



information



formation



recherche



*coopération
internationale*

LA CONSOMMATION D'ALCOOL AU QUÉBEC

INSTITUT NATIONAL DE SANTÉ PUBLIQUE DU QUÉBEC

Québec 

LA CONSOMMATION D'ALCOOL AU QUÉBEC

COMPLÉMENT AU DOCUMENT :

État de situation sur la consommation d'alcool au Québec et sur les
pratiques commerciales de la Société des alcools du Québec
Perspectives de santé publique
Mars 2003

MARS 2003

AUTEUR

Claude Bégin
Conseiller scientifique
Agent de planification et de programmation

Institut national de santé publique du Québec
Direction de santé publique de la Régie
régionale de la santé et des services sociaux
de Lanaudière.

AVEC LA COLLABORATION DE

Nicole April
Médecin-conseil

Institut national de santé publique du Québec
Direction du développement des individus et
des communautés

Johanne Laguë
Coordonnatrice scientifique

Institut national de santé publique du Québec
Direction du développement des individus et
des communautés - Unité des habitudes de vie

Lyne Mongeau
Conseillère scientifique

Institut national de santé publique du Québec
Direction du développement des individus et
des communautés - Unité des habitudes de vie

Réal Morin
Directeur scientifique

Institut national de santé publique du Québec
Direction du développement des individus et
des communautés

Géraldine T. Quesnel
Conseillère scientifique
Agente de planification et de programmation

Institut national de santé publique du Québec
Direction de santé publique de la Régie
régionale de la santé et des services sociaux
de la Montérégie

**Ce document est disponible en version intégrale sur le site Web de l'INSPQ : <http://www.inspq.qc.ca>
Reproduction autorisée à des fins non commerciales à la condition d'en mentionner la source.**

CONCEPTION GRAPHIQUE :
MARIE PIER ROY

DOCUMENT DÉPOSÉ À SANTÉCOM ([HTTP://WWW.SANTECOM.QC.CA](http://www.santecom.qc.ca))
COTE : INSPQ-2003-13

DÉPÔT LÉGAL – 2^e TRIMESTRE 2003
BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU QUÉBEC
BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU CANADA
ISBN 2-550-40769-5

©Institut national de santé publique du Québec (2003)

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX	II
LISTE DES FIGURES	II
INTRODUCTION	1
1. MÉTHODOLOGIE	3
1.1. Les données de l'Enquête sociale et de santé	3
1.2. Les données de Statistique Canada	3
2. CONSOMMATION D'ALCOOL	5
2.1. La consommation d'alcool dans la population générale	5
2.2. La consommation d'alcool par personne selon le volume des ventes de boissons alcooliques	9
2.3. Les ventes de boissons alcooliques	16
3. SYNTHÈSE ET CONCLUSION	23
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	25

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1	Consommation d'alcool selon certaines caractéristiques des buveurs de 15 ans et plus, Enquête sociale et de santé, le Québec, 1998	7
TABLEAU 2	Volume en litres des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001	11
TABLEAU 3	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001	15
TABLEAU 4	VENTES ET INDICES DES PRIX DES BOISSONS ALCOOLIQUES Répartition de la valeur monétaire proportionnelle (%) des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boisson, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001	18
TABLEAU 5	Évolution de la valeur de l'indice des prix de boissons alcooliques, selon le type de boisson, le Québec et l'Ontario, 1979 à 2000	20

LISTE DES FIGURES

FIGURE 1	Consommation d'alcool selon le type de buveurs (12 derniers mois) et le nombre de consommations par semaine (buveurs actuels), Enquête sociale et de santé, le Québec, 1998.....	8
FIGURE 2	Nombre moyen de consommations au cours d'une période de 7 jours (buveurs actuels), Enquête sociale et de santé, le Québec, 1998	8
FIGURE 3	Volume en litres des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, le Québec et le Canada, 1974-1975 à 2000-2001	9
FIGURE 4	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons, le.....	12
FIGURE 5	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001	13
FIGURE 6	Évolution de la valeur monétaire proportionnelle (%) des ventes d'alcool (estimé de la répartition des achats), par personne de 15 ans et plus,.....	19
FIGURE 7	Évolution de la valeur de l'indice des prix des boissons alcooliques, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, 1986 à 2000.....	21

INTRODUCTION

La consommation d'alcool constitue une problématique de santé publique de première importance sur laquelle le réseau de la santé publique québécois s'est penché à de nombreuses reprises au cours des dix dernières années.

En février 2000, le Conseil des directeurs de santé publique exprimait ses préoccupations concernant les pratiques commerciales de la Société des alcools du Québec. Le Conseil craignait que l'intensification des pratiques de vente incitatives (rabais selon le volume d'achat, livraison à domicile, augmentation des points de vente, etc.) se traduise en impacts négatifs sur la consommation globale d'alcool, sur la consommation d'alcool de certains groupes d'individus et, finalement, sur la santé, le bien-être et la sécurité de la population québécoise. C'est ainsi que le Conseil a demandé à l'Institut national de santé publique du Québec de fournir un éclairage sur l'évolution de la consommation d'alcool au Québec et sur les impacts éventuels des stratégies commerciales de la SAQ.

Réalisé pour soutenir la rédaction du document *État de situation sur la consommation d'alcool au Québec et sur les pratiques commerciales de la société des alcools du Québec – Perspectives de santé publique*, le présent travail documente fait un tour d'horizon et une analyse des données les plus récentes sur la consommation d'alcool chez la population âgée de 15 ans et plus au Québec.

1. MÉTHODOLOGIE

Deux sources de données ont été utilisées pour tracer le profil général de la consommation d'alcool au Québec. Il s'agit de l'Enquête sociale et de santé (ESS) réalisée au Québec en 1998 et des banques de données de Statistique Canada.

1.1. Les données de l'Enquête sociale et de santé

L'ESS de 1998 s'est intéressée, entre autres, à la consommation d'alcool dans la population âgée de 15 ans et plus (Chevalier et Lemoine, 2000). Les données proviennent de certaines questions portant sur la consommation d'alcool déclarée par les répondants à l'enquête.

L'enquête définit trois catégories de personnes, dans la population de 15 ans et plus, selon leur consommation d'alcool au cours des douze mois précédents cette dernière. Il s'agit :

- des abstinents, qui n'ont jamais consommé d'alcool de leur vie;
- des anciens buveurs, qui n'en ont pas bu dans les 12 mois avant l'enquête;
- des buveurs actuels, qui ont consommé de l'alcool occasionnellement ou régulièrement au cours des 12 derniers mois.

La quantité d'alcool consommée est mesurée chez les buveurs actuels seulement, pour la dernière semaine avant l'enquête. Au sens de l'enquête, une consommation se définit comme une bouteille de bière de douze onces, un verre de vin de quatre ou cinq onces ou un verre de liqueur forte ou de spiritueux d'une once à une once et demie; on indique au répondant que la bière titrée à 0,5 % d'alcool est à exclure du calcul des consommations. De plus, une partie des grands consommateurs refusent de répondre à l'enquête elle-même ou aux questions sur l'alcool et il y a, généralement, une sous-estimation de la consommation déclarée, qui ne porte que sur une semaine.

1.2. Les données de Statistique Canada

À chaque année, Statistique Canada publie des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada (Statistique Canada, 2000a). Les données portent sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées, pour l'exercice financier clos le 31 mars, selon le type de boisson et pour la population âgée de 15 ans et plus.

À ce sujet, les ventes de boissons alcooliques constituent une source de renseignements à partir desquels il est possible de construire certains indicateurs qui permettent d'estimer le volume d'alcool consommé par personne (quantité par habitant).

Les données sur la valeur des ventes totales et les ventes par habitant sont exprimées en milliers de dollars (courants). Pour leur part, les données sur le volume des ventes totales et le volume par habitant réfèrent à la quantité d'alcool vendu et elles sont exprimées en milliers de litres et en litres par habitant.

De plus, selon Statistique Canada, il convient de distinguer les données se rapportant au volume des ventes de boissons alcooliques de celles sur la consommation de boissons alcooliques. Le volume des ventes comprend les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes. Les données sur la consommation de boissons alcooliques comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriquées dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toute autre transaction non comptabilisée (Statistique Canada, 2000b).

Les données disponibles sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada sont :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées, selon le type de boisson;
- les importations et les exportations de boissons alcooliques;
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcooliques, selon les régies des alcools provinciales et territoriales;
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcooliques.

Toutefois, dans le cadre du présent document, l'analyse porte principalement sur les données relatives au volume des ventes de boissons alcooliques par personne, selon le type de boisson, pour la population âgée de 15 ans et plus.

Enfin, certains renseignements portant sur l'indice des prix à la consommation des boissons alcooliques, provenant de Statistique Canada, ont également été utilisés pour les fins de l'analyse.

2. CONSOMMATION D'ALCOOL

Cette section présente un profil général de la consommation d'alcool parmi la population québécoise. En premier lieu, le profil traite de certaines caractéristiques de la consommation d'alcool chez les personnes âgées de 15 ans et plus. En second lieu, il aborde la consommation d'alcool par personne selon le volume des ventes de boissons alcooliques. Enfin, quelques données concernant la valeur monétaire des ventes de boissons alcooliques complètent le profil.

