ». La danseuse japonaise Ikue Nakagawa, qui vit et travaille en France, et le musicien Miguel Constantino, jeune ingénieur du son franco-portugais bénéficient du soutien de l'OFQJ.

Marie Hendriks



En résidence à la cité internationale des arts à Paris, **Marie Hendriks** a travaillé au SNAC du Fresnoy et participe à de nombreuses expositions et diffusions vidéos. Elle présente l'installation vidéo *Défaire l'héritière*, une production du Fresnoy, Studio National des Arts Contemporains. Un meuble émancipé de sa fonction première se métamorphose en machine à élucider le mystère du repas familial, et plus encore en machine à reprendre une histoire familiale pleine de trous.

Michaël Cros



Issu des Beaux Arts de Marseille, **Michaël Cros** est un artiste plurimédia qui travaille dans le champ des arts numériques et du spectacle vivant. Il présente *Les mains*. Projetée sur une table-écran, une « communauté de mains » évolue. Celles-ci naissent, vivent et meurent selon un cycle de vie. Sensibles

nouvelles

dernières nouvelles

nouvelle précédente

nouvelle suivante

archives

abonnement RSS

calendrier

lettre électronique

dans les médias



NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "CULTURE"

Bourse Rideau - LOJIO récompense en triple le talent et la créativité de la relève

La septième édition du Grand Huit

Deux jeunes français primés au concours de strip de l'OFQJ

Une soirée pour les 40 ans de l'OFQJ à Paris

La Ligue d'Improvisation de Paris part en tournée au Québec

à la présence du spectateur et aux caresses que celui-ci peut leur prodiguer, ces mains se trouvent prises dans un jeu d'échanges d'où pourra naître un bébé main qui rejoindra sa communauté. À travers cet espace de frôlement se crée un jeu de mains entre celles des visiteurs et celles de l'installation. Un espace tactile et chorégraphique, capable de générer des relations, entraîne ces mains dans une sorte de danse entre humain et machine.

- [Programme de Temps d'images à l'UnineC](#)
- [Usine C](#)
- [retour page précédente](#)

Participez au concours de vidéo publicitaire jusqu'au 15 avril

L'Office franco-québécois pour la jeunesse prolonge jusqu'au 15 avril 2008 le **concours de création publicitaire vidéo** intitulé *Une pub pour l'OFQJ* qui s'adresse aux **jeunes talents de 18 à 35 ans**. Le lauréat remportera un **séjour professionnel au Québec**.

Qui peut participer ?

Pour participer, il suffit d'être passionné par la vidéo, d'être français ou résider en France depuis plus d'un an, d'avoir entre 18 et 35 ans, de se conformer au règlement du concours et de soumettre un dossier complet dans les délais.

Comment participer ?

En réalisant une **vidéo publicitaire de 30 à 45 secondes** pour l'OFQJ. Les créations doivent être originales et contemporaines et s'adresser à un public de jeunes Français de 18 à 35 ans. Il ne s'agit pas de créer une publicité de style institutionnel, mais de capter l'attention des jeunes adultes intéressés par un projet de mobilité et de les inciter à visiter le site **www.ofqj.org**. Voir précisions dans le [règlement](#).

Le dossier doit être accompagné d'une preuve d'âge (photocopie d'une pièce d'identité), d'un CV et de la copie du règlement daté et signé. Date de clôture : le **15 avril 2008**.

Le prix à gagner

Un jury composé de personnalités et de professionnels de la communication et du cinéma désignera un lauréat en France.

Le lauréat remporte un séjour professionnel au Québec en 2008 qui comprend le **billet d'avion** aller-retour Paris-Montréal, une bourse de séjour de **500 €** et l'assurance rapatriement-hospitalisation.

Renseignements


Nadine Samama, chargée de la communication
Tél. : 01 49 33 28 69 -- nsamama@ofqj.org


- [télécharger le règlement en format PDF](#)
- [obtenir le logo de l'OFQJ](#)
- [retour page précédente](#)


nouvelles


[dernières nouvelles](#)[nouvelle précédente](#)[nouvelle suivante](#)[archives](#)[abonnement RSS](#)[calendrier](#)[lettre électronique](#)[dans les médias](#)


NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "PRIX, CONCOURS"

 Le prix OFQJ/Rendez-vous du cinéma québécois attribué à Daniel Schachter

 Pepiang Toufdy, lauréat 2008 du prix OFQJ - Envie d'Agir

 Quatre bourses "voyageur citoyen" sont remises à des participants de l'aventure multimédia

 David Dupuis, premier lauréat québécois du nouveau concours de strips de l'OFQJ

 Sept étudiantes du Collège de Bois-de-Boulogne représentent le Québec au prix Goncourt des lycéens

Une passerelle entre les clubs d'entrepreneurs québécois, belges francophones et français



L'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) de la Francophonie s'est associée avec Les

Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et plus particulièrement ses volets franco-québécois (OFQJ) et belge francophone (OQWBJ) pour organiser une mission de 12 jours en mars prochain dans le but de faire découvrir le réseau des CEE belges francophones et français à douze étudiants membres de clubs d'entrepreneurs étudiants québécois.

