

RENDEZ-VOUS DES
BIBLIOTHÈQUES
PUBLIQUES DU QUÉBEC

3 MATINÉES
de conférences
virtuelles

EN DIRECT DU CRÉALAB DE REPENTIGNY

LE CŒUR DES BIBLIOTHÈQUES : ENTRE TRADITION ET INNOVATION

DES SERVICES EN CONSTANTE ÉVOLUTION



9-10-11
JUIN 2021

PRÉSENTÉ PAR



ASSOCIATION
DES BIBLIOTHÈQUES
PUBLIQUES DU QUÉBEC

EN PARTENARIAT AVEC

Bibliothèques
Montréal

LE RENDEZ-VOUS DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC VOUS EST PRÉSENTÉ PAR



ASSOCIATION
DES BIBLIOTHÈQUES
PUBLIQUES DU QUÉBEC

L'Association des bibliothèques publiques du Québec est la principale association regroupant les bibliothèques publiques québécoises. Depuis 1984, elle exerce un leadership dans le but d'assurer le développement, le positionnement stratégique et le rayonnement des bibliothèques publiques du Québec. L'ABPQ sensibilise les décideurs à l'importance d'un service de bibliothèque de qualité pour un accès démocratique et universel des citoyens et citoyennes au savoir et à la culture.

EN PARTENARIAT AVEC



Les Bibliothèques de Montréal ont pour mission de démocratiser l'accès à l'information, à la connaissance, à la culture et au loisir. Elles offrent aux Montréalais des services variés qui contribuent à faire de Montréal une ville de lecture et de savoir. Au total, 45 bibliothèques de proximité et encore d'autres en chantier rendent disponibles, 7 jours sur 7, plus de 4 millions de documents. Livres, jeux vidéo, films, musique, journaux et revues, en plus de nombreuses activités d'animation pour tous, sont offerts par plus d'un millier d'employés.

COMITÉ ORGANISATEUR

MARIE AUBIN

Bibliothèque Jean-Lapierre, Îles-de-la-Madeleine

GABRIELLE C. BEAULIEU

Association des bibliothèques publiques du Québec

DENIS CHOUINARD

Bibliothèque Reginald-J.-P.-Dawson, Ville de Mont-Royal

FANNIE LABONTÉ

Association des bibliothèques publiques du Québec

EVE LAGACÉ

Association des bibliothèques publiques du Québec

PATRICIA LEMIEUX

Bibliothèque de Candiac

NATHALIE MARTIN

Bibliothèques de Montréal

JULIE PARADIS

Bibliothèques de Montréal

VÉRONIQUE PHARAND

Bibliothèques de Laval

PAULINE TREMBLAY

Bibliothèques de Montréal

Association des bibliothèques publiques du Québec
1453, rue Beaubien Est, bureau 215
Montréal (Québec) H2G 3C6
info@abpq.ca
www.abpq.ca

Graphisme et mise en page : Steve Poutré DGA

LE CŒUR DES BIBLIOTHÈQUES : ENTRE TRADITION ET INNOVATION



L'Association des bibliothèques publiques du Québec, en partenariat avec les Bibliothèques de Montréal, présente les Matinées du Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec, trois matinées de conférences virtuelles qui se tiendront les 9, 10 et 11 juin 2021, en direct du Créalab de Repentigny.

Entre passion, savoir-faire, nouvelles technologies, opportunités et obligations, le personnel des bibliothèques est constamment appelé à innover. Tout particulièrement au cours de cette dernière année, les bibliothèques ont dû faire preuve de créativité pour répondre aux besoins de leur communauté et faire face à une situation hors de leur contrôle. Cette édition spéciale du Rendez-vous sera l'occasion de faire le pont entre les services traditionnels et des projets novateurs qui orientent nos pratiques.

Au cours de ces trois matinées de formation, des conférenciers locaux, nationaux et internationaux partageront généreusement leurs expériences de renouvellement et de réappropriation des services traditionnels dans leur milieu respectif. Il sera notamment question de recommandation de lecture, d'intégration de nouvelles technologies dans l'aménagement des bibliothèques et de collaborations improbables.

Le Rendez-vous est un événement où les idées et les expertises s'allient pour contribuer à l'essor et à l'épanouissement des lieux vivants et inspirants que sont les bibliothèques publiques du Québec. Nous espérons que ce rassemblement saura vous inspirer et vous mobiliser en faveur de pratiques innovantes!

MOT-CLIC

Commentez le Rendez-vous en utilisant le mot-clic **#rvbiblio**

PRÉSENTATIONS DES CONFÉRENCIERS

Les présentations des conférenciers seront disponibles sur le site du Rendez-vous à la suite de l'événement. L'ABPQ vous informera dès qu'elles seront mises en ligne. Notez que les présentations des éditions antérieures sont disponibles en ligne: rendezvousbiblio.ca

PROGRAMME EN UN CLIN D'ŒIL

MERCREDI 9 JUIN 2021

8 h 30 – 9 h 00	Un café avant le Rendez-vous : rejoignez vos collègues lors de séances de réseautage avant le début de la matinée.
9 h 00 – 10 h 15	QUEL LIVRE ME SUGGÉREZ-VOUS? : TRANSMETTRE LE PLAISIR DE LIRE AVANT TOUT Présentée par l'Association des libraires du Québec et les Librairies indépendantes du Québec
10 h 15 – 10 h 30	Pause animée offerte par Quiz Tonic
10 h 30 – 12 h 00	L'AIDE AU LECTEUR, ENTRE PASSION ET ALGORITHMME Présentée par Bibliopresto