2.1. La consommation d'alcool dans la population générale

La consommation d'alcool selon le type de buveurs

L'enquête sociale et de santé réalisée au Québec en 1998 (Chevalier et Lemoine, 2000) révèle que 81 % des Québécois déclarent avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (tableau 1). Il y a davantage d'hommes (86 %) que de femmes (77 %) dans la catégorie des buveurs actuels et ce, peu importe le groupe d'âge. Parmi l'ensemble des buveurs actuels, on retrouve une proportion plus importante de jeunes de 15-24 ans (87 %) que de personnes de 65 ans et plus (59 %). Toutefois, en considérant toutes les catégories d'âge et de sexe confondus, c'est chez les hommes de 25-44 ans que se trouve la proportion de buveurs la plus élevée (89 %), tandis qu'on retrouve la plus faible chez les femmes de 65 ans et plus (49 %). Cependant, les femmes de 15-24 ans disent avoir consommé de l'alcool dans une proportion de 85 %.

En comparant ces résultats avec ceux des enquêtes menées en 1987 et 1992-1993, les données montrent que la proportion des abstinentes a diminué et celle des buveurs actuels a augmenté (figure 1). Il faut noter la hausse du nombre des buveurs actuels chez les 65 ans et plus. Il se situait à 52 % en 1987 et en 1992-1993, mais il atteint 58 % en 1998.

Par ailleurs, en 1998, deux fois plus de femmes (18 %) que d'hommes (8 %) n'ont jamais consommé d'alcool. L'enquête révèle que 30 % des personnes de 65 ans et plus n'ont jamais pris d'alcool au cours de leur vie, soit le plus haut taux d'abstinence parmi l'ensemble des groupes d'âge. Ils représentent également la plus forte proportion d'anciens buveurs (12 %) alors que cette proportion tombe à 2 % chez les 15-24 ans.

La proportion de jeunes de 15 à 24 ans qui sont des buveurs actuels est plus importante en 1998 (87 %) que lors des enquêtes de 1987 (84 %) et de 1992-1993 (83 %). Parmi ce groupe d'âge, les jeunes de 15-17 ans sont les seuls à connaître une progression constante de la proportion de buveurs actuels. Elle est passée de 68 % en 1987 à 75 % en 1992-1993 et à 80 % en 1998.

Outre la quantité consommée, le profil de consommation d'alcool doit tenir compte de la fréquence et du nombre de consommations par occasion.

La consommation hebdomadaire

L'ESS de 1998 montre que 37 % des buveurs actuels de 15 ans et plus n'ont pris aucune consommation d'alcool au cours d'une période de sept jours (tableau 1). Cette proportion est plus importante chez les femmes (44 %) que chez les hommes (31 %). Parmi les buveurs actuels, 46 % de ceux de 15-24 ans et 45 % de ceux de 65 ans et plus déclarent n'avoir pris aucune consommation au cours de cette période.

Le nombre de consommations prises au cours de cette période de sept jours demeure plus important chez les hommes que chez les femmes. Ces dernières (41 %) sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes (35 %) à avoir pris de une à six consommations au cours de cette période de sept jours. Ceux-ci sont d'ailleurs plus nombreux (15 %) que les femmes (4,6 %) à déclarer 14 consommations ou plus au cours de cette période. De plus, 11 % des buveurs actuels de 45-64 ans et 10 % de ceux de 65 ans et plus rapportent avoir bu 14 consommations ou plus. Cette plus grande consommation se situe à 17 % chez les hommes de 45-64 ans.

Les données de l'ESS de 1992-1993 avaient mis en lumière une diminution de la proportion de buveurs actuels ayant consommé de une à six consommations au cours d'une période de sept jours passant de 52 % en 1987 à 38 % en 1992-1993 (figure 1). Cette proportion est demeurée la même en 1998. Chez les jeunes de 15-17 ans, 60 % mentionnent n'avoir pris aucune consommation au cours d'une période de sept jours comparativement à 38 % chez ceux de 20-24 ans. De plus, 4 % des 15-17 ans auraient pris 14 consommations ou plus au cours de cette période comparativement à 12 % chez les 18-19 ans et les 20-24 ans.

La consommation hebdomadaire moyenne, en 1998, est de 4,9 consommations par semaine chez les buveurs actuels de 15 ans et plus (figure 2). Elle a augmenté depuis 1992-1993 (4,4) mais elle se situe au niveau de 1987 (4,8). Cette consommation, en 1998, se situe à 2 consommations par semaine chez les femmes de 65 ans et plus et elle atteint son sommet chez les hommes de 45-64 ans avec 7,4 consommations en moyenne.

Le nombre de consommations par occasion

En 1998, 29 % des buveurs actuels disent avoir pris cinq consommations ou plus en une même occasion et ce, au moins cinq fois durant l'année (tableau 1). Cette proportion s'élevait à 27 % en 1992-1993. En 1998, la proportion est plus élevée chez les hommes (40 %) que chez les femmes (17 %) ainsi que chez les jeunes de 15-24 ans (42 %) comparativement aux personnes de 65 ans et plus (10 %). Ce comportement s'est particulièrement accru chez les 45-64 ans, passant de 21 % en 1992-1993 à 25 % en 1998. Parmi les jeunes de 15-24 ans, cette situation est davantage présente chez ceux de 20-24 ans (47 %) et de 18-19 ans (46 %) que chez ceux de 15-17 ans (31 %).

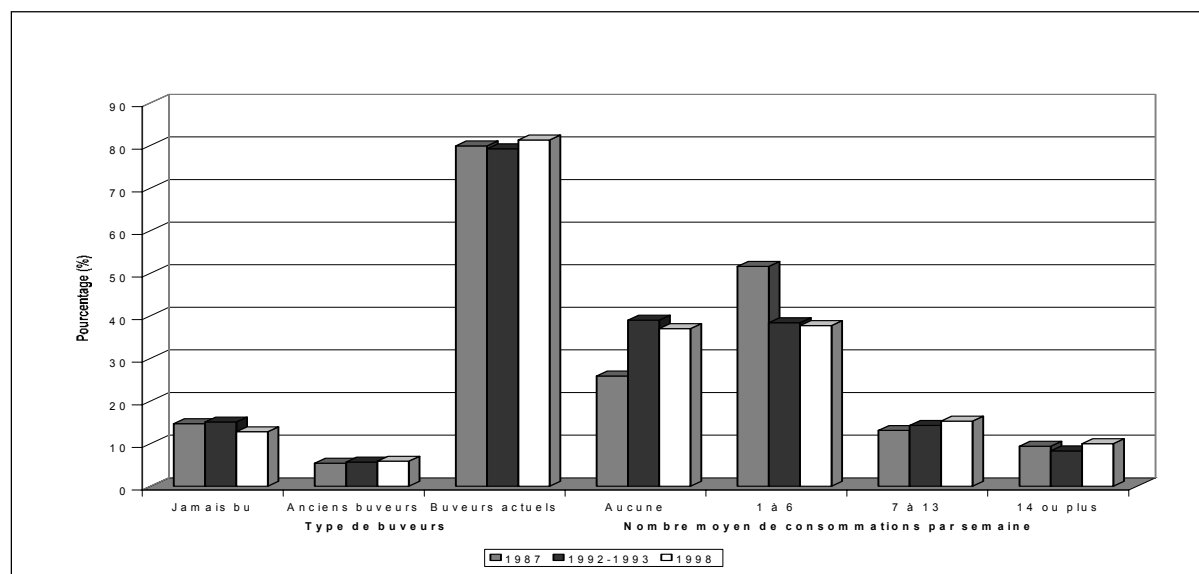
TABEAU 1 Consommation d'alcool selon certaines caractéristiques des buveurs de 15 ans et plus, Enquête sociale et de santé, le Québec, 1998

