



Les échanges commerciaux entre le **QUÉBEC** et les **ÉTATS-UNIS**

° par région et par État

MISE EN PERSPECTIVE



Ce document a été réalisé par : Philippe Navarro

Avec la collaboration de : Denis Simard
Maria Garcia

Publié par la Direction générale des communications et
des services à la clientèle

Pour tout renseignement concernant le contenu de ce document :

Maria Garcia
Direction de l'analyse du commerce extérieur et
de l'investissement étranger (DACEIE)
710, place d'Youville, 4^e étage
Québec (Québec)
G1R 4Y4

Téléphone : (418) 691-5994
Télécopieur : (418) 646-6435
maria.garcia@mdeie.gouv.qc.ca

Table des matières

Résumé analytique	1
Introduction	2
PREMIÈRE PARTIE : FACTEURS EXPLICATIFS DE LA VARIATION DES VENTES	4
La méthode de la part constante de marché	4
Le modèle de gravité	7
DEUXIÈME PARTIE : LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC VERS LES ÉTATS-UNIS	17
Exportations vers l'ensemble des États-Unis.....	17
○ <i>Importations canadiennes dédouanées au Québec</i>	<i>19</i>
Les exportations par région.....	19
○ <i>Diversité et continuité des exportations par région</i>	<i>23</i>
○ <i>Tendances.....</i>	<i>27</i>
○ <i>Importations canadiennes dédouanées au Québec</i>	<i>29</i>
Les exportations par État.....	30
○ <i>Corrélations de rang entre les exportations, la distance et la richesse.....</i>	<i>38</i>
○ <i>Tendances.....</i>	<i>40</i>
○ <i>Tendances dans les cinq principaux États</i>	<i>42</i>
○ <i>Importations.....</i>	<i>44</i>
Conclusion	46
ANNEXE.....	47

Résumé analytique

Les exportations du Québec vers les États-Unis sont en baisse depuis leur pointe historique de 2000. Or, les importations mondiales américaines sont en très forte hausse depuis 2000. Le Québec n'arrive simplement plus à suivre la cadence des importations américaines depuis 2001, ce qui se traduit par des pertes de parts de marché.

Ces pertes sont d'abord dues à un effet de compétitivité (valeur du dollar, concurrence des économies émergentes). Elles sont également attribuables à un effet de composition. Le Québec n'est pas dans les « bons » secteurs, contrairement à l'Alberta, qui, forte d'une croissance de ses exportations dans les deux chiffres, a dépassé le Québec en 2005 comme deuxième exportateur canadien aux États-Unis.

L'Ontario reste de loin la première province exportatrice aux États-Unis, mais, souffrant des mêmes problèmes que le Québec (composition et compétitivité), elle voit sa prépondérance diminuer.

Le modèle de gravité appliqué aux exportations du Québec vers les États-Unis révèle que l'effet positif de la diminution de 1 % de la distance entre le Québec et un État américain a un impact presque aussi important qu'un accroissement de 1 % de la taille du marché de cet État. Malgré un certain discours sur la mondialisation et sur la nécessité de conquérir des marchés éloignés, cet exercice démontre sans équivoque le fait que la proximité est un facteur de tout premier plan dans une stratégie d'exportation.

Selon ce modèle, le Québec pourrait exporter plus qu'il ne le fait déjà vers son premier client aux États-Unis, la région de l'Atlantique, et en particulier vers l'État de New York.

Le modèle montre par ailleurs que les exportations du Québec vers le Mexique, malgré la signature de l'ALENA en 1994, sont encore loin d'avoir réalisé leur plein potentiel.

Les exportations canadiennes vers les États-Unis sont extrêmement segmentées par province d'origine : le pétrole pour l'Alberta, les véhicules automobiles pour l'Ontario. Les seules exportations de véhicules automobiles de l'Ontario vers le Michigan sont supérieures à l'ensemble des exportations du Québec vers les États-Unis. Le Québec, dont les exportations sont relativement plus diversifiées, se spécialise dans les avions, les pâtes et papier et l'aluminium.

Le rang des régions et des États vers lesquels le Québec exporte fait montre d'une grande constance. On observe également cette continuité dans les produits exportés par le Québec. En somme, année après année, le Québec exporte principalement les mêmes choses aux mêmes endroits.

Le Québec et l'Ontario exportent sensiblement vers les mêmes États et régions, ce qui n'est pas le cas de l'Alberta, dont les exportations sont moins corrélées à la distance qui la sépare de ses marchés.

La région de la Nouvelle-Angleterre et en particulier l'État du Vermont sont les endroits où le Québec réalise la plus forte proportion du total canadien exporté.

Introduction

Cette étude porte sur les échanges commerciaux du Québec, particulièrement ses exportations, avec les 50 États fédérés des États-Unis, plus le *District of Columbia*, pour un total de 51 territoires¹. La période couverte, sauf mention contraire, s'échelonne de 1996 à 2006.

La première partie, plus analytique, traite dans un premier temps de l'application de la méthode de la part constante de marché aux exportations du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et du Canada vers les États-Unis. Dans un second temps, cette partie illustre l'application d'un modèle de gravité aux exportations du Québec vers les États-Unis.

La seconde partie, plus descriptive, traite des exportations du Québec vers les régions, dans un premier temps, et vers les États américains, dans un second temps. Afin de mettre les chiffres québécois en perspective, les exportations de l'Ontario et de l'Alberta vers les États et les régions des États-Unis sont aussi présentées dans cette partie de l'étude.

Le US Census Bureau divise administrativement les États-Unis en quatre *régions* (*West, Midwest, Northeast et South*). Ces régions sont à leur tour subdivisées en neuf *divisions*, regroupant de trois à neuf États. Nous avons traduit le nom de ces neuf divisions à des fins d'usage interne, notamment pour la production de ce document².

Aussi, afin de dégager des tendances plus agrégées, ce sont ces neuf « régions » qui sont utilisées. Dans les tableaux et graphiques, les États appartenant à une région donnée se distinguent par une même couleur, ce qui facilite leur regroupement.

1	Région de l'Atlantique	(NJ,NY,PA)
2	Centre nord-est	(IL,IN,MI,OH,WI)
3	Nouvelle-Angleterre	(CT,MA,ME,NH,RI,VT)
4	Côte sud-est	(DC,DE,FL,GA,MD,NC,SC,VA,WV)
5	Centre sud-est	(AL,KY,MS,TN)
6	Centre sud-ouest	(AR,LA,OK,TX)
7	Région du Pacifique	(AK,CA,HI,OR,WA)
8	Centre nord-ouest	(IA,KS,MN,MO,ND,NE,SD)
9	Région des montagnes	(AZ,CO,ID,MT,NM,NV,UT,WY)

Dans cette étude, sauf mention expresse, les montants des exportations excluent les réexportations, qui regroupent, essentiellement, des produits entrés au Canada et qui en ressortent dans le même état qu'au moment de leur importation. Les réexportations du Québec vers les États-Unis représentent en moyenne pour la période 2,2 milliards de dollars annuellement, soit 3,8 % du total. Les montants de cette étude sont donc légèrement inférieurs à ceux que l'on peut parfois lire ailleurs. Il est à noter, toutefois, que la corrélation de rang de Spearman³ entre les exportations du Québec par État et les exportations totales du Québec par État est de 1,00.

¹ Par souci de concision, l'expression « État », dans cette étude, bien qu'elle ne soit pas rigoureusement exacte, couvre les deux types de territoires.

² À l'origine, ces « divisions » se nomment *Pacific, Mountain, West North Central, East North Central, West South Central, East South Central, South Atlantic, Middle Atlantic, New England*. La seule équivoque possible parmi nos traductions réside dans la traduction de « *Middle Atlantic* » par « Région de l'Atlantique » et de « *South Atlantic* » par « Côte Sud-est ». Par souci de concision, encore une fois, l'expression « région », dans cette étude, désigne une, plusieurs ou l'ensemble de ces neuf divisions administratives.

³ Le coefficient de corrélation de rang de Spearman, qui sera souvent cité dans cette étude, varie entre +1 et -1. Il est de +1 lorsque les classements sont identiques. Il est de -1 lorsque les classements sont inversés, les deux indiquant une corrélation parfaite. Il tend vers zéro lorsqu'il n'y pas de corrélation observable entre les classements. Il est à noter que la corrélation n'est pas forcément synonyme de causalité.

On remarquera que les tableaux et graphiques dans les sections de l'étude touchant aux régions et aux États ne comportent pas de totaux. La raison en est que la somme des exportations du Québec vers les 51 territoires des États-Unis ne correspond pas au total exporté vers les États-Unis. Celui-ci inclut des sommes non attribuées à un État en particulier, ainsi que les sommes exportées vers des territoires américains comme Porto Rico, les US Virgin Islands et autres territoires d'outre-mer.

Mise en garde

Le contexte baissier des exportations du Québec vers les États-Unis, mis en évidence dans cette étude, est bien réel, mais il est aussi lié à un phénomène de conversion des monnaies. En vertu d'une entente entre agences statistiques canadienne et américaine, et à des fins de concordance entre les données, les sources des exportations du Québec vers les États-Unis, par exemple, sont de fait les autorités douanières américaines, qui comptabilisent le tout en dollars américains. Ces chiffres sont renvoyés à Statistique Canada, qui convertit les données en dollars canadiens. Aussi, la forte appréciation du dollar canadien des dernières années peut donner une image faussée de la situation. Et c'est, sans compter le fait que la hausse du dollar, en soi, a un effet baissier sur les exportations du Québec vers les États-Unis. Les chiffres ventilés par région et par État, dans cette étude, sont exprimés en dollars canadiens. Cette mise en garde vient simplement relativiser l'amplitude de certaines tendances baissières qui pourront y être présentées.

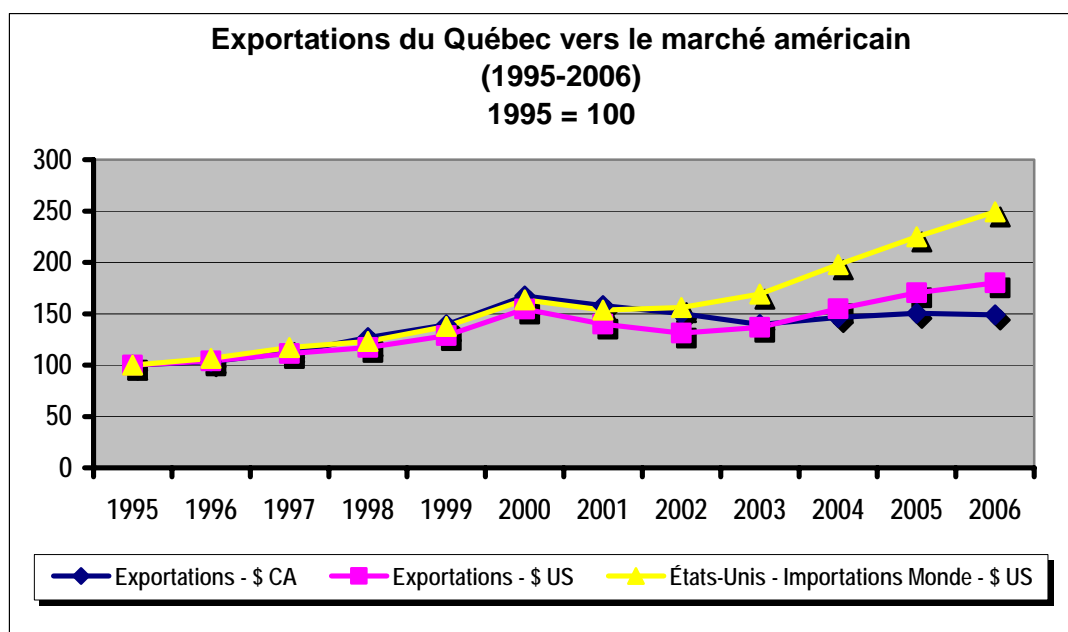
PREMIÈRE PARTIE : FACTEURS EXPLICATIFS DE LA VARIATION DES VENTES

La méthode de la part constante de marché

Le point central dans l'étude des exportations du Québec vers les États-Unis est leur décroissance après la pointe historique de 2000. Cette décroissance est particulièrement préoccupante dans la mesure où la demande américaine augmente à une forte cadence.

Le graphique 1 ramène en base 100 (pour l'année 1995) les exportations du Québec vers les États-Unis exprimées en dollars canadiens et en dollars américains. Les importations des États-Unis en provenance du monde sont également ramenées en base 100.

Graphique 1



La première observation est celle du fameux « pic » de l'an 2000 et de la croissance soutenue qui y a mené. Toutefois, entre 2001 et 2006, les exportations du Québec vers les États-Unis, comptabilisées en dollars canadiens, ont connu une décroissance annuelle moyenne de -0,7 %⁴. Ces mêmes exportations, comptabilisées en dollars américains, affichent, à l'opposé, une croissance annuelle moyenne de 6,4 %. Le but de l'exercice n'est pas de transformer une baisse en hausse. Le chiffre « tangible », pour l'exportateur québécois, est de -0,7 %.

La deuxième observation est que les exportations du Québec vers les États-Unis, qu'elles soient exprimées en dollars canadiens ou américains, ont parfaitement « collé » à la tendance des importations mondiales des États-Unis jusqu'en 2001. Entre 2002 et 2006, le Québec n'arrive plus à « suivre » la cadence américaine, ce qui se traduit, forcément, par des pertes de parts de marché très nettes.

Dans un tel cas de figure, deux hypothèses peuvent s'opposer : la composition de la demande américaine ne changeant pas significativement, c'est le Québec qui n'arrive pas à « fournir » à celle-ci; ou, la demande américaine changeant significativement, le Québec ne peut la satisfaire, du moins à moyen et à long terme.

⁴ La formule de taux de croissance annuel moyen (TCAM) utilisée dans cette étude est celle des moindres carrés ordinaires, qui a l'avantage de tenir compte de toutes les années de la période.

Le groupe de produits du chapitre 27 du Système harmonisé (pétrole et gaz naturel, essentiellement), qui représentait 17,9 % de toutes les importations américaines en 2006, fait l'objet d'une croissance annuelle moyenne de 17,7 % pour la période. Or, ce taux, de 13,5 % entre 1996 et 2001, est de 25,9 % entre 2001 et 2006. En termes absolus, c'est le tout premier groupe (sur 98 chapitres) en croissance dans les importations des États-Unis. Entre 2001 et 2006, les importations des États-Unis en pétrole et gaz naturel ont augmenté en moyenne de 35,1 milliards de dollars américains⁵.

A contrario, le groupe du chapitre 88 (navigation aérienne et spatiale), qui est le premier créneau d'exportation du Québec aux États-Unis, a chuté de façon draconienne dans les importations américaines depuis 2001. Les faillites en série de compagnies aériennes depuis le 11-Septembre ne sont pas étrangères à cette situation. Or, ce groupe de produits était au 7^e rang pour la croissance absolue entre 1996 et 2001 (+2,3 milliards de dollars américains en moyenne annuelle⁶), pour un taux de croissance annuel moyen de 22,6 %. Entre 2001 et 2006, ce chapitre est en décroissance annuelle moyenne de 3,5 %. En termes absolus, c'est un marché qui a régressé dans les importations américaines en moyenne de 633 millions de dollars par an, la pire performance des 98 chapitres. Le seul code 880230 (le premier produit d'exportation du Québec aux États-Unis) est en décroissance annuelle moyenne de 11,4 % depuis 2001, pour un recul annuel moyen de 399 millions de dollars américains.

On ne peut s'étonner, dans ce contexte, que l'Alberta ait dépassé le Québec comme deuxième exportateur canadien aux États-Unis.

Ces observations sommaires de quelques chapitres clés sur les 98 poussent à un examen plus minutieux de la situation. La méthode de la part constante de marché permet de répartir, produit par produit et au total, la variation des exportations sur un territoire donné (en l'occurrence, les États-Unis) en fonction de trois facteurs, correspondant à la variation des ventes au cours de la période : l'effet de demande, l'effet de composition et l'effet de compétitivité (graphique 2).

Les résultats de l'analyse de la part constante de marché se retrouvent dans le tableau 1.

L'effet de demande mesure la hausse des exportations du Québec dans l'hypothèse où ces dernières augmentent au même rythme que l'ensemble des importations américaines. Puisque les importations d'un pays donné, à de très rares cas de figure près, augmentent d'année en année, l'effet de demande est presque toujours positif.

L'effet de composition est négatif pour un produit donné lorsque le taux de croissance des importations américaines de ce produit est inférieur au taux de croissance de l'ensemble des importations. L'effet de composition est globalement négatif lorsque les exportations sont concentrées dans des produits à faible croissance. À l'opposé, l'effet de composition est positif lorsque les exportations se retrouvent dans les «bons» secteurs.

L'effet de compétitivité est négatif pour un produit donné lorsque la croissance des ventes de ce produit est inférieure à la croissance des ventes requise pour maintenir inchangée la part du Québec dans les importations américaines de ce produit. L'effet de compétitivité est négatif pour l'ensemble des produits lorsque la valeur des pertes de parts de marché individuelles est supérieure à la valeur des gains de parts de marché individuelles.

⁵ Dont 25,0 milliards de dollars américains de croissance annuelle moyenne pour le seul code 270900 (huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux).

⁶ Dont 702 millions de dollars américains de croissance annuelle moyenne pour le code 880230 (avions de moins de 15 tonnes), qui est précisément le créneau du Québec.

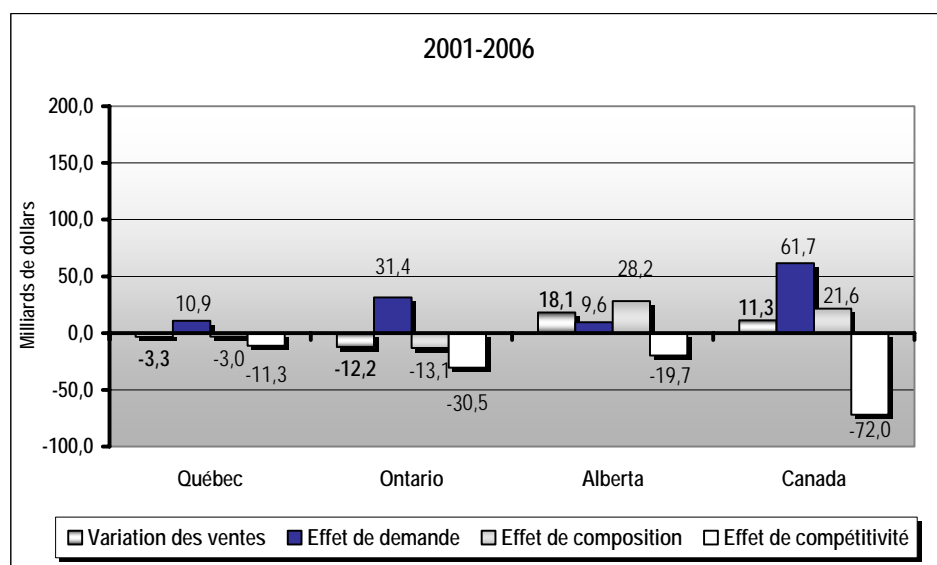
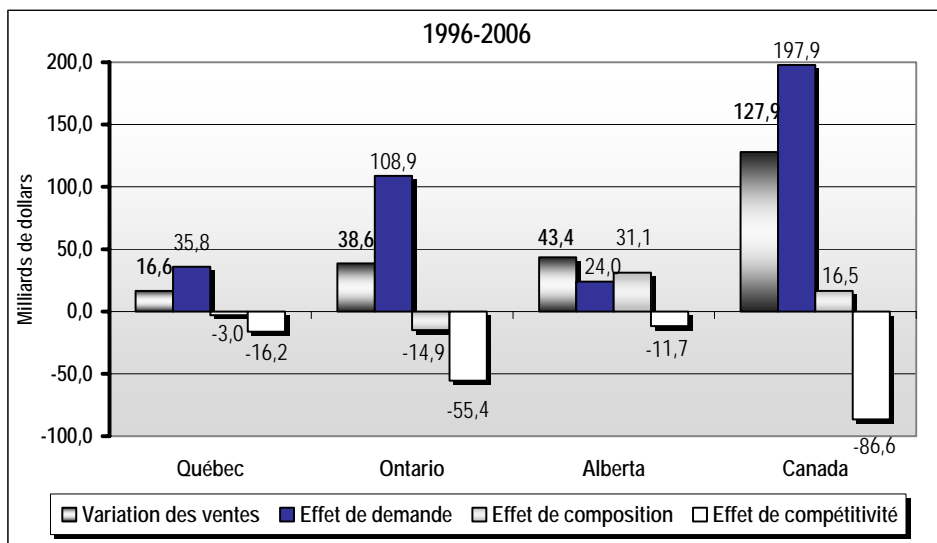
Tableau 1

Facteurs explicatifs de la variation des ventes du Québec, de l'Alberta, de l'Ontario et du Canada aux États-Unis (En M\$ CA)

	Variation des ventes	Effet de demande	Effet de composition	Effet de compétitivité
QUÉBEC				
1996-2006	16 599,8	35 777,4	-2 996,6	-16 181,1
2001-2006	-3 346,8	10 938,5	-3 017,1	-11 268,2
ONTARIO				
1996-2006	38 580,6	108 904,0	-14 899,8	-55 423,6
2001-2006	-12 214,6	31 414,8	-13 104,5	-30 524,9
ALBERTA				
1996-2006	43 425,9	23 965,4	31 139,7	-11 679,1
2001-2006	18 073,1	9 601,0	28 178,3	-19 706,2
CANADA				
1996-2006	127 900,7	197 947,7	16 503,8	-86 550,8
2001-2006	11 346,4	61 694,5	21 609,8	-71 958,0

Graphique 2

Facteurs explicatifs de la variation des ventes Du Québec, de l'Alberta, de l'Ontario et du Canada aux États-Unis (1996-2006)



Note : Variation des ventes = effet de demande + effet de composition + effet de compétitivité
 Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, avril 2008.

