

# CONSOMMATION

LES CINGLÉS DU GOLF  
PAGE 6



PHOTO MARY GODLESKI, ARCHIVES AP

# ALERTE AUX UVA

LES RAYONS UVB SE MANIFESTENT PAR LES COUPS DE SOLEIL. LES UVA SONT PLUS PERNICIEUX. ILS CONTRIBUENT AU VIEILLISSEMENT DE LA PEAU ET SONT ACTIFS MÊME LORSQU'IL Y A DES NUAGES. FAUTE D'UNE MÉTHODOLOGIE RECONNUE, SANTÉ CANADA INTERDIT CEPENDANT AUX FABRICANTS DE PRÉCISER QUE LEURS CRÈMES SOLAIRES PROTÈGENT CONTRE LES UVA.

UN ARTICLE DE MATHIEU PERREAULT EN PAGE 2

## MONTOIT.ca

LE CYBERMAGAZINE DE L'HABITATION



Une réalisation  
cyberpresse.ca

## CONSOMMATION

## Rififi sur les UVA



Selon Santé Canada, « il n'y a pas encore de méthode généralement reconnue permettant de mesurer séparément la portion UVA du spectre et son importance clinique ».

MATHIEU PERREAULT

Depuis l'an dernier, les crèmes solaires vendues en Europe ont commencé à inscrire leur performance face aux rayons UVA, et non pas seulement aux UVB. Le Japon oblige depuis une dizaine d'années la publication de FPS (facteurs de protection solaire) distincts pour ces deux types d'ultraviolets. Mais en Amérique du Nord, rien ne bouge.

Les rayons UVB sont ceux qui donnent les coups de soleil. Les UVA, eux, contribuent au vieillissement de la peau, et sont actifs même lorsqu'il y a des nuages.

La position officielle de Santé Canada est « qu'il n'y a pas encore de méthode généralement reconnue permettant de mesurer séparément la portion UVA du spectre et son importance clinique ». En d'autres mots, les tests pour les UVA ne sont pas rodés, et surtout leur danger est mal quantifié. Pour cette raison, il est interdit de mentionner une protection UVA : seule une mention double UVA/UVB est acceptée par Santé Canada.

À L'Oréal, une entreprise qui fait beaucoup de pressions pour que des tests UVA soient approuvés, la responsable scientifique Son Chau admet qu'il y a plus d'incertitudes cliniques sur les UVA que sur les UVB. « Oui, il y a une différence. Les UVA pénètrent plus profondément dans le derme. Les UVB sont plus faciles à voir, ça brûle. Il y a une réaction visible de la peau. Alors il est plus difficile de mesurer l'épidémiologie des UVA. Mais ça ne veut pas dire qu'il n'y a pas d'effets néfastes : on parle même d'immunosuppression (NDR: atteinte au système immunitaire). Il faut dire que les UVA ne sont étudiés que depuis 10-15 ans. »

Le pharmacien Eric Van Honecker estime lui aussi qu'il faut bien se protéger contre les UVA. Il pense que les crèmes ayant l'approbation de l'Association dermatologique du Canada sont à privilégier. Dans un récent numéro, le magazine *Protégez-vous* testait sommairement la résistance aux UVA, et concluait que la plupart des crèmes protègent bien.

Les UVA sont particulièrement traîtres pour les personnes souffrant de maladies de la peau, comme la rosacée. « Il y a beaucoup de maladies de la peau qui sont aggravées par le soleil, dit M. Van Honecker. C'est vrai aussi des effets secondaires de certains médicaments, par exemple certains antibiotiques. Si on ne se met pas de la crème en tout temps, même quand il y a des nuages, ces troubles deviennent problématiques. »

M<sup>me</sup> Chau, de L'Oréal, est confiante que le Canada et les États-Unis suivront bientôt l'exemple de l'Union européenne et approuveront les tests UVA. Mais à Santé Canada, aucun porte-parole n'a voulu préciser quelles étaient les incertitudes reprochées aux tests UVA et aux études sur les effets cliniques des UVA.

## LA TOXICITÉ DES CRÈMES SOLAIRES

Toxiques, les crèmes solaires ? C'est du moins la conclusion d'une toxicologue de l'Université de Zurich, Margaret Schlumpf. En 2004, elle a testé neuf molécules couramment utilisées dans les crèmes solaires. Les deux tiers avaient des effets hormonaux chez les rats : le fonctionnement de l'estrogène était perturbé, ce qui affectait la puberté et le développement du cancer. Mais les autorités sanitaires, notamment en France, estiment que le risque est minime puisque les taux dans les crèmes sont beaucoup inférieurs aux quantités utilisées par la toxicologue suisse, et qu'il est loin d'être assuré que les humains subissent les mêmes effets. Un chimiste de l'Université Concordia, Nick Serpone, a quant à lui publié plusieurs articles sur la photodégradation des composés des crèmes solaires, qui pourrait générer des substances toxiques. Seule piste plus certaine, il vaut mieux éviter d'appliquer des crèmes contenant de l'oxybenzone aux enfants de moins de 2 ans, parce que leur foie a de la difficulté à l'éliminer (cette molécule peut éliminer la barrière de la peau); l'Association canadienne de dermatologie examine présentement cette question.



La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal tient à remercier ses fidèles donateurs pour leur contribution à la poursuite de sa mission au cours de l'année 2006-2007.