	1998														
	Hommes (%)					Femmes (%)					Sexes réunis (%)				
Types de buveurs (au cours des 12 derniers mois)	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total
Jamais bu	10,1	5,3	6,6	14,9	7,6	12,1	11,5	18,3	41,6	17,9	11,1	8,3	12,5	29,8	12,8
Anciens buveurs	1,2	5,3	8,7	14,6	6,7	2,4	4,6	5,0	9,4	5,1	1,8	5,0	6,8	11,7	5,9
Buveurs actuels	88,8	89,4	84,8	70,5	85,7	85,5	83,9	76,7	49,0	77,0	87,2	86,7	80,7	58,5	81,3
Buveurs actuels (au cours d'une période de 7 jours)	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total
Aucune consommation	41,5	27,8	26,7	34,8	30,6	51,8	40,4	40,4	55,7	43,8	46,4	33,8	33,4	44,6	37,0
1 à 6	26,9	38,9	34,6	34,0	35,0	33,3	43,5	43,0	34,4	40,7	30,0	41,1	38,6	34,1	37,7
7 à 13	17,3	19,9	21,3	15,5	19,4	10,0	11,7	11,6	6,2	10,9	13,8	16,0	16,6	11,1	15,3
14 ou plus	14,3	13,5	17,4	15,7	15,0	4,9	4,4	5,0	3,8	4,6	9,8	9,2	11,4	10,1	10,0
	1987 (%)					1992-1993 (%)					1998 (%)				
Types de buveurs (au cours des 12 derniers mois)	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total
Jamais bu	13,2	8,4	17,5	35,6	14,7	14,4	8,1	16,6	37,1	15,1	11,1	8,3	12,5	29,8	12,8
Anciens buveurs	2,7	3,4	7,6	12,5	5,4	2,7	4,4	7,6	10,4	5,7	1,8	5,0	6,8	11,7	5,9
Buveurs actuels	84,0	88,3	74,8	52,0	79,9	83,0	87,5	75,8	51,9	79,2	87,2	86,7	80,7	58,5	81,3
5 consommations ou plus en une même occasion, 5 fois ou plus	---	---	---	---	---	38,7	28,2	21,1	9,2	26,8	41,9	29,1	25,0	10,0	29,0
Buveurs actuels (au cours d'une période de 7 jours)	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total	15-24	25-44	45-64	65 +	Total
Aucune consommation	---	---	---	---	25,9	---	---	---	---	39,0	46,4	33,8	33,4	44,6	37,0
1 à 6	---	---	---	---	51,6	---	---	---	---	38,4	30,0	41,1	38,6	34,1	37,7
7 à 13	---	---	---	---	13,1	---	---	---	---	14,3	13,8	16,0	16,6	11,1	15,3
14 ou plus	---	---	---	---	9,4	---	---	---	---	8,3	9,8	9,2	11,4	10,1	10,0
Nombre moyen de consommations															
Hommes	5,8	7,0	6,7	5,5	6,6	5,5	6,3	6,7	4,1	6,1	5,9	6,5	7,4	6,3	6,6
Femmes	2,9	2,8	2,8	2,5	2,8	2,7	2,7	2,7	2,0	2,7	2,9	3,2	3,3	2,0	3,1
Sexes réunis	---	---	---	---	4,8	---	---	---	---	4,4	---	---	---	---	4,9

Source : Chevalier S; Lemoine O (2000), « Consommation d'alcool », dans Institut de la statistique du Québec, *Enquête sociale et de santé 1998, chapitre 4*, COLLECTION la santé et le bien-être, Institut de la statistique du Québec, Tableaux et figures, p. 119-133.

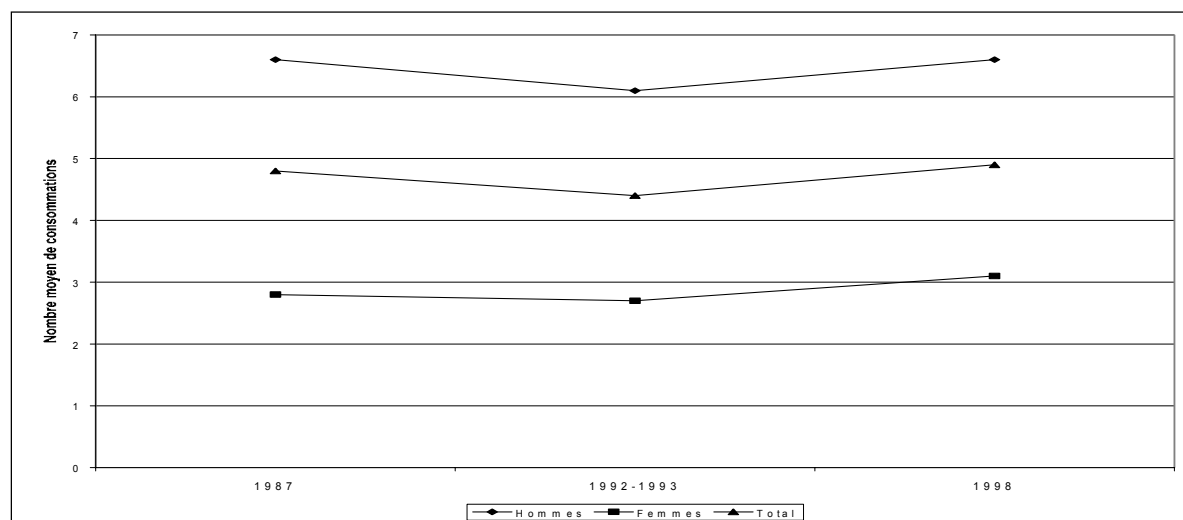
--- Donnée non disponible.

FIGURE 1 Consommation d'alcool selon le type de buveurs (12 derniers mois) et le nombre de consommations par semaine (buveurs actuels), Enquête sociale et de santé, le Québec, 1998



Source : Chevalier S; Lemoine O (2000), « Consommation d'alcool », dans Institut de la statistique du Québec, *Enquête sociale et de santé 1998, chapitre 4*, COLLECTION la santé et le bien-être, Institut de la statistique du Québec, Tableaux et figures, p. 119-133.

FIGURE 2 Nombre moyen de consommations au cours d'une période de 7 jours (buveurs actuels), Enquête sociale et de santé, le Québec, 1998



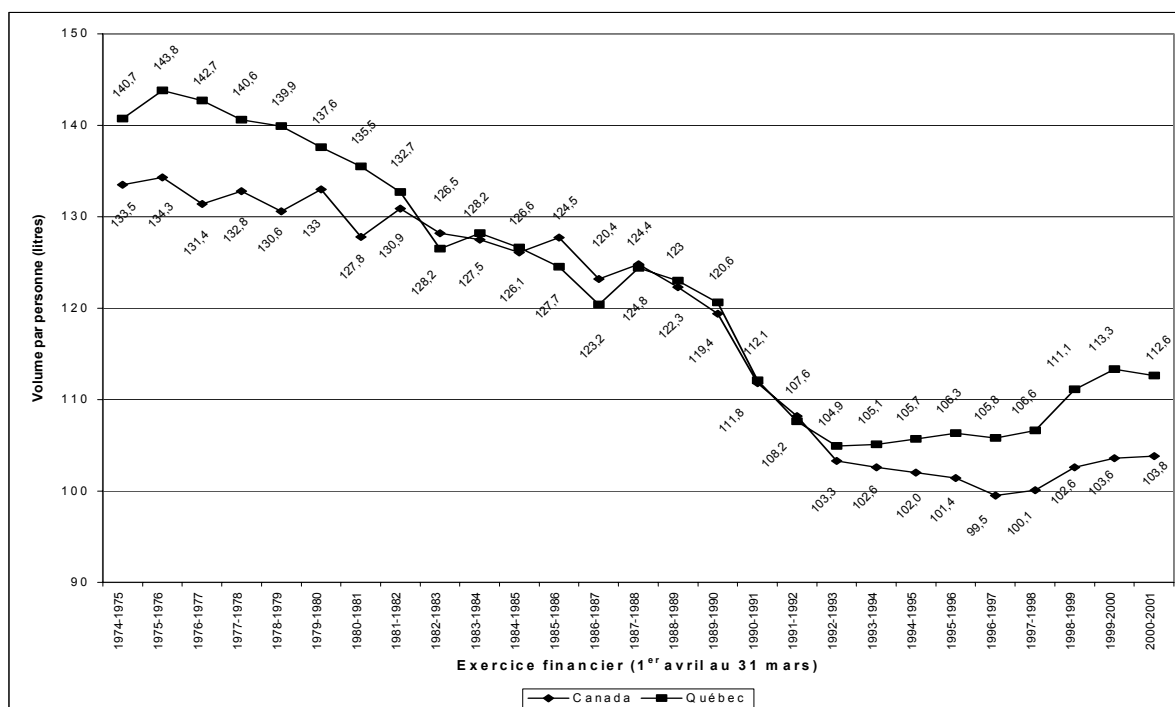
Source : Chevalier S; Lemoine O (2000), « Consommation d'alcool », dans Institut de la statistique du Québec, *Enquête sociale et de santé 1998, chapitre 4*, COLLECTION la santé et le bien-être, Institut de la statistique du Québec, Tableaux et figures, p. 119-133.

2.2. La consommation d'alcool par personne selon le volume des ventes de boissons alcooliques

Le volume des ventes de boissons alcooliques (en litres)

En 1972, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont consommé en moyenne 128 litres de boissons alcooliques (Zylstra, 1999). Par la suite, le volume des ventes totales de boissons alcooliques chez les 15 ans et plus a atteint 134,3 litres par habitant en 1975-1976 et son plus bas niveau en 1996-1997 avec 99,5 litres (figure 3). L'un des constats qui se dégagent des données de la figure 3 est que les ventes de boissons alcooliques par personne, après avoir diminué pendant une vingtaine d'années, ont connu une augmentation entre 1997-1998 et 1999-2000, et elles sont demeurées stables en 2000-2001.

FIGURE 3 Volume en litres des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, le Québec et le Canada, 1974-1975 à 2000-2001



Source : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1980, 1984, 1989, 1992, 1996, 2000, 2002.