Si le Québec avait suivi le rythme de la demande américaine, notamment entre 2001 et 2006, il aurait exporté pour 10,9 milliards de dollars de plus en 2006 qu'en 2001, alors que dans les faits, il a exporté pour 3,3 milliards de dollars de moins. Ce manque à gagner théorique de 14,3 milliards de dollars s'explique par le fait que le Québec exporte des produits moins en demande, à hauteur de -3,0 milliards de dollars. Selon la méthode de la part constante de marché, l'effet de composition négatif pour la période 2001-2006 se retrouve dans les produits suivants : le chapitre 88 (navigation aérienne), le chapitre 48 (pâtes et papier) et le chapitre 87 (voitures automobiles), qui sont à -3,9 milliards de dollars, -1,7 milliard de dollars, -705 millions de dollars respectivement. Pour l'ensemble de la période 1996-2006, les pâtes et papier sont à -3,0 milliards de dollars.

Or, le Québec a surtout perdu en compétitivité, à hauteur de 11,3 milliards de dollars pour la seule période 2001-2006. Le taux de change et la concurrence des pays émergents expliquent largement cet état de fait. L'effet de compétitivité négatif entre 2001 et 2006 se concentre principalement dans les secteurs des machines et équipements (-3,7 G\$), de l'automobile (-1,1 G\$), des meubles (-1,0 G\$) et du bois (-1,0 G\$).

L'Ontario connaît sensiblement la même situation que le Québec, se retrouvant dans les secteurs moins en demande à hauteur de -13,1 milliards de dollars pour la seule période 2001-2006. Les voitures automobiles (le chapitre 87) montrent un effet de composition négatif de -14,7 milliards de dollars, ainsi qu'un effet de compétitivité négatif de l'ordre de -7,1 milliards de dollars. Pour l'ensemble de la période 1996-2006, l'effet de compétitivité négatif du chapitre 87 est à -21,2 milliards de dollars. Les États-Unis achètent tout simplement leurs voitures ailleurs qu'au Canada. Ce n'est pas dire que l'Ontario n'exporte pas de véhicules, bien au contraire; il pourrait toutefois en exporter bien davantage au vu de la demande américaine.

L'Alberta vit une tout autre situation, puisque la hausse de ses exportations (+18,1 G\$ entre 2001 et 2006) est supérieure à l'effet de demande (+9,6 G\$). Il en est ainsi parce que son effet de composition est largement positif grâce à sa spécialisation à l'exportation de produits pétroliers. Pour la période 2001-2006, l'effet de composition du seul chapitre 27 (produits pétroliers) est de 29,6 milliards de dollars, ce qui est en soi supérieur à l'effet de composition pour l'ensemble des exportations de l'Alberta (28,2 G\$). C'est du reste presque exclusivement grâce à l'Alberta et aux produits pétroliers que le Canada maintient un effet de composition positif pour l'ensemble de la période. L'effet de compétitivité de l'Alberta est toutefois négatif pour la période. Le fait est que les États-Unis ont un tel appétit pour les produits pétroliers qu'ils « en prennent où ils en trouvent », que le produit soit compétitif ou non.

Le modèle de gravité

Le modèle de gravité appliqué au commerce extérieur est la recherche d'un lien statistique expliquant les échanges bilatéraux par les PIB respectifs des entités et la distance qui les sépare.

Ce modèle découle d'un a priori intuitif. Si l'Autriche exporte surtout en Allemagne et que le Québec exporte surtout aux États-Unis, c'est que l'un est à proximité de l'Allemagne, et l'autre, des États-Unis, et que les deux sont des marchés riches par ailleurs. Les modèles de gravité relativisent l'importance de facteurs plus intangibles dans les relations internationales, tels que les proximités linguistique ou culturelle. Ainsi, on observe effectivement que le Québec échange plus en Europe avec le Royaume-Uni et l'Allemagne qu'avec la France, puisque cela correspond à un effet de la richesse relative de ces pays.

Or, à partir d'un certain nombre d'observations, il est possible de transformer cette intuition, cette « évidence » pour ainsi dire, en une relation statistique éprouvée. Il s'agit de déduire, par régression linéaire multiple, les exposants alpha, bêta et thêta dans l'équation de base suivante :

$$E = (X^\alpha Y^\beta) / Z^\theta$$

où E représente les exportations du Québec vers l'un des États, X et Y les PIB de l'État visé et du Québec, et Z la distance entre les deux.

Les échanges entre le Québec et les 51 territoires des États-Unis constituent un très beau cas d'école. Les montants absolus des exportations sont élevés, ce qui est garant, statistiquement, d'une certaine robustesse dans les estimations. Les PIB des 51 territoires sont disponibles en une monnaie commune (il n'y a donc qu'une seule conversion à faire). Mis à part le cas d'Hawaï et, dans une certaine mesure, celui de l'Alaska, les distances à vol d'oiseau entre le Québec et les divers États sont parlantes puisqu'elles sont basées sur une contiguïté terrestre⁷.

⁷ Il existe des méthodes géométriques pour obtenir une « distance » théorique non pas entre deux points, mais bien entre deux surfaces (ce qu'est un territoire politique). Ainsi, la « distance » entre le Canada et les États-Unis peut être matière à débat, et peut même donner lieu à des aberrations. Il n'existe pas de méthode parfaite en la matière. Pour notre modèle, nous avons calculé la distance entre les capitales des États et le poste frontalier de Lacolle-Champlain, où transite l'essentiel des marchandises qui font l'objet des échanges entre les parties.

Le PIB du Québec, en 2006, est estimé à 284,2 milliards de dollars⁸. Les PIB des États américains, convertis en dollars canadiens, sont énumérés au tableau 2.

Tableau 2

**PIB des États américains
 (En M\$ CA, 2006)**

1	California	1 958 993	27	South Carolina	169 224
2	Texas	1 208 827	28	Kentucky	165 532
3	New York	1 158 987	29	Oklahoma	152 708
4	Florida	809 186	30	Iowa	140 594
5	Illinois	668 663	31	Nevada	134 276
6	Pennsylvania	578 723	32	Kansas	126 678
7	Ohio	523 163	33	Utah	110 857
8	New Jersey	513 948	34	Arkansas	104 152
9	Michigan	432 096	35	District of Columbia	99 420
10	Georgia	430 448	36	Mississippi	95 520
11	North Carolina	424 749	37	New Mexico	86 090
12	Virginia	418 778	38	Nebraska	85 851
13	Massachusetts	382 838	39	Delaware	68 455
14	Washington	332 894	40	Hawaii	66 126
15	Maryland	292 388	41	New Hampshire	63 823
16	Indiana	282 295	42	West Virginia	63 122
17	Minnesota	277 340	43	Idaho	56 600
18	Tennessee	269 949	44	Maine	53 272
19	Arizona	263 636	45	Rhode Island	51 783
20	Colorado	261 385	46	Alaska	46 617
21	Wisconsin	257 702	47	South Dakota	36 665
22	Missouri	256 166	48	Montana	36 656
23	Connecticut	231 508	49	Wyoming	33 525
24	Louisiana	219 038	50	North Dakota	29 923
25	Alabama	182 101	51	Vermont	27 460
26	Oregon	171 590			

⁸ Ce qui le placerait au 16^e rang des États, entre le Maryland et l'Indiana. Depuis, le PIB du Québec pour 2006 a été révisé à 282,8 G\$.

Les distances observées entre le Québec et les 51 territoires sont présentées dans le tableau 3.

Tableau 3
Distances entre le Québec et les États américains (En km)

1	Vermont	102
2	New Hampshire	248
3	New York	253
4	Maine	299
5	Massachusetts	345
6	Connecticut	360
7	Rhode Island	387
8	New Jersey	537
9	Pennsylvania	595
10	Delaware	672
11	Maryland	712
12	District of Columbia	738
13	Virginia	891
14	Michigan	925
15	Ohio	953
16	West Virginia	998
17	North Carolina	1113
18	Indiana	1190
19	Kentucky	1213
20	Wisconsin	1285
21	South Carolina	1383
22	Illinois	1450
23	Tennessee	1493
24	Minnesota	1545
25	Georgia	1571
26	Iowa	1676
27	Missouri	1710
28	Alabama	1790
29	Florida	1876
30	Kansas	1945
31	Nebraska	1951
32	Arkansas	1969
33	Mississippi	2025
34	North Dakota	2124
35	South Dakota	2127
36	Louisiana	2246
37	Oklahoma	2304
38	Wyoming	2582
39	Colorado	2662
40	Texas	2697
41	New Mexico	2941
42	Montana	2998
43	Utah	3168
44	Idaho	3402
45	Arizona	3566
46	Washington	3825
47	Nevada	3876
48	Oregon	3898
49	California	4046
50	Alaska	4467
51	Hawaii	8283

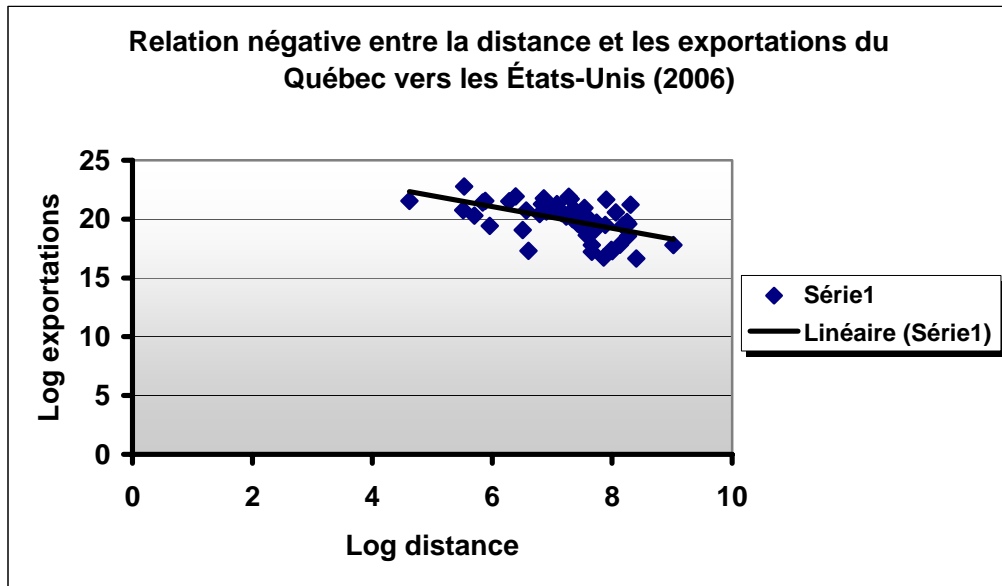
Enfin, le tableau 4 montre le montant des exportations du Québec vers chaque État américain, en 2006.

Tableau 4
Exportations du Québec vers les États américains
 (En M\$ CA, 2006)

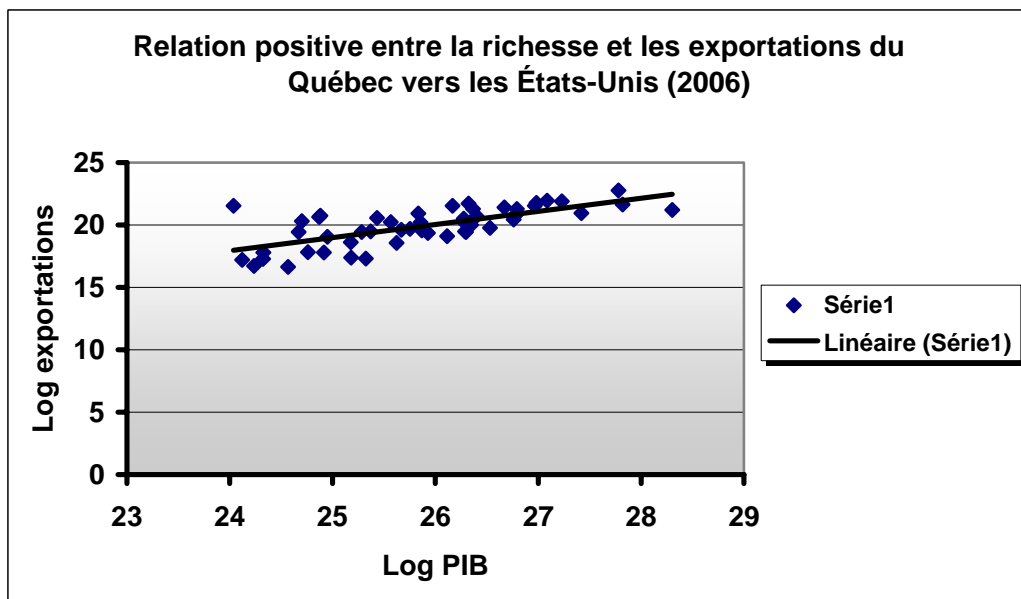
1	New York	7 673,5	27	South Carolina	600,0
2	Pennsylvania	3 366,6	28	Minnesota	485,7
3	Illinois	3 218,4	29	Washington	381,0
4	Ohio	2 832,2	30	Oklahoma	353,6
5	Tennessee	2 684,0	31	Iowa	330,7
6	Texas	2 522,6	32	Oregon	316,8
7	Vermont	2 265,1	33	Colorado	292,4
8	Connecticut	2 249,8	34	Arkansas	290,1
9	New Jersey	2 237,9	35	Arizona	278,9
10	Massachusetts	1 973,8	36	Mississippi	275,1
11	Michigan	1 754,7	37	Rhode Island	274,8
12	Indiana	1 729,7	38	Alabama	253,1
13	California	1 636,0	39	Louisiana	198,3
14	Florida	1 252,9	40	Delaware	189,7
15	Kentucky	1 230,9	41	Nebraska	122,5
16	Georgia	1 165,5	42	Nevada	114,8
17	North Carolina	1 041,1	43	Idaho	54,9
18	New Hampshire	1 026,5	44	South Dakota	54,0
19	Maryland	1 000,8	45	Hawaii	53,0
20	West Virginia	922,8	46	New Mexico	35,2
21	Utah	845,2	47	District of Columbia	33,0
22	Wisconsin	800,4	48	Montana	32,1
23	Virginia	745,5	49	North Dakota	30,0
24	Missouri	666,6	50	Wyoming	18,3
25	Maine	654,5	51	Alaska	16,9
26	Kansas	615,4			

Deux séries de régressions linéaires simples entre ces séries de chiffres permettent d'ores et déjà de constater le fait, attendu, qu'il existe une relation causale négative entre la distance et les exportations (graphique 3) et une relation causale positive entre la richesse et les exportations (graphique 4). En clair, cela signifie que, plus un marché est proche et plus il est riche, plus le Québec y exporte.

Graphique 3



Graphique 4



Or, l'équation du modèle de gravité se résout par régression multiple. Une régression multiple est difficile à représenter graphiquement; ainsi, dans le cas qui nous concerne, nous verrions un nuage de points en trois dimensions, avec les échanges, le PIB de l'État destinataire des exportations et la distance sur autant d'axes x, y et z. Le résultat de cette régression multiple, plutôt qu'une ligne à travers un plan de points (comme sur les graphiques 3 et 4), serait un plan dans un nuage de points. La résolution de la régression multiple donne la solution suivante :

$$\begin{aligned} \alpha &= 1,032907 \\ \beta &= -0,013732 \\ \theta &= -0,890112 \end{aligned}$$

Donc, la formule pour calculer les exportations théoriques du Québec vers un territoire américain est :

$$E = (X^{1,03}Y^{-0,01})/Z^{-0,89}$$

où E représente les exportations du Québec vers l'un des États, X et Y les PIB de l'État visé et du Québec, et Z la distance entre les deux. À noter que le coefficient R² est estimé à 0,77, ce qui est très élevé pour ce genre d'exercice⁹. Cela signifie que la distance et le PIB des États expliquent 77 % des variations des exportations du Québec destinées aux États américains.

Les résultats indiquent que l'effet positif de la diminution de 1 % de la distance a un impact presque aussi grand qu'un accroissement de 1 % de la taille du marché. Malgré un certain discours sur la mondialisation et l'importance de conquérir des marchés éloignés, cet exercice montre sans équivoque le fait que la proximité est un facteur de tout premier plan dans une stratégie d'exportation.

Ce modèle a un excellent pouvoir de prédiction des volumes de commerce. Ainsi, en l'appliquant aux 51 observations une fois ces trois coefficients obtenus, il est possible de déterminer avec quelles régions et quels États les exportations du Québec sont ou ne sont pas optimales.

Vers les régions, les disparités sont assez fortes, variant de 260,4 % du potentiel au Centre sud-est à 62,7 % pour la région de l'Atlantique (tableau 5).

Tableau 5

**Exportations réelles et estimées
 du Québec vers les régions des États-Unis
 (En M\$ CA, 2006)**

	Réelles	Estimées	Ratio %
Centre sud-est	4 443,0	1 706,3	260,4
Centre nord-est	10 335,5	6 971,6	148,3
Région des montagnes	1 671,9	1 231,4	135,8
Centre sud-ouest	3 364,7	2 678,9	125,6
Centre nord-ouest	2 304,8	2 050,1	112,4
Nouvelle-Angleterre	8 444,4	7 918,7	106,6
Région du Pacifique	2 403,8	2 743,1	87,6
Côte sud-est	6 951,1	8 613,0	80,7
Région de l'Atlantique	13 278,0	21 187,8	62,7

Le Québec réalise son plein potentiel d'exportations (et davantage) vers six régions sur neuf. Trois régions sont sous-exploitées : la région du Pacifique, la Côte sud-est ainsi que la région de l'Atlantique. Ce dernier résultat est éclairant dans la mesure où la région de l'Atlantique est la première destination des exportations québécoises aux États-Unis. Toutes choses étant égales par ailleurs, la richesse de cette région et sa proximité devraient pourtant faire en sorte que le Québec y exporte encore plus qu'il ne le fait déjà.

⁹ Il est fréquent dans ce genre de modèle que les trois variables (les deux PIB et la distance) expliquent à elles seules plus des trois quarts des flux (nous avons obtenu 77 %), avec des coefficients proches de 1 pour le PIB (nous avons obtenu 1,03) et de -1 pour la distance (nous avons obtenu -0,89). C'est dire que les exportations du Québec vers les États-Unis constituent pour ainsi dire un cas d'école.

Les tableaux 6 et 7 dressent la liste des exportations réelles et estimées du Québec vers les États des États-Unis en 2006, le tableau 6, par État où le potentiel est réalisé, et le tableau 7 par État où il ne l'est pas.