## SES DONATEURS MAJEURS

**CAMPAGNE DE FINANCEMENT**  
Fondation de bienfaisance T. A. St-Germain  
Fondation J. Armand Bombardier  
Succession J. A. DeSève

## OPÉRATION BONNE MINE

Banque Nationale  
Fondation Marcelle et Jean Coutu  
Fondation Maurice Lamarche S. J.  
Monsieur Éric Girard  
ODS  
Shorcan  
Hôtel Delta Montréal  
Ville de Montréal

## GUIGNOLÉE TRADITIONNELLE

Fondation Berthiaume du Tremblay  
Fondation Marcelle et Jean Coutu  
Gaz Métropolitain

## SA PORTE-PAROLE

Madame Élise Guilbault, comédienne

## SES PRÉCIEUX PARTENAIRES



# Merci

## ACTUEL SANTÉ

INFORMATION,  
PRÉVENTION,  
SOLUTION



Tous les dimanches dans **LA PRESSE**

LES ATELIERS BARIBEAU Inc.  
REMBOURRAGE - DÉCAPAGE

Évaluation à domicile gratuite

- Excellent choix de tissus
- Décapage et réparation de meubles
- Réparation et finition de meubles de rotin
- Spécial pour les aînés

Aussi disponible

RECouvreMENT DE MEUBLES AVEC VOTRE TISSU

**RABAIS DE 25 %**  
sur la confection et tissus sélectionnés

8892, Champ d'eau St-Léonard (514)  
atelierbaribeau.montrealplus.ca **728-4138**



## 1 MILLION D'ARTICLES DE GOLF EN STOCK À LIQUIDER

ÉQUIPEMENTS DE GOLF

VÊTEMENTS jusqu'à

**40% de rabais** **80% de rabais**

Aucune grande surface ne peut battre nos prix!

**MÉGA LIQUIDATION DE GOLF**  
Ouvert du mercredi au dimanche

- Ensemble de bâtons • Sacs • Souliers • Balles en vrac
- Accessoires • Bâtons à l'unité neufs et usagés
- Échanges acceptés • Mise de côté

POUR LE MEILLEUR SERVICE  
ET LES MEILLEURS PRIX

CONCEPT **5** jours

CLUB SPORT  
GOLF PRICE

1916, boul. Curé-Labelle  
Laval  
450-973-4350

950, rue Labelle  
St-Jérôme  
450-569-8165

Ouvert du mercredi au dimanche

ACHAT DE FAILLITE ET LIQUIDATION



PHOTO ARMAND TROTTIER, LA PRESSE

Combiné à la technique de survente, un ratio d'employés sans cesse revisé à la baisse par les compagnies d'aviation promet une saison de vacances pénible aux États-Unis. Un seul congé de maladie et un terminal au complet peut être plongé dans le chaos.

# Surventes et retards

MATHIEU PERREAULT

Les lignes aériennes américaines ont une santé précaire. Elles flirtent régulièrement avec la faillite. Leurs efforts pour revenir à la rentabilité ou s'y maintenir ont des conséquences malheureuses pour tous ceux qui prennent l'avion pour leurs vacances aux États-Unis.

Le Canada n'oblige pas les compagnies aériennes à publier leurs retards. Mais les États-Unis, oui. En 2006, 22,6 % des vols y étaient en retard, et en mars dernier, le taux d'erreurs sur la distribution des bagages a augmenté du tiers, selon le *Wall Street Journal*. Le ratio d'employés est en chute libre depuis l'an 2000 : les lignes

régulières sont passées de 60 à 90 passagers par employé, alors que les lignes à rabais se sont surpassées en allant de 140 à 175 passagers par employé. Un seul congé de maladie, et un terminal au complet peut être plongé dans le chaos. Combiné à la technique de la survente, qui vise à s'assurer que les appareils soient pleins même si certains passagers ne se présentent pas, le phénomène garantit une saison des vacances pénible aux États-Unis.

Il faut dire que les consommateurs sont plus aguerris qu'avant. Un site internet, Yapta, avertit ses clients si le tarif d'un itinéraire déjà acheté baisse suffisamment pour justifier une demande de

remboursement partiel de la part du voyageur (plusieurs lignes aériennes acceptent de rembourser un client qui a acheté un billet dont le prix baisse par la suite). Avec le site Farecompare, on peut savoir combien de fois, dans la dernière année, un tarif pour un segment de vol a été inférieur à un montant donné. Ces informations permettent parfois de payer le minimum possible, et parfois pas tellement loin.

Au Canada, les consommateurs souffrent des chicanes fédéral-provincial. « Par tradition, le transport aérien a toujours été légiféré par le fédéral », explique Réal Coallier, directeur du bureau de Montréal de l'Office de protec-

tion du consommateur du gouvernement du Québec. « Mais récemment, nous avons été un peu abasourdis. Par exemple, les publicités font parfois état de prix d'un aller simple basé sur le tarif aller-retour, sans les taxes. Un agent de voyage québécois ne pourrait pas faire ça, il faudrait qu'il affiche le prix total. Avec les associations de consommateurs, nous nous plaignons et estimons que le fédéral doit légiférer. »

Mais au niveau des retards, l'OPC a les mains liées. À l'Office des transports du gouvernement du Canada, le relationniste Jadrino Huot précise que les plaintes aux lignes aériennes ne sont pas comptabilisées. L'Office ne recense que les plaintes qui

n'ont pas obtenu satisfaction. Les chiffres, à ce sujet, semblent bénins : en 2006, il y a eu 478 « perturbations de vols », une catégorie qui inclut les retards, soit un recul de 20 % par rapport à 2005, et 94 « refus d'embarquement », une catégorie qui inclut les surventes, en hausse de 2 % par rapport à 2005.

## Combattre le décalage horaire

La mélatonine et une photothérapie sommaire peuvent aider à s'adapter à un fuseau horaire différent. Mais il faut suivre quelques règles simples.