JEUDI 10 JUIN 2021

8 h 30 – 9 h 00	Un café avant le Rendez-vous : rejoignez vos collègues lors de séances de réseautage avant le début de la matinée.
9 h 00 – 10 h 15	L'ABC DU PLAIDOYER: POUR LE RAYONNEMENT ET LA PROMOTION DE SA BIBLIOTHÈQUE Présentée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec
10 h 15 – 10 h 20	Pause musicale offerte par Rabais Campus
10 h 20 – 10 h 35	Remise des Prix des bibliothèques du Club de lecture d'été TD 2020
10 h 35 – 12 h 05	S'ORIENTER EN BIBLIOTHÈQUE : REPENSER LA SIGNALÉTIQUE ET LE SYSTÈME DE CLASSIFICATION Présentée par la Société de développement des périodiques culturels québécois

VENDREDI 11 JUIN 2021

8 h 30 – 9 h 00	Un café avant le Rendez-vous : rejoignez vos collègues lors de séances de réseautage avant le début de la matinée.
9 h 00 – 10 h 05	L'ART QUI CHANGE LES VIES Présentée par Stay Connected
10 h 05 – 10 h 20	Pause yoga offerte par la Banque de titres de langue française
10 h 20 – 12 h 00	BIBLIOTHÈQUE NOUVELLE GÉNÉRATION: ALLER AU-DEVANT DES USAGERS Présentée par De Marque

VOTRE ANIMATRICE



MAXIME D.-POMERLEAU

Artiste multidisciplinaire

Maxime D.-Pomerleau est une artiste multidisciplinaire et travailleuse culturelle vivant à Montréal. Elle se fait connaître des médias québécois via son alter-ego, la superhéroïne Batwheel, en 2013. Depuis, elle a joué dans des courts métrages, des séries télé ainsi qu'au théâtre, étant l'un des visages de la 50^e saison du Centre du Théâtre d'Aujourd'hui en 2018-2019. Interprète pour la compagnie de danse inclusive Corpuscule Danse depuis 2014, Maxime se produit aussi de manière indépendante pour divers créateurs, ayant travaillé avec des artistes au Canada, en France, en Allemagne et au Mexique. Maxime D.-Pomerleau détient un baccalauréat en Animation et recherche culturelles de l'UQÀM et milite pour un accès à la culture pour tous. Membre de la cohorte de l'hiver 2021 de l'Incubateur civique de la Maison de l'innovation sociale, elle est régulièrement conviée aux discussions sur la diversité et l'inclusion dans les médias et la culture, collaborant avec le Conseil québécois du théâtre, le Conseil des arts de Montréal, MainFilm, Studio 303 et Modern Times Theatre à Montréal et Toronto. Maxime aime les plantes, les chats, les mèmes, les cartes postales, les arts et créer des ponts entre les communautés. Elle anime le Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec depuis 2017.

Photo : Sandra Larochelle

PROGRAMME

MERCREDI 9 JUIN 2021

8 H 30 – 9 H 00

UN CAFÉ AVANT LE RENDEZ-VOUS

Rejoignez vos collègues lors de séances de réseautage avant le début de la matinée.

9 H 00 – 10 H 15

QUEL LIVRE ME SUGGÉREZ-VOUS?: TRANSMETTRE LE PLAISIR DE LIRE AVANT TOUT

Présentée par



MOT DE BIENVENUE

DENIS CHOUINARD, *Président, Association des bibliothèques publiques du Québec*
DOMINIQUE GAZO, *Directrice, Bibliothèques de Montréal*

MOT DES COMMANDITAIRES

KATHERINE FAFARD, *Directrice générale, Association des libraires du Québec*
ARIANE LEHOUX, *Coordonnatrice générale, Librairies indépendantes du Québec*

LES DIX RÈGLES DE BASE DE LA RECOMMANDATION AUX LECTEURS



BECKY SPRATFORD

Spécialiste de l'aide au lecteur, Illinois (États-Unis)

Becky Spratford est une spécialiste de l'aide au lecteur pour les clientèles âgées de 13 ans et plus basée dans l'état de l'Illinois. Formatrice de renom, elle instruit le personnel de bibliothèques partout dans le monde sur la manière de choisir des livres qui correspondent aux goûts des lecteurs. Becky dirige le populaire blogue RA for All. Elle rédige aussi des critiques de livres pour le site Booklist ainsi que des articles pour le Library Journal et NoveList. Vous pouvez suivre Becky sur la plateforme Twitter sous le pseudonyme @RAforAll.

Conférence en anglais. Un service d'interprétation simultanée est offert par

**caisse de
la culture**

 Desjardins

Et si vous cessiez de vous faire du souci pour proposer le livre idéal pour les lecteurs? Renouez avec le lecteur passionné qui dort en vous! Redécouvrez la joie de partager des suggestions de lecture en revenant à vos premiers amours pour la littérature. En vous servant de ses «Dix règles sur l'ABC de la recommandation aux lecteurs» comme guide, Becky Spratford vous aidera à utiliser l'amour que vous portez envers vos livres préférés pour vous montrer de quelle manière vous pouvez aider tout lecteur à trouver son prochain bon livre. Ce n'est pas aussi difficile que vous pourriez l'imaginer. En engageant la conversation avec les lecteurs, vous augmentez la demande pour votre service de recommandation et vous renouez votre propre enthousiasme. Enfin, Becky démontrera comment la force du service de recommandation aux lecteurs mène à un meilleur esprit d'équipe et à des services de qualité pour tous les usagers, même les plus difficiles!