Tableau 6

**Exportations réelles et estimées du Québec vers les États des États-Unis
 où le potentiel est réalisé
 (En M\$ CA, 2006)**

	Réelles	Estimées	Écart en %
Utah	845,2	136,4	619,7
West Virginia	922,8	213,1	433,0
Tennessee	2 684,0	668,4	401,6
Vermont	2 265,1	690,0	328,3
Kansas	615,4	241,6	254,7
Kentucky	1 230,9	485,2	253,7
Indiana	1 729,7	856,2	202,0
Illinois	3 218,4	1 750,5	183,9
Oregon	316,8	178,1	177,9
Mississippi	275,1	174,2	157,9
Hawaii	53,0	34,0	156,0
Arkansas	290,1	195,3	148,6
Ohio	2 832,2	1 973,9	143,5
Oklahoma	353,6	252,2	140,2
New Hampshire	1 026,5	743,5	138,1
South Carolina	600,0	441,5	135,9
Texas	2 522,6	1 857,0	135,8
Maine	654,5	522,9	125,2
Missouri	666,6	561,1	118,8
Georgia	1 165,5	1 034,0	112,7
Connecticut	2 249,8	2 024,3	111,1
Wisconsin	800,4	727,7	110,0
Iowa	330,7	307,3	107,6
Washington	381,0	359,1	106,1
Michigan	1 754,7	1 663,4	105,5
Pennsylvania	3 366,6	3 332,2	101,0

Tableau 7

**Exportations réelles et estimées du Québec vers les États des États-Unis
 où le potentiel n'est pas réalisé
 (En M\$ CA, 2006)**

	Réelles	Estimées	Ratio %
District of Columbia	33,0	445,7	7,4
New Mexico	35,2	112,2	31,3
Wyoming	18,3	47,6	38,4
Alaska	16,9	41,1	41,3
Virginia	745,5	1 665,2	44,8
New York	7 673,5	14 624,8	52,5
Louisiana	198,3	374,4	53,0
Massachusetts	1 973,8	3 534,7	55,8
Delaware	189,7	329,7	57,5
North Dakota	30,0	50,3	59,6
Alabama	253,1	378,5	66,9
Rhode Island	274,8	403,3	68,1
New Jersey	2 237,9	3 230,8	69,3
Montana	32,1	45,7	70,2
Maryland	1 000,8	1 403,3	71,3
Minnesota	485,7	666,4	72,9
Florida	1 252,9	1 694,6	73,9
North Carolina	1 041,1	1 385,7	75,1
Colorado	292,4	386,2	75,7
Nebraska	122,5	161,3	75,9
California	1 636,0	2 130,8	76,8
Nevada	114,8	138,9	82,7
Idaho	54,9	63,9	85,9
South Dakota	54,0	62,0	87,0
Arizona	278,9	300,4	92,8

Il est intéressant de constater que le Québec réalise son plein potentiel d'exportations vers deux des États les plus riches, soit le Texas et l'Illinois. Mais ce n'est pas le cas vers la Californie, la Floride et, surtout, vers l'État de New York, où le manque à gagner théorique est de 7,0 milliards de dollars. Nous disons bien « théorique », dans la mesure où il faudrait d'autres études¹⁰, notamment sur la compatibilité des tissus industriels, pour conclure au fait que le Québec serait effectivement en mesure d'aller « chercher » ces 7,0 milliards de dollars « manquants ».

¹⁰ On ne peut, hélas, appliquer la méthode de la part constante de marché par État, puisque les importations mondiales par État américain ne sont pas disponibles.

Le cas du Massachusetts est intéressant. Alors que le Québec réalise son plein potentiel pour l'essentiel des États de la Nouvelle-Angleterre, le manque à gagner théorique y serait de 1,6 milliard de dollars.

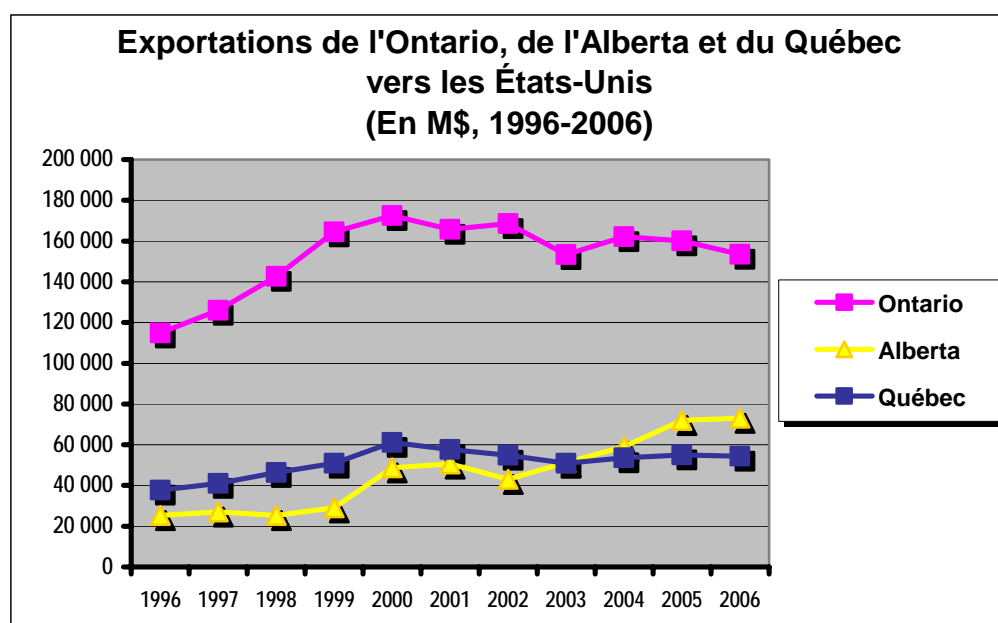
Ce modèle théorique ne s'applique en principe qu'aux 51 territoires des États-Unis. On ne peut se servir de l'équation pour obtenir, par exemple, des exportations théoriques vers des destinations outre-mer (il aurait fallu, pour ce faire, les intégrer au modèle). Cela dit, il est possible d'extrapoler ce modèle au Mexique, en comptabilisant celui-ci comme un seul État américain. Le total théorique de nos exportations vers le Mexique en 2006 serait de 867,9 millions de dollars, alors que le Québec y a exporté, dans les faits, pour 664,5 millions de dollars.

DEUXIÈME PARTIE : LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC VERS LES ÉTATS-UNIS

Exportations vers l'ensemble des États-Unis

L'Ontario demeure de loin la première puissance exportatrice canadienne vers les États-Unis (graphique 5). En moyenne pour la période, l'Ontario a exporté pour 153,1 milliards de dollars vers les États-Unis, soit 52,1 % du total canadien (296,4 G\$ en moyenne pour la période). Le Québec a exporté pour 51,2 milliards de dollars (17,4 %) vers les États-Unis en moyenne pour la période, et l'Alberta 44,8 milliards de dollars (15,0 %). Les exportations du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta, regroupées, représentent 84,5 % du total canadien exporté vers les États-Unis au cours de la période.

Graphique 5



Le Québec a principalement exporté vers l'ensemble des États-Unis (graphique 6), en moyenne pour la période (au niveau de désagrégation SH6¹¹), des avions et autres véhicules aériens de moins de 15 tonnes (2,7 G\$), du papier journal (2,2 G\$) et des alliages d'aluminium sous forme brute (2,0 G\$). Les avions et les alliages d'aluminium présentent un taux de croissance annuel moyen de 5,8 % et 4,3 % respectivement. Le papier journal est toutefois en décroissance, à -4,0 %, pour la période.

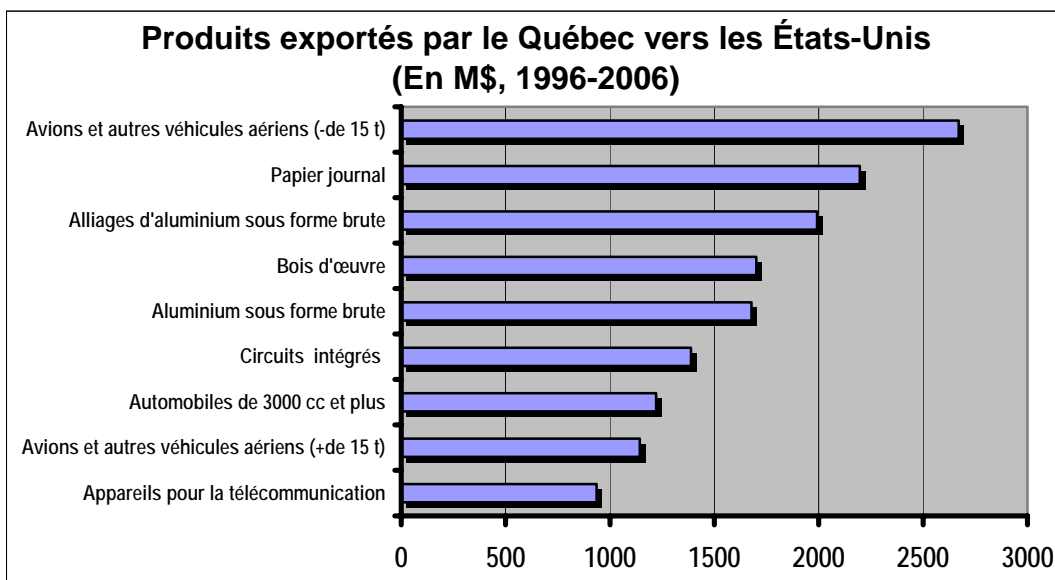
L'Ontario a exporté vers les États-Unis, en moyenne pour la période, des automobiles de 3,0 litres et plus de cylindrée (34,7 G\$), des camions (10,2 G\$) et des automobiles entre 1,5 et 3,0 litres de cylindrée (7,5 G\$). Les exportations de l'Ontario sont à ce point dominées par l'industrie de l'automobile que le premier produit non lié à cette l'industrie exporté vers les États-Unis est l'or, au 8^e rang, pour une valeur de 2,0 milliards de dollars en moyenne pour la période.

L'Alberta, on s'en doutera, a exporté vers les États-Unis, en moyenne pour la période, du gaz naturel (17,0 G\$), des huiles brutes de pétrole (13,8 G\$) et du propane (0,9 G\$). Ces trois chapitres SH6 représentent 70,8 % du total des exportations de l'Alberta vers les États-Unis pour la période. Ces trois groupes de produits montrent une croissance annuelle moyenne combinée de 14,7 %.

¹¹ Le SH6 sera utilisé, sauf mention contraire, pour l'ensemble de l'étude.

Comme c'est le cas pour les exportations du Canada vers l'Union européenne, notamment, les exportations canadiennes vers les États-Unis sont extrêmement segmentées par province d'origine.

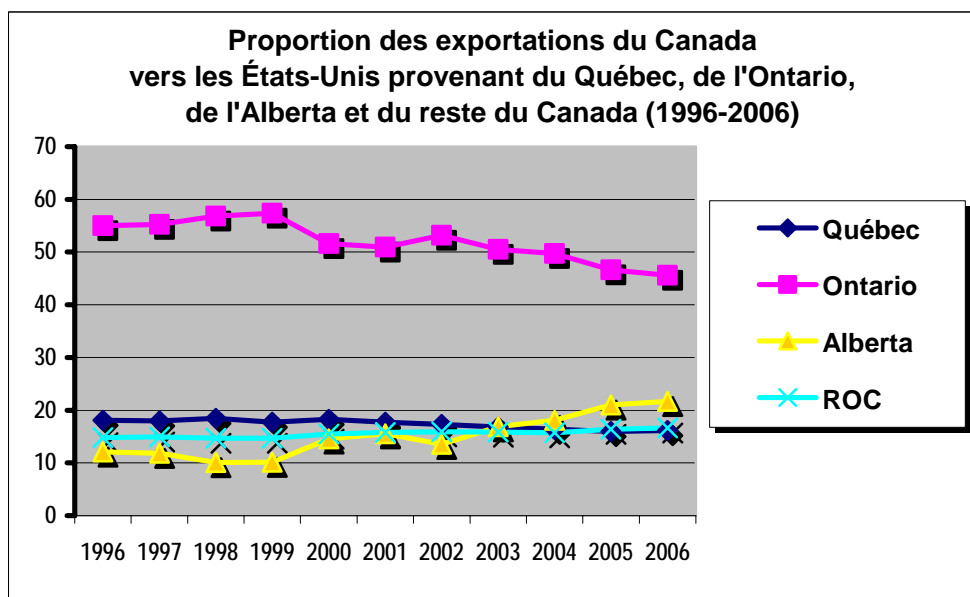
Graphique 6



Grâce au pétrole et au gaz naturel, l'Alberta, forte d'une croissance annuelle moyenne de ses exportations vers les États-Unis de 12,3 % au cours de la période, a rattrapé le Québec, puis l'a dépassé en 2003. Les exportations du Québec et de l'Ontario ont crû de 3,1 % et de 2,4 % respectivement au cours de la période. Considérant la vigueur de la demande américaine pour le pétrole et le gaz naturel, le Québec ne reprendra pas à l'Alberta sa deuxième place à court ou à moyen terme.

Même la prépondérance de l'Ontario est en repli, le taux de croissance annuel moyen de la proportion ontarienne des exportations du Canada vers les États-Unis étant de -2,0 %¹² pour la période. Cette proportion a atteint un sommet de 57,4 % en 1999, mais elle est de 45,6 % en 2006. La proportion des exportations du Québec à destination des États-Unis est également en recul, avec une variation annuelle moyenne négative de -1,4 %. Elle se situe à 16,1 % en 2006. Forte toutefois d'une croissance de ce ratio de 7,5 %, l'Alberta a réalisé 21,7 % des exportations canadiennes vers les États-Unis en 2006. Les sept autres provinces et les territoires, considérés dans leur ensemble, ont aussi dépassé le Québec en 2005 et 2006 (graphique 7).

Graphique 7



¹² Ce chiffre représente la tendance d'une proportion. Ne pas confondre avec la croissance ou la décroissance absolue des exportations des provinces canadiennes vers les États-Unis.

Importations canadiennes dédouanées au Québec

En moyenne pour la période, le Québec a importé 25,9 milliards de dollars des États-Unis, en décroissance annuelle moyenne de -0,1 %. Ces chiffres sont révisés par l'Institut de la statistique du Québec. Par conséquent, il n'est pas possible de les comparer avec les chiffres portant sur les importations de l'Ontario ou de l'Alberta qui sont publiés par Statistique Canada.

Les exportations par région

Le premier client du Québec aux États-Unis est la région de l'Atlantique, avec une moyenne d'exportations de 12,9 milliards de dollars pour la période. Suivent le Centre nord-est, avec 9,9 milliards de dollars, et la Nouvelle-Angleterre, avec 8,3 milliards de dollars (tableau 8).

Tableau 8

Moyenne des exportations du Québec vers les États-Unis (1996-2006)

	M\$ CA
Région de l'Atlantique	12 858,6
Centre nord-est	9 839,5
Nouvelle-Angleterre	8 278,2
Côte sud-est	6 694,2
Centre sud-ouest	3 211,5
Centre sud-est	3 085,1
Région du Pacifique	2 401,6
Centre nord-ouest	2 031,5
Région des montagnes	1 842,2

Le rang des régions dans les exportations du Québec vers les États-Unis au cours de la période est pour ainsi dire constant. L'ordre des quatre premières régions (Atlantique, Centre-nord-est, Nouvelle-Angleterre et Côte sud-est) ne change pas (tableau 9), ce qui témoigne d'une forte stabilité, notamment des liens d'affaires tissés entre les exportateurs québécois, d'une part, et les clients et distributeurs américains, d'autre part. Cela est du reste cohérent avec les résultats observés du modèle de gravité : les distances, évidemment, ne varient pas au cours de la période, pas plus que les PIB relatifs de ces grands ensembles économiques.

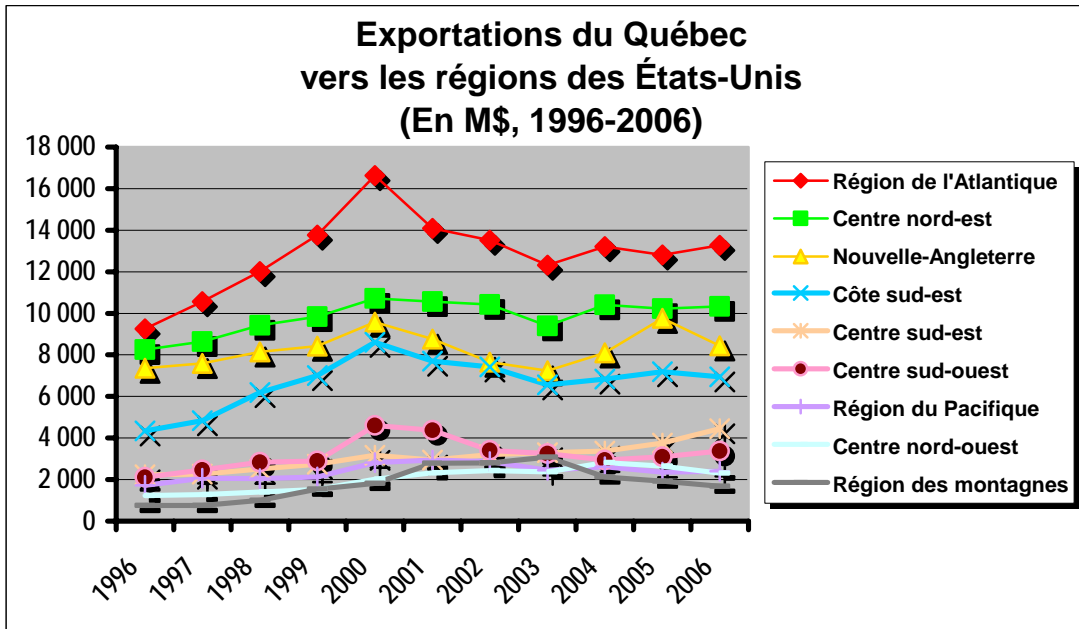
Tableau 9

Classement des régions des États-Unis (1996-2006)

1996	1997	1998	1999	2004	2005	2006
Région de l'Atlantique	Région de l'Atlantique	Région de l'Atlantique	Région de l'Atlantique	Région de l'Atlantique	Région de l'Atlantique	Région de l'Atlantique
Centre nord-est	Centre nord-est	Centre nord-est	Centre nord-est	Centre nord-est	Centre nord-est	Centre nord-est
Nouvelle-Angleterre	Nouvelle-Angleterre	Nouvelle-Angleterre	Nouvelle-Angleterre	Nouvelle-Angleterre	Nouvelle-Angleterre	Nouvelle-Angleterre
Côte sud-est	Côte sud-est	Côte sud-est	Côte sud-est	Côte sud-est	Côte sud-est	Côte sud-est
Centre sud-est	Centre sud-ouest	Centre sud-ouest	Centre sud-ouest	Centre sud-est	Centre sud-est	Centre sud-est
Centre sud-ouest	Centre sud-est	Centre sud-est	Centre sud-est	Centre sud-ouest	Centre sud-ouest	Centre sud-ouest
Région du Pacifique	Région du Pacifique	Région du Pacifique	Région du Pacifique	Centre nord-ouest	Centre nord-ouest	Région du Pacifique
Centre nord-ouest	Centre nord-ouest	Centre nord-ouest	Région des montagnes	Région du Pacifique	Région du Pacifique	Centre nord-ouest
Région des montagnes	Région des montagnes	Région des montagnes	Centre nord-ouest	Région des montagnes	Région des montagnes	Région des montagnes

La destination par région des exportations du Québec aux États-Unis offre un éventail relativement équilibré (graphique 8).

Graphique 8



C'est vers la Nouvelle-Angleterre et la Côte sud-est que le Québec réalise la meilleure proportion du total canadien exporté, avec 40,2 % et 30,1 % respectivement (tableau 10). La proportion de 23,9 % du total canadien vers le Centre sud-ouest est digne de mention, puisque ce n'est pas une région qui se trouve dans le bassin géographique naturel du Québec. On pense tout de suite aux hélicoptères exportés de la grande région montréalaise vers le Texas. En fait, les exportations d'hélicoptères rapportent en moyenne 376,0 millions de dollars pour la période¹³, ce qui représente 11,7 % du total exporté vers cette région.

Tableau 10

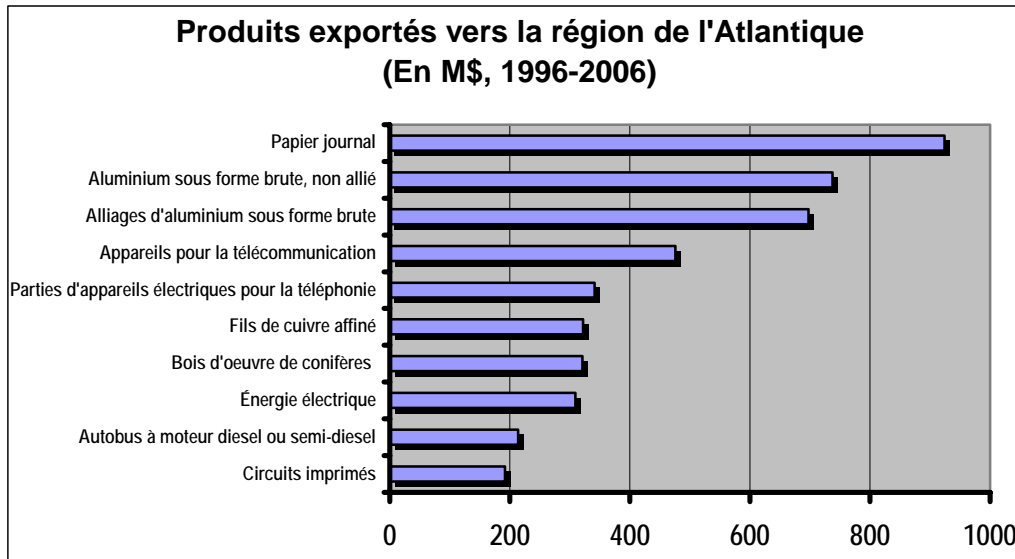
Proportion québécoise des exportations canadiennes vers les régions des États-Unis (1996-2006)

	%
Nouvelle-Angleterre	40,2
Côte sud-est	30,1
Région de l'Atlantique	28,3
Centre sud-ouest	23,9
Centre sud-est	23,2
Région des montagnes	16,3
Centre nord-ouest	9,8
Centre nord-est	9,2
Région du Pacifique	6,8

¹³ Soit 235,8 M\$ pour les hélicoptères de plus de 2 t, et 140,1 M\$ pour les hélicoptères de moins de 2 t. Toutefois, la destination finale de ces hélicoptères n'est pas nécessairement le Texas.