PHOTOTHÉRAPIE	1 à 6 fuseaux horaires	7 à 9 fuseaux horaires
Voyages d'est en ouest	LUMIÈRE LE SOIR	ÉVITER LA LUMIÈRE LE SOIR
Voyages d'ouest en est	LUMIÈRE TÔT LE MATIN	ÉVITER LA LUMIÈRE LE SOIR

SOURCES : *New York Times*, Université de l'Oregon

LACAGE AUX **Soldes**

GRAND SOLDE D'ÉTÉ

Vêtements pour dames • Dégriffés  
Échantillons • Fins de séries

SOLDES PERMANENTS

5120, St-Laurent, Montréal (angle Laurier)  
(514) 270-2037

Solde  
jusqu'à 50%

RETOUCHES FAITES PAR UN TAILLEUR PROFESSIONNEL

**italmoda** Inc

6873, Plaza St-Hubert  
(514) 276-1360

## Mobilier PHILIPPE DAGENAIS

2 MILLIONS  
DE MEUBLES À LIQUIDER

JUSQU'À  
**60%**  
DE RABAIS

**Laval** 1965, autoroute des Laurentides  
450.686.9888

**Bromont** 117, boulevard Bromont  
450.534.4877

JUSQU'À  
**80%**  
DE RABAIS

**CENTRE DE LIQUIDATION**

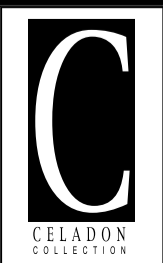
FERMÉ LE LUNDI

**Laval** 4463, autoroute Laval Ouest  
450.688.6888

CELADON COLLECTION  
VENTE D'ÉTÉ



20% à 50%  
DE RÉDUCTION  
SUR MODÈLES EN MAGASIN



SOFAS | MOBILIER | LUMIÈRES | MIROIRS | LAMPES | TAPIS  
186, RUE PEEL, MONTRÉAL CELADONCOLLECTION.COM (514) 932-3306

# Super Solde

**L.L.LOZEAU**  
80<sup>e</sup> anniversaire  
du 4 au 8 juillet 2007



# Super Solde

**L.L.LOZEAU**  
80<sup>e</sup> anniversaire  
du 4 au 8 juillet 2007



**Canon**

**ZR 830**  
- Caméscope MiniDV  
- Zoom optique 35x  
- Mise au point AIAF à 9 zones  
- Écran ACL de 2,7 po

**299<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 399<sup>99</sup>\$

**SONY**

**DCR HC48**  
- Caméscope MiniDV  
- Zoom optique 25x  
- Enregistrement panoramique 16:9  
- Grand écran ACL de 2,7 po

**499<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 539<sup>99</sup>\$

**SONY**

**DCR DVD505**  
- Caméscope DVD  
- Zoom optique 10x  
- Capteur CMOS "ClearVidMC"  
- Enregistrement panoramique 16:9

**799<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 079<sup>99</sup>\$

**SONY**

**HDR HC5**  
- Enregistrement vidéo HD  
- Zoom optique 10x  
- Mode photo de 4 mégapixels  
- Écran ACL de 2,7 po

**1 099<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 199<sup>99</sup>\$

**SONY**

**HDR HC7**  
- Enregistrement vidéo HD  
- Zoom optique 10x stabilisé  
- Mode photo de 6 mégapixels  
- Écran ACL de 2,7 po  
- Prise micro

**1 239<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 399<sup>99</sup>\$

**Nikon**

**D40x**  
10,2 MP  
GARANTIE 2 ANS Nikon

- 10,2 mégapixels
- 3 images / seconde
- Autofocus sur 3 zones ultra précis
- Léger et facile à emporter
- Incluant un objectif 18-55 mm Nikkor

**799<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 869<sup>99</sup>\$

**Nikon**

**COOLPIX L10**  
- Zoom optique 3x  
- 5 mégapixels  
- Fonction "D-Lighting"  
- Incluant 2 piles et chargeur

**134<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 149<sup>99</sup>\$

**Nikon**

**COOLPIX S500**  
- Zoom optique 3x  
- 7,1 mégapixels  
- Écran ACL de 2,5 po  
- Stylé et compact

**269<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 299<sup>99</sup>\$

**Nikon**

**COOLPIX P5000**  
- Zoom optique 3,5x  
- 10 mégapixels  
- Modes manuel et automatique  
- Sabot de flash externe

**379<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 399<sup>99</sup>\$

**Canon**

**SELPHY ES1**  
EN PRIME RECEVEZ un ensemble de cartouches d'encre et de papiers 4x6 po.

**199<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 299<sup>99</sup>\$

**Canon**

**PIXMA PRO9000**  
- Imprimante photo professionnelle à 8 cartouches  
- Système ChromaLife100  
- Impression jusqu'à 13 x 19 po

**549<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 699<sup>99</sup>\$

**Canon**

**PROGRAPH iPF5000**  
- Système 12 couleurs professionnels  
- Couleurs exceptionnelles  
- Imprime jusqu'à 17 po de large sur rouleau  
- 2 400 ppp

**1 999<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 2 499<sup>99</sup>\$

**Panasonic**

**SDR H200**  
- Stabilisateur optique de l'image  
- Zoom optique 10x  
- Disque dur de 30 Go  
- Écran ACL de 2,7 po

**899<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 979<sup>99</sup>\$

**Panasonic**

**HDC SD1**  
- Caméscope HD à 3 CCD  
- Zoom optique 12x  
- Stabilisateur optique de l'image  
- Carte mémoire SDHC de 4 Go incluse

**1 199<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 339<sup>99</sup>\$

**\*10% de rabais sur les**  
Cadres numériques, jumelles, papiers et encre à jet d'encre, étuis, sacs photo, cadres, trépieds, et accessoires de "scrapbooking".

