

Les griffes de deuxième ligne

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Dans le jargon de la mode, on appelle ça des *lignes bis*. Produites par des créateurs de renom, ces collections de deuxième ligne sont en fait le prolongement de la première marque dans une version plus décontractée.

La principale différence entre la griffe signature et bis? Le prix. Comparez vous-mêmes. Il coûte en moyenne la rondelette somme de quelques milliers de dollars pour un tailleur griffé Donna Karan, Moschino ou Giorgio Armani. Enlevez un zéro et vous arriverez à un prix de détail plus abordable, se situant quelque part entre 250 \$ et 700 \$ pour un ensemble de collection de deuxième ligne.

Voir **LES GRIFFES** en C2

Une tenue signée Bof, la griffe bis de Jean-Claude Poitras, offerte à la boutique Lyne L'Espérance, 1402, rue Beaubien Est. Veste, 299 \$, pantalon, 195 \$ et t-shirt, 135 \$. Mocassins, 170 \$, chez Simard et Voyer.

Stylisme: Marie-Christine Allard
Maquillage: Isabelle Lepage pour Giovanni
Coiffeur: Guillaume pour Guillaume Studio
avec les produits Sébastien
Photos: Bernard Brauh
Graphisme: Steve Adams

POLITIQUE de PRIX
Garantie
SANS CONDITIONS
CHAQUE JOUR/TOUTE L'ANNÉE
Nous sommes convaincus que nos prix sont les plus bas! Si vous trouvez la même marchandise ailleurs à plus bas prix, nous respecterons non seulement ce prix mais nous vous accorderons un rabais additionnel de 10%.

NOS PRIX SONT IMBATTABLES! COMPAREZ, VOUS SEREZ CONVAINCU!

DECOR DÉPÔT
Les Galeries Laval
681-9090

ROCKLAND
341-7810
les propriétaires de la
CATHERINE
282-9525



LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

Les griffes de deuxième ligne

LES GRIFFES / Suite de la page C 1

En période de restriction budgétaire, les collections parallèles s'avèrent une véritable manne, si bien que dans plusieurs maisons, c'est la deuxième griffe qui amène le plus d'eau au moulin.

Un exemple : Pierre Bournival, directeur acheteur à la boutique Henriette L., fait un malheur avec Pleats Please, la sympathique collection bis d'Issey Miyake.

« Je suis le premier surpris, dit-il. Les vêtements se vendent comme des petits pains chauds ! Les prix varient entre 180 \$ et 600 \$, ce qui est très abordable pour un designer européen. La griffe Pleats Please fonctionne tellement bien qu'Issey Miyake travaille en ce moment à l'ouverture d'une série de boutiques sous le nom de sa collection parallèle. »

Le phénomène dit « de la griffe pour la griffe », ayant sévi durant les années 80, est affaire du passé. Et si on recherche encore la qualité associée à la marque, on n'accepte plus forcément le prix qui est collé avec ! Pas étonnant que la liste de designers, pourtant déjà bien garnie, s'allonge chaque année...

En Europe, par exemple, Giorgio Armani embrasse un large public depuis quelques années avec Emporio Armani, Emmanuel Ungaro

rafraîchit pour sa part son look avec Emmanuel et Jean-Paul Gaultier s'adresse enfin aux jeunes avec Gaultier Junior. Sans parler des griffes V2, de Gianni Versace, Bazar, de Christian Lacroix, Cheap and Chic, de Moschino, Lolita bis, de Lolita Lempicka...

Donna Karan et les autres

La machine bis tourne rondement en Europe mais le véritable coup d'envoi fut donné aux États-Unis, en 1988, par l'incontournable Donna Karan, la reine du marketing, avec sa griffe DKNY, pour Donna Karan New York. Soutenue par une solide campagne publicitaire, DKNY s'est en effet hissée au top ten des marques à la mode chez nos voisins du Sud avec des prix compétitifs. Le chiffre d'affaires de sa collection bis ? Des centaines de millions de dollars...

Calvin Klein, un autre précurseur avec la griffe Classification active de 1983 à 1988, fait aujourd'hui un malheur avec CK, une collection on ne peut plus pratique pour jeunes branchés. Toujours aux États-Unis, Ralph Lauren a récemment lancé des collections plus décontractées sous les noms de Ralph et Polo Sport. On retrouve également Company, d'Ellen Tracy, A line, d'Anne Klein, ainsi de suite...

Le phénomène bis au Québec

Au Québec, Jean-Claude Poitras est le premier à défricher le terrain avec sa griffe Bof. Associé depuis un an avec Arthur Sanft dans la compagnie Fashion Société Design inc., le créateur mise aujourd'hui sur des vêtements moins dispendieux et garde pour plus tard sa collection signature.

« Avec Bof, dit le designer, j'habille aussi bien la mère que sa fille... J'aurai toujours besoin de ma collection signature, mais c'est pour moi un précieux laboratoire d'idées où je ne fais aucun compromis. »

Dominique Létourneau, responsable des ventes de Bof au Québec, se dit quant à elle aux oiseaux. Avec raison. Du jour au lendemain, le chiffre d'affaires a triplé.

« C'est un grand bonheur de vendre la collection Bof, dit-elle. Dans la conjoncture actuelle, c'est la meilleure façon de s'exprimer... Et ce n'est pas parce que tu as



Une tenue A-Line, la griffe subalterne d'Anne Klein, offerte chez Holt Renfrew. T-shirt en tricot de coton 80 \$ et jupe fleurie, 235 \$.

moins d'argent que tu as moins de goût. Au contraire. Pour baisser les coûts de sa production, Jean-Claude porte une attention particulière aux tissus.

Chaque saison, il voit en moyenne 80 fournisseurs pour dénicher les bonnes matières. »
Qu'attendent les autres designers québécois pour emboîter le pas ?



Un ensemble signé Pleats Please, la collection bis d'Issey Miyake, offert à la boutique Henriette L., 1031, avenue Laurier Ouest. Veste, 340 \$, pull, 260 \$ et pantalon, 295 \$.

INVITATION PRINTANIÈRE

ÉCONOMISEZ jusqu'à **Vente 75%*** du prix de détail suggéré

Plus de 600 000⁺ de marchandises printemps-été !!!
Pour vous mesdames, des prix incroyables sur notre prêt-à-porter canadien et européen.

- Robes
- Blouses
- Chandails
- Jupes
- Pantalons
- Vestons
- Vêtements de golf
- Tailles 4 à 16 ans

3 JOURS SEULEMENT

jeudi 4 avril 9h à 21h
vendredi 5 avril 9h à 21h
samedi 6 avril 9h à 17h

225, boul. St-Elzéar Ouest, Laval - Tél.: 663-2702

par **L'IDÉE-MODE**

2353065 / 1-03-2

59\$ L'ENS. À PRIX AVANTAGEUX

GARDE DE FOURRURES

PLUS RECONDITIONNEMENT ET LUSTRAGE

L'ensemble garde, reconditionnement et lustrage 1 AN comprend:

- Inspection gratuite de la fourrure
- Garde dans la voûte haut de gamme Eaton à température et humidité contrôlées avec système de repérage perfectionné
- Reconditionnement polarisé et lustrage professionnel
- Ce prix comprend la couverture de responsabilité de 500 \$ du magasin. Couverture additionnelle offerte moyennant un prix légèrement plus élevé. Renseignez-vous au sujet de nos tarifs d'assurance.
- Ensemble à 79 \$ pour cuir, mouton rasé et doublures en fourrure

FOURRURES PAR **Vincenzo**

Composez le (514) 284-8820
Service de cueillette et livraison Eaton dans la plupart des régions.

Eaton Centre-ville, 3e étage
Rayon de la fourrure, 248.
Beloeil, Anjou, LaSalle, St-Bruno,
Rockland, Pointe-Claire, Cavendish, Laval.

EATON
Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

DEMANDEZ VOTRE PRIME EXCLUSIVE GRIFFÉE LANCÔME !

Le soin bienfaisant polyvitaminé *Bienfait total* active les enzymes présentes à l'état naturel dans votre épiderme, lui assurant ainsi une hydratation optimale et un éclat absolu. Cette formule révolutionnaire - à action immédiate et à effet prolongé - est enrichie de vitamine E. *Bienfait total* comprend un écran solaire FPS 15 qui vous protégera adéquatement des UVA et des UVB. En fluide ou en crème. 50 ml, 39,50 \$.

Seulement chez Holt Renfrew...
L'ensemble-cadeau « Paris à la mode » vous est offert à titre gracieux avec tout achat Lancôme de 21 \$ ou plus. Il se compose d'un soin rajeunissant visible *Primordiale*, 7 ml, d'un soin antirides et fermeté *Rénergie*, 15 ml, d'un mascara pleine intensité *Intencils* noir, d'un fond de teint crème poudré *Maquillumine* beige bisque, d'un rouge à lèvres multi-sensations *Rouge Sensation* terre dorée et d'une eau de parfum *Poème*, 1 ml. Le tout est présenté dans une ravissante trousse. Une prime par personne, jusqu'au 14 avril 1996 ou jusqu'à l'épuisement des stocks.