Note : Il s'agit des ventes de spiritueux, de vin et de bière. Les données sont arrondies et la somme peut ne pas correspondre au total. Les données du Québec pour les ventes de bière importée sont estimées pour 1999-2000.

Un autre constat est que le volume moyen des ventes de boissons alcooliques par personne au Québec est plus élevé que celui du Canada pour la période 1974-1975 à 1981-1982 ainsi que de 1992-1993 jusqu'aux plus récentes données disponibles, soit celles de 2000-2001. De plus, en 2000-2001, le volume des ventes par personne au Québec s'élève à 112,6 litres comparativement à 103,8 au Canada. L'écart entre le Québec et le Canada s'est accentué depuis 1992-1993, il est passé de 1,6 litres à 8,8 litres en 2000-2001.

D'autre part, la répartition du volume des ventes de boissons alcooliques selon le type de boisson révèle que les ventes de bière occupent la première place au Québec ainsi qu'au Canada et en Ontario (tableau 2). Pour l'année 2000-2001, au Québec, la bière a représenté 82,9 % du volume des ventes alors que les vins et les spiritueux ont représenté 14,5 % et 2,6 % respectivement. Au Canada, en 2000-2001, la bière totalise 81,9 % du volume des ventes, les vins suivent avec 11,8 % et les spiritueux avec 6,3 %.

Le volume total des ventes de boissons alcooliques par personne est moindre en Ontario (101,9 litres) qu'au Québec (112,6), exception faite des spiritueux où le volume des ventes y est plus élevé (7,4 litres contre 2,9).

TABLERAU 2 Volume en litres des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001

Type de boissons alcooliques	Volume par personne (litres)														
	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Spiritueux															
Québec	4,1	4,2	4,0	3,7	3,2	2,9	2,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,9
Ontario	8,7	8,9	8,8	8,3	7,2	6,6	6,0	5,7	5,6	5,7	5,7	6,3	6,9	7,4	7,4
Canada	8,0	7,9	7,7	7,3	6,6	6,1	5,7	5,6	5,5	5,4	5,4	5,7	6,1	6,3	6,5
Vin															
Québec	13,8	14,8	15,2	14,5	12,9	12,4	12,3	12,0	12,1	12,4	12,9	13,0	14,2	15,3	16,3
Ontario	11,6	12,0	11,1	10,3	9,6	9,4	9,2	9,0	9,2	9,5	9,8	10,0	10,2	10,6	10,9
Canada	12,5	12,9	12,3	11,7	10,7	10,4	10,1	10,0	10,0	10,2	10,5	10,7	11,2	11,7	12,2
Bière															
Québec	102,5	105,4	103,8	102,4	96,0	92,3	89,9	90,6	91,0	91,4	90,4***	91,2***	94,4	95,3	93,3**
Ontario	109,2	112,1	109,8	107,0	98,6	94,4	87,4	85,8	85,7	85,3	81,6	81,0	82,3	83,2	83,5
Canada	102,7	104,0	102,3	100,4	94,5	91,7	87,5	87,1	86,5	85,8	83,6	83,7	85,3	85,6	85,0
Toutes les boissons*															
Québec	120,4	124,4	123,0	120,6	112,1	107,6	104,9	105,1	105,7	106,3	105,8***	106,3***	111,1	113,3	112,6**
Ontario	129,5	133,0	129,7	124,6	115,4	110,4	102,5	100,5	100,4	100,5	97,1	97,2	99,4	101,2	101,9
Canada	123,2	124,8	122,3	119,4	111,8	108,2	103,3	102,6	102,0	101,4	99,5	100,1	102,6	103,6	103,8

Source : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada. Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1992, 1996, 2000, 2002.

* Il s'agit de données arrondies, la somme peut ne pas correspondre au total.

** Les données du Québec pour les ventes de bière importée sont estimées pour 2000-2001.

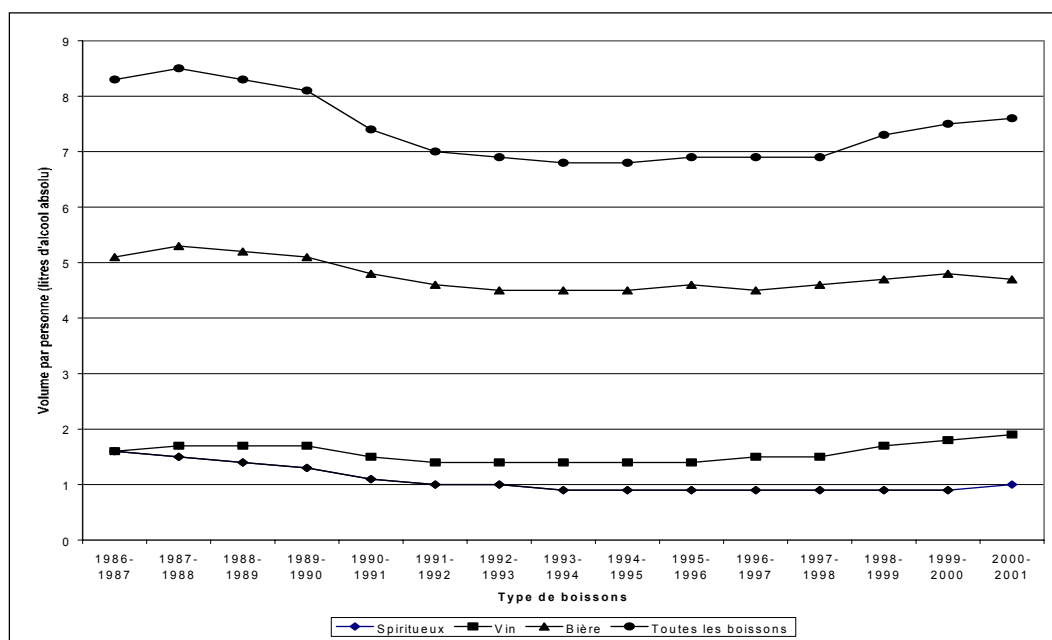
*** Il s'agit de données révisées.

Le volume des ventes de boissons alcooliques (en litres d'alcool absolu)

Les données sur le volume des ventes de boissons alcooliques permettent également de construire un indicateur portant sur le volume en litres d'alcool absolu¹ des ventes de boissons alcooliques et par personne de 15 ans et plus. Le volume des ventes de boissons alcooliques en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Statistique Canada utilise un taux de conversion pour établir une mesure de comparaison entre les types de boissons alcooliques. Le taux de conversion des spiritueux est de 40 % par volume, celui des liqueurs est de 20 %, des « coolers » à base de spiritueux de 5 %, des « coolers » à base de vins de 5 %, celui du vin est de 11,5 % et celui de la bière est de 5 %.

Les données de la figure 4 et du tableau 3 montrent, pour le Québec, que le volume en litres d'alcool absolu par personne de 15 ans et plus a diminué entre 1987-1988 et 1994-1995, passant de 8,5 litres à 6,8 litres. Il a remonté légèrement par la suite pour s'établir à 7,6 litres en 2000-2001. Cette évolution a été similaire au Canada et en Ontario (figure 5). Il faut noter que les données québécoises indiquent un volume global inférieur à celui de l'Ontario et du Canada pour l'ensemble de la période observée, soit de 1986-1987 à 2000-2001. Cet écart s'est amenuisé depuis 1996-1997. Toutefois, en ce qui a trait à la bière et au vin, le Québec affiche un volume d'alcool absolu supérieur à celui de l'Ontario et du Canada, et plus particulièrement depuis 1996-1997.

FIGURE 4 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons, le Québec, 1986-1987 à 2000-2001



Source : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada. Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1992, 1996, 2000, 2002.