**\*15% de rabais sur les Albums** \* sur prix régulier seulement

**EPSON**

**STYLUS PHOTO PRO 3800**  
- 8 cartouches Epson UltraChrome K3  
- Impression jusqu'à 17 x 22 po

**1 499<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 549<sup>99</sup>\$

**Canon**

**PROJECTEUR LV-7250**  
- Résolution XGA  
- Contraste de 600:1  
- Grand-angle 1,6  
- Compact et léger

**999<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 279<sup>99</sup>\$

**elinchrom**

**ENSEMBLE DE FLASH D-LITE4**  
- 2 flashes 400W  
- 2 trépieds  
- 2 boîtes de diffusion

**1 099<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 299<sup>99</sup>\$

**huey**

**CALIBRATEUR D'ÉCRAN**  
Pantone vous procure des couleurs exactes transformant votre ordinateur en une chambre noire numérique.

**PANTONE Huey** **89<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 119<sup>99</sup>\$

**PANTONE Huey Pro** **149<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 179<sup>99</sup>\$

**ENSEMBLE DE FLASH AURORA G-400**  
- 2 flashes 400W  
- 2 trépieds  
- 1 parapluie 42 po  
- 1 boîte de diffusion

**549<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 639<sup>99</sup>\$

À l'achat d'un appareil **RECEVEZ GRATUITEMENT LE PORTEFEUILLE DU GRAND CHEF**

À l'achat d'un appareil photo compact recevez: - 10\$ de rabais sur un cadre ou album - 20\$ de rabais sur un plan de protection - 15\$ de rabais sur les impressions photo - 25\$ de rabais sur un atelier du Grand Chef

À l'achat d'un appareil photo reflex recevez: - 10\$ de rabais sur un cadre ou album - 20\$ de rabais sur un plan de protection - 15\$ de rabais sur les impressions photo - 25\$ de rabais sur un atelier du Grand Chef

À l'achat d'un caméscope recevez: - 10\$ de rabais sur un cadre ou album - 20\$ de rabais sur un plan de protection - 15\$ de rabais sur les impressions photo - 25\$ de rabais sur un atelier du Grand Chef

**Panasonic**

**LS 75**  
- Zoom optique 3x  
- 7,2 mégapixels  
- Stabilisateur optique d'image

**199<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 249<sup>99</sup>\$

**Panasonic**

**LX 2K**  
- Zoom optique 4x stabilisé  
- 10,2 mégapixels  
- Grand-angle de 28 mm

**529<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 569<sup>99</sup>\$

**OLYMPUS**

**SP 550**  
- Zoom optique 18x  
- 7,1 mégapixels  
- Mode Super Macro jusqu'à 1 cm

**549<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 599<sup>99</sup>\$

**Panasonic**

**DSC W200**  
- Zoom optique 3x  
- 12,1 mégapixels  
- Écran ACL de 2,5 po  
- Sortie HD

**449<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 489<sup>99</sup>\$

**SONY**

**DSC H9B**  
- Zoom optique 15x  
- 8,1 mégapixels  
- Écran ACL de 3 po orientable  
- Sortie haute définition "Full HD 1080"

**499<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 569<sup>99</sup>\$

**SONY**

**ALPHA 100**  
- Système de stabilisation CCD  
- 3 ou 5 images / seconde  
- Écran ACL de 2,5 po  
- Incluant un objectif 18-70 mm et 75-300 mm

**999<sup>99</sup>\$**  
Rég.: 1 129<sup>99</sup>\$

## Ateliers de formation L.L.Lozeau

dimanche	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
1 Fermé	2 Fête du Canada	3 Exploration des appareils compacts Canon de série A 13h30-16h30 La composition photographique 18h30-21h30	4 Exploration des boîtiers Rebel XT et XTi de Canon 18h-21h Intro au portrait en studio (niveau 3) 18h30-21h30	5	6	7 Intro à la photo (4 rencontres) (3/4) 9h30-12h30
8 Photoshop Elements 3.0-4.0 (niveau 5) (1/2 journée pratique) 13h30-16h30	9 Semaine introduction au Photoshop 9h-17h Exploration du Nikon COOLPIX P5000 18h-21h Critique d'intro à la photo du 30 juin 18h30-21h30	10 Semaine introduction au Photoshop 9h-17h Intro à la photo (4 rencontres) (1/4) 18h30-21h30	11 Semaine introduction au Photoshop 9h-17h Exploration des appareils compacts Canon de gamme avancée 18h15-21h15 Exploration du boîtier Nikon D50 18h30-21h30	12 Semaine introduction au Photoshop 9h-17h Nouveautés Photoshop CS3 18h30-21h30	13 Semaine introduction au Photoshop 9h-17h Intro à la photographie (1 journée pratique + soirée critique) 7h-16h Flux de production avec Adobe Bridge et camera Raw 18h-21h	14 Intro à la photo (4 rencontres) (4/4) 9h30-12h30 Coaching : l'art d'utiliser des boîtiers reflex numériques (1 journée pratique) 9h-17h
15 Photoshop (1) 9h-12h Exploration des appareils compacts Canon d'entrée de gamme 9h30-12h30	16 Semaine introduction au portrait en numérique 9h-17h La photographie de voyage 18h-21h Introduction au numérique : la base 18h30-21h30	17 Semaine introduction au portrait en numérique 9h-17h La photographie de nuit 18h-21h Intro à la photo (4 rencontres) (2/4) 18h30-21h30	18 Semaine introduction au portrait en numérique 9h-17h Compréhension avancée des fichiers RAW et des histogrammes 18h-21h Maîtrise du posemètre et de l'exposition 18h30-21h30	19 Semaine introduction au portrait en numérique (Journée Photoshop) 9h-17h Utilisation du flash portatif 18h-21h	20 Semaine introduction au portrait en numérique 9h-17h Intro à la photo (2 de 2) 13h30-16h30	21 Intro à la photo (1 de 2) 9h-12h Intro à la photo (2 de 2) 13h30-16h30
22 Photoshop (2) 9h-12h Exploration du boîtier Canon 302 9h-12h Exploration des compacts numériques de Fuji 13h-16h Exploration du boîtier D70s de Nikon 13h30-16h30	23 Studio sans fil avec les flashes SB-800 de Nikon 18h30-21h30 Exploration des boîtiers D40 et D40x de Nikon 18h30-21h30	24 Critique d'intro du 13 juillet 13h30-16h30 Introduction au numérique : la gestion des images (PC) 18h-21h Intro à la photo (4 rencontres) (3/4) 18h30-21h30	25 Exploration du boîtier D80 de Nikon 18h-21h Introduction au numérique : la prise de vue 18h30-21h30	26 Vernissage Antoine Désilets	27 Calibration et impression haut de gamme 18h-21h	28 Intro à la photographie (1 journée pratique + soirée critique) 7h-16h
29 Photoshop (3) 9h-12h Exploration des Nikon COOLPIX 13h30-16h30	30 Exploration du boîtier D200 de Nikon 18h-21h	31 Photoshop Elements 4.0-5.0 (niveau 1) 18h30-21h30 Intro à la photo (4 rencontres) (4/4) 18h30-21h30	<p><b>INSCRIPTION 514 490-2281</b> Inscription sur place ou par téléphone sur VISA ou MASTERCARD Le coût de l'atelier doit être acquitté en totalité au moment de l'inscription. Remboursement consenti sur préavis de 48h. <a href="http://www.lozeau.com/ateliers">www.lozeau.com/ateliers</a></p> <p><b>Légende :</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Ateliers d'introduction</li> <li>Ateliers numériques</li> <li>Ateliers sur Photoshop</li> <li>Ateliers de spécialisation</li> <li>Ateliers de portraits</li> <li>Ateliers pratiques</li> <li>Ateliers Vidéo</li> <li>Workshops in English</li> </ul> </p>			