Dans le cadre de cette mission, les participants auront la chance de rencontrer les CEE de Louvain-la-Neuve (Wallonie) et de la région Nord-Pas-de-Calais, très actifs au sein du réseau de l'ACEE France. De plus les participants participeront au 3e Colloque de l'ACEE Belgique Louvain-la-Neuve, le 15 mars 2008.

L'ACEE de la Francophonie a été créée en décembre 2006 sous l'impulsion de l'ACEE du Québec, un réseau de 160 clubs d'entrepreneurs répartis dans autant d'établissements d'enseignement post-secondaire. Soixante dix-huit clubs établis dans huit pays d'Afrique, en France, en Belgique et au Canada, se sont ajoutés au réseau québécois pour constituer l'ACEE de la Francophonie. Les CEE visent à développer une culture de l'entrepreneuriat et un potentiel entrepreneurial chez les étudiants. L'ACEE de la Francophonie se propose aujourd'hui de devenir un acteur majeur du développement de la jeunesse entrepreneuriale.

Voilà une chance de vivre 12 jours intenses et enrichissants pour établir de nouveaux contacts, une culture entrepreneuriale enrichie et la découverte de 2 pays européens de la Francophonie.

- [Association des clubs d'entrepreneurs étudiants \(ACEE\) de la Francophonie](#)

- [L'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse \(OQWBJ\)](#)


- [retour page précédente](#)


nouvelles


[dernières nouvelles](#)[nouvelle précédente](#)[nouvelle suivante](#)[archives](#)[abonnement RSS](#)[calendrier](#)[lettre électronique](#)[dans les médias](#)


NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "ENTREPRENEURIAT, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE"

 Une délégation française au Salon international des technologies environnementales de Montréal

 Le RJCCQ a recruté des jeunes entrepreneurs pour une mission commerciale en France et en Wallonie-Bruxelles

 Délégation québécoise à la 1re Semaine des Énergies Renouvelables à Paris

 Participation de professionnels québécois aux Journées de l'Observatoire des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat (OPPE) en France

 Les créateurs de mode français confirment leur intérêt pour le marché québécois !

Deux futurs photographes en stage à Montpellier

L'OFQJ soutient deux étudiants du Cégep de Matane qui se rendront du 2 au 23 mars 2008 à l'École supérieure des métiers artistiques (ESMA) de Montpellier pour une session de perfectionnement en photographie. Le projet vise à créer des ponts entre les deux institutions d'enseignement afin de permettre à des étudiants en photographie de vivre une expérience professionnelle en territoire étranger. Lors de leur séjour les étudiants réaliseront une recherche photographique, sur un thème précis, sous forme d'éditorial ou de reportage.

Chaque participant québécois est jumelé à un étudiant à Montpellier. Après un séjour en territoire français, l'étudiant québécois accueillera son partenaire français au Québec. À tour de rôle, les institutions hôtes assurent un support institutionnel, conseillent et encadrent les étudiants invités lors de leur séjour.

Les étudiants matanais qui représenteront le Cégep de Matane dans le cadre de ce projet photographique sont tous deux étudiants finissants. Il s'agit de Julie Vézina, originaire de Donnacona, et de Jean-Christophe Blanchet, de la région de Sainte-Croix, qui se rendront en France pendant la période du 28 février au 21 mars 2008. Les étudiants français, Fabien Courtitarat et Frank Puyau seront présents au Québec en avril 2008.

- [Lire le blogue des québécois](#)

Ce partenariat institutionnel permet aux étudiants de vivre une expérience académique enrichissante dans un contexte culturel différent. Ce stage donne aux participants une expérience terrain. Le résultat de leur recherche bonifie leur portfolio et fait en sorte d'améliorer leur employabilité. Les photographies seront exposées au Québec et en France, ce qui donne une bonne vitrine à des artistes en début de carrière.


- [Cégep de Matane](#)
- [École supérieure des métiers artistiques \(ESMA\) de Montpellier](#)


- [retour page précédente](#)


nouvelles


[dernières nouvelles](#)[nouvelle précédente](#)[nouvelle suivante](#)[archives](#)[abonnement RSS](#)[calendrier](#)[lettre électronique](#)[dans les médias](#)


NOUVELLES DE LA CATÉGORIE "ÉDUCATION, FORMATION, EMPLOI"

 **Séjour d'observation et de formation en Économie Sociale Solidaire (ESS) en France et en Belgique**

 **Échange avec le réseau des Clubs d'entrepreneurs étudiants français et belge**

 **Des Francs-comtois au Québec!**

 **Jeunes professionnels du cinéma québécois au 31e Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand**

 **Emilie Zanon, jeune créatrice de mode récompensée par le Prix Visa pour Montréal**