¹ Il s'agit d'un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

FIGURE 5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001

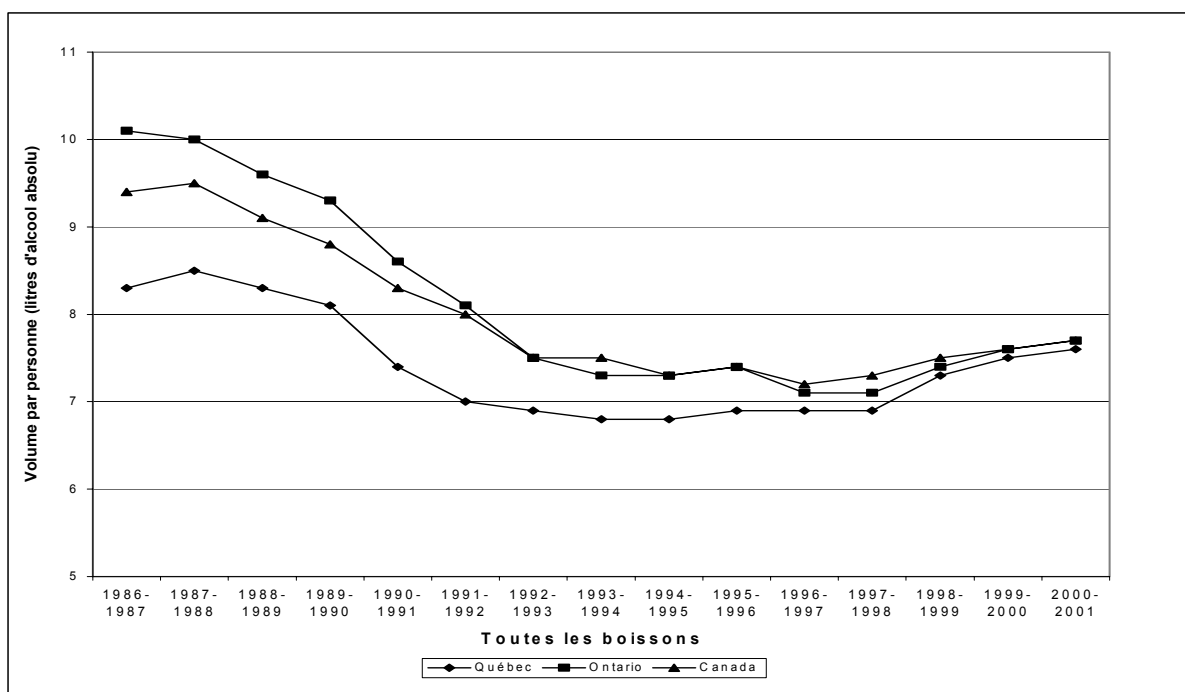
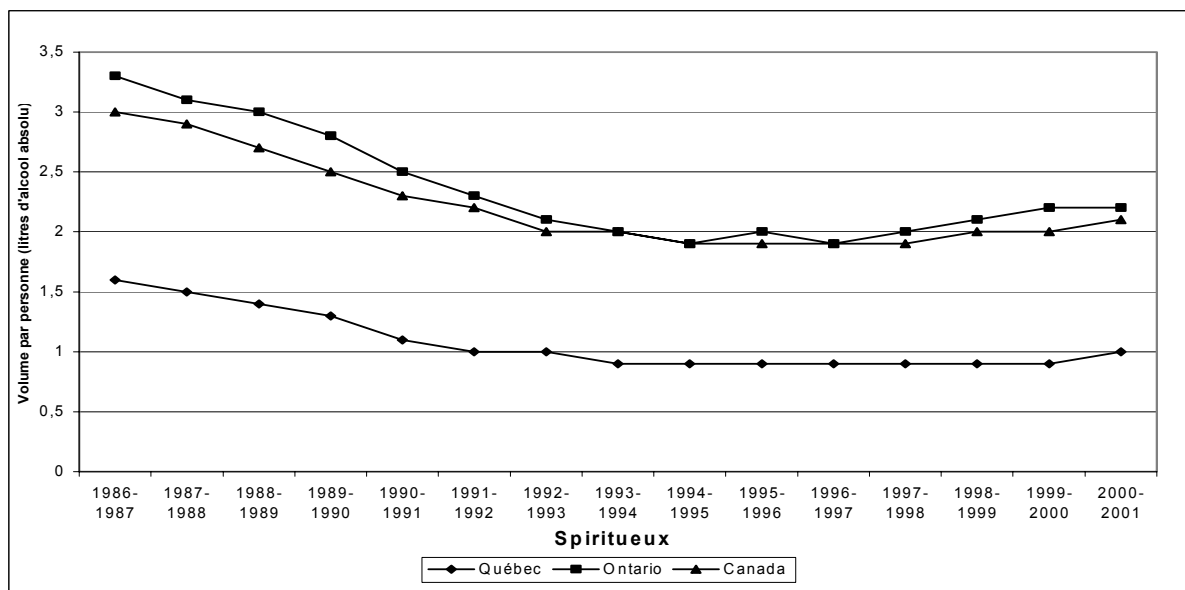
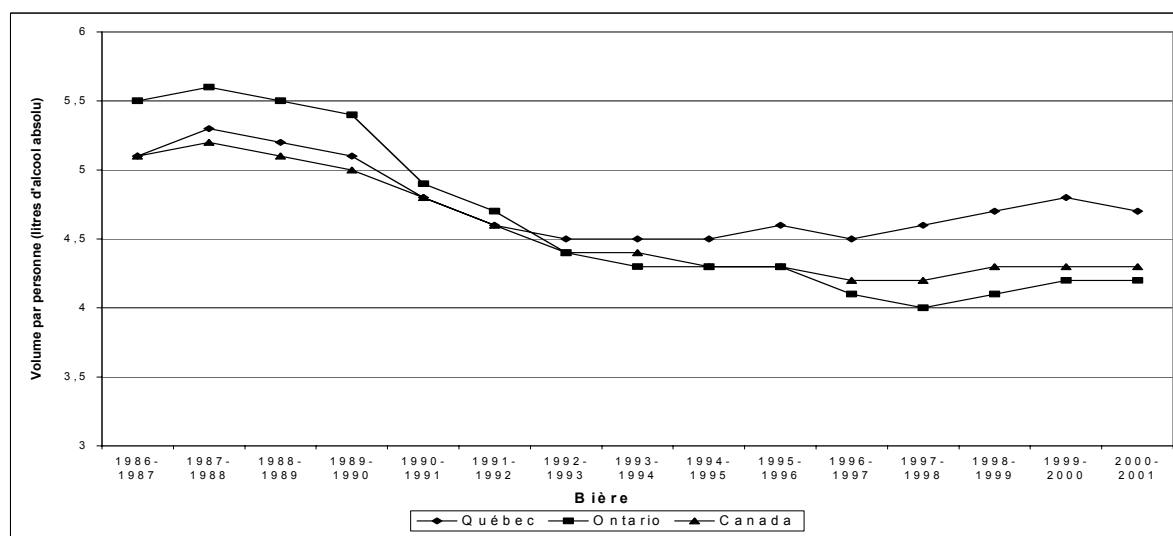
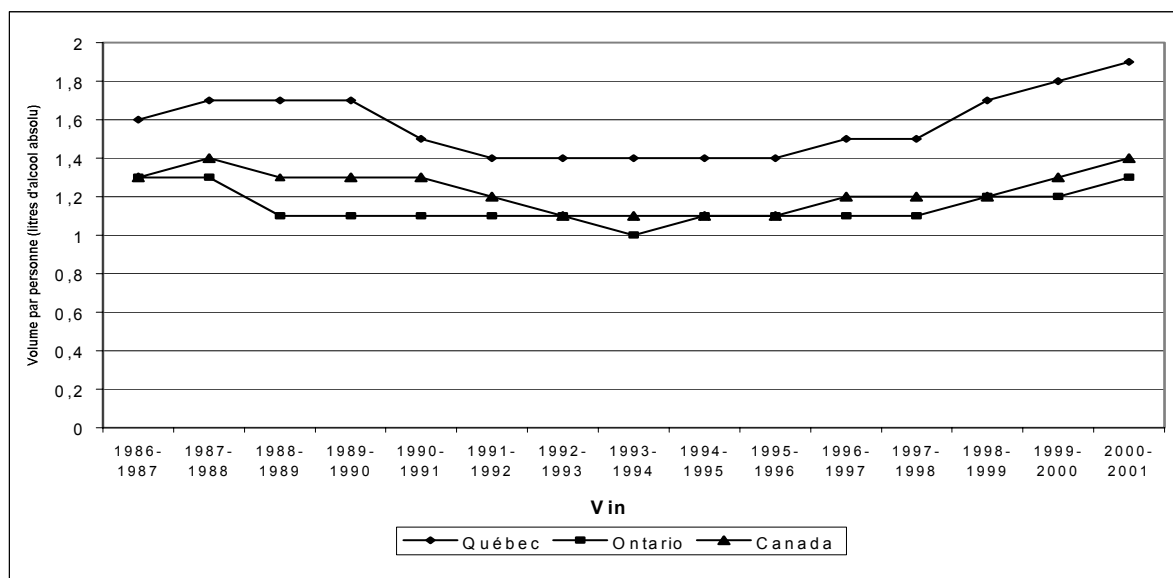


FIGURE 5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001 - SUITE



Source : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1992, 1996, 2000, 2002.

TABLERAU 3 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001

Type de boissons alcooliques	Volume par personne (litres d'alcool absolu)														
	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Spiritueux															
Québec	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Ontario	3,3	3,1	3,0	2,8	2,5	2,3	2,1	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2
Canada	3,0	2,9	2,7	2,5	2,3	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1
Vin															
Québec	1,6	1,7	1,7	1,7	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,7	1,8	1,9
Ontario	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3
Canada	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4
Bière															
Québec	5,1	5,3	5,2	5,1	4,8	4,6	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5***	4,6***	4,7	4,8	4,7**
Ontario	5,5	5,6	5,5	5,4	4,9	4,7	4,4	4,3	4,3	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,2
Canada	5,1	5,2	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,4	4,3	4,3	4,2	4,2	4,3	4,3	4,3
Toutes les boissons*															
Québec	8,3	8,5	8,3	8,1	7,4	7,0	6,9	6,8	6,8	6,9	6,9***	6,9***	7,3	7,5	7,6**
Ontario	10,1	10,0	9,6	9,3	8,6	8,1	7,5	7,3	7,3	7,4	7,1	7,1	7,4	7,6	7,7
Canada	9,4	9,5	9,1	8,8	8,3	8,0	7,5	7,5	7,3	7,4	7,2	7,3	7,5	7,6	7,7

Source : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1992, 1996, 2000, 2002.