L'ENSEMBLE CADEAU « PARIS À LA MODE » SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

Rue Sherbrooke, angle de la Montagne, (514) 842-5111 • Centre Rockland, (514) 738-3500 • Fairview, Pointe-Claire, (514) 694-6310
Profitez de notre parc de stationnement intérieur, avec service voiturier, à l'arrière de notre magasin de la rue Sherbrooke.

HOLT RENFREW

La griffe oui, mais pas à tout prix

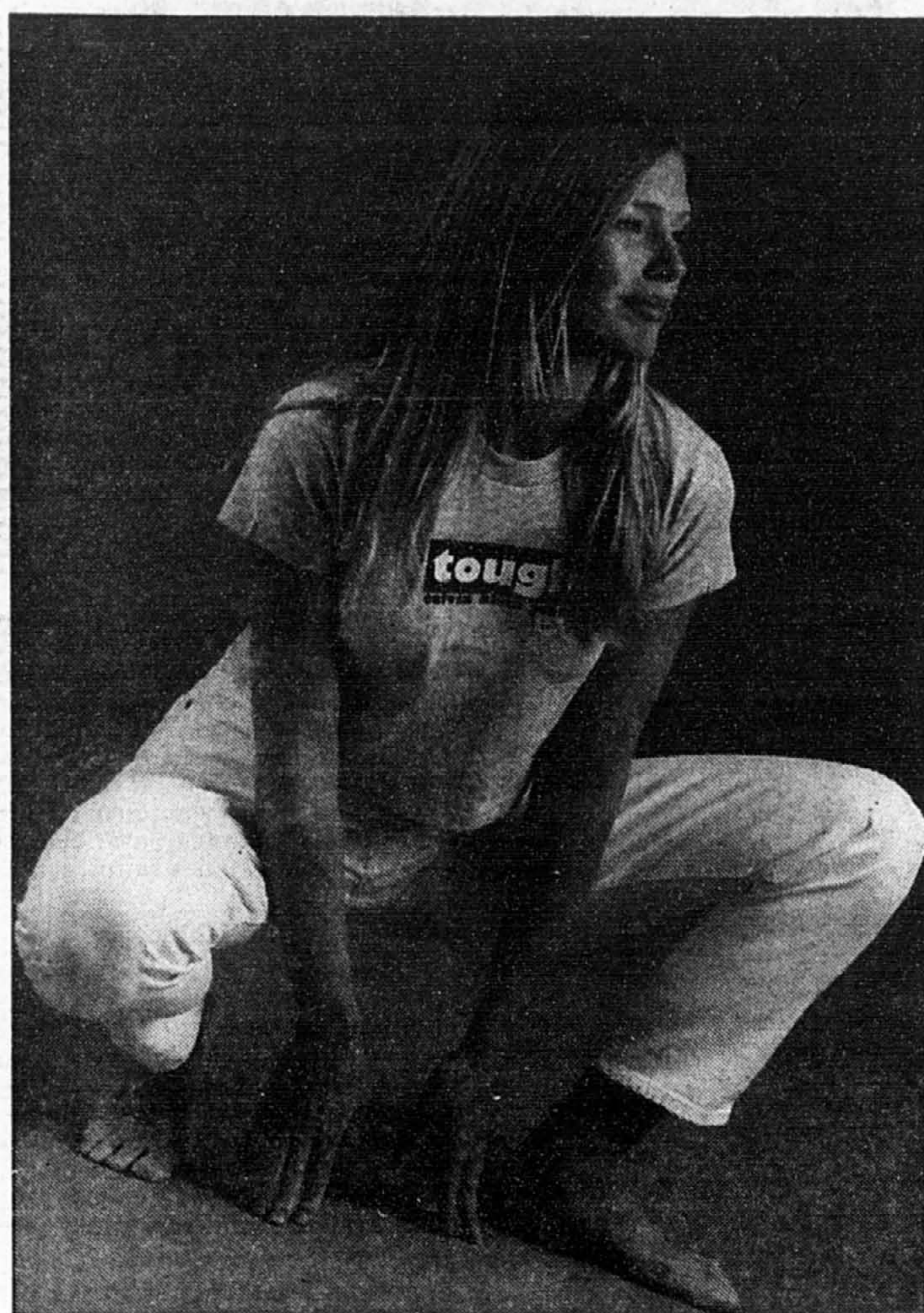


PHOTO BERNARD BRAULT, La Presse

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Contrairement aux années 80, où les consommateurs accordaient une — trop — grande importance à la griffe, la décennie actuelle, celle du *cocooning*, privilégie d'abord et avant tout la notion de confort. Moins d'effets clinquants et plus de style...

Message reçu chez les créateurs de renom qui multiplient actuellement les griffes de seconde ligne, nettement plus abordables et polyvalentes.

Les *groupies* de la mode feront toujours des pieds et des mains pour avoir une tenue signée Versace, Moschino ou Chanel, mais elles n'iront plus jusqu'à hypothéquer leur maison pour jouer les grandes dames du monde. Aujourd'hui, d'ailleurs, on ne porte plus les marques en *total look*, mais on préfère choisir morceau par morceau ses vêtements qu'on agencera par la suite au gré de ses envies et fantaisies.

À ce sujet, la rédactrice en chef du *Vogue* américain disait au début de la décennie: « Les femmes recherchent désormais des tenues qui ressemblent à leurs goûts personnels et non à celui d'un designer en particulier. »

Par CK, appartenant à Calvin Klein, un look minimaliste offert chez Holt Renfrew. Mini t-shirt, 35 \$ et jeans blanc, 72 \$.

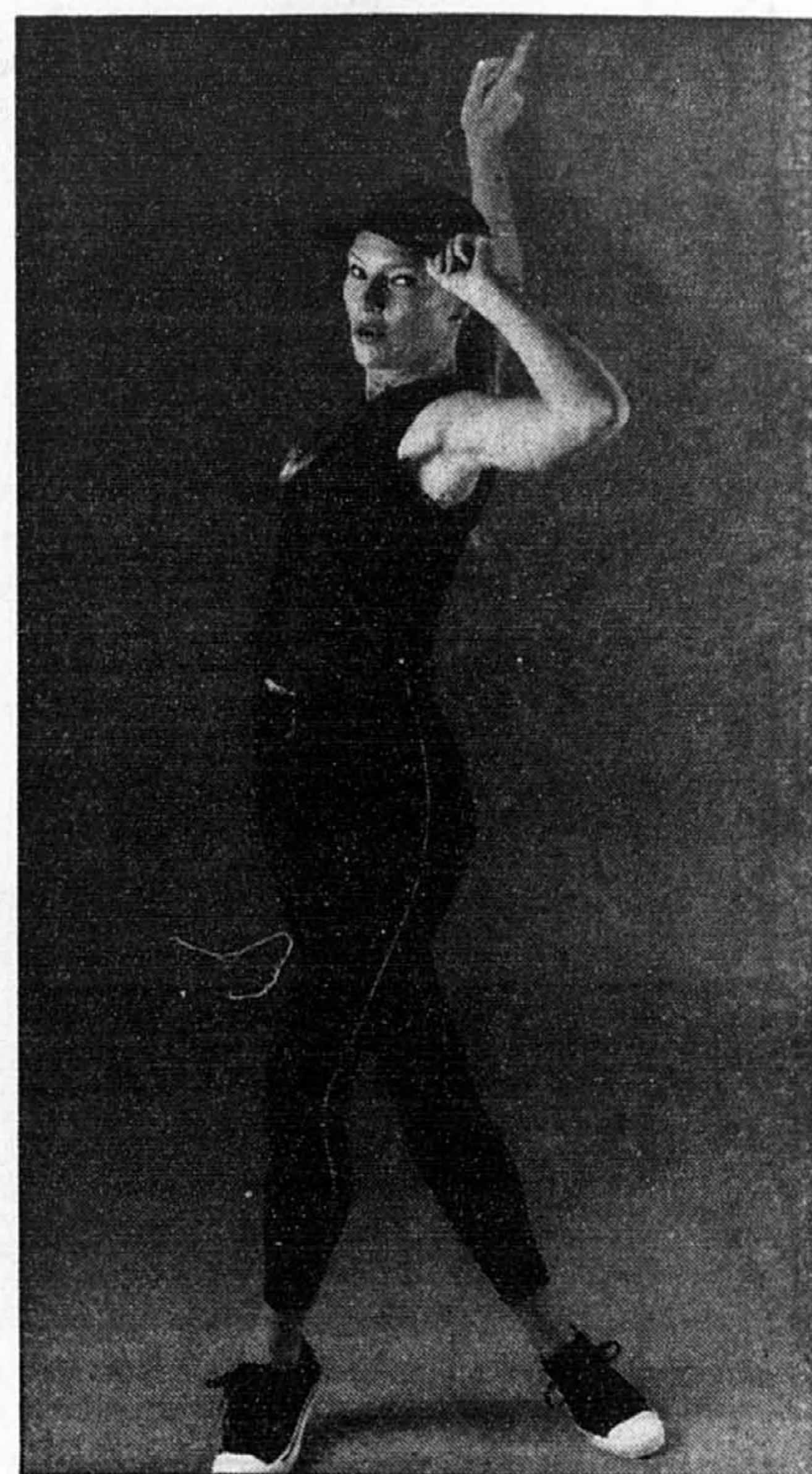


PHOTO BERNARD BRAULT, La Presse

Une allure sportive tirée de la collection DKNY, la marque *bis* de Donna Karan, vendue chez Holt Renfrew. T-shirt en spandex, 100 \$, leggings 85 \$, casquette 45 \$ et espadrilles, 78 \$.