10 H 15 – 10 H 30

PAUSE ANIMÉE offerte par



10 H 30 – 12 H 00

L'AIDE AU LECTEUR, ENTRE PASSION ET ALGORITHME

Présentée par



MOT DU COMMANDITAIRE

JEAN-FRANÇOIS CUSSON, *Directeur général, Bibliopresto*

DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR



CLÉMENT LABERGE

Consultant indépendant

Clément Laberge est consultant indépendant. Son plus grand plaisir est d'accompagner des projets qui nécessitent des collaborations improbables — particulièrement quand ils concernent les domaines de l'éducation, de la culture et des technologies. Il consacre actuellement la majorité de son temps à la mise en place d'un plan d'action concernant les données sur les contenus culturels québécois, dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec. Au cours des dernières années, il a participé au développement des principales plateformes de distribution de livres numériques au Québec, en France, en Italie et en Espagne, ainsi qu'à la mise en place de Pretnumerique.ca.

On peut aborder le défi de la recommandation de lecture en bibliothèque en s'inspirant du miroir de la marâtre dans Blanche-Neige (« Miroir, Miroir, dis-moi qui est la plus belle... »). On peut aussi traverser à notre tour le miroir d'Alice, pour plonger dans un univers fascinant peuplé de réflexions sur la lecture, de collaborations et d'algorithmes. Mais pour pouvoir profiter de cet univers il est essentiel de s'être bien préparé... et d'avoir mis de côté quelques mauvais réflexes!

LES SUGGESTIONS DE LECTURE : LA SIGNATURE DISCRÈTE DES BIBLIOTHÉCAIRES



NADINE DESROCHERS

Professeure agrégée, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal

Nadine Desrochers (MLIS, Western University; PhD, lettres françaises, Université d'Ottawa) est professeure agrégée à l'EBSI. Son expérience en bibliothèque publique (Okanagan Regional Library, Colombie-Britannique) a grandement influencé ses champs d'intérêt, notamment en ce qui a trait à l'aide aux lecteurs, qu'elle enseigne dans une perspective francophone. Sa recherche est interdisciplinaire et porte sur les actes et acteurs culturels ou scientifiques: auteurs et écrivains, bibliothèques et diffusion, ainsi que plateformes portant sur la lecture (Goodreads, notamment).

Des suggestions de lecture, tout le monde en fait. D'un algorithme à l'autre, toute personne qui sait taper quelques mots-clés dans un moteur de recherche ou qui choisit d'explorer les sites commerciaux à vocation lectorale (édition, vente, promotion, médias sociaux, blogues, médias et tant d'autres encore) trouvera de quoi butiner longtemps... ce qui ne veut pas dire qu'elle trouvera chaussure à son pied ou livre à son chevet. Dès lors, quelle est véritablement notre différence? Elle existe déjà dans les outils de l'aide aux lectrices et aux lecteurs (*readers' advisory*) qui ont été développés depuis les années 1980. Mais plus que des outils existants, comme la base de données NovelList, ce service présente une tradition et un vocabulaire qui, à l'inverse du coup de cœur, est notre signature. Avec ce que nous permet aujourd'hui le partage des données, nous pourrions utiliser ce vocabulaire pour dialoguer avec d'autres joueurs du monde du livre et concevoir des outils qui vont au-delà des listes thématiques par genres et par sujets, celles qui se construisent instinctivement, les yeux fermés, à travers nos goûts personnels ou ceux du jour. Nous pouvons nous donner les moyens de mettre le bon livre dans les mains de la bonne lectrice au bon moment, juste au bout de ses doigts sur le clavier. Cette conférence portera donc sur les apports spécifiques de la base Quoi lire, l'importance de penser « hors-normes » pour nos services et l'avenir numérique de nos outils de suggestion de lecture. Avec la collaboration de Julien Procuta, étudiant à la maîtrise en sciences de l'information à l'EBSI.

JEUDI 10 JUIN 2021**8 H 30 – 9 H 00****UN CAFÉ AVANT LE RENDEZ-VOUS**

Rejoignez vos collègues lors de séances de réseautage avant le début de la matinée.

9 H 00 – 10 H 15**L'ABC DU PLAIDOYER : POUR LE RAYONNEMENT ET LA PROMOTION DE SA BIBLIOTHÈQUE**

Présentée par



BIBLIOTHÈQUE
NATIONALE
ARCHIVES
NATIONALES
GRANDE
BIBLIOTHÈQUE

MOT DU COMMANDITAIRE

MARTIN DUBOIS, *Directeur général, Direction générale de la Grande Bibliothèque, Bibliothèque et Archives nationales du Québec*

COMMUNIQUER POUR ÊTRE CONNU ET RECONNU**FRANÇOIS LAGARDE**

Vice-président, Communications et engagement collectif à la Fondation Lucie et André Chagnon

Après avoir œuvré au YMCA, à Kino-Québec et à ParticipACTION dans les années 1980, François Lagarde a été expert-conseil en marketing social et en communication auprès de 170 organismes communautaires, publics et philanthropiques. Depuis 2012, il est vice-président, Communications et engagement collectif à la Fondation Lucie et André Chagnon. À ce titre, il est responsable d'orienter, de gérer et d'assurer la synergie de l'ensemble des stratégies de communication mises en œuvre par la Fondation et déployées dans le cadre de ses investissements philanthropiques. François Lagarde est aussi professeur associé à l'École de santé publique de l'Université de Montréal, et membre du comité de rédaction de la revue Social Marketing Quarterly.

Le succès de toute bibliothèque publique passe par sa capacité à persuader des citoyens, des intervenants et des décideurs à adopter des comportements, des pratiques et des mesures allant dans le sens souhaité. Les bibliothèques qui y réussissent et sont ainsi valorisées appliquent systématiquement certains principes de communication et de plaidoyer qui rendent leurs appels à l'action attrayants, faciles d'adoption et populaires. François Lagarde exposera ces principes et des outils concrets pour mieux y arriver.