* Il s'agit de données arrondies, la somme peut ne pas correspondre au total.

** Les données du Québec pour les ventes de bière importée sont estimées pour 2000-2001.

*** Il s'agit de données révisées.

2.3. Les ventes de boissons alcooliques

Les données sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques publiées par Statistique Canada portent également sur la valeur de ces ventes pour la population âgée de 15 ans et plus. Celles-ci font état du montant d'argent par personne qui a été déboursé dans une année pour acheter des boissons alcooliques (spiritueux, vin et bière). Il est possible, sur la base de ces données, de calculer l'importance relative des achats accordée proportionnellement à chaque type de boisson alcoolique.

Au cours de la période de 1986-1987 à 2000-2001, les Québécois de 15 ans et plus ont consacré plus de 50 % de leurs achats de boissons alcooliques à la bière (tableau 4 et figure 6). Cette proportion est d'environ 60 % depuis 1991-1992, malgré une légère baisse depuis 1998-1999. Elle est cependant supérieure à la proportion observée en Ontario et au Canada qui s'élèvent à un peu plus de 50 % depuis 1989-1990.

La valeur relative consacrée à l'achat de vin, au Québec, a atteint son plus bas niveau en 1993-1994 avec 23,2 % et elle a progressé depuis pour se situer en 2000-2001 à 31,9 %, son plus haut niveau depuis 1986-1987. Cette proportion est plus de dix points de pourcentage supérieur à celle de l'Ontario (21,4 %) et près de neuf points de celle du Canada (23,1%) qui ont connu respectivement une baisse et une hausse légères des dépenses pour cette catégorie.

Quant à l'achat de spiritueux, les Québécois y consacrent une part de moins en moins grande de leurs dépenses en boissons alcooliques. Cette part a presque constamment diminué depuis 1986-1987, passant de 22,2 % à 12,3 % en 2000-2001. Cette diminution est également observée en Ontario et au Canada, bien que les proportions demeurent supérieures à celles du Québec. Les spiritueux comptaient pour 37 % des achats de boissons alcooliques par personne en Ontario en 1986-1987 et ils représentent 28,0 % en 2000-2001. Pour l'ensemble du Canada, la part des spiritueux est passée de 35,1 % à 25,9% au cours de la même période.

Enfin, il faut noter que les Québécois de 15 ans et plus consacrent depuis 1997-1998 plus d'argent à l'achat de boissons alcooliques que ne le font les Ontariens. Ce montant est passé de 493 \$ en 1997-1998 (462 \$ en Ontario) à 570 \$ en 2000-2001 (541 \$ en Ontario). Ce montant d'argent est également supérieur à la moyenne canadienne, respectivement de 482 \$ en 1997-1998 et de 546 \$ en 2000-2001.

L'indice des prix des boissons alcooliques

D'autres données publiées par Statistique Canada portent sur la valeur relative des ventes de boissons alcooliques. Cette valeur relative est représentée par l'indice des prix à la consommation calculé sur une année de référence où la valeur de l'indice égale 100. L'utilisation de cet indice permet, entre autres, de suivre l'évolution du prix d'un bien de consommation au fil des années et de le comparer avec l'évolution des prix d'autres biens de consommation.

Ainsi, l'indice synthétique des prix des alcools (pondérés) a connu une progression constante entre 1979 et 2000 (tableau 5). Au Québec, la valeur de l'indice est passée de 35,2 à 111,9 lorsqu'elle est comparée à l'année de référence (1992 = 100), une hausse de 76,7 points de pourcentage (figure 7). En d'autres mots, en 1979, l'achat d'alcool coûtait 35 % du prix déboursé en 1992 mais 12 % de plus en l'an 2000. Il faut noter, au Québec, que la valeur de l'indice fut inférieure à l'année 1992 lors des années 1994 (95,9) et 1995 (97,7). En Ontario, l'indice synthétique des prix de l'alcool est passé de 37,3 à 116,5 au cours de la même période, une hausse de 79,2 points de pourcentage.

Au Québec, entre l'année de référence de 1992 et l'an 2000, l'indice des prix de la bière s'est accru de 12,7 points de pourcentage, celui du vin de 13,5 et celui des spiritueux de 1,1. Toutefois, au cours de la période 1997-2000, l'indice des prix du vin a augmenté plus rapidement (8,3 points de pourcentage) que celui de la bière (6,4) et des spiritueux (1,1).

A titre indicatif, au Québec, au cours de la période 1997-2000, la valeur de l'indice des prix à la consommation totale a augmenté moins rapidement (4,5 %) que l'indice des prix de la bière et du vin. De plus, la valeur de l'indice des prix sur les cigarettes a augmenté de 1979 (17,5) à 1993 (101,3), pour ensuite diminuer de moitié au cours des années 1994 (52,2) à 1996 (53,9). La valeur de l'indice des prix sur les cigarettes a atteint 72,7 en 2000. La situation fut similaire en Ontario.

TABEAU 4 VENTES ET INDICES DES PRIX DES BOISSONS ALCOOLIQUES
Répartition de la valeur monétaire proportionnelle (%) des ventes de boissons alcooliques, par personne de 15 ans et plus, selon le type de boisson, le Québec, l'Ontario et le Canada, 1986-1987 à 2000-2001

Type de boissons alcooliques	Valeur (\$) par personne (%)														
	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Spiritueux															
Québec	22,2	21,5	20,5	18,6	16,6	15,6	14,5	13,5	14,6	14,2	13,6	12,2	11,8	11,6	12,3
Ontario	37,0	35,7	34,2	33,3	31,8	30,4	29,7	29,3	28,6	28,3	28,5	28,4	28,6	28,4	28,0
Canada	35,1	34,0	33,0	32,0	30,7	29,7	28,8	28,4	28,3	27,6	27,2	26,4	26,1	25,9	25,9
Vin															
Québec	24,5	25,8	25,9	25,4	24,9	23,8	23,6	23,2	25,3	25,9	26,9	25,2	27,1	29,5	31,9
Ontario	16,0	16,1	15,9	15,6	15,9	16,2	17,0	17,6	18,2	18,9	20,2	20,7	21,0	21,7	21,4
Canada	17,6	18,1	17,9	17,5	17,5	17,5	17,9	18,1	18,7	19,5	20,5	20,6	21,3	22,5	23,1
Bière															
Québec	53,3	52,7	53,6	56,0	58,6	60,5	61,9	63,3	60,0	59,9	59,6 ^{***}	62,6 ^{***}	61,0	58,9	55,9 ^{**}
Ontario	47,0	48,2	49,9	51,1	52,3	53,3	53,2	53,0	53,2	52,8	51,3	50,9	50,5	49,9	50,6
Canada	47,3	48,0	49,2	50,5	51,8	52,8	53,3	53,6	53,0	52,9	52,3	53,0	52,5	51,6	51,0
Toutes les boissons*															
Québec	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(valeur \$)	385,1	399,8	414,7	435,3	431,2	438,2	447,1	448,8	407,2	422,4	438,2 ^{**}	492,8 ^{**}	527,7	556,6	569,7 ^{**}
Ontario	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(valeur \$)	436,3	459,5	476,5	484,3	454	452,7	445,2	433,8	437,4	445,6	448,4	462,0	493,1	518,5	541,1
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(valeur \$)	432,9	450,0	462,7	472,4	458,3	461,6	462,2	461,4	446,6	449,6	458,2	482,2	509,0	529,8	545,7