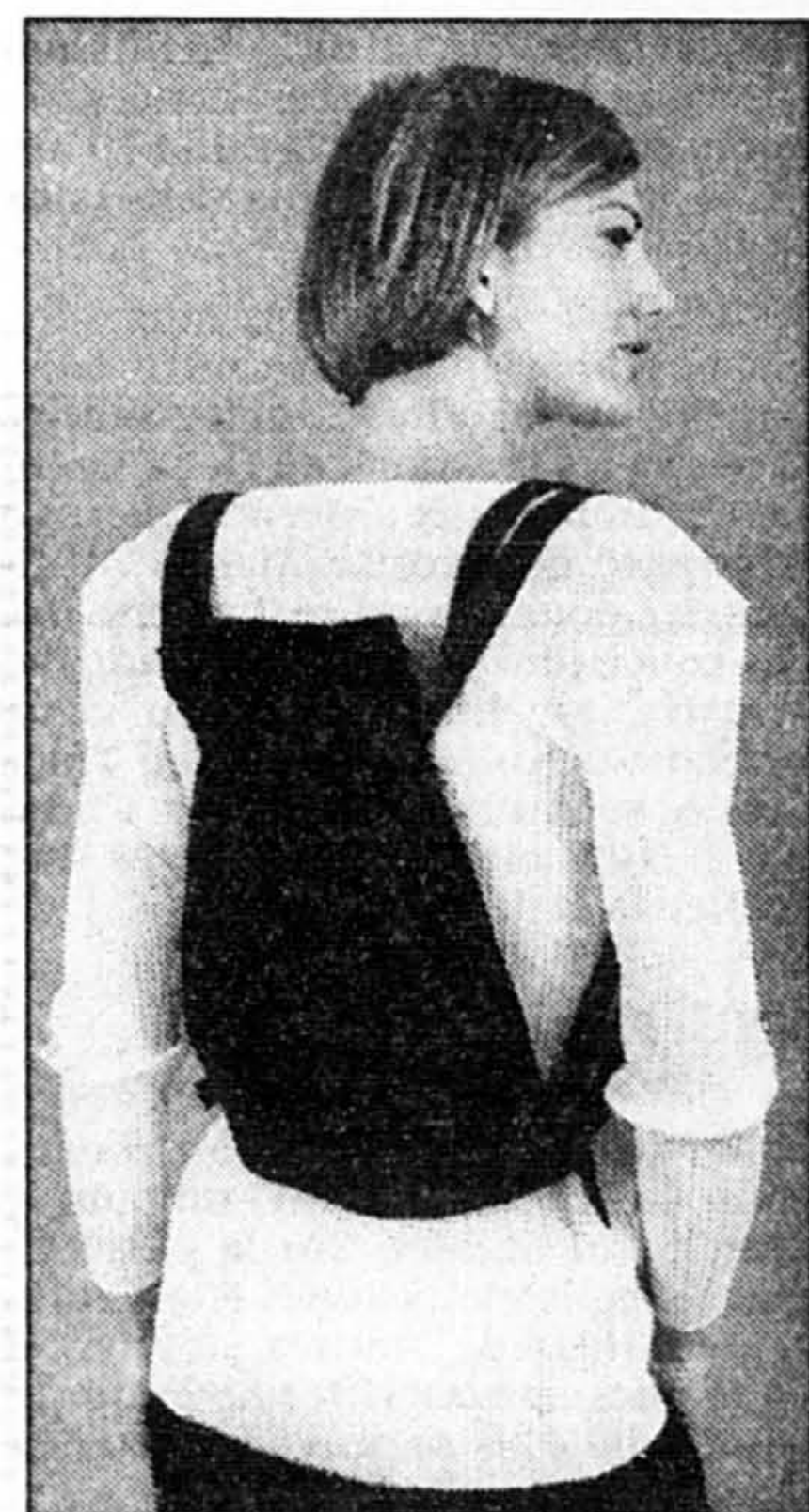


PHOTO ROBERT MAILLOUX, La Presse

Les tenues en nylon froissé signées Pleats Please, d'Issey Miyake, font actuellement un malheur à la boutique Henriette L., 1031, avenue Laurier Ouest.

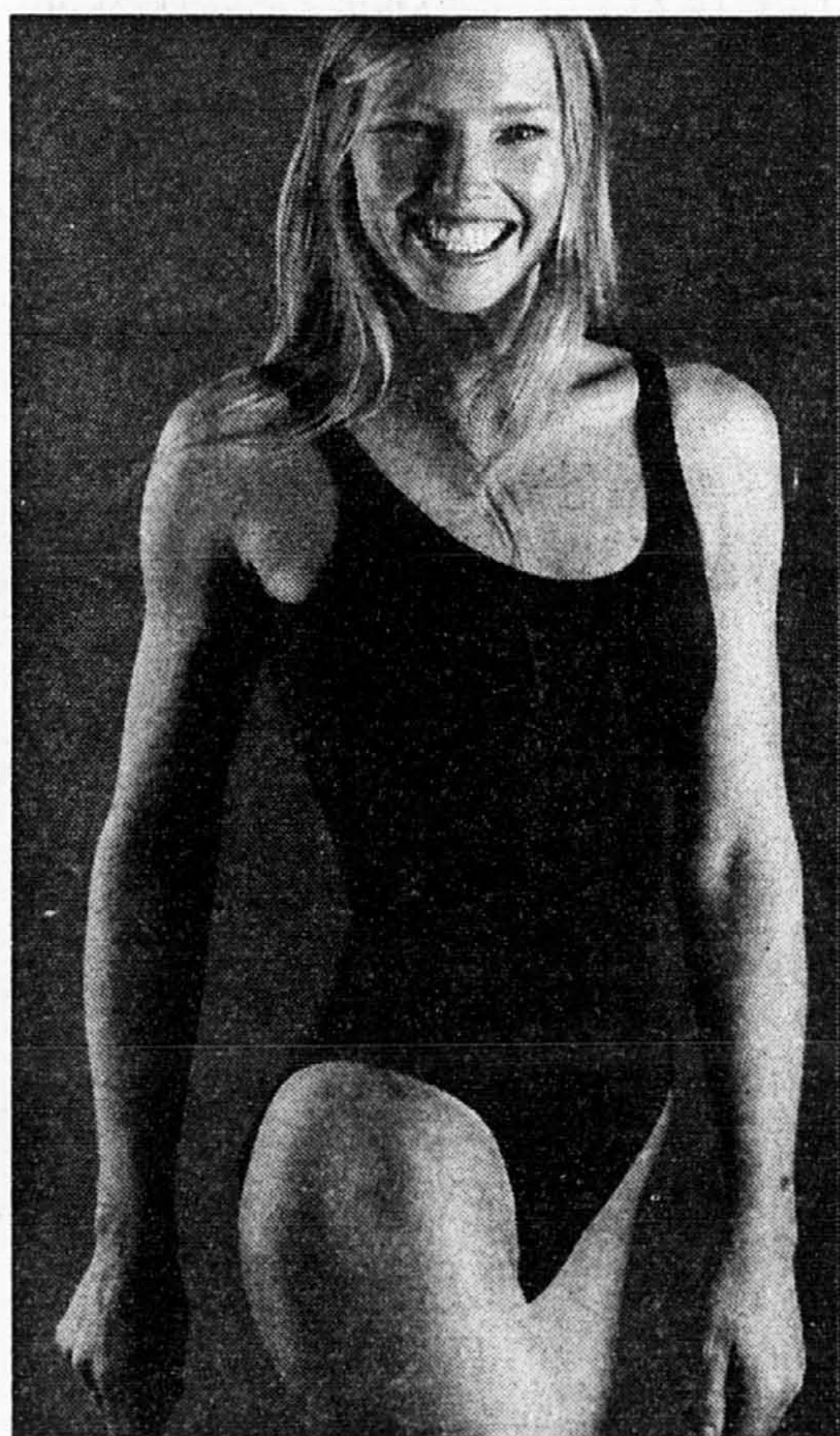


PHOTO BERNARD BRAULT, La Presse

Giorgio Armani touche une plus vaste clientèle avec sa collection Emporio Armani, vendue depuis à peine un an chez Holt Renfrew. Maillot de bain, 150 \$.