10 H 15 – 10 H 20

PAUSE MUSICALE offerte par

RabaisCampus
SERVICE D'ABONNEMENTS – MAGAZINES ET JOURNAUX

ALEX DION LO-FI TRIO

ALEXANDRE DION – *Sax, Clarinette basse, Flûte*

DAVID OSEI AFRIFA – *Claviers*

THOMAS SAUVÉ-LAFRANCE (T-CUP) – *Batterie*

10 H 20 – 10 H 35

REMISE DES PRIX DES BIBLIOTHÈQUES DU CLUB DE LECTURE D'ÉTÉ TD 2020

Bibliothèque et Archives Canada, en collaboration avec la Bibliothèque publique de Toronto et le Groupe Banque TD, annonceront les lauréats du Prix des bibliothèques 2020 du Club de lecture d'été TD pour le volet francophone. Depuis 2007, les Prix des bibliothèques du Club de lecture d'été TD reconnaissent et récompensent les programmes les plus novateurs et efficaces mis en œuvre dans les bibliothèques publiques canadiennes.



10 H 35 – 12 H 05

S'ORIENTER EN BIBLIOTHÈQUE: REPENSER LA SIGNALÉTIQUE ET LE SYSTÈME DE CLASSIFICATION

Présentée par

sodep revues
culturelles
québécoises

MOT DU COMMANDITAIRE

HÉLÈNE HOTTON, *Directrice générale, Société de développement des périodiques culturels québécois*

SIGNALÉTIQUE ET WAYFINDING ET SON APPLICATION EN BIBLIOTHÈQUE



JULIEN CLÉON

Directeur artistique, Bélanger Design

Diplômé de l'École MJM Design de Paris, Julien Cléon s'est muni d'un bagage en arts appliqués à la communication visuelle, et a rapidement orienté sa carrière vers la signalétique. Il affectionne particulièrement cette discipline, car elle offre une multitude de défis qui ont toujours pour objectif de rehausser l'image corporative de ses clients tout en répondant à des principes intuitifs clairs de signalétique tels qu'harmonisation, universalité, versatilité et accessibilité. Chez Bélanger depuis 2014, il applique aujourd'hui son expertise à des tâches stratégiques comme la direction artistique et le design graphique signalétique. Il s'est vu confier des mandats d'envergure croissante concernant divers services publics (municipalités, hôpitaux, collèges, universités).



JENNYLIE HAREL

Designer graphique, Bélanger Design

Designer graphique de formation, Jennylie Harel apprécie combiner ses expériences additionnelles en arts et en marketing au sein de mandats multidisciplinaires. Son parcours dans le milieu culturel l'amène à se spécialiser dans le design d'expérience et identitaire. Chez Bélanger depuis 2019, ses responsabilités englobent tout le travail créatif de la compréhension des besoins jusqu'au développement de solutions signalétiques. Elle a collaboré à des projets d'envergure concernant divers services publics (municipalités, collèges, universités, hôpitaux). Jennylie aime trouver les réponses graphiques aux problématiques architecturales ou contextuelles d'un lieu.

Le *wayfinding*, concept qui en français pourrait se traduire par «repérage visuel», est l'ensemble des mécanismes et processus qui permettent aux usagers d'un lieu de s'y orienter. La signalétique est l'un des outils du *wayfinding*, et souvent sa forme la plus reconnaissable dans son rôle d'orientation très littéral. Si on ose dire que la signalétique est comme un numéro de page ou une table des matières—cohérente, logique, efficace, utile, mais pas toujours indispensable—alors le *wayfinding* se trouve en être les couleurs, les marges et les coins pliés. Dans cette présentation, nous explorerons les différents aspects de cette discipline aux multiples facettes, et la façon dont elle s'avère primordiale pour le repérage humain, notamment dans le contexte des bibliothèques. Nous accompagnerons d'avidés lecteurs depuis leur départ de chez eux jusqu'à ce qu'ils tiennent en main l'ouvrage qu'ils cherchaient depuis si longtemps—ou bien qu'ils découvrent par hasard. Nous ouvrirons des perspectives sur les meilleures pratiques à considérer pour une expérience optimale, et sur les outils nécessaires à son développement. Nous vous invitons à la découverte d'une autre sorte de lecture; celle de l'espace qui, avec fluidité, nous amène à destination!

LE C3 DE LA BIBLIOTHÈQUE DE MARKHAM



ANDREA CECCHETTO

*Directrice du service à la clientèle, Bibliothèque publique de Markham (Ontario),
Présidente OLA 2020*

Andrea Cecchetto est directrice du service à la clientèle de la Bibliothèque publique de Markham (MPL). Au sein de la MPL, elle est responsable des services au public, des opérations de la succursale, des stratégies d'apprentissage, de perfectionnement et de mobilisation du personnel. Elle a aussi la charge de la conception et de la mise en œuvre des services, de la recherche, des évaluations ainsi que du développement organisationnel dans l'ensemble du réseau MPL. Andrea est à la tête de plusieurs projets transformationnels à la MPL, dont le *Customer Service Revolution* (Révolution du service à la clientèle). Ce service est récipiendaire des prix pour la gestion de l'innovation de l'Institut d'administration publique du Canada ainsi que le Prix du ministre pour l'innovation en 2015. Andrea détient une maîtrise en bibliothéconomie et en sciences de l'information de l'Université Western Ontario, un certificat de deuxième cycle en développement organisationnel et en gestion du changement de la Schulich School of Business ainsi qu'une maîtrise en administration publique de l'Université Queen's. Elle est nouvellement présidente de l'Association des bibliothèques de l'Ontario depuis 2020.