### Laboratoire Numérique

**NOUVELLE VERSION SUR INTERNET** [e-image lozeau.com](http://e-image.lozeau.com)

**Impression photo en ligne** Format 4"x6" **30¢** chaque

**Numérisation de diapositives**  
à partir de diapositives 35 mm montées  
Format JPEG 8"x12", 250 ppp  
\* Pour 300 diapositives et plus  
Tel quel aucune modification

**49¢\*** chaque

**Ensemble photo passeport en 5 minutes**  
2 photos couleur ou noir et blanc  
**11 99\$** ensemble de 2 photos

**Numérisation de photos**  
Formats 4"x6" à 8"x12"  
\*\* Pour 100 photos et plus  
Tel quel aucune modification

**49¢\*\*** chaque

**DUO DE L'ÉTÉ**  
Agrandissement et laminage  
Finition du laminage 38PN

8"x 10" 8"x 12" <b>999\$</b>	12"x 18" <b>1799\$</b>	16"x 20" <b>2499\$</b>
------------------------------------	---------------------------	---------------------------

Un **choix incomparable:**  
- Cadres  
- Albums  
- Accessoires de "scrapbooking"

**L.L.Lozeau**  
LE GRAND CHEF DE LA PHOTOGRAPHIE Ltée  
6229, St-Hubert | 514.274.6577  
Montréal, Québec | [www.lozeau.com](http://www.lozeau.com)

- Photo
- Vidéo
- Réparation
- Location
- Impression photo

Photos peuvent différer.  
Valide jusqu'au 8 juillet 2007

**L.L.Lozeau**  
LE GRAND CHEF DE LA PHOTOGRAPHIE Ltée  
6229, St-Hubert | 514.274.6577  
Montréal, Québec | [www.lozeau.com](http://www.lozeau.com)

Heures d'ouverture  
Lundi au mercredi : 8h à 18h  
Jeudi au vendredi : 8h à 21h  
Samedi et dimanche : 9h à 17h

Certains items peuvent avoir été prévenus et en quantités limitées. Malgré l'attention particulière qui fut apportée à la préparation de cette annonce, des erreurs ont pu s'y glisser. Advenant la cas, celle-ci seront corrigées et affichées en magasin avec nos regrets d'avoir pu causer quelque inconfort que ce soit à la clientèle.

## CONSOMMATION

# Les cinglés du golf

MATHIEU PERREAULT

Quand son premier enfant est né, Vincent, un jeune avocat montréalais, a fait un compromis avec sa conjointe. Il n'irait plus jouer au golf le dimanche après-midi. Il se lèverait à 6 h pour jouer à l'aube et être de retour pour le déjeuner.

Vincent n'est pas le seul à avoir fait de grands efforts pour assouvir sa passion pour le golf. À l'extrême, certains ont échangé une dépendance à l'alcool ou aux drogues pour la folie du vert. Le rockeur Ozzy Osbourne et l'acteur Dennis Quaid ont tous deux lié leur sobriété à leur profond engouement pour le golf, selon un récent article du chroniqueur de golf du *Wall Street Journal*.

Pour rendre hommage à ces mordus, un golfeur du Montana, Ron Garland, a mis sur pied en 1986 la Golf Nuts Society, qui décerne chaque année un prix du « cinglé du golf ». Cette année, le vainqueur est un Californien qui a notamment joué 36 trous à chacun des trois premiers jours de sa lune de miel (ce premier mariage a mené à un divorce).