PHOTO BERNARD BRAULT, La Presse

La griffe parallèle Emmanuel, d'Emmanuel Ungaro, est vendue aux Ailes de la mode, au Mail Champlain, à Brossard. Environ 700 \$ pour la tenue photographiée ici.

FINIES LES VERGETURES!
Tél.: 274-8001
CLINIQUE D'ESTHÉTIQUE MADAU
W2356161

ÉPILEPSIE

Pour une personne atteinte d'épilepsie, la recherche est le nerf de la guerre. Épilepsie Canada compte sur votre appui.

ÉPILEPSIE CANADA

L'originale...
La seule...
L'unique boutique...

SALON JULIETTE

Tailles 14 à 26, exclusivement

5457, Queen Mary
484-3558

Stationnement gratuit de 11h a.m. à 5h p.m.
5120, Earncliffe (angle Queen Mary)

Nos prix incluent la TPS

2362153 - 403

OGILVY

L'ÉLAN DU PRINTEMPS AVEC ESTÉE LAUDER.

La nouvelle crème à l'élastine RESILIENCE vous offre le même pouvoir raffermissant que la crème et la lotion Resilience mais adapté pour le contour des yeux. Cernes, ridules et ombrages semblent disparaître instantanément.

15 mL 52 \$

VOTRE PRIME ESTÉE LAUDER EST ARRIVÉE.

Avec tout achat de 21 \$ de produits ESTÉE LAUDER, recevez sept fabuleux produits ESTÉE LAUDER dans une superbe pochette rouge luisante:

- rouge à lèvres All-Day de taille normale, rouge à lèvres très longue fidélité Double Color de taille normale, complexe réactif triple action Fruition, formule hydrofortifiante
- More Than Mascara, fard à joues double couleur en poudre All-Day, crayon automatique pour les lèvres et un peigne.

Offre en vigueur jusqu'au 13 avril 1996. Une seule prime par personne.

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, angle De La Montagne • 842-7711
OGILVY BEAUTÉ, Rez-de-chaussée, poste 211.



Enfin des vêtements intéressants pour la femme ronde ! Par Sharon Anthony, une tenue décontractée offerte chez Ritsi Plus.



Un ensemble inspiré des années 50, tiré de la collection estivale de Peter Nygård, présenté lors du défilé de la boutique Ritsi Plus.

La femme ronde à l'honneur

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Sylvie Bédard, directrice de l'agence Mannequins Plus, avait de quoi se réjouir la semaine dernière. Deux événements mode étaient consacrés aux *belles généreuses*, comme on les appelle affectueusement en Europe. D'abord l'ouverture du rayon 14-22 chez Holt Renfrew, puis le défilé-causerie de la boutique Ritsi Plus.

« On offre enfin des vêtements intéressants pour la femme ronde, dit Mme Bédard qui, depuis plus de 15 ans, défriche le terrain miné des tailles dites fortes au Québec, du haut de son mètre 69 (elle habille 14 ans). Et quand tu achètes des tenues qui te vont bien, c'est le premier pas pour te trouver belle et accepter le regard des autres. »

Les 14-22 chez Holt

Après Eaton et La Baie, la chaîne Holt Renfrew s'intéresse à son tour au marché de la taille forte. « 14-22 », c'est le nom du nouveau rayon créé pour répondre à la demande grandissante des clientes, en majorité des *baby-boomers* sur le marché du travail recherchant des vêtements pratiques et modernes. Comme leurs contemporaines plus sveltes.

« Nous avons ajusté notre tir, car la taille forte représente désormais plus de 30 % du marché canadien », de dire Sylviane Chatel, responsable des relations publiques chez Holt Renfrew.

Depuis une dizaine d'années environ, on s'intéresse de plus près aux courbes et aux gorges généreuses. Faut bien en venir à l'évidence, 5 % des femmes qui suivent un régime conservent leur poids. S'ajoute à cela une population vieillissante qui, au fil des années, a doucement glissé de la taille 10 ans à la taille 12 ans, puis à la taille 14...

Outre leur collection signature, la boutique spécialisée offre quelques exclusivités intéressantes, comme les créations de Dana Buchman, Tamotsu et Eileen Fisher. La designer québécoise Marisa Minicucci a pour sa part réalisé une mini-collection pour taille forte, exclusive au grand magasin. Une gamme de collants fins Ellen Tracy et des sous-vêtements griffés Christian Dior viendront s'ajouter aux collections de 14-22.

Ritsi Plus

On avait déroulé le tapis rouge pour les *belles généreuses* au restaurant La Transition de Westmount le week-end dernier. Sur la passerelle, les collections Jones New York, Peter Nygård, Andrea Jovine et quelques autres griffes de la boutique Ritsi Plus se succédaient entre le vin et les petits fours.

À cette occasion, Brian Bailey et Dominique, deux designers de Toronto qui élaborent chacun une collection pour les 14 ans et plus, ont prononcé un petit discours.

« Un tel événement fait un bien énorme aux femmes dites rondes, indique Sylvie Bédard, qui agissait comme hôtesse à cet événement. Lorsqu'elles voient des mannequins de leur taille défilé sur le podium, elles les trouvent belles. Et du coup, elles sont moins critiques à leur égard. »

ANNE KLEIN II

collections printemps 1996
EATON
EATON CENTRE-VILLE,
TROISIÈME ÉTAGE

Veste, 425 \$; col roulé en soie, 125 \$; aussi en petites tailles, ton vert tendre.

Eaton. On veut être votre magasin.

Anne Klein II chez Eaton

ET ELLE EST EN BONNE COMPAGNIE

A Line
Anne Klein

andrea jovine

DANABUCHMAN

LINDA ALLARD
ELLEN TRACY

COMPANY
ELLEN TRACY

COLLECTION
Jax

Teenflo

VOTRE NOM...
PARIS

VITTADINI
SPORT

DE NOS COLLECTIONS PRINTEMPS 1996.

AU JOURD'HUI GAGNEZ 1 000 \$

POUR UNE CHANSON

25 CERTIFICATS-CADEAUX DE 1 000 \$ AU COMPLEXE DESJARDINS
ET 25 WEEK-ENDS DE 2 NUITS À L'HÔTEL LE MÉRIDIEN.
VALEUR TOTALE DES PRIX 30 000 \$

CITÉ ROCK-DÉTENTE 107,3 FM, écoutez **MA RADIO AU BOULOT**, aujourd'hui entre 9h et 17h et notez l'heure à laquelle vous avez entendu l'une des 3 chansons ci-dessous. Vous avez jusqu'à minuit ce soir pour vous inscrire. Les tirages sont effectués du lundi au vendredi, à 7h40, au cours du **RENDEZ-VOUS À LA MODE**.

MERCREDI 3 AVRIL 1996 HEURE DE DIFFUSION

- 1 CEUX QUI S'EN VONT / GINETTE RENO
- 2 THE POWER OF LOVE / CÉLINE DION
- 3 PAS QUESTION D'AVENTURE / CLAUDE DUBOIS

Conservez cette annonce et notez bien l'heure à laquelle vous avez entendu l'une de ces 3 chansons. Appelez-nous le jour même au **790-1000**. Vous avez jusqu'à minuit pour vous inscrire. Bonne chance!

RÈGLEMENTS DISPONIBLES À LA STATION.

COMPLEXE DESJARDINS Le MERIDIEN La Presse MONTRÉAL

CITE 107,3 FM ROCK-DÉTENTE www.rock-detente.com

Enfin des jeans qui me vont !

PISTES À SUIVRE

1) Les formats poupée

Elles ont toujours le même problème : débusquer une couturière. Elles passent leur vie à répéter : « Pourriez-vous m'enlever au moins 10 cm de jambe ? Me faire un ourlet bien droit ? » Ça ressemble à ça, la vie des formats réduits... Mais voilà, les boutiques Levi's leur proposent du « prêt-à-enfiler » : la ligne de denims « Petite ». Coupés, cousus, conçus pour les femmes de 3 pieds et moins. Prix ? 61 \$. Sinon, direction troisième étage d'Eaton centre-ville pour traquer les jeans marqués Attitude (49,99 \$). Eux aussi ont été imaginés pour draper les formats poupée.