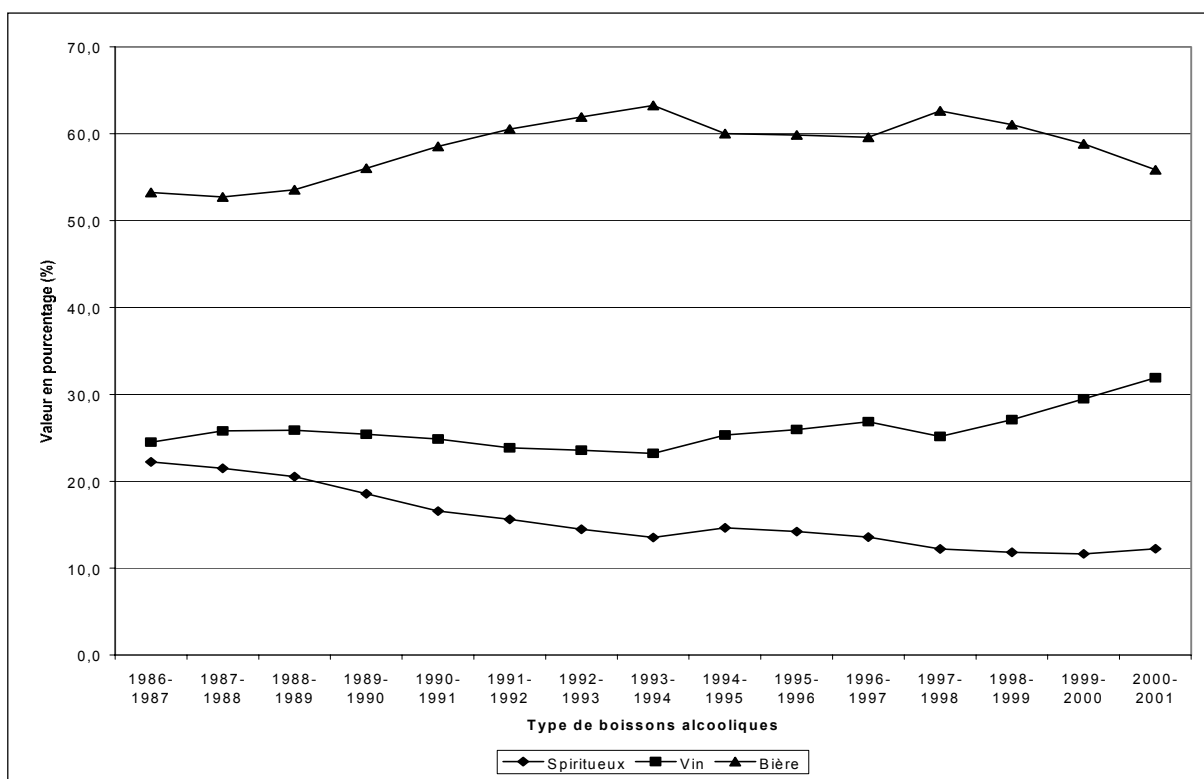
Sources : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1992, 1996, 2000, 2001, 2002.

* Il s'agit de données arrondies, la somme peut ne pas correspondre au total. La valeur monétaire est exprimée en dollars courants.

** Les données du Québec pour les ventes de bière importée sont estimées pour 2000-2001.

*** Il s'agit de données révisées.

FIGURE 6 Évolution de la valeur monétaire proportionnelle (%) des ventes d'alcool (estimé de la répartition des achats), par personne de 15 ans et plus, le Québec, 1986-1987 à 2000-2001



Sources : Statistique Canada. *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, Exercice financier clos le 31 mars*, Catalogues annuels de 1992, 1996, 2000, 2001, 2002.

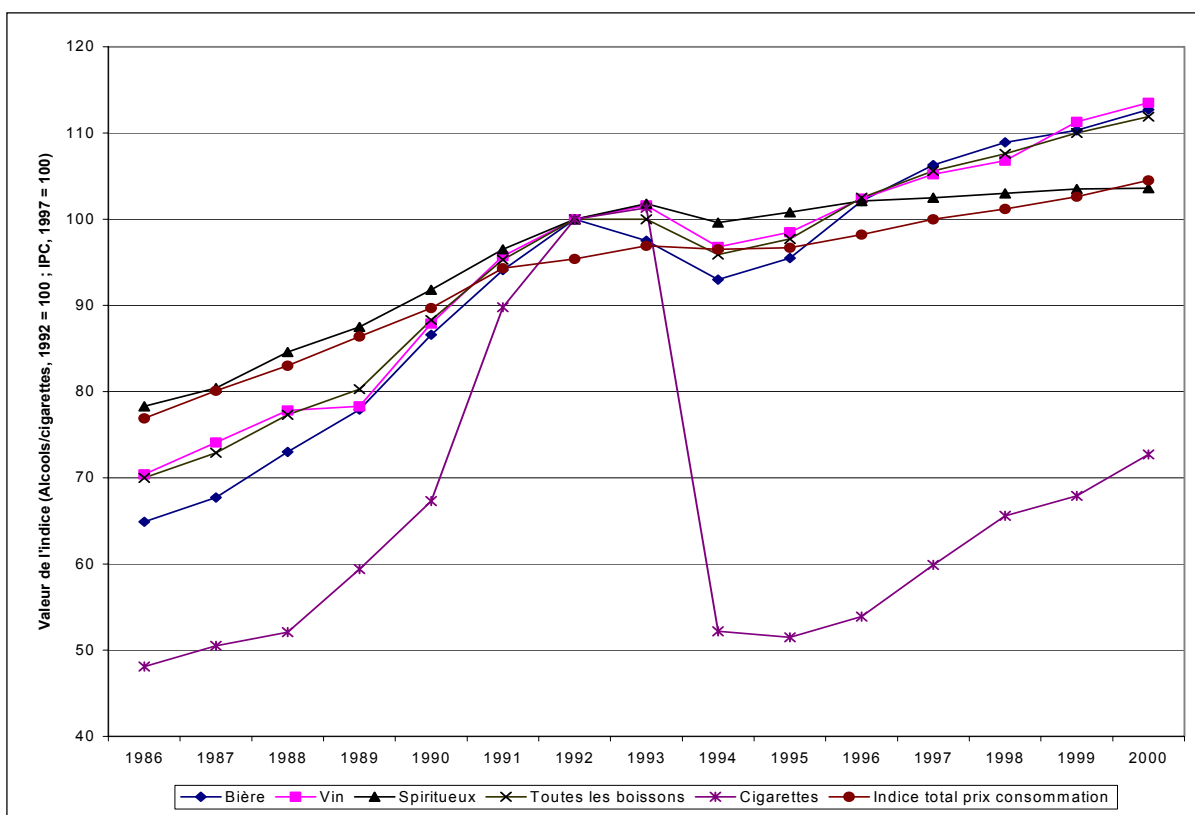
TABLERAU 5 Évolution de la valeur de l'indice des prix de boissons alcooliques, selon le type de boisson, le Québec et l'Ontario, 1979 à 2000

	Indice des prix des alcools (1992 = 100)						Indice synthétique des prix des alcools (pondérés)		Indice des prix des cigarettes		Indice implicite des prix de la consommation totale	
	Bière		Vin		Spiritueux		(1992 = 100)		(1992 = 100)		(1997 = 100)	
Année	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario
1979	31,3	31,5	36,8	41,9	41,1	43,1	35,2	37,3	17,5	17,6	---	---
1980	36,2	35,8	42,6	51,7	44,2	46,1	39,8	41,9	19,3	18,9	---	---
1981	40,8	41,7	47,2	57,2	48,2	50,8	44,2	47,4	22,3	21,3	57,7	54,6
1982	48,8	50,1	54,1	61,6	56,4	58,8	52,1	55,1	25,7	25,0	63,8	59,9
1983	53,9	55,5	59,8	68,0	62,9	65,5	57,8	61,1	28,7	30,5	67,9	64,1
1984	57,1	59,3	60,2	71,0	66,5	70,8	60,4	65,3	31,5	34,5	70,6	67,2
1985	60,5	63,0	62,8	72,7	70,9	74,1	63,9	68,5	38,7	39,1	73,4	69,9
1986	64,9	69,5	70,4	80,1	78,3	79,3	70,0	74,7	48,1	43,9	76,9	72,9
1987	67,7	72,6	74,1	84,2	80,4	82,2	72,9	77,9	50,5	46,6	80,1	75,9
1988	73,0	79,4	77,8	88,5	84,6	86,3	77,3	83,3	52,1	52,1	83,0	79,3
1989	77,9	85,7	78,3	91,1	87,5	89,5	80,3	87,9	59,4	62,2	86,4	83,1
1990	86,6	88,7	87,9	93,5	91,8	93,1	88,3	91	67,3	71,0	89,7	86,5
1991	94,1	93,2	95,7	97,2	96,5	96,2	95,3	94,9	89,8	94,0	94,3	90,4
1992	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	95,4	91,9
1993	97,5	103,5	101,6	101,8	101,8	101,5	100,0	102,5	101,3	99,9	96,9	94,3
1994	93,0	104,4	96,8	102,2	99,6	101,9	95,9	103,1	52,2	55,8	96,5	95,2
1995	95,5	107,4	98,5	104,3	100,8	101,9	97,7	105,1	51,5	53,4	96,7	96,7
1996	102,1	109,4	102,4	107,3	102,1	102,8	102,5	107,0	53,9	54,3	98,2	98,4
1997	106,3	111,6	105,2	110,4	102,5	103,0	105,6	108,9	59,9	58,3	100,0	100,0
1998	108,9	115,5	106,8	113,2	103,0	103,3	107,6	111,5	65,6	62,2	101,2	101,2
1999	110,3	118,5	111,3	116,2	103,5	104,9	110,0	114,1	67,9	63,8	102,6	102,9
2000	112,7	122,8	113,5	115,5	103,6	106,6	111,9	116,5	72,7	67,9	104,5	104,8
Variation % 1979/2000	81,4	91,3	76,7	73,6	62,5	63,5	76,7	79,2	55,2	50,3	46,8	50,2
Variation % 1986/2000	47,8	53,3	43,1	35,4	25,3	27,3	41,9	41,8	24,6	24,0	27,6	31,9
Variation % 1992/2000	12,7	22,8	13,5	15,5	3,6	6,6	11,9	16,5	- 27,3	- 32,1	9,1	12,9
Variation % 1997/2000	6,4	11,2	8,3	5,1	1,1	3,6	6,3	7,6	12,8	9,6	4,5	4,8

Source : Fortin P (2001). Communication personnelle, Tableau non publié, UQAM, 6 janvier, 1 p.