Anthea Bailie

Stratège des collections, Bibliothèque publique de Markham (Ontario)

Anthea Bailie est stratège des collections à la Bibliothèque publique de Markham. Anthea aime jouer avec les données et les utiliser pour prendre des décisions sur tout, de la gestion des fournisseurs à l'achat de jeux de société. Dans ses temps libres, Anthea aime partir à l'aventure avec sa famille, préparer des plats délicieux et voler dans simulateurs de chute libre.

Conférence en anglais. Un service d'interprétation simultanée est offert par



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

La Bibliothèque publique de Markham (MPL) est fière de son histoire d'innovation. En 2007, la MPL a conçu son propre système de classification, le Customer Centred Classification (C3, Classification centrée sur le client), dans le cadre d'une innovation plus large visant la prestation des services. Ce système de classification a été conçu par le personnel de la MPL afin d'accroître la facilité avec laquelle les clients font des recherches et l'efficacité avec laquelle le personnel maintient les collections. Cette innovation primée fait maintenant partie de la stratégie de commercialisation et de contenu de la MPL, ainsi que de sa philosophie en matière de service à la clientèle. Durant cette séance, nous discuterons de la manière dont le personnel de la MPL a conçu et mis en œuvre C3 et des raisons qui en font une étude de cas pour l'innovation et la mobilisation du personnel.

VENDREDI 11 JUIN 2021

8 H 30 – 9 H 00

UN CAFÉ AVANT LE RENDEZ-VOUS

Rejoignez vos collègues lors de séances de réseautage avant le début de la matinée.

9 H 00 – 10 H 05

L'ART QUI CHANGE LES VIES

Présentée par

STAYCONNECTED

MOT DU COMMANDITAIRE

STEPHANIE ZUMMO-SOUCY, *Directrice des opérations, Stay Connected*

FAIRE ŒUVRE UTILE : QUAND L'ART RÉPARE DES VIES



Photo : Andréanne Gauthier

ÉMILIE PERREAULT

Animatrice, autrice, chroniqueuse culturelle

À la barre de la chronique culturelle à l'émission *Puisqu'il faut se lever* avec Paul Arcand au 98,5 FM pendant six ans, Émilie Perreault a su partager sa passion des arts avec les auditeurs de l'émission de radio la plus écoutée au Canada. Collaboratrice à l'émission *Cette année-là* sur les ondes de Télé-Québec et chroniqueuse à *Entrée Principale* sur Ici Radio-Canada télé, Émilie travaille également à un projet documentaire intitulé *La victime parfaite* avec Monic Néron, portant sur les failles et défaillances de notre système judiciaire en marge et en réaction au mouvement #moiaussi.

Culturellement contagieuse, Émilie Perreault est une animatrice qui a pour mission de donner envie au public de consommer la culture sous toutes ses formes. Dans son livre *Faire œuvre utile : quand l'art répare des vies*, un best-seller qui met en lumière l'impact concret que peut avoir l'art dans nos vies, elle raconte, en 20 rencontres émouvantes, comment la vie d'une personne peut être transformée par une œuvre d'art. À travers son message, elle cherche à rendre tangible le caractère utile de l'art et la nécessité de ne pas en minimiser l'impact.

10 H 05 – 10 H 20

PAUSE YOGA offerte par

B T L F

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

10 H 20 – 12 H 00

BIBLIOTHÈQUE NOUVELLE GÉNÉRATION: ALLER AU-DEVANT DES USAGERS

Présentée par

DeMarque
L'évolution du livre

MOT DU COMMANDITAIRE

MARC BOUTET, *Président, De Marque*

AMÉLIORER COLLECTIVEMENT LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL DES PUBLICS: EN FRANCE, DES BU EN PLEINE MUE



LOLA MIRABAIL

*Directrice adjointe du service commun de la documentation,
Université de Caen Normandie*

Diplômée de Sciences Po Bordeaux et de l'ENSSIB, Lola Mirabail est directrice adjointe du service commun de la documentation de l'Université de Caen Normandie. Elle était auparavant responsable du département des services aux publics de la bibliothèque universitaire de Paris 8. Elle partage son expertise en matière de qualité de l'accueil à travers des formations, des publications et des colloques, en France et à l'étranger.

Qu'elles soient publiques ou académiques, les bibliothèques se transforment et se réorganisent pour améliorer la qualité de leur accueil. À travers un tour de France des pratiques de l'accueil en bibliothèque universitaire, cette présentation sera l'occasion de s'interroger collectivement sur les évolutions de cette fonction en bibliothèque. L'amélioration continue des services aux publics est un projet d'équipe et collectif : elle nécessite le développement de compétences spécifiques, un accompagnement des agents approprié et la mise en place d'une stratégie globale. Pour les bibliothèques, les démarches qualité constituent aujourd'hui des leviers précieux d'amélioration de l'accueil. Le référentiel Marianne est ainsi un outil de pilotage et d'évaluation utilisé par un nombre croissant de bibliothèques universitaires en France. Les démarches « Expérience utilisateur » nourrissent également de manière accrue les réflexions des professionnels des bibliothèques universitaires. L'amélioration de la qualité de l'accueil en bibliothèque universitaire se traduit par l'évolution des pratiques. À Caen, cette amélioration se

manifeste par la simplification des services apportés à l'utilisateur, par l'hybridation des espaces et par l'ouverture du réseau des bibliothèques sept jours sur sept. Enfin, les succès de l'Info mobile à la Bibliothèque de Paris 8, plages d'accueil mobiles pour aller au-devant des usagers, inspirent depuis deux décennies les professionnels de la documentation en France. Cet accueil mobile nécessite une formation des agents adéquats et la mise en place d'outils spécifiques.