« Mes amis me disaient souvent que j'étais cinglé », dit M. Garland, qui est représentant en matériel électronique, en entrevue téléphonique. « Je me levais la nuit pour pratiquer mon élan. Je trouvais régulièrement le secret du golf. Je dépensais une fortune en bâtons. Un jour, je me suis dit : pourquoi ne trouverais-je pas d'autres personnes aussi cinglées que moi, pour partager ma passion? »

Le club, qui a depuis migré sur internet, a 4000 membres, dont 1500 sont actifs. Six sont Québécois, dont deux Montréalais. Les femmes forment une minorité appréciable : « Nous en avons deux ou trois dans notre top 20 », dit M. Garland.

L'organisation vient d'être cédée à un avocat de Caroline du Nord. « Pour prouver qu'il est digne de me succéder, il s'est engagé à jouer au golf pendant 24 heures d'affilée, raconte M. Garland. Ça va battre le record Guinness. »

Le chroniqueur du *Wall Street Journal* a déniché un psychiatre, Jon Grant de l'Université du Minnesota, qui a classé le golf parmi les dépendances. Le D<sup>r</sup> Grant, qui est éditeur du *Journal of Gambling Studies*, a évoqué des similitudes avec le jeu compulsif, qui partage avec le golf un mécanisme appelé « renforcement intermittent ».



PHOTO EYEWIRE

Jon Grant, de l'Université du Minnesota, a classé le golf parmi les dépendances. Ce sport aurait des similitudes avec le jeu compulsif.

Mise au jour dans les années 30, la théorie du renforcement intermittent a été élaborée à partir d'études sur des rats. Un groupe de rats étaient nourris à chaque fois qu'ils bougeaient une barre, alors qu'un autre groupe recevait de la nourriture de manière irrégulière, mais toujours après avoir bougé la barre. Quand la nourriture cessait d'être distribuée, le premier groupe cessait de manipuler la barre, mais le second continuait.

Le jeu compulsif est un exemple parfait de la puissance du renforcement intermittent : les récompenses sont rares. Mais le golf peut aussi se qualifier.

## JEU-QUESTIONNAIRE

### ÊTES-VOUS UN CINGLÉ DU GOLF?

1. J'ai déjà joué sous la pluie, la neige, un ouragan, une tornade, un orage ou un tremblement de terre : 100 points

Bonus : au moins deux des circonstances susmentionnées : 100 points  
 Bonus : toutes les circonstances susmentionnées : 200 points  
 Bonus : j'ai été frappé par la foudre, mais j'ai terminé ma partie : 1000 points

2. J'ai joué au golf le jour de mon mariage : 500 points

Bonus : j'ai choisi un centre de villégiature de golf pour ma lune de miel : 100 points  
 Bonus : j'ai joué tous les jours durant ma lune de miel : 200 points  
 Bonus : je joue au golf à mon anniversaire de mariage : 25 points par fois

3. J'ai divorcé à cause du golf : 1000 points

Prix de consolation : j'ai été menacé de divorce à cause du golf : 100 points

4. J'ai déjà joué au golf au Nouvel an, à Noël, à Pâques, à l'Action de grâce, le jour de l'anniversaire de ma conjointe/mon conjoint, à la Fête des mères (pour les golfeurs) ou la Fête des pères (pour les golfeuses) : 100 points par bonne réponse

Bonus : j'ai joué au golf à toutes ces occasions dans les mêmes années : 200 points

5. J'ai déjà abandonné le golf : 10 points par fois, jusqu'à un maximum de 500 points

6. J'ai déjà changé mon élan : 10 points par fois, jusqu'à un maximum de 500 points

7. J'ai déjà acheté un driver surdimensionné : 100 points

8. Je pratique mon élan dans la salle de séjour après le souper

a) au moins une fois par semaine : 25 points

b) chaque soir : 100 points

Bonus : j'ai déjà endommagé la table à café : 50 points

Bonus : j'ai déjà fait un trou dans le plafond : 100 points

Bonus : j'ai déjà cassé une lampe : 200 points

9. Je garde mes bâtons dans le coffre de ma voiture à tout moment en cas d'urgence : 100 points

10. J'ai découvert « le secret » au moins 100 fois durant ma carrière de golfeur : 100 points

Note : Avec 1000 points, vous vous qualifiez comme cinglé du golf. Mais à titre de comparaison, le « Cinglé du golf de l'année, Steve Thorwald », a obtenu 11 000 points à son premier essai au quiz.

Source : Golfnuts.com

**Rack Évasion**  
 1258, Laurier Est, Montréal  
 Tél. : 514-523-3333  
 Sans frais : 1-866-523-3334  
 rackevasion.com

**Vente • Location • Échange • Installation gratuite**

LIQUIDATION DE MI-SAISON  
 SUR NOTRE MOBILIER DE JARDIN

**-40% SUR LE TECK**

SUR LES STOCKS DISPONIBLES  
 ET SUR LES COMMANDES

FAITES VITE !

**dragore**

INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS DU MONDE  
 4295 BOUL. ST-LAURENT, MONTRÉAL  
 (514) 842-3500 WWW.DRAGORE.CA

• VÊTEMENTS • CHAUSSURES • SACS À DOS •

de **20**  
 à **60%**  
**SUR TOUT, EN TOUT TEMPS**

**Pleinair**  
 ENTREPÔT

MONTRÉAL :  
 1451, av. du MONT-ROYAL Est  
 (À L'OUEST DE PAPINEAU)  
 514-525-5309

BROSSARD :  
 6678A, boul. TASCHEREAU  
 (VOISIN DU MAIL CHAMPLAIN)  
 450-672-3217

**L'abat-jour**  
 est à la **mode**

Plus de 5 000 abat-jour en magasin,  
 le plus grand choix au Canada.