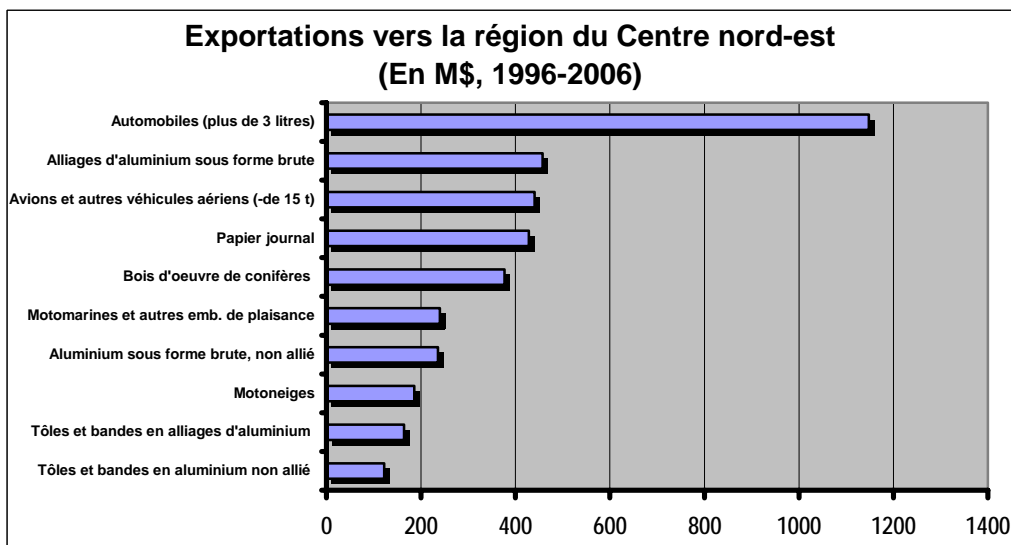
Le Québec exporte vers son premier client, la région de l'Atlantique (graphique 9), en moyenne pour la période, du papier journal (924,4 M\$), de l'aluminium sous forme brute (737,4 M\$) et des alliages d'aluminium (697,5 M\$)¹⁴. À noter les faibles exportations de véhicules aériens de moins de 15 t vers cette région (soit 17,9 M\$ en moyenne pour la période, ce qui place ce produit au 133^e rang), alors qu'il s'agit du premier produit pour l'ensemble des États-Unis. Les exportations du Québec vers l'Atlantique sont dominées par les produits de faible et de moyenne faible densité technologique.

Graphique 9



La liste des produits exportés vers le deuxième client du Québec, la région du Centre nord-est (graphique 10), est faussée par l'arrêt de la production automobile au Québec au tournant des années 2000. Le premier produit en moyenne exporté pour la période est toujours celui des véhicules automobiles de plus de 3,0 litres (1,1 G\$), même si ces exportations ont pour ainsi dire cessé en 2002. Or, les exportations d'automobiles du Québec vers cette région ont dépassé les 2 G\$ de 1998 à 2000. Le Québec exporte vers le Centre nord-est, au 2^e rang, des alliages d'aluminium (457,5 M\$) et au 3^e rang des avions de moins de 15 t (440,7 M\$).

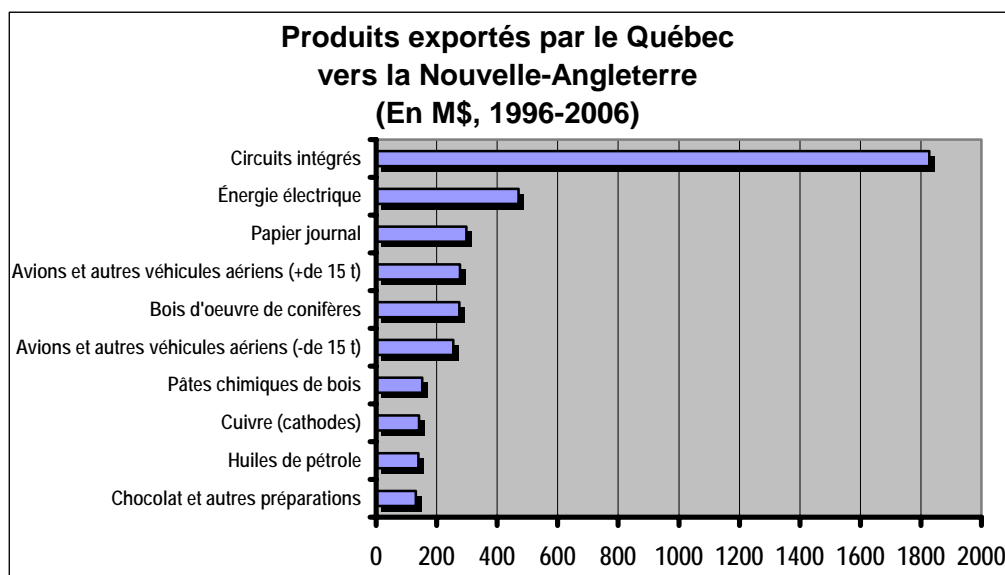
Graphique 10



¹⁴ Les tableaux des 25 principaux produits exportés par le Québec vers les neuf régions des États-Unis sont en annexe.

Le Québec a exporté en moyenne pour la période vers la Nouvelle-Angleterre (graphique 11) des circuits intégrés (1,8 G\$), de l'électricité (470,4 M\$) et du papier journal (297,8 M\$).

Graphique 11



Les premiers produits exportés vers la région de la Côte sud-est sont les avions légers (582,6 M\$), le bois d'oeuvre de conifères (528,7 M\$) et le papier journal (301,7 M\$).

Diversité et continuité des exportations par région

Le nombre de produits exportés vers un territoire (passé un seuil fixé aux fins de l'analyse, dans ce cas-ci de 500 000 \$) est l'un des indicateurs de la diversité des exportations. Bien que la diversification ne soit pas nécessairement une fin en soi (l'Alberta et l'Ontario s'en tirent très bien en étant moins diversifiés que le Québec), il reste que plus les exportations d'un territoire donné sont diversifiées, moins celui-ci sera soumis aux aléas tels que des baisses soudaines.

Le Québec a exporté 1 617 produits SH6 différents vers les États-Unis en 2006. C'est 7,0 % de plus qu'en 1996 (1 504 produits), mais 8,1 % de moins qu'en 2001 (1 748 produits). Il s'agit toutefois d'une augmentation (en moyenne pondérée) de 11,9 % pour la période.

L'Ontario a exporté 2 171 produits SH6 différents vers les États-Unis en 2006, et l'Alberta seulement 661. Puisque le Québec exporte près de trois fois moins que l'Ontario en valeur absolue vers les États-Unis, les exportations québécoises vers les États-Unis sont proportionnellement plus diversifiées que celles de l'Ontario.

Le tableau 11 ventile la diversité des exportations québécoises vers les États-Unis par région américaine¹⁵. La région de l'Atlantique offre la plus grande diversité en 2006, avec 941 produits différents. La Côte sud-est, à 671 produits, se classe relativement mieux à cet égard que pour sa valeur (4^e rang). Les exportations vers la Nouvelle-Angleterre, au 4^e rang pour leur diversité, à l'opposé, se classent relativement moins bien que pour leur valeur (3^e rang).

¹⁵ Le total supérieur à 1 617 s'explique par le fait que le même produit peut être exporté dans des régions différentes.

Tableau 11

**Nombre de produits exportés par le Québec
par région américaine (1996-2006)**

	1996	2001	2006	% variation
Région de l'Atlantique	856	1 043	941	15,9
Centre nord-est	618	788	718	21,8
Côte sud-est	561	738	671	25,6
Nouvelle-Angleterre	607	749	646	14,9
Région du Pacifique	354	460	466	30,8
Centre sud-ouest	315	438	415	35,4
Centre nord-ouest	259	392	379	48,8
Centre sud-est	245	362	371	49,6
Région des montagnes	149	286	269	86,2

La Nouvelle-Angleterre, toutefois, a le PIB le moins élevé de toutes les régions américaines (714,8 G\$ en 2006). Aussi est-il entendu que le Québec exporte plus de produits vers les régions plus riches et plus peuplées. Le tableau 12 classe les régions américaines par nombre de produits SH6 (avec le même seuil de 500 000 \$) exportés par le Québec par tranche de 100 milliards de dollars de PIB de la région. Ce tableau traduit, en quelque sorte, la propension d'une région à acheter un bien québécois. La Nouvelle-Angleterre est bonne première, ce qui était attendu. Par ailleurs, le Centre sud-est, vu dans de cette perspective, s'avère un très bon client.

Tableau 12

**Nombre de produits exportés par le Québec
par région et par tranche de 100 G\$ du PIB (2006)**

	Produits	PIB	Ratio %
Nouvelle-Angleterre	646	714,8	90,4
Centre sud-est	371	628,8	59,0
Région de l'Atlantique	941	1 985,4	47,4
Centre nord-ouest	379	840,5	45,1
Centre nord-est	718	1 908,0	37,6
Région des montagnes	269	816,9	32,9
Côte sud-est	671	2 387,2	28,1
Centre sud-ouest	415	1 485,5	27,9
Région du Pacifique	466	2 271,6	20,5

L'indice de continuité est un autre indicateur qui permet de jauger la solidité d'une relation commerciale. Il révèle notamment la solidité des partenariats d'affaires, par exemple entre exportateurs et distributeurs. Pour obtenir un tel indice, il faut commencer par retenir les produits exportés vers une région donnée au-delà d'un seuil de 500 000 \$ en moyenne pour la période¹⁶. Un produit exporté en continu doit avoir été exporté chaque année pour au moins 30 000 \$. En deçà de 30 000 \$, le produit est considéré comme n'ayant pas été exporté.

Ainsi, entre 2002 et 2006, 1 800 produits ont été exportés vers l'ensemble des États-Unis pour une valeur moyenne de 500 000 \$ et plus. Un total de 1 698 produits ont été exportés durant les cinq ans, ce qui donne un indice de continuité de 94,3 %¹⁷. Le tableau 13 ventile les régions américaines selon cet indice de continuité. La proximité du marché semble jouer fortement sur la continuité des exportations. Une exception notable est la région du Pacifique, à 89,6 %.

Tableau 13

**Continuité des produits exportés par le Québec
vers les régions américaines (2002-2006)**

	Produits exportés	Produits exportés 5 ans	Ratio %
Nouvelle-Angleterre	745	689	92,5
Région du Pacifique	502	450	89,6
Région de l'Atlantique	1 087	973	89,5
Centre nord-est	824	734	89,1
Côte sud-est	759	671	88,4
Centre nord-ouest	404	352	87,1
Centre sud-ouest	455	391	85,9
Centre sud-est	403	341	84,6
Région des montagnes	283	237	83,7

Le portrait des exportations de l'Ontario vers les régions américaines est sensiblement différent de celui du Québec. Le Centre nord-est (le deuxième client du Québec) est de loin le premier client de l'Ontario. La différence la plus notable est celle de la région du Pacifique (le 7^e client du Québec), qui s'est hissée au troisième rang des clients de l'Ontario pour la période.

¹⁶ Dans ce cas, exceptionnellement, la période de référence a été raccourcie à la période 2002-2006, cela à cause, notamment, des changements dans les codes douaniers (il y en a eu plusieurs en 2002, puis en 2007). Toute tentative d'établir un indice de continuité sur une période plus grande s'avère donc risqué.

¹⁷ Un total de 2 041 produits (500 000 \$ et plus) a été exporté vers le marché mondial au cours de la même période, dont 1 933 l'ont été durant les cinq ans, ce qui donne un indice de continuité de 94,7 %.

Les sommes en jeu sont aussi d'un tout autre ordre de grandeur. L'Ontario a exporté vers la seule région du Centre nord-est la somme de 78,0 G\$ (tableau 14), ce qui est plus que le total québécois exporté vers l'ensemble des États-Unis¹⁸. La somme de 15,9 milliards de dollars exportée par l'Ontario vers la lointaine région du Pacifique dépasse la somme exportée par le Québec vers la région de l'Atlantique, son premier client. Dans les deux cas, le secteur de l'automobile est à la source de cette asymétrie.

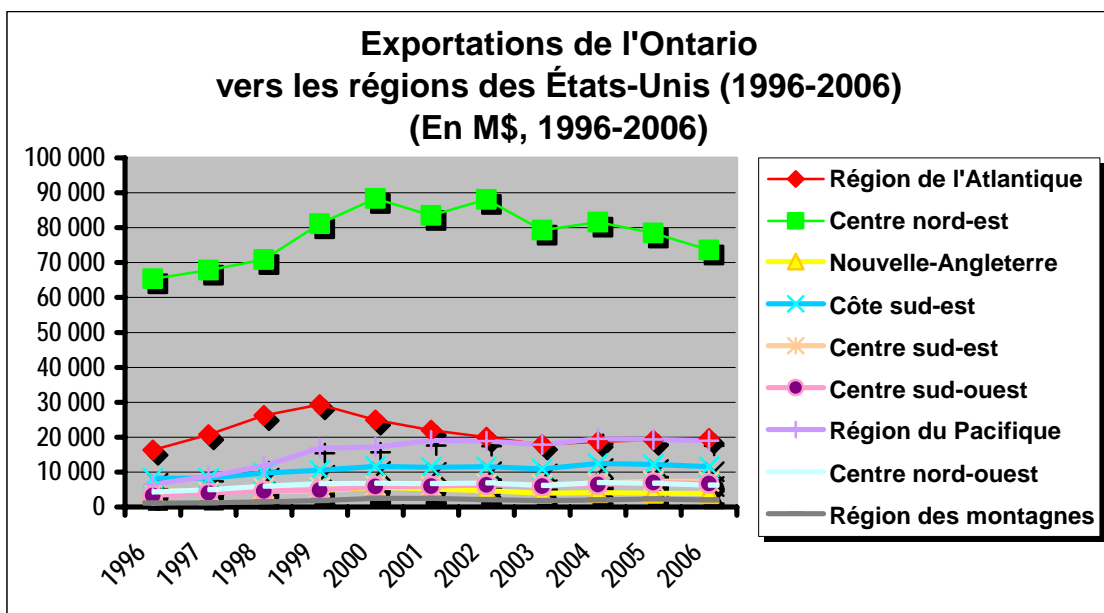
Tableau 14

**Moyenne des exportations de l'Ontario
 vers les régions des États-Unis (1996-2006)**

	M\$ CA
Centre nord-est	78 002,64
Région de l'Atlantique	21 344,44
Région du Pacifique	15 874,93
Côte sud-est	10 772,12
Centre nord-ouest	6 209,75
Centre sud-est	6 009,05
Centre sud-ouest	5 554,23
Nouvelle-Angleterre	4 498,91
Région des montagnes	1 892,42

Or, les exportations de l'Ontario vers les régions des États-Unis sont beaucoup moins diversifiées que celles du Québec (graphique 12).

Graphique 12



La région du Centre nord-est est également le premier client de l'Alberta, qui y a exporté en moyenne durant la période pour une somme de 12,7 milliards de dollars (tableau 15). L'Alberta a exporté en moyenne pour 7,8 milliards de dollars vers la région de l'Atlantique. Les exportations de l'Alberta vers ce marché, fortes d'un taux de croissance à deux chiffres, ont dépassé celles du Québec en 2005.

¹⁸ De fait, l'Ontario a exporté en moyenne au cours de la période vers le seul État du Michigan (56,6 G\$) plus que le Québec vers l'ensemble des États-Unis (51,2 G\$).

Tableau 15
**Moyenne des exportations de l'Alberta
 vers les régions des États-Unis (1996-2006)**

	M\$ CA
Centre nord-est	12 693,6
Région de l'Atlantique	7 760,5
Région du Pacifique	7 673,8
Centre nord-ouest	6 847,9
Région des montagnes	3 481,8
Centre sud-est	2 976,4
Centre sud-ouest	2 159,2
Côte sud-est	1 085,4
Nouvelle-Angleterre	662,9

Tendances

Parmi les quatre principales destinations des exportations du Québec, la Côte sud-est bénéficie du plus fort taux de croissance annuel moyen, à 3,7 % pour la période (tableau 16). Le Centre sud-est, fort d'une croissance annuelle moyenne de 6,3 % pour la période, a pris une solide mainmise sur la cinquième position. Aussi est-il difficile de dégager une éventuelle tendance qui altérerait le rang des quatre principales destinations du Québec. Tout au plus la Côte sud-est pourrait-elle dépasser, à moyen terme, la Nouvelle-Angleterre comme troisième destination des exportations québécoises aux États-Unis.

Malgré le fait que les trois autres principales régions aient eu tendance à stagner au cours de la période, aucune région n'est en décroissance dans les tendances des exportations du Québec vers les États-Unis.

Tableau 16
**Taux de croissance annuel moyen des exportations
 du Québec vers les régions des États-Unis (1996-2006)**

	%
Région des montagnes	11,5
Centre nord-ouest	8,7
Centre sud-est	6,3
Côte sud-est	3,7
Centre sud-ouest	3,0
Région du Pacifique	3,0
Région de l'Atlantique	2,2
Centre nord-est	1,8
Nouvelle-Angleterre	1,0

Les exportations de l'Ontario pour la période décroissent dans deux régions (tableau 17), alors que le Québec affiche des taux de croissance positifs pour l'ensemble des régions des États-Unis. La Nouvelle-Angleterre, au 8^e rang des clients de l'Ontario malgré une proximité géographique, est en recul de -1,9 %. À l'opposé, la région du Pacifique, avec un taux de 9,7 % pour la période, affiche une croissance annuelle moyenne très forte.

Tableau 17

Taux de croissance annuel moyen des exportations de l'Ontario vers les régions des États-Unis (1996-2006)

	%
Région du Pacifique	9,7
Centre sud-ouest	6,8
Centre sud-est	6,0
Région des montagnes	6,0
Côte sud-est	3,8
Centre nord-ouest	3,2
Centre nord-est	1,4
Région de l'Atlantique	-1,5
Nouvelle-Angleterre	-1,9

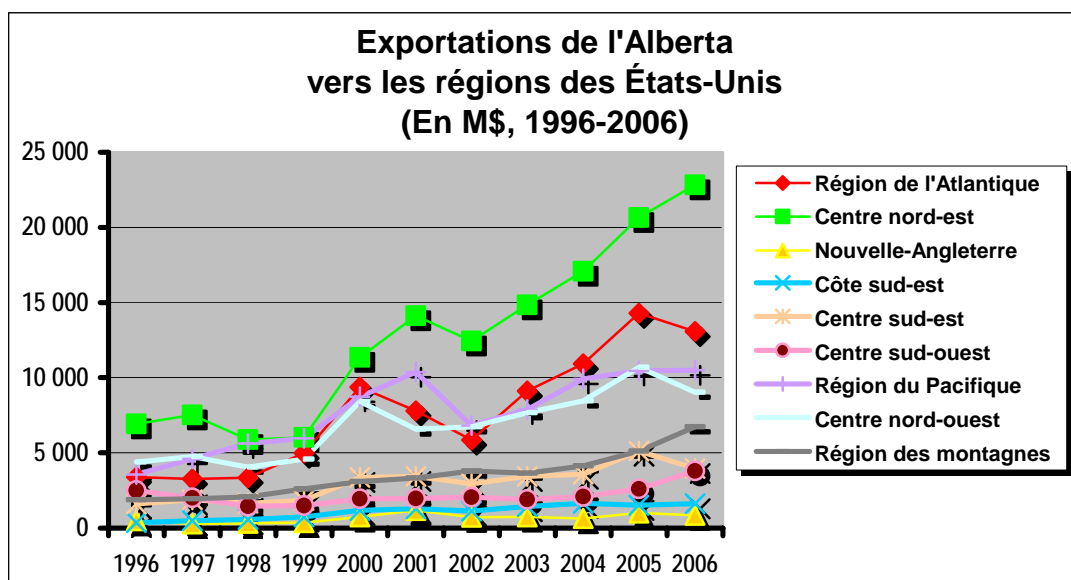
La croissance spectaculaire des exportations de l'Alberta (tableau 18) vers les diverses régions des États-Unis est très évidente sur le graphique 13. La région de l'Atlantique est passée de la quatrième place en 1996 à la deuxième en 2006. Sept régions sur neuf affichent un taux de croissance annuel moyen supérieur à 10 %.

Tableau 18

Taux de croissance annuel moyen des exportations de l'Alberta vers les régions des États-Unis (1996-2006)

	%
Région de l'Atlantique	16,7
Côte sud-est	16,1
Centre nord-est	14,7
Région des montagnes	12,8
Centre sud-est	11,6
Nouvelle-Angleterre	11,1
Région du Pacifique	10,2
Centre nord-ouest	9,4
Centre sud-ouest	4,5

Graphique 13



Importations canadiennes dédouanées au Québec

La région du Centre nord-est est le premier fournisseur du Québec aux États-Unis, avec un total de 5,7 milliards de dollars en moyenne pour la période (tableau 19). Le Québec dégage ses principaux « surplus »¹⁹ avec la région de l'Atlantique (8,5 G\$). La région du Pacifique, avec un surplus de 76 millions de dollars, ferme la marche.