LE PROGRAMME RAC ET LES BIBLIOTHÈQUES DE NOUVELLE GÉNÉRATION



AMÉLIE HARBEC

Chef de division - Programme Rénovation, Agrandissement et Construction à la Direction des bibliothèques à la Ville de Montréal

Bibliothécaire de formation, Amélie Harbec est chef de division - Programme Rénovation, Agrandissement et Construction à la Direction des bibliothèques à la Ville de Montréal. Ce programme se concentre sur le développement de projets de bibliothèques de nouvelle génération et le renouvellement de l'expérience-usager en bibliothèque.



GAËLLE BERGOUNNOUX

Conseillère en ressources documentaires au Programme Rénovation, Agrandissement et Construction à la Direction des bibliothèques à la Ville de Montréal

Gaëlle Bergougnoux travaille depuis dix ans pour les Bibliothèques de Montréal. Titulaire d'une maîtrise en sciences de l'information de l'EBSI, elle est conseillère en ressources documentaires au Programme RAC. Elle accompagne des projets de rénovation, d'agrandissement et de construction de bibliothèques sur le territoire de la Ville de Montréal. Elle s'intéresse particulièrement à l'innovation dans les espaces publics et à la participation citoyenne.

Le programme de rénovation, agrandissement et construction de bibliothèque de la Ville de Montréal (Programme RAC) a été lancé en 2008. Douze ans plus tard, les défis d'aménagement des bibliothèques ont bien évolué. Un important travail de veille, couplé à l'étude des bibliothèques actuelles du réseau de la Ville de Montréal, a permis d'aboutir à la mise à jour des orientations du programme RAC. Celle-ci établit une nouvelle vision des bibliothèques inspirée du design centré sur l'humain et sur l'expérience des citoyens. La présentation détaillera les principes directeurs de ces « bibliothèques de nouvelle génération » et le parti pris de leur aménagement. La manière d'accueillir le public est un aspect central de cette vision sur lequel un accent particulier sera mis en valeur à l'occasion du Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec.

MOT DE CLÔTURE

DENIS CHOUINARD, *Président, Association des bibliothèques publiques du Québec*

DOMINIQUE GAZO, *Directrice, Bibliothèques de Montréal*

COMMANDITAIRES PLATINE

ASSOCIATION DES LIBRAIRES DU QUÉBEC

L'Association des libraires du Québec (ALQ) regroupe près de 135 librairies indépendantes. Nous défendons au quotidien, depuis 50 ans, les intérêts propres à la librairie moderne et l'importance du métier de libraire. Si chacune des librairies que nous représentons est unique, toutes ont en commun un désir de liberté dans le choix de leurs livres, ainsi que la volonté de partager avec les gens de la communauté et de faire découvrir des auteurs. Les librairies indépendantes se sont engagées de manière explicite, au cours des dernières années, à promouvoir et à défendre la diversité de la production culturelle. Inquiets des dangers que fait peser sur la culture en général et sur le livre en particulier une conception strictement commerciale de la lecture, les libraires indépendants défendent l'idée selon laquelle la pluralité est garante de l'épanouissement de la culture québécoise. Les libraires assurent la diversité de l'offre, tant pour les nouveautés que pour les livres de fonds. Ils mettent de l'avant non seulement les bestsellers, mais donnent d'emblée leur chance aux livres qui ont besoin d'être défendus pour trouver leur public. Ces acteurs indispensables au tissu social s'impliquent dans la vie de leur ville et de leur quartier; rencontres d'auteurs, causeries, débats, salons du livre dans les écoles et lectures publiques ne sont que quelques exemples des centaines d'animations qu'ils proposent tout au cours de l'année. Les réponses aux questions des lecteurs, nos membres les ont.



PARCE QU'IL EST
ESSENTIEL
DÉVOUÉ
ET EFFICACE

**LES LIBRAIRES INDÉPENDANTS
 RECOMMANDENT...
 LE PERSONNEL DES BIBLIOTHÈQUES
 PUBLIQUES DU QUÉBEC!**

Nous vous remercions pour le rôle important que vous tenez auprès des familles, des jeunes aux études, des personnes âgées, etc.

Votre travail, votre implication et votre dévouement sont essentiels à la vitalité des communautés.

Merci d'être de fidèles partenaires.

Les libraires

Un nouvel atout pour les bibliothèques collectivites. leslibraires.ca

Importation de listes d'ISBN

Gestion multipanier

550 000 livres numériques, dont un catalogue multilingue de plus de 350 000 titres

Plus de 100 librairies indépendantes agréées pour traiter vos commandes

NOUVEAU : recommandation.ca

Obtenez des recommandations de nos libraires pour vos acquisitions de livres numériques

En partenariat avec

DeMarque

Avec le soutien de

Information : collectivites@leslibraires.ca



Conseil des arts du Canada

Canada Council for the Arts

SODEC

Québec

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES DU QUÉBEC

Fondée en 2007, la coopérative regroupe sous la bannière Les libraires plus de 120 librairies indépendantes et se consacre au développement d'outils promotionnels et commerciaux (revue Les libraires, site Web transactionnel leslibraires.ca, catalogues, carnets de lecture). Elle a également développé la plateforme institutions.leslibraires.ca, qui sera bientôt remplacée par collectivites.leslibraires.ca. La plateforme quialu.ca, regroupant la plus grande communauté de partage de lectures au Québec, est née de l'initiative de la coopérative. Le regroupement collabore avec les acteurs du milieu, établit de nombreux partenariats (Tout le monde en parle, La Fabrique culturelle, Pour emporter, Bonsoir bonsoir!, festivals littéraires) et soutient ses membres dans les importantes transitions que connaît le milieu du livre. Pour les indépendants, l'appui aux institutions d'ici s'avère important. Nos membres ont toujours reconnu l'importance d'un lien fort entre les libraires et les bibliothécaires, et ils continuent jour après jour à offrir un service de choix à ces acteurs importants de nos communautés.