• Réparation de lampes sur place

• Service de recouvrement sur mesure



PRÉSENTEZ CETTE ANNONCE ET OBTENEZ  
**15% de rabais**

APPLICABLE À L'ACHAT D'ABAT-JOUR. Valable du 4 juillet au 31 octobre 2007

**ABATJOUR**  
 ILLIMITES

4875, Jean-Talon Ouest (près de Décarie)  
 Montréal • H4P 1W7

Tél.: (514) 344-8555

www.abatjourillimites.ca

# La saison de l'astronomie

MATHIEU PERREAULT

La fin de semaine prochaine, s'il fait beau, près d'un millier de mordus de l'astronomie se rendront à l'observatoire du mont Mégantic pour le 24<sup>e</sup> Festival d'astronomie populaire. Cet événement montre bien l'engouement du Québec pour l'espace.

« On voit un changement depuis quelques années », affirme Pierre Chastenay, astronome au Planétarium de Montréal. « Il y a de plus en plus de demandes d'information, provenant du public et des médias. Nos activités sont plus fréquentées. » A l'Astrolab du mont Mégantic, les visites scolaires ont aussi connu un bond de popularité.

Le Planétarium a maintenant quatre programmes quotidiens : « Draco, le dragon céleste » pour les 4 à 7 ans, « Les étoiles dans ma cour » pour introduire l'astronomie amateur, « Le nouveau système solaire » qui a été inauguré à la mi-mai, et « L'univers exotique » pour les plus calés.

L'astronomie amateur est généralement associée à l'été. Mais c'est uniquement à cause de la température. « L'été, les nuits sont plus courtes, dit M. Chastenay. Et certains phénomènes, comme les pluies d'étoiles filantes, sont beaucoup plus intéressants quand ils surviennent durant l'hiver que l'été. Les géminides, par exemple, à la mi-décembre. »

N'empêche, la Maison de l'astronomie, rue Saint-Hubert près



PHOTO NATI HARNIK, ASSOCIATED PRESS

Le beau temps aidant, chaque été, l'astronomie amateur fait le plein de nouveaux clients.

de Jarry, gagne régulièrement des clients fidèles à l'occasion de l'été. La possibilité de louer un télescope pour un montant variant entre 40 \$ et 90 \$ pour une semaine, est souvent un premier pas vers l'astronomie amateur, selon Robert Lotte.

Un bon télescope peut coûter seulement 130\$ à acquérir. Mais

bon an, mal an, M. Lotte vend environ 25 télescopes plus ambitieux, à un coût de plusieurs milliers de dollars. Pour faciliter le roulement, le commerce a une politique de rachat des télescopes usagés, avec une dévaluation de seulement 25 % si l'échange a lieu dans l'année suivant l'achat. Avec la pratique,

on peut devenir plus sophistiqué : filtres diurnes permettant d'observer directement le soleil, télescopes motorisés qui compensent la rotation terrestre et garantissent une photo d'étoiles sans flou.

Depuis quelques années, un appareil est apparu sur le marché qui tire profit du système de

## LES DESTINATIONS ASTRONOMIQUES

- > 6-8 juillet : Accès libre du public à l'observatoire du mont Mégantic
  - > 20-22 juillet : Concours des fabricants de télescopes amateurs, parc régional des îles de Saint-Timothée
  - > 9 au 13 août : Les perséides, pluie d'étoiles filantes
  - > On peut trouver d'autres activités, pour différentes régions du Québec, sur le site [faaq.org](http://faaq.org)
  - > Pour les villégiateurs des Laurentides : le nouveau domaine Saint-Bernard, dédiée à l'astronomie, à Mont-Tremblant
  - > Pour les astronomes jet-setters : le *Wall Street Journal* a récemment fait une recension des hauts lieux du tourisme astronomique du monde entier, de Hawaï à la Russie.
- [http://online.wsj.com/article/SB117944849494106986.html?mod=moj\\_nonsub\\_todays\\_paper](http://online.wsj.com/article/SB117944849494106986.html?mod=moj_nonsub_todays_paper)

positionnement global par satellite GPS. Le Skyscout, qui coûte 500 \$, identifie les objets célestes visibles avec un petit télescope. Il suffit de le pointer vers une région du firmament et des flèches identifieront ce qu'il y a à voir. Ensuite, on y pointe le télescope, en connaissant le contour de la proie. M. Lotte estime que c'est un appareil très pratique pour les néophytes.

Contrairement à ce qu'on peut penser, il est possible d'observer le ciel à Montréal même. « Malgré la pollution lumineuse, on va voir les cratères de la lune, les anneaux de Saturne et les satellites de Jupiter », indique M. Lotte.

**Dépôt du Plein Air**  
8267 St-Laurent,  
Jarry (514) 381-4399

**TENTES**  
Plus de 30 modèles en exposition

Tente familiale avec vestibule spacieux 149.99\$

Tente 2 places, 5 lbs aluminium 99.99\$

**KAYAKS**  
Choix de 9 couleurs

9'6" 349.99\$  
13'6" 689.99\$  
10'6" 449.99\$ «sit on top»  
16' 969.99\$ Gouvernail inclus

Matelas autogonflants  
2" X 26" X 74" 39.99\$  
3" X 26" X 74" 49.99\$

Asolo Encounter 50 L 99.99\$

2 BRÛLEURS 16 000 BTU 29.99\$

SACS DE COUCHAGE Plus de 30 modèles

-5°C flanelle 29.99\$

Rabais de 10\$ sur achat de 80\$ ET PLUS  
Sur présentation de cette annonce.  
Un coupon-soleil par client.