Tableau 19

Moyenne des importations du Québec des régions des États-Unis (1996-2006)

	M\$ CA
Centre nord-est	5 696,8
Région de l'Atlantique	4 384,5
Nouvelle-Angleterre	4 270,3
Côte sud-est	3 129,4
Région du Pacifique	2 325,8
Centre sud-ouest	1 951,0
Centre sud-est	1 358,0
Centre nord-ouest	1 314,4
Région des montagnes	627,7

¹⁹ La notion classique de la balance (surplus ou déficit) commerciale, l'une des composantes de la balance des paiements, ne peut être retenue lorsque l'on travaille avec des données en base douanière, comme c'est le cas dans cette étude. Les «surplus» présentés dans ce paragraphe le sont à titre indicatif seulement.

Les exportations par État

Les exportations et les importations entre le Québec et les États des États-Unis sont les données les plus ventilées dont nous disposons.

À 7,9 milliards de dollars en moyenne pour la période, l'État de New York est de loin la première destination des exportations du Québec non seulement aux États-Unis, mais aussi toutes destinations mondiales confondues (tableau 20)²⁰. Cette destination reçoit plus que le double du Vermont, qui est au 2^e rang. Le Québec réalise 15,3 % de ses exportations vers les États-Unis au cours de la période avec le seul État de New York.

Tableau 20

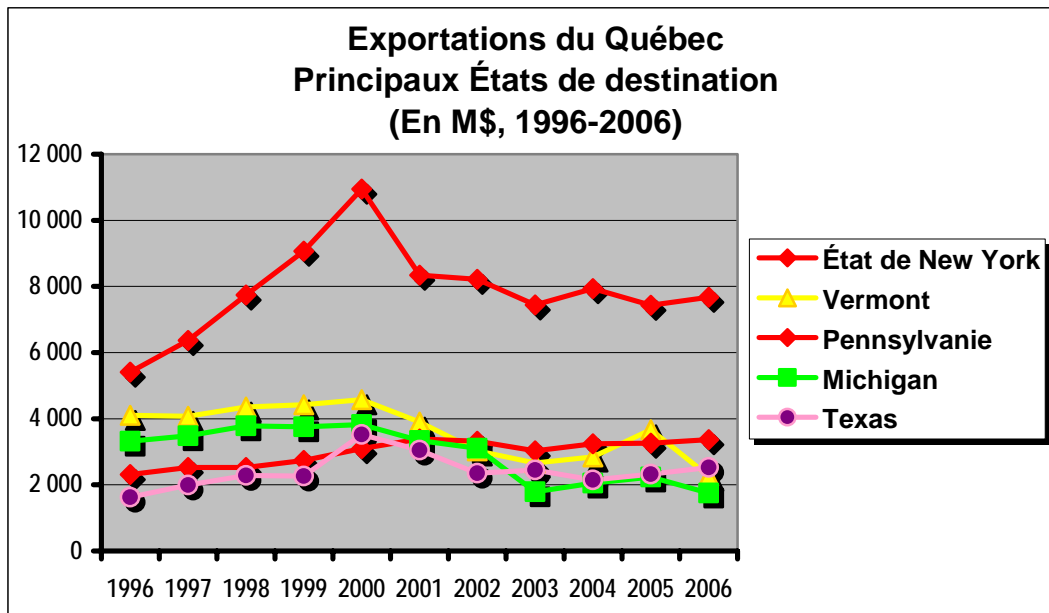
Moyenne des exportations du Québec vers les États américains (En M\$ CA, 1996-2006)

Exportations			Exportations				
		% du total			% du total		
1	New York	7 868,3	15,3	27	Missouri	451,0	0,9
2	Vermont	3 627,9	7,3	28	Washington	432,4	0,8
3	Pennsylvania	2 982,6	5,9	29	South Carolina	381,6	0,7
4	Michigan	2 948,2	5,8	30	Kansas	367,0	0,7
5	Texas	2 411,8	4,7	31	Alabama	360,7	0,7
6	Ohio	2 372,5	4,6	32	Arkansas	343,4	0,7
7	Illinois	2 333,6	4,5	33	Colorado	331,2	0,6
8	New Jersey	2 007,7	3,9	34	Oregon	323,6	0,6
9	Massachusetts	1 899,2	3,7	35	Oklahoma	313,7	0,6
10	California	1 590,6	3,1	36	Iowa	269,1	0,5
11	Georgia	1 527,9	2,9	37	Rhode Island	230,7	0,4
12	Kentucky	1 320,7	2,6	38	Mississippi	188,6	0,4
13	Indiana	1 248,1	2,4	39	Delaware	150,7	0,3
14	Connecticut	1 225,2	2,4	40	Louisiana	142,6	0,3
15	Tennessee	1 215,1	2,3	41	Nevada	133,5	0,3
16	Florida	1 158,1	2,3	42	Nebraska	105,1	0,2
17	North Carolina	1 118,6	2,2	43	New Mexico	76,7	0,2
18	Virginia	1 010,2	2,0	44	South Dakota	46,0	0,1
19	Wisconsin	937,1	1,8	45	District of Columbia	39,4	0,1
20	Maryland	773,5	1,5	46	Idaho	35,7	0,1
21	Minnesota	768,9	1,5	47	Hawaii	32,1	0,1
22	Maine	672,6	1,3	48	North Dakota	24,4	0,0
23	New Hampshire	622,5	1,2	49	Alaska	22,9	0,0
24	Arizona	620,9	1,2	50	Montana	20,6	0,0
25	Utah	609,4	1,1	51	Wyoming	14,2	0,0
26	West Virginia	534,1	1,0				

²⁰ La deuxième destination internationale du Québec, derrière les États-Unis, est le Royaume-Uni, à 1,4 G\$. Onze États le devancent.

Les autres destinations du Québec ne sont pas en reste, puisque le Québec franchit le cap du milliard de dollars d'exportations en moyenne vers pas moins de 18 États, dans six régions²¹. L'Ontario atteint le milliard pour 20 États au cours de la période (12 pour l'Alberta). Les principaux États de destination des exportations du Québec sont présentés au graphique 14.

Graphique 14



Comme pour les exportations du Québec vers les régions, les exportations vers les États sont aussi marquées par une forte stabilité (tableau 21). On pouvait s'y attendre, puisque, comme le montre le modèle de gravité, les exportations du Québec sont fonction de la distance et du PIB. L'indice de corrélation de rang de Spearman pour le classement des destinations du Québec en 1996 et le classement de 2006 est de 0,95.

²¹ Deux destinations internationales seulement ont franchi le cap du milliard en moyenne pour la période 1995-2005, soit le Royaume-Uni (1,4 G\$) et l'Allemagne (1,0 G\$).

Tableau 21

Exportations du Québec
 Classement des États

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
1	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York	New York
2	Vermont	Vermont	Vermont	Vermont	Vermont	Vermont	Pennsylvanie	Pennsylvanie	Ohio	Vermont	Pennsylvanie
3	Michigan	Michigan	Michigan	Michigan	Michigan	Pennsylvanie	Michigan	Vermont	Pennsylvanie	Pennsylvanie	Illinois
4	Pennsylvanie	Pennsylvanie	Pennsylvanie	Pennsylvanie	Texas	Michigan	Vermont	Ohio	Vermont	Ohio	Ohio
5	Ohio	Texas	Texas	Texas	Pennsylvanie	Texas	Illinois	Texas	Illinois	Illinois	Tennessee
6	Texas	Ohio	Ohio	Illinois	Illinois	Illinois	Ohio	Illinois	Texas	Texas	Texas
7	New Jersey	New Jersey	Illinois	Georgia	New Jersey	New Jersey	Texas	New Jersey	Michigan	Michigan	Vermont
8	Illinois	Illinois	Massachusetts	New Jersey	Georgia	Ohio	Massachusetts	Massachusetts	Massachusetts	Tennessee	Connecticut
9	Massachusetts	Massachusetts	New Jersey	Ohio	Massachusetts	Massachusetts	New Jersey	Kentucky	New Jersey	New Jersey	New Jersey
10	Californie	Californie	Californie	Massachusetts	Ohio	Californie	Georgia	Michigan	Californie	Massachusetts	Massachusetts
11	Kentucky	Indiana	Georgia	Californie	Californie	Georgia	Californie	Californie	Georgia	Connecticut	Michigan
12	Indiana	Kentucky	Kentucky	Kentucky	North Carolina	Florida	Kentucky	Georgia	Tennessee	Californie	Indiana
13	North Carolina	Florida	North Carolina	North Carolina	Virginie	Virginie	Indiana	Wisconsin	Indiana	Georgia	Californie
14	Connecticut	Georgia	Florida	Indiana	Kentucky	Kentucky	Virginie	Arizona	Minnesota	Indiana	Florida
15	Florida	North Carolina	Indiana	Florida	Connecticut	Arizona	Florida	Indiana	Kentucky	Florida	Kentucky
16	Georgia	Virginie	Virginie	Virginie	Florida	Indiana	Wisconsin	Utah	Connecticut	North Carolina	Georgia
17	Wisconsin	Connecticut	Connecticut	Tennessee	Indiana	Minnesota	Minnesota	Connecticut	Florida	Kentucky	North Carolina
18	Tennessee	Wisconsin	Wisconsin	Wisconsin	Tennessee	North Carolina	Arizona	Florida	North Carolina	Minnesota	New Hampshire
19	Virginie	Tennessee	Tennessee	Connecticut	Wisconsin	Connecticut	Tennessee	Virginie	Wisconsin	Utah	Maryland
20	Alabama	Maine	Maryland	Maryland	Maryland	Tennessee	North Carolina	Tennessee	Utah	Maryland	West Virginie
21	Maryland	Alabama	Maine	Arizona	Maine	Wisconsin	Connecticut	Minnesota	Maryland	New Hampshire	Utah
22	Maine	Maryland	West Virginie	Maine	Arizona	Maryland	Utah	North Carolina	New Hampshire	Wisconsin	Wisconsin
23	West Virginie	Washington	New Hampshire	New Hampshire	Minnesota	Utah	Maryland	Maryland	Maine	Virginie	Virginie
24	Minnesota	Minnesota	Washington	Missouri	New Hampshire	New Hampshire	Maine	Maine	Virginie	Maine	Missouri
25	New Hampshire	New Hampshire	Alabama	Minnesota	Washington	Maine	Washington	New Hampshire	Arizona	West Virginie	Maine

Exportations du Québec (suite)
Classement des États

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
26	Missouri	West Virginia	Minnesota	Alabama	Oklahoma	Arkansas	New Hampshire	West Virginia	West Virginia	Missouri	Kansas
27	Washington	Kansas	Kansas	Washington	Colorado	Washington	Oregon	Missouri	Missouri	South Carolina	South Carolina
28	South Carolina	Missouri	South Carolina	West Virginia	Alabama	West Virginia	West Virginia	Oregon	South Carolina	Kansas	Minnesota
29	Kansas	South Carolina	Missouri	South Carolina	Missouri	Oklahoma	Arkansas	Arkansas	Washington	Oregon	Washington
30	Arkansas	Colorado	Colorado	New Mexico	West Virginia	Colorado	Missouri	Washington	Kansas	Washington	Oklahoma
31	Colorado	Oregon	Arizona	Kansas	Kansas	Missouri	Colorado	Iowa	Iowa	Colorado	Iowa
32	Oregon	Arkansas	Arkansas	Arkansas	Arkansas	Alabama	Kansas	South Carolina	Oregon	Oklahoma	Oregon
33	Utah	Rhode Island	Oregon	Colorado	South Carolina	South Carolina	South Carolina	Kansas	Arkansas	Arizona	Colorado
34	Arizona	Oklahoma	Rhode Island	Oregon	Utah	Oregon	Oklahoma	Oklahoma	Colorado	Arkansas	Arkansas
35	Iowa	Iowa	Iowa	Iowa	Iowa	Iowa	Iowa	Colorado	Rhode Island	Iowa	Arizona
36	Mississippi	Utah	Utah	Oklahoma	Oregon	Kansas	Alabama	Alabama	Oklahoma	Rhode Island	Mississippi
37	Delaware	Hawaii	Oklahoma	Rhode Island	Rhode Island	Rhode Island	Rhode Island	Rhode Island	Mississippi	Mississippi	Rhode Island
38	Rhode Island	Arizona	Louisiana	Mississippi	Louisiana	Louisiana	Mississippi	Mississippi	Alabama	Alabama	Alabama
39	Louisiana	Delaware	Delaware	Nevada	Mississippi	Mississippi	Nevada	Delaware	Delaware	Delaware	Louisiana
40	Oklahoma	Mississippi	Mississippi	Louisiana	Delaware	Delaware	Louisiana	Louisiana	Nevada	Nebraska	Delaware
41	Nevada	Louisiana	Nevada	Utah	Nevada	Nevada	Delaware	Nevada	Louisiana	Louisiana	Nebraska
42	Hawaii	Nevada	Nebraska	Delaware	Nebraska	New Mexico	Nebraska	Nebraska	Nebraska	Nevada	Nevada
43	Nebraska	New Mexico	New Mexico	Nebraska	District of Columbia	Nebraska	South Dakota	South Dakota	South Dakota	South Dakota	Idaho
44	New Mexico	Nebraska	Idaho	Idaho	Idaho	District of Columbia	New Mexico	District of Columbia	New Mexico	District of Columbia	South Dakota
45	South Dakota	District of Columbia	South Dakota	District of Columbia	New Mexico	South Dakota	District of Columbia	North Dakota	District of Columbia	New Mexico	Hawaii
46	Idaho	South Dakota	District of Columbia	South Dakota	South Dakota	Idaho	Alaska	New Mexico	Idaho	Idaho	New Mexico
47	Montana	Idaho	North Dakota	North Dakota	Alaska	Alaska	Idaho	Idaho	North Dakota	Alaska	District of Columbia
48	North Dakota	Montana	Montana	Alaska	Montana	North Dakota	North Dakota	Wyoming	Alaska	North Dakota	Montana
49	District of Columbia	Alaska	Alaska	Montana	North Dakota	Montana	Hawaii	Alaska	Wyoming	Montana	North Dakota
50	Alaska	North Dakota	Wyoming	Wyoming	Wyoming	Wyoming	Montana	Montana	Montana	Wyoming	Wyoming
51	Wyoming	Wyoming	Hawaii	Hawaii	Hawaii	Hawaii	Wyoming	Hawaii	Hawaii	Hawaii	Alaska

La stabilité observée vers l'ensemble des destinations est aussi quantifiable par État. En somme, certains États sont des destinations plus stables que d'autres. Le tableau 22 dresse la liste des États par moyenne des écarts de rang d'une année à l'autre, en valeur absolue, durant la période. Ainsi, l'État de New York conserve le même rang (le 1^{er}) tout au long de la période; son indice de stabilité est donc de 0,0. À l'opposé, l'Arizona varie en moyenne, d'une année à l'autre, de 5,2 rangs dans le classement.

Le classement de rang de la stabilité des exportations par État n'est corrélé ni à la valeur des exportations du Québec (coefficient de Spearman de 0,14) ni au PIB des États (coefficient de 0,04), mais il l'est un peu plus à la distance (coefficient de 0,27). En d'autres termes, les destinations proches du Québec ont tendance à être légèrement plus stables que celles qui en sont éloignées. On observe à cet égard que les trois destinations les moins stables du Québec sont des États appartenant à la région des montagnes.

Tableau 22

**Stabilité des exportations du Québec
 vers les États des États-Unis (1996-2006)**

Indice			Indice		
1	New York	0,0	27	Michigan	1,5
2	Massachusetts	0,5	28	Arkansas	1,5
3	Pennsylvania	0,5	29	District of Columbia	1,5
4	California	0,5	30	Virginia	1,5
5	Texas	0,6	31	Kentucky	1,6
6	Illinois	0,6	32	Alabama	1,6
7	South Dakota	0,6	33	Florida	1,7
8	Montana	0,6	34	Indiana	1,8
9	Wyoming	0,6	35	Wisconsin	1,9
10	New Jersey	0,9	36	North Carolina	2,0
11	Maryland	0,9	37	Georgia	2,0
12	Mississippi	0,9	38	Missouri	2,0
13	Nebraska	0,9	39	Washington	2,0
14	Vermont	1,0	40	Tennessee	2,1
15	Delaware	1,0	41	Kansas	2,1
16	Idaho	1,0	42	Colorado	2,2
17	Iowa	1,1	43	West Virginia	2,3
18	Maine	1,2	44	Oregon	2,4
19	New Hampshire	1,2	45	Connecticut	2,5
20	South Carolina	1,2	46	Hawaii	2,6
21	Rhode Island	1,2	47	Minnesota	3,3
22	Nevada	1,2	48	Oklahoma	3,3
23	Alaska	1,2	49	Utah	3,6
24	Louisiana	1,3	50	New Mexico	3,6
25	Ohio	1,4	51	Arizona	5,2
26	North Dakota	1,4			

Au cours de la période, le Québec a réalisé 17,4 % des exportations canadiennes à destination de l'ensemble des États-Unis. Trente-deux États sont au-dessus de ce ratio, dont le Vermont à 83,9 % (tableau 23). L'État de New York est au 16^e rang, à 28,4 %. L'Ontario, à lui seul, réalise 50 % du total des exportations canadiennes dans 15 États différents. Le Québec réalise plus de 50 % des exportations canadiennes dans deux États (le Vermont et la Virginie occidentale), et l'Alberta n'obtient cette proportion dans aucun État.

Tableau 23

**Proportion des exportations québécoises
 sur le total canadien, par État de destination (1996-2006)**

		%			%
1	Vermont	83,9	27	Maine	21,0
2	West Virginia	50,2	28	Kansas	19,7
3	Connecticut	46,1	29	Colorado	18,4
4	District of Columbia	37,6	30	Tennessee	18,1
5	Maryland	36,7	31	Nevada	17,9
6	New Hampshire	35,8	32	South Carolina	17,8
7	Utah	35,6	33	Ohio	16,7
8	Arkansas	34,0	34	Wisconsin	16,1
9	Arizona	32,6	35	Louisiana	15,8
10	Georgia	31,3	36	Nebraska	13,2
11	Florida	30,9	37	Illinois	12,6
12	Rhode Island	29,4	38	Missouri	12,6
13	North Carolina	29,3	39	Hawaii	11,4
14	New Jersey	28,8	40	South Dakota	11,0
15	Pennsylvania	28,5	41	Oregon	10,0
16	New York	28,4	42	Iowa	9,8
17	Kentucky	28,3	43	California	8,6
18	Virginia	27,8	44	Minnesota	8,1
19	New Mexico	27,3	45	Alaska	7,6
20	Mississippi	26,9	46	Idaho	5,1
21	Massachusetts	25,3	47	Michigan	4,7
22	Oklahoma	24,9	48	Washington	3,5
23	Alabama	24,1	49	Wyoming	1,7
24	Texas	23,5	50	North Dakota	1,5
25	Indiana	22,6	51	Montana	0,9
26	Delaware	21,2			

Les trois premiers produits exportés par le Québec vers l'État de New York, en moyenne pour la période, sont les alliages d'aluminium (562,5 M\$), les appareils pour la télécommunication (444,7 M\$) et le papier journal (395,1 M\$). L'énergie électrique, à 308,9 millions de dollars, est au 7^e rang. Le premier produit en 2006 était toutefois les fils de cuivre, à 849,3 millions de dollars. Le taux de croissance annuel moyen pour ce produit, depuis 1997, est de 22,0 %.

