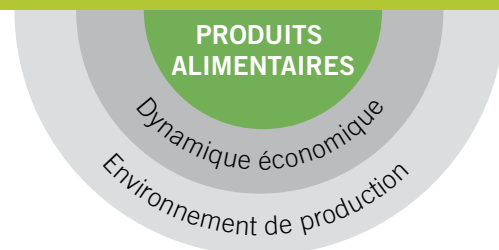


DONNER LE GOÛT DU QUÉBEC

VISION

Faire du bioalimentaire un secteur reconnu pour ses produits alimentaires distinctifs et de qualité ainsi que pour sa contribution à l'essor économique du Québec et à la vitalité de ses régions dans une perspective de développement durable.

PREMIÈRE ORIENTATION : DISTINGUER NOS PRODUITS ALIMENTAIRES



OBJECTIF 1 : Identifier et mettre en valeur les caractéristiques distinctives des produits québécois

- Identification des aliments du Québec sur le marché intérieur
- Positionnement des aliments québécois sur la base de caractéristiques distinctives et de leur apport à une saine alimentation
- Développement de nouvelles appellations en vertu de la *Loi sur les appellations réservées et les termes valorisants*

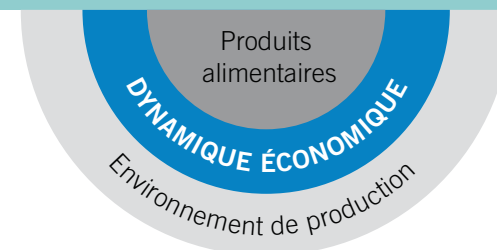
OBJECTIF 2 : Soutenir une offre de produits sains et sécuritaires

- Renforcement des mécanismes assurant la sécurité des aliments
- Traçabilité des aliments de la terre ou de la mer à la table
- Programmes d'assurance qualité adaptés aux différents secteurs

OBJECTIF 3 : Promouvoir les produits québécois sur les marchés

- Mise en vedette des produits d'ici dans les établissements alimentaires
- Appui au développement de circuits courts de commercialisation, y compris l'agrotourisme
- Renforcement de l'image de marque des produits alimentaires québécois sur les marchés extérieurs

DEUXIÈME ORIENTATION : RENFORCER NOTRE CAPACITÉ CONCURRENTIELLE



OBJECTIF 1 : Miser sur des entreprises rentables et efficaces

- Appui à une relève entrepreneuriale
- Outils financiers adaptés à la conjoncture
- Soutien aux entreprises de transformation alimentaire

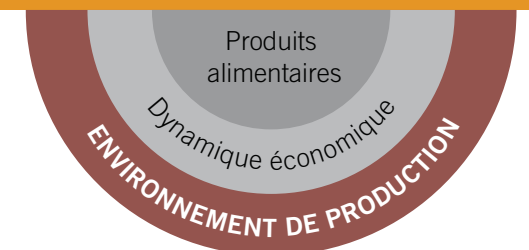
OBJECTIF 2 : Bâtir une dynamique de développement fondée sur des filières compétitives

- Appui à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans de développement sectoriel
- Amélioration de la gouvernance des outils de mise en marché
- Développement de la connaissance et renforcement du soutien à l'innovation et à la R-D

OBJECTIF 3 : Favoriser la diversification de l'offre de produits mettant en valeur le potentiel bioalimentaire régional

- Appui à la diversification et à la commercialisation en circuit court en région
- Appui au développement des secteurs en émergence
- Soutien à l'essor d'entreprises de transformation de produits locaux et régionaux

TROISIÈME ORIENTATION : VALORISER L'ENVIRONNEMENT ET LE TERRITOIRE DU QUÉBEC



OBJECTIF 1 : Assurer un développement respectant l'environnement

- Adoption par les entreprises de pratiques respectueuses de l'environnement
- Investissements dans l'amélioration de la qualité de l'eau
- Intensification des efforts dans la réduction de l'utilisation des pesticides

OBJECTIF 2 : Contribuer à la production de bénéfiques environnementaux

- Écoefficacité des procédés
- Protection de la biodiversité
- Réduction des gaz à effet de serre

OBJECTIF 3 : Valoriser l'occupation dynamique du territoire

- Adaptation de la *Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles*
- Adoption de plans de développement de la zone agricole par les MRC en concertation avec le milieu
- Appui à la multifonctionnalité du bioalimentaire en région