**GRANDE VENTE ESTIVALE**

**Liquidation d'armoires**  
de style antique en bois sculpté, fait à la main  
Quantité limitée.

Prix cour.: 5995\$  
Vente: 1 999\$  
Bois d'acajou

**Chaise en cuir**  
Prix cour.: 2995\$  
Vente: 1 895\$

Qualité prix imbattable

**Arte Pelle®**  
L'ART DE VIVRE.

**CENTROPOLIS**  
1950, avenue Pierre-Péladeau  
450-978-3030

Heures d'affaires:  
Lun., mar., mer.: 10h - 18h Jeu., ven.: 10h - 21h  
Sam.: 9h 30 - 17h et dim.: 11h - 17h

**FABRICVILLE**  
VOTRE MÉGA MAGASIN MODE ET DÉCOR MAISON  
[www.fabricville.com](http://www.fabricville.com)

**dernière chance!**

**achetez-en 1**  
(au prix cour.)

obtenez-en

**2**  
(article sélectionnés)

**GRATUITS**  
(de valeur égale ou moindre)

Les rabais de la carte **clubelite** ne s'appliquent pas aux commandes de décoration à domicile ou aux confections. Spéciaux de draperies non-valides pour les commandes à domicile ou les confections. La marchandise peut varier d'un magasin à un autre.

**MAINTENANT OUVERT! MONTRÉAL • 5250, rue Paré (à l'est de Décarie, à l'arrière de la station Shell) • (514) 733-7118**

CENTRE GREENFIELD PARK • 3566, boul. Taschereau • (450) 672-6884  
CENTRE RÉGIONAL CHÂTEAUGUAY • 200, boul. d'Anjou • (450) 699-6112  
GALERIES ST-LAURENT • 1993, boul. Marcel-Laurin • (514) 334-0910  
AVOISINANT LES PROMENADES ST-BRUNO • 1311, boul. St-Bruno • (450) 653-1303  
(face au magasin «Winners»)

PLACE VERSAILLES • 7275, rue Sherbrooke est • (514) 493-6666  
CENTRE VILLE • 354, rue Ste-Catherine ouest • (514) 866-1821  
D.D.O. • 2050, boul. St-Régis • (514) 683-4550  
LASALLE • 8469, boul. Newman • (514) 365-8045  
GALERIES LAVAL • 1545, boul. Le Corbusier • (450) 978-1313

**decorville** Service à Domicile **GRATUIT (514) 388-6600**

Pour des raisons d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

# Super Solde

L.L. LOZEAU 80<sup>e</sup> anniversaire du 4 au 8 juillet



**\* 10%**  
de rabais sur

Cadres numériques, jumelles, papiers et encres à jet d'encre, étuis, sacs photo, cadres, trépieds, et accessoires de "scrapbooking"



\*sur prix régulier seulement



**Nikon**

**D40x**

10,2 MP GARANTIE 2 ANS Nikon

**79999\$**

rég : 869,99\$

- 10,2 mégapixels et 3 images / seconde
- Autofocus sur 3 zones ultra-précis
- Incluant un objectif 18-55 mm Nikkor



**Nikon**

**Nikon D200**

- 10,2 mégapixels
- Autofocus performant sur 11 zones
- Mesure matricielle couleur 3D II

GARANTIE 2 ANS Nikon

**152999\$**

rég : 1 549,99\$



55-200 mm f/4,5-5,6G AF ED VR IG IF - Stabilisateur d'image optique

**29999\$**



70-300 mm f/4.5-5.6G ED-IF AF-S VR - Stabilisateur d'image optique

**61999\$**



70-200 mm f/2.8G ED-IF AF-S VR - Stabilisateur d'image optique

**1 89999\$**

GARANTIE 5 ANS Nikon Tous les objectifs Nikon sont garantis 5 ans

**SIGMA**

**Flash EF-500 DG Super**

S'adapte aux différents boîtiers reflex numériques et argentiques : Nikon, Canon, Pentax, Sony.

**16999\$**

rég : 249,99\$



**SIGMA**  
10-20 mm f/4-5,6 EX DC HSM - Garantie 10 ans

**63999\$**

rég : 689,99\$

**\* 15%**  
de rabais sur les albums photo

\*sur prix régulier seulement

## CONSOMMATION NOUVEAUTÉS



### Caméra étanche

Sanyo a profité de l'été pour lancer une caméra vidéo numérique étanche, qui permet de filmer jusqu'à 1,5 mètre sous l'eau. C'est donc un appareil qu'on utilise quand il y a un risque d'éclaboussure,

plutôt qu'une authentique caméra sous-marine. L'entreprise japonaise assure qu'il s'agit de la « première caméra étanche au monde ». Le prix suggéré est de 550 \$.



### Un fumoir dans le jardin

Ce barbecue à l'allure surprenante fonctionne avec du charbon de bois. Mais il a un bassin d'eau émaillé de porcelaine, qui humidifie la viande. Avec deux grilles, il

a de la place pour cuire une dinde et un jambon en même temps, assure le fabricant Weber. Le Smokey Mountain Cooker coûte 289 \$.

## LA GRANDE VENTE D'ÉTÉ NATUZZI

de **20 à 50%** de rabais sur modèles sélectionnés

Profitez des plus gros rabais de l'année Valable jusqu'au 21 juillet



Sofa Italia

**NATUZZI**  
It's how you live

1850, boul. Le Corbusier, Laval • Tél.: 450.978.1701 Fermé le dimanche

**L.L. Lozeau**  
LE GRAND CHEF DE LA PHOTOGRAPHIE  
6229, St-Hubert | 514.274.6577  
Montréal, Québec www.lozeau.com

80<sup>e</sup> anniversaire

Une entreprise familiale Certains items peuvent avoir été prévendus et en quantités limitées

Photos peuvent différer. Valable jusqu'au 8 juillet 2007

CHOIX / EXPERTISE / SERVICE

1 800 363-3535