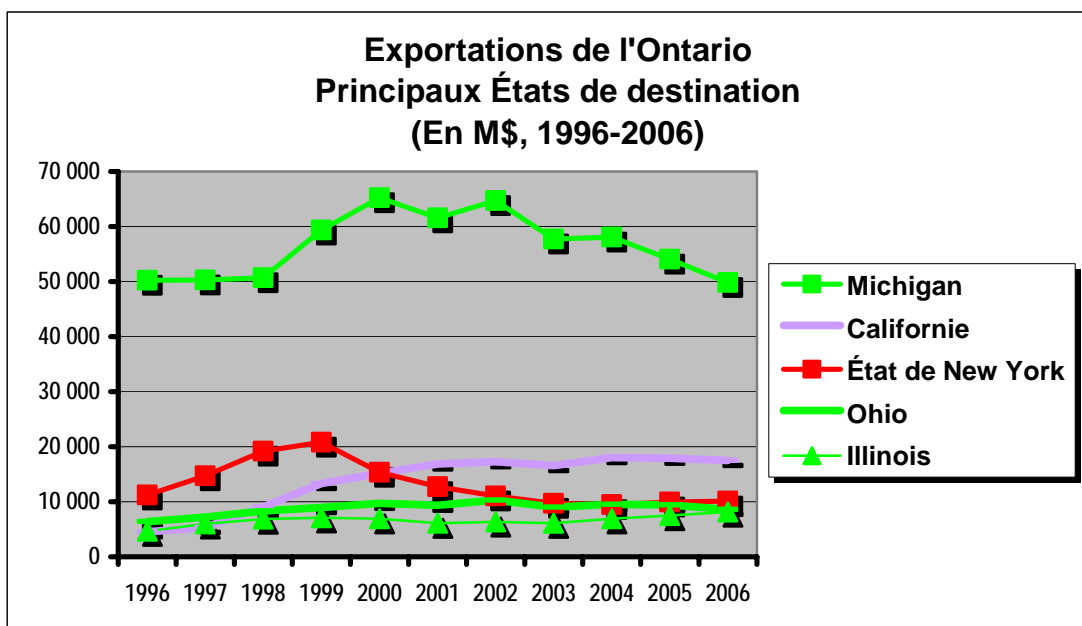
Les exportations du Québec vers le Vermont, qui, de 1996 à 2001, était le deuxième client du Québec aux États-Unis, sont en décroissance annuelle moyenne de 5,4 % depuis un pic de 4,6 milliards de dollars en 2000. Les principaux produits exportés vers le Vermont par le Québec, soit les circuits intégrés et l'énergie électrique, sont tous deux en forte baisse, en décroissance annuelle moyenne de 8,6 % et de 13,0 % respectivement. Ils restent néanmoins les deux premiers produits exportés en moyenne pour la période avec 1,8 milliard de dollars et 343,3 millions de dollars respectivement.

La Pennsylvanie, qui était le quatrième client du Québec aux États-Unis en 1996, est le deuxième en 2006. L'aluminium sous forme brute et les alliages d'aluminium sous forme brute sont les premier et quatrième produits exportés pour la période, avec des valeurs moyennes de 358,0 millions de dollars et 129,8 millions de dollars respectivement. En deuxième et troisième places se trouvent le papier journal et le bois d'œuvre, à 260,1 millions de dollars et 140,0 millions de dollars en moyenne respectivement.

Les destinations des exportations du Québec et de l'Ontario sont assez fortement corrélées, avec un coefficient de Spearman de 0,85. En d'autres termes, le Québec et l'Ontario exportent sensiblement vers les mêmes États. L'Alberta a toutefois des destinations distinctes pour ses exportations, avec un coefficient de 0,46 avec le Québec.

Les cinq principaux clients de l'Ontario (graphique 15) pour la période sont le Michigan (moyenne de 56,5 G\$, pour 90,5 % du total canadien vers cet État), la Californie (13,8 G\$), l'État de New York (13,1 G\$), l'Ohio (8,8 G\$) et l'Illinois (6,6 G\$).

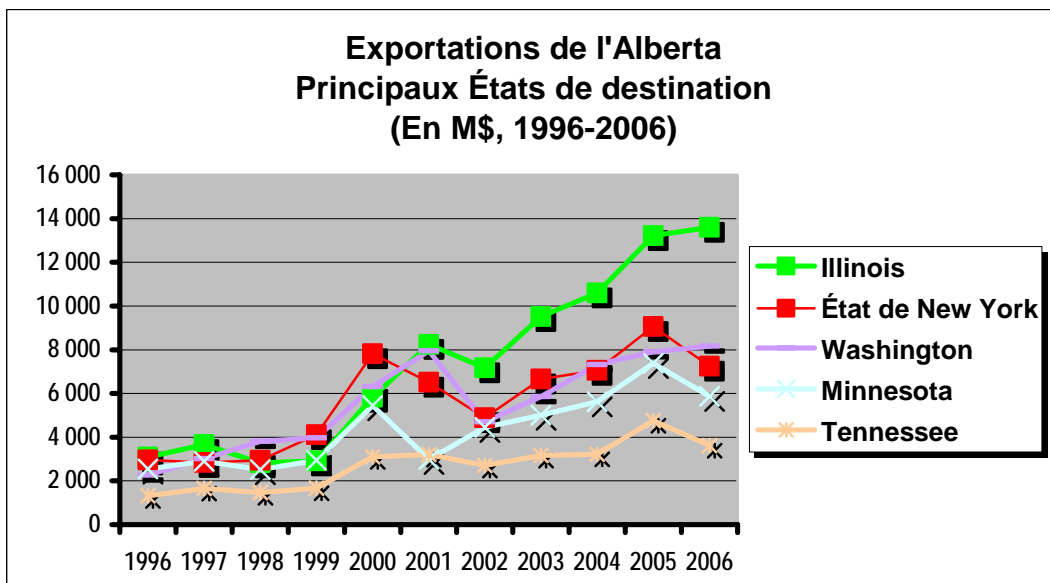
Graphique 15



L'Ontario exporte pour 27,9 milliards de dollars en moyenne annuelle durant la période dans le seul code 870324 (voitures automobiles d'une cylindrée de plus de 3 litres) vers l'État du Michigan. Les automobiles de plus de 3 litres et de moins de 3 litres sont également les premier et deuxième produits d'exportation vers la Californie, avec un total moyen pour la période de 4,3 milliards de dollars et de 4,2 milliards de dollars respectivement. Le total exporté pour les automobiles de 3 litres et plus est passé de 6 millions de dollars à plus de 6 milliards en dix ans (taux de croissance annuel moyen de 96,4 %), ce qui explique en grande partie le fait que la Californie soit maintenant la deuxième destination des exportations ontariennes aux États-Unis.

L'Alberta (graphique 16), pour sa part, a principalement exporté au cours de la période vers l'Illinois (7,3 G\$), l'État de New York (5,6 G\$), l'État de Washington (5,6 G\$), le Minnesota (4,3 G\$) et le Tennessee (2,7 G\$).

Graphique 16



Sans surprise, l'Alberta a exporté vers l'Illinois pour 4,7 milliards de dollars de pétrole et 2,0 milliards de dollars de gaz naturel en moyenne durant la période, avec un taux de croissance annuel moyen pour le pétrole de 13,7 %. L'Alberta a exporté une moyenne de 4,9 G\$ en gaz naturel vers le seul État de New York (+15,4 % de croissance annuelle moyenne). Mise à part les bovins et, parfois des appareils d'émission pour la radio, les exportations de l'Alberta vers les États-Unis sont presque entièrement issues des produits pétroliers (chapitre 27), pour une moyenne de 73,4 % pour la période, en croissance de 13,9 %.

Les exportations des provinces canadiennes vers les États-Unis, hormis celles de l'Ontario, de l'Alberta et du Québec, ne représentent que 15,5 % du total au cours de la période. Or, les autres provinces occupent plus du quart du marché de 19 États (tableau 24). Si l'Oregon et l'État de Washington sont logiquement dans l'orbite de la Colombie-Britannique, et que certains États de la Nouvelle-Angleterre sont dans celui des provinces maritimes, on peut voir dans ce tableau, jusqu'à un certain point, une forme de liste d'États « oubliés », qui pourrait inciter le Québec à faire davantage pour y exporter ses biens.

Tableau 24

Proportion des exportations des provinces autres que l'Ontario, l'Alberta et le Québec, par État de destination (1996-2006)

		%			%
1	Maine	67,3	11	New Hampshire	41,1
2	North Dakota	57,9	12	Hawaii	39,9
3	South Dakota	54,3	13	Massachusetts	39,3
4	Idaho	50,6	14	Colorado	31,9
5	Oregon	50,1	15	Nevada	31,3
6	Washington	47,3	16	Minnesota	28,0
7	Montana	47,2	17	South Carolina	27,6
8	Wyoming	46,4	18	New Mexico	25,9
9	Alaska	46,4	19	Arizona	25,4
10	Nebraska	44,2			

Corrélations de rang entre les exportations, la distance et la richesse

Comme l'a mis en évidence l'application du modèle de gravité aux exportations du Québec vers les États-Unis, la taille d'un État (à la fois au regard de sa population et de sa richesse²²) et la proximité jouent fortement dans le classement des destinations des exportations du Québec aux États-Unis. Le coefficient de corrélation de rang de Spearman entre le classement des États par richesse et le classement des États par destination d'exportations du Québec est de 0,75. Le coefficient pour la distance est de 0,56. Pour les importations, les coefficients sont de 0,76 pour la richesse et de 0,49 pour la distance. Comme pour le modèle de gravité, ces résultats donnent une légère préséance à la richesse par rapport à la distance comme facteur explicatif de l'ampleur des échanges.

Les exportations de l'Ontario sont, plus que celles du Québec, corrélées à la richesse des États destinataires. Le coefficient est de 0,88 pour la richesse et de 0,53 pour la distance. Les exportations de l'Alberta sont beaucoup plus faiblement corrélées à ces facteurs, avec 0,55 pour la richesse et 0,41 pour la distance.

Ainsi, il est logique que l'État de New York, avec ses 19,3 millions d'habitants en 2006, dépasse le Vermont, qui ne compte que 624 000 habitants (31 fois moins).

Par ailleurs, la moyenne d'exportations du Québec par habitant pour chaque État donne une image plus nuancée des destinations des exportations du Québec aux États-Unis (tableau 25). Cette fois, c'est le Vermont qui constitue un cas tout à fait à part²³. Vu sous cet angle, un État comme le Maine, vers lequel le Québec exporte pour 509 \$ par habitant, s'avère même un «meilleur client» que l'État de New York (408 \$ par habitant). Le fort lien économique avec la Nouvelle-Angleterre (États en jaune) apparaît très nettement dans le tableau 25.

²² La corrélation de rang de Spearman pour la population et la richesse d'un État aux États-Unis est de 0,98.

²³ Le commerce intra-firme de IBM (circuits intégrés) compte pour beaucoup dans la relation commerciale tout à fait atypique du Vermont avec le Québec.

Tableau 25

**Moyenne des exportations du Québec par habitant,
par État de destination (1996-2006)
(En dollars CA)**

1	Vermont	5 814,9
2	Maine	508,9
3	New Hampshire	473,4
4	New York	407,6
5	Connecticut	349,6
6	Kentucky	314,0
7	Massachusetts	295,0
8	West Virginia	293,7
9	Michigan	292,0
10	Pennsylvania	239,8
11	Utah	239,0
12	New Jersey	230,1
13	Rhode Island	216,1
14	Ohio	206,7
15	Tennessee	201,2
16	Indiana	197,7
17	Illinois	181,9
18	Delaware	176,6
19	Wisconsin	168,6
20	Georgia	163,2
21	Minnesota	148,8
22	Maryland	137,7
23	Kansas	132,8
24	Virginia	132,2
25	North Carolina	126,3
26	Arkansas	122,2
27	Texas	102,6
28	Arizona	100,7
29	Iowa	90,3
30	South Carolina	88,3
31	Oklahoma	87,6
32	Oregon	87,4
33	Alabama	78,4
34	Missouri	77,2
35	Colorado	69,7
36	District of Columbia	67,8
37	Washington	67,6
38	Mississippi	64,8
39	Florida	64,0
40	Nebraska	59,4
41	South Dakota	58,8
42	Nevada	53,5
43	California	43,6
44	New Mexico	39,2
45	North Dakota	38,4
46	Alaska	34,1
47	Louisiana	33,3
48	Wyoming	27,7
49	Hawaii	25,0
50	Idaho	24,3
51	Montana	21,8

La richesse des États joue également dans leur propension à « attirer » des exportations québécoises. Le tableau 26 présente en quelque sorte le dollar marginal d'exportation du Québec par État américain. Ainsi, le Vermont importe un dollar du Québec pour chaque 6,67 \$ US de son PIB. À l'autre bout du spectre, le District of Columbia importe un dollar du Québec pour chaque tranche de 2 224 \$ US de son PIB. Ce tableau constitue une très bonne liste des meilleurs clients du Québec aux États-Unis. Encore une fois, la Nouvelle-Angleterre occupe une place privilégiée. La Virginie occidentale, le Kentucky et même le lointain Utah sont en tête de liste. Le Québec a exporté en moyenne pour la somme de 124,2 millions de dollars en turbopropulseurs vers la Virginie occidentale.

Tableau 26

**Montant de PIB (En \$ US)
 pour un dollar d'exportation du Québec, par État de destination (1996-2006)**

Dollars de PIB			Dollars de PIB		
1	Vermont	6,67	27	South Carolina	390,99
2	Maine	69,84	28	Delaware	400,58
3	New Hampshire	90,41	29	Oklahoma	429,26
4	West Virginia	104,21	30	Texas	441,95
5	Kentucky	110,52	31	Alabama	445,16
6	Michigan	129,23	32	Mississippi	446,57
7	New York	129,88	33	Iowa	460,61
8	Utah	160,41	34	Oregon	467,54
9	Connecticut	166,61	35	Missouri	500,86
10	Pennsylvania	171,09	36	Florida	616,08
11	Massachusetts	177,74	37	Washington	678,86
12	Ohio	194,43	38	Colorado	695,81
13	Tennessee	195,89	39	South Dakota	703,24
14	Rhode Island	197,90	40	Nebraska	720,38
15	Indiana	199,44	41	Nevada	887,21
16	New Jersey	225,72	42	New Mexico	990,04
17	Wisconsin	242,49	43	North Dakota	1 079,86
18	Georgia	248,42	44	California	1 085,96
19	Illinois	252,66	45	Louisiana	1 354,46
20	Arkansas	267,41	46	Idaho	1 399,20
21	Kansas	304,33	47	Montana	1 567,67
22	Minnesota	318,05	48	Alaska	1 798,57
23	Maryland	333,32	49	Hawaii	1 817,03
24	North Carolina	334,81	50	Wyoming	2 074,62
25	Virginia	365,52	51	District of Columbia	2 224,44
26	Arizona	374,37			

Tendances

Le Québec enregistre un taux de croissance annuel moyen de 3,1 % de ses exportations vers l'ensemble des États-Unis. Trente-cinq États se trouvent au-dessus de ce seuil (tableau 27). L'État de New York, le principal client, est toutefois en dessous, à 1,6 %. L'Utah est au sommet de la liste avec un taux moyen de 26,8 % pour la période. La forte croissance²⁴ des exportations d'avions (de plus de 15t et de moins de 15 t) est à l'origine de cette tendance. Le Tennessee suit avec 14,0 % de croissance annuelle moyenne pour la période. Dans ce cas, ce sont l'aluminium et les alliages d'aluminium qui sont en très forte croissance, à 39,7 % et 50,0 % de croissance annuelle moyenne pour la période.

²⁴ Chiffrer cette croissance est quelque peu délicat à cause des années où il n'y a pas d'exportations. Or, la tendance est à sa face même nettement haussière.

On observe une décroissance pour six États seulement, dont, toutefois, le Vermont à -5,4 %.

Tableau 27

**Taux de croissance annuel moyen
 des exportations du Québec (1996-2006)**

TCAM (%)			TCAM (%)		
1	Utah	26,8	27	Nevada	4,0
2	Tennessee	14,0	28	District of Columbia	3,9
3	Minnesota	11,0	29	Louisiana	3,8
4	Arizona	10,9	30	Florida	3,8
5	New Hampshire	10,7	31	Georgia	3,6
6	Connecticut	10,3	32	Pennsylvania	3,6
7	Mississippi	9,7	33	Wisconsin	3,5
8	Oklahoma	9,6	34	Maine	3,4
9	Iowa	8,9	35	California	3,1
10	West Virginia	8,6	36	Colorado	2,9
11	Missouri	8,0	37	Idaho	2,9
12	Oregon	7,7	38	Massachusetts	2,7
13	Wyoming	7,3	39	New Jersey	2,7
14	North Dakota	6,9	40	Kentucky	2,6
15	Illinois	6,8	41	Texas	2,2
16	Nebraska	6,7	42	Montana	1,6
17	Maryland	6,6	43	New York	1,6
18	South Carolina	6,4	44	North Carolina	1,4
19	Rhode Island	6,2	45	Washington	0,5
20	South Dakota	5,8	46	Virginia	-0,4
21	Ohio	5,7	47	Vermont	-5,4
22	Indiana	5,4	48	Hawaii	-6,3
23	Delaware	5,2	49	Michigan	-7,4
24	Alaska	4,8	50	Alabama	-8,3
25	Kansas	4,7	51	New Mexico	-8,8
26	Arkansas	4,5			

L'Ontario a réalisé la plus forte croissance de ses exportations pour la période vers la Californie (13,8 %), l'Alabama (11,5 %) et le Nevada (9,7 %). Son premier client, le Michigan, stagne à 0,5 % de croissance. Cinq États sont en décroissance pour l'Ontario, dont le Vermont à -11,7 %.

La croissance par État pour l'Alberta est très forte. Cinq États dépassent les 30 % de croissance annuelle moyenne pour la période, dont le Wyoming (39,2 %), le Delaware (37,2 %) et le New Jersey (35,5 %). Vingt-six États ont une croissance supérieure à 10 %. Six États sont en décroissance, avec le Missouri qui clôt la marche à -12,7 % pour la période.

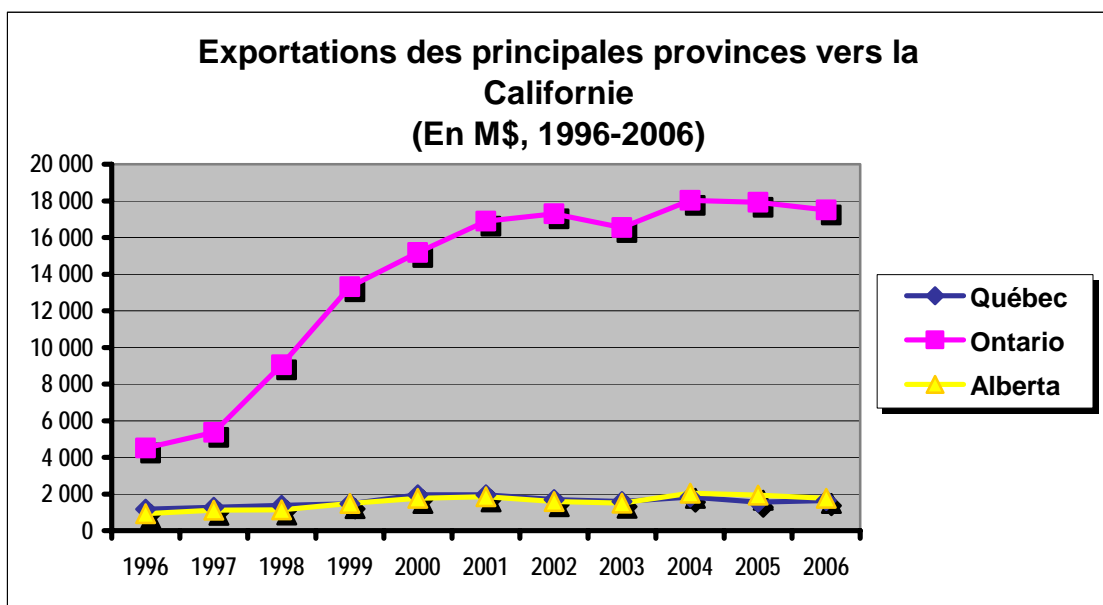
Tendances dans les cinq principaux États

Les cinq États les plus riches des États-Unis sont, en 2006, par ordre décroissant de PIB, la Californie (1 727 G\$ US), le Texas (1 066 G\$ US), l'État de New York (1 022 G\$ US), la Floride (714 G\$ US) et l'Illinois (590 G\$ US)²⁵. Ces cinq États représentent à eux seuls 38,9 % du PIB américain (40,1 % si l'on exclut le Michigan). Une proportion de 27,3 % des exportations canadiennes vers les États-Unis, pour la période, sont destinées à ces seuls cinq États. Cette proportion est de 30,0 % pour le Québec. Si l'on exclut l'État du Michigan de l'équation, cette proportion monte à 34,6 % pour le Canada (31,4 % pour le Québec).

Aussi, ce qui se passe sur ces cinq marchés majeurs peut expliquer en bonne partie les tendances générales des exportations canadiennes vers les États-Unis.

Les exportations de l'Ontario (moyenne de 13,8 G\$ pour la période) vers la Californie sont loin devant celles du Québec (1,6 G\$) et de l'Alberta (1,6 G\$). Or, c'est la croissance annuelle moyenne des exportations de l'Ontario à 13,8 % (au tout premier rang à ce chapitre), qui est à noter. L'Ontario a exporté pour 17,5 milliards de dollars vers la Californie en 2006, contre seulement 1,6 milliard de dollars pour le Québec (graphique 17).