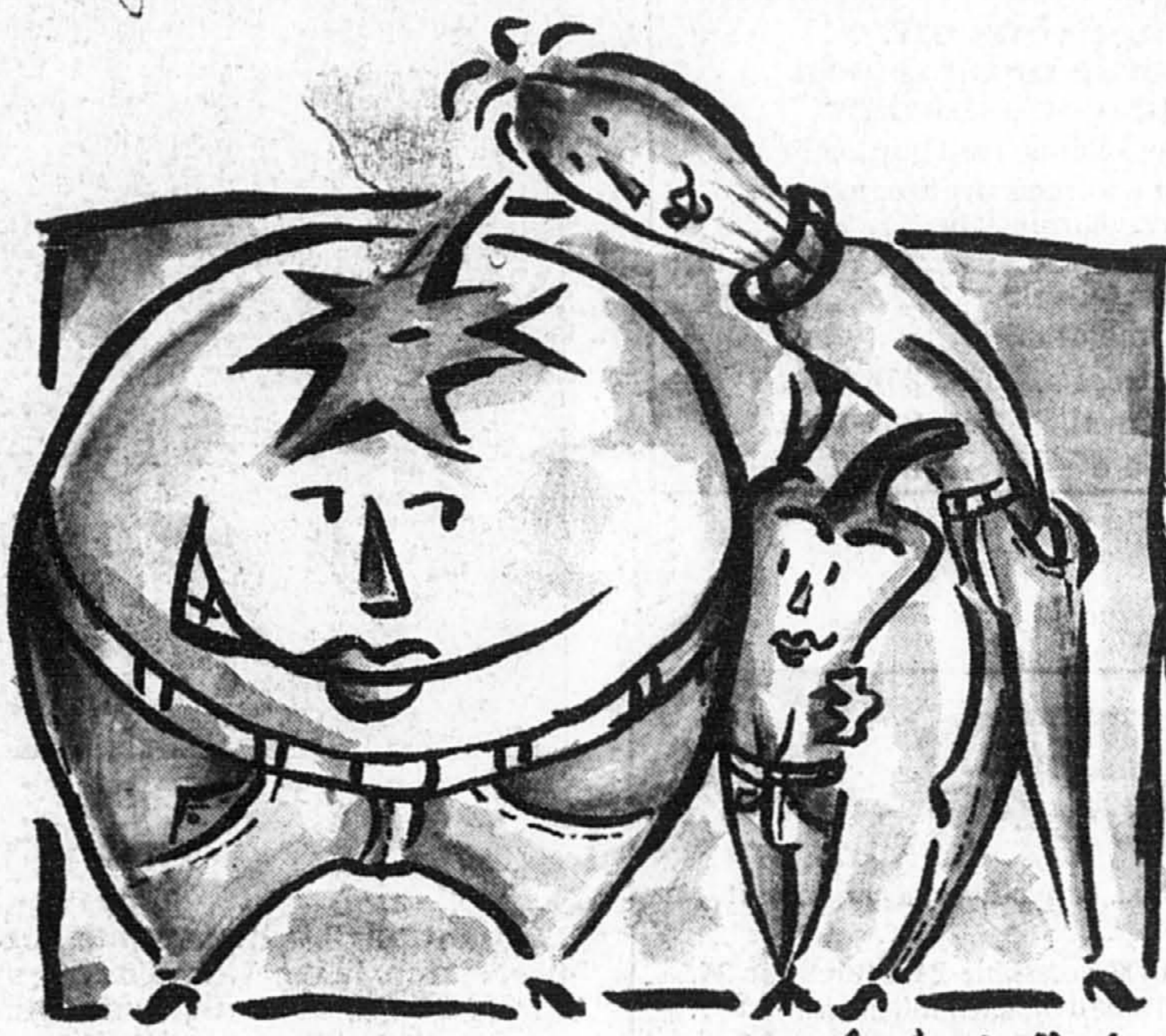
Levi's : Tél. : (514) 344-1786.

2) Les grandes bringues

Avec leurs rotules qui nous arrivent à la taille, on n'a qu'une envie : devenir toute gluante de jalousie. Eh bien voilà ! Les échelotes ont aussi leur part de soucis dans la vie : de l'eau dans la cave. Quand on a une taille de mannequin, les pantalons s'arrêtent souvent aux mollets. Sauf que Levi's leur réserve des jeans à leurs mensurations. Ils font partie de la collection « Coupe personnalisée » et ils atteignent jusqu'à 36 pouces de longueur de jambe. Prix : 75 \$.

3) Quand on n'est pas Kate Moss

Et qu'on a plus de 30 ans. Avec un ou deux enfants. Peut-être une césarienne. Un corps qui a mûri quoi ! Ce n'est pas une raison pour se déguiser en veuve sicilienne. Vite un jeans ! Et sexy à part ça. Levi's offre les 550. Plus larges, ni-



D'accord. Notre compte chèques est ravagé. Et après ? Ne reste qu'à courir les rabais. C'est tout. Et ils pullulent. Suffit de connaître les adresses où les jeans Guess, Levi's, Calvin Klein, Request, Hollywood, Pepe, Parasuco ou Lois se laissent tripoter pour 29 \$, 39 \$ ou parfois 50 \$. Mieux : chez certains commerçants, vos ourlets sont gratuits.

Solderie des manufacturiers (8e étage) chez Eaton, 677, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Tél. : (514) 284-8411.

Z. Wolf, 9064, boulevard Saint-Laurent, Montréal. Tél. : (514) 389-4670.

Pantalons Supérieur, 69, rue Sainte-Catherine Est, Montréal. Tél. : (514) 842-6969.

Unique, 9455, boul. Saint-Laurent, Montréal. Tél. : (514) 381-9964.

6) Pour la poignée de millionnaires...

Vous avez le Gucci qui déborde ? Une panoplie de jeans griffés chic vous attendent chez Holt Renfrew. Première station : Chanel. Sur ses tablettes trônent des jeans blancs, coupés façon 501, avec, of course, deux C brodés sur la poche arrière. Préparez-vous à composer le 911 : 1035 \$ sont exigés pour les emporter. Et je vous laisse le plaisir de calculer les taxes... Sinon, on grimpe jusqu'à la boutique Moschino pour des jeans colorissimo (190 \$ à 215 \$). Pas très loin, on aperçoit ceux de l'Allemande Jil Sander (indigo ou blanc à 395 \$). Et pour provoquer des arrêts cardiaques sur son passage, vivement les jeans panachés version bleu, vert et jaune psychédélique. Ils sont estampillés Gucci. Étiquetés à 645 \$ l'unité.

Holt Renfrew, 1300, rue Sherbrooke Ouest, Montréal. Tél. : (514) 842-5111.

veaux taille et hanches, ils se laissent porter sans nous boudiner. En un mot, on a conçu ces jeans pour toutes celles qui n'affichent pas la taille top model. Bref : pour une grande partie d'entre nous (Coucou !). Prix : 63 \$.

4) Aux plantureuses, rondes et autres charnelles

Elles vampent sanglées tout denim. Comment ? Avec les jeans taille forte. Faites votre choix : Addition-Elle. La boutique Ritsi Plus. Eaton offre les jeans signés Attitude jusqu'à XXLARGE. Enfin, on économise en fonçant chez Les Ventes 5525. En plus d'afficher des prix tronçonnés (à partir de 15 \$), les

jeans de l'endroit se déclinent jusqu'à la taille 60. Pour hommes et femmes. Quant aux marques, chuuut ! Le proprio est laconique à ce sujet. Pour éviter les problèmes, il dit que ce sont des marques archiconnues et qu'il accumule plus de 5000 jeans entre ses murs.

Les Ventes 5525, 5525, rue de Gaspé, Montréal. Tél. : (514) 279-3303.

Addition-Elle, 970, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Tél. : (514) 954-1747.

Ritsi Plus, 4917, rue Sherbrooke Ouest, Westmount. Tél. : (514) 481-4724.

5) Pour portefeuilles frieux

La crise nous colle aux fesses.

CLUB GARÇONS

tailles 8 à 18

Super choix de collections

Chemise Tommy Hilfiger 100% coton, manches longues unie, col mao à carreaux. Couleur bleu pâle. P à TG
55\$

T-shirt 100% coton, col rond, manches courtes, logo imprimé. M et G.
25\$

Pantalon à plis devant Tommy Hilfiger. Couleurs marine, vert ou beige. Tailles 8 à 18 ans.
60\$

- CENTRE LAVAL
- FAIRVIEW POINTE-CLAIRE
- PLACE ROSEMÈRE
- PLAZA ST-HUBERT
- GALERIES D'ANJOU
- PROMENADES ST-BRUNO
- CARREFOUR LAVAL
- (métro Beaubien)

Patrizia

BY MONDI

La collection **Patrizia S** (tailles 14 à 22) est finalement de retour chez Ogilvy dans un tout nouveau décor à notre Boutique **Mondi** maintenant située au 3^e étage.

Une présentation des collections printemps '96 aura lieu le jeudi 18 avril à 19h00.

