

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec



Alimentation
SOMMET 2017



Préoccupations et perceptions des Québécois envers le secteur agricole et des pêches commerciales

Présentation des résultats d'un sondage Web

Centre de congrès et d'exposition de Lévis – 26 mai 2017

Par : Caroline Roy, Vice-présidente

Objectifs de l'étude

Mieux connaître le niveau de CONNAISSANCES, le niveau de PRÉOCCUPATION et les PERCEPTIONS des Québécois envers le secteur agricole et des pêches commerciales au Québec.

« **Mettre la table** » aux discussions de la troisième rencontre préparatoire du Sommet sur l'alimentation.

Méthodologie

Population cible

Réalisation de **1 003 entrevues complètes** auprès de Québécoises et Québécois âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

3% des répondants sont producteurs agricoles ou pêcheurs commerciaux et **8%** ont au moins un proche qui travaille dans le secteur agricole ou des pêches commerciales.

Échantillon

Tirage aléatoire à partir du panel d'internautes de Léger dans toutes les régions du Québec.

Collecte de données

Réalisation d'un sondage en ligne du **29 mars au 2 avril 2017**.

Précision statistique

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille ($n=1\ 003$) aurait une marge d'erreur maximale de $\pm 3,1\%$ (19 fois sur 20).

Pondération des données

Pondération d'après les données du recensement de 2011 de Statistique Canada selon la région administrative de résidence, le sexe, l'âge, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage.

Les 3 thématiques que j'aborderai

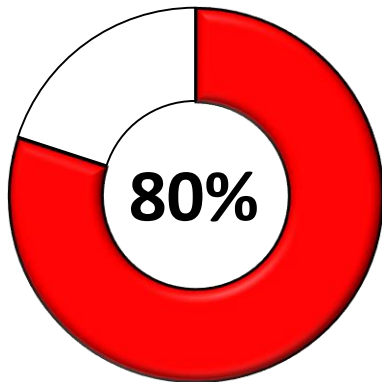
1. **Connaissances et intérêt** des Québécois à l'égard du secteur agricole et des pêches commerciales.
2. **Perceptions** qu'ont les Québécois du secteur agricole et des pêches commerciales.
3. **Défis et perspectives** pour le secteur agricole et des pêches commerciales selon les Québécois.

Conclusion

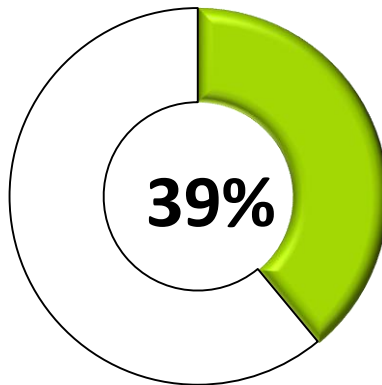


1.
**Connaissances et intérêt
des Québécois
à l'égard
du secteur agricole
et des pêches
commerciales**

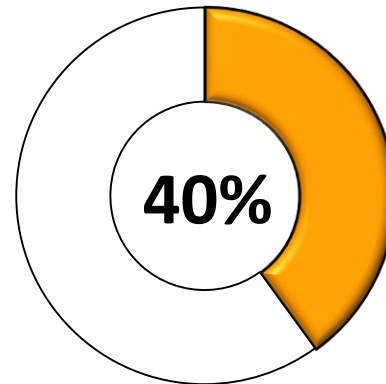
Niveau de connaissances, d'intérêt et de préoccupation



...estiment que leur **NIVEAU DE CONNAISSANCE** est faible.



...se sentent **CONCERNÉS** par les actualités qui touchent le secteur agricole et des pêches commerciales.



...n'ont pas été en mesure d'indiquer spontanément une **PRÉOCCUPATION** liée au secteur agricole et des pêches commerciales.

Visite d'une ferme ou d'un bateau de pêche commerciale

28%

ont déclaré avoir visité une
ferme ou un bateau de pêche
commerciale
au cours des 5 dernières
années.



43%

des **Milléniaux** l'ont fait,
comparativement à

19%

des **Baby-boomers**.

Moyens préférés pour se renseigner sur le secteur

Top 4 sur 8

**Les reportages
à la télévision
et à la radio
(63%)**



...dont 40% l'ont
indiqué comme
1^{er} choix.