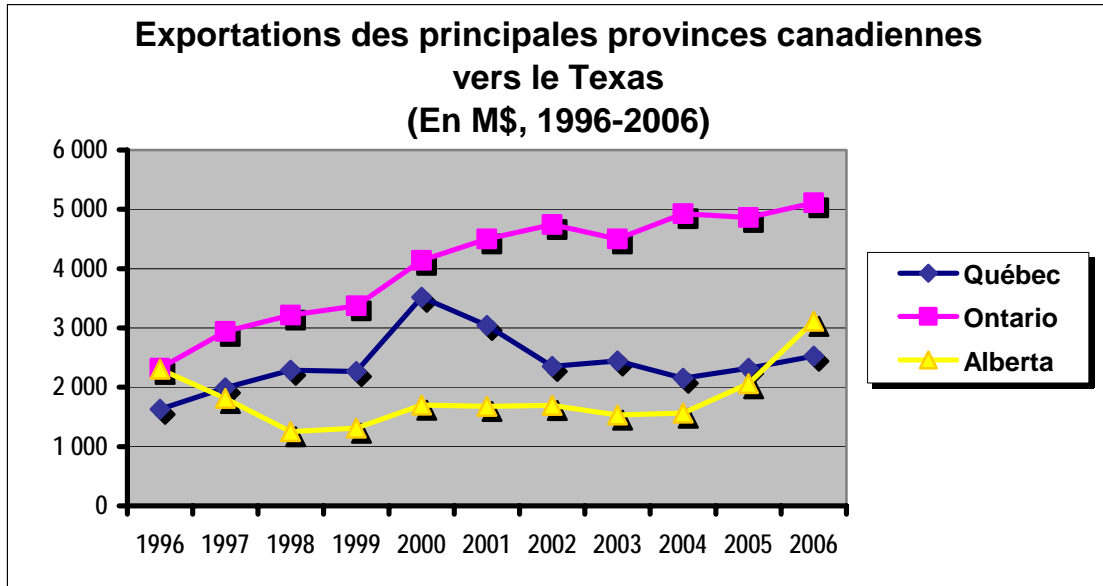
Graphique 17



Le Québec fait mieux vers le Texas, avec une moyenne pour la période de 2,4 milliards de dollars, devant l'Alberta (1,8 G\$) mais toujours derrière l'Ontario (4,1 G\$). Malgré une pointe historique en 2000 à 3,5 milliards de dollars, les exportations du Québec vers le Texas stagnent à 2,2 % de croissance annuelle moyenne. L'Ontario, avec 7,5 % de croissance annuelle moyenne sur ce marché, s'assure d'une position prédominante (graphique 18).

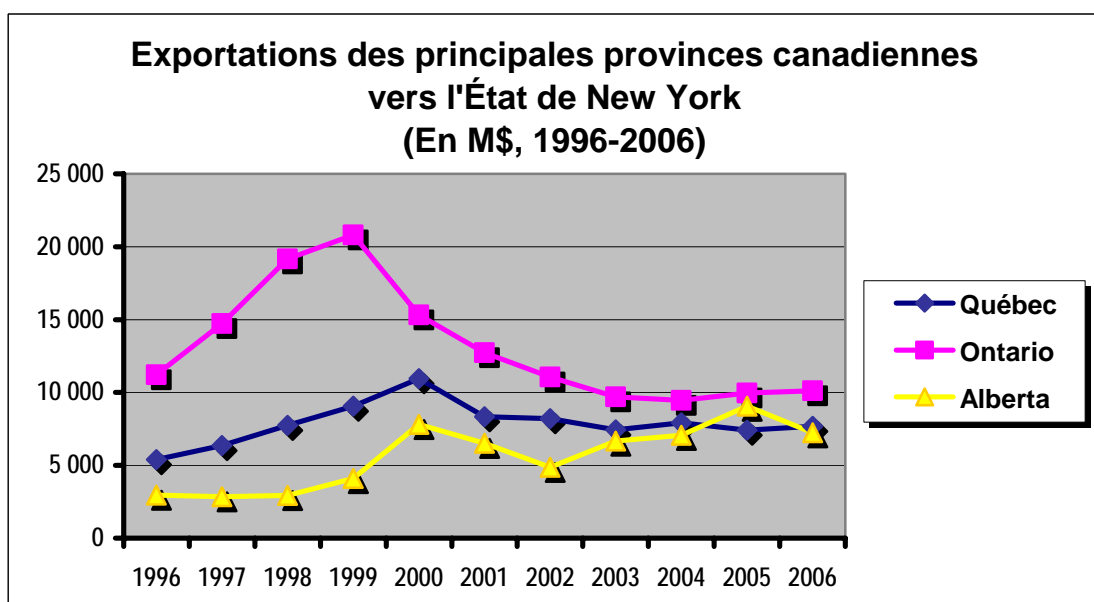
²⁵ Ce sont aussi les plus peuplés en 2006, presque dans le même ordre : Californie (36,5 millions d'habitants), Texas (23,5 millions), l'État de New York (19,3 millions), la Floride (18,1 millions) et l'Illinois (12,8 millions), c'est-à-dire pour 36,8 % du total de la population des États-Unis.

Graphique 18



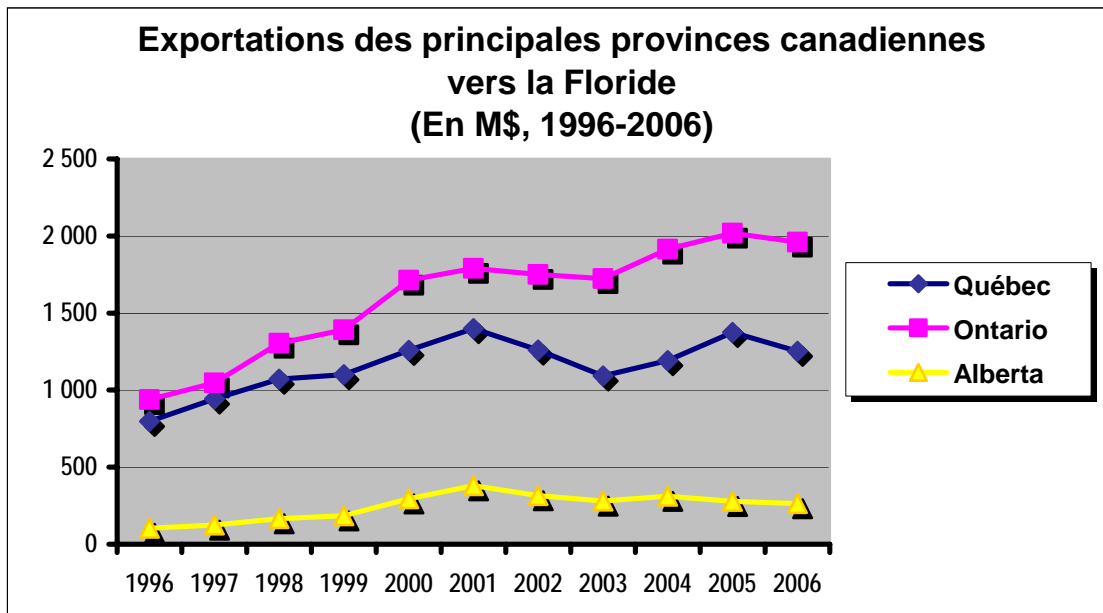
L'État de New York est le premier client du Québec aux États-Unis, avec une moyenne de 7,9 milliards de dollars pour la période. Les exportations du Québec y stagnent depuis un sommet de 11,0 milliards de dollars en 2000 (taux de croissance annuel moyen pour la période de 1,6 %). L'Ontario y a fait mieux avec 13,1 milliards de dollars, mais en baisse marquée, toutefois, depuis une pointe de 20,1 milliards de dollars en 1999 (décroissance pour la période de 5,4 %). C'est l'Alberta qui fait des gains marqués sur ce marché, avec un taux de croissance annuel moyen de 11,8 % pour la période. L'Alberta, malgré une position géographique éloignée, a même dépassé le Québec sur ce marché en 2005 (graphique 19).

Graphique 19



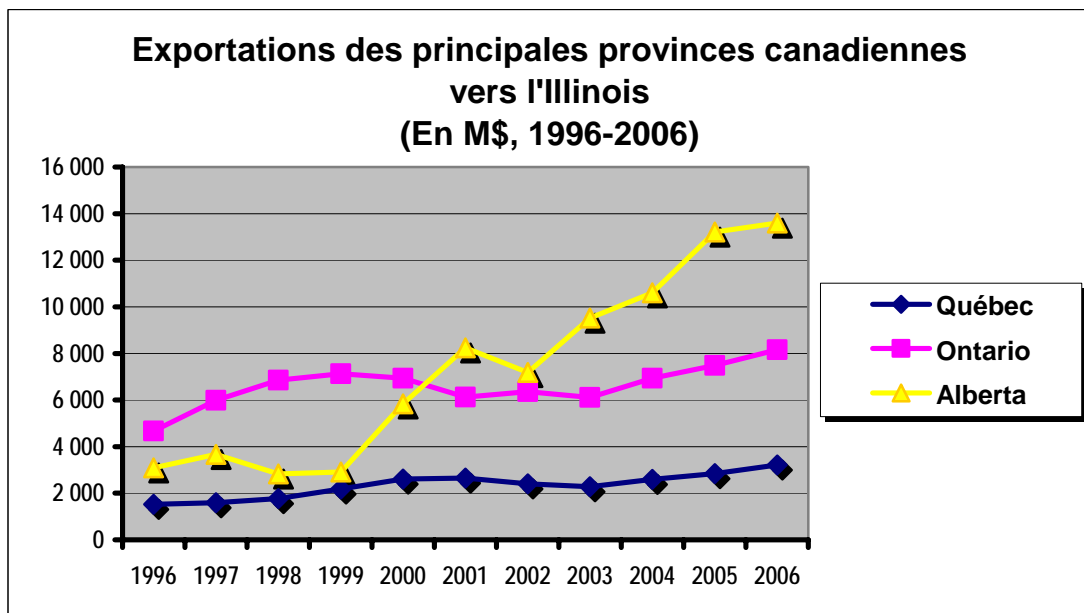
Après être ainsi parti à égalité avec le Québec sur le marché de la Floride en 1996, l'Ontario, fort d'une croissance annuelle moyenne de 7,5 %, l'a graduellement distancé. Les exportations du Québec vers la Floride, en moyenne pour la période, sont de 1,2 milliard de dollars, en croissance annuelle moyenne de 3,8 %. L'Alberta est relativement absente de ce marché (graphique 20).

Graphique 20



L'Alberta a fait des gains spectaculaires en Illinois, le plus grand marché du Midwest américain, avec un taux de croissance annuel moyen pour la période de 18,9 %. Elle y a dépassé l'Ontario en 2001 et prend depuis une forte avance. Le Québec a réalisé 2,3 milliards de dollars d'exportations sur ce marché pour la période, en croissance annuelle moyenne de 6,8 % (graphique 21).

Graphique 21



Importations

L'État de New York est également le premier fournisseur du Québec parmi les États américains, avec un total en moyenne pour la période de 2,3 milliards de dollars (tableau 28). Le Michigan suit à 2,1 milliards de dollars. Le Québec importe en grande partie des États vers lesquels il exporte, comme en fait foi la corrélation de rang de Spearman très élevée de 0,93.

Tableau 28

**Importations du Québec en provenance des États-Unis,
par État (moyenne annuelle 1996-2006)
(En M\$ CA)**

1	New York	2330,7
2	Michigan	2093,5
3	California	1754,9
4	Ohio	1724,4
5	Vermont	1650,8
6	Texas	1466,2
7	Massachusetts	1199,0
8	New Jersey	1094,6
9	Pennsylvania	959,2
10	Illinois	923,7
11	North Carolina	769,5
12	Georgia	696,6
13	Indiana	667,6
14	Missouri	640,9
15	Florida	596,7
16	Kentucky	582,8
17	Connecticut	579,6
18	Tennessee	469,0
19	Maine	429,8
20	Washington	373,4
21	South Carolina	358,5
22	Virginia	331,5
23	Louisiana	297,6
24	Arizona	294,9
25	Wisconsin	287,6
26	New Hampshire	266,2
27	Minnesota	253,1
28	Kansas	247,9
29	Alabama	241,8
30	Maryland	206,3
31	Oregon	191,8
32	Rhode Island	144,8
33	Delaware	131,9
34	Iowa	117,6
35	Utah	117,0
36	Oklahoma	115,9
37	Colorado	112,4
38	Arkansas	71,3
39	Mississippi	64,3
40	Nevada	46,8
41	West Virginia	35,0
42	Idaho	30,2
43	Nebraska	26,7
44	South Dakota	21,6
45	New Mexico	12,2
46	Wyoming	8,4
47	North Dakota	6,7
48	Montana	5,9
49	Alaska	4,4
50	District of Columbia	3,5
51	Hawaii	1,4

Conclusion

Cette étude rappelle que non seulement les États-Unis, mais aussi de nombreux États considérés individuellement, restent, de loin, les tout premiers marchés à l'exportation pour les entreprises québécoises. La proximité et la richesse des États américains en font des pôles d'attraction quasi irrésistibles pour les exportateurs québécois.

Aussi, une seule année d'exportation vers les États-Unis représente l'équivalent de décennies, voire de siècles d'exportation du Québec, vers ses marchés d'outre-mer considérés isolément.

Le Québec exporte de plus une très grande variété de produits vers un éventail de territoires diversifiés. Cette étude ne saurait conclure à une carence dans la diversité des produits exportés, ni à une concentration trop forte des exportations vers une région donnée. Tout au plus peut-on faire remarquer que le Québec pourrait faire mieux en Californie.

L'ampleur de ces échanges, mais surtout l'écart abyssal observé avec les marchés d'outre-mer, a toutefois fait illusion depuis le tournant de la décennie 2000. Si les exportations du Québec vers les États-Unis sont effectivement importantes et diversifiées dans l'absolu, il n'en reste pas moins qu'elles devraient l'être relativement beaucoup plus. La même chose peut être dite pour notre premier marché à l'exportation, l'État de New York. Les 7 milliards que nous y exportons ne doivent pas masquer le fait que nous devrions, de fait, y exporter bien davantage, au vu de la richesse et de la proximité de cet État.

Ainsi, l'écart observé entre la croissance de la demande américaine et la décroissance de l'offre québécoise se chiffre annuellement en dizaines de milliards de dollars de manque à gagner. La diversification outre-mer des marchés à l'exportation, si elle est à sa face même souhaitable, ne saurait colmater à elle seule cette brèche béante dans notre commerce extérieur.

La méthode de la part constante de marché est sans équivoque : les États-Unis ont soif de pétrole et de gaz naturel. L'effet sur l'Alberta, le premier exportateur canadien de « oil and gas », est palpable, et cet effet est tel qu'il va jusqu'à redéfinir l'ensemble du commerce extérieur entre les États-Unis et le Canada. L'exploration gazière et pétrolière va prendre de l'ampleur dans l'ensemble du pays. Déjà, au Québec, on commence à évoquer un potentiel gazier jusque-là insoupçonné. Il nous apparaît, au vu de cette étude, que l'exportation de gaz naturel québécois vers l'est des États-Unis pourrait grandement contribuer à combler le manque à gagner observé dans les exportations internationales du Québec.

ANNEXE

Exportations du Québec à destination des États-Unis
 Région de l'Atlantique
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		Région de l'Atlantique	13 521,6	12 318,6	13 203,2	12 809,8	13 278,5
1	740811	Fils de cuivre affiné	290,8	220,2	448,4	550,4	895,9
2	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	566,2	766,9	742,4	722,8	868,5
3	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	914,8	862,8	774,9	735,7	784,4
4	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	992,7	613,4	671,8	595,9	782,1
5	271600	Énergie électrique	565,9	566,9	312,2	411,4	355,1
6	480261	Papier fin	245,1	179,4	252,1	289,6	348,1
7	290220	Benzène	58,7	65,9	217,3	248,2	258,2
8	710691	Argent, sous formes brutes	148,2	116,2	121,8	166,6	257,1
9	740311	Cathodes et sections de cathodes en cuivre	81,6	75,6	118,9	146,1	252,1
10	870210	Autobus à moteur diesel ou semi-diesel	225,4	205,9	191,7	222,6	241,5
11	440710	Bois d'oeuvre de conifères	287,9	216,2	306,1	252,7	214,2
12	860799	Parties de véhicules pour voies ferrées	160,5	187,4	233,1	266,8	183,7
13	271019	Huiles de pétrole	126,9	139,3	133,8	170,5	144,9
14	730890	Constructions et parties de construction	83,7	38,4	41,3	61,3	130,4
15	760511	Fils en aluminium non allié	32,7	84,7	91,7	114,6	114,6
16	790111	Zinc non allié	38,6	29,6	44,8	53,1	101,8
17	481840	Articles hygiéniques en papier	78,9	82,5	104,3	110,7	95,4
18	441890	Ouvrages de menuiserie	76,0	58,6	84,6	87,6	88,3
19	271011	Huiles légères	40,8	52,9	62,3	66,5	84,2
20	847330	Pièces d'ordinateurs	50,9	44,9	58,3	80,1	83,3
21	480255	Papier fin	93,6	69,0	69,3	63,9	79,5
22	790112	Zinc non allié	31,6	23,0	44,0	31,1	74,1
23	853400	Circuits imprimés	214,5	182,1	279,0	241,9	73,2
24	442190	Ouvrages en bois	98,5	95,8	95,1	79,4	70,9
25	600632	Étoffes de bonneterie	29,0	28,7	34,4	64,9	66,4
		25 principaux produits	5 533,7	5 006,4	5 533,7	5 834,2	6 647,8
		Autres produits	7 987,9	7 312,2	7 669,5	6 975,6	6 630,6
		Réexportations	571,8	542,9	619,3	560,1	534,6
		Total	14 093,4	12 861,5	13 822,6	13 369,9	13 813,0

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

**Exportations du Québec à destination des États-Unis
 Région du Pacifique
 En millions de dollars canadiens**

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		Région du Pacifique	2 863,9	2 441,3	2 621,5	2 353,1	2 403,9
1	880240	Avions et autres véhicules aériens	294,3	166,8	125,9	126,8	142,8
2	440890	Feuilles de placage	70,5	56,5	63,8	51,1	60,4
3	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	100,8	56,9	61,8	42,6	55,0
4	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	96,8	47,8	47,4	42,1	42,4
5	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	25,3	32,6	20,8	42,3	41,3
6	845121	Machines à séchage	23,8	24,4	32,7	34,9	40,4
7	851660	Fours, cuisinières, réchauds, grils et rôtissoires	16,8	28,4	31,9	39,6	39,1
8	170220	Sucre et sirop d'érable	16,3	14,4	26,0	29,1	35,5
9	441029	Panneaux « oriented strand board » et « waferboard »	35,6	63,1	95,1	58,3	30,9
10	481840	Articles hygiéniques en papier, incluant serviettes	21,1	24,9	23,7	29,9	30,4
11	271019	Huiles de pétrole	0,8	0,1	0,1	0,2	30,2
12	851790	Parties d'appareils électriques pour la téléphonie	57,5	65,1	65,3	14,9	28,8
13	401120	Pneumatiques neufs	29,7	23,0	22,9	25,0	27,7
14	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	14,9	8,0	30,5	42,5	27,0
15	081190	Fruits	6,1	11,4	12,4	17,9	26,3
16	401110	Pneumatiques neufs	26,4	29,5	41,8	39,3	26,1
17	880230	Avions et autres véhicules aériens	0,0	0,0	0,0	43,1	25,1
18	880330	Parties d'aéronefs	56,3	51,7	24,9	12,0	24,6
19	841121	Turbopropulseurs	10,5	8,5	14,6	16,7	24,6
20	940360	Meubles en bois	29,2	24,9	34,5	29,9	24,1
21	850780	Accumulateurs électriques	0,0	0,3	1,6	4,1	22,9
22	160232	Viandes et abats de coqs et de poules	15,4	17,4	22,5	18,6	22,4
23	732111	Appareils de cuisson et chauffe-plats	6,1	7,8	10,0	18,6	20,9
24	441890	Ouvrages de menuiserie	36,3	33,3	39,4	32,2	19,6
25	390311	Polystyrène expansible	14,7	9,2	14,9	16,3	18,2
		25 principaux produits	1 005,2	805,9	864,6	828,0	886,7
		Autres produits	1 858,7	1 635,4	1 756,9	1 525,1	1 517,1
		Réexportations	192,1	146,5	211,4	201,7	210,3
		Total	3 056,0	2 587,8	2 833,0	2 554,8	2 614,2