--- : Donnée non disponible.

FIGURE 7 Évolution de la valeur de l'indice des prix des boissons alcooliques, selon le type de boissons alcooliques, le Québec, 1986 à 2000



Source : Fortin P (2001), Communication personnelle, Tableau non publié, UQAM, 6 janvier, 1 p.

3. SYNTHÈSE ET CONCLUSION

L'analyse des données les plus récentes sur la consommation d'alcool au Québec, parmi la population âgée de 15 ans et plus, permet de dégager certains faits et elle invite les acteurs de santé publique à poursuivre une réflexion en ce domaine.

Ainsi, depuis 1997-1998, il ressort clairement que le volume des ventes de boissons alcooliques est en hausse au Québec tout comme il l'est en Ontario et dans l'ensemble du Canada. Cette hausse s'observe pour le volume en litres des ventes de boissons alcooliques, le volume en litres d'alcool absolu, la valeur monétaire de ces ventes et selon la valeur monétaire exprimée par l'indice des prix à la consommation.

Il s'agit, pour le moment, d'un renversement de la tendance à la baisse qui prévalait depuis le milieu de la décennie de 1970. Il est trop tôt actuellement pour établir s'il s'agit d'une tendance lourde ou si la situation est seulement épisodique ou conjoncturelle. D'ailleurs, il faut noter que les dernières données sur le volume des ventes de boissons alcooliques montrent que celles-ci sont demeurées stables en 2000-2001.

Toutefois, certains signes précurseurs de ce renversement semblent s'être manifestés au tournant de la décennie de 1990. À ce sujet, les données sur la consommation d'alcool provenant de l'Enquête sociale et de santé 1998 (ESS) révèlent que la proportion de personnes de 15 ans et plus qui déclarent avoir consommé de l'alcool, au cours des douze derniers mois, est plus importante en 1998 (81,3 %) qu'elle ne l'était en 1987 (79,9) et en 1992-1993 (79,2 %). Cependant, ces différences ne sont pas statistiquement significatives. Parallèlement, la proportion de gens qui se déclarent comme des anciens buveurs est en hausse depuis 1987, passant de 5,4 % à 5,7 % en 1992-1993 et à 5,9 % en 1998.

D'autres données fournies par l'ESS 1998 méritent une attention particulière. Par exemple, chez la catégorie des buveurs actuels, les données montrent qu'il y a eu également une hausse de la consommation déclarée au cours d'une période de sept jours précédant l'enquête. La hausse s'observe chez les buveurs ayant déclaré avoir consommé 14 consommations ou plus, cette proportion est passée de 8,3 % en 1992-1993 à 10 % en 1998. La hausse est également observable chez les buveurs ayant déclaré entre 7 et 13 consommations hebdomadaires, la proportion est passée de 13,1 % en 1987 à 14,3 % en 1992-1993 et à 15,3 % en 1998.

La hausse de la consommation hebdomadaire déclarée se reflète sur le nombre moyen de consommations. Celui-ci a augmenté de 1992-1993 à 1998, passant de 4,4 consommations à 4,9. La hausse est plus présente chez les hommes que chez les femmes. La hausse a été plus appréciable chez les hommes de 65 ans et plus alors que le nombre moyen a augmenté de 2,2 consommations par semaine. Le nombre moyen de consommations a progressé de 0,7 et de 0,6 chez les hommes et les femmes de 45-64 ans.

Par ailleurs, la hausse du volume en litres d'alcool absolu observée depuis 1997-1998, au Québec, est l'un des indicateurs à surveiller au cours des prochaines années. Cet indicateur mesure le volume de la consommation en litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau. Ainsi, chaque type de boisson peut être comparé selon sa teneur en alcool pur. D'un point de vue de santé publique, c'est la teneur en alcool pur d'une boisson qui est éventuellement dommageable et associé à certains risques à la santé, au bien-être et à la sécurité de la population.

Au Québec, la hausse du volume en litres d'alcool absolu observée depuis 1997-1998 concerne uniquement le vin et la bière. Le volume en litre d'alcool absolu pour les spiritueux est demeuré relativement stable depuis 1991-1992. Il importe de souligner qu'en 2000-2001, le volume d'alcool absolu de la bière (4,7 litres) est deux fois et demie plus élevé que le vin (1,9). Dans le cas du vin, la hausse équivaut à 0,4 litres de plus d'alcool absolu consommé par personne de 15 ans et plus, tandis qu'elle est de 0,2 litres d'alcool absolu pour la bière.

De plus, au Québec, l'analyse des données sur la répartition de la valeur monétaire des ventes de boissons alcooliques montre qu'en 2000-2001, la proportion attribuable à l'achat de bière demeure supérieure (55,9 %) à celle du vin (31,9 %). Toutefois, la proportion consacrée à l'achat de vin est en hausse depuis 1998-1999 alors que celle pour la bière a diminuée depuis cette date. Parallèlement, l'indice des prix du vin a progressé de 8,3 % entre 1997 et 2000 comparativement à 6,4 % pour l'indice de la bière et à 1,1 % pour celui des spiritueux. Pour sa part, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 % au cours de la même période.

Cette évolution de l'indice des prix des alcools au Québec diffère de celle observée en Ontario. Par exemple, la hausse de ces indices fut de 5,1 % pour le vin, de 11,2 % pour la bière et de 3,6 % pour les spiritueux.

Enfin, l'analyse de ces dernières données semblent indiquer une préférence de plus en plus marquée des Québécois de 15 ans et plus à l'égard de l'achat de vin et cela, en dépit d'une hausse de l'indice des prix du vin supérieure à celle de la bière depuis 1997. Cette situation semble se faire au détriment de la bière qui a vu sa part relative des ventes d'alcool diminuée. À ce sujet, les dernières données sur le volume des ventes de boissons alcooliques montrent, qu'en 2000-2001, la part relative de la bière a diminuée au profit de celle du vin et des spiritueux.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Chevalier, S; Lemoine, O (2000), « Consommation d'alcool », dans Institut de la statistique du Québec, *Enquête sociale et de santé 1998, chapitre 4*, COLLECTION la santé et le bien-être, Institut de la statistique du Québec, p. 117-133.
- Fortin P (2001). Communication personnelle, Tableau non publié, Université du Québec à Montréal, 6 janvier, 1 p.
- Statistique Canada (2002a). *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada. Exercice financier clos le 31 mars 2001*. Juillet, No 63-202-XIB au catalogue, Annuel, Bilingue, 51 p.
- Statistique Canada (2002b). *Contrôle et vente des boissons alcoolisées 2000-2001*. Le Quotidien, le vendredi 12 juillet, 6 p., publié sur le site Web « <http://www.statcan.ca/> ».
- Statistique Canada (2001a). *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada. Exercice financier clos le 31 mars 2000*. Juillet, No 63-202-XIB au catalogue, Annuel, Bilingue, 51 p.
- Statistique Canada (2001b). *Contrôle et vente des boissons alcoolisées 1999-2000*. Le Quotidien, le jeudi 5 juillet, 7 p., publié sur le site Web « <http://www.statcan.ca/> ».
- Statistique Canada (2001c). *Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars, données annuelles*. Juillet, Demande de données, tableau 183-0006 pour le Québec, l'Ontario et le Canada (années 1949-1950 à 1999-2000).
- Statistique Canada (2000a). *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Exercice financier clos le 31 mars 1999*. Juin, No 63-202-XIB au catalogue, Annuel, Bilingue, 49 p.
- Statistique Canada (2000b). *Contrôle et vente des boissons alcoolisées 1998-1999*. Le Quotidien, le jeudi 22 juin, 6 p., publié sur le site Web « <http://www.statcan.ca/> ».
- Statistique Canada (1999). *Contrôle et vente des boissons alcoolisées 1997-1998*. Le Quotidien, le jeudi 24 juin, 5 p.
- Statistique Canada (1996). *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Exercice financier clos le 31 mars 1995*. Juillet, No 63-202-XPB au catalogue, Annuel, Bilingue, 47 p.
- Statistique Canada (1992). *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Exercice financier clos le 31 mars 1991*. Décembre, No 63-202 au catalogue, Annuel, Bilingue, 48 p.
- Statistique Canada (1989). *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Année financière close le 31 mars 1987*. Février, Catalogue 63-202, Annuel, Bilingue, 32 p.

- Statistique Canada (1984). *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Année financière close le 31 mars 1983*. Septembre, Catalogue 63-202, Annuel, Bilingue, 29 p.
- Statistique Canada (1980). *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. Année financière close le 31 mars 1979*. Novembre, Catalogue 63-202, Annuel, Bilingue, 29 p.
- Zylstra P (1999). *Industrie de la fabrication des boissons : deux marchés*. Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, Novembre, No 32-251-XIF au catalogue, 8 p., publié sur le site Web « <http://www.statcan.ca/> »