R.S.V.P. au numéro suivant 289-9454

OGILVY
BOUTIQUE AU 3^e
1307, RUE STE-CATHERINE O.
TÉLÉPHONE (514) 289-9454

LES COLLECTIONS MONDI

Qui peut m'offrir...
De l'assurance gratuitement?

Voyager l'esprit tranquille... quel bonheur! Mieux encore, avec ma carte Or MasterCard de la Banque Nationale, chaque tranche de 125 points bons Or réduit de 25 \$ le coût de mon assurance voyage. De plus, je profite automatiquement d'un rabais de 20 % à l'achat de mon assurance voyage de la Croix Bleue. Pour avoir l'esprit en paix, c'est clair. Aucun autre programme de points ou de milles aériens ne m'en offre tant. Vous aussi avez droit à autant!

Composez simplement, 7 jours sur 7, le 1 888 MA CARTE.

La carte Or MasterCard
de la Banque Nationale

C'est ma carte

Confiez vos fourrures à *Labelle Fourrure*

MAINTENANT À LAVAL ET TOUJOURS RUE SAINT-HUBERT

Labelle Fourrure vous offre la sécurité que seule une maison responsable peut vous donner.

Nos salles froides à sécurité maximale sont sur les lieux.
 Nous faisons tout sous un même toit: assurance, nettoyage, réparations et transformations.
 Nous allons aussi chercher vos manteaux partout à Montréal, en banlieue et au-delà.
 Nos prix sont imbattables.

6570, rue Saint-Hubert, Montréal Tél.: 276-3701
 2528, boul. Daniel-Johnson, Laval Tél.: 686-1601

Maison fondée en 1910

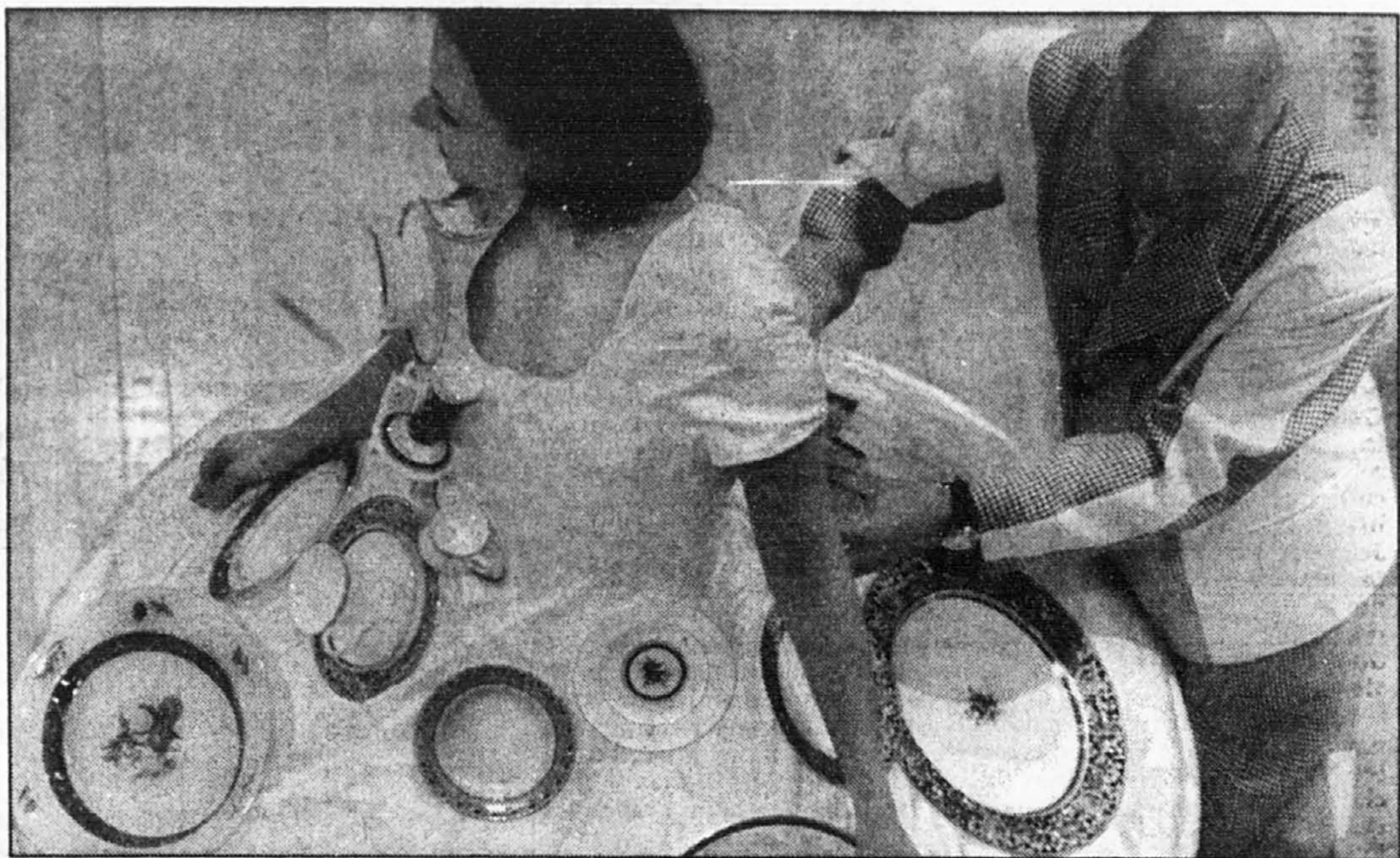


PHOTO ARMAND TROTIER, La Presse

Mode et porcelaine

L'enfant terrible de la mode québécoise, Michel Vaudrin, a conçu un vêtement alliant tissu et porcelaine, le week-end dernier devant la boutique Linen Chest aux Promenades de la Cathédrale. Ce spectacle de mode inhabituel, d'une durée de vingt minutes, était aussi ponctué par un défilé des dernières créations nuptiales du couturier, baptisé *Carte Blanche*. « Il ne faut pas que je brise trop de vaisselle, a-t-il dit avant la performance. C'est de la porcelaine Wedgwood à 200 \$ le couvert ! »

8 7 5 - B E L L

Le service **InfoBref Bell**

Le téléphone le plus lu... Le quotidien le plus écouté!

Service rapide GRATUIT* accessible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, à l'aide d'un téléphone *Touch-Tone*™.

Pour entendre le contenu de ces différentes rubriques, composez le 875-2355. Puis, au son de la voix, composez le code à trois chiffres correspondant à la rubrique choisie. Pour sortir rapidement de l'une de ces rubriques, faites le 33 puis, au son de la voix, appuyez sur le 9. Vous pourrez alors choisir une autre rubrique.

* Dans la zone d'appel locale seulement.

Nouvelles en bref

La Une:	110
Nouvelles locales:	120
Nouvelles sportives:	130
Nouvelles économiques:	140
Nouvelles nationales et internationales:	150
Arts et spectacles:	160
En primeur:	170

Éditoriaux	210
Question du jour	220
Question sportive du jour	230

Commentaires aux chroniqueurs de La Presse

Claude Picher	241
Réjean Tremblay:	242
Pierre Foglia:	243

Info-Affaires™ Bell

À surveiller cette semaine:	311
Nouveaux médias, nouvelles technologies:	321
Causeries et conférences d'affaires:	331
Perfectionnement en gestion:	341
Marketing, communication, vente et service à la clientèle:	351
Production, qualité et environnement:	361
Ressources humaines et formation:	371
Informatique:	381

Résultats de la loterie

6/49:	411
Lotto Super 7:	412
Sélect 42:	413
Banco:	414
La Quotidienne:	415

Bulletins météorologiques d'Environnement Canada

Région de Montréal:	421
Prévisions à long terme (Montréal):	422
Estrie, Québec, Laurentides:	423
Villes canadiennes:	424
Villes américaines:	425

Produits et services de Bell

Téléconférence et vidéoconférence:	530
--	-----

Services de La Presse

Service des abonnements:	610
Annonces classées:	620
Publicité:	630
Rédaction:	640
Information sur les concours:	650
Renseignements généraux:	660

INFO-ARTS Bell

À surveiller cette semaine:	710
Danse:	720
Musique et art lyrique:	730
Théâtre:	740
Variétés et humour:	750
Expositions et musées:	760
Service personnalisé (accès direct):	770

Abonnés de Bell Mobilité composez sans frais * Bref

La Presse



Beau temps, mauvais temps, recevez *La Presse* à votre porte tous les matins.

Abonnez-vous à *La Presse* 285-6911

AMATEURS DE MOTS CROISÉS

À surveiller le 7 avril



La Presse et LE ROBERT DICTIONNAIRES

Vous présentent la Supergrille de Pâques



100 gagnants mériteront un dictionnaire, Citations du monde entier, de la série *Les Usuels du Robert* et le fameux t-shirt «J'ai réussi»

Fêtez Pâques SELON LA TRADITION...