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
Région du Centre sud-est
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
Région du Centre sud-est			3 204,8	3 294,0	3 367,1	3 758,2	4 443,6
1	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	236,9	259,0	477,5	836,6	1 112,2
2	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	164,9	218,9	522,8	777,1	1 105,6
3	760511	Fils en aluminium non allié	28,8	68,8	97,6	100,4	109,8
4	841191	Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs	23,9	14,4	64,9	68,2	92,5
5	480261	Papier fin	119,4	83,2	130,7	109,1	87,7
6	851660	Fours, cuisinières, réchauds, grils et rôtissoires	26,5	44,3	52,5	71,4	69,5
7	481840	Articles hygiéniques en papier, incluant serviettes	61,4	60,8	57,2	66,8	68,7
8	440710	Bois d'oeuvre de conifères	75,9	57,0	74,7	63,9	60,0
9	401693	Joints en caoutchouc vulcanisé	67,0	60,5	62,3	52,2	59,1
10	401110	Pneumatiques neufs	24,2	33,0	42,7	48,5	54,5
11	481022	Papier couché léger, dit L.W.C., fin, en rouleaux	43,1	23,0	32,1	55,7	48,9
12	300220	Vaccins pour la médecine humaine	0,0	0,0	0,0	0,0	44,0
13	845121	Machines à séchage	49,1	39,7	36,1	42,8	43,7
14	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	46,8	47,2	50,4	45,6	41,7
15	300490	Médicaments, présentés sous forme de doses	15,6	31,2	31,2	40,1	39,4
16	401120	Pneumatiques neufs	37,1	25,3	31,4	33,9	31,9
17	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	4,8	8,4	16,1	21,8	31,6
18	282911	Chlorates de sodium	14,9	24,8	24,4	27,3	24,4
19	870899	Parties pour véhicules automobiles	7,8	13,5	16,7	17,2	23,2
20	392210	Baignoires, douches, éviers et lavabos	7,6	13,5	16,1	18,1	21,3
21	851790	Parties d'appareils électriques pour la téléphonie	58,9	81,3	37,9	20,6	19,9
22	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	6,9	12,1	12,5	19,8	19,7
23	740811	Fils de cuivre affiné	19,6	34,3	40,3	1,9	19,2
24	870829	Parties et accessoires de carrosseries	14,6	31,2	18,2	18,6	18,6
25	732690	Ouvrages de fer ou d'acier	19,0	17,5	17,2	19,1	17,7
25 principaux produits			1 174,5	1 302,8	1 963,6	2 576,5	3 264,9
Autres produits			2 030,3	1 991,2	1 403,5	1 181,7	1 178,7
Réexportations			93,0	118,6	172,6	125,2	94,3
Total			3 297,8	3 412,6	3 539,6	3 883,4	4 537,9

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
Région du Centre sud-ouest
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		Région du Centre sud-ouest	3 402,1	3 251,8	2 934,6	3 105,6	3 365,2
1	880230	Avions et autres véhicules aériens	31,2	88,9	0,0	175,6	203,8
2	880212	Hélicoptères	205,4	143,3	224,6	136,3	180,9
3	841112	Turboréacteurs	223,5	150,2	149,7	163,0	168,0
4	271019	Huiles de pétrole	54,0	0,2	42,0	146,8	150,0
5	320611	Dioxyde de titane	48,9	45,1	26,7	91,2	141,7
6	880211	Hélicoptères	117,8	131,0	102,5	118,8	129,9
7	300420	Antibiotiques	0,0	0,6	3,5	46,7	72,4
8	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	125,2	122,0	78,6	77,5	71,3
9	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	195,4	180,1	91,8	43,2	60,2
10	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	58,1	29,9	36,2	41,3	56,0
11	760511	Fils en aluminium non allié	66,0	45,1	43,1	37,8	50,9
12	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	80,4	46,2	57,7	42,8	50,4
13	841191	Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs	83,1	55,9	53,5	54,2	50,0
14	440710	Bois d'oeuvre de conifères	47,7	36,1	48,6	51,9	49,8
15	390120	Polyéthylène	42,4	28,3	43,3	20,0	49,2
16	480261	Papier fin	24,4	22,3	49,1	57,9	48,0
17	271114	Ethylène, propylène, butylène et butadiène	6,4	9,3	13,4	26,6	47,5
18	401110	Pneumatiques neufs	35,7	34,9	41,5	41,0	43,5
19	360100	Poudres propulsives	3,5	2,8	27,0	32,1	41,5
20	841121	Turbopropulseurs	21,4	20,3	33,2	32,6	40,0
21	880240	Avions et autres véhicules aériens	61,8	553,6	160,2	0,0	37,2
22	401120	Pneumatiques neufs	28,4	25,4	30,8	32,9	34,3
23	845121	Machines à séchage	17,1	15,3	20,2	20,7	27,2
24	330499	Produits de beauté ou de maquillage	25,5	32,0	30,9	26,1	26,7
25	290220	Benzène	9,7	12,2	21,4	19,5	26,6
		25 principaux produits	1 612,8	1 831,0	1 429,8	1 536,3	1 856,9
		Autres produits	1 789,3	1 420,8	1 504,8	1 569,2	1 508,2
		Réexportations	160,3	163,8	163,6	176,8	199,2
		Total	3 562,4	3 415,6	3 098,2	3 282,4	3 564,4

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

**Exportations du Québec à destination des États-Unis
 Région de la Nouvelle-Angleterre
 En millions de dollars canadiens**

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		Région de la Nouvelle-Angleterre	7 652,9	7 230,8	8 099,9	9 759,0	8 444,0
1	854221	Circuits intégrés monolithiques, numériques	1 317,8	1 116,0	1 172,9	1 633,3	958,2
2	880240	Avions et autres véhicules aériens	129,3	425,8	224,0	958,0	647,2
3	271600	Énergie électrique	266,0	239,3	428,4	521,8	545,1
4	880230	Avions et autres véhicules aériens	95,6	81,9	398,8	731,6	461,4
5	740311	Cathodes et sections de cathodes en cuivre	61,0	59,8	122,8	206,5	449,5
6	271019	Huiles de pétrole	129,7	247,1	300,0	480,9	377,1
7	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	303,1	267,7	246,6	278,7	287,2
8	730890	Constructions et parties de construction	108,4	87,3	129,0	167,7	164,0
9	440710	Bois d'oeuvre de conifères	275,4	204,3	273,8	214,7	163,3
10	480261	Papier fin	60,6	48,2	71,7	99,5	148,0
11	180620	Chocolat	150,4	153,8	173,2	155,2	133,1
12	441890	Ouvrages de menuiserie	108,0	89,9	165,5	143,8	115,6
13	841191	Parties de turboréacteurs	76,3	64,2	97,6	111,7	109,6
14	470321	Pâtes chimiques de bois	136,0	141,9	195,5	134,7	90,9
15	740811	Fils de cuivre affiné	35,5	11,4	34,4	32,2	77,8
16	620311	Costumes ou complets, de laine ou poils fins	81,4	104,1	90,4	77,1	70,0
17	470329	Pâtes chimiques de bois	88,0	68,0	17,2	17,3	69,2
18	252329	Ciments Portland	65,3	48,6	56,3	70,4	63,9
19	847330	Pièces d'ordinateurs	20,1	25,0	15,8	87,9	63,1
20	710691	Argent sous formes brutes	56,6	50,0	69,9	56,0	62,5
21	848180	Robinets, valves et articles similaires	70,2	52,8	56,1	56,8	57,5
22	271011	Huiles légères	27,6	28,1	27,0	36,0	55,8
23	170220	Sucre et sirop d'érable	48,7	46,0	42,9	46,8	53,8
24	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	13,5	38,9	8,7	28,7	53,6
25	441820	Portes et leurs cadres, chambranles et seuils	22,4	23,7	20,4	19,5	53,1
		25 principaux produits	3 747,1	3 723,8	4 438,9	6 366,8	5 330,7
		Autres produits	3 905,8	3 507,0	3 661,0	3 392,2	3 113,4
		Réexportations	325,5	320,9	298,5	306,6	302,8
		Total	7 978,4	7 551,6	8 398,3	10 065,5	8 746,8

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
Région des montagnes
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		Région des montagnes	2 809,0	3 086,7	2 130,9	1 930,3	1 672,0
1	880240	Avions et autres véhicules aériens	36,5	641,3	572,6	825,8	654,0
2	880230	Avions et autres véhicules aériens	1 555,7	1 441,3	532,8	74,7	91,8
3	880330	Parties d'aéronefs	18,2	19,5	41,6	31,0	49,6
4	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	6,2	14,2	16,4	29,1	31,5
5	441029	Panneaux « oriented strand board » et « waferboard »	24,4	56,5	65,8	71,1	30,9
6	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	3,6	5,1	10,2	18,4	30,1
7	360300	Mèches de sûreté	10,2	27,6	27,6	29,7	28,9
8	390120	Polyéthylène	0,7	7,5	31,6	9,8	26,5
9	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	45,5	51,8	49,5	47,1	22,6
10	480261	Papier fin	39,1	38,9	43,0	40,7	20,6
11	870130	Tracteurs à chenilles	23,5	24,9	16,6	26,2	20,4
12	842951	Chargeuses et chargeuses-pelleteuses à chargement	13,4	12,0	17,5	31,0	19,4
13	841191	Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs	12,1	8,7	8,5	9,6	12,2
14	843139	Parties de machines et appareils de levage	6,6	6,5	9,5	7,9	11,8
15	710239	Diamants non industriels	0,0	0,1	1,5	5,6	10,3
16	940360	Meubles en bois	17,8	11,0	15,9	11,7	10,2
17	220300	Bières de malt	1,7	5,2	3,0	1,4	10,0
18	841121	Turbopropulseurs	2,5	2,5	3,7	7,4	9,5
19	851790	Parties d'appareils électriques pour la téléphonie	36,9	21,8	12,4	6,1	8,6
20	440710	Bois d'oeuvre de conifères	6,4	6,4	12,8	8,5	7,2
21	880529	Appareil au sol d'entraînement au vol	120,3	49,4	26,6	1,0	6,7
22	640299	Chaussures	0,0	0,8	4,2	10,2	6,7
23	441119	Panneaux de fibres	2,4	5,9	6,1	7,1	6,7
24	845121	Machines à séchage	3,8	3,1	4,3	4,5	6,6
25	880390	Parties de ballons et de dirigeables	0,8	2,0	21,1	6,2	6,5
		25 principaux produits	1 988,4	2 464,0	1 554,9	1 322,0	1 139,3
		Autres produits	820,6	622,7	576,0	608,2	532,7
		Réexportations	61,7	67,0	64,4	72,6	89,4
		Total	2 870,7	3 153,7	2 195,3	2 002,9	1 761,4

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
Région du Centre nord-est
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		Région du Centre nord-est	10 427,0	9 385,4	10 412,2	10 202,2	10 337,9
1	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	496,7	541,8	546,6	501,1	632,5
2	880230	Avions et autres véhicules aériens	477,0	866,1	896,8	386,0	466,0
3	760612	Tôles et bandes en alliages d'aluminium	174,8	187,8	205,2	257,2	366,2
4	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	256,8	288,5	171,5	310,4	350,8
5	480100	Papier journal en rouleaux ou en feuilles	374,0	348,6	355,9	320,1	342,5
6	890399	Motomarines et autres embarcations de plaisance	311,3	218,7	217,9	270,8	326,4
7	480261	Papier fin	158,5	160,8	194,6	236,9	268,7
8	740311	Cathodes et sections de cathodes en cuivre	55,4	71,7	131,2	141,9	250,4
9	740811	Fils de cuivre affiné	6,0	23,5	21,6	98,8	234,5
10	870321	Automobiles	92,5	168,1	201,3	129,3	218,0
11	790111	Zinc non allié	102,9	86,5	87,4	105,3	204,4
12	440710	Bois d'oeuvre de conifères	393,5	268,9	345,8	283,7	185,3
13	870310	Véhicules conçus pour se déplacer sur la neige	196,9	192,2	218,9	189,7	172,6
14	260112	Minerais de fer et leurs concentrés	67,8	165,9	110,4	146,2	165,2
15	790112	Zinc non allié	54,2	31,2	42,5	45,8	117,8
16	481022	Papier couché léger, dit L.W.C., fin, en rouleaux	66,5	54,0	78,8	128,7	111,9
17	401110	Pneumatiques neufs	73,7	89,7	68,9	61,5	99,9
18	870899	Parties pour véhicules automobiles	80,2	73,7	81,2	99,4	96,3
19	481092	Papiers multicouches, rouleaux/feuilles	81,7	67,3	73,4	68,2	91,6
20	441029	Panneaux « oriented strand board » et « waferboard »	88,5	76,9	140,1	117,1	85,5
21	442190	Ouvrages en bois	79,4	93,5	97,3	107,9	82,4
22	401120	Pneumatiques neufs	158,8	120,8	97,8	99,8	79,5
23	441890	Ouvrages de menuiserie	44,4	38,4	58,1	69,3	78,0
24	480255	Papier fin	129,6	87,9	87,8	81,9	75,8
25	840991	Parties de moteurs à piston	59,1	52,3	50,8	64,2	75,4
		25 principaux produits	4 080,1	4 374,6	4 582,0	4 321,1	5 177,7
		Autres produits	6 346,9	5 010,8	5 830,2	5 881,0	5 160,2
		Réexportations	437,4	314,2	372,8	391,9	398,9
		Total	10 864,4	9 699,6	10 785,0	10 594,0	10 736,8

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
Région du Centre nord-ouest
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
Région du Centre nord-ouest			2 440,1	2 375,9	2 810,9	2 644,9	2 305,9
1	841111	Turboréacteurs	12,2	0,0	14,1	15,2	166,6
2	841112	Turboréacteurs	14,6	39,5	55,4	120,8	140,2
3	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	130,6	163,1	127,1	75,9	119,5
4	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	68,6	127,6	116,6	75,5	101,3
5	880230	Avions et autres véhicules aériens	736,5	574,6	925,5	610,4	99,2
6	760521	Fils en alliages d'aluminium	4,8	25,8	53,9	54,0	77,2
7	480261	Papier fin	58,3	40,2	75,7	83,6	65,4
8	880240	Avions et autres véhicules aériens	0,0	0,0	0,0	133,6	63,4
9	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	13,2	25,1	27,5	39,0	55,9
10	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	38,2	33,5	27,3	23,9	47,7
11	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	9,0	25,4	22,6	38,4	45,8
12	870899	Parties pour véhicules automobiles	16,2	15,9	30,0	35,1	35,7
13	843149	Parties pour grues	10,1	20,1	28,7	40,4	35,4
14	481022	Papier couché léger, dit L.W.C., fin, en rouleaux	23,7	17,4	25,4	39,7	29,9
15	441890	Ouvrages de menuiserie	15,3	14,4	23,1	23,4	23,5
16	481092	Papiers multicouches	15,2	18,9	17,1	18,8	23,0
17	740311	Cathodes et sections de cathodes en cuivre	0,1	0,2	0,0	0,0	21,1
18	300420	Antibiotiques	7,9	8,0	8,0	10,6	20,7
19	480419	Papiers pour couverture	7,5	8,0	18,1	16,4	19,5
20	790390	Poudres et paillettes de zinc	6,6	5,9	8,5	4,6	18,4
21	841121	Turbopropulseurs	23,5	17,7	40,2	9,1	18,2
22	271019	Huiles de pétrole	0,0	1,7	0,1	0,1	16,6
23	930630	Cartouches et leurs parties	0,3	0,3	0,5	9,8	15,5
24	480255	Papier fin	25,7	17,9	16,4	13,4	15,0
25	440710	Bois d'oeuvre de conifères	27,0	17,1	23,8	16,0	13,1
		25 principaux produits	1 265,0	1 218,2	1 685,5	1 507,9	1 287,8
		Autres produits	1 175,1	1 157,7	1 125,4	1 137,1	1 018,2
		Réexportations	83,5	79,6	115,7	84,8	87,8
		Total	2 523,7	2 455,5	2 926,7	2 729,7	2 393,7

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
Région de la Côte sud-est
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
Région de la Côte sud-est			7 425,4	6 555,5	6 837,6	7 190,4	6 963,6
1	440710	Bois d'oeuvre de conifères	442,2	390,5	503,7	497,1	433,6
2	291736	Acide téréphtalique et ses sels	0,0	20,7	371,8	433,6	392,2
3	760612	Tôles et bandes en alliages d'aluminium	131,6	104,7	135,4	156,6	230,7
4	480261	Papier fin	148,4	178,9	177,2	212,3	214,1
5	480100	Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	289,4	308,2	255,0	242,2	181,2
6	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	76,6	100,8	69,7	76,3	167,9
7	880240	Avions et autres véhicules aériens	383,4	258,8	416,5	294,9	155,8
8	271019	Huiles de pétrole	36,5	0,6	24,1	31,2	133,4
9	880230	Avions et autres véhicules aériens	1 008,5	840,2	36,1	293,6	131,4
10	260112	Minerais de fer et leurs concentrés	48,1	44,0	36,9	80,7	128,9
11	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	40,9	106,1	75,8	94,2	128,0
12	740311	Cathodes et sections de cathodes en cuivre	52,1	9,2	46,0	62,7	126,0
13	841191	Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs	200,6	151,0	138,5	123,3	112,0
14	845121	Machines à séchage	63,9	61,6	82,5	94,3	107,6
15	441890	Ouvrages de menuiserie	57,0	41,4	84,6	94,9	101,5
16	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	12,0	23,4	34,0	81,5	93,9
17	851790	Parties d'appareils électriques pour la téléphonie	88,9	77,9	173,5	112,9	69,6
18	940360	Meubles en bois	84,4	68,6	63,4	62,6	58,6
19	441029	Panneaux « oriented strand board » et « waferboard »	44,2	85,2	112,4	87,5	58,2
20	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	15,7	44,7	55,3	77,5	54,4
21	730890	Constructions et parties de construction	83,7	37,7	31,9	36,9	53,7
22	842951	Chargeuses et chargeuses-pelleteuses à chargement	33,1	45,6	48,7	51,2	51,2
23	940340	Meubles en bois	52,6	50,1	62,1	58,1	51,2
24	481022	Papier couché léger	29,0	14,9	19,6	35,2	50,4
25	880529	Appareil au sol d'entraînement au vol	3,4	17,0	34,1	110,7	48,3
		25 principaux produits	3 426,0	3 082,1	3 088,8	3 502,1	3 333,8
		Autres produits	3 999,4	3 473,4	3 748,8	3 688,3	3 629,8
		Réexportations	393,5	484,5	484,6	623,4	510,5
		Total	7 818,9	7 040,1	7 322,2	7 813,8	7 474,0

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.

Exportations du Québec à destination des États-Unis
 En millions de dollars canadiens

Rang	SH	Description	2002	2003	2004	2005	2006
		États-Unis	54 876,3	50 975,8	53 511,1	54 904,4	54 339,8
1	760120	Alliages d'aluminium sous forme brute	2 134,0	1 861,7	2 052,1	2 239,1	2 967,6
2	760110	Aluminium sous forme brute, non allié	1 384,1	1 771,0	1 762,6	2 054,7	2 696,6
3	880240	Avions et autres véhicules aériens	1 142,4	2 500,6	2 137,1	2 890,9	1 783,1
4	480100	Papier journal en rouleaux ou en feuilles	2 117,9	1 974,6	1 842,9	1 777,3	1 763,8
5	880230	Avions et autres véhicules aériens	4 363,6	4 318,3	2 791,5	2 344,9	1 522,9
6	740811	Fils de cuivre affiné	361,6	299,0	545,6	715,1	1 235,2
7	480261	Papier fin	886,6	790,9	1 041,3	1 149,8	1 210,0
8	440710	Bois d'œuvre de conifères	1 584,3	1 215,5	1 618,7	1 402,6	1 139,1
9	740311	Cathodes et sections de cathodes en cuivre	250,3	216,6	421,4	557,4	1 105,3
10	854221	Circuits intégrés monolithiques, numériques	1 349,8	1 159,7	1 245,2	1 666,1	966,6
11	271600	Énergie électrique	831,9	809,9	740,6	996,8	900,3
12	271019	Huiles de pétrole	370,3	393,8	503,4	836,1	862,7
13	760612	Tôles et bandes en alliages d'aluminium	354,6	336,2	384,8	482,1	677,7
14	841191	Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs	488,9	388,7	456,6	469,6	472,6
15	441890	Ouvrages de menuiserie	352,3	285,2	468,2	472,7	458,2
16	291736	Acide téréphtalique et ses sels	0,0	24,2	382,5	469,2	434,0
17	870423	Camions à moteur diesel/semi-diesel	143,2	190,8	204,3	327,3	419,8
18	730890	Constructions et parties de construction	312,3	184,2	233,1	315,4	382,4
19	760511	Fils en aluminium non allié	205,1	273,1	303,9	337,5	382,1
20	870422	Camions à moteur diesel/semi-diesel	261,0	284,1	324,7	381,2	375,8
21	890399	Motomarines et autres embarcations de plaisance	437,0	309,5	306,3	323,7	363,1
22	790111	Zinc non allié	162,8	152,2	155,5	199,9	362,6
23	841112	Turboréacteurs	307,5	255,5	319,4	353,0	358,3
24	481022	Papier couché léger, dit L.W.C., fin, en rouleaux	211,5	142,7	218,6	376,6	358,0
25	710691	Argent sous formes brutes	204,8	166,3	191,8	222,6	319,9
		25 principaux produits	20 217,7	20 304,3	20 652,3	23 361,3	23 517,7
		Autres produits	34 658,7	30 671,5	32 858,8	31 543,1	30 822,1
		Réexportations	2 325,2	2 241,8	2 505,3	2 544,5	2 429,1
		Total	57 201,5	53 217,6	56 016,4	57 449,0	56 769,0

Source : Statistique Canada.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.
 Direction de l'analyse du commerce extérieur et de l'investissement étranger, mars 2008.