COMMANDITAIRE OR PLUS

BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC (BAnQ)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) rassemble trois institutions vouées à l'enrichissement du savoir et de la culture de tous les Québécois. La Bibliothèque nationale acquiert, traite et conserve l'ensemble de l'édition québécoise, tout en assurant la mise en valeur des collections patrimoniales qu'elle a constituées auprès du plus grand nombre. Les Archives nationales assurent la conservation d'archives publiques et privées et en facilitent l'accès à travers 10 centres répartis sur tout le territoire québécois, en plus d'encadrer les organismes publics dans la gestion de leurs documents. La Grande Bibliothèque, située au cœur de la métropole, est un lieu de rendez-vous culturel permettant un accès libre et gratuit à la plus grande collection de livres et de documents en français en Amérique. En tant que bibliothèque publique de tous les Québécois, elle propose également de nombreuses ressources numériques. BAnQ participe activement au rayonnement de la culture québécoise dans l'univers numérique.

AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION


GRANDE
BIBLIOTHÈQUE | 

Faites appel à l'expertise des bibliothécaires de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) pour vous soutenir dans l'organisation, la gestion et la prestation de services de votre bibliothèque.

Communiquez avec nous par courriel, par nos comptes Twitter et Facebook ou par téléphone.

Explorez l'Espace professionnel des milieux documentaires : consultez les dossiers thématiques et les fiches d'information, participez aux webinaires, puisez dans la galerie de photos, et plus encore !

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet : banq.qc.ca/milieux_doc

 @BAnQ_milieuxdoc

 @BAnQMilieuxdoc



COMMANDITAIRES OR



Créé et offert par plus de 2 000 bibliothèques publiques canadiennes, le Club de lecture d'été TD est un programme national bilingue dirigé par la Bibliothèque publique de Toronto en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada. Le soutien financier est généreusement assuré par le Groupe Banque TD.

STAY CONNECTED

Les Technologies Stay Connected proposent des solutions uniques de gestion et de partage d'ordinateurs portables et de tablettes. Nos kiosques NetSpot permettent de mettre à la disposition de vos abonnés des appareils portables de façon autonome, sans assistance de votre part. En moins d'une minute, à l'aide de sa carte de bibliothèque, l'utilisateur obtient une tablette ou un ordinateur portable pour la durée de sa visite en succursale. Après un emprunt, notre technologie efface les données personnelles de l'utilisateur, charge l'appareil et applique les mises à jour au besoin. Nos kiosques – telles de machines distributrices – permettent de gérer 6 appareils ou plus. Notre organisation est située dans la région de Montréal, mais nous supportons déjà des kiosques dans plus de 50 bibliothèques au Québec et dans le reste de l'Amérique du Nord. Nous sommes assez grands pour fournir un service 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et assez petits pour être agiles et personnaliser nos produits à vos besoins. Il est reconnu que la gestion des ordinateurs portables et tablettes est dispendieux et prend beaucoup de temps pour les organisations. Nos kiosques NetSpot permettent d'offrir un service à valeur ajoutée à vos usagers, sans vous ajoutez des tâches de gestion. Consultez notre site Internet au www.stayconnected.co ou contactez-nous à info@stayconnected.co pour obtenir une soumission ou plus d'information sur nos produits.

STAYCONNECTED

net spot

**SOLUTION DE GESTION D'APPAREILS RÉVOLUTIONNAIRE
SANS GESTION DE VOTRE PART!
WWW.STAYCONNECTED.CO**

COMMANDITAIRES ARGENT



Bibliopresto est un organisme à but non-lucratif qui appuie les bibliothèques en leur offrant des outils et services numériques. Incorporé en 2012, Bibliopresto émane de la volonté commune de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, du Réseau BIBLIO du Québec et de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) de se doter d'un organisme chapeautant le développement et l'accès aux ressources numériques en bibliothèques publiques.



De Marque est fière d'être partenaire, cette année encore, du Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec et de soutenir cette rencontre annuelle importante pour le milieu. Nous évoluons depuis 1990 dans les milieux du livre et de l'éducation, et contribuons à faire rayonner la culture et à la rendre accessible. Nous sommes un chef de file international dans la distribution de contenus culturels numériques, principalement de livres numériques, connectant les créateurs à leurs publics dans plus de 40 pays. Nous développons, en collaboration avec les acteurs du milieu culturel, des technologies en constante évolution qui favorisent l'accessibilité et la découvrabilité des contenus culturels numériques. Les projets Prenumerique.ca et Biblius, développés en étroite collaboration avec notre partenaire Bibliopresto, sont des exemples éloquents de succès de cocréation. Nous distribuons aussi un éventail de ressources numériques en ligne qui stimulent l'acquisition de connaissances et le développement de compétences. Elles sont utilisées dans des centaines d'écoles, d'entreprises et de bibliothèques partout en Amérique.



La Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) est une association vouée à la défense et à la promotion des revues culturelles québécoises. Fondée en 1978, son mandat est de rendre les revues culturelles publiées par les éditrices et éditeurs membres accessibles à un lectorat le plus large possible en exerçant des fonctions de représentation et de promotion, et en offrant divers services de soutien administratif. La SODEP regroupe près de 45 revues riches, diversifiées et uniques consacrées aux arts, à la littérature, aux enjeux de société, au théâtre, à la musique, puis à l'histoire et au patrimoine.

