

19

Rapport d'activité | 2019-2020

20



# Mot du président



**Gaston Arcand, maire de Deschambault-Grondines**

Au nom de la Corporation des Fleurons du Québec, je suis fier de vous présenter le rapport d'activité pour l'année 2019-2020. Cette année encore, le programme des Fleurons a poursuivi sa mission d'accompagnement des municipalités et villes québécoises de toutes tailles à travers la classification horticole. Signe des temps, l'agriculture urbaine a occupé davantage de place dans cette reconnaissance des efforts de verdissement et d'embellissement des municipalités. Plusieurs nouvelles initiatives en ce sens ont été remarquées par l'équipe de classification et certaines d'entre elles ont même été soumises aux *prix Reconnaissance*. Parlant des *prix Reconnaissance*, en plus des quatre catégories présentées en 2018 (verdissement, agriculture urbaine, mobilisation citoyenne et progression) une toute nouvelle catégorie s'est ajoutée en 2019 : embellissement remarquable. Les premiers gagnants de cette catégorie ont été couronnés, de même que les gagnants des quatre autres catégories, lors du gala annuel des Fleurons le 21 novembre 2019 à Drummondville.

En ce qui a trait à la classification, des 351 municipalités membres à travers la province, 109 ont été visitées à l'été 2019 et trois nouveaux membres 5 fleurons ont fait leur entrée dans cette catégorie prestigieuse : Candiac, Varennes et Hampstead.

Je m'en voudrais de ne pas souligner tous les efforts consentis par l'ensemble des municipalités Fleurons qui sont portées par la volonté et l'engagement d'élus, d'employés municipaux et de bénévoles qui sont fiers de leurs réalisations horticoles. Bravo à tous et à toutes ; vous contribuez à bâtir des municipalités vertes et résilientes où il fait bon vivre.

Je veux aussi remercier les membres du conseil d'administration d'avoir contribué notamment à alimenter les grandes orientations du programme ainsi que l'équipe exceptionnelle des Fleurons qui porte les nombreux projets de notre organisme au quotidien pour en assurer le succès.

Les Fleurons ont quinze ans cette année et je nous souhaite que les quinze prochaines soient toutes aussi verdies et porteuses de beaux projets municipaux qui continueront à fleurir un peu partout au Québec!

Bonne lecture!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Arcand', written in a cursive style.

## Le conseil d'administration

Le conseil d'administration des Fleurons du Québec est formé de représentants des membres fondateurs suivants :

- la **Fédération des municipalités** (FQM)
- l'**Union des municipalités du Québec** (UMQ)
- le **ministère des Affaires municipales et de l'Habitation** (MAMH)
- **Québec Vert**, auparavant la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ);
- l'**Association des responsables d'espaces verts du Québec** (AREVQ)
- la **Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec** (FSHEQ)

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) siège dorénavant comme observateur au conseil d'administration.

Les sept organisations, tous des membres fondateurs, appuient le développement du programme par leur soutien technique et financier.

## Les membres du conseil d'administration

### PRÉSIDENT

**Gaston Arcand**

(FQM, municipalité de Deschambault-Grondines)

### VICE-PRÉSIDENTE

**Caryl Green**

(UMQ, ville de Chelsea) – *Jusqu'au 22 octobre 2019*

**Madeleine Leduc**

(UMQ, Association québécoise des anciennes élues et élus municipaux) – *À compter du 23 octobre 2019*

### SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

**Luce Daigneault** (Québec Vert)

### ADMINISTRATEURS

**Christian Brunet** (Québec Vert)

**Yves Chantal** (FSHEQ) – *Jusqu'au 17 août 2019*

**Réjean Paradis** (FSHEQ) – *À compter du 18 août 2019*

**Danielle Leduc** (MAMH, Québec)

**Marie-Josée Morin** (AREVQ, ville de La Prairie)

### OBSERVATEUR :

**MAPAQ**

## L'équipe des Fleurons du Québec

Québec Vert a été mandaté comme gestionnaire de la Corporation des Fleurons du Québec en 2005. Dès lors, il a mis son équipe à contribution pour accomplir les diverses tâches de gestion, de promotion et de développement des Fleurons du Québec.