Vous souvenez-vous qu'il n'y a pas si longtemps, on fêtait Pâques en s'habillant de neuf?

Alors, pour un chapeau neuf, des souliers neufs, un blazer neuf, des jeans tout neufs ou simplement un œuf, venez magasiner au Centre Rockland.

Tout, absolument tout ce qu'il faut pour fêter Pâques selon la tradition.

Joyeuses Pâques!

L'absolu CENTRE ROCKLAND

Angle L'Acadie et Métropolitain



Phoque la mode !

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Lorsqu'on dit f... la mode dans le milieu, ce n'est pas du pipeau.

Jean-François Renaud, propriétaire de la boutique O'Clan à Québec, n'avait pas la tête à rire quand il a vu le logo de la collection automne-hiver 1996-1997 de Jean Airoldi : *Phoque la mode*, avec la bouille de l'animal nordique en guise du premier mot du slogan.

En 1992, M. Renaud a fait breveter les trois mots accrocheurs *Fuck la mode*, qui, dit-il, sont aujourd'hui associés à la boutique située au pied du Château Frontenac. Depuis près de quatre ans, il a vendu quelques milliers de ces t-shirts promotionnels.

« J'ai acheté les droits d'auteur pour ce slogan, mais c'est valable uniquement quand ça s'écrit « fuck la mode », dit le propriétaire. Une tête d'animal à la place, ce n'est pas la même chose. »

Dans le milieu, on a servi un traitement de faveur au slogan ; le magazine *Elle Québec* lui a consacré une colonne et l'émission *Perfecto*, un petit reportage.

« Quand les gens de Québec passent devant la boutique, ils disent, tu vois, c'est la boutique *fuck la mode !* poursuit Jean-François Renaud. C'est le logo qui m'a fait connaître. Les *fashion victims* adorent ce modèle. Saison après saison, on en confectionne de toutes les couleurs et grandeurs. »

Un phoque en Alaska

Mais peut-on vraiment comparer un article promotionnel à une collection complète d'un créateur, qui n'a pas été inspiré par ce slogan mais par un repor-

tage sur les phoques, diffusé à l'émission *Enjeux* de Radio-Canada ?

« Je ne considère pas ça du tout comme de la copie, indique Thérèse Éloi, directrice de l'Association professionnelle des designers de mode du Québec. C'est pour moi deux choses distinctes. Jean a toujours joué avec les mascottes. Après les têtes d'oursin, de fourmi, de bébé (c'était la tête du designer !) et de souris, Airoldi utilise aujourd'hui celle du phoque. »

« Jean a pensé au phoque pour emblème quand il a vu ce reportage à *Enjeux*, de poursuivre la directrice. Il a tellement aimé la bande sonore (une chanson de Brigitte Bardot) qu'il a appelé le journaliste pour savoir où il pouvait se procurer le disque compact. Les journalistes sont d'ailleurs venus au défilé de Jean pour voir comment un designer de mode pouvait s'inspirer d'un tel reportage ! »

Joint au téléphone la semaine dernière, Jean Airoldi n'en revenait tout simplement pas.

« Je trouve cette affaire complètement farfelue, dit-il. Ce sont deux choses tellement différentes. L'idée du phoque est présente dans toute ma collection. J'utilise même un tissu imitant sa fourrure ! Et l'idée de la tête du phoque comme mascotte m'est venue au spectacle de Stéphane Rousseau. Dans un monologue, il disait *ousské l'chien, ousské l'chien... fuck l'chien !...* »

« Le slogan *fuck la mode* a été utilisé par Moschino bien avant 1992, de conclure Steve Mcveay, directeur chez Jean Airoldi. Jean-François Renaud cherche peut-être à se faire de la publicité avec ça parce que Jean est un designer très en vue. »



Sous le logo de sa collection, une création de Jean Airoldi. Le pull est décoré d'une broderie illustrant un phoque.



PHOTO ROBERT MAILLOUX,

La Presse
Depuis presque quatre ans, Jean-François Renaud de la boutique O'Clan de Québec a vendu quelques milliers de ces t-shirts promotionnels.

LAIT
présente

Un Tour de l'île

acoustique
MONTRÉAL - 2 JUIN 1996

Dimanche, on débranche.

en collaboration avec
CANADIAN TIRE
COMMANITAIRE OFFICIEL RESEAU OFFICIEL D'INSCRIPTION

CKOI 96.9 FM **La Presse** **CFGL 105.7 fm**

Inscrivez-vous maintenant!

Formulaires d'inscription disponibles dès le mercredi 3 avril dans tous les magasins **Canadian Tire** du Québec.

Info-Tour Bell
(514) 521-TOUR (8687)

Ocimar Versolato, un Italo-Brésilien chez Lanvin

Agence France-Presse
PARIS

Ocimar Versolato, le nouveau couturier de Lanvin, signera sa première collection sous la prestigieuse griffe le 17 mars à Paris. Un vrai défi pour cet Italo-Brésilien de 35 ans, adulé des top models pour ses robes de soirée voluptueuses.

Sur un mur de son studio parisien sont épinglés les dessins de ses modèles, avec, pour chacun, un échantillon du tissu dans lequel il sera réalisé.

L'origine de son prénom ? « Une fantaisie de ma mère », dit-il à l'AFP. Ce fils d'émigrés italiens a vécu à Sao Paulo, au Brésil, avec ses cinq frères et soeurs. « Ma mère, qui élevait ses enfants, avait monté un atelier où elle faisait des robes pour ses amies ». D'où la vocation naissante du garçon qui aime le dessin et la richesse des étoffes.

De son pays, il garde cette sensualité. « Au Brésil, on n'a pas peur du corps. C'est naturel. Et par la suite, je n'ai jamais eu de problème pour faire des fentes jusqu'à la taille ou des décolletés vertigineux ». Si les créations de Versolato cisèlent au millimètre près les courbes féminines, toute vulgarité en est exclue.

« Au Brésil, on n'a pas peur du corps. C'est naturel. Et par la suite, je n'ai jamais eu de problème pour faire des fentes jusqu'à la taille ou des décolletés vertigineux ».

En 1987, il débarque à Paris, suit des cours au studio Berçot, puis travaille quatre ans avec Hervé Léger. En 1993, il se sent prêt : « Le milieu est très exigeant, l'époque des créateurs capricieux est révolue. On ne peut pas tricher et si on n'a rien à dire, la magie ne passe pas ».

Avec 3000 \$ en poche, il monte une collection — des robes du soir car « c'est mon plaisir » — alors que la mode *grunge* connaît son apogée. Tous ses modèles sont aussitôt achetés par Bergdorf Goodman, un magasin chic de New York. Suivront d'autres grands magasins et boutiques sur tous les continents. Sa société compte aujourd'hui 45 personnes et tous les vêtements sont fabriqués en France.

Pour lui, « Paris est le seul endroit au monde où l'on puisse faire de la mode. C'est un pays de perfectionnistes où l'on est capable de passer trois heures à choisir la taille d'un bouton à poser sur une chemise. Ce qui se passe à Milan ou New York n'est que la copie de Paris, du business et du marketing », affirme-t-il.

Contacté par cinq griffes différentes en mars 1994, Versolato opte pour Lanvin, la plus ancienne maison de couture parisienne. « Car son passé correspond à ma démarche: J'ai étudié toutes les archives de Jeanne Lanvin et j'essaie d'imaginer ce qu'elle ferait si elle était vivante. »

Jacques Villeneuve a signé avec une nouvelle écurie...

Celle de CKAC!