COMMANDITAIRES BRONZE

B T L F

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

Créée en 1996, la BTLF a pour mission de favoriser la diffusion et la commercialisation des livres de langue française au pays et à l'étranger. Elle s'acquitte de cette mission en diffusant, principalement à ces clients bibliothécaires et libraires, le catalogue électronique *Memento* qui contient une information complète et de qualité sur l'ensemble de la production éditoriale francophone. La BTLF offre également *Gaspard*, un système d'information sur les ventes qui permet de faire des analyses sur le marché du livre français en Amérique. Par ailleurs, la BTLF poursuit son rôle de pionnier dans l'implantation de standards et de normes pour le livre au Canada en devenant une agence officielle ISNI responsable de l'enregistrement des noms pour les différents acteurs et organismes du milieu du livre canadien de langue française. La BTLF a également produit la table de correspondance Thema destinée aux éditeurs francophones du Canada. Inspiré du standard, ONIX, Thema est un nouveau système de classification créé pour favoriser la commercialisation mondiale du livre.

caisse de la culture

 Desjardins

Alliée des artistes, moteur de l'économie culturelle et tremplin pour les organismes et les entrepreneurs, la Caisse Desjardins de la Culture est une coopérative financière solidement ancrée dans son milieu. Depuis plus de 25 ans, elle accompagne les artistes, artisans et travailleurs autonomes dans la réalisation de leurs projets personnels et professionnels, offre aux entreprises et organismes culturels des services financiers adaptés à leur réalité et participe au développement socioéconomique du milieu culturel en soutenant des démarches et des projets structurants.



Quiz Tonic est une compagnie événementielle spécialisée dans le montage et l'animation de soirées quiz. Que ce soit lors d'événements en milieu scolaire, de soirées hebdomadaires dans les bars, de partys de bureau/team building ou d'anniversaires, il y a possibilité d'adapter ces quiz à n'importe quelle thématique dans une formule clé en main! Depuis 2014, Francis Juteau et Olivier Beauchemin montent et animent des soirées quiz dans plus d'une vingtaine de bars de Montréal et des environs. Le confinement et le contexte actuel ont forcé le duo à faire une transition rapide vers le numérique en présentant des événements entièrement virtuels. Malgré les contraintes qu'imposait ce remaniement, l'entreprise a eu la chance de produire plus d'une centaine de soirées quiz dans la dernière année. Ainsi, de belles collaborations ont vu le jour via les quiz virtuels. Quiz Tonic a, entre autres, collaboré avec des organismes comme Clowns sans Frontières, le Carrefour d'Éducation à la Solidarité Internationale, l'Aide Internationale Pour l'Enfance, les programmes de Place aux jeunes en région et le RIASQ. En plus de divertir les joueurs et joueuses avec ces questions ludiques, Quiz Tonic est fière d'avoir contribué à la démocratisation d'enjeux sociaux d'importance. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à jeter un coup d'œil à notre page Facebook (Quiz Tonic) ou à notre site web www.quiztonic.ca. Et ne manquez pas notre quiz en direct sur Facebook tous les dimanches 20 h, animé par Francis Juteau et Olivier Beauchemin! Au plaisir de jouer avec vous!



Service d'abonnement de périodique : Pourquoi payer plus cher ? Abonnements aux plus bas prix garantis aux magazines et journaux les plus populaires. Plus de 285 publications québécoises, canadiennes, américaines et européennes disponibles. Parmi ces titres, 57 sont à 20\$ ou moins. Jusqu'à 90% de rabais! Pour vous informer ou vous abonner: rabaiscampus.com/biblio, 514 982-0180 ou sans frais 800-265-0180.

AVEC L'AIDE FINANCIÈRE DE



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage

Patrimoine canadien et ses organismes du portefeuille jouent un rôle vital dans la vie culturelle, civique et économique des Canadiens. Les arts, la culture et le patrimoine représentent 53,8 milliards de dollars en activité économique et emploient plus de 650 000 personnes dans de nombreux secteurs d'activité tels que le film et la vidéo, la radiodiffusion, la musique, l'édition, les archives, les arts de la scène, les établissements du patrimoine, les festivals et les célébrations.



**EXTRANET
ABPQ**



Saviez-vous que l'Extranet de l'ABPQ est accessible pour tous les employés des bibliothèques membres de l'Association ?

Sur l'Extranet ABPQ, vous trouverez :

- Les documents partagés par vos pairs pour vous inspirer de leurs bonnes pratiques;
- Des forums pour discuter de sujets d'actualité avec vos collègues;
- De la documentation pertinente pour vous garder informés sur le milieu des bibliothèques publiques;
- Des webinaires, tutoriels et publications pour appuyer votre formation continue;
- Le matériel des programmes de l'ABPQ pour les bibliothèques qui y sont abonnées;
- Le matériel promotionnel partagé par les partenaires de l'ABPQ pour les campagnes de sensibilisation dans votre bibliothèque;
- La liste des communications aux membres que vous pourrez consulter à votre guise;
- Et plus encore !

L'Extranet est accessible à l'adresse suivante : extranet.abpq.ca

Pour toute question au sujet de l'Extranet ABPQ, veuillez communiquer avec Gabrielle C. Beaulieu à l'adresse courriel gabrielle.cbeaulieu@abpq.ca. En cas de problème technique, veuillez écrire à soutien@abpq.ca.



RENDEZVOUSBIBLIO.CA

Association des bibliothèques publiques du Québec
1453, rue Beaubien Est, bureau 215, Montréal (Québec) H2G 3C6
info@abpq.ca | www.abpq.ca