**Les livres,
journaux et
magazines
(26%)**



**Internet
(23%)**
↳ médias sociaux (Facebook,
Twitter),
blogues de spécialistes, médias, etc.



**Le bouche-à-
oreille
(20%)**



Pratique de l'agriculture urbaine

38%

des ménages vivant en milieu urbain ont déclaré AVOIR PRATiqué l'agriculture urbaine au cours de la dernière année.

26%

des ménages vivant en milieu urbain N'ONT PAS PRATiqué l'agriculture urbaine au cours de la dernière année, MAIS SOUHAITERAIENT LE FAIRE.





2. Perceptions qu'ont les Québécois du secteur agricole et des pêches commerciales

Les Québécois sont d'avis à :



74%

- ...que les entreprises **contribuent à l'économie du Québec** et à la création d'emplois.

64%

- ...que les entreprises **offrent des aliments de qualité à juste prix.**

41%

- ...que les **accords commerciaux internationaux** bénéficient aux entreprises du secteur, mais ils sont autant à penser le contraire (42%).

Les Québécois sont d'avis à :

55% que les entreprises du secteur agricole et des pêches commerciales ont le **SOUCI DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**.

54% que les entreprises du secteur ont le **SOUCI DU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX**.

88%

sont préoccupés par les conséquences des **RÉSIDUS DE PESTICIDES** sur la santé de la population et l'environnement.

80%

sont préoccupés par les conséquences des **PRATIQUES DES ENTREPRISES** sur le maintien des ressources naturelles (sol, eau, stock de poissons, etc.)

81%

sont préoccupés par le **BIEN-ÊTRE** des animaux et des poissons d'élevage.

78%

sont préoccupés par l'utilisation de plants et de semences **GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉS** par les entreprises du secteur.



63%

des Québécois perçoivent que **L'ACQUISITION DE TERRES AGRICOLES** par des non agriculteurs est un enjeu pour le développement du secteur.

➤ **73%** sont préoccupés par **L'ACHAT DES TERRES agricoles PAR DES NON AGRICULTEURS.**

➤ **79%** sont préoccupés par la **PERTE DE TERRES agricoles au profit d'une AUTRE UTILISATION.**

Les Québécois sont d'avis à :

36% que les **MÉTIERS DU SECTEUR** agricole et des pêches commerciales sont **ATTRAYANTS**.

51% que les particularités du métier augmentent les risques d'atteinte à la **SANTÉ PSYCHOLOGIQUE DES TRAVAILLEURS**.

72%

sont préoccupés par l'établissement de **LA RELÈVE** dans le secteur.

72%

sont préoccupés par **LE MAINTIEN ET LA CRÉATION D'EMPLOI** dans le secteur.

73%

sont préoccupés par **LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DE SANTÉ ET SÉCURITÉ** des travailleurs du secteur.

61%

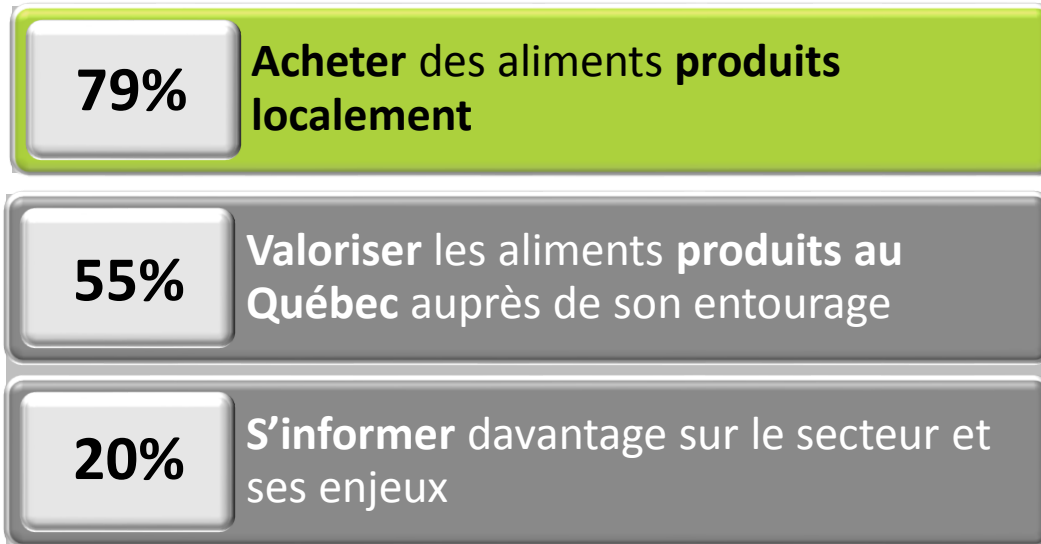
sont préoccupés ou fortement préoccupés par **LA COHABITATION** entre les activités agricoles et la population québécoise.