La Corporation remercie les membres de l'équipe de Québec Vert au service des Fleurons du Québec en 2019-2020, notamment :

**Annie Champagne**

Chargée de projet des Fleurons du Québec

**Isabelle Bonin-Lachance**

Agente de service à la clientèle des Fleurons du Québec

**Luce Daigneault, agr.**

Directrice générale de Québec Vert

**Nathalie Deschênes**

Directrice adjointe de Québec Vert et responsable marketing

**My Thoi**

Secrétaire de Québec Vert

**Julie Bouvier**

Comptabilité

**L'équipe des ventes de Québec Vert**

## L'équipe de classification

C'est l'équipe de la firme Groupe Action Tandem qui a effectué la classification horticole des municipalités Fleurons en 2019, dans le cadre du mandat confié par la Corporation des Fleurons du Québec.

La Corporation félicite tous les classificateurs pour leur excellent travail : **Jean Bussières, Anne Denis, Claude Gagné, Isabelle Grégoire, Julie Paré, Pierre Saindon** et le classificateur en chef, **Luc Grégoire**.

Nous tenons aussi à souligner l'apport considérable de **Mme Claude Jolin** qui a assuré la coordination des classifications chez Groupe Action Tandem lors des cinq dernières années. Mme Jolin nous a malheureusement quittés en janvier à la suite d'une longue maladie.



# Les orientations stratégiques

Depuis 2015, La Corporation des Fleurons du Québec travaille à la réalisation de son plan de développement quinquennal 2015-2020 dont voici les cinq grandes orientations :

## 1. Assurer la pérennité du financement des Fleurons du Québec

La réalisation de cet axe passe par le renouvellement périodique des ententes avec le MAPAQ et Québec Vert mais également par la prospection de nouvelles sources de financement. La conclusion de nouveaux partenariats, de même que la diversification des sources de revenus sont à privilégier dans l'atteinte de cet objectif.

## 2. Accroître les adhésions des municipalités au programme des Fleurons du Québec

La solidité de l'argumentaire pro-adhésion et l'élaboration d'un plan de promotion et de communication mettant en valeur les nombreuses retombées du programme des Fleurons du Québec pour les municipalités sont essentielles pour faire connaître aux municipalités ce merveilleux programme et les inciter à y adhérer. Le succès de cet axe repose sur un programme qui répond aux besoins et attentes des municipalités et sur la gamme de services mise à leur disposition.

## 3. Accroître le niveau de rétention et de satisfaction des municipalités au programme

La rétention et la satisfaction des municipalités reposent sur la qualité du service à la clientèle offert aux municipalités et sont également tributaires d'une diffusion adéquate des messages-clés sur les retombées positives générées par l'embellissement horticole, à la fois pour les citoyens et pour les administrations municipales. Les Fleurons visent à optimiser les contacts avec les intervenants municipaux, offrir davantage de formations et des conférences de même que des outils de mobilisation citoyenne.

## 4. Accroître le niveau de notoriété des Fleurons du Québec

Le programme des Fleurons du Québec et les services offerts doivent davantage être connus, tant auprès des municipalités membres et non participantes, des citoyens, des médias, etc. L'organisation d'événements, tels que le dévoilement annuel et les Ateliers verts, ainsi que la participation à des salons municipaux contribuent à faire rayonner le programme au niveau municipal. La rédaction de chroniques destinées aux magazines municipaux et aux bulletins électroniques et la collaboration à des reportages télé ou à des émissions de radio sont autant d'actions à réaliser pour contribuer à accroître le niveau de notoriété du programme.

## 5. S'assurer de conserver et valoriser les piliers du programme, l'objectivité et l'expertise, dans les choix d'affaires

Le maintien d'une grille de classification neutre et équitable, révisée périodiquement afin de suivre l'évolution du programme et de ses membres, assure l'objectivité du programme. L'élaboration d'une politique de commandites et le respect des valeurs éthiques de La Corporation des Fleurons du Québec sont aussi des points focaux de l'axe 5.



# La classification

## Les Fleurons du Québec : un programme conçu pour les municipalités

Le programme des Fleurons du Québec rassemble des municipalités de toutes les tailles et de toutes les régions administratives. Celles-ci se sont dotées d'un but commun : embellir et verdifier leur milieu de vie. **En 2019-2020, elles étaient 351 à adhérer au programme et à faire de leurs efforts de verdissement un véritable projet de communauté.** Des plus petites aux plus grandes, ces municipalités sont déterminées à offrir un environnement sain et agréable à leurs citoyens.

Parmi les 109 municipalités visitées au cours de l'été 2019, 40 en étaient à leur cinquième visite, 25 à leur quatrième visite, 17 à leur troisième, 7 à leur deuxième et 20 nouvelles municipalités complétaient la cohorte.

## Développement du recrutement

Chaque année, la famille des Fleurons s'agrandit et compte de nouveaux membres.

En 2019-2020, plusieurs actions de recrutement ont été réalisées afin de favoriser cet essor, entre autres :

- Participation, en tant qu'exposant, aux congrès des membres fondateurs (FQM et Québec Vert).
- Participation en tant qu'exposant au congrès de l'AQLM.
- Conférences à deux matinées de l'ATPA.
- Suivis personnalisés par courriel et téléphone des contacts effectués lors des salons et événements auxquels participent les Fleurons.
- Envoi de bulletins électroniques (*InfoFleurons*) à tous les responsables des municipalités Fleurons du Québec ainsi qu'aux municipalités non-membres.
- Invitation aux municipalités non-membres à venir participer aux activités des Fleurons (les Ateliers verts – quatre journées d'information régionales tenues en avril 2019 et le gala de dévoilement annuel 2019).
- Depuis deux ans, une agente dédiée au service à la clientèle des membres est en constante communication avec les municipalités, collabore activement à la campagne d'adhésion annuelle et répond à l'ensemble des questions des municipalités membres et non-membres. Cela représente plus de 750 appels durant l'année!



### Une 14<sup>e</sup> classification mémorable!

La 14<sup>e</sup> édition porte le total de municipalités adhérentes à 351, soit 33 % des municipalités du Québec, et couvre 43 % de la population québécoise.

Fait distinctif, des 109 municipalités visitées en 2019, 6 municipalités ont reçu 5 fleurons, dont trois nouvelles! Il s'agit de Candiac, Hampstead et Varennes. Pour leur part, Mont-Tremblant, Saint-Bruno-de-Montarville et Sainte-Julie ont su conserver leurs 5 fleurons. Au total lors de la classification 2019, 1 municipalité a obtenu 2 fleurons, 59 municipalités ont récolté 3 fleurons et 53 municipalités se sont vu octroyer 4 fleurons.

Notons que 22 municipalités ont progressé d'un fleuron dans la grille et que la vaste majorité des municipalités classifiées ont vu leur pointage total augmenter.

351  
municipalités  
adhérentes

33 %  
des municipalités  
du Québec

43 %  
de la population  
québécoise

## Progression des municipalités classifiées

Progression	1 <sup>ère</sup> classification	2 <sup>e</sup> classification	3 <sup>e</sup> classification	4 <sup>e</sup> classification	5 <sup>e</sup> classification	Total des visites (2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> class.)
<b>Total des visites</b>	6	15	28	40	89	116
<b>1 à 2 fleurons</b>						
<b>2 à 3 fleurons</b>	2	2	10	8	22	6
<b>3 à 4 fleurons</b>	2	6	14	26	48	15
<b>4 à 5 fleurons</b>			1	5	6	4
<b>Sans changement</b>	2	7	3	1	13	22 %
<b>% de progrès par catégorie (2e,3e,4e classification)</b>	7 %	17 %	31 %	45 %	100 %	95

## Portrait de l'ensemble des municipalités Fleurons en 2019-2021

Région touristique	Nombre de municipalités	1 fleuron	2 fleurons	3 fleurons	4 fleurons	5 fleurons
<b>Abitibi-Témiscamingue</b>	13			2	1	
<b>Baie-James</b>	1					
<b>Bas-Saint-Laurent</b>	34		1	5	3	
<b>Cantons-de-l'Est</b>	34			6	5	
<b>Centre-du-Québec</b>	25			7	2	
<b>Charlevoix</b>	5				3	
<b>Chaudière-Appalaches</b>	41			7	3	
<b>Duplessis</b>	3			1		
<b>Gaspésie</b>	18			1	1	
<b>Lanaudière</b>	25			5	4	
<b>Laurentides</b>	25			3	6	1
<b>Laval</b>	1					
<b>Manicouagan</b>	5			1	1	
<b>Mauricie</b>	8			3		
<b>Montérégie</b>	59			4	12	4
<b>Montréal</b>	8				2	1
<b>Outaouais</b>	10			2	2	
<b>Québec</b>	12				2	
<b>Saguenay-Lac-Saint-Jean</b>	24			2	6	
<b>Totaux</b>	351	-	1	49	53	6



BAIE-COMEAU

# Les activités des Fleurons du Québec

## **Le gala annuel des Fleurons attire les foules!**

C'est le 21 novembre 2019 au Best Western Universel de Drummondville qu'a eu lieu le gala annuel de dévoilement des Fleurons du Québec. La soirée, animée pour une deuxième année consécutive par la populaire Saskia Thuot, a été riche en émotions pour les municipalités classifiées durant l'été. Cette soirée festive a été l'occasion de souligner, par des photos et la remise des attestations officielles, tous les efforts horticoles des municipalités présentes. Plus de 200 représentants municipaux se sont rassemblés pour célébrer leur réussite autour d'un bon repas.

# Réalisation des deux projets gagnants du concours *Du jardin dans ma ville*

Relancé pour une deuxième édition au printemps 2018, le concours *Du jardin dans ma ville*, réalisé par Les Fleurons du Québec en collaboration avec la campagne *Du jardin dans ma vie*, a permis aux municipalités Fleurons de soumettre des projets de verdissement d'un espace public pour courir la chance de gagner la réalisation de leur projet (jusqu'à 15 000 \$). Au total, 61 projets mobilisateurs ont été soumis. À la suite d'une délibération serrée du comité de sélection, deux municipalités gagnantes ont été proclamées : Donnacona et Saint-Simon en Montérégie. Les deux projets gagnants ont donc été réalisés en juin 2019 par l'équipe des Fleurons du Québec, de la Table filière de l'horticulture ornementale, de Québec Vert et plusieurs partenaires du secteur de l'horticulture ornementale ; notamment les élèves et professeurs du Centre de formation horticole de Laval. Les vidéos de ces deux réalisations sont disponibles sur la page Facebook des Fleurons [facebook.com/fleuronsduquebec](https://facebook.com/fleuronsduquebec).

## *Prix Reconnaissance 2019*

Au printemps 2019, les municipalités Fleurons ont été invitées à poser leur candidature pour l'un ou l'autre des quatre prix Reconnaissance dont les catégories sont : projets d'agriculture urbaine (jardins communautaires ou collectifs, plate-bande potagère, etc.), projets en verdissement (surfaces végétalisées, noues, bassins de rétention, etc.), projets en mobilisation citoyenne (communauté impliquée dans un projet horticole) et projets d'embellissement remarquable (nouveau prix 2019). Ce dernier prix récompense un endroit dont l'aménagement horticole est en quelque sorte une signature pour la municipalité, un lieu phare.

Ces prix prestigieux ont été remis par Les Fleurons du Québec lors du gala annuel. Les lauréats ont été sélectionnés par des comités d'experts parmi plus d'une soixantaine de projets reçus de municipalités provenant des quatre coins de la province. Voici la liste des lauréats :

### **Embellissement remarquable**

Prix : 1 500 \$ en végétaux offert par Déco-Style

**MOINS DE 5 000 HABITANTS**

Ex-aequo Disraeli et Sainte-Germaine-Boulé

**PLUS DE 5 000 HABITANTS**

Saint-Georges

### **Mobilisation citoyenne**

Prix : une fête gourmande pour les bénévoles horticoles

**MOINS DE 5 000 HABITANTS**

Saint-Pamphile

**PLUS DE 5 000 HABITANTS**

Saint-Raymond

### **Agriculture urbaine**

Prix : 14 heures de consultation avec Semis Urbains

**MOINS DE 5 000 HABITANTS**

Saint-François-de-Sales

**PLUS DE 5 000 HABITANTS**

Saint-Félicien

### **Verdissement**

Prix : 14 heures de formation par le Centre de formation horticole de Laval

**MOINS DE 5 000 HABITANTS**

Saint-Antoine-sur-Richelieu

**PLUS DE 5 000 HABITANTS**

Alma

De plus, pour la troisième année, le prix *Reconnaissance* pour la plus belle progression d'une classification à l'autre a été remis à deux municipalités : Auclair (5 000 habitants et moins) et Sainte-Julienne (5 000 habitants et plus). Ces deux municipalités se sont mérité 14 heures de consultation avec un architecte-paysagiste.

## Poursuite de la tournée des MRC

Entamée en 2018, la tournée des MRC de la province s'est poursuivie en 2019. L'équipe des Fleurons a quadrillé la province afin de permettre aux maires et directeurs généraux d'en apprendre davantage sur le programme. En tout, ce sont les représentants de 6 MRC et une grande ville qui ont assisté à une présentation personnalisée des Fleurons en 2019-2020, portant le total de MRC visitées à 18 et touchant ainsi plus de 175 municipalités.

## Les Ateliers verts 2019 : une première collaboration avec le ministère des Transports du Québec

En avril 2019, la tournée des Ateliers verts s'est arrêtée à Lévis, Granby, Piedmont et Val-d'Or. C'était d'ailleurs la première fois que les Fleurons du Québec s'arrêtaient en Abitibi. Ces journées de conférences, qui ont pour but d'informer et d'inspirer les responsables municipaux sur différents thèmes liés au verdissement, à l'agriculture urbaine et à l'embellissement horticole, ont une fois de plus suscité l'intérêt avec des sujets comme la réglementation en agriculture urbaine, les parasites et insectes ravageurs ainsi qu'une toute première conférence du MTQ sur comment travailler de pair avec les municipalités pour aménager les emprises routières.

Le tout s'est conclu par un survol des projets porteurs des municipalités Fleurons.

Plus de 200 participants provenant de différentes villes Fleurons et non-Fleurons ont assisté aux ateliers. Ils sont repartis la tête pleine d'idées pour réaliser leurs projets 2020.



## Espace Fleurons à Expo-FIHOQ 2019

Pour une deuxième année, l'espace Fleurons a été aménagé à un endroit stratégique à Expo-FIHOQ (maintenant Expo Québec Vert), soit à l'embouchure des escaliers au deuxième étage du Centrexpo Cogeco à Drummondville. Rappelons que Expo Québec Vert est la plus grande exposition commerciale pour les professionnels de l'horticulture et des espaces verts au Québec et la deuxième en importance au Canada. Durant les trois jours de l'événement en novembre, l'équipe des classificateurs a reçu dans le stand des Fleurons, sur rendez-vous, des municipalités qui ont été classifiées durant l'été et qui souhaitent discuter plus en détails de leurs bons coups et des points d'amélioration suggérés dans leur rapport de classification. De plus, l'équipe des Fleurons en a profité pour promouvoir les activités et services offerts aux membres et répondre aux questions des membres et non-membres.

En partenariat avec le Centre de formation horticole de Laval, les Fleurons s'assurent d'offrir chaque année un espace fleuri et inspirant aux municipalités qui viennent les visiter.

# Les communications

## Promotion des Fleurons et trousse d'outils horticoles pour les municipalités

Les Fleurons du Québec réalisent et diffusent plusieurs outils d'information et de communication destinés aux responsables municipaux et à leurs citoyens. Ces outils visent à soutenir les municipalités dans leurs projets horticoles, et à les aider à mobiliser les citoyens, institutions, commerces et industries autour du jardinage et du verdissement, et de l'agriculture urbaine.

Une trousse horticole réalisée en collaboration avec Québec Vert et des professionnels de l'industrie horticole est disponible dans la section des membres du site Web des Fleurons. Elle comporte différents outils en matière de bonnes pratiques en horticulture et touche plusieurs aspects de l'horticulture municipale :

- aménagement des bandes riveraines ;
- implantation et entretien d'une pelouse durable ;
- gestion durable de l'eau du jardin ;
- gestion et contrôle des plantes envahissantes ;
- lutte intégrée des organismes nuisibles.

## Intensification de la présence de l'agriculture urbaine dans le programme !


L'agriculture urbaine et les bienfaits des végétaux sont au cœur des actions et des priorités des Fleurons.

De nouveaux outils sont donc développés chaque année pour accompagner les municipalités dans leurs initiatives.

## Bonification de la trousse d'information pour les municipalités Fleurons

Les Fleurons du Québec ont créé une trousse d'information destinée aux municipalités ainsi qu'aux commerces et institutions, grâce aux contributions financières du MAPAQ et de Québec Vert.

En 2019-2020, trois nouvelles fiches sur l'agriculture urbaine se sont ajoutées aux 16 premières fiches techniques disponibles sur le site Web des Fleurons. Ces trois fiches portent sur :

- le compagnonnage des plantes potagères ; 
- l'ABC de la permaculture ;
- l'agriculture urbaine : un levier pour motiver les commerces et industries du territoire.

Rassemblant désormais 19 fiches, cette trousse offre une foule d'informations et de conseils aux décideurs qui souhaitent verdir leur municipalité, encourager les projets d'agriculture urbaine, développer l'engagement de leur communauté et soutenir des initiatives innovantes pour embellir le cadre de vie des citoyens de façon durable.

## InfoFleurons : un outil apprécié des municipalités

Les Fleurons informent régulièrement les municipalités membres et non membres grâce au bulletin électronique *InfoFleurons*. En 2019-2020, 13 bulletins ont été diffusés aux 1 200 contacts municipaux et le taux d'ouverture moyen a été de 35 %; ce qui démontre bien l'intérêt des municipalités.

En plus d'informer les membres et non membres sur les événements et activités des Fleurons du Québec, ces bulletins permettent d'en apprendre davantage sur des sujets horticoles variés ainsi que sur les différentes subventions disponibles pour les projets horticoles. Ils permettent aussi de présenter les nouveaux outils mis à la disposition des municipalités et de diffuser du contenu pratique.

## www.fleuronsduquebec.com : toutes les informations au même endroit

Mis à jour tout au long de l'année, le site Web des Fleurons du Québec offre une visibilité intéressante à toutes les municipalités Fleurons par le biais de sa carte interactive ainsi qu'une fiche personnalisée pour chacun des membres. Ceux-ci ont également accès à de multiples ressources dans la section sécurisée :

- fiches et guides sur divers sujets horticoles;
- outils de communication (logos, modèles de communiqués, etc.);
- outils de classification (guide, formulaire, etc.);
- trousse promotionnelle (dépliants).



## Les Fleurons sur les réseaux sociaux

Après trois ans d'existence, la page Facebook des Fleurons a franchi le cap des 1 000 abonnés! Cet outil de diffusion permet de relayer les bons coups des membres et de diffuser des informations pertinentes. En tout, ce sont plus de 150 « posts » qui ont été publiés durant la dernière année au bénéfice des abonnés.

## Magazines municipaux

En 2019-2020, les Fleurons du Québec ont diffusé des publicités et textes promotionnels dans les magazines *Quorum* (édition de septembre) et *Scribe* (édition de septembre), publiés respectivement par la FQM et l'ADMQ. Les Fleurons ont aussi bénéficié de visibilité dans les bulletins électroniques de ces organisations afin d'annoncer leurs événements.

## Québec Vert® : un magazine dédié à l'horticulture

Repris par Québec Vert, la communauté du végétal et du paysage, en 2015 et complètement revampé en 2019, le magazine *Québec Vert*® est un outil de communication sans pareil tant pour l'industrie horticole que pour les municipalités. En plus du numéro annuel entièrement dédié au monde municipal (août-septembre), du contenu de pointe touchant des sujets variés des plus intéressants pour tous les intervenants municipaux est publié à chaque édition.

Les Fleurons ont d'ailleurs la chance de collaborer au contenu à toutes les éditions, soit par la publication de nouvelles, de brèves ou encore d'articles plus étoffés. De plus, les Fleurons affichent régulièrement de la publicité dans le magazine afin d'inciter les entreprises du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière à s'impliquer dans le programme. Grâce à son partenariat avec Québec Vert, les Fleurons bénéficient ainsi d'une excellente visibilité pour ses événements et sa campagne annuelle de recrutement.

Toujours d'actualité : l'abonnement au magazine *Québec Vert*® est offert à un tarif préférentiel pour toutes les municipalités Fleurons du Québec.

## Salons professionnels et municipaux

En 2019-2020, les Fleurons ont assuré une belle présence dans les principaux salons municipaux avec leur kiosque bien verdi ou leur participation. L'objectif principal de cette présence est bien entendu de recruter de nouvelles municipalités et d'aller à la rencontre de ses membres pour leur présenter les nouveautés du programme. Ces rendez-vous permettent également de sonder ses membres sur de nouveaux services éventuels. Voici les événements auxquels l'équipe a participé :

### 12 AU 14 JUIN 2019 : SALON DES PARTENAIRES

Centre des congrès, Québec

**Promoteur** : Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ)

**Événement** : Congrès annuel de l'ADMQ

### 5 SEPTEMBRE 2019 : SALON DES TRAVAUX PUBLICS

Le Georgesville - Centre des congrès et hôtel

**Promoteur** : Association des travaux publics d'Amérique

**Événement** : Colloque annuel de l'ATPA

### 26 ET 27 SEPTEMBRE 2019 : SALON DES AFFAIRES MUNICIPALES

Centre des congrès, Québec

**Promoteur** : Fédération québécoise des municipalités (FQM)

**Événement** : Congrès annuel de la FQM

### 26 AU 29 SEPTEMBRE 2019 : SYMPOSIUM ANNUEL CEF

Yarmouth, N-E

**Promoteur** : Collectivités en fleurs

**Événement** : cérémonies de remise des prix nationaux

### 2 ET 3 OCTOBRE 2019 : SALON DES PARTENAIRES

Sheraton Laval

**Promoteur** : Association québécoise du loisir municipal

**Événement** : Conférence annuelle du loisir municipal

### 20, 21 ET 22 NOVEMBRE 2019 : EXPO QUÉBEC VERT

Centrexpo Cogeco, Drummondville

**Promoteur** : Québec Vert

**Événement** : Grand rendez-vous annuel de la communauté du végétal et du paysage

## Retombées médiatiques du programme

Pour les municipalités qui y adhèrent, le programme des Fleurons est un important vecteur pour bénéficier d'une couverture médiatique. Par exemple, à la suite du dévoilement des résultats de classification en novembre 2019, une cinquantaine de mentions médias dans les journaux nationaux et régionaux ont été répertoriées! De plus, les différents partenariats avec les associations municipales et horticoles permettent aux Fleurons d'obtenir une bonne visibilité, tant dans les médias imprimés que sur le Web.

Voici la synthèse de cette visibilité médiatique pour 2019-2020 :

- Magazines municipaux : 1/2 page dans le magazine Scribe et une page dans le magazine Quorum;
- Magazine Québec Vert : 4 pages de publicité et 8 brèves;
- Magazine Vert : 1/2 page de publicité;
- Journaux nationaux et régionaux : 87 articles répertoriés;
- Site Web et médias sociaux des municipalités Fleurons : plus d'une centaine de mentions.

# Partenariats et commandites

Les frais d'adhésion des municipalités qui s'engagent pour trois ans dans le programme constituent la principale ressource financière des Fleurons. En 2019-2020, les sommes versées par les municipalités s'élèvent à 208 124 \$.

## Nos partenaires majeurs

Les autres sources de financement majeures pour les Fleurons proviennent du MAPAQ et de Québec Vert.

En 2019-2020, le MAPAQ a versé 57 000 \$ à la Corporation des Fleurons du Québec. Québec Vert s'est engagé en 2019 dans une convention triennale pour une contribution totale de 105 000 \$ jusqu'en 2021. Québec Vert a donc versé, pour l'année 2019-2020, une somme de 35 000 \$ à la Corporation des Fleurons du Québec.

Les démarches visant à accroître le financement de base des Fleurons se sont poursuivies durant l'année, selon les orientations définies par la Corporation dans le Plan de développement quinquennal du programme des Fleurons 2015-2020. Pour répondre aux attentes des villes Fleurons en matière de nouveaux services, ces recherches vont se poursuivre pour les prochaines années.



## Nos partenaires de l'industrie horticole

L'équipe de Québec Vert contribue de manière significative à la promotion des Fleurons du Québec, notamment en matière de communication, d'aide à l'organisation et à l'animation des activités des Fleurons du Québec (stand, conférences et cocktail lors des congrès municipaux, dévoilement annuel, Ateliers verts).

Lors des événements organisés par Québec Vert, comme Expo Québec Vert, le programme des Fleurons du Québec bénéficie gracieusement d'une visibilité de premier plan, et les municipalités Fleurons ont un accès privilégié aux activités.

Les municipalités qui adhèrent au programme ont également accès à des tarifs préférentiels sur la Trousse d'outils horticoles de Québec Vert : dépliants, guides de bonnes pratiques, sites spécialisés à l'usage des municipalités et des citoyens, etc. Les Fleurons du Québec disposent aussi d'un espace de communication dédié dans le magazine Québec Vert® et dans le Guide de l'acheteur Québec Vert®.

Les entreprises du secteur de l'horticulture ornementale et le Centre de formation horticole de Laval (CFHL) collaborent également au programme en fournissant des biens et services nécessaires à la tenue des événements et activités des Fleurons du Québec. De nombreux arbres, arbustes, vivaces et annuelles, sans compter les éléments construits et la main-d'œuvre nécessaires à la réalisation d'aménagements, ont été gracieusement donnés ou prêtés aux Fleurons du Québec. Nous estimons le montant des partenariats en biens et services horticoles à plus de 60 000 \$ pour l'année 2019-2020.

En outre, les partenariats en biens et services fournis par les entreprises de l'industrie et nos partenaires lors des salons municipaux sont estimés à plus de 5 000 \$ en contributions gratuites. Ces biens et services permettent à la Corporation de bénéficier d'une visibilité d'une valeur de plus de 10 000 \$ dans le cadre des salons, en échange des aménagements et de la décoration végétale produite.

## Nos partenaires Membres fondateurs

Les membres fondateurs apportent d'importantes contributions en biens et services et permettent d'économiser des dizaines de milliers de dollars annuellement. Ces contributions prennent notamment la forme de gratuité pour des textes promotionnels, de visibilité supplémentaire lors des congrès municipaux (conférences lors de salon, visibilité sur les sites Internet, affichage, etc.), de prêt de locaux gratuits et de conférenciers gratuits (Ateliers verts). La Corporation des Fleurons remercie la FQM, l'UMQ, la FSHEQ, l'AREVQ, le MAMH, le MAPAQ et Québec Vert pour leur important soutien.

## Notre partenaire de signalisation : KALITEC

L'entreprise Kalitec inc. a reconduit pour une 14<sup>e</sup> année consécutive son offre d'une structure de signalisation gratuite pour chaque nouvelle municipalité qui adhère au programme. Plus de 346 municipalités ont déjà profité de cette offre, dont le montant est estimé annuellement à près de 25 000 \$. Kalitec prend aussi en charge la moitié des frais liés à la fabrication et l'expédition des bandeaux vinyle autocollants de cote de classification et d'année d'édition pour les municipalités évaluées durant l'été.

## Nos commanditaires

Le plan de partenariat des Fleurons est mis à jour à chaque année et diffusé auprès des commanditaires potentiels ciblés pour assurer le soutien financier des activités et événements. La liste des partenaires 2019-2020 se trouve ci-dessous.

# Remerciements

**La Corporation des Fleurons du Québec remercie les membres de son conseil d'administration et l'équipe Fleurons-Québec Vert pour leur dévouement envers le programme.**

Également, la Corporation tient à remercier ses précieux partenaires et commanditaires qui s'investissent dans le développement du programme et la création d'activités et de formations dédiées au verdissement, à l'agriculture urbaine et à l'embellissement horticoles des municipalités :

- Aquasol
- Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Caïn Lamarre
- Centre de formation horticole de Laval
- Collectivités en fleurs
- Déco-Style
- De Vroomen Bulb Canada
- École professionnelle de Saint-Hyacinthe
- Englobe
- Excavation Laflamme et Ménard
- Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec (FSHEQ)
- Gazébo Concept
- Groupe Richer
- Jardin Dion
- Kalitec
- Lavery Avocats
- Le Bel Âge
- Les Épandages Robert
- Les Exceptionnelles
- Les Serres Rosaire Pion et fils inc.
- MAPAQ
- Matériaux Paysagers Savaria ltée
- Mille-feuille architecture du paysage
- MTQ
- Mike (Premier tech)
- Municonseil Avocats
- Paysagiste Rive-Sud
- Pépinière Aiglon inc.
- Pépinière Dominique Savio
- Pépinière L'Avenir
- Pépinière Soleil
- Permabitat
- Plant Sélect
- Produits Multi-Formes
- Produits Re-Plast inc.
- Québec Vert
- Remorquage JF Brodeur
- Rocvale
- Semis Urbain
- Serres & Jardins Girouard inc.
- Société de développement économique de Drummondville
- Table filière de l'horticulture ornementale
- Vimetri
- Nous remercions également les quatre villes-hôtes des Ateliers verts 2019 pour les salles et équipements offerts gratuitement : Ville de Granby, Municipalité de Piedmont, Ville de Val-d'Or et Ville de Lévis.

**Enfin, merci** aux municipalités Fleurons du Québec et à tous les intervenants qui mettent leur cœur et leurs talents au service de l'embellissement horticole, de l'agriculture urbaine et du verdissement afin de créer un environnement plus vert, partout au Québec!

Corporation des Fleurons du Québec  
3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2

Tél. : 450 774-5707 – Téléc. : 450 774-3556

[www.fleuronsduquebec.com](http://www.fleuronsduquebec.com)