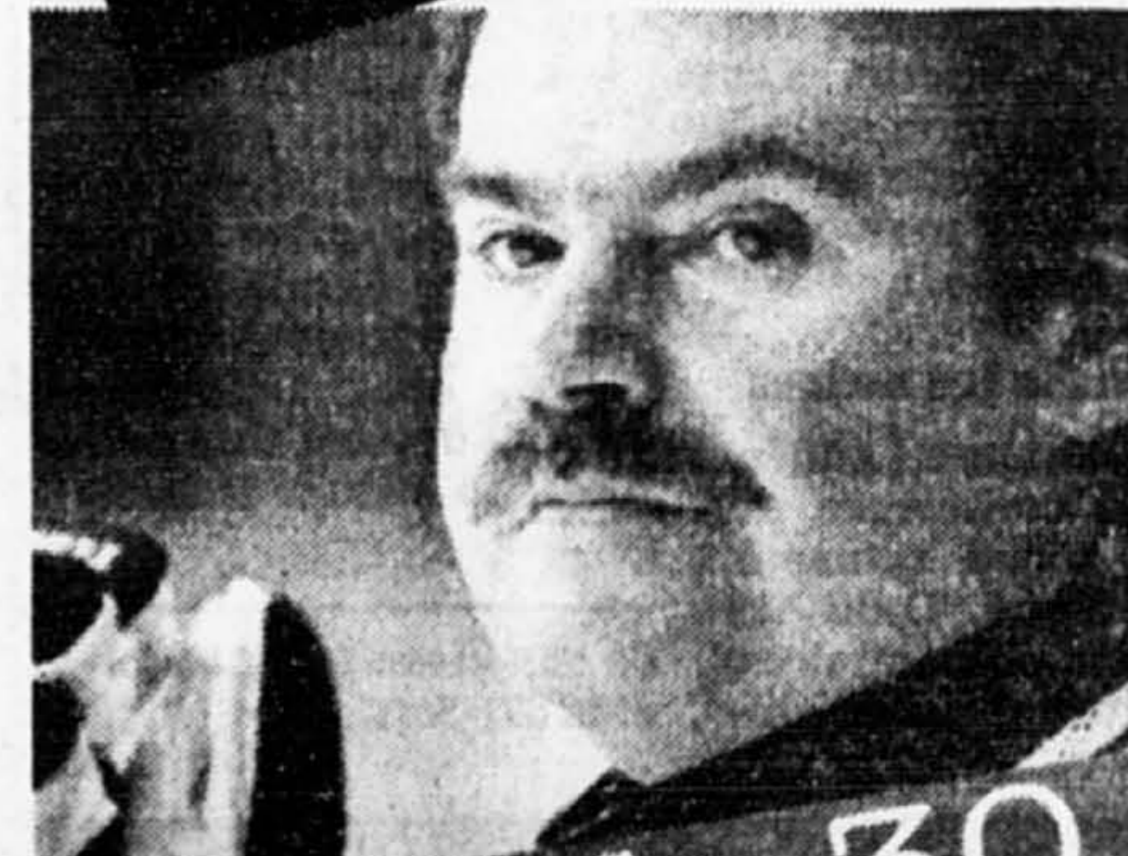


Voici son numéro personnel :
(514) 790-8293

Posez lui toutes les questions que vous voulez sur sa boîte vocale. Où qu'il soit dans le monde, il rappelle pour prendre ses messages et pour vous répondre chaque jour de la semaine à 17 h 50.

Pat Burns a signé avec une nouvelle équipe...

Celle de CKAC!



à 17 h 30

Les commentaires percutants de Pat Burns :
Chaque jour de semaine à 17 h 30 dans LES AMATEURS DE SPORT

SORTEZ de l'ordinaire

du jeudi dans

avec le cahier

La Presse

Sortir

CKAC 730

RADIO MÉDIA

Le pouvoir des mots



Julie et Philippe Leroux, ci-contre, à l'exposition du musée Marsil, à Saint-Lambert.

PHOTOS ARMAND TROTIER, La Presse
Illustration, ci-bas, présentant l'exposition *Le Look des jeunes*, au musée Marsil jusqu'au 28 avril.

Le look des jeunes

Au musée Marsil de Saint-Lambert



Viviane Roy
collaboration spéciale

La mode, c'est également l'affaire des enfants. Du moins, c'est ce qu'on découvre dans l'exposition *Le look des jeunes*, présentée au musée Marsil de Saint-Lambert jusqu'au 28 avril.

Dans cette sympathique exposition, deux classes de quatrième année des écoles La Sittelle de Longueuil et Boucherville Elementary nous révèlent la signification et l'importance de leurs articles vestimentaires à travers une série d'autoportraits et de textes de leur cru.

Surtout, avoir l'air cool

Les élèves impliqués dans ce projet — d'un âge moyen de neuf ans, n'ont pas encore quitté le monde de l'enfance mais on sent l'adolescence frapper à leur porte...

« Le mot *cool* est constamment revenu dans nos échanges, indique Beverley Bolsius, l'éducatrice en arts qui a participé à la réalisation de ce projet. J'ai aussi pu constater que les élèves accordent une signification particulière au vêtement, quand celui-ci a été offert en cadeau par un membre de leur famille ou un parent. »

Le commentaire de Daniel Bayus ceme d'ailleurs bien ces deux éléments. « Mon arrière-grand-père m'a donné cette chemise de flanelle bleue, blanche et noire, dit-il. Je la porte souvent et je me sens bien dedans. Elle a une signification particulière parce c'est mon arrière-grand-papa qui me l'a offerte. Les gens trouvent mon style à la fois *cool*, décontracté et beau lorsqu'ils me voient avec ma chemise. »

Être comme les autres

En quatrième année, on a déjà conscience du message social transmis dans sa tenue. Dans les discussions préparatoires, une fillette exprimait ain-

si vouloir porter des vêtements dans lesquels elle n'avait l'air ni riche ni pauvre.

« Plusieurs élèves veulent avoir des vêtements à la mode pour ne pas faire bande à part, de poursuivre Beverley Bolsius. Une jeune fille a écrit comme ça : je n'aime pas porter des choses que les autres ne portent pas, car j'ai peur qu'ils pensent que je n'ai pas de style. »

Attachement et le détachement

Ces élèves de la Rive-Sud ont également exprimé leur difficulté à se départir de leur vêtement *doudou*, auquel est associé un tas de bons souvenirs. Certains ont mentionné qu'ils aimeraient pouvoir porter leur tenue préférée tout le temps.

« Les parents doivent parfois même leur interdire de porter tel ou tel vêtement devenu trop petit, indique Beverley Bolsius. Mais le fait de savoir que celui-ci est toujours conservé dans la garde-robe apporte à l'enfant une satisfaction. »

Certains jeunes ont ainsi choisi d'exposer un vêtement trop petit pour eux. C'est le cas de Mark Leblanc qu'on peut voir photographié dans son blouson de jeans étrié, les manches trop courtes, qu'il porte depuis l'âge de quatre ans. « Je l'aime, dit-il en parlant de son blouson, parce qu'il m'a accompagné presque toute ma vie ! »

Et que dire de Jeffrey McGarry lorsqu'il parle de son t-shirt Mickey Mouse. « Tout a commencé chez Zellers, expliquait-il. Quand je l'ai aperçu, je me suis dit : c'est le t-shirt de mes rêves ! J'ai supplié ma mère de me l'acheter pendant dix bonnes minutes et à la fin, je l'ai eu... Définitivement, il devient trop petit. Je grandis trop. Dommage. »

On peut joindre le Musée Marsil au 671-3098.



EN VUE D'UN EMPLOI

Un appel peut changer votre vie !

Devenez spécialiste en techniques de bureau... la demande est très grande.

PROGRAMMES INTENSIFS POUR ADULTES DISPONIBLES 12 MOIS PAR ANNÉE
Semestre d'été débute le 21 mai 1996

Soirée d'information et d'inscription le 17 avril de 17 h à 21 h

Demandez comment les programmes intensifs vous permettront d'intégrer le marché du travail

- Prêts et bourses
- Formation pour recherche d'emploi
- Service de placement
- Prolongation des prestations d'assurance-chômage
- Programme SPRINT
- Stage en milieu de travail

- SECRÉTAIRE JURIDIQUE
- SECRÉTAIRE MÉDICALE
- SECRÉTAIRE DE DIRECTION
- ADJOINTE ADMINISTRATIVE
- SPECIALISTE EN TRAITEMENT DE TEXTE
- RÉCEPTIONNISTE
- SPECIALISTE EN BUREAUTIQUE

Collège O'Sullivan, 1191, rue de la Montagne
Montréal (Québec) H3G 1Z2
Métros Peel ou Lucien l'Allier

Collège O'Sullivan
Fondé en 1916
866-4622

Et si la semaine prochaine vous ne pouviez plus marcher?

Où si vous ne pouviez plus parler? Ou si votre vue s'embrouillait? C'est ça vivre avec la sclérose en plaques. Mais vous pouvez nous aider à rétablir le circuit.

1-800-288-7582
Société canadienne de la Sclérose en Plaques

LAÏT présente

Le Tour des Enfants

DIMANCHE 26 MAI

Le Tour des Enfants, c'est un mini Tour de l'île super sécuritaire de 22 km suivi d'une grande fête familiale au parc Jarry. C'est un événement qui rajeunira les artères de Montréal avec ses 10 000 cyclistes âgés de 6 à 12 ans. Et avec 1 700 bénévoles pour les encadrer, on est sûr d'avoir « le tour » avec vos enfants !

INFORMATION : (514) 521-TOUR

La Presse CKOI 95.9 FM CFGL 105.7 fm



Philippe Leroux a amené son père visiter l'exposition organisée par des enfants de son école, au musée Marsil.

Laura Secord

CESSEZ DE COURIR... NOTRE COLLECTION DE PÂQUES EST MAINTENANT ARRIVÉE !

7,99\$

3,99\$

OEUF DE 100 g 3,50\$

17,99\$

Chez Laura Secord, vous trouverez tous les cadeaux de Pâques que vous cherchez. Laissez-vous tenter par la Collection de Pâques Laura Secord 1996, en chocolat blanc, en chocolat au lait et en chocolat noir de première qualité.

Taxes en sus.