3. Défis et perspectives pour le secteur agricole et des pêches commerciales selon les Québécois

Principaux gestes que les citoyens peuvent poser pour appuyer les entreprises du secteur agricole et des pêches commerciales

Top 3 sur 6



dont **56%**
l'ont indiqué
comme
1^{er} choix.



Principales contributions des entreprises agricoles et de pêches commerciales à la société



46%

Assurer aux générations futures un patrimoine agricole en santé

43%

Offrir à la population québécoise une diversité d'aliments de qualité

31%

Assurer le respect des animaux d'élevage

30%

Participer à la protection de l'environnement

22%

Contribuer à l'économie et à l'emploi

11%

Stimuler le dynamisme des régions du Québec

9%

Contribuer au développement des exportations du Québec

Priorités gouvernementales identifiées par les Québécois

Top 4 sur 8

47%

Appuyer les entreprises qui adoptent des pratiques durables (environnementales, bien-être animal, éthiques, etc.)

43%

Protéger le territoire et les activités agricoles

27%

Faciliter l'établissement de la relève

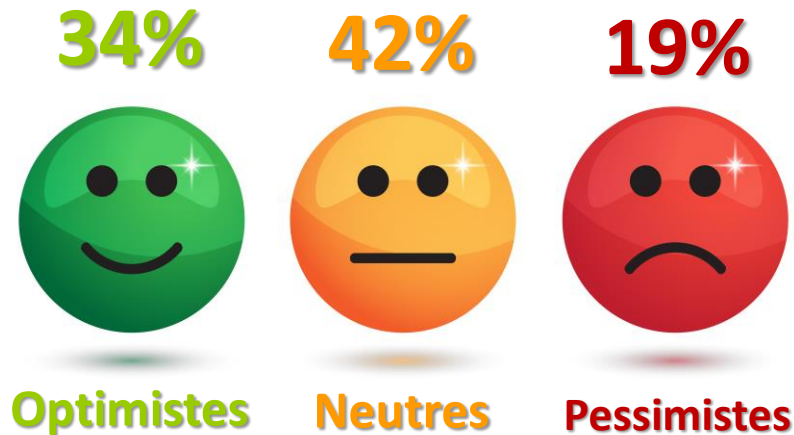
21%

Appuyer l'agriculture biologique



Optimisme face à l'avenir

Face à l'avenir du secteur agricole et des pêches commerciales, les Québécois se disent à :



61%

des Québécois sont d'avis que les entreprises agricoles et des pêches commerciales devraient **EXPLOITER TOUS LES POTENTIELS**, qu'ils soient alimentaires ou non
(*ex : horticulture ornementale, production d'énergie et de textile*).



Conclusion

Conclusion

1. Les Québécois se sentent plus loin de la production agricole et des pêches commerciales que par rapport à l'industrie alimentaire.
2. Ils préfèrent s'informer par les médias traditionnels, sauf les Milléniaux qui préfèrent les médias sociaux et le bouche-à-oreille.
3. Les Québécois ont des perceptions favorables sur la contribution économique des entreprises du secteur et l'offre d'une diversité d'aliments de qualité.
 - L'achat local est, de leur point de vue, la meilleure façon d'appuyer les entreprises agricoles et des pêches commerciales.
4. Ils sont préoccupés par les pratiques de production et les enjeux de protection et d'utilisation des terres agricoles.
 - Leur opinion semble partagée quant au souci des entreprises face à l'environnement et au bien-être animal.
 - À leurs yeux, la priorité du gouvernement doit être d'appuyer les entreprises qui adoptent des pratiques durables.
 - Ils estiment que les entreprises du secteur devraient contribuer à léguer aux générations futures un patrimoine agricole en santé.
5. Ils sont davantage optimistes que pessimistes face à l'avenir du secteur agricole et des pêches commerciales.

www.leger360.com

Caroline Roy, Vice-présidente du bureau de Québec

Téléphone : 418-522-7467

Courriel : croy@leger360.com