

DIPLÔMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

MICROPROGRAMMES

Amélioration de la performance des processus de système de santé et des services sociaux
Expertise professionnelle - CGA
Internationalisation des affaires

DIPLÔMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES

Affaires électroniques
Communication marketing
Comptabilité publique
Fiscalité
Gestion
Gestion de la chaîne logistique
Gestion et développement durable
Gestion d'organismes culturels
Professions financières

MAÎTRISES PROFESSIONNELLES

Maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M.)
Programme conjoint – HEC Montréal et Faculté de droit de l'Université de Montréal
Maîtrise en management des entreprises culturelles
Maîtrise ès sciences en commerce électronique
Programme pluridisciplinaire conjoint – HEC Montréal, Faculté des arts et sciences et Faculté de droit de l'Université de Montréal

2013

2014



ANNUAIRE



IMPORTANT

En complément de cet annuaire, on trouve dans le site Web de l'École des renseignements concernant les horaires des cours, les calendriers universitaires, les frais ainsi que les descriptions des cours.

Le contenu de cet annuaire, à jour le 1^{er} juin 2013, peut être modifié sans préavis. En cas de disparité entre cet annuaire et le site Web, ce dernier prévaut.

Pour tout renseignement, s'adresser au Registrariat :

Adresse postale

Registrariat
HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7

Adresse municipale

Registrariat
HEC Montréal
5255, avenue Decelles
Montréal (Québec)

Téléphone : 514 340-6151 (renseignements généraux)
514 340-6136 (direction administrative du programme)

Télécopieur : 514 340-6411

Courriel : des@hec.ca

Renseignements sur l'admission selon le programme :

mcga@hec.ca	microprogramme en expertise professionnelle-CGA
des@hec.ca	microprogramme en internationalisation des affaires
dess.ae@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en affaires électroniques
dess.cm@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en communication marketing
dess.cp@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en comptabilité publique
dess.f@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité
m.droit.fiscal@hec.ca	maîtrise en droit, option fiscalité
dess.g@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion
dess.gcl@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion de la chaîne logistique
dess.gdd@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion et développement durable
dess.goc@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion d'organismes culturels
dess.pf@hec.ca	diplôme d'études supérieures spécialisées en professions financières
mce@hec.ca	maîtrise ès sciences en commerce électronique
micro.appl@hec.ca	microprogramme en amélioration de la performance des processus de système de santé et des services sociaux
mmec@hec.ca	maîtrise en management des entreprises culturelles

Site Web : http://www.hec.ca/programmes_formations/des

INFORMATION

En vue de simplifier la lecture, on conviendra que, dans cet annuaire, l'appellation « étudiant » désigne « étudiant et étudiante », de même que l'appellation « candidat » désigne « candidat et candidate », et ainsi de suite.

Ouverture de l'École

Il est très rare que l'École soit dans l'obligation de fermer ses portes. Lorsque se présente une situation d'urgence, nous conseillons à l'étudiant de consulter le site de l'École (www.hec.ca). Dans le cas de tempête de neige, l'étudiant peut syntoniser les principales stations radiophoniques, le Canal Nouvelles TVA (LCN) ou communiquer avec nous au 514 340-6000.

Table des matières

Microprogrammes	4
Amélioration de la performance des processus de système de santé et des services sociaux.....	4
Expertise professionnelle - CGA.....	5
Internationalisation des affaires	6
Diplômes d'études supérieures spécialisées	7
Communication marketing	7
Comptabilité publique	8
Gestion.....	10
Gestion de la chaîne logistique.....	12
Gestion et développement durable.....	13
Professions financières.....	14
Diplômes d'études supérieures spécialisées et les maîtrises professionnelles	15
Les programmes en commerce et affaires électroniques :.....	15
Le diplôme d'études supérieures spécialisées en affaires électroniques	15
La maîtrise ès sciences en commerce électronique	15
Les programmes en fiscalité :	18
Le diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité (D.E.S.S. en fiscalité)	18
La maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M. fiscalité)	18
Les programmes en gestion des arts :	20
Le diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion d'organismes culturels	20
La maîtrise en management des entreprises culturelles.....	20
Cours mutuellement exclusifs	22

Microprogrammes

Amélioration de la performance des processus de système de santé et des services sociaux

La clientèle

Ce microprogramme offre à des cadres en exercice une formation très pratique et adaptée aux besoins spécifiques du milieu de la santé et des services sociaux qui doit répondre aux défis du virage vers l'approche Lean.

Le régime d'études pour ce programme ne pouvant être à temps plein, le candidat détenant un visa d'étudiant étranger ne peut, en raison de son statut, être admis.

Les objectifs du programme

La mission du microprogramme est de former des catalyseurs de changement dans leur établissement qui pourront piloter des dossiers d'amélioration des processus et de la performance tant sur la plan stratégique que systémique ou opérationnel dans leur milieu en pleine transformation.

Le programme vise les cadres en exercice du réseau de la santé et des services sociaux possédant un diplôme de 1^{er} cycle et étant identifiés dans leur milieu comme des agents de changement à fort potentiel. Les cadres doivent avoir le soutien de leur établissement et identifier un projet potentiel d'amélioration au moment d'intégrer le programme.

Le programme

Ce microprogramme de 2^e cycle comporte 15 crédits et la durée maximale des études est de 3 ans.

Le format du microprogramme combine quelques séances à distance et des présences en classe condensées sur des périodes intensives (vendredi et samedi), une fois par mois s'étalant de septembre à juin. Le projet d'intervention individuel en milieu de pratique sera typiquement réalisé à l'été ou à l'automne suivant les cours mais pourrait aussi être réalisé de façon concomitante dès le mois de janvier pour les participants qui le désirent.

Le microprogramme est développé en collaboration avec le Ministère de la santé et des services sociaux et l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal.

La structure du programme

• Cours obligatoires du programme (15 crédits)

- 4-027-12 Projet d'intervention individuel en milieu de pratique (4,5 crédits)
- 4-427-12 Gestion de projets d'amélioration dans le système de santé (1,5 crédits)
- 4-428-12 Gestion du changement dans les organisations complexes (1,5 crédits)
- 4-429-12 Gestion par processus et en réseau dans le système de santé et des services sociaux (1,5 crédits)
- 4-527-12 Amélioration continue et approche *lean* en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-528-12 Gestion de la performance dans une perspective d'excellence opérationnelle (1,5 crédits)
- 4-529-12 Pratiques exemplaires en gestion des opérations en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-727-12 Gestion et implantation des TI en santé (1,5 crédits)

Cheminement proposé

Ce cheminement est donné à titre indicatif. L'étudiant doit s'assurer que les cours sont bien donnés aux trimestres indiqués.

Trimestre d'automne (4,5 crédits)

- 4-429-12 Gestion par processus et en réseau dans le système de santé et des services sociaux (1,5 crédits)
- 4-527-12 Amélioration continue et approche *lean* en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-528-12 Gestion de la performance dans une perspective d'excellence opérationnelle (1,5 crédits)

Trimestre d'hiver (3 crédits)

- 4-427-12 Gestion de projets d'amélioration dans le système de santé (1,5 crédits)
- 4-428-12 Gestion du changement dans les organisations complexes (1,5 crédits)

Trimestre d'été (3 crédits)

- 4-529-12 Pratiques exemplaires en gestion des opérations en santé et services sociaux (1,5 crédits)
- 4-727-12 Gestion et implantation des TI en santé (1,5 crédits)

Activité obligatoire (4,5 crédits)

- 4-027-12 Projet d'intervention individuel en milieu de pratique - santé

Microprogrammes

Expertise professionnelle - CGA

La clientèle

Le microprogramme s'adresse tout particulièrement aux étudiants candidats à la profession CGA. Ce programme constitue une nouvelle exigence du programme d'agrément de l'Ordre des CGA du Québec pour les étudiants qui s'inscrivent à l'Ordre depuis septembre 2007.

Les objectifs du programme

Le *Microprogramme en expertise professionnelle-CGA* est un programme de 2^e cycle de 15 crédits pour les CGA. Il a pour objectif d'amener les candidats à optimiser leurs capacités d'intégration, d'analyse et de synthèse et à parfaire le développement de leurs compétences en matière d'éthique et d'intégrité, de comptabilité, de certification, de finance, de gestion et de fiscalité.

Ce programme privilégie les apprentissages pratiques afin de permettre aux candidats à la profession de développer leurs habiletés d'intervention tant au sein des organisations commerciales ou publiques qu'au sein des cabinets d'experts-comptables. Il prépare les candidats aux examens d'accréditation nationaux **Expertise professionnelle (PA1)** et **Gestion financière stratégique (PA2)**.

Le programme

Le programme peut être complété en deux trimestres ou sur une période maximale de trois ans. L'étudiant pourra se présenter à l'examen professionnel CGA de son choix lorsqu'il aura terminé les cours préalables à cet examen.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- mises en situation
- approche pratique fondée sur des cas réels
- simulations professionnelles
- discussions et présentations

La structure du programme

• Cours obligatoires du programme (15 crédits)

4-960-08	Aspects comptables de l'évaluation et du financement de l'entreprise (2 crédits)
4-961-08	Contrôle stratégique (3 crédits)
4-962-08	Planification fiscale (3 crédits)
4-963-10	Pratique professionnelle (1 crédit)
4-964-08	Stratégie de vérification et certification (3 crédits)
4-965-08	Théorie et application comptable (3 crédits)

Microprogrammes

Internationalisation des affaires

La clientèle

Ce microprogramme s'adresse aux diplômés de grade de 1^{er} cycle qui désirent acquérir des connaissances solides et pratiques de la gestion internationale des affaires.

Ce microprogramme répond aux besoins de tout diplômé de grade de 1^{er} cycle qui désire accroître son employabilité en ajoutant à ses compétences l'internationalisation des affaires, ou s'investir dans un programme de formation, court et complémentaire, pour faciliter une promotion ou réorienter sa carrière vers la pratique de la gestion internationale des affaires.

Les objectifs du programme

Les principaux objectifs poursuivis par ce microprogramme sont l'acquisition de connaissances nécessaires au développement de compétences en gestion internationale des affaires.

Plus précisément, ce microprogramme poursuit deux buts majeurs :

- acquérir des connaissances approfondies et spécifiques sur le contexte de l'internationalisation des affaires.
- maîtriser les outils, instruments et pratiques clés de la gestion de l'internationalisation des affaires.

Ainsi, à la fin du microprogramme, l'étudiant aura acquis des connaissances spécifiques de la gestion et de l'internationalisation des entreprises, et sera capable de :

- saisir les principaux enjeux et les aspects spécifiques de l'internationalisation des affaires;
- cerner les principales problématiques de la gestion dans un contexte d'internationalisation;
- analyser des situations concrètes d'internationalisation des entreprises; et,
- appliquer les principaux outils et instruments en vue de gérer des activités à l'international.

Le programme

Ce microprogramme a pour mission de soutenir les récents diplômés et les gestionnaires en exercice de leur profession, titulaires d'un diplôme de grade de 1^{er} cycle dans n'importe quel domaine ou discipline, dans le développement de leur carrière à l'international.

Conçu sous une approche-programme et conformément aux objectifs d'accroissement des compétences et d'employabilité, ce microprogramme est un tout cohérent qui adopte une orientation pratique et flexible.

Offert à temps partiel, ce microprogramme vise à permettre à des diplômés de grade de 1^{er} cycle d'acquérir rapidement des connaissances pratiques en affaires internationales, soit au moment où ces diplômés commencent leur vie professionnelle, soit lorsque des diplômés en emploi cherchent à actualiser ou à enrichir leur formation en vue d'une promotion ou d'une réorientation de carrière.

La structure du programme

Ce microprogramme comporte 15 crédits. L'étudiant doit choisir cinq cours parmi les six cours offerts :

4-001-13	Aspects financiers de l'internationalisation
4-002-13	Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise
4-003-13	Droit et transactions internationales de l'entreprise
4-004-13	Gérer les importations et exportations
4-005-13	Implantation à l'étranger
4-006-13	Marketing en contexte international

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Communication marketing

La clientèle

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux bacheliers en administration, option marketing, en communication, en publicité et en toute autre discipline. Il vise les jeunes professionnels du milieu de la communication marketing qui possèdent une expérience de travail pertinente d'au moins deux ans.

Les objectifs du programme

Le programme a pour principaux objectifs de :

- communiquer à l'étudiant une vision intégrée de la communication marketing au centre de laquelle se retrouve la préoccupation constante de la persuasion;
- transmettre les connaissances techniques les plus récentes touchant les façons de faire dans le milieu;
- développer des habiletés de communication et le sens critique.

De façon spécifique, l'étudiant qui termine le programme aura les compétences pour concevoir un projet, planifier son déroulement, analyser le marché et traduire ces informations en termes créatifs, orchestrer la mise en œuvre du projet et procéder à son évaluation, en étant pleinement conscient de la nécessaire complémentarité de toutes les facettes de la communication marketing.

Le programme

Le programme est offert à temps partiel selon un format intensif qui permet à l'étudiant de terminer ses études en 2 ans.

Certains cours sont offerts en mode habituel, c'est-à-dire à raison de 3 heures par semaine. Un grand nombre d'entre eux seront offerts les vendredis et les samedis en alternance, à raison de 6 heures ou de 12 heures par semaine, selon la méthode pédagogique associée au contenu de chacun.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en communication marketing requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée normale de 2 ans et d'une durée maximale de 4 ans. Les cours du programme sont de 1, 2 ou 3 crédits selon l'importance relative des sujets. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc « Spécialisation » (21 crédits)

• Cours obligatoires

- 4-116-03 Histoire de la publicité et de la communication (3 crédits)
- 4-117-00 La marque (3 crédits) ⁽¹⁾
- 4-118-00 La recherche au service du communicateur (3 crédits)
- 4-119-00 L'art du briefing (1 crédit)
- 4-165-00 Les médias : rôles et utilisations (3 crédits)
- 4-167-03 Créativité marketing transversale (2 crédits)
- 4-169-00 L'évaluation postcampagne (1 crédit)
- 4-175-11 Communication marketing interactive (3 crédits) ⁽²⁾
- 4-185-03 Enjeux contemporains et stratégie de communication marketing (2 crédits) ⁽³⁾

Bloc « Habiletés en gestion » (9 crédits à option)

- 4-043-13 Méthodes et pratiques de la négociation
- 4-101-11 Approche marketing et enjeux de développement durable
- 4-130-13 Marketing
- 4-131-03 Marketing de services } ou
- 4-190-95 Stratégies de marketing (préalable 4-130-94 ou 4-131-03 ou formation équivalente)
- 4-400-13 Comportement humain au travail
- 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
- 4-470-13 Habiletés de direction des personnes
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

⁽¹⁾ Les cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-12 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-175-11 *Communication marketing interactive* et 4-170-00 *Marketing électronique* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Ce cours doit être suivi comme dernier cours du bloc « Spécialisation ».

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Comptabilité publique

La clientèle

Le programme s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat spécialisé en comptabilité professionnelle qui se destinent à la profession de comptable agréé.

Les objectifs du programme

Les objectifs du programme sont les suivants :

- Permettre à l'étudiant d'intégrer la formation comptable acquise au 1^{er} cycle de façon à l'appliquer dans le cadre de l'exercice de la profession comptable tant en ce qui a trait aux domaines précis de la comptabilité qu'en ce qui concerne l'aspect comptable des autres domaines de la gestion.
- Permettre à l'étudiant d'accroître son autonomie dans la conception, la planification et l'exécution des différentes missions propres à la pratique comptable.
- Développer chez l'étudiant les habiletés spécifiques de la profession comptable et l'analyse réflexive sur les divers devoirs disciplinaires sous-jacents à la pratique de la profession.

Le programme

Le programme propose un plan de formation cohérent aux étudiants intéressés par la profession de comptable agréé. On étudiera la pratique de la production de l'information financière, de la certification, du conseil en gestion et du contrôle, de la planification fiscale et de l'administration des biens d'autrui. L'enseignement est conçu de façon à rendre le candidat autonome pour tout ce qui concerne la conception, la vente, la planification et l'exécution des différentes missions propres à chacune des matières citées. L'intégration des connaissances et le développement d'habiletés spécifiques de la pratique de la profession de comptable agréé compteront parmi les priorités du programme.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en comptabilité publique requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

Une passerelle vers la M. Sc. option comptabilité publique

HEC Montréal offre aux étudiants du D.E.S.S. en comptabilité publique l'opportunité d'ajouter 15 crédits au programme de D.E.S.S. et, ainsi, obtenir une Maîtrise ès sciences de la gestion – option comptabilité publique. Pour ce faire, l'étudiant doit s'inscrire aux cours suivants :

- 6-001-76 Économie et organisation -3 crédits
- 6-002-08 Projet supervisé- 9 crédits
- 6-917-08 Mentorat en expertise comptable -3 crédits

Pour de plus amples informations sur ce programme, veuillez consulter l'[annuaire](#) du programme de Maîtrise ès sciences de la gestion ou notre [site Web](#).

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée de 15 mois pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : cours de la discipline (18 crédits)

- 4-901-95 Éthique et pratique professionnelle (1 crédit)
- 4-902-96 Séminaire de contrôle stratégique (3 crédits)
- 4-903-10 Audit externe et autres missions (3 crédits)
- 4-904-96 Planification fiscale des sociétés (3 crédits)
- 4-907-10 Missions d'assurance en expertise comptable (1 crédit)
- 4-929-02 Séminaire de théorie comptable et sujets spécialisés (3 crédits)
- 4-936-07 Sujets d'actualité en expertise comptable (3 crédits)
- 4-950-07 Certification des environnements technologiques complexes (1 crédit)

Bloc B : cours de soutien (3 crédits)

- 4-212-95 Gestion financière pour l'expertise comptable (3 crédits)

Bloc C : cours et activités d'intégration (9 crédits)

- 4-921-02 Services conseils en comptabilité publique (3 crédits)
- 4-922-02 Séminaire d'intégration en comptabilité publique (3 crédits)
- 4-923-96 Stage en comptabilité publique (3 crédits) ⁽ⁱ⁾
ou
- 4-924-96 Cours-projet en comptabilité publique (3 crédits)

⁽ⁱ⁾ Dans la mesure du possible, on offrira un stage à chaque étudiant. À défaut d'un stage, l'étudiant s'adonnera, dans le cadre d'un cours-projet, à une activité nécessitant l'application des connaissances.

Comptabilité publique

Cheminement dans le programme

		N. crédits
Été 1	3 ou 6 crédits	
4-212-95	Gestion financière pour l'expertise comptable	3
4-904-96	Planification fiscale des sociétés	3
<hr/>		
Automne	14 ou 17 crédits	
4-901-95	Éthique et pratique professionnelle	1
4-902-96	Séminaire de contrôle stratégique	3
4-903-10	Audit externe et autres missions	3
4-921-02	Services conseils en comptabilité publique	3
4-929-02	Séminaire de théorie comptable et sujets spécialisés	3
4-950-07	Certification des environnements technologiques complexes	1
<hr/>		
et au trimestre d'été ou d'automne		
4-904-96	Planification fiscale des sociétés	3
<hr/>		
Hiver	3 crédits	
4-923-96	Stage en comptabilité publique	3
4-924-96	Cours-projet en comptabilité publique	3
<hr/>		
Été 2	7 crédits	
4-907-10	Missions d'assurance en expertise comptable	1
4-922-02	Séminaire d'intégration en comptabilité publique	3
4-936-07	Sujets d'actualité en expertise comptable	3

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Gestion

La clientèle

Le D.E.S.S. en gestion s'adresse aux diplômés de grade de 1^{er} cycle de toutes les disciplines.

Aucune expérience de travail n'est exigée de la part des candidats.

Ce programme de courte durée est conçu pour les diplômés et les gestionnaires en exercice à la recherche de connaissances de base, ou d'un complément spécifique permettant d'enrichir leur formation, de rester à l'affût des nouvelles pratiques, d'accroître leurs compétences et innover dans leur milieu.

Les objectifs du programme

Les étudiants auront l'occasion d'acquérir des connaissances des disciplines de base de la gestion, ainsi que des connaissances relatives à quelques fonctions de l'entreprise

Ils développeront des compétences de base nécessaires à la pratique de la profession de gestionnaire dans son contexte. Ils seront en mesure d'identifier et d'analyser les enjeux des affaires, de cerner des problématiques de gestion d'appliquer des outils et des pratiques appropriées.

Le programme

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion comporte l'obligation de réussir 30 crédits répartis entre des cours de tronc commun et des cours à option.

Il est doté d'une structure souple et d'une grande offre de cours.

Cheminement proposé

Pour les étudiants sans 1^{er} cycle en gestion, il est fortement recommandé de suivre :

- De 15 à 24 crédits dans les blocs 1 à 4 du Tronc commun
- De 6 à 15 crédits dans les blocs 5 et 6 des Cours à option.

Prendre note qu'aucune équivalence ne sera accordée pour le cours suivis, réussis et crédités dans un programme de 1^{er} cycle.

Pour les étudiants avec un 1^{er} cycle en gestion, il est fortement recommandé de suivre :

- 15 crédits dans les blocs 1 à 4 du Tronc commun
- 15 crédits dans les blocs 5 et 6 des Cours à option

Gestion

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires.

TRONC COMMUN (minimum 15 crédits, maximum 24 crédits)

Bloc 1 – (minimum 6 crédits)

- 4-002-13 Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise
- 4-400-13 Comportement humain au travail
- 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
- 4-420-09 Gestion des PME : une perspective entrepreneuriale
- 4-422-01 Création d'entreprise
- 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
- 4-450-13 Enjeux stratégiques : défis et nouvelles réalités
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique

Bloc 2 – (minimum 3 crédits)

- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision
- 4-830-13 Économie managériale
- 4-835-13 Macroéconomie
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

Bloc 3 – (minimum 3 crédits)

- 4-130-13 Marketing
- 4-131-03 Marketing de services
- 4-310-13 Développer les compétences au travail (cours expérimental)
- 4-330-13 Gestion des ressources humaines
- 4-702-13 Analyse et conception de systèmes d'information
- 4-705-13 Systèmes d'information en gestion

Bloc 4 – (minimum 3 crédits)

- 4-230-09 Finance (4-900-04)
- 4-509-11 Gestion des opérations dans les entreprises de services
- 4-530-03 Gestion des opérations

COURS À OPTION (Minimum 6 crédits, maximum 15 crédits)

Bloc 5 – (minimum 3 crédits)

- 4-043-13 Méthodes et pratiques de la négociation
- 4-312-13 Gérer votre personnel : aspects juridiques (cours expérimental)
- 4-335-06 Médiation des conflits en milieu de travail
- 4-401-03 Éthique et organisations
- 4-408-12 Gestion de sa vie professionnelle (cours expérimental)
- 4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽¹⁾
- 4-417-13 Décideurs et dirigeants (cours expérimental)
- 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽¹⁾
- 4-485-13 Aspects juridiques de la gestion
- 4-834-13 Évaluation économique des projets (4-830-94 ou 4-830-13)

Bloc 6 – (minimum 3 crédits)

- 4-005-13 Implantation à l'étranger
- 4-084-13 Développement durable, politiques environnementales et gestion
- 4-133-12 Créativité et communication de marque (cours expérimental) ⁽²⁾
- 4-311-13 Entreprise saine et performante (cours expérimental)
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-418-13 Modèles de gestion en innovation sociale (cours expérimental)
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires (4-702-04 ou 4-702-13))

⁽¹⁾ Les cours 4-409-11 *Direction et leadership des projets* et 4-470-13 *Habiletés de direction des personnes* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Le cours 4-117-00 *La marque* et 4-133-12 *Créativité et communication de marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Gestion de la chaîne logistique

La clientèle

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion de la chaîne logistique s'adresse aux candidats en exercice qui possèdent une expérience de travail d'au moins deux ans et qui détiennent un baccalauréat en administration, en sciences économiques, en informatique, en génie ou dans tout domaine connexe.

Les objectifs du programme

À la fin de ce programme, les étudiants auront acquis les compétences requises pour faire face aux défis de la gestion moderne de la chaîne logistique. Plus spécifiquement, ils auront une compréhension approfondie du processus logistique global ainsi que des sous-processus suivants : gestion de la relation avec les clients et prévision de la demande, traitement des commandes, planification de la production et des stocks, gestion des approvisionnements et de la relation avec les fournisseurs, gestion des activités de transport, d'entreposage et de distribution. Ce programme vise également à développer les compétences des étudiants en matière de gestion de projets, d'amélioration de processus et de travail d'équipe. De plus, un accent tout particulier est mis sur l'apprentissage d'outils modernes d'aide à la décision. Ce programme traite des principaux enjeux stratégiques et nouvelles tendances en gestion de la chaîne logistique et notamment ceux reliés au commerce électronique, à la conception et au développement durable de réseaux logistiques en contexte international.

Le programme

La chaîne logistique représente un élément stratégique de la performance des entreprises. De l'approvisionnement à la distribution en passant par la production, le transport et les relations entre partenaires, elle a en effet pour double finalité la satisfaction des consommateurs et le succès des entreprises. Ce programme vous préparera adéquatement à relever les défis de la gestion moderne de la chaîne logistique. Le programme peut être suivi à temps plein ou à temps partiel.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en gestion de la chaîne logistique requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

La structure du programme

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Le programme se répartit ainsi :

Bloc « spécialisation » (24 crédits)

- **Bloc A : Cours initial (0 à 3 crédits)**

4-530-03 Gestion des opérations ⁽¹⁾

- **Bloc B : Cours obligatoires (12 crédits)**

4-056-02 Optimisation des réseaux logistiques et de transport

4-502-03 Gestion des opérations de transport

4-503-02 Planification des activités de production et de distribution

4-504-02 Atelier de synthèse – projet d'intégration (atelier de fin de programme)

- **Bloc C : Cours à option (9 à 12 crédits)**

4-100-02 Gestion des canaux de distribution

4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique

4-506-09 Gestion des opérations et développement durable

4-507-07 Gestion de projets logistiques

4-508-07 Gestion de la performance et des processus logistiques

4-509-11 Gestion des opérations dans les entreprises de services

4-513-11 Progiciels de gestion intégrée et gestion de la chaîne logistique (préalable 4-503-02)

Bloc « Habiletés en gestion » (6 crédits)

- **Bloc D : Cours à option (6 crédits)**

4-330-13 Gestion des ressources humaines

4-467-00 Stratégie et e-business

4-600-04 Modèles d'aide à la décision

4-715-06 Affaires électroniques

4-830-13 Économie managériale

4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

⁽¹⁾ Ce cours est un préalable aux cours obligatoires (le Bloc B) pour les étudiants qui n'ont pas suivi un cours de gestion des opérations pendant leurs études avant leur admission dans le programme.

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Gestion et développement durable

La clientèle

Ce programme s'adresse particulièrement aux personnes qui détiennent un diplôme de grade de 1^{er} cycle obtenu préférentiellement dans une discipline autre que la gestion et ayant acquis une expérience de travail pertinente d'au moins un an ou avoir un excellent dossier universitaire lorsque l'expérience de travail est moins d'un an.

Les objectifs du programme

Le programme a pour objectifs principaux de :

- Former une nouvelle génération de gestionnaires qui seront capables de comprendre les enjeux du développement durable;
- Donner aux personnes des savoir-faire et habiletés qui leur permettront d'agir dans les organisations, entreprises, secteur public, secteur bénévole, dans les questions transversales liées au développement durable.

Il se positionne comme un complément de formation initiale.

Le programme

Le programme peut être suivi à temps plein et à temps partiel. Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de 4 ans pour les étudiants inscrits à temps partiel.

Les défis que rencontrent les organisations dans le domaine de l'environnement et du développement durable sont complexes et multidimensionnels. Il est rare que les réponses apportées par une seule discipline ou un seul champ d'expertise soient suffisantes. Cette formation vise à équiper les gestionnaires pour comprendre ces défis dans leur complexité (les savoirs) et agir de façon intégrée (les savoir-faire).

Pour faire face aux problématiques de gestion propres au développement durable et à l'environnement, ce D.E.S.S. en gestion et développement durable (orienté vers l'action) est un complément de formation pour les personnes ayant fait des études de 1^{er} cycle dans un domaine autre que la gestion.

Structure du programme

Bloc « Spécialisation »

• Bloc A (15 crédits)

- 4-101-11 Approche marketing et enjeux de développement durable
- 4-402-11 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-418-13 Modèles de gestion en innovation sociale (cours expérimental)
- 4-506-09 Gestion des opérations et développement durable
- 4-801-06 Analyse économique des enjeux environnementaux
- 4-934-11 Comptabilité de management et développement durable

• Bloc B (9 crédits)

À choisir parmi les cours suivants ou parmi les autres cours des D.E.S.S. en développement durable à l'Université de Montréal ou à l'École Polytechnique, avec l'approbation préalable du responsable pédagogique du D.E.S.S. en gestion et développement durable de HEC Montréal (veuillez remplir une autorisation d'études hors établissement.).

- AME6113 Écologie du paysage (UdeM)
- CIV6205 Impacts des projets sur l'environnement (Poly)
- CIV6214A Gestion des catastrophes et environnement (Poly)
- ENV6000 Modélisation et environnement (UdeM)
- ENV6003 La protection de l'environnement (UdeM)
- GCH6304 Contrôle de la pollution industrielle (Poly)
- GEO6295 Territoires et développement durable (UdeM)
- IND6126 Analyse et gestion des risques technologiques majeurs (Poly)
- IND8138 Gestion de projets internationaux (Poly)
- MSN6018 Toxicologie industrielle (UdeM)
- MSN6111 Hygiène industrielle I (UdeM)
- MSN6115 Santé et environnement (UdeM)
- MSN6144 Perception et communication du risque (UdeM)
- MSN6146 Modèles en analyse du risque (UdeM)
- TXL6014 Toxicologie de l'environnement (UdeM)
- TXL6016 Toxicologie agro-alimentaire (UdeM)
- URB6771 Développement urbain durable (UdeM)
- URB6773 Gestion environnementale du territoire (UdeM)
- 4-416-06 Stage supervisé en gestion et développement durable (3 crédits) Préalables Bloc A et B

Bloc « Habiletés en gestion » (6 crédits)

- 4-043-13 Méthodes et pratiques de la négociation
- 4-401-03 Éthique et organisations
- 4-409-11 Direction et leadership des projets
- 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
- 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique
- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Professions financières

La clientèle

Ce programme s'adresse aux diplômés de grade de 1^{er} cycle en administration, spécialisation en finance ou l'équivalent incluant de préférence les cours recommandés pour la préparation à l'examen de niveau 1 du CFA Institute ou aux diplômés universitaires de 1^{er} cycle en administration ou dans un autre domaine qui ont réussi avec succès l'examen de niveau 1 du CFA Institute.

Les objectifs du programme

Le D.E.S.S. en professions financières est un programme d'études couvrant la matière au programme des examens de certification menant aux titres professionnels de : i) Chartered Financial Analyst (CFA) du CFA Institute , ii) Financial Risk Manager (FRM) de la Global Association of Risk Professionals (GARP) et iii) Professional Risk Manager (PRM) du Professional Risk Manager Institute Association (PRMIA).

En plus de couvrir la matière au programme de ces examens professionnels, le D.E.S.S. procure aux étudiants des connaissances techniques utiles aux professionnels de la finance. Ainsi, les techniques d'utilisation et de programmation avancées de tableurs électroniques et les logiciels de gestion des risques sont examinés en détail. Finalement, la formation des étudiants est complétée par un approfondissement de certains fondements théoriques de la finance qui sont peu couverts au programme des examens.

Le programme

Le programme s'étale sur deux trimestres, débutant à l'automne, pour des étudiants cheminant à temps plein seulement. Les cours couvrent la matière des programmes de niveaux II et III des examens CFA ainsi que la matière aux examens pour les titres professionnels de FRM et de PRM. D'autres sujets pertinents pour les professionnels de la finance sont aussi couverts.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en professions financières requiert l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ce programme exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

Structure du programme

Le programme est composé de 10 cours obligatoires (30 crédits) à temps complet seulement.

4-205-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 1
4-206-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 2
4-207-09	Gestion des risques 1
4-208-09	Gestion des risques 2
4-209-09	Analyse financière de la firme
4-210-09	Investissements alternatifs
4-211-09	Économie financière internationale, éthique et gouvernance
4-601-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 1
4-602-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 2
4-730-09	Programmation Excel VBA pour les professions financières

Cheminement proposé

Ce cheminement est donné à titre indicatif. L'étudiant doit s'assurer que les cours sont donnés aux trimestres indiqués.

Trimestre d'automne (15 crédits)

4-205-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 1
4-207-09	Gestion des risques 1
4-209-09	Analyse financière de la firme
4-601-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 1
4-730-09	Programmation Excel VBA pour les professions financières

Trimestre d'hiver (15 crédits)

4-206-09	Actifs financiers et gestion de portefeuille 2
4-208-09	Gestion des risques 2
4-210-09	Investissements alternatifs
4-211-09	Économie financière internationale, éthique et gouvernance
4-602-09	Méthodes quantitatives pour les professions financières 2

Diplôme d'études supérieures spécialisées

Les programmes en commerce et affaires électroniques

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en affaires électroniques

et

La maîtrise ès sciences en commerce électronique

La clientèle

Les programmes en commerce et affaires électroniques s'adressent aux détenteurs d'un grade de 1^{er} cycle en administration, en informatique, en sciences économiques, en génie industriel et toute autre discipline connexe.

Les étudiants qui désirent être admis au D.E.S.S. en affaires électroniques devront avoir des connaissances de base en administration et en technologies de l'information acquises pendant la scolarité antérieure ou par une expérience de travail pertinente. Aucune expérience de travail n'est requise pour poursuivre des études à la maîtrise ès sciences en commerce électronique.

Le mode pédagogique

Le D.E.S.S. en affaires électroniques et la maîtrise ès sciences en commerce électronique requièrent l'usage d'un ordinateur portable dûment configuré selon les normes de l'École. Il va de soi que la nature même de ces programmes exige une utilisation intensive et quotidienne de l'ordinateur portable et que, pour développer des habiletés techniques supérieures, les étudiants doivent travailler avec des outils technologiques de pointe, dont une gamme de logiciels spécialisés.

Pour plus d'information sur l'achat de l'un des modèles d'ordinateurs suggérés ou sur la mise à niveau de votre appareil selon les normes de l'École, consultez le site www.coophec.com, rubrique Informatique.

Le D.E.S.S. en affaires électroniques

Les objectifs du programme

Le D.E.S.S. en affaires électroniques a pour objectifs principaux de :

- former une nouvelle génération d'analystes et de gestionnaires spécialisés qui sera aguerrie aux concepts et réalités du commerce électronique et qui comprendra les nouvelles façons de faire des affaires dans l'économie numérique;
- développer chez l'étudiant les habiletés pour concevoir et réaliser des sites Web de commerce électronique, à prévoir la portée des changements à venir et à aborder les questions de mise en marché;
- développer chez l'étudiant le sens stratégique nécessaire pour saisir les occasions d'affaires qu'offrent Internet et l'économie numérique.

Le programme

Le programme peut être suivi à temps plein ou à temps partiel.

Le D.E.S.S. en affaires électroniques mène à une expertise répondant aux besoins du monde des affaires. Il traite en profondeur, entre autres sujets, de la compréhension des modèles propres à Internet et des enjeux qui modifient constamment les pratiques de gestion, des changements qu'entraîne le commerce électronique en ce qui a trait au fonctionnement des marchés, des enjeux réglementaires et de la conception d'un site Web transactionnel.

Une passerelle vers la M. Sc. en commerce électronique

Le D.E.S.S. en affaires électroniques ouvre la voie à la maîtrise ès sciences en commerce électronique. Cependant, l'admission à cette maîtrise n'est pas automatique. L'étudiant doit satisfaire aux conditions d'admission et avoir complété le D.E.S.S.

Tous les cours du bloc « spécialisation » du D.E.S.S. en affaires électroniques font partie de la M. Sc. en commerce électronique et peuvent être éventuellement reconnus dans cette maîtrise.

La M. Sc. en commerce électronique

Les objectifs du programme

La M. Sc. en commerce électronique a pour objectifs principaux de :

- prendre conscience, par une réflexion multidisciplinaire, des phénomènes qui modifient à l'heure actuelle le paysage local et international du commerce, et de la forme que peuvent prendre à notre époque les rapports et les échanges commerciaux basés sur les technologies de l'information et des communications.
- se situer et s'orienter intellectuellement face aux nouveaux développements dans ce domaine.
- approfondir les notions et les concepts nécessaires au développement d'un esprit critique (analyse et synthèse) qui permettra d'oeuvrer efficacement dans le domaine du commerce électronique.
- acquérir une compétence multidisciplinaire en commerce électronique et l'utiliser dans le cadre de la recherche et du travail.

Le programme

Offert conjointement par HEC Montréal et l'Université de Montréal (Département d'informatique et de recherche opérationnelle et Faculté de droit), ce programme s'adresse à toute personne voulant étudier à temps plein et se spécialiser dans les domaines liés au commerce électronique, tout en abordant les problématiques plus globales. La maîtrise offre un éventail de cours intéressants dans lequel s'insère la réalisation d'un projet de recherche, la possibilité d'un stage en entreprise ainsi qu'un atelier de synthèse.

Les programmes en commerce et affaires électroniques

La structure du D.E.S.S. en affaires électroniques

Ce programme de 30 crédits est d'une durée d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit, à moins d'exception, à l'obtention de trois crédits. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc « spécialisation » (21 à 29 crédits)

- **Cours obligatoires (6 crédits)**
 - 4-715-06 Affaires électroniques ⁽¹⁾
 - 4-720-13 Design et conception de la présence web ⁽¹⁾
- **Cours à option (15 à 23 crédits)**
 - 4-075-00 Droit du commerce électronique [DRT6903A] ⁽¹⁾⁽³⁾
 - 4-170-00 Marketing électronique ⁽²⁾
 - 4-467-00 Stratégie et e-business ⁽¹⁾
 - 4-702-13 Analyse et conception de systèmes d'information ⁽¹⁾
 - 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires ⁽¹⁾ (préalable 4-702-04 ou 4-702-13)
 - 4-798-00 Séminaire en commerce électronique : gestion de projets en commerce électronique ⁽¹⁾
 - 4-870-00 Économie numérique ⁽¹⁾
 - 4-970-02 Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique ⁽¹⁾
 - 35-730-01 Atelier en informatique [IFT6800] ⁽¹⁾⁽³⁾ (4 crédits)
 - 35-731-01 Technologies du commerce électronique [IFT6801] ⁽¹⁾⁽³⁾ (4 crédits) (préalable 35-730-01)

Bloc « Habiletés en gestion » (3 à 9 crédits) ⁽⁴⁾

- 4-016-00 Intelligence d'affaires ⁽¹⁾
- 4-409-11 Direction et leadership des projets
- 4-420-09 Gestion des PME : une perspective entrepreneuriale
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique ⁽¹⁾
- 4-600-04 Modèles d'aide à la décision
- 4-900-04 Information comptable : états financiers et outils de gestion

Un étudiant qui planifie son passage à la M. Sc. en commerce électronique pourrait compléter 31 ou 32 crédits au programme de D.E.S.S., selon qu'il ait ou non à suivre les cours 35-730-01 *Atelier en informatique* [IFT6800] et 35-731-01 *Technologies du commerce électronique* [IFT6801]. Ces cours font partie de la structure de la M. Sc. en commerce électronique.

Ces cours font partie de la M. Sc. en commerce électronique et peuvent éventuellement être reconnus dans cette maîtrise. Le cours 4-715-06 Affaires électroniques est équivalent au cours 35-700-01 Commerce électronique (introduction générale) (CEL 6001) de la M. Sc. en commerce électronique.

⁽¹⁾ Ces cours font partie de la M. Sc. en commerce électronique et peuvent éventuellement être reconnus dans cette maîtrise. Le cours 4-715-06 Affaires électroniques est équivalent au cours 35-700-01 Commerce électronique (introduction générale) (CEL 6001) de la M. Sc. en commerce électronique.

⁽²⁾ Les cours 4-170-00 *Marketing électronique* et 4-175-11 *Communication marketing interactive* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

⁽⁴⁾ Les cours du bloc "Habiletés en gestion" doivent être normalement choisis parmi cette liste. Toute modification au choix de cours de ce bloc doit être justifiée et autorisée par le responsable pédagogique du programme. Seules les demandes d'ordre pédagogique seront considérées.

Les programmes en commerce et affaires électroniques

La structure de la maîtrise ès sciences en commerce électronique

Le programme de la maîtrise comporte un minimum de 45 crédits, dont 23 crédits de cours obligatoires, 8 à 9 crédits de cours de spécialisation, 6 crédits attribués à un atelier de synthèse et 8 crédits attribués à un travail dirigé.

N. B. : Les blocs doivent être faits dans l'ordre.

1 : Tronc commun (cours obligatoires – 23 crédits)

- 4-075-00 Droit et commerce électronique (3 crédits) [DRT6903A] *
- 4-720-13 Design et conception de la présence Web (3 crédits)
- 4-870-00 Économie numérique (3 crédits)
- 35-700-01 Introduction au commerce électronique (3 crédits) [CEL6001] ** ⁽¹⁾
- 35-722-09 Droit des technologies de l'information avancé (Commerce électronique et droit international privé) (3 crédits) [DRT6929X] **
- 35-730-01 Atelier en informatique (4 crédits) [IFT6800] **
- 35-731-01 Technologies du commerce électronique (4 crédits) [IFT6801] **

2 : Cours de spécialisation (12 crédits)

Au moins 2 cours doivent être pris dans l'un des trois axes.

• Axe Gestion

- 4-016-00 Intelligence d'affaires (3 crédits)
- 4-170-00 Marketing électronique (3 crédits) ⁽²⁾
- 4-467-00 Stratégie et e-business (3 crédits)
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique (3 crédits)
- 4-702-13 Analyse et conception des systèmes d'information (3 crédits)
- 4-723-04 Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires (3 crédits) (préalable 4-702-04 ou 4-702-13)
- 4-798-00 Séminaire en commerce électronique : gestion de projet (3 crédits)
- 4-970-02 Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique (3 crédits)

• Axe Droit

(Liste des cours à titre informatif – veuillez vous référer au site Web de l'Université de Montréal afin de voir les cours disponibles.)

- 35-703-09 Souveraineté et mondialisation (3 crédits) [DRT6832] **
- Propriété intellectuelle internationale (3 crédits) [DRT6830C] **
- 35-722-09 Droit des technologies de l'information avancé (Administration publique électronique et gouvernement) (3 crédits) [DRT6929D] **

- 35-722-09 Droit des technologies de l'information avancé (Droit des affaires électroniques) (3 crédits) [DRT6929O] **
- 35-715-01 Prévention et gestion des différends (3 crédits) [DRT6909] **
- Système juridique du Québec et du Canada (3 crédits) [DRT6501] **
- 35-723-09 Droit des affaires avancé (Transferts technologiques) (3 crédits) [DRT6950O] **

• Axe Informatique

(Liste des cours à titre informatif – veuillez vous référer au site Web de l'Université de Montréal afin de voir les cours disponibles.)

- 35-732-01 Sujets en optimisation (4 crédits) [IFT6580] **
- 35-733-01 Protocoles de communication (4 crédits) [IFT6055] **
- 35-734-01 Interactions homme-machine (4 crédits) [IFT6075] **
- 35-735-01 Cryptologie (4 crédits) [IFT6180] **
- 35-736-01 Bases de données avancées (4 crédits) [IFT6243] **
- 35-737-01 Recherche d'information (4 crédits) [IFT6255] **
- 35-738-01 Traitement de connaissances (4 crédits) [IFT6261] **
- 35-739-01 Algorithmes d'apprentissage (4 crédits) [IFT6266] **
- 35-740-01 Sécurité informatique (4 crédits) [IFT6271] **
- 35-741-01 Simulation : aspects stochastiques (4 crédits) [IFT6561] **
- 35-742-01 Recherche opérationnelle pour le commerce électronique (4 crédits) [IFT6805] **
- 35-743-01 Systèmes et architectures pour le commerce électronique (4 crédits) [IFT6802] **
- 35-744-01 Génie logiciel pour le commerce électronique (4 crédits) [IFT6803] **
- 35-745-01 Technologie multimédia (4 crédits) [IFT6804] **

3 : Atelier multidisciplinaire de synthèse (6 crédits)

- 35-701-01 Atelier synthèse – commerce électronique [CEL6002] **

4 : Projet de recherche avec rapport ou stage en entreprise (8 crédits)

- 35-702-01 Travail dirigé en commerce électronique [CEL6003] **

⁽¹⁾ Les cours 35-700-01 *Introduction au commerce électronique* et 4-715-06 *Affaires électroniques* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽²⁾ Les cours 4-170-00 *Marketing électronique* et 4-175-11 *Communication marketing interactive* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

** Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

Les programmes en fiscalité

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité (D.E.S.S. en fiscalité)

et

La maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M. fiscalité)

La clientèle

Les programmes de fiscalité s'adressent aux titulaires d'un diplôme de grade de 1^{er} cycle en droit, en sciences comptables ou en économie avec ou sans expérience de travail, désirant faire de la fiscalité leur domaine principal d'activité.

Le D.E.S.S. en fiscalité

Créé par l'École des Hautes Études Commerciales en 1992, le diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité est un programme de courte durée comprenant 30 crédits. Il procure aux étudiants une formation multidisciplinaire qui les amène à maîtriser chacune des dimensions de la fiscalité. Intégrant les aspects juridiques, administratifs et économiques de la fiscalité, et particulièrement axé sur la prise de décision, ce programme répond aux exigences de la pratique professionnelle.

L'obtention du D.E.S.S. en fiscalité ouvre la voie à la maîtrise en droit, option fiscalité.

La maîtrise en droit, option fiscalité

Offert conjointement par HEC Montréal et la Faculté de droit de l'Université de Montréal, ce programme s'adresse aux étudiants ayant déjà obtenu le D.E.S.S. en fiscalité. Il leur permet de compléter leur formation par des connaissances en droit fiscal et de développer leur sens critique. En se spécialisant ainsi davantage, ils acquièrent un haut degré d'autonomie professionnelle de même que les habiletés nécessaires pour faire face à la complexité croissante de la fiscalité.

La maîtrise offre un éventail de cours intéressant dans lequel s'insère la réalisation d'un projet de recherche et d'un stage de pratique exclusive en fiscalité. Elle comporte 45 crédits, incluant les 30 crédits du D.E.S.S. en fiscalité.

Les programmes en fiscalité

La structure du D.E.S.S. en fiscalité

Ce programme de 30 crédits est d'une durée maximale de quatre ans. Chaque cours, à l'exception des cours 4-919-03 Politique de taxation (1 crédit) et 4-918-03 Particularités fiscales des sociétés (2 crédits), conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : cours initiaux (0 à 3 crédits)

- 4-090-98 Droit et fiscalité [DRT6210] ⁽¹⁾
(pour les candidats sans formation suffisante en droit)
- 4-905-92 Comptabilité et fiscalité
(pour les candidats sans formation suffisante en comptabilité)

Un étudiant ayant été dispensé de suivre les deux cours 4-090-98 *Droit et fiscalité* [DRT6210] et 4-905-92 *Comptabilité et fiscalité* doit choisir un cours du programme de maîtrise en droit, option fiscalité offert à HEC Montréal (programme conjoint avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal) pour compléter son programme. Ce choix est conditionnel à l'approbation du responsable du programme et à la satisfaction des exigences relatives aux cours préalables.

Les cours visés sont :

- 4-092-98 Planification successorale [DRT6220] ⁽¹⁾ (préalable 4-915-92)
- 4-925-98 Fiscalité américaine ou 4-939-09 Séminaire en fiscalité : Litige fiscal

Bloc B : cours obligatoires (27 crédits)

- 4-091-98 Droit fiscal administratif ⁽¹⁾ [DRT 6215]
- 4-908-92 Fiscalité et décisions (préalable 4-915-92)
- 4-909-98 Aspects fiscaux des transactions internationales (préalables 4-913-92 et 4-914-92)
- 4-910-98 Méthodologie de recherche en droit fiscal
- 4-913-92 Principes fiscaux I
- 4-914-92 Principes fiscaux II
- 4-915-92 Principes fiscaux III (préalable 4-914-92)
- 4-917-92 Taxes à la consommation
- 4-918-03 Particularités fiscales des sociétés (préalable 4-914-92) (2 crédits)
- 4-919-03 Politique de taxation (1 crédit)

La structure de la LL. M. en fiscalité

Ce programme de 45 crédits est d'une durée maximale de six ans. Les cours du programme se répartissent ainsi :

Bloc A : cours initiaux (0 à 3 crédits)

- 4-090-98 Droit et fiscalité [DRT6210] (pour les candidats sans formation suffisante en droit) ⁽¹⁾
- 4-905-92 Comptabilité et fiscalité (pour les candidats sans formation suffisante en comptabilité)

Si vous avez été dispensé de suivre ces deux cours, vous pouvez prendre un cours de 2^e cycle offert à HEC Montréal et à la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Ce choix est conditionnel à l'approbation du responsable du programme et à la satisfaction des exigences relatives aux cours préalables. La Direction du programme peut accepter qu'un cours soit suivi dans une autre université dans des situations exceptionnelles seulement.

Bloc B : cours obligatoires (36 crédits)

- 4-091-98 Droit fiscal administratif [DRT6215] ⁽¹⁾
- 4-092-98 Planification successorale [DRT6220] ⁽¹⁾ (préalable 4-915-92)
- 4-908-92 Fiscalité et décisions (préalable 4-915-92)
- 4-909-98 Aspects fiscaux des transactions internationales (préalables 4-913-92 et 4-914-92)
- 4-910-98 Méthodologie de recherche en droit fiscal
- 4-913-92 Principes fiscaux I
- 4-914-92 Principes fiscaux II
- 4-915-92 Principes fiscaux III (préalable 4-914-92)
- 4-917-92 Taxes à la consommation
- 4-918-03 Particularités fiscales des sociétés (préalable 4-914-92) (2 crédits)
- 4-919-03 Politique de taxation (1 crédit)
- 4-925-98 Fiscalité américaine ou 4-939-09 Séminaire en fiscalité
- 4-927-98 Stage de pratique exclusive en fiscalité ou 4-095-98 Stage de pratique exclusive en fiscalité [DRT6240] ⁽¹⁾

Bloc C : travail dirigé obligatoire (6 crédits)

- 4-928-98 Travail dirigé ou 4-096-98 Travail dirigé [DRT6250] ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Cours offert par l'Université de Montréal. Veuillez compléter une autorisation d'études hors établissement.

Les programmes en gestion des arts

Le diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion d'organismes culturels

et

La maîtrise en management des entreprises culturelles

La clientèle

Les programmes en gestion des arts s'adressent aux diplômés de grade de 1^{er} cycle dans un domaine **autre que la gestion**, provenant préférentiellement des domaines culturels et artistiques (cinéma, arts d'interprétation, arts visuels, littérature, édition, industrie de la musique, médias électroniques, agences gouvernementales, etc.).

Le D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels

Ce programme de courte durée fournit aux gestionnaires actuels et futurs d'organismes culturels les connaissances de base propres à l'exercice de leur profession. L'enseignement en gestion tient compte des particularités de la pratique artistique et vise à favoriser le développement et l'amélioration du fonctionnement des organismes culturels.

Les étudiants du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels bénéficient d'une offre variée de cours spécialisés dans lesquels ils ont l'opportunité d'acquérir des connaissances de pointe, pertinentes au domaine et de développer des compétences et habiletés en gestion.

Une passerelle vers la maîtrise en management des entreprises culturelles

L'obtention du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels ouvre la voie à la maîtrise en management des entreprises culturelles. Cependant, l'admission à cette maîtrise n'est pas automatique. Il faut satisfaire aux conditions d'admissibilité incluant deux années ou plus d'expérience de travail pertinente.

La maîtrise en management des entreprises culturelles

Ce programme permet aux gestionnaires qui possèdent une expérience de travail de deux ans ou plus dans le milieu culturel et qui détiennent un diplôme de grade de 1^{er} cycle, d'enrichir leur formation et de compléter les acquis du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels

Dans la maîtrise en management des entreprises culturelles les étudiants seront outillés pour mieux saisir les enjeux de leur milieu, prendre des décisions en adéquation à la complexité de leurs contextes et mettre en place des approches innovatrices qui viendront renforcer et consolider la performance de leur organisation. Ce programme comporte un bloc d'intégration, dans lequel s'insèrent un cours de gestion stratégique obligatoire et la réalisation d'un projet d'intégration de 6 crédits, qui permettront aux étudiants la consolidation des acquis et le développement des compétences pour devenir des gestionnaires de haut niveau.

Les programmes en gestion des arts

La structure du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels

Ce programme de 30 crédits est d'une durée minimale d'un an pour les étudiants inscrits à temps plein et d'une durée maximale de quatre ans pour les étudiants inscrits à temps partiel. Chaque cours conduit à l'obtention de trois crédits universitaires. Le programme se répartit ainsi :

Bloc « Spécialisation » (18 à 21 crédits) ⁽¹⁾

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-140-13 Le marketing des organismes culturels
- **Cours à option (15 à 18 crédits)**
 - 4-040-88 Les politiques culturelles
 - 4-041-88 Cours-projet
 - 4-102-07 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-114-07 Séminaire en gestion d'organismes culturels
 - 4-142-02 Industries culturelles et marché mondial
 - 4-143-13 Relations médias des entreprises culturelles (préalable 4-140-13 ou 4-140-88) (cours expérimental)
 - 4-405-11 Management des entreprises culturelles
 - 4-445-13 Le contexte juridique dans le domaine culturel
 - 4-520-09 Logistique des événements culturels
 - 4-712-10 T.I. dans les organismes culturels (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-842-02 Économie des industries culturelles ⁽²⁾
 - 4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques ⁽³⁾
 - 4-942-10 Gestion comptable, financière et fiscale des industries culturelles (préalable 4-940-02)

Bloc « Habiletés en gestion » (9 à 12 crédits) ⁽⁴⁾

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-400-13 Comportement humain au travail
- **Cours à option (6 à 9 crédits)**
 - 4-043-13 Méthodes et pratiques de la négociation
 - 4-133-12 Créativité et communication de marque (cours expérimental) ⁽⁶⁾
 - 4-170-00 Marketing électronique
 - 4-330-13 Gestion des ressources humaines
 - 4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽⁵⁾
 - 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
 - 4-422-01 Création d'entreprise
 - 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
 - 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽⁵⁾

⁽¹⁾ L'étudiant peut toutefois substituer l'un des cours de spécialisation du programme par un cours équivalent offert dans les programmes de 2^e cycle de l'Université de Montréal; ce cours doit être au préalable approuvé par le responsable pédagogique du programme.

⁽²⁾ Les cours 4-842-02 *Économie des industries culturelles* et 4-830-94 *Économie managériale* au D.E.S.S. (gestion) sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽³⁾ Les cours 4-940-02 *La gestion comptable dans les entreprises artistiques* et 4-900-04 *Information comptable : états financiers et outils de gestion* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

⁽⁴⁾ Les cours du bloc « Habiletés en gestion » doivent être choisis dans cette liste. Si vous voulez y apporter une modification, vous devez justifier votre demande auprès de votre responsable pédagogique qui doit approuver votre demande. Seules les demandes d'ordre pédagogique seront considérées.

⁽⁵⁾ Les cours 4-470-13 *Habiletés de direction des personnes* et 4-409-11 *Direction et leadership des projets* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

La structure de la maîtrise en management des entreprises culturelles

Ce programme de 45 crédits (incluant les 30 crédits du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels respectant la structure) est d'une durée maximale à temps partiel de 6 ans, soit 4 ans pour réussir les cours du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels et 2 ans supplémentaires pour satisfaire à toutes les autres exigences du programme de maîtrise en management des entreprises culturelles.

Bloc « Spécialisation » (24 à 27 crédits) ⁽¹⁾

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-140-13 Le marketing des organismes culturels
- **Cours à option (21 à 24 crédits)**
 - 4-040-88 Les politiques culturelles
 - 4-041-88 Cours-projet
 - 4-102-07 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-114-07 Séminaire en gestion d'organismes culturels
 - 4-142-02 Industries culturelles et marché mondial
 - 4-143-13 Relations médias des entreprises culturelles (4-140-13 ou 4-140-88) (cours expérimental)
 - 4-405-11 Management des entreprises culturelles
 - 4-445-13 Le contexte juridique dans le domaine culturel
 - 4-520-09 Logistique des événements culturels
 - 4-712-10 T.I. dans les organismes culturels (préalable 4-140-13 ou 4-140-88)
 - 4-842-02 Économie des industries culturelles ⁽²⁾
 - 4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques ⁽³⁾
 - 4-942-10 Gestion comptable, financière et fiscale des industries culturelles (préalable 4-940-02)

Bloc « Habiletés en gestion » (9 à 12 crédits) ⁽⁴⁾

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-400-13 Comportement humain au travail
- **Cours à option (6 à 9 crédits)**
 - 4-043-13 Méthodes et pratiques de la négociation
 - 4-133-12 Créativité et communication de marque (cours expérimental) ⁽⁶⁾
 - 4-170-00 Marketing électronique
 - 4-330-13 Gestion des ressources humaines
 - 4-409-11 Direction et leadership des projets ⁽⁵⁾
 - 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
 - 4-422-01 Création d'entreprise
 - 4-435-13 Le management : les milieux et la pratique
 - 4-470-13 Habiletés de direction des personnes ⁽⁵⁾

Bloc « Intégration » (9 crédits)

L'étudiant doit avoir complété 30 crédits avant de s'engager dans ce dernier bloc.

- **Cours obligatoire (3 crédits)**
 - 4-480-11 Gestion stratégique des organisations culturelles
- **Activité obligatoire (6 crédits)**
 - 4-008-11 Projet d'intégration

⁽⁶⁾ Les cours 4-133-12 *Créativité et communication de marque* et 4-117-00 *La marque* sont mutuellement exclusifs (équivalents).

Cours mutuellement exclusifs

Définition

Une combinaison de cours mutuellement exclusifs représente un ensemble de cours parmi lesquels un seul pourra contribuer à l'obtention du diplôme.

Important :

Ces cours ne sont pas identiques, bien qu'ils traitent de sujets communs

La liste suivante énumère chacun des ensembles de cours mutuellement exclusifs.

-
- | | |
|----------|--------------------------------------|
| 4-409-99 | Direction et leadership des projets |
| 4-470-94 | Habilités de direction des personnes |
-

- | | |
|----------|-------------------------------------|
| 4-830-94 | Économie managériale |
| 4-842-02 | Économie des industries culturelles |
-

- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| 4-715-06 | Affaires électroniques |
| 35-700-01 | Introduction au commerce électronique |
-

- | | |
|-----------|---|
| 4-900-04 | Information comptable : états financiers et outils de gestion |
| 4-900-09A | Accounting Information: Financial Statements and Accounting Tools |
| 4-935-94 | Éléments de comptabilité financière |
| 4-935-95 | Information comptable : fondement et analyse |
| 4-940-88 | La gestion comptable dans le domaine culturel |
| 4-940-02 | La gestion comptable dans le domaine culturel |
-

- | | |
|----------|--|
| 4-117-00 | La marque |
| 4-133-12 | Créativité et communication de marque (cours expérimental) |
-

- | | |
|----------|-------------------------------------|
| 4-170-00 | Marketing électronique |
| 4-175-11 | Communication marketing interactive |
-

HEC Montréal

5255, avenue Decelles, Montréal (Québec) – **514 340-6151**

Adresse postale : 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 – **